



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

## MISJA i STRATEGIA

Krajowej Izby Gospodarczej

na lata 2017-2021

### **MISJA**

Wzmacnianie roli i znaczenia samorządu gospodarczego działającego na rzecz przedsiębiorców budujących dobrobyt Polski i Polaków.

### **STRATEGIA**

Rozwój gospodarczy warunkuje najistotniejsze aspekty funkcjonowania Państwa, w szczególności obecny i przyszły poziom życia obywateli oraz bezpieczeństwo Polaków, mieszkańców Unii Europejskiej.

Dlatego uznajemy za niepodważalne uniwersalne zasady życia gospodarczego, jakimi są respektowanie obowiązującego prawa, swoboda działalności i wolna konkurencja.

W trosce o lepszą przyszłość ekonomiczną i społeczną Krajowa Izba Gospodarcza uznaje za swój podstawowy priorytet, najwyższą dbałość o kondycję polskiej gospodarki. Cel ten KIG będzie realizować przez aktywny udział w życiu gospodarczym i społecznym, we współpracy z organizacjami członkowskimi oraz rozwój własny organizacji.

## KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA ISTOTNYM OGNIWEM WSPIERANIA POLSKIEJ

### GOSPODARKI

Krajowa Izba Gospodarcza stoi na straży poszanowania prywatnej własności i swobody prowadzenia działalności gospodarczej; deklaruje współpracę z przedstawicielami każdego szczebla władz, administracji centralnej i samorządu terytorialnego, bez względu na orientację polityczną, respektującymi polskie prawo, w szczególności Konstytucję RP. Nasza Izba będzie aktywnie współpracowała przy tworzeniu nowych regulacji, dzieląc się wiedzą ekspercką oraz doświadczeniem swoich członków.

Krajowa Izba Gospodarcza będzie umacniać pozycję najważniejszego reprezentanta przedsiębiorców wykorzystując wyjątkowy atut organizacji powołanej mocą ustawy. Celem Krajowej Izby Gospodarczej jest wprowadzenie w Polsce samorządu gospodarczego o charakterze powszechnym. KIG będzie wspierała również instytucje broniące praw przedsiębiorców i pracodawców oraz zabiegała o członkostwo we wszystkich istotnych gremiach ich reprezentujących.

Propagowanie i dbałość o wysokie standardy działalności gospodarczej, przestrzeganie norm etycznych w biznesie oraz upowszechnianie zasad społecznej odpowiedzialności przedsiębiorców będą istotnymi celami działania Krajowej Izby Gospodarczej.

Jednym z najważniejszych priorytetów będzie utrwalenie postrzegania KIG jako głównego reprezentanta mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), w tym firm rodzinnych..

### ROZWÓJ ORGANIZACJI CZŁONKOWSKICH SIŁĄ KRAJOWEJ IZBY GOSPODARCZEJ

KIG jest silna dokonaniem swoich członków. Nasza Izba zachowa i wzmocni swoją unikatową strukturę opartą na filarach złożonych z organizacji regionalnych, branżowych, bi/multilateralnych i innych. Kluczowe będzie kreowanie synergii oraz promocja dobrych praktyk pomiędzy organizacjami członkowskimi.

Rozwój nie jest możliwy bez wspierania nowych, pozytywnych trendów gospodarczych. Najskuteczniejszymi twórcami oraz innowatorami są, przede wszystkim, młodzi przedsiębiorcy i pracownicy firm organizacji członkowskich. To im właśnie poświęcony zostanie odpowiedni program integracyjny przygotowany i implementowany przez KIG.

Rola Krajowej Izby Gospodarczej w polskim systemie sądownictwa arbitrażowego jest wyjątkowa. Istnienie Sądu Arbitrażowego przy KIG wzmacnia prestiż naszej Izby i spełnia

oczekiwania przedsiębiorców. Rozwój tej instytucji oraz umacnianie sądów działających przy organizacjach członkowskich pozostanie w sferze najwyższych priorytetów programowych.

Krajowa Izba Gospodarcza pozostanie otwarta na nowe trendy, organizacje i podmioty. Dostrzegając międzynarodowe zmiany, procesy globalizacyjne i przesunięcie ośrodków decyzyjnych, KIG będzie dążyć do jeszcze większej aktywności w organizacjach międzynarodowych, szczególnie w Unii Europejskiej.

Krajowa Izba Gospodarcza będzie kontynuować działania promujące polskie firmy oraz polskich przedsiębiorców za granicą. Będzie wspierać eksport polskich produktów, usług i kapitału. KIG działać będzie w kierunku wzmocnienia marki „Polska”, oraz Polski, jako wiarygodnego partnera współpracy międzynarodowej, oferującego produkty i usługi na najwyższym poziomie jakościowym.

Firmom sektora MŚP należy się szczególna uwaga i wsparcie w budowie ich potencjału, w szczególności poprzez upowszechnienie wiedzy dotyczącej zarządzania, finansów i zarządzania kapitałem ludzkim oraz pozyskiwania nowych rynków zbytu. Będzie wspierać podniesienie roli organizacji samorządu gospodarczego, we wszystkich ich inicjatywach, w tym także w wykorzystaniu przez MŚP krajowych i zewnętrznych środków finansowych.

Niezwykle ważnym współczesnym wyzwaniem jest poziom nauczania w szkołach wszystkich szczebli. Widzimy konieczność zmiany i potrzebę przebudowania systemu nauki zawodu poprzez upowszechnienie dualnego systemu kształcenia oraz kreowania postaw proprzedsiębiorczych. Przygotowywanie młodzieży – przyszłych przedsiębiorców i pracowników – do współpracy ze światem nauki na zasadach partnerskich to kolejne ogromne wyzwanie dla Krajowej Izby Gospodarczej w najbliższej kadencji.

Krajowa Izba Gospodarcza zwiększy swój potencjał ekspercki, intensyfikując wykorzystanie dotychczasowych struktur społecznej pracy Komitetów oraz kompetencji pracowników. W miarę potrzeby będzie tworzyć dodatkowe zespoły ekspertów, które będą monitorować i komentować bieżącą sytuację społeczno-gospodarczą, a także wypracowywać stanowiska oraz opiniować powstające akty prawne pod kątem możliwości ich wdrożenia oraz skutków dla rozwoju gospodarki kraju.

### KIERUNKI DZIAŁAŃ OPERACYJNYCH

Wzrost konkurencyjności i innowacyjności polskich przedsiębiorców jest priorytetem Izby, dlatego Krajowa Izba Gospodarcza kontynuować będzie działania w szczególności na rzecz:

- ✓ poprawy jakości prawa, decentralizacji i deregulacji

- ✓ zniesienia barier wzrostu, takich jak biurokracja i szara strefa
- ✓ intensyfikacji współpracy biznesu z samorządem terytorialnym i sektorem nauki
- ✓ ułatwienia przedsiębiorcom dostępu do know-how oraz publicznych środków finansowych oraz możliwości pozyskania kapitału
- ✓ społecznej odpowiedzialności przedsiębiorców
- ✓ zwiększenia udziału polskich przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych
- ✓ zwiększenia potencjału sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorców
- ✓ intensyfikacji edukacji młodzieży
- ✓ promowania najlepszych praktyk zarówno z kraju, jak i zza granicy
- ✓ zapewnienia bezpieczeństwa finansowego KIG przez coraz skuteczniejsze zarządzanie, efektywną strukturę i profesjonalną organizację.

Warunkiem skutecznej realizacji Misji i Strategii KIG na lata 2017-2021 jest stałe dbanie o wizerunek i ciągła praca nad marką „Krajowa Izba Gospodarcza”. Wymaga to utrzymania najwyższych standardów we wszystkich działaniach KIG i jej organizacji członkowskich, jak również odpowiedniej komunikacji z otoczeniem.

Wraz z rozwojem i zmianą światowych trendów, do komunikacji zewnętrznej używane będą najnowocześniejsze techniki oraz sposoby docierania do opinii publicznej, mającej wpływ na wizerunek przedsiębiorców i ich reprezentantów.