

VN V₄
**Przygotowanie sieci wartości (Value Network) dla MŚP
w krajach V₄ w przemyśle samochodowym i motoryzacyjnym
Projekt Funduszu Wyszehradzkiego # 21920028**

Cele i zadania projektu

Coraz większe wymagania klientów zmuszają firmy branży przemysłowej i usługowej do zapewniania coraz wyższego poziomu konkurencji. Jeśli Małe i Średnie Przedsiębiorstwa w branży motoryzacyjnej nie będą w stanie dostosować się do ostrzejszej konkurencji, nie zdołają utrzymać swojej pozycji w branży i grozi im bankructwo. W regionie krajów Grupy Wyszehradzkiej (V₄) miałyby to bardzo negatywny wpływ na gospodarkę ogółem i nastroje społeczne.

„Zwycięzcę determinuje postawa względem przyszłości”. Mogą to być na przykład nowe wyzwania dla MŚP, ostrzejsze wymagania stawiane producentom pojazdów, znowelizowane przepisy unijne i światowe. Jak firmy (MŚP) poradzą sobie z tymi wyzwaniami, jeśli ich jedynym zadaniem będzie kontynuowanie codziennej działalności? Aby osiągnąć pozycję rynkową w przyszłości, potrzebna jest inicjatywa i świeże spojrzenie na własną pozycję w łańcuchu dostaw, do czego należy się odpowiednio przygotować. Celem naszej inicjatywy jest odpowiednie mapowanie współpracy w naszym regionie na poziomie MŚP oraz rozpowszechnienie tych informacji z przedstawieniem aktualnej sytuacji w branży. Projekt przygotowawczy zaangażuje organizacje i ośrodki badawcze krajów V₄ w fazę przygotowawczą.

Celem projektu Value Network jest zbadanie możliwości stworzenia platformy, a tym samym zwiększenie szansy dla małych i średnich przedsiębiorstw w regionie V₄, ukierunkowanej na dalszy rozwój i utrzymanie własnej konkurencyjności.

Idea wartości dodanej (value network) dotyczy sieci małych i średnich przedsiębiorstw, które współpracują ze sobą w środowisku, w którym istnieje otwarta komunikacja i zaufanie. Aktywny udział przedsiębiorców prowadzi do szczyrych dyskusji, dając szerszy obraz kontekstu biznesowego i lepsze zrozumienie rzeczywistości aktualnego świata biznesu. W ramach projektu powinniśmy zidentyfikować firmy, które najlepiej rozumieją nowe wyzwania zaistniałe w branży. Pragniemy nawiązać kontakt z osobami, które reprezentują podobny tok myślenia i zliżone podejście do współpracy, wiedząc, że dzięki wartości dodanej sieci firmy zdobędą lepszą pozycję w branży. Naszym celem jest identyfikacja typowych wyzwań w sieci i wspólne ich rozwiązywanie.

Założenie określające kraje V₄ jako jeden podmiot, zapewni odpowiednią siłę, niezbędną do wywarcia wpływu na przemysł motoryzacyjny w skali globalnej. Ponieważ



wszystkie kraje V4 są członkami Unii Europejskiej, region jest stabilny politycznie i gospodarczo. Dla przedsiębiorstw dostępne są różne źródła finansowania inwestycji lub rozwoju wspierane przez UE. Kraje te zapewniają również dobre połączenie między Europą Zachodnią i Wschodnią z dobrze rozwiniętą infrastrukturą i połączeniami transportowymi. Inwestycje zagraniczne są podstawą sektora motoryzacyjnego V4, a kraje V4 posiadają rozwiązania prawne, umożliwiające rozwój firmy. W regionie stosunkowo łatwo jest założyć firmę. Wysoko wykwalifikowany konsultant umożliwia inwestorom podejmowanie właściwych i uzasadnionych decyzji.

