

# KURIER

# BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

W DZISIEJSZYM NUMERZE

Nr 73/2022

08.04.2022, Warszawa

1. Wspieramy Ukrainę
2. Misja gospodarcza do Algieru i Annaby, 23-28 maja 2022
3. Misja gospodarcza Nigerii, czerwiec 2022
4. INCOTERMS 2020 – zamów publikację
5. Szkolenie INCOTERMS® 2020
6. Szkolenie: Etykieta w biznesie i w komunikacji międzykulturowej w zmieniającym się świecie
7. Kalendarz wystaw i targów HUNGEXPO na Węgrzech na rok 2022
8. Przegląd tygodniowy Ambasady RP w Dar es Salaam (30 marca -5 kwietnia 2022 r.)
9. Program mentoringowy V4 Startup Force

# KURIER

# BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Wspieramy Ukrainę



Krajowa Izba Gospodarcza i Polsko-Ukraińska Izba Gospodarcza utworzyły Fundusz Pomocy Ukrainie. Celem Funduszu jest wsparcie ofiar rosyjskiej inwazji w Ukrainie, a także polskich organizacji i instytucji, które pomagają ogromnej liczbie ofiar.

Podjęte działania są już wdrażane w Ukrainie we współpracy z ukraińskimi władzami lokalnymi w Lwowie, Iwanofrankowsku, Chmielnickim i innych miastach.

Warto dodać, że jednym z kluczowych elementów pomocy – poza zakupem niezbędnych produktów medycznych, żywnościowych czy środków higieny – jest przekroczenie granicy z Ukrainą, transport i dystrybucja – tych produktów – na terenie Ukrainy. Dzięki utworzonemu Funduszowi – udzielamy pomocy naszym sąsiadom w każdej części ich kraju.

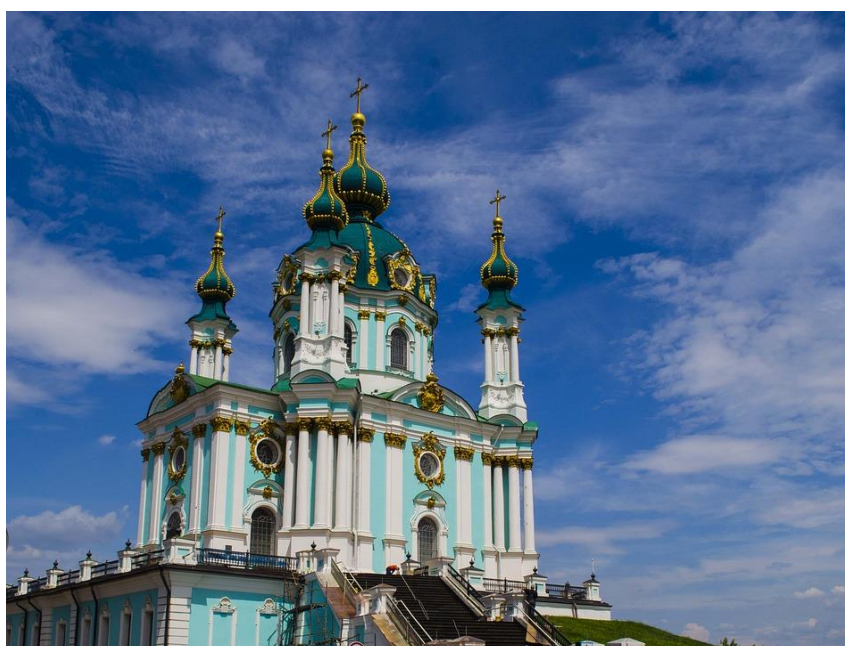
Zbiórka zorganizowana przez Krajową Izbę Gospodarczą i Polsko-Ukraińską Izbę Gospodarczą:

[Do pobrania Apel Organizacji](#)

[Strona Polsko-Ukraińskiej Izby Gospodarczej](#)

[Stanowisko KIG w sprawie agresji Rosji na Ukrainie](#)

**numer rachunku: BNP Paribas 58 1600 1462 1890 7447 7000 0004  
z dopiskiem „pomoc Ukrainie”**



## Misja gospodarcza do Algieru i Annaby, 23-28 maja 2022



Szanowni Państwo,

Krajowa Izba Gospodarcza wspólnie z Ambasadą RP w Algierii i Zagranicznym Biurem Handlowym PAIH mają przyjemność poinformować o możliwości promocji polskich firm w ALGERII w ramach Misji gospodarczej do Algieru i Annaby, którą planujemy w terminie 23-28 maja 2022.

Zapraszamy do rejestracji zainteresowanych udziałem w misji. Zgłoszenia przyjmujemy do 1 kwietnia 2022r.

Program misji w Algierii organizowany we współpracy z partnerem KIG, Algierską Izbą Przemysłu i Handlu CACI oraz Zrzeszeniem Młodych Przedsiębiorców Algierskich, którzy przebywali z misją przygotowawczą w Polsce w marcu br.

Ramowy program misji przewiduje:

- 23 maja: przylot do Algieru i spotkania instytucjonalne oraz networkingowe z algierskimi podmiotami, spotkanie w Ambasadzie RP w Algierze nt warunków prowadzenia działalności gospodarczej w Algierii
- 24 maja: udział w Polsko-Algierskim Forum Biznesu w Algierze w Algierskiej Izbie Handlu i Przemysłu (CACI) oraz w spotkaniach indywidualnych z algierskimi partnerami oraz ekspertami gospodarczymi 24 maja wieczorem przelot z Algieru do Annaby
- 25,26 maja: udział w Annaba Economic Forum w Annabie, w ramach którego zorganizowane będzie

Forum Algiersko-Polskie, mające na celu zaprezentowanie polskim uczestnikom możliwości współpracy w Algierii, w tym i ułatwienia dla firm zainteresowanych nawiązaniem kontaktów biznesowych oraz

realizacją wspólnych projektów. W ramach Algiersko-Polskiego Forum odbędą się sesje spotkań B2B i B2C. Organizatorzy forum w Annabie oferują polskim firmom biorącym udział w tym wydarzeniu możliwość zaprezentowania się na stoiskach informacyjnych w celu przedstawienia swoich produktów i usług algierskim partnerom

- 27 maja: przelot z Annaby do Algieru, kontynuacja rozmów biznesowych
- 28 maja: wylot z Algieru do Warszawy.

W polsko-algierskiej wymianie handlowej od lat dominuje polski eksport. W 2020 r. najważniejszą grupę towarową w polskim eksporcie do Algierii, podobnie jak w latach poprzednich, stanowiły artykuły żywnościowe – łącznie prawie 285 mln USD, a więc blisko 63% naszego eksportu.

Wg danych GUS za ub. rok, pomimo trudnej sytuacji związanej ze światową pandemią Convid-19, w naszych obrotach z Algierią miał miejsce widoczny wzrost – o blisko 15% w stosunku do roku 2019, zarówno po stronie polskiego eksportu (+14%), jak i importu (+22%).

W Algierii występuje duże zapotrzebowanie na towary, technologie, usługi i inwestycje. Wynika to z ograniczonej podaży produkcji krajowej lub jej braku, niedostatku własnych kadr oraz realizowanego programu reform, perspektywy do długoletniej współpracy istnieją m.in. w budownictwie, branży rolniczej, sektorze medycznym i rolno-spożywczym, ochronie środowiska, sektorze maszynowym, motoryzacyjnym i obronnym.

Wszystkich potencjalnie zainteresowanych udziałem w Misji, uprzejmie prosimy o pilną rejestrację celem przekazania dalszych szczegółowych informacji. Algieria otworzyła się do ruchu międzynarodowego pod koniec ub. roku i możliwości logistyczne są jeszcze ograniczone, ale coraz więcej zagranicznych delegacji biznesowych udaje się do tego kraju ramach misji gospodarczych, dlatego chcielibyśmy stworzyć Państwu również taką możliwość. Jesteśmy aktualnie na etapie potwierdzania szczegółów organizacyjnych i programowych z naszymi algierskimi partnerami.

Zapraszamy do kontaktu, jeśli mają Państwo dodatkowe pytania.

Z uwagi na ograniczone jeszcze możliwości podróży do Algierii i tym samym konieczność potwierdzenia szczegółów logistycznych z odpowiednim wyprzedzeniem, zgłoszenia do udziału w misji przyjmujemy do 12 kwietnia br

REJESTRACJA

**Agnieszka Salamończyk**

Tel.: 22 630 97 73

E-mail: [asalamonczyk@kig.pl](mailto:asalamonczyk@kig.pl)

**Elżbieta Wojtas**

Tel.: 22 630 97 52

E-mail: [ewojtas@kig.pl](mailto:ewojtas@kig.pl)

## Misja gospodarcza Nigerii, czerwiec 2022



Szanowni Państwo,

Krajowa Izba Gospodarcza w ramach realizacji wydarzeń promocyjnych na rynkach Afryki zaprasza Państwa do udziału w misji gospodarczej do Nigerii w czerwcu 2022 r. aby rozpoznać możliwości współpracy na rynku nigeryjskim, przede wszystkim w branży rolno-spożywczej, w tym technologii dla rolnictwa (mechanizacja rolnictwa) oraz przemysłu spożywczym (produkty i technologie przetwórstwa spożywczego) oraz w branży zielonych technologii (produkty, sprzęt, technologie), jak również w innych sektorach zgłoszonych przez polskie firmy.

Głównym celem misji jest prezentacja polskiej oferty eksportowej i technologicznej a także zapewnienie możliwości nawiązania współpracy z partnerami gospodarczymi z Nigerii.

Partnerami wydarzenia są: Ambasada RP w Abudży i ZBH w Lagos oraz lokalne organizacje partnerskie KIG. Program misji przewiduje m.in. udział w Polsko-Nigeryjskim Forum Biznesu w Lagos, jak również udział w spotkaniach indywidualnych z wyselekcjonowanymi partnerami ze strony nigeryjskiej zgodnie z zainteresowaniem polskich firm uczestniczących w misji, spotkania podczas międzynarodowych targów branżowych.

Nigeria, to rynek z ponad 200 mln mieszkańców. Zmiany do jakich doszło w tym kraju w ostatnich latach, aktywne działania rządu i przeprowadzone reformy uplasowały Nigerię wśród 10 najbardziej dynamicznie rozwijających się gospodarek na świecie z licznymi ułatwieniami dla inwestorów. W rankingu "Ease of Doing Business" zajmuje obecnie 34 miejsce.

# KURIER

# BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Podstawą gospodarki Nigerii jest rolnictwo i wydobywanie surowców (ropy). Nigeria posiada również znaczne ilości surowców naturalnych, w tym surowce krytyczne, które są potrzebne do przeprowadzenia zielonej transformacji. Polskie firmy mają szansę odegrać znaczącą rolę jako dostawcy produktów i technologii, m.in. w przetwórstwie rolno-spożywczym, rolnictwie, gdzie jest wiele możliwości do współpracy, w sektorze zielonych technologii oraz przetwórstwie przemysłowym.

Specyficzne cechy rynku nigeryjskiego:

największy rynek w Afryce; młody rynek; stosunkowo tania siła robocza; demokratyczne wybory; dywersyfikacja gospodarki.

Zainteresowanych udziałem w misji do Nigerii prosimy o wstępną deklarację poprzez wypełnienie formularza zgłoszenia do dnia 15 kwietnia 2022 celem przekazania dalszych szczegółowych informacji.

REJESTRACJA

Agnieszka Salamończyk

Tel.: 22 630 97 73

E-mail: [asalamonczyk@kig.pl](mailto:asalamonczyk@kig.pl)

Elżbieta Wojtas

Tel.: 22 630 97 52

E-mail: [ewojtas@kig.pl](mailto:ewojtas@kig.pl)

## INCOTERMS 2020 – zamów publikację



**INCOTERMS** to zbiór międzynarodowych reguł, określających warunki sprzedaży, w tym koszty, ryzyko i inne praktyczne aspekty przekazania towarów pomiędzy sprzedającym a kupującym:

- regulują podział obowiązków pomiędzy sprzedającym i kupującym;
- określają podział kosztów;
- porządkują warunki dostawy i odpowiedzialność za dostawę towarów;
- określają ryzyka na wypadek utraty, zniszczenia, uszkodzenia towaru lub opóźnienia w dostawie.

Począwszy od 1936 roku reguły Incoterms® opracowuje i przygotowuje Międzynarodowa Izba Handlowa (International Chamber of Commerce). Ich stosowanie jest szeroko przyjęte na całym świecie. Staraniem ICC Polska **INCOTERMS 2020** zostały wydane w wersji polsko-angielskiej.

Krajowa Izba Gospodarcza dystrybuje Incoterms®2020 oraz wersje wcześniejsze na zasadzie porozumienia z ICC Polska.

Znajomość reguł Incoterms pozwoli Ci uniknąć wielu kosztownych błędów i bezkonfliktowo zrealizować transakcje handlowe. Nie daj się zaskoczyć kontrahentom i działaj zgodnie ze zmienionymi regułami Incoterms 2020. Sprawdź, czy zapisy umowy wystarczająco zabezpieczają Twoją firmę.

### Chcesz zamówić publikację?

Skontaktuj się z Biurem Współpracy z Zagranicą

Anna Derbin

e-mail: [aderbin@kig.pl](mailto:aderbin@kig.pl) tel: 22 630 96 43

Możesz też skorzystać z gotowego formularza zamówienia:

**Zamawiam!**



# KURIER

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

# BWZZ

## Szkolenie INCOTERMS® 2020

Zapraszamy na szkolenie online pn. INCOTERMS® 2020 – najnowsza wersja. Jak je rozumieć, stosować i nie popełniać błędów.



Szkolenie INCOTERMS 2020, skierowane jest do menedżerów, specjalistów, handlowców oraz wszystkich zainteresowanych tematyką handlu zagranicznego.

Po szkoleniu jego uczestnik będzie potrafił dokonać wyboru prawidłowej reguły Incoterms®, z uwzględnieniem specyfiki towaru i gałęzi transportu w kontraktach eksportowych i importowych. Pozwoli to na uniknięcie wielu kosztownych błędów i bezkonfliktową realizację transakcji handlowej.

Zasadnicze cele szkolenia:

Przekazanie informacji o najnowszej wersji Incoterms® 2020, ich nowej strukturze wewnętrznej, zmianie kolejności i nazwy reguł, różnicach w stosunku do Incoterms® 2010 oraz o zasadach prawidłowego i bezpiecznego ich stosowania. Analiza poszczególnych reguł Incoterms® 2020, w kontekście podziału obowiązków, kosztów i ryzyka związanego z dostawą towaru pomiędzy sprzedającym i kupującym.

Metodologia: Wykład online „na żywo”, wzbogacony animowaną prezentacją Incoterms. W trakcie szkolenia, sumarycznie, około jedna godzina zostanie poświęcona na wymianę poglądów w formie dyskusji, ewentualne formułowanie problemów, pytania i odpowiedzi – wszystko na platformie Zoom.

Trener: Pan Jarosław Hermanowski – ekspert w zakresie INCOTERMS i kontraktacji eksportowej. Jedyny w Polsce trener akredytowany przez Międzynarodową Izbę Handlową w Paryżu. Niezależny konsultant, trener i wykładowca, specjalizujący się w zagadnieniach kontraktów w handlu zagranicznym. Członek



Polskiego Komitetu Narodowego Międzynarodowej Izby Handlowej. Autor licznych publikacji z zakresu handlu zagranicznego m.in. oficjalnego tłumaczenia publikacji Incoterms® 2010 oraz Incoterms® 2020.

Materiały szkoleniowe: autorskie materiały szkoleniowe, w tym prezentacja.

Program szkolenia:

- Wprowadzenie:
- Jak powstają reguły Incoterms?;
- Incoterms® 2020 a umowa sprzedaży (pojęcia dostawa, własność, ryzyko);
- NOWOŚCI i RÓŻNICE w Incoterms® 2020:
- Nowy obszerny Wstęp, który kładzie większy nacisk na dokonanie właściwego wyboru;
- Uaktualnione Noty Wyjaśniające przed każdą regułą;
- Dodany nowy „horyzontalny” układ artykułów;
- Zmiana kolejności artykułów nadająca dostawie i ryzyku wyższą rangę (odpowiednio: A2/B2 zamiast A4/B4 i A3/B3 zamiast A5/B5);
- Konosamenty z adnotacją „on board” w FCA;
- Różne poziomy ochrony ubezpieczeniowej w CIP (ICC A) i CIF (ICC C);
- Zmiana inicjałów DAT na DPU i zmiana kolejności DAP i DPU;
- Przewóz własnymi środkami transportu w FCA, DAP, DPU i DDP;
- Koszty i ich usytuowanie (A9/B9 zamiast A6/B6);
- Włączenie wymogów związanych z bezpieczeństwem w zakres obowiązków dotyczących przewozu i kosztów (A4/B4 i A9/B9).
- Analiza i omówienie 11 reguł Incoterms® 2020 oraz zmian w poszczególnych regułach, ze szczególnym uwzględnieniem podziału obowiązków, kosztów i ryzyka między sprzedającym i kupującym;
- Analiza błędów, które mogą być popełnione przy stosowaniu reguł Incoterms® 2020:
- brak informacji o wersji Incoterms;
- negatywne konsekwencje związane z brakiem określenia punktu dostawy;
- błędne stosowanie reguł FOB, CFR i CIF w transporcie kontenerowym;
- możliwe konsekwencje finansowe wskutek błędnej interpretacji reguł C.
- Dokumenty i informacje wymagane od stron kontraktu w Incoterms®
- Incoterms® 2020 a umowa spedycji i umowa przewozu.
- Ubezpieczenie towaru w drodze w Incoterms®
- Podsumowanie (dyskusja podsumowująca, pytania, odpowiedzi).

Informacje organizacyjne

Termin szkolenia: 10 maja 2022 r.

Orientacyjne godziny – 8.00 – 15.00

# KURIER

# BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

8.00-8.30 – logowanie na platformie Zoom/ sprawdzanie ustawień audio i video

8.30-10.00 – I blok

10.00-10.15 – przerwa

10.15-11.00 – II blok

11.00-11.10 – przerwa

11.10-12.00 – III blok

12.00-12.10 – przerwa

12.10-12.50 – cd III blok

12.50-13.00 – przerwa

13.00-15.00 – warsztaty

Szkolenie realizowane będzie na platformie Zoom.

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest wypełnienie [formularza online](#) lub przesłanie zgłoszenia na e-mail [bnersewicz@kig.pl](mailto:bnersewicz@kig.pl) lub [aderbin@kig.pl](mailto:aderbin@kig.pl) oraz dokonanie wpłaty przed rozpoczęciem szkolenia i przesłanie potwierdzenia przelewu. Po otrzymaniu potwierdzenia przelewu przesyłamy link uprawniający do uczestnictwa w szkoleniu wraz z dodatkowymi informacjami technicznymi i organizacyjnymi.

Pakiet I:

Koszt udziału w szkoleniu online wynosi 480 zł + 23%VAT.

Cena dotyczy udziału 1 osoby i obejmuje: udział w szkoleniu prowadzonym „na żywo” z sesją pytań i odpowiedzi, materiały szkoleniowe w wersji pdf oraz certyfikat w wersji pdf.

Pakiet II:

Koszt udziału w szkoleniu online + publikacja Incoterms® 2020 w wersji książkowej wraz z kosztami wysyłki wynosi 600 zł + 23%VAT.

Cena dotyczy udziału 1 osoby i obejmuje: udział w szkoleniu prowadzonym „na żywo” z sesją pytań i odpowiedzi, materiały szkoleniowe w wersji pdf oraz certyfikat w wersji pdf, a także publikacja Incoterms® 2020 w wersji książkowej wraz z kosztami wysyłki

Szczegółowe informacje:

Bartłomiej Nersewicz  
Biuro Współpracy z Zagranicą  
Krajowa Izba Gospodarcza  
E-mail: [bnersewicz@kig.pl](mailto:bnersewicz@kig.pl)  
Tel.: 226309686

# KURIER

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

# BWZZ

## Szkolenie: *Etykieta w biznesie i w komunikacji międzykulturowej w zmieniającym się świecie*

Biuro Współpracy z Zagranicą KIG zaprasza do wzięcia udziału w szkoleniu „Etykieta w biznesie i w komunikacji międzykulturowej w zmieniającym się świecie”, które prowadzone będą przez Pawła Grotowskiego. Szkolenia będą organizowane dla firm i organizacji biznesowych (niezależnie od branży lub sektora), które zgłoszą zainteresowanie udziałem. Bieżąca edycja wydarzenia odbędzie się **24 czerwca 2022**. Wydarzenie stanowi kontynuację trzech poprzednich edycji szkolenia „Etykieta w komunikacji biznesowej i komunikacji międzykulturowej”

### O szkoleniu

W bieżącej sytuacji na świecie szczególnie istotna dla biznesu jest skuteczna komunikacja. Szkolenie „Etykieta w komunikacji biznesowej i komunikacji międzykulturowej” skierowane jest do menedżerów średniego i wyższego szczebla w polskich firmach zainteresowanych ekspansją zagraniczną. W trakcie szkolenia uzyskają Państwo wiedzę ekspercką na tematy jak: etykieta w komunikacji, zasady związane z korespondencją, budowaniem pierwszego wrażenia, mową ciała, zasady udziału w spotkaniach i naradach, small-talk, różnice kulturowe, rozwiązywanie konfliktów itp. Szczegółowo omówiona zostanie problematyka związana z doбором zachowań stosowanych podczas negocjacji z potencjalnymi partnerami zagranicznymi.

Mając na uwadze bieżącą sytuację zdecydowaliśmy wzbogacić program o komponent dotyczący komunikacji biznesowej z partnerami z Ukrainy w obecnych realiach biznesowych.

Wśród innych krajów i regionów, których dotyczyć będzie szkolenie należy wymienić m.in.:

- Chiny
- USA
- Kraje Zatoki Perskiej
- Francja
- Skandynawia
- Wybrane kraje WNP

Koszt udziału jednego uczestnika w szkoleniu wynosi **650 PLN + 23% VAT**.

Rejestracja udziału w szkoleniu: [FORMULARZ](#)

## Kalendarz wystaw i targów HUNGEXPO na Węgrzech na rok 2022



Szczegółowe informacje związane z poszczególnymi imprezami są dostępne na stronie organizatora: <http://www.hungexpo.hu>

dodatkowe informacje:  
<https://kig.pl/kig-poleca-targi-hungexpo-budapeszt-kalendarz-wydarzen-na-2022/>

### TIHANYI Klára

Business development Director

HUNGEXPO Budapest Kongresszusi és Kiállítási Központ Zrt.

H-1101 Budapest, Albertirsai út 10.

Tel.: (+36 1) 263 6032 | Tel. kom.: (+36) 30 25 03 677 | Fax: (+36 1) 263 60 98

[tihanyi.klara@hungexpo.hu](mailto:tihanyi.klara@hungexpo.hu)

## Przegląd tygodniowy Ambasady RP w Dar es Salaam (30 marca -5 kwietnia 2022 r.)



Tanzania. W ub. środę (30.03) delegatura UE wraz z państwami członkowskimi UE zainaugurowała raport poświęcony unijnym inwestycjom w Tanzanii (EU Investment in Tanzania) będący już drugą taką publikacją po raporcie, który powstał w 2016 r. Raport prezentuje trendy w tej dziedzinie w przeciągu ostatnich pięciu lat, jak również naświetla możliwości, jakie stoją przed europejskimi przedsiębiorcami w zakresie inwestycji w Tanzanii w kolejnych latach. Treść raportu opracowanego wspólnie przez delegaturę UE w Dar es Salaam oraz EUBG (European Business Group) podzielono na sektory: rolnictwa, bankowości i finansów, budownictwa i nieruchomości, energii, ICT, wytwórstwa, górnictwa, handlu, transportu i inwestycji, gazu i ropy. Analiza wskazuje, że UE jest najważniejszym partnerem handlowym i inwestycyjnym Tanzanii, a bezpośrednie inwestycje zagraniczne ze strony firm z 10 najbardziej aktywnych w Tanzanii państw UE wyniosły w latach 2013-2020 ok. 1,5 mld EUR. Całkowita wartość eksportu z UE do Tanzanii wyniosła w 2021 r. 856 mln EUR, a całkowita wartość importu z Tanzanii do UE w tym samym roku wyniosła 456 mln EUR. Większość firm unijnych to inwestorzy długoterminowi, aktywni w Tanzanii już ponad 10 lat, a najważniejsze sektory, w których operują to rolnictwo i turystyka.

Komentarz: Wydarzenie z udziałem lokalnych mediów oraz zarówno lokalnych jak i zagranicznych przedsiębiorców poprowadził amb. UE Manfredo Fanti. Przemówienia wygłosili min. SZ Tanzanii Liberata Mulamula, wiceminister inwestycji, przemysłu i handlu Exaud S. Kigahe oraz amb. Niemiec Regine Hess. Z kolei w dyskusji panelowej uczestniczyli m.in. ambasador Włoch Marco Lombardi, przedstawiciele Tanzania Revenue Authority oraz Tanzania Investment Centre, jak również przedstawiciele dużych firm działających w Tanzanii: Twiga Cement, GE International oraz Dar es Salaam Corridor Group. Podczas wydarzenia podkreślono unijne wsparcie dla sektora prywatnego w Tanzanii, natomiast sami przedsiębiorcy wskazali na szereg problemów, na które napotyka Tanzania w drodze do wzrostu gospodarczego. Zarówno z samego raportu, jak i z dyskusji, która miała miejsce w czasie jego inauguracji wynika, że mimo trwających reform, których pogratulowano Tanzanii, otoczenie biznesowe w tym kraju nadal pozostaje w wielu aspektach niekorzystne - wymieniono takie elementy jak długi proces pozyskiwania gruntów pod inwestycje i związaną z nim biurokrację, obniżającą wydajność produkcyjną problemy z dostawami energii elektrycznej, niewystarczającą infrastrukturę (np. wskazano na mniejszą konkurencyjność portu w Dar es Salaam w Tanzanii w porównaniu do portu w Mombasie w Kenii z uwagi na lepszą infrastrukturę drogową w tym drugim kraju) czy nieprzestrzeganie reguł pochodzenia towarów. Wyzwania obejmują uciążliwe procedury administracyjne, nieprzyjazne przepisy prawa pracy, surowy system podatkowy oraz niepewność związaną z pozwoleniami na pracę i pobyt w Tanzanii w celach biznesowych. Raport ukazuje, że od 2015 r. Tanzania odnotowała wyraźny spadek inwestycji, przy czym napływ BIZ spadł o jedną trzecią. W badanym okresie liczba nowych firm zarejestrowanych w kraju również spadła o jedną trzecią.

Tanzania. Regulacje zakazujące użycia plastiku w pełni wdrożone. Skutki i szanse dla gospodarki, w tym produkcji sizalu. Jednym z głównych tematów dyskusji publicznej w Tanzanii w pierwszym kwartale są efekty wprowadzonego w 2019 r. (ostatnie przepisy weszły w życie z opóźnieniem, od 1 stycznia 2022 r.) zakazu produkcji, importu, sprzedaży i użytkowania jednorazowych produktów plastikowych. Eksperti zgodnie oceniają, że doprowadził on już do znaczącego ograniczenia zanieczyszczenia śmieciami plastikowymi, szczególnie na obszarach poza dużymi miastami. Zagrożenie karą w wys. 30 000 szylingów tanzańskich (ok 13 USD) za posiadanie torby plastikowej jest tam szczególnie skuteczne z uwagi na poziom dochodów.

Jak ocenił przewodniczący Tanzańskiej Rady Sialu (Tanzania Sisal Board, TSB) Saddy Kambona w trakcie konferencji poświęconej przyszłości tego sektora, która odbyła się w Dar es Salaam w ostatnim tygodniu marca br., ograniczenie użycia plastiku, zarówno w Tanzanii, jak i wymiarze globalnym, powinno być postrzegane przede wszystkim jako szansa dla producentów opakowań z tworzyw naturalnych, wśród których sial zajmuje istotne miejsce. Dyr. Kambona podkreślił, że większość środkowej i zachodniej Tanzanii, położone na ciepłym i suchym płaskowyżu, posiada znakomity klimat do uprawy agawy sialowej. Zwrócił też uwagę na fakt, że choć zakaz użytkowania jednorazowych produktów plastikowych doprowadził do wzrostu zainteresowania siałem w samej Tanzanii, to eksport tego produktu spadał w ostatnich latach z uwagi na wciąż powszechne stosowanie opakowań plastikowych na rynku światowym. Przewodniczący TSB podkreślił wagę uznania przez rząd Tanzanii sialu za eksportowy towar strategiczny,

który może okazać się kluczowy dla pozyskiwania waluty zagranicznej w najbliższych latach. W jego opinii, do 2025 r. produkcja sisalu wzrośnie z obecnych 33 tys. ton do 120 tys. ton.

Komentarz: Działania rządu Tanzanii w odniesieniu do problemu opakowań (i odpadów) plastikowych wpisują się w trend regionalny, jako że podobne, a nawet bardziej restrykcyjne regulacje przyjęły już Rwanda, Kenia i Uganda. Ograniczenie użycia plastiku w gospodarce światowej to szansa na rozwój upraw produktów naturalnych służących do pakowania, przede wszystkim agawy sisalowej, której suchy i ciepły klimat wyżyn Afryki Wschodniej wyjątkowo odpowiada. Żeby jednak to nastąpiło, niezbędne jest podjęcie przez wspólnotę międzynarodową realnych kroków na rzecz uniezależnienia się od plastiku. Państwa regionu, z uwagi na potencjalne korzyści gospodarcze, ale także stosunkowo niewielkie uzależnienie od opakowań plastikowych i niewielką siłę lobby przemysłu tworzyw sztucznych, wyrastają na naturalnych liderów tego procesu. Dowodem jest choćby przyjęcie 2 marca br. przez Zgromadzenie Narodów Zjednoczonych ds. Ochrony Środowiska (UNEA) rezolucji wzywającej do stworzenia międzynarodowego, legalnie wiążącego mechanizmu ograniczenia zanieczyszczenia odpadami plastikowymi, której autorami były Rwanda i Peru.

Determinacja rządu Tanzanii (i krajów sąsiednich) w odniesieniu do ograniczenia ilości plastiku w gospodarce jest także szansą na współpracę gospodarczą i rozwojową z partnerami zagranicznymi, w tym z Polską. Jak sygnalizowaliśmy wcześniej, wśród władz i na rynku lokalnym istnieje duże zainteresowanie technologiami w obszarze zarządzania odpadami, ograniczania ich ilości, a także transformacji w kierunku gospodarki opartej na opakowaniach naturalnych. To potencjalna możliwość wejścia na tutejszy rynek polskich przedsiębiorstw działających tym obszarze, tym bardziej, że istnieje możliwość powiązania tych działań z realizowaną przez nas dwustronną współpracą rozwojową, gdzie ochrona środowiska jest jednym z priorytetów tematycznych.

Rwanda. Prezydent Paul Kagame przewodniczył oficjalnemu uruchomieniu Centrum Czwartej Rewolucji Przemysłowej (Center for the Fourth Industrial Revolution, C4IR) w Kigali, które powstało dzięki partnerstwu Ministerstwa ICT i Innowacji oraz Światowego Forum Ekonomicznego. Minister ds. ICT i Innowacji Paula Ingabire zadeklarowała, że podejście C4IR Rwanda będzie koncentrować się na współpracy wielu interesariuszy, w tym społeczeństwa prywatnego, publicznego i obywatelskiego, co pomoże zmaksymalizować efektywność jego działania. Minister Ingabire wskazała też, że centrum ma być nie tyle „think-tankiem”, ile raczej „do-tankiem”: ma kłaść nacisk na wspieranie współpracy między rządem a firmami, która koncentrować się ma na ustanowieniu odpowiednich mechanizmów i polityk, które będą zarówno wykorzystywać transformacyjną zmianę, jaką mogą przynieść te technologie, jak i odpowiedzialnie je wykorzystywać w sposób, który nie skutkuje pojawianiem się nowych zagrożeń.

Komentarz: Inicjatywa ta wpisuje się w wysiłki władz Rwandy zmierzające do pozycjonowania tego kraju jako centrum weryfikacji koncepcji i katalizatora innowacji oraz do zbudowania tu ekosystemu start-upów. W przypadku C4IR Rwanda wiodącymi obszarami zainteresowania ma być sztuczna inteligencja (AI) i dane, aby zachować zgodność ze strategicznymi priorytetami kraju w zakresie technologii i wykorzystać je do stymulowania rozwoju opartego właśnie na danych.

Rwanda. 31 marca Francuska Agencja Rozwoju (AFD) otworzyła biura w Rwandzie i podpisała szereg umów z ważnymi instytucjami zajmującymi się kwestiami rozwoju w tym kraju. AFD przeznaczy 200 mln EUR na wsparcie dla Rwandy w ciągu najbliższych dwóch lat, co zwiększy fundusze obsługiwane przez francuskie Ministerstwo Skarbu i Ambasadę Francji. Działania AFD w Rwandzie w latach 2022-2023 skoncentrują się na kapitale ludzkim, opiece zdrowotnej, edukacji i szkoleniach zawodowych, zrównoważonym rozwoju gospodarczym, rozwoju lokalnym i dostępie do podstawowych usług. Podpisana została również umowa partnerska z Bankiem Rozwoju Rwandy (BRD), w której wskazano obszary współpracy na najbliższe 5 lat. AFD zaoferowała dodatkowo sponsorowanie wniosku BRD o przyjęcie go do Międzynarodowego Klubu Finansowania Rozwoju (International Development Finance Club; IDFC) – sieci 26 krajowych, regionalnych i dwustronnych banków rozwoju, które współpracują ze sobą, aby wdrażyć Cele Zrównoważonego Rozwoju i Agendę Porozumienia Paryskiego.

Rwanda. Rada Rozwoju Rwandy (RDB) zachęca inwestorów z krajów skandynawskich. Ostatnie rozmowy RDB, które odbyły się w Kopenhadze (30 marca 2022 r.), były kontynuacją wcześniejszych rozmów, które zorganizowano w Oslo. Podczas wydarzenia szef marketingu inwestycyjnego RDB Philip Lacky zaprezentował gościom i inwestorom z Danii działającym głównie w obszarach rolnictwa i technologii dostępne możliwości inwestycyjne. RDB spotkała się także odrębnie z duńskimi firmami z branży turystycznej. Podobne rozmowy delegacji RDB mają zostać też przeprowadzone w Helsinkach i w Sztokholmie.

Komentarz: Kraje skandynawskie ze swojej strony także wykazują zainteresowanie inwestycjami w Rwandzie. Np. we wrześniu ub. roku delegacja pod przewodnictwem Danish Agriculture and Food Council odbyła trzydniową wizytę w Rwandzie zmierzającą do zbudowania partnerstw z lokalnymi przedsiębiorcami i organizacjami. Z kolei w ramach jednego ze swoich najnowszych przedsięwzięć organizacja non-profit Sweden's Norrsken Foundation tworzy w Kigali największe centrum startupów w Afryce Wschodniej. Centrum o nazwie Norrsken House Kigali otwarte w grudniu 2021 r. ma docelowo gościć 1000 przedsiębiorców.

Rwanda. Sto osób ubiegających się o azyl przybyło w ub. tygodniu do Rwandy z Libii. Grupa dołączy do kolejnych 269 uchodźców i osób ubiegających się o azyl w ośrodku Emergency Transit Mechanism (ETM) w Gashora w Rwandzie. Ewakuowani oczekują na przesiedlenie do krajów trzecich, powrót do krajów pochodzenia lub zezwolenie na pobyt w Rwandzie. Grupa mężczyzn, kobiet i dzieci pochodzi z Erytrei, Sudanu, Sudanu Południowego i Somalii. Większość z nich mieszkała w miejskich obszarach Trypolisu, a inni byli arbitralnie przetrzymywani w areszcie, niektórzy przez kilka miesięcy.

## Program mentoringowy V4 Startup Force

Szanowni Państwo,

Wydział Ekonomiczno-Handlowy Ambasady Węgier w Warszawie uprzejmie informuje, iż jednym z priorytetowych projektów Międzynarodowego Funduszu Wyszehradzkiego jest program mentoringowy V4 Startup Force, który został uruchomiony przy wsparciu poprzedniej prezydencji węgierskiej w ramach Grupy Wyszehradzkiej.

Program realizowany od 2018 r. zapewnia szkolenia i wsparcie w zakresie tworzenia sieci kontaktów biznesowych wybranym młodym przedsiębiorcom z krajów V4, w dwóch turach rocznie. Przedsięwzięcie koordynowane jest przez agencję Design Terminal i organizowane przez partnera z każdego z czterech krajów.

Design Terminal należy do wiodących agencji innowacji w Europie Środkowej. Jej celem jest łączenie dwóch środowisk biznesowych: startupów i korporacji. Misją zaś pielęgnowanie talentów biznesowych, rozwijanie regionalnego ekosystemu przedsiębiorczości i innowacji.

Obecnie trwa rekrutacja do wiosennej rundy Startup Force 2022, której termin upływa 8 kwietnia 2022 r. Po zakończeniu procesu selekcji w dniach 2-6 maja 2022 r. odbędzie się wirtualny bootcamp, a następnie w okresie od 16 maja do 3 czerwca 2022 r. program mentoringowy V4 Startup Force.

Serdecznie zachęcamy polskich startupów do wzięcia udziału w programie!

Ze szczegółami programu można zapoznać się na stronie: <https://v4startupforce.designterminal.org/>

W załączeniu również przesyłamy dotychczasowe osiągnięcia programu.

Z wyrazami szacunku,

**Gábor Kónya**

sekretarz ds. ekonomicznych

Wydział Ekonomiczno-Handlowy

Ambasady Węgier

00-559 Warszawa, ul. Chopina 2.

Tel.: +48 22 537 56 68

Kom.: +48 889 677 071

gkonya@mfa.gov.hu

trade.vao@mfa.gov.hu

<http://exporthungary.gov.hu/>