

Warsztaty V4VN
Kecskemet, Węgry
18 i 19 listopada 2019 r

Tematy warsztatów

- a) Warsztat 1 – koncentruje się na dokładnym rozeznaniu branży motoryzacyjnej każdego z partnerów;
- b) Warsztat 2 – będzie skupiony na lepszym zrozumieniu zmieniającego się kształtu biznesu, umiejętności wyboru strategicznej pozycji w przyszłości; omówienie aktualnego modelu łańcucha dostaw dostosowanego do założonych celów, wprowadzenie do modelu wartości dodanej sieci;
- c) Warsztat 3 - skoncentruje się na wyzwaniach, jakie możemy napotkać podczas podejścia opartego na współpracy, wartości dodanej w skutecznie funkcjonujących sieciach, opracowaniu podejścia do wartości dodanej;
- d) Warsztat 4 - skupi się na zaletach Value Network w porównaniu z istniejącymi łańcuchami dostaw, oraz interakcjach pomiędzy nimi;
- e) Warsztat 5 - skupi się na tworzeniu sieci, możliwościach wsparcia, aby osiągnąć zamierzony cel;
- f) Warsztat 6 - podsumowanie 2 dniowych warsztatów, podsumowanie ustaleń, uzgodnienie zaleceń i kolejnych działań.

Cel 2-dniowego wydarzenia

Aktualnie toczy się wiele debat na temat zalet podejścia do „tworzenia wartości dodanej” w porównaniu z „tradycyjną podażą” określonej liczby komponentów, w określonym czasie, za określoną cenę.

Projekt V4VN jest pierwszym krokiem w tym procesie. Podczas dwudniowego wydarzenia:

- a) Postaramy się zidentyfikować obecne i prawdopodobne przyszłe wyzwania dla MŚP w łańcuchu dostaw w krajach V4;
- b) Lepiej rozumiejąc wyzwania, możemy zacząć myśleć o możliwych rozwiązaniach, aby sprostać wyzwaniom;
- c) Patrząc na szereg możliwych rozwiązań, możemy pomyśleć o opracowaniu strategii, która pomoże nam stworzyć najbardziej odpowiednie instrumenty i metodologie, aby wdrożyć zidentyfikowane rozwiązania.

- d) Mamy nadzieję, że jako kraje V₄ jesteśmy w stanie doprowadzić do współpracy w celu znalezienia wspólnych rozwiązań;
- e) Mamy nadzieję, że będziemy w stanie uzgodnić i wspólnie zaplanować kolejne przedsięwzięcia,
- f) Mamy nadzieję, że w oparciu o wyniki tego projektu opracujemy kolejny projekt i zaczniemy tworzyć najskuteczniejsze mechanizmy i instrumenty w celu wzmocnienia konkurencyjności i strategicznego pozycjonowania naszych MŚP z branży motoryzacyjnej w globalnym przemyśle motoryzacyjnym.