

Sposób obliczenia punktów w ramach przyjętych kryteriów

Zamawiający dokona oceny ofert według następujących kryteriów, którym przyporządkowano następujące wagi:

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %
1	Cena(C)	60%
2	Ocena propozycji założeń (Z)	40%
RAZEM		100%

Liczba punktów przyznana każdej z ocenianych ofert obliczona zostanie wg poniższego wzoru.

$$Lp = C + Z$$

gdzie:

Lp - łączna liczba punktów przyznanych ofercie,

C - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium - cena,

Z - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium – ocena propozycji założeń,

Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Do kryteriów została przypisana waga określona udziałem procentowym. Zamawiający będzie oceniał oferty odpowiadające ww. kryteriom, przy czym oferty w danym kryterium podlegać będą ocenie w oparciu o niżej podane zasady przyznawania punktów.

Oferta może uzyskać maksymalnie 60 pkt w kryterium cena, oraz maksymalnie 40 pkt w kryterium ocena propozycji założeń.

1. Cena - punkty za kryterium cena oferty brutto zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$C = \frac{C_N}{C_o} \times 100 \times 60 \%$$

gdzie:

C - oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium cena oferty brutto (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku), 1 % = 1 pkt

C_N - oznacza cenę brutto najtańszej z ofert,

C_o - oznacza cenę brutto ocenianej oferty.

Podana przez Wykonawcę w **Formularzu Ofertowym Cena ofertowa brutto** brana będzie pod uwagę w trakcie oceny ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty. **Cena ofertowa brutto** musi być wyrażona w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, niezależnie od wchodzących w ich skład elementów. Przyjmuje się matematyczną zasadę zaokrąglania trzeciej liczby po przecinku. Wykonawca jest zobowiązany do wypełnienia i określenia wartości we wszystkich przeznaczonych do tego miejscach występujących w Formularzu Ofertowym. Wykonawca nie może samodzielnie zmieniać i wprowadzać dodatkowych pozycji do Formularza Ofertowego. Podana przez Wykonawcę **Cena ofertowa brutto** będzie stała, tzn. nie ulegnie zmianie przez cały okres realizacji (wykonywania) przedmiotu zamówienia.

Cena ofertowa brutto musi obejmować wszystkie koszty bezpośrednie i pośrednie, jakie Wykonawca uważa za niezbędne do poniesienia dla terminowego i prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia, zysk oraz wszystkie wymagane przepisami podatki i opłaty, a w szczególności podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami. W **cenie ofertowej brutto** Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić wszystkie posiadane informacje o przedmiocie zamówienia.

2. Ocena propozycji założeń - Punkty (Z) za kryterium Ocena propozycji założeń zostaną przyznane na podstawie załączonych do oferty *propozycji założeń do strategii*.

W niniejszym kryterium Zamawiający dokonując oceny ofert będzie brał pod uwagę:

1. dostosowanie celów kampanii do potrzeb i możliwości percepcyjnych odbiorców, a także uwzględnienie specyfiki informacji, którą Zamawiający chce przekazać – do 20 pkt,
2. dostosowanie zaproponowanych narzędzi komunikacji do celów kampanii, potrzeb i możliwości percepcyjnych odbiorców, a także uwzględnienie specyfiki informacji, którą Zamawiający chce przekazać – do 20 pkt.

W przypadku, gdy Wykonawca nie złoży wraz z ofertą **propozycji założeń** do strategii oferta nie będzie rozpatrywana i nie będzie podlegała ocenie. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną.