

# KURIER

# BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

W DZISIEJSZYM NUMERZE

Nr 75/2022

03.06.2022, Warszawa

1. Wspieramy Ukrainę
2. Szkolenie INCOTERMS® 2020
3. Szkolenie: Etykieta w biznesie i w komunikacji międzykulturowej w zmieniającym się świecie
4. Peru – atrakcyjnym rynkiem dla polskich przedsiębiorców
5. Misja gospodarcza do Botswany i Forum Gospodarcze w Gaborone
6. Polski Pawilon w Dubaju, 27 - 29 września
7. Rynki azjatyckie w nowej odsłonie. Misja biznesowa do Wietnamu
8. Saudi Agriculture / Saudi Agro Food
9. Misja gospodarcza na Dominikanę
10. Przegląd tygodniowy Ambasady RP w Dar es Salaam (17-24 maja 2022 r.)

# KURIER

# BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Wspieramy Ukrainę



Krajowa Izba Gospodarcza i Polsko-Ukraińska Izba Gospodarcza utworzyły Fundusz Pomocy Ukrainie. Celem Funduszu jest wsparcie ofiar rosyjskiej inwazji w Ukrainie, a także polskich organizacji i instytucji, które pomagają ogromnej liczbie ofiar.

Podjęte działania są już wdrażane w Ukrainie we współpracy z ukraińskimi władzami lokalnymi w Lwowie, Iwanofrankowsku, Chmielnickim i innych miastach.

Warto dodać, że jednym z kluczowych elementów pomocy – poza zakupem niezbędnych produktów medycznych, żywnościowych czy środków higieny – jest przekroczenie granicy z Ukrainą, transport i dystrybucja – tych produktów – na terenie Ukrainy. Dzięki utworzonemu Funduszowi – udzielamy pomocy naszym sąsiadom w każdej części ich kraju.

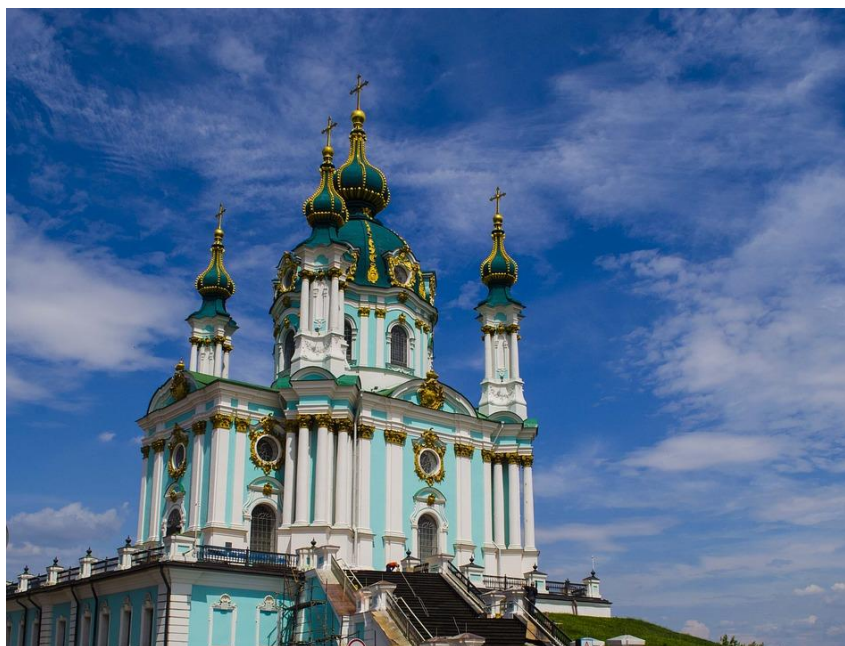
Zbiórka zorganizowana przez Krajową Izbę Gospodarczą i Polsko-Ukraińską Izbę Gospodarczą:

[Do pobrania Apel Organizacji](#)

[Strona Polsko-Ukraińskiej Izby Gospodarczej](#)

[Stanowisko KIG w sprawie agresji Rosji na Ukrainie](#)

**numer rachunku: BNP Paribas 58 1600 1462 1890 7447 7000 0004  
z dopiskiem „pomoc Ukrainie”**



30 lat



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

[www.kig.pl](http://www.kig.pl)

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA  
Biuro Współpracy z Zagranicą  
e-mail: [bwzz@kig.pl](mailto:bwzz@kig.pl)

# KURIER

# BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

## Szkolenie INCOTERMS® 2020

Zapraszamy na szkolenie online pn. INCOTERMS® 2020 – najnowsza wersja. Jak je rozumieć, stosować i nie popełniać błędów.



Szkolenie INCOTERMS 2020, skierowane jest do menedżerów, specjalistów, handlowców oraz wszystkich zainteresowanych tematyką handlu zagranicznego.

Po szkoleniu jego uczestnik będzie potrafił dokonać wyboru prawidłowej reguły Incoterms®, z uwzględnieniem specyfiki towaru i gałęzi transportu w kontraktach eksportowych i importowych. Pozwoli to na uniknięcie wielu kosztownych błędów i bezkonfliktową realizację transakcji handlowej.

Zasadnicze cele szkolenia:

Przekazanie informacji o najnowszej wersji Incoterms® 2020, ich nowej strukturze wewnętrznej, zmianie kolejności i nazwy reguł, różnicach w stosunku do Incoterms® 2010 oraz o zasadach prawidłowego i bezpiecznego ich stosowania. Analiza poszczególnych reguł Incoterms® 2020, w kontekście podziału obowiązków, kosztów i ryzyka związanego z dostawą towaru pomiędzy sprzedającym i kupującym.

Metodologia: Wykład online „na żywo”, wzbogacony animowaną prezentacją Incoterms. W trakcie szkolenia, sumarycznie, około jedna godzina zostanie poświęcona na wymianę poglądów w formie dyskusji, ewentualne formułowanie problemów, pytania i odpowiedzi – wszystko na platformie Zoom.

Trener: Pan Jarosław Hermanowski – ekspert w zakresie INCOTERMS i kontraktacji eksportowej. Jedyny w Polsce trener akredytowany przez Międzynarodową Izbę Handlową w Paryżu. Niezależny konsultant, trener i wykładowca, specjalizujący się w zagadnieniach kontraktów w handlu zagranicznym. Członek

Polskiego Komitetu Narodowego Międzynarodowej Izby Handlowej. Autor licznych publikacji z zakresu handlu zagranicznego m.in. oficjalnego tłumaczenia publikacji Incoterms® 2010 oraz Incoterms® 2020.

Materiały szkoleniowe: autorskie materiały szkoleniowe, w tym prezentacja.

Program szkolenia:

- Wprowadzenie:
- Jak powstają reguły Incoterms?;
- Incoterms® 2020 a umowa sprzedaży (pojęcia dostawa, własność, ryzyko);
- NOWOŚCI i RÓŻNICE w Incoterms® 2020:
- Nowy obszerny Wstęp, który kładzie większy nacisk na dokonanie właściwego wyboru;
- Uaktualnione Noty Wyjaśniające przed każdą regułą;
- Dodany nowy „horyzontalny” układ artykułów;
- Zmiana kolejności artykułów nadająca dostawie i ryzyku wyższą rangę (odpowiednio: A2/B2 zamiast A4/B4 i A3/B3 zamiast A5/B5);
- Konosamenty z adnotacją „on board” w FCA;
- Różne poziomy ochrony ubezpieczeniowej w CIP (ICC A) i CIF (ICC C);
- Zmiana inicjałów DAT na DPU i zmiana kolejności DAP i DPU;
- Przewóz własnymi środkami transportu w FCA, DAP, DPU i DDP;
- Koszty i ich usytuowanie (A9/B9 zamiast A6/B6);
- Włączenie wymogów związanych z bezpieczeństwem w zakres obowiązków dotyczących przewozu i kosztów (A4/B4 i A9/B9).
- Analiza i omówienie 11 reguł Incoterms® 2020 oraz zmian w poszczególnych regułach, ze szczególnym uwzględnieniem podziału obowiązków, kosztów i ryzyka między sprzedającym i kupującym;
- Analiza błędów, które mogą być popełnione przy stosowaniu reguł Incoterms® 2020:
- brak informacji o wersji Incoterms;
- negatywne konsekwencje związane z brakiem określenia punktu dostawy;
- błędne stosowanie reguł FOB, CFR i CIF w transporcie kontenerowym;
- możliwe konsekwencje finansowe wskutek błędnej interpretacji reguł C.
- Dokumenty i informacje wymagane od stron kontraktu w Incoterms®
- Incoterms® 2020 a umowa spedycji i umowa przewozu.
- Ubezpieczenie towaru w drodze w Incoterms®
- Podsumowanie (dyskusja podsumowująca, pytania, odpowiedzi).

Informacje organizacyjne

Termin szkolenia: 28 czerwca 2022 r.

Orientacyjne godziny – 8.00 – 15.00



8.00-8.30 – logowanie na platformie Zoom/ sprawdzanie ustawień audio i video

8.30-10.00 – I blok

10.00-10.15 – przerwa

10.15-11.00 – II blok

11.00-11.10 – przerwa

11.10-12.00 – III blok

12.00-12.10 – przerwa

12.10-12.50 – cd III blok

12.50-13.00 – przerwa

13.00-15.00 – warsztaty

Szkolenie realizowane będzie na platformie Zoom.

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest wypełnienie [formularza online](#) lub przesłanie zgłoszenia na e-mail [bnersewicz@kig.pl](mailto:bnersewicz@kig.pl) lub [aderbin@kig.pl](mailto:aderbin@kig.pl) oraz dokonanie wpłaty przed rozpoczęciem szkolenia i przesłanie potwierdzenia przelewu. Po otrzymaniu potwierdzenia przelewu przesyłamy link uprawniający do uczestnictwa w szkoleniu wraz z dodatkowymi informacjami technicznymi i organizacyjnymi.

Pakiet I:

Koszt udziału w szkoleniu online wynosi 480 zł + 23%VAT.

Cena dotyczy udziału 1 osoby i obejmuje: udział w szkoleniu prowadzonym „na żywo” z sesją pytań i odpowiedzi, materiały szkoleniowe w wersji pdf oraz certyfikat w wersji pdf.

Pakiet II:

Koszt udziału w szkoleniu online + publikacja Incoterms® 2020 w wersji książkowej wraz z kosztami wysyłki wynosi 600 zł + 23%VAT.

Cena dotyczy udziału 1 osoby i obejmuje: udział w szkoleniu prowadzonym „na żywo” z sesją pytań i odpowiedzi, materiały szkoleniowe w wersji pdf oraz certyfikat w wersji pdf, a także publikacja Incoterms® 2020 w wersji książkowej wraz z kosztami wysyłki

Szczegółowe informacje:

Bartłomiej Nersewicz  
Biuro Współpracy z Zagranicą  
Krajowa Izba Gospodarcza  
E-mail: [bnersewicz@kig.pl](mailto:bnersewicz@kig.pl)  
Tel.: 226309686

## Szkolenie: *Etykieta w biznesie i w komunikacji międzykulturowej w zmieniającym się świecie*

Biuro Współpracy z Zagranicą KIG zaprasza do wzięcia udziału w szkoleniu „Etykieta w biznesie i w komunikacji międzykulturowej w zmieniającym się świecie”, które prowadzone będą przez Pawła Grotowskiego. Szkolenia będą organizowane dla firm i organizacji biznesowych (niezależnie od branży lub sektora), które zgłoszą zainteresowanie udziałem. Bieżąca edycja wydarzenia odbędzie się **24 czerwca 2022**. Wydarzenie stanowi kontynuację trzech poprzednich edycji szkolenia „Etykieta w komunikacji biznesowej i komunikacji międzykulturowej”

### O szkoleniu

W bieżącej sytuacji na świecie szczególnie istotna dla biznesu jest skuteczna komunikacja. Szkolenie „Etykieta w komunikacji biznesowej i komunikacji międzykulturowej” skierowane jest do menedżerów średniego i wyższego szczebla w polskich firmach zainteresowanych ekspansją zagraniczną. W trakcie szkolenia uzyskają Państwo wiedzę ekspercką na tematy jak: etykieta w komunikacji, zasady związane z korespondencją, budowaniem pierwszego wrażenia, mową ciała, zasady udziału w spotkaniach i naradach, small-talk, różnice kulturowe, rozwiązywanie konfliktów itp. Szczegółowo omówiona zostanie problematyka związana z doбором zachowań stosowanych podczas negocjacji z potencjalnymi partnerami zagranicznymi.

Mając na uwadze bieżącą sytuację zdecydowaliśmy wzbogacić program o komponent dotyczący komunikacji biznesowej z partnerami z Ukrainy w obecnych realiach biznesowych.

Wśród innych krajów i regionów, których dotyczyć będzie szkolenie należy wymienić m.in.:

- Chiny
- USA
- Kraje Zatoki Perskiej
- Francja
- Skandynawia
- Wybrane kraje WNP

Koszt udziału jednego uczestnika w szkoleniu wynosi **650 PLN + 23% VAT**.

Rejestracja udziału w szkoleniu: [FORMULARZ](#)

## Peru – atrakcyjnym rynkiem dla polskich przedsiębiorców



Od pewnego czasu obserwujemy zmiany zachodzące w naszych tradycyjnych kierunkach działań gospodarczych na rynkach światowych oraz znaczne zróżnicowanie kontaktów biznesowych, mające na celu utrzymanie łańcuchów dostaw i stabilną współpracę z partnerami zagranicznymi.

Jednym z takich ciekawych kierunków jest Ameryka Łacińska, oferująca szereg ciekawych rozwiązań i możliwości – nie do końca wyczerpanych.

W związku z tym serdecznie zapraszamy do udziału w Spotkaniu Biznesowym nt. rynku peruwiańskiego w dniu 8 czerwca 2022 r. w godzinach od 13.00 do 14.00.

Spotkanie organizowane jest przez Krajową Izbę Gospodarczą oraz Ambasadę Peru w Warszawie i odbędzie się w formie hybrydowej (na żywo oraz on-line).

Podczas spotkania zostanie zaprezentowana m.in. oferta możliwości obrotu towarowego oraz inwestycji na rynku peruwiańskim. Informacje przedstawi P. Gycs Gordon, Dyrektor Biura Handlowego Peru w Hamburgu.

Spotkanie odbędzie się w języku angielskim.

Zainteresowanych udziałem w Spotkaniu Biznesowym Polska – Peru, uprzejmie prosimy o wypełnienie formularza zgłoszenia w terminie do dnia 6 czerwca 2022 r.

Link do rejestracji: <https://formularze.kig.pl/pl/1483-2/>

## Misja gospodarcza do Botswany i Forum Gospodarcze w Gaborone

Zapraszamy do udziału w misji gospodarczej do Botswany towarzyszącej konsultacjom politycznym z udziałem przedstawicieli Ministerstw Spraw Zagranicznych Polski i Botswany



Misja organizowana jest w dniach 3-6 lipca przez Krajową Izbę Gospodarczą we współpracy z Ministerstwem Spraw Zagranicznych, Ambasadą RP w Pretorii oraz partnerem KIG – Botswana Investment and Trade Center.

Głównym punktem programu będzie, planowane na 5 lipca Forum Gospodarcze Botswana – Polska w Gaborone oraz spotkania B2B z lokalnymi przedsiębiorcami i instytucjami otoczenia biznesu, a także przedstawicielami administracji rządowej.

Celem misji jest prezentacja polskiej oferty eksportowej oraz inwestycyjnej, jak również nawiązanie kontaktów handlowych z potencjalnymi partnerami biznesowymi w Botswanie i zapoznanie się z możliwościami inwestycji w Botswanie.

Botswana to kraj stabilny politycznie i ekonomicznie, z niskim poziomem korupcji (zajmuje ona pierwsze miejsce wśród krajów afrykańskich, które najskuteczniej eliminują korupcję). Według raportu Rand Merchant Bank (RMB) Where to Invest in Africa 2021, Botswana została sklasyfikowana jako piąty najbardziej atrakcyjny cel inwestycyjny w Afryce. Botswana – centralnie położona w SADC (Southern African Development Community) – oferuje dostęp do siedmiu szybko rozwijających się rynków Afryki Południowej z najlepszą infrastrukturą śródlądową w Afryce i dobrze rozwiniętym środowiskiem logistycznym.

Wdrażana aktualnie przez rząd Botswany strategia rozwoju, w tym polityka post Covid-19, zmierza do stopniowej dywersyfikacji gospodarki kraju poprzez przyciąganie inwestycji krajowych i zagranicznych w wybranych, priorytetowych sektorach.



# KURIER

# BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Do najbardziej perspektywicznych obszarów współpracy gospodarczej między Polską i Botswaną należą m.in. następujące branże:

rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze, agri-tech technologie dla przetwórstwa mleczarskiego i spożywczego, maszyny i urządzenia rolnicze; nawozy sztuczne, sektor wyrobów medycznych (zarówno wyposażenie szpitali jak i specjalistyczny sprzęt medyczny oraz wyroby medyczne wykorzystywane w codziennym funkcjonowaniu placówek medycznych), sektor wydobywczy i energetyczny (modernizacja tych sektorów z wykorzystaniem nowoczesnych technologii), sektor szeroko rozumianych zielonych technologii (woda/ścieki/ OZE/ochrona powietrza).

KIG wraz z botswańskimi partnerami, przygotowuje program merytoryczny misji oraz zajmuje się obsługą logistyczną uczestników misji: rezerwacją przelotu Warszawa – Gaborone – Warszawa, transportem lokalnym w Botswanie, zapewnia opiekę organizacyjną oraz rezerwację hotelu, ubezpieczenie, wsparcie organizacyjne w rozmowach B2B, materiały promocyjne na spotkania a także dla zainteresowanych – program towarzyszący. Uczestnicy misji pokrywają wymienione koszty obsługi organizacyjno-logistycznej udziału w misji, ale istnieje także możliwość zapewnienia logistyki w indywidualnym zakresie .

Z uwagi na krótki czas, jaki nas dzieli od wizyty, prosimy – firmy zainteresowane udziałem w misji – o wypełnienie formularza zgłoszenia, najpóźniej do 6 czerwca

### [FORMULARZ ZGŁOSZENIA](#)

W celu możliwości rozeznania i dopasowania rozmówców dla Państwa, prosimy o wskazanie pożądaných i poszukiwanych partnerów po stronie botswańskiej, z którymi chcieliby Państwo nawiązać kontakt podczas misji. Prosimy także o wskazanie, czy przewidują Państwo skorzystanie z obsługi organizacyjnej KIG.

# KURIER

# BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

**Polski Pawilon w Dubaju, 27 - 29 września**



Polski Pawilon na prestiżowych Targach "Water, Energy, Technology, and Environment Exhibition" w Dubaju // 27 - 29 września

Krajowa Izba Gospodarcza i MK Business Link – oficjalny i wyłączny przedstawiciel targów WETEX w Polsce – zapraszają przedsiębiorców do udziału w Polskim Pawilonie Promocyjnym



Targi WETEX w Dubaju

Water, Energy, Technology, and Environment Exhibition (WETEX) to największe i najważniejsze wydarzenie targowe na Bliskim Wschodzie, związane z technologiami zrównoważonego rozwoju i czystej energii – organizowane przez rządową agencję Dubai Electricity and Water Authority (DEWA).

Głównym celem organizatorów jest integracja wszystkich gałęzi przemysłu energetycznego i ułatwienie tworzenia nowych możliwości handlowych, usprawniając wymianę doświadczeń oraz prezentując najnowsze rozwiązania w zakresie energii konwencjonalnej i odnawialnej, wody, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju.

Jako światowej klasy wystawa, WETEX co roku przyciąga profesjonalistów z całego sektora energetycznego, włącznie z segmentami technologii inżynierskich.

# KURIER

# BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG



Targi WETEX w Dubaju skierowane są m.in. do podmiotów posiadających rozwiązania dotyczące sektorów: Water & Waste Water, Energy Technology, Electrical Fittings, Lighting & Luminaries.

Zachęcamy do udziału w wydarzeniu, szczególnie w świetle faktu, że Zjednoczone Emiraty Arabskie są niekwestionowanym liderem w globalnym podejściu do zmian klimatycznych, co potwierdza wybór ZEA na gospodarza Szczytu Klimatycznego ONZ COP28 w 2023 r.

Każdy z Wystawców w ramach uczestnictwa w Pawilonie ma zagwarantowane miejsce w Pawilonie Promocyjnym w strategicznej lokalizacji ze specjalnie zaprojektowaną zabudową >>> szczegółowa oferta >>> [TUTAJ](#)





**Rynki azjatyckie w nowej odsłonie. Misja biznesowa do Wietnamu**

Po blisko dwóch latach izolacji, kraje Azji Południowo-Wschodniej ponownie otwierają swoje granice dla partnerów zagranicznych



Pandemia COVID oraz szybko zmieniająca się sytuacja geopolityczna wywołują poważne zmiany w gospodarce światowej, powodując m.in. reorientację kontaktów biznesowych, zerwanie łańcuchów dostaw i zmianę kierunków współpracy.

Wietnam otworzył się dla ruchu międzynarodowego w marcu tego roku, coraz więcej zagranicznych delegacji biznesowych udaje się do tego kraju w ramach misji gospodarczych, dlatego chcielibyśmy stworzyć Państwu również taką możliwość, proponując udział w biznesowej misji gospodarczej do Wietnamu, która odbędzie się w listopadzie 2022.

Program misji w Wietnamie przygotowujemy w współpracy z wieloletnim partnerem Krajowej Izby Gospodarczej, Wietnamską Izbą Przemysłowo – Handlową, Wietnamskim Zagranicznym Biurem PAIH-u w Ho Chi Minh oraz Ambasadą Rzeczypospolitej Polskiej w Hanoi.

W związku z powyższym, zwracamy się do Państwa z uprzejmą prośbą o informację zwrotną, czy są Państwo zainteresowani podjęciem współpracy na rynku wietnamskim, a tym samym udziałem w proponowanej – przez KIG – misji.



# KURIER

# BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Szczególnie zachęcamy do kontaktu firmy z sektora artykułów spożywczych i przetwórstwa rolno-spożywczego, sektora urządzeń medycznych, zielonych technologii oraz górnictwo – wydobywczego.

W przypadku zainteresowania udziałem, prosimy o wypełnienie ankiety:

<https://formularze.kig.pl/pl/2022-11-vietnam/>

Na zgłoszenia czekamy do 15 czerwca 2022

## Saudi Agriculture / Saudi Agro Food

Saudi Agriculture / Saudi Agro Food - Międzynarodowa Wystawa Produktów Spożywczych, Przypraw i Technologii, 17-20 października. Wydarzenie dedykowane przedstawicielom przemysłu przetwórstwa spożywczego i opakowań.



Nie da się ukryć, że imprezy wystawienniczo-targowe stanowią istotny element w budowaniu i rozwoju działalności eksportowej firmy.

Dotyczy to obydwu stron – zarówno wystawców prezentujących swoje produkty i usługi, jak również odwiedzających targi – poszukujących nowych kontaktów, czy kontrahentów.

Wychodząc na przeciw potrzebom polskich przedsiębiorców – Krajowa Izba Gospodarcza – zaprasza do udziału w Międzynarodowych Targach Produktów Spożywczych, Przypraw i Technologii, które odbędą się w Riyadh International Exhibition Center w dniach 17 – 20 października 2022 r.

# KURIER

# BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

W wydarzeniu udział wezmą wiodący profesjonaliści branży rolnej i spożywczej w regionie, prezentujący nowoczesne technologie, produkty, usługi i rozwiązania na wszystkich etapach przetwarzania i pakowania żywności.

Ideą wydarzenia jest stworzenie platformy do pozyskiwania i wymiany kontaktów biznesowych z całego świata, zwiększania potencjału organizacyjnego firmy i budowania rozpoznawalności marki na rynku. Jest to przestrzeń do zaprezentowania klientom produktów w formie kompleksowej i optymalnie dostosowanej do ich profilu. Targi umożliwiają nawiązywanie relacji handlowych pomiędzy wszystkimi gałęziami przemysłu rolno-spożywczego. To platforma kreatywnych prezentacji oraz bodziec do przygotowania ciekawszej, szczegółowej oferty, wzbogaconej próbkami, gotowymi produktami czy nieszablonowymi realizacjami.

Zachęcamy do współpracy!

Przedsiębiorcy zainteresowani wyjazdem będą mogli skorzystać z przestrzeni wystawienniczej Minimalne stoisko wynosi 9 m. kw. o standardowym wyposażeniu (wykładzina, ścianki, napis na fryzie (nazwa Firmy bez logo), 3 punkty świetlne, 1 gniazdko elektryczne, 1 lada, 2 krzesła, 1 stolik). Inne opcje stoiska do uzgodnienia indywidualnego.

Zainteresowanych udziałem w Targach, prosimy o kontakt do dnia 15 czerwca 2022 r. – wypełniając << [formularz zgłoszeniowy](#) >>>

Profil ekspozycji:

Rolnictwo

- Systemy zarządzania rolnictwem
- Rolnictwo pionowe
- produkty spożywcze i dodatki
- Produkcja nasion
- Sprzęt do kształtowania krajobrazu i nawadniania
- Maszyny i narzędzia rolnicze
- Szklarnie
- Technologie nawadniania
- Nawozy i pestycydy
- Hodowla bydła / nabiątu
- Technologie ogrodnicze
- Inżynieria Rolnicza i Doradztwo
- Szkółki i ochrona upraw
- Rolnictwo organiczne

Drób

- Sprzęt i narzędzia dla drobiu
- Produkcja i przetwarzanie drobiu
- Pasza dla drobiu i środki medyczne
- Sprzęt do karmienia
- Wylęgarnia i inkubacja
- Sprzęt do przetwarzania i obsługi jaj

Żywność, Soki, Woda

Żywność świeża, suszona i w puszkach

- Produkty mięsne, drobiowe i rybne
- Mleko, Przetwórstwo i produkcja nabiału
- Przetwarzanie i produkcja soków
- Oczyszczanie, butelkowanie i logistyka
- Linie produkcyjne, obiekty i usługi logistyczne
- Sprzęt i usługi związane z chłodzoną i mrożoną żywnością
- Sprzęt ekspozycyjny i prezentacyjny POS

Opakowania do żywności

- Materiały i produkty opakowaniowe
- Produkcja i przetwarzanie żywności
- Maszyny i sprzęt pakujący
- konserwowanie żywności

Akwakultura

- Maszyny i sprzęt do akwakultury
- Materiały do hodowli akwakultury
- Obiekty i usługi akwakultury
- Usługi logistyczne akwakultury

Technologie rolnicze

- Drony rolnicze
- Zdjęcia i analizy lotnicze
- Automatyka rolnicza i rolnicza

Interesują Cię międzynarodowe projekty? >>> sprawdź kalendarz działań KIG – [TUTAJ](#)

# KURIER

# BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG



Misja gospodarcza na Dominikanę

Z A P R O S Z E N I E

Polsko-Dominikańska Izba Gospodarcza oraz Casa Dominicana zapraszają na

## MISJA GOSPODARCZA DOMINIKANA 2022

wylot do Dominikany; 5 września na 6 dni



więcej informacji pod numerem +48 609 171 407 lub [misja@pdig.pl](mailto:misja@pdig.pl)

ORGANIZATORZY



PARTNER



PATRONAT



Głównym założeniem Misji jest zapewnienie przedsiębiorcom i inwestorom spotkań z potencjalnymi dominikańskimi partnerami biznesowymi odpowiednimi dla każdego sektora gospodarczego. Kolejnym jest dostarczenie niezbędnej wiedzy odnośnie do charakterystyki rynku dominikańskiego (kwestie prawne oraz podatkowe, zachęty biznesowe), konkurencji, profilu konsumentów oraz największych firm z regionu.

#### UCZESTNIKOM MISJI GWARATNUJEMY:

- Różnorodność spotkań z firmami oraz przedstawicielami urzędów w Dominikanie.
- Niezbędne informacje legislacyjne
- Kontakty z lokalnymi partnerami
- Informacje na temat dominikańskiego środowiska biznesowego
- Opiekę logistyczną na miejscu
- Przedstawienie najciekawszych terenów pod inwestycje

Planowany termin wylotu to 5 września na 6 dni

30 lat



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

[www.kig.pl](http://www.kig.pl)

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA  
Biuro Współpracy z Zagranicą  
e-mail: [bwzz@kig.pl](mailto:bwzz@kig.pl)



# KURIER

# BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Lecąc z nami mogą Państwo wziąć udział w największych w regionie Kibów międzynarodowych targach biznesowych Hub Camara.

Link do wydarzenia: <https://hubcamarasantodomingo.do/>

Wylot do Dominikany odbędzie się z Warszawy. Oferta wyjazdu załączona jest do maila.

Kontakt do nas:

[misia@pdig.pl](mailto:misia@pdig.pl)

tel. +48 609 171 407

Formularz zgłoszeniowy:

<https://docs.google.com/.../1FAIpQLSeB1YwcOpzxRt.../viewform>

Link do wydarzenia na FB:

<https://fb.me/e/1XPOE7PMz>

Link do wydarzenia na LinkedIn:

<https://tiny.pl/9nh58>





## Przegląd tygodniowy Ambasady RP w Dar es Salaam (17-24 maja 2022 r.)



Tanzania. Dyskusja publiczna i medialna dot. rosyjskiej agresji na Ukrainę. Artykuł ambasadorów państw członkowskich UE opublikowany. 18 maja br. w największym anglojęzycznym prywatnym dzienniku „The Citizen” i suahilijskim dzienniku „Mwananchi” ukazał się artykuł dot. stanowiska UE wobec rosyjskiej agresji na Ukrainę, przygotowany przez tutejszą Delegaturę UE we współpracy z placówkami państw członkowskich. Obszerny materiał, zatytułowany „War in Ukraine” wskazuje na nieuprawniony i nielegalny charakter rosyjskiego ataku na państwo sąsiednie, podkreślając, że wojna wynika z imperialistycznych ambicji władz w Moskwie, a nie jak to próbują one przedstawić, z zagrożenia wywołanego aktywnością NATO i współpracą Paktu z Ukrainą. Artykuł wskazuje też na szereg konsekwencji tej wojny dla globalnego porządku politycznego i gospodarczego oraz sytuacji w samej Tanzanii wskutek wzrostu cen paliw i zbóż – które, jak jasno podkreśla, wynikają przede wszystkim z rosyjskiej blokady ukraińskich portów i ataków na infrastrukturę żywnościową Ukrainy. Zaznacza także, że polityczne skutki tej wojny wymagają odniesienia się przez całą społeczność międzynarodową, a jej konsekwencje gospodarcze dotkną także Tanzanii, choćby w postaci ryzyka zmniejszenia środków rozwojowych, które mogą zostać przekierowane na odbudowę Ukrainy. Zwraca jednak także uwagę, że konflikt może wywołać także potrzebę bliższej współpracy, choćby w obszarze zwiększonego zapotrzebowania Europy na afrykański gaz i ropę naftową.

Tanzania. Francja planuje inwestycje i pomoc dla Tanzanii na poziomie 4,2 mld USD w ciągu najbliższych 5 lat. Jak zadeklarował ambasador Francji Nabil Hajlaoui w trakcie konferencji z udziałem 40 dużych francuskich firm, która odbyła się 18 maja br. w Dar es Salaam, francuski sektor rządowy i prywatny planuje w ciągu najbliższych 5 lat zainwestować w Tanzanii kwotę 4,2 mld USD, co obejmie sektory energetyki, transportu i logistyki, transportu morskiego, wody i kanalizacji, telekomunikacji oraz opieki zdrowotnej. Jak stwierdził amb. Hajlaoui, Francja posiada ambicję stania się największym europejskim

inwestorem w Tanzanii, a przyjazd 40 przedstawicieli wielkiego biznesu jest wynikiem zaproszenia skierowanego przez prezydenta Samię Suluhu Hassan podczas jej wizyty w Paryżu w lutym br. Obecny na konferencji przedstawiciel Business France, Jerome Revolet, zasygnalizował również zainteresowanie współpracą w uruchomieniu środków z liczącej 300 mld EUR inicjatywy Global Gateway.

Komentarz: Francja od kilku lat prowadzi intensywną kampanię inwestycyjną i pomocową w Tanzanii, a jej największe projekty obejmują budowę ropociągu z ugandyjskiego miasta Hoima do tanzańskiego portu Tanga, budowę łącznika wschodnioafrykańskiej i południowoafrykańskiej sieci energetycznej, wsparcie telekomów czy inwestycje w prywatną opiekę zdrowotną. Jednocześnie francuski eksport do Tanzanii obejmuje silniki i części zamienne dla samolotów, sprzęt laboratoryjny, szczepionki i leki weterynaryjne oraz maszyny na wyposażenie ferm zwierzęcych. Francuskie zaangażowanie w Tanzanii ma charakter strategiczny, równolegle obserwujemy rozrost instytucji wspierających współpracę rozwojową i inwestycje. W efekcie uzyskanie przez Francję pozycji największego europejskiego inwestora jest realne, szczególnie w sytuacji, gdy tradycyjnie silny brytyjski biznes częściowo wycofał się z Tanzanii w okresie rządów prezydenta J. Magufuli (2015-21). Interesujące z naszego punktu widzenia są francuskie zdolności w zakresie łączenia środków rozwojowych z inwestycjami prywatnymi oraz skuteczność uzupełniania działań środkami pozyskiwanymi z instytucji i funduszy międzynarodowych. Należy jednak pamiętać, że francuska ofensywa opiera się także na zdolności do zmobilizowania na wsparcie biznesu dużych środków publicznych na poziomie setek milionów EUR rocznie oraz istotnych zasobów ludzkich – personel tut. ambasady Francji liczy kilkadziesiąt osób, nie licząc funkcjonującej odrębnie francuskiej agencji rozwojowej AFD.

Tanzania. Cyfryzacja portu na Zanzibarze z udziałem fińskich technologii ma podwoić dochody tej instytucji. W ubiegłym tygodniu dokonano uruchomienia infrastruktury cyfrowej zarządzającej funkcjonowaniem portu Malindi na obrzeżach stolicy Zanzibaru, która ma w założeniu doprowadzić do podwojenia dochodów (w tym podatkowych) z funkcjonowania portu do poziomu ok. 3,5 mln USD miesięcznie. Projekt wdrożył lokalny wykonawca – firma Fortris we współpracy z pochodzącym z Finlandii przedsiębiorstwem Wartsila Voyage.

Komentarz: O ile rozmiar przedsięwzięcia na chwilę obecną jest stosunkowo nieduży – port Malindi jest w stanie w przyjąć naraz tylko jeden 130-metrowy statek handlowy – to perspektywy rozszerzenia projektu są dosyć obiecujące z uwagi na projektowany obecnie w odległości 20 km od stolicy nowy port oceaniczny. W przypadku sprawdzenia się fińskich technologii w praktyce, Wartsila Voyage będzie więc na bardzo dobrej pozycji, aby wdrożyć swoje rozwiązania na znacznie większą skalę. Nastawienie kraju na handel i błękitną gospodarkę stanowią priorytet dla władz Zanzibaru, zamierzających w przyszłości właśnie na tych sektorach – obok turystyki - oprzeć rozwój gospodarczy archipelagu.

Rwanda. Forum biznesowe w Kigali z udziałem 18 firm ze Słowacji. 18 słowackich firm reprezentujących sektory energetyki, rolnictwa, edukacji, opieki zdrowotnej i ICT wzięło udział z zorganizowanym 17 maja br. w Kigali przez Słowacką Agencję Rozwoju Inwestycji i Handlu oraz Radę Rozwoju Rwandy (Rwanda



Development Board, RDB) forum biznesowym. W forum wzięło udział również około 70 rwandyjskich przedsiębiorców. W trakcie wizyty w Rwandzie podpisano porozumienia (MoU) o współpracy w obszarach rolnictwa i energetyki.

Komentarz: misja biznesu słowackiego wpisuje się w trend z ostatnich kilku miesięcy, kiedy to Rwandę odwiedził szereg europejskich delegacji gospodarczych, w tym francuskiej, belgijskiej i hiszpańskiej. Potwierdza to odbudowę międzynarodowej współpracy gospodarczej Rwandy z zagranicą, ale także daleko bardziej istotne rosnące zainteresowanie europejskiego biznesu rynkiem Rwandy, który staje się najwygodniejszym miejscem lokalizacji inwestycji w regionie Afryki Środkowej i Wschodniej, w szczególności w takich obszarach jak górnictwo, energetyka i branża ICT. W trakcie mojej wizyty w Kigali w ub. tygodniu przedstawiciele sektora pośrednictwa handlu nieruchomościami niezależnie potwierdzali przygotowania kilkunastu (w tym kilku europejskich) państw do uruchomienia swoich przedstawicielstw dyplomatycznych i konsularnych w Rwandzie. Wynika to nie tylko ze stosunkowej atrakcyjności miejscowego rynku, ale również z faktu, że Rwanda z uwagi na jej ambicje polityczne i gospodarcze, staje się bramą do regionu Wielkich Jezior w tym Burundi czy bogatych w surowce naturalne wschodnich obszarów Demokratycznej Republiki Konga.

Rwanda. 17,6 mln EUR wsparcia z Belgii na program ochrony socjalnej pracowników. 20 maja br. Belgia i Rwanda podpisały w Kigali porozumienie dwustronne o utworzeniu dobrych miejsc pracy (decent jobs), które przewiduje udzielenie przez Belgię wsparcia rozwojowego w wysokości 17,6 mln EUR z przeznaczeniem na budowę małych i średnich przedsiębiorstw, zapewnienie przez pracodawców przestrzegania międzynarodowych i rwandyjskich norm prawa pracy, budowę sieci pracowników społecznych oraz działania w obszarze dialogu społecznego w sektorach górnictwa, budownictwa i przetwórstwa. Porozumienie, obejmujące miasto Kigali i 5 regionów Rwandy jest częścią szerszego programu belgijskiej pomocy rozwojowej udzielanej poprzez agencję Enabel, a jego pozostałe komponenty będą realizowane w sąsiedniej Ugandzie i Demokratycznej Republice Konga.

Komentarz: belgijskie wsparcie odnosi się do sektorów przeżywających największym boom rozwojowy w regionie Wielkich Jezior, a jednocześnie obszarów, gdzie prawa pracowników, często krańcowo ubogich i niewykształconych, są nagminnie łamane. Krańcowym przypadkiem była tu nagłośniona kilka tygodni temu sprawa chińskiego przedsiębiorcy górniczego, któremu udowodniono znęcanie się i nagminne używanie bicia wobec prostych górników (artisanal miners) pracujących w jego kopalni. Belgia udziela więc wsparcia, a jednocześnie buduje swój wizerunek wobec Rwandyjczyków w obszarach, gdzie ma istotną przewagę nad podmiotami azjatyckimi czy afrykańskimi. Dodatkowym wymiarem przedsięwzięcia jest tu edukacja i budowa stabilnych miejsc pracy przede wszystkim na obszarach miejskich. Jak wynikało z rozmowy z ambasadorem Belgii w Rwandzie B. Versmessenem podczas mojej ubiegłotygodniowej wizyty w Kigali, rozwój miejski, w tym jego wymiar społeczny jest elementem spajającym całą filozofię rozwojową i inwestycyjną Belgów w Rwandzie. Wynika to z faktu, iż kluczowym wyzwaniem stojącym przed tym krajem jest utrzymanie stabilności w warunkach bardzo dużej populacji na niewielkim terenie – zagęszczenie ludności w Rwandzie należy do najwyższych na świecie. W efekcie



# KURIER

# BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

presja na szybki rozwój kraju jest ogromna, bo stawką jest możliwa destabilizacja wynikająca z ograniczonej ilości zasobów takich jak ziemia czy woda już w krótkiej perspektywie czasowej. Rwanda nie posiada więc luksusu przestrzeni na popełnienie pomyłek, jakie ma np. sąsiednia Tanzania, której terytorium i zasoby mogą utrzymać znacznie większą populację niż ta, która zamieszkuje ten kraj obecnie.