

W DZISIEJSZYM NUMERZE

Nr 70/2022

Warszawa

1. INCOTERMS 2020 – zamów publikację
2. Szkolenie online INCOTERMS® 2020
3. 8. edycja KIG OPEN 2022
4. GISEC – Gulf Information Security Expo & Conference w Dubaju, 21-23 marca 2022
5. Dubai International Boat Show, 9-13 marca
6. Kalendarz wystaw i targów HUNGEXPO na Węgrzech na rok 2022
7. 25 głównych produktów rolnych Peru
8. Armenia – przetarg na remont autostrady
9. Przegląd tygodniowy Ambasady RP w Dar es Salaam (12-18 stycznia 2022 r.)
10. Project: CUB@work – Cultural Unconscious Bias in the workplace

ŻYCZENIA NOWOROCZNE



INCOTERMS 2020 – zamów publikację



INCOTERMS to zbiór międzynarodowych reguł, określających warunki sprzedaży, w tym koszty, ryzyko i inne praktyczne aspekty przekazania towarów pomiędzy sprzedającym a kupującym:

- regulują podział obowiązków pomiędzy sprzedającym i kupującym;
- określają podział kosztów;
- porządkują warunki dostawy i odpowiedzialność za dostawę towarów;
- określają ryzyka na wypadek utraty, zniszczenia, uszkodzenia towaru lub opóźnienia w dostawie.

Począwszy od 1936 roku reguły Incoterms® opracowuje i przygotowuje Międzynarodowa Izba Handlowa (International Chamber of Commerce). Ich stosowanie jest szeroko przyjęte na całym świecie. Staraniem ICC Polska **INCOTERMS 2020** zostały wydane w wersji polsko-angielskiej.

Krajowa Izba Gospodarcza dystrybuje Incoterms®2020 oraz wersje wcześniejsze na zasadzie porozumienia z ICC Polska.

Znajomość reguł Incoterms pozwoli Ci uniknąć wielu kosztownych błędów i bezkonfliktowo zrealizować transakcje handlowe. Nie daj się zaskoczyć kontrahentom i działaj zgodnie ze zmienionymi regułami Incoterms 2020. Sprawdź, czy zapisy umowy wystarczająco zabezpieczają Twoją firmę.

Chcesz zamówić publikację?

Skontaktuj się z Biurem Współpracy z Zagranicą

Anna Derbin

e-mail: aderbin@kig.pl tel: 22 630 96 43

Możesz też skorzystać z gotowego formularza zamówienia:

Zamawiam!



KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

INCOTERMS 2020 – Szkolenie 27 stycznia



Incoterms[®]
2020 by the International
Chamber of Commerce (ICC)

Zapraszamy na szkolenie online pn. INCOTERMS[®] 2020 – najnowszą wersją. Jak je rozumieć, stosować i nie popełniać błędów.

Formularz zgłoszeniowy

Szkolenie skierowane jest do menedżerów, specjalistów, handlowców oraz wszystkich zainteresowanych tematyką handlu zagranicznego.

Po szkoleniu jego uczestnik będzie potrafił dokonać wyboru prawidłowej reguły Incoterms[®], z uwzględnieniem specyfiki towaru i gałęzi transportu w kontraktach eksportowych i importowych. Pozwoli to na uniknięcie wielu kosztownych błędów i bezkonfliktową realizację transakcji handlowej.

Zasadnicze cele szkolenia:

- 1) Przekazanie informacji o najnowszej wersji Incoterms[®] 2020, ich nowej strukturze wewnętrznej, zmianie kolejności i nazwy reguł, różnicach w stosunku do Incoterms[®] 2010 oraz o zasadach prawidłowego i bezpiecznego ich stosowania.
- 2) Analiza poszczególnych reguł Incoterms[®] 2020, w kontekście podziału obowiązków, kosztów i ryzyka związanego z dostawą towaru pomiędzy sprzedającym i kupującym.

Metodologia:

Wykład online „na żywo”, wzbogacony animowaną prezentacją Incoterms. W trakcie szkolenia, sumarycznie, około jedna godzina zostanie poświęcona na wymianę poglądów w formie dyskusji, ewentualne formułowanie problemów, pytania i odpowiedzi – wszystko na platformie Zoom.

Trener:

Pan Jarosław Hermanowski - ekspert w zakresie INCOTERMS i kontraktacji eksportowej. Jedyny w Polsce trener akredytowany przez Międzynarodową Izbę Handlową w Paryżu. Niezależny konsultant, trener i wykładowca, specjalizujący się w zagadnieniach kontraktów w handlu zagranicznym.

Członek Polskiego Komitetu Narodowego Międzynarodowej Izby Handlowej. Autor licznych publikacji z zakresu handlu zagranicznego m.in. oficjalnego tłumaczenia publikacji Incoterms® 2010 oraz Incoterms® 2020.

Materiały szkoleniowe: autorskie materiały szkoleniowe, w tym prezentacja.

Program szkolenia: Szkolenie realizowane będzie na platformie Zoom

1. Wprowadzenie:
 - Jak powstają reguły Incoterms?
 - Incoterms® 2020 a umowa sprzedaży (pojęcia dostawa, własność, ryzyko)
2. NOWOŚCI i RÓŻNICE w Incoterms® 2020:
 - Nowy obszerny Wstęp, który kładzie większy nacisk na dokonanie właściwego wyboru
 - Uaktualnione Noty Wyjaśniające przed każdą regułą
 - Dodany nowy „horyzontalny” układ artykułów
 - Zmiana kolejności artykułów nadająca dostawie i ryzyku wyższą rangę (odpowiednio: A2/B2 zamiast A4/B4 i A3/B3 zamiast A5/B5)
 - Konosamenty z adnotacją „on board” w FCA
 - Różne poziomy ochrony ubezpieczeniowej w CIP (ICC A) i CIF (ICC C)
 - Zmiana inicjałów DAT na DPU i zmiana kolejności DAP i DPU
 - Przewóz własnymi środkami transportu w FCA, DAP, DPU i DDP
 - Koszty i ich usytuowanie (A9/B9 zamiast A6/B6)
 - Włączenie wymogów związanych z bezpieczeństwem w zakres obowiązków dotyczących przewozu i kosztów (A4/B4 i A9/B9).
3. Analiza i omówienie 11 reguł Incoterms® 2020 oraz zmian w poszczególnych regułach, ze szczególnym uwzględnieniem podziału obowiązków, kosztów i ryzyka między sprzedającym i kupującym
4. Analiza błędów, które mogą być popełnione przy stosowaniu reguł Incoterms® 2020:
 - brak informacji o wersji Incoterms
 - negatywne konsekwencje związane z brakiem określenia punktu dostawy
 - błędne stosowanie reguł FOB, CFR i CIF w transporcie kontenerowym
 - możliwe konsekwencje finansowe wskutek błędnej interpretacji reguł C.
5. Dokumenty i informacje wymagane od stron kontraktu w Incoterms® 2020.
6. Incoterms® 2020 a umowa spedycji i umowa przewozu.
7. Ubezpieczenie towaru w drodze w Incoterms® 2020.
8. Podsumowanie (dyskusja podsumowująca, pytania, odpowiedzi).

Informacje organizacyjne:

Termin szkolenia: 27 stycznia 2022 r.
Orientacyjne godziny: 8.00 – 15.00

8.00-8.30 – logowanie na platformie Zoom/ sprawdzanie ustawień audio i video

8.30-10.00 - I blok

10.00-10.15 - przerwa

10.15-11.00 - II blok

11.00-11.10 - przerwa

11.10-12.00 - III blok

12.00-12.10 - przerwa

12.10-12.50 - cd III blok

12.50-13.00 - przerwa

13.00-15.00 - warsztaty

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest wypełnienie [formularza](#) online lub przesłanie zgłoszenia na e-mail bnersewicz@kig.pl lub aderbin@kig.pl oraz dokonanie wpłaty przed rozpoczęciem szkolenia i przesłanie potwierdzenia przelewu. Po otrzymaniu potwierdzenia przelewu przesyłamy link uprawniający do uczestnictwa w szkoleniu wraz z dodatkowymi informacjami technicznymi i organizacyjnymi.

Pakiet I:

Koszt udziału w szkoleniu online wynosi 480 zł + 23%VAT.

Cena dotyczy udziału 1 osoby i obejmuje: udział w szkoleniu prowadzonym „na żywo” z sesją pytań i odpowiedzi, materiały szkoleniowe w wersji pdf oraz certyfikat w wersji pdf.

Pakiet II:

Koszt udziału w szkoleniu online + publikacja Incoterms® 2020 w wersji książkowej wraz z kosztami wysyłki wynosi 600 zł + 23%VAT.

Cena dotyczy udziału 1 osoby i obejmuje: udział w szkoleniu prowadzonym „na żywo” z sesją pytań i odpowiedzi, materiały szkoleniowe w wersji pdf oraz certyfikat w wersji pdf, a także publikacja Incoterms® 2020 w wersji książkowej wraz z kosztami wysyłki

Więcej informacji:

Bartłomiej Nersewicz
Biuro Współpracy z Zagranicą
Tel.: 226309686
E-mail: bnersewicz@kig.pl

Anna Derbin
Biuro Współpracy z Zagranicą
Tel.: 226309646 506241636
E-mail: aderbin@kig.pl

8. edycja KIG OPEN 2022



Szanowni Państwo, Drodzy Czytelnicy Kuriera BwZZ KIG,

Rozpoczyna się nowy rok. Niestety nadal gros informacji dotyczy pandemii. Aby wygrać z chorobami musimy dbać o nasze zdrowie, w tym głównie starać się aby nasz organizm był odporny na wszelkiego rodzaju wirusy. Namawiam Państwa do korzystania z różnych form rekreacji i zdrowego trybu życia. Jednym ze sposobów na utrzymywanie dobrego stanu zdrowia jest aktywność sportowa.

W 2022 roku Krajowa Izba Gospodarcza organizuje kolejny turniej golfa o Puchar Prezesa KIG. 8. edycja KIG OPEN 2022 odbędzie się w dniu 8 października 2022 r. na polu golfowym First Warsaw Golf w Rajszewie k/Warszawy. Prosimy o zapisanie tej daty w Państwa kalendarzach. Będzie to bardzo dobra okazja do super rywalizacji sportowej oraz do ciekawych spotkań. Jeżeli będą chętni możliwe będzie też zorganizowanie nauki gry w golfa przy okazji naszego turnieju (tzw. Golf Academy).

Golf zyskuje coraz większą popularność. Aktualnie liczba grających w golfa zbliża się do 67 milionów osób. Zachęcam do zapoznania się z ciekawą publikacją na ten temat - vide załączony link <https://paradyzja.com/rosnie-popularnosc-golfa-uprawia-go-67-milionow-ludzi-na-swiecie/>

Mając na uwadze Państwa sportowy potencjał liczę na zainteresowanie naszą propozycją. Proszę o przyjęcie najlepszych pozdrowień i życzeń noworocznych.

Amb. Jerzy Drożdż
Dyrektor Biura Współpracy z Zagranicą KIG
Pomysłodawca i organizator KIG OPEN

KURIER

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

BWZZ



GISEC – Gulf Information Security Expo & Conference w Dubaju, 21-23 marca 2022

Zachęcamy do zainteresowania się ofertą naszego partnera, MK Business Link, oficjalnego i wyłącznego przedstawiciela targów Dubai International Boat Show oraz Targów GISEC w Dubaju, przygotowującego udział polskich firm w tegorocznej edycji targów.

GISEC – Gulf Information Security Expo & Conference

- Data: 21-23 marca 2022
- Miejsce: Dubai World Trade Centre

Targi GISEC w Dubaju to jedno z największych i najbardziej spektakularnych pod względem różnorodności i zasięgu targów cyberbezpieczeństwa na Bliskim Wschodzie. Celem targów GISEC jest zaprezentowanie firm oferujących najbardziej innowacyjne rozwiązania bezpieczeństwa dla AI, Blockchain, 5G, IOT i cyberbezpieczeństwa dla przedsiębiorstw. Kwestie bezpieczeństwa cybernetycznego są kluczowe nie tylko dla ochrony, ale także dla rozwoju firm, niezależnie od tego, w jakiej branży działają.



GISEC w skrócie:

- Ponad 8 500 odwiedzających w jednym miejscu i czasie.
- 150 wystawców – okazja do przeglądu światowych rozwiązań, trendów, konkurencji.
- Obecność osób decyzyjnych z ponad 200 departamentów rządowych i wiodących przedsiębiorstw na Bliskim Wschodzie, poszukujących rozwiązań dla nurtujących ich problemów cyberbezpieczeństwa.
- Atrakcyjny odbiorca – Dyrektorzy IT, CISO i CTO wraz ze swoimi zespołami czekają, aby poznać kolejne przełomowe rozwiązania.
- Targi odbywają się w prestiżowym ośrodku organizacji wystaw międzynarodowych, Dubai World Trade Centre.

Jeżeli chcieliby Państwo uzyskać więcej informacji na temat targów Dubai International Boat Show i GISEC oraz możliwości uczestnictwa w nadchodzącej edycji wydarzeń prosimy o kontakt:

Agnieszka Salamończyk, Z-ca Dyrektora
tel: 22 6309773, e-mail: asalamonczyk@kig.pl

Elżbieta Wojtas
tel: 22 6309752, e-mail: ewojtas@kig.pl

Dubai International Boat Show, 9-13 marca 2022



Zachęcamy do zainteresowania się ofertą naszego partnera, MK Business Link, oficjalnego i wyłącznego przedstawiciela targów Dubai International Boat Show oraz Targów GISEC w D ubaju, przygotowującego udział polskich firm w tegorocznej edycji targów.

Dubai International Boat Show

- Data: 9-13 marca 2022
- Miejsce: Dubai Harbour

Dubai International Boat Show to pierwsze i najbardziej uznane targi branżowe w Zjednoczonych Emiratach Arabskich, GCC i na Bliskim Wschodzie, które w edycji 2022, będzie współlokalizowane z Dive MENA Expo, jedynym dedykowanym pokazem dla społeczności nurkowej ZEA i GCC. Wydarzenie zapewnia kupującym i sprzedającym możliwość spotkania, nawiązywania kontaktów, prowadzenia interesów oraz odkrywania najnowszych rozwiązań z dziedziny jachtów i łodzi, a także wyposażenia jachtów i akcesoriów morskich.



Dlaczego Dubai International Boat Show?

- W 2019 roku Dubaj zajął pierwsze miejsce na Bliskim Wschodzie i 9. na świecie jako najlepsza morska stolica.
- Ponad 26 tys. odwiedzających ze 151 krajów, w tym 5000 gości VIP oraz ponad 1.5 tys. wysokiej rangi gości biznesowych.
- 12,6% jachtów o długości powyżej 40 m należy do właścicieli z Bliskiego Wschodu.
- Profil odwiedzających: właściciele jachtów i łodzi, kupcy branżowi, media, dystrybutorzy/dealerzy, załogi statków morskich, przedstawiciele morskiej straży przybrzeżnej, entuzjaści marynistyki rekreacyjnej.

Kontakt:

Biuro Współpracy z Zagranicą KIG

Agnieszka Salamończyk, Z-ca Dyrektora
tel: 22 6309773, e-mail: asalamonczyk@kig.pl

Elżbieta Wojtas
tel: 22 6309752, e-mail: ewojtas@kig.pl

Kalendarz wystaw i targów HUNGEXPO na Węgrzech na rok 2022



Szczegółowe informacje związane z poszczególnymi imprezami są dostępne na stronie organizatora: <http://www.hungexpo.hu>

dodatkowe informacje:
<https://kig.pl/kig-poleca-targi-hungexpo-budapeszt-kalendarz-wydarzen-na-2022/>

TIHANYI Klára

Business development Director

HUNGEXPO Budapest Kongresszusi és Kiállítási Központ Zrt.

H-1101 Budapest, Albertirsai út 10.

Tel.: (+36 1) 263 6032 | Tel. kom.: (+36) 30 25 03 677 | Fax: (+36 1) 263 60 98

tihanyi.klara@hungexpo.hu

25 głównych produktów rolnych Peru



Mamy przyjemność poinformować, że Ministerstwo Spraw Zagranicznych Peru opublikowało nową edycję wirtualnego katalogu sektora rolnego "Fresh Report 2021". Katalog ten zawiera cenne informacje na temat 25 głównych produktów rolnych Peru (owoców, warzyw i zbóż), w tym między innymi o wielkości ich eksportu, rynkach docelowych, certyfikatach i sezonowości, wśród wielu innych aspektów. Publikacja ta stanowi ważne narzędzie odniesienia dla międzynarodowych nabywców zainteresowanych peruwiańską ofertą eksportową.



Przesyłam link, pod którym można pobrać wirtualny przewodnik w języku hiszpańskim i angielskim, po uprzednim zarejestrowaniu się - <https://freshfruit.pe/fresh-report/>



Przetarg - Armenia



Informujemy, że w ramach Transzy 2 Programu Inwestycyjnego Korytarza Drogowego Północ-Południe na odcinku M1 Yerevan-Guymri-Bavra, obędzie się przetarg na prawo do remontu ok. 8 km autostrady. Zapraszamy polskie firmy do wzięcia udziału w ww. przetargu międzynarodowym. Więcej informacji: www.armroad.am/en/procurement/tenders



Przegląd tygodniowy Ambasady RP w Dar es Salaam (12-18 stycznia 2022)

Tanzania. Przegląd polityki zagranicznej i wyznaczenie priorytetów dla dyplomacji. Zgodnie z oczekiwaniami prezydent Samii Hassan Minister SZ Tanzanii Liberata Mulamula dokonała przeglądu polityki zagranicznej i funkcjonowania jej resortu. Wśród priorytetów są m. in. rozbudowa dyplomacji ekonomicznej i pozyskanie partnerów zagranicznych do realizacji projektów w obszarze tzw.



błękitnej gospodarki. Postępy w realizacji tego programu robi już Zanzibar. Wysiłki Tanzanii na arenie międzynarodowej mają także być w większym stopniu nakierowane na walkę z terroryzmem i zapewnianie, że z zasobów niebieskiej gospodarki będzie można korzystać w sposób bezpieczny. Kolejnym obszarem zainteresowania rządu Tanzanii będą przeciwdziałanie zmianom klimatycznym oraz gospodarka cyfrowa, aby zwiększając wykorzystanie technologii przyciągnąć zagranicznych inwestorów i rozwijać turystykę. Władze Tanzanii zapowiadają ponadto przyłożenie większej wagi do wspierania tanzańskiej diaspory na świecie oraz popularyzacji języka swahili w wymiarze globalnym. Rząd Tanzanii podkreśla, że dostrzega potrzebę udziału diaspory w rozwoju narodowym i w budowie tutejszej gospodarki.

Komentarz: Niewątpliwie Tanzania ma ogromny potencjał jeśli chodzi o rozwój niebieskiej gospodarki. W odniesieniu do samego Zanzibaru, jego gospodarka opiera się głównie na turystyce i wspierana jest dodatkowo eksportem goździków, wodorostów, ryb i produktów rybnych. Prezydent wyspy Hussein Ali Mwinyi wystąpił do społeczności międzynarodowej w ciągu ostatniego roku szereg sygnałów o otwarciu na przedsięwzięcia w obszarze budowy portów, rybołówstwa, przetwórstwa rybnego czy wydobycia surowców naturalnych spod dna morskiego. Według władz wyspy na Zanzibarze dokonano odkryć obfitych złóż ropy i gazu, a rząd pracuje nad wydobyciem zasobów naturalnych do wytwarzania energii.

Tanzania. Prezydent Hassan sygnalizuje przegląd ram prawnych w zakresie wolności słowa i funkcjonowania mediów. To pierwsze zadanie nowomianowanego ministra informacji, komunikacji i technologii informacyjnych Nape Nnauye. Obejmie ono nowelizację ustawy o usługach medialnych z 2016 r.,. Jak deklarują przedstawiciele rządu Tanzanii, celem rewizji przepisów jest zapewnienie dziennikarzom sprzyjającego środowiska pracy, dzięki któremu ich wolność i prawa będą promowane i chronione.

Tanzania. Australijska globalna firma BHP Group wkracza do Tanzanii z inwestycją w wydobycie i przetwórstwo niklu. Ma ona wstępnie zainwestować 40 mln USD, w lokalną spółkę i kopalnię Kabanga Nickel Limited i przeznaczyć kolejne 10 mln USD na prace fiirmy Lifezone Limited w zakresie wprowadzania hydrometalurgicznych technologii rafinacji. Kabanga Nickel Ltd (KNL), która realizuje wydobycie największego na świecie gotowego do rozwoju złoża siarczku niklu w Tanzanii, nakreśliła wspólnie z rządem wizję uczynienia tego kraju hubu w regionie Afryki Wschodniej w obszarze działalności wydobywczej, m. in. dzięki zastosowaniu przyjaznej dla środowiska technologii hydrometowej. Przedstawiciele firmy Kabanga oceniają, że technologia, którą będą wykorzystywać w swojej rafinerii, jest bardziej ekologicznym sposobem produkcji metalu niż energochłonne wytapianie.

Komentarz: BHP Group nie była aktywna w Afryce od 2015 r. Kabanga Nickel Ltd planuje rozpocząć produkcję w 2025 r. i zakłada minimalną roczną produkcję na poziomie 40 000 ton niklu, 6000 ton miedzi i 3000 ton kobaltu. Inwestycja ta ma zapewnić dostęp do światowej klasy zasobów siarczku niklu i jest zgodna ze strategią BHP Group, jak przekonuje rzecznik tej ostatniej. Zdaniem przedstawicieli firmy Kabanga inwestycja BHP przyspieszy rozwój kopalni, a ostateczne studium wykonalności i plany budowy rafinerii mają zostać ukończone do końca br. Plan Kabanga Nickel Ltd dotyczący produkcji metalu w kraju idzie w parze z ambicjami Tanzanii, aby uzyskać większą wartość dodaną w procesie produkcji z lokalnie dostępnych minerałów. Minister górnictwa (minerałów) Doto Biteko zapowiada, że Tanzania chce stać się „ważnym centrum minerałów o krytycznym znaczeniu dla dekarbonizacji”.

Tanzania otrzymała od Egiptu lekarstwa i sprzęt medyczny o wartości blisko 400 000 USD. Pomoc dotarła na Międzynarodowe Lotnisko im. Juliusa Nyerere w Dar es Salaam dwoma samolotami wojskowymi. Wsparcie to jest zapewne jednym z wyników wizyty prezydent Samii Suluhu Hassan w Egipcie w listopadzie 2021 r. Ambasador Egiptu w Tanzanii Mohamed Gaber Abouelwafa powiedział, że pomoc dla tanzańskiego sektora zdrowia ma na celu wspieranie wysiłków prezydenta Hassana na rzecz rozwoju

społeczeństwa. Rząd Egiptu zobowiązał się też do dalszego wspierania sektora opieki zdrowotnej w Tanzanii poprzez sprowadzanie leków i sprzętu medycznego do walki z różnymi chorobami.

Komentarz: Tanzania i Egipt cieszą się dobrą i rosnącą współpracą w takich obszarach jak energetyka, infrastruktura wodna czy sektor zdrowia. W listopadzie ub. roku podczas wizyty w Egipcie prezydent Samia Suluhu Hassan omówiła ze swoim odpowiednikiem relacje dwustronne, w tym dot. gospodarki, polityki, edukacji, turystyki. Tanzańska prezydent rozmawiała też z egipskimi firmami zaangażowanymi w projekt elektrowni wodnej Julius Nyerere na rzece Rufiji, prawdopodobnie chcąc skorzystać z ich doświadczenia w budowie zapór energetycznych. Od kilku lat obserwować można rosnącą obecność egipskich przedsiębiorców w Tanzanii i zapewne w nadchodzących latach kraje te będą nadal zacieśniać swoje relacje.

Tanzania i Burundi podpisały umowę o wartości 900 mln USD na budowę linii kolejowej, która połączy te sąsiadujące kraje. Linia budowy z miasta Uvinza na zachodzie Tanzanii do Gitegi w Burundi będzie miała długość 282 km.

Komentarz: Na tę chwilę nie podano źródeł finansowania projektu, natomiast środków mają poszukiwać oba rządy. Warto przypomnieć, że Tanzania, która chce stać się regionalnym węzłem handlowo-transportowym, buduje normalnotorową linię kolejową, która połączy port Dar es Salaam z śródlądowymi sąsiadami, w tym Demokratyczną Republiką Konga. W chwili obecnej projekt jest na etapie przygotowania dokumentacji i poszukiwań finansowania ze strony instytucji międzynarodowych.

Rwanda. Kolejna inicjatywa na arenie międzynarodowej, tym razem w obszarze ograniczania odpadów plastikowych. Dyrektor generalna Urzędu Zarządzania Środowiskowego Rwandy (Rwanda Environment Management Authority, REMA) Juliet Kabera wezwała kraje uczestniczące w dialogu poświęconym eliminacji zanieczyszczenia tworzywami sztucznymi, zorganizowanym przez Geneva Environment Network (75 organizacji pod przewodnictwem Programu Narodów Zjednoczonych ds. Ochrony Środowiska), do poparcia proponowanego globalnego traktatu mającego na celu pokonanie zanieczyszczenia tworzywami sztucznymi. Przypomniała ona potrzebę zwiększenia świadomości i zrozumienia zagrożeń związanych z zanieczyszczeniem tworzywami sztucznymi, a także poszukiwania rozwiązań i technologii, które mogą przyspieszyć przejście na alternatywy przyjazne dla środowiska.

Komentarz: W 2004 r. Rwanda zakazała stosowania toreb plastikowych oraz określonych rodzajów opakowań plastikowych w swoim kraju. W 2019 r. zakazała stosowania plastiku jednorazowego użytku. Traktat o ograniczeniu globalnych odpadów z tworzyw sztucznych jest współsponsorowany przez Rwandę i Peru. Jego projekt ma zostać omówiony podczas nadchodzącego Zgromadzenia ONZ ds. Środowiska (UNEA) zaplanowanego od 28 lutego do 2 marca 2022 r. Ograniczanie ilości odpadów plastikowych jest również jednym z priorytetów władz lokalnych i regionalnych na obszarze Rwandy, a jej władze deklarowały zainteresowanie dyskusją o możliwym wejściu partnerów z Polski w ten sektor.

Tanzania i Burundi podpisały umowę o wartości 900 mln USD na budowę linii kolejowej, która połączy te sąsiadujące kraje. Linia budowy z miasta Uvinza na zachodzie Tanzanii do Gitegi w Burundi będzie miała długość 282 km.

Komentarz: Na tę chwilę nie podano źródeł finansowania projektu, natomiast środków mają poszukiwać oba rządy. Warto przypomnieć, że Tanzania, która chce stać się regionalnym węzłem handlowo-transportowym, buduje już normalnotorową linię kolejową, która połączy port Dar es Salaam z śródlądowymi sąsiadami – Rwandą, Burundi i Demokratyczną Republiką Konga.

Rwanda/Burundi. Kolejny krok w ocieplaniu stosunków dwustronnych. Po raz pierwszy od momentu objęcia władzy prezydent Burundi Evariste Ndayishimiye wysłał do Rwandy jednego ze swoich ministrów – odpowiedzialnego za sprawy EAC, młodzieży, kultury i sportu Ezéchiela Nibigirę. Treść rozmów nie została upubliczniona, ale władze Rwandy poinformowały, że prezydent Paul Kagame przyjął delegację i przeprowadził dyskusje, które koncentrowały się na zacieśnieniu stosunków dwustronnych.

Projekt: CUB@work – Cultural Unconscious Bias in the workplace

Krajowa Izba Gospodarcza wraz z sześcioma innymi podmiotami z Europy realizuje projekt, który ma za zadanie upowszechnić wiedzę na temat nieświadomych uprzedzeń kulturowych w miejscu pracy.



Wiele firm i organizacji w Europie walczy w Wojnie o Talenty – pilnie potrzebują wykwalifikowanych pracowników. Dotyczy to w szczególności małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). Z drugiej strony, Europa doświadcza bezprecedensowo wysokiego poziomu mobilności ludzi z państw członkowskich UE oraz z innych części świata. Wiele z tych migrujących osób jest dobrze wykwalifikowanych, ale napotyka na trudności w dostępie do rynku pracy.

Projekt ma na celu wzmocnienie kluczowych kompetencji kadry zarządzającej zasobami ludzkimi oraz pracowników zajmujących się rekrutacją w MŚP, aby pomóc im w znalezieniu odpowiedniego i wykwalifikowanego personelu zróżnicowanego kulturowo poprzez lepsze zrozumienie, rozpoznanie, refleksję i zarządzanie nieświadomymi uprzedzeniami kulturowymi w sytuacjach rekrutacji i zatrudniania, jak również w innych codziennych procesach pracy.

Do grup docelowych projektu należą:

- Kadra kierownicza i rekrutacyjna MŚP
- Trenerzy VET oraz pracownicy publiczni odpowiedzialni za prowadzenie szkoleń VET. W ramach projektu Cub@Work powstaną następujące rezultaty:

Rezultat 1

Zestaw narzędzi do zarządzania nieświadomymi uprzedzeniami – Zasób internetowy mający na celu uświadomienie kadrze zarządzającej zasobami ludzkimi oraz pracownikom zajmującym się rekrutacją w MŚP fenomenu nieświadomych uprzedzeń kulturowych. Zestaw narzędzi zawiera test samooceny, studia przypadków oraz quiz, pozwalający ocenić, przeanalizować i uświadomić sobie własne nieświadome uprzedzenia kulturowe. Ponadto, zestaw narzędzi zawiera glosariusz, zalecenia dla MŚP oraz wskazówki „co robić a czego nie robić”.

Rezultat 2

Kurs szkoleniowy online CUB@work – Kurs online, dostępny jako Otwarty Zasób Edukacyjny, zawiera 4 moduły szkoleniowe na temat nieświadomych uprzedzeń kulturowych, mających na celu podniesienie kluczowych kompetencji przedsiębiorców i pracowników zajmujących się rekrutacją w MŚP.

Wszystkie materiały będą dostępne w języku duńskim, angielskim, niemieckim, włoskim, polskim oraz hiszpańskim.

Więcej informacji:

<https://cubatwork.erasmus.site/pl/>

<https://www.facebook.com/cubatwork>