

Wyniki e-commerce w Polsce

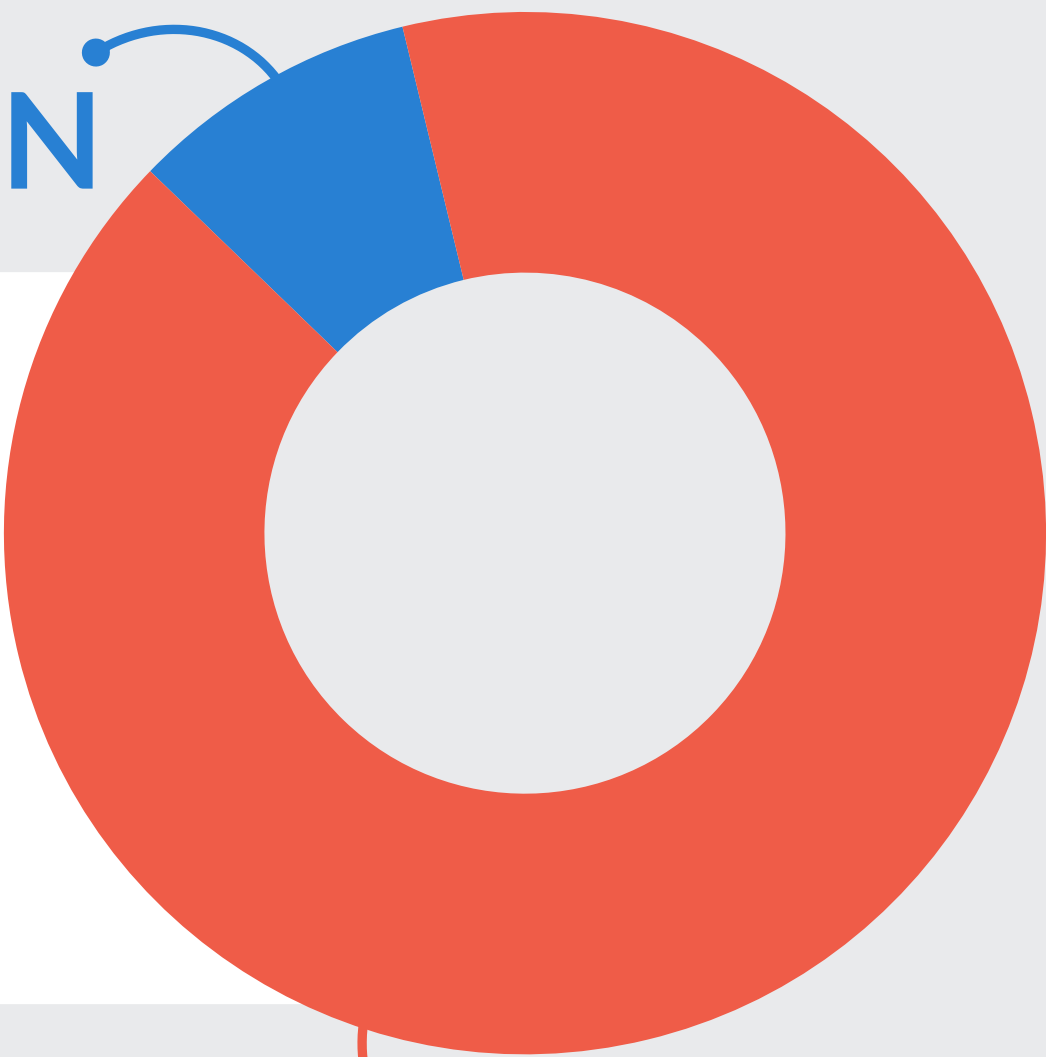
Dane za luty 2025

e-commerce
6,453 MLD PLN

Obroty e-commerce stanowią

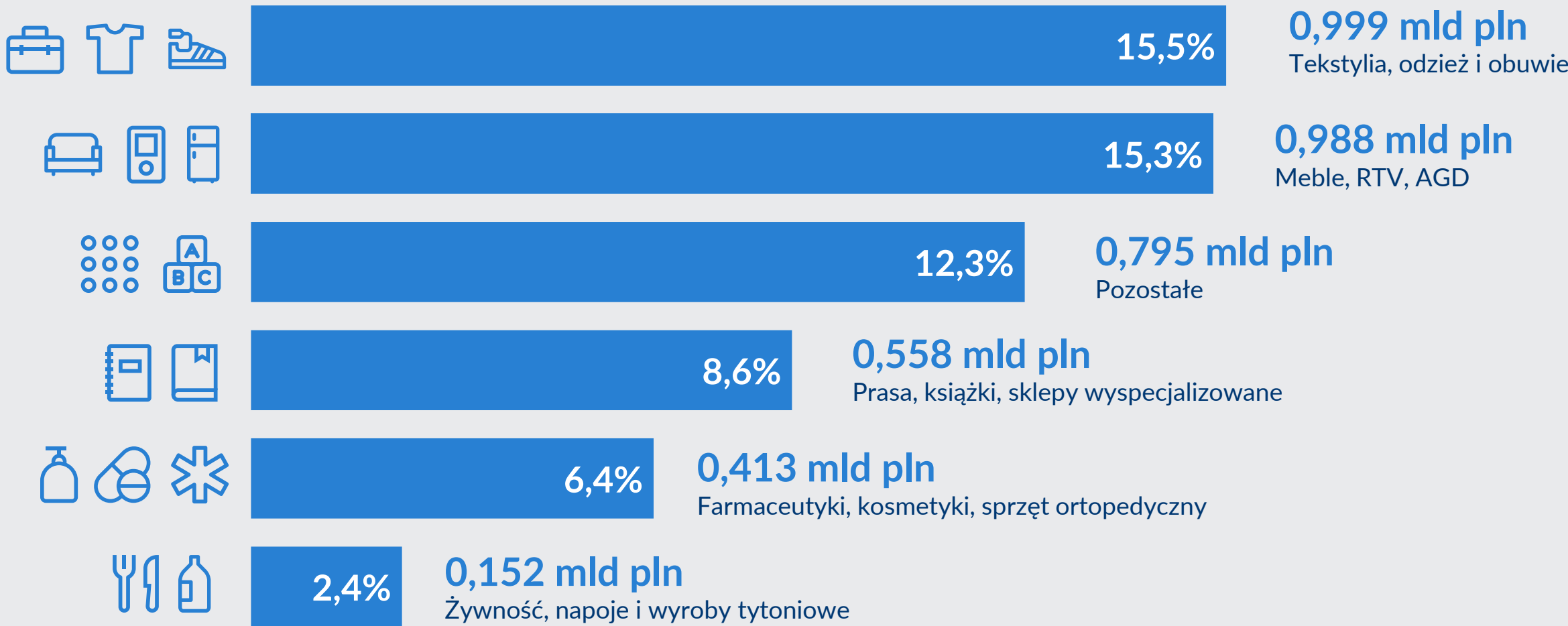
9%

całkowitej sprzedaży detalicznej
w sektorze przedsiębiorstw

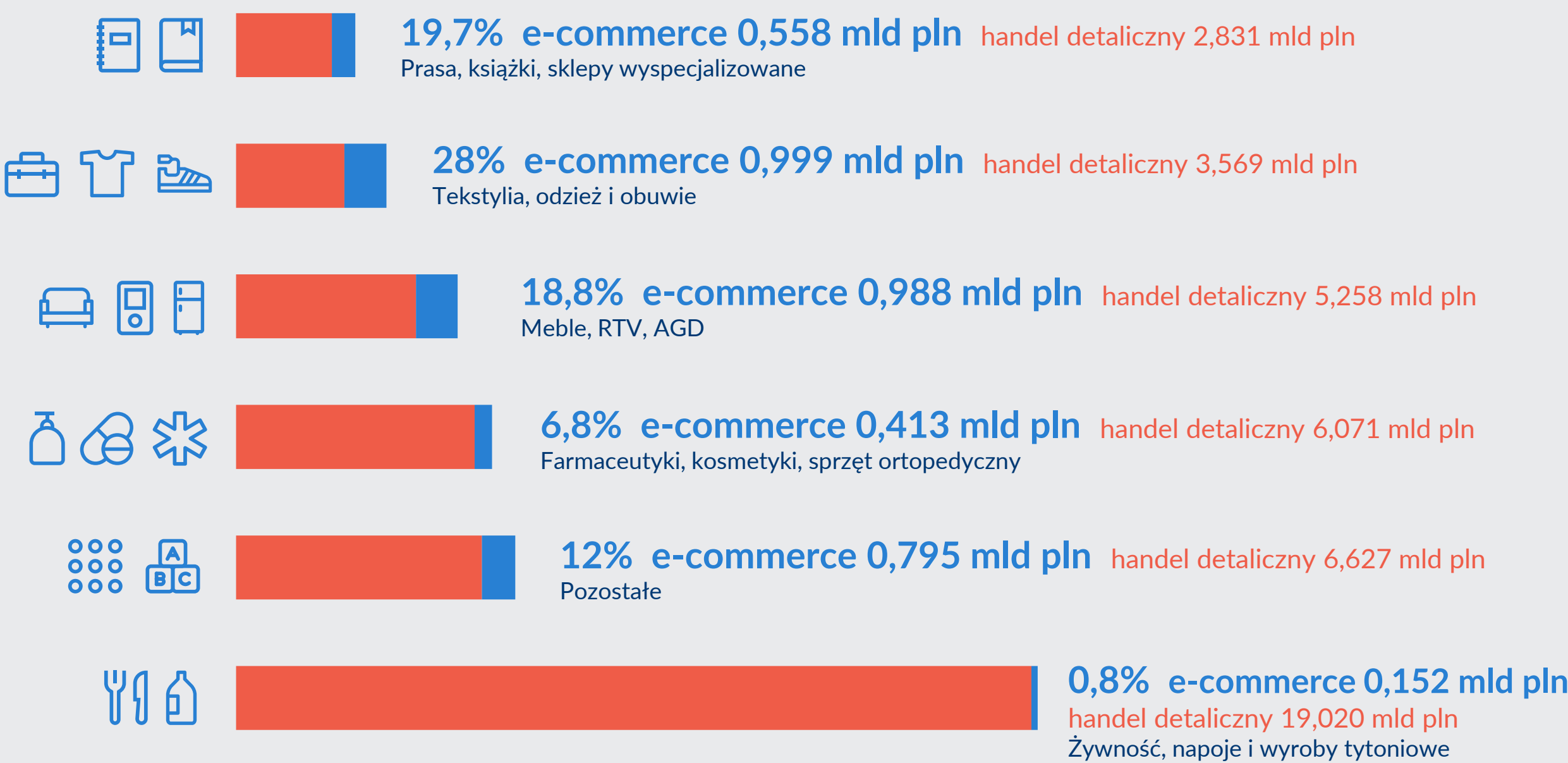


sprzedaż detaliczna
71,696 MLD PLN

Udział w całości obrotów e-commerce 6,453 MLD PLN wg kategorii



Udział e-commerce w sprzedaży detalicznej (sektor przedsiębiorstw) wg kategorii



ZOBACZ RAPORT

Źródło: „Comiesięczny przegląd wyników e-handlu” Krajowa Izba Gospodarcza