

Nr 17/2020

Warszawa, 2020-04-16 / Czwartek

W dzisiejszym numerze

1. List Prezesa EUROCHAMBRES
2. Webinarium „Tarcza antykryzysowa, a funkcjonowanie branży Retail i FMCG”
3. Możliwości eksportowe dla polskich producentów rolno-spożywczych
4. Komisja Europejska przedstawia plan wychodzenia z pandemii
5. Antykryzysowe wsparcie z Funduszy Europejskich
6. Funduszowy Pakiet Antywirusowy od MFiPR
7. Kryzys oczami prezesów dużych polskich firm
8. Solidarni z Biznesem

List Prezesa EUROCHAMBRES

Dear friends and colleagues,

1

In addition to the regular meeting on 28 April 2020, I have convened at short notice a video conference of the presidency on 14 April 2020. I reported on the current situation and listened to the views of the members of the presidency. [A declaration](#) was drafted based on these opinions and is now being sent to Presidents of the European Commission, the European Council and the European Parliament. It sets out initial input for the EU Recovery Roadmap / Action Plan that is due to be discussed by heads of state/government on 23 April. I would like to thank all those who have provided input for [this declaration](#), but also our EUROCHAMBRES staff, who have produced the whole thing very concisely and professionally.

The main concerns expressed at this conference can be summarised as follows:

1. Secure liquidity to ensure the survival of small and medium-sized enterprises.
2. Better coordination of all national actions in connection with the crisis in order to achieve greater effectiveness and a balance between safeguarding health and preventing enormous damage to the economy.
3. In addition to the European aspect, the international aspect is also very important. Many value chains depend on functioning international cooperation.

4. Recovery is the keyword that will occupy us for a long time to come. How do we get our economy moving again? We have to secure the digital infrastructure and innovation. A dedicated recovery fund should contribute to this. The principle of solidarity among members should apply to this fund.

5. More than ever, the chambers are an indispensable link between politics and business. **Marek Kłoczko from the Polish Chamber put it concisely: "Our Chambers are closer than ever with their members!"**. In addition, this obliges us, more than ever, to stand by our members in their concerns and to develop optimistic perspectives for the future.

We must also not forget that we will have to pay more attention in the future (lessons learned). In the industrial strategy, for example, we must set priorities of a strategic nature. If 80% of our medicines come from Asia, Europe is vulnerable.

Small and medium-sized enterprises have proved to be the backbone following the financial crisis. They will also be the backbone in the recovery of the European economy. That is why, despite a massive slump in economic development in 2020, we must help them through this year to ensure that they can again make a positive contribution to prosperity and employment in Europe in the growth forecasts for 2021.

The next European Council is on 23 April 2020. We will put forward additional ideas beforehand and I thank you in advance for your prompt reactions to the EUROCHAMBRES staff given the very tight schedule. Ideas that are not to be taken as a request for help. After all, the business community paid the price for us to safeguard our health system. Now we need to secure the economic system in return.

To conclude, I would like to quote from Pope Francis on Easter Sunday in his Urbi et Orbi blessing: "A disintegration of Europe would not only cause great damage to Europeans themselves, but to the whole world. Let us therefore strengthen this Europe in a spirit of community".

The European economy will certainly make its contribution.

Yours,

Christoph Leiti
President

→ Źródło: EUROCHAMBRES

Webinarium

„Tarcza antykryzysowa, a funkcjonowanie branży Retail i FMCG”

Kancelaria PETERKA & PARTNERS oraz Scandinavian-Polish Chamber of Commerce zapraszają Państwa na webinar:

„Tarcza antykryzysowa, a funkcjonowanie branży Retail i FMCG”

Podczas webinarium zaprezentujemy rozwiązania prawne w oparciu o Tarczę Antykryzysową, które adresowane są do przedsiębiorców dotkniętych kryzysem związanym z pandemią COVID-19. Skupimy się przede wszystkim na obecnie przyjętych zmianach prawnych i podatkowych, w szczególności omówimy:

- rozwiązania dotyczące umów najmu,
- zawieszenie niektórych obowiązków pracodawców (związanych z badaniami lekarskimi i planami kapitałowymi pracowników),
- możliwość zmiany obecnych warunków pracy i zwolnienia z obowiązku opłacania składek na ubezpieczenia społeczne,
- możliwości uzyskania dofinansowania wynagrodzenia pracowników i przestojów dla osoby wykonującej umowę cywilnoprawną,
- wprowadzone już zmiany podatkowe, w tym odroczenie podatku od sprzedaży detalicznej do 1 stycznia 2021 r.,
- możliwość rozliczenia straty podatkowej poniesionej w 2020 r.,
- zawieszenie umorzenia nieściągalnych długów dla dłużników i innych kwestii.
- udostępnimy informacje o postulowanych i planowanych zmianach podatkowych w następnej wersji Tarczy Antykryzysowej

Webinarium jest zaplanowane na 20 kwietnia 2020, godz. 10:00, będzie prowadzone w języku polskim udział jest bezpłatny, a liczba miejsc jest ograniczona. Pytania można przesyłać z wyprzedzeniem za pomocą formularza rejestracyjnego.

Zgłoszenia prosimy przysyłać na adres mailowy: kierzkowska@peterkapartners.pl, po otrzymaniu zgłoszenia, zarejestrujemy Państwa na webinar poprzez portal Gotowebinar, a na Państwa adresy mailowe zostanie przesłana instrukcja w jaki sposób dołączyć do webinarium.

➔ Źródło: Zespół PETERKA & PARTNERS

Możliwości eksportowe dla polskich producentów rolno-spożywczych

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi uruchomiło na swojej stronie zakładkę „Możliwości eksportowe”. W tym miejscu, na podstawie sygnałów od polskich placówek dyplomatycznych, MRiRW będzie informować o możliwościach eksportu polskich produktów rolno-spożywczych na rynki zagraniczne oraz podawać dane kontaktowe, pod którymi będzie można uzyskać szczegółowe informacje.

Czytaj więcej:

<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/mozliwosci-eksportowe2>

4

Podano kolejne informacje o możliwościach eksportu polskich produktów rolno-spożywczych na rynki zagraniczne

Gruzja

Zapotrzebowanie na niepakowane produkty spożywcze, zwłaszcza kaszę gryczaną (kluczowe kryterium - niska cena) oraz mięso drobiowe i wołowe. Czytaj więcej:

<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/gruzja>

Australia

Australijscy importerzy wyrażają zainteresowanie importem z Polski gryki, makaronów, kaszy perłowej, musztardy i majonezu. Czytaj więcej:

<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/australia>

➔ Źródło: MRiRW

Komisja Europejska przedstawia plan wychodzenia z pandemii

KE przedstawiła, we współpracy z przewodniczącym Rady Europejskiej, plan działania dotyczący stopniowego wycofywania środków powstrzymujących rozprzestrzenianie się pandemii koronawirusa. – Naszym głównym priorytetem jest ratowanie życia i ochrona Europejczyków przed koronawirusem. Czas też jednak spojrzeć w przyszłość i skupić się na ochronie źródeł utrzymania – powiedziała przewodnicząca Komisji Europejskiej. Ursula von der Leyen przedstawiła plan działania, który przewiduje stopniowe łagodzenie ograniczeń tam, gdzie jest to możliwe ze względów epidemiologicznych, odporności systemów opieki zdrowotnej i zdolności monitorowania.

- Czytaj więcej: https://ec.europa.eu/poland/news/200415_strategy_pl
- Wspólny plan działania: https://ec.europa.eu/info/files/european-roadmap-lifting-coronavirus-containment-measures_en

Antykryzysowe wsparcie z Funduszy Europejskich

Wielkopolska, Łódzkie i Śląsk - polskie województwa były jednymi z pierwszych regionów w całej Unii Europejskiej, które uzyskały formalną zgodę Komisji Europejskiej na wsparcie firm z powodu pandemii z funduszy europejskich! Pozostałe regiony Polski już uzgodniły z KE w trybie roboczym, zakres wsparcia dla sektora ochrony zdrowia oraz wsparcia przedsiębiorców.

- <https://www.facebook.com/komisjaeuropejska/>

Funduszowy Pakiet Antywirusowy od MFiPR

Tarczę Antykryzysową uzupełnia Funduszowy Pakiet Antywirusowy przygotowany w Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej (MFiPR). Ma on dwa cele: skierowanie funduszy unijnych na walkę z koronawirusem i bezpiecznie przeprowadzenie przez gospodarcze turbulencje tych, którzy skorzystali ze środków europejskich (w Polsce mamy ponad 60 tysięcy projektów z dofinansowaniem unijnym – kilkadziesiąt tysięcy jest w realizacji). Działania podejmowane są w dwóch obszarach – prawo i pieniądze.

→ Czytaj więcej: <https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony/funduszowy-pakiet-antywirusowy-czyli-jak-mfipr-walczy-z-koronawirusem>

Kryzys oczami prezesów dużych polskich firm

Business Insider Polska zapytał prezesów największych spółek w Polsce z giełdowego mWIG40 o to, w jaki sposób radzą sobie z niespotykanym w naszym kraju kryzysem oraz jakie widzą perspektywy wyjścia z niego.

→ Czytaj więcej: <https://businessinsider.com.pl/firmy/prezysi-duzych-polskich-firm-o-kryzysie-finansowym-w-polsce/x84n912>

Solidarni z Biznesem

#SolidarnizBiznesem

Zapraszamy do zapoznania się z akcją wspierania mikroprzedsiębiorstw „Nie pozwolę Ci się zamknąć” organizowaną przez KIG (#SolidarnizBiznesem).

→ Więcej informacji <https://kig.pl/nie-pozwole-ci-sie-zamknac>