

W dzisiejszym numerze

1. Szkolenie INCOTERMS® 2020
2. Misje gospodarcze KIG online
3. List prezesa Eurochambres do członków tej instytucji
4. Webinarium – Wielki Kamień
5. Aktualizacja zakazu lotów
6. Polska i Słowacja deklarują współpracę w walce z przestępczością podatkową
7. Solidarni z Biznesem
8. Porównanie rozwiązań wspierających biznes i zmniejszających konsekwencje pandemii COVID-19 w poszczególnych krajach: USA, Francja

Szkolenie online INCOTERMS® 2020 - jak rozumieć i stosować międzynarodowe reguły handlu

Zapraszamy na szkolenie online pn. INCOTERMS® 2020 – najnowsza wersja. Jak je rozumieć, stosować i nie popełniać błędów. Szkolenie skierowane jest do menedżerów, specjalistów, handlowców oraz wszystkich zainteresowanych tematyką handlu zagranicznego.

Po szkoleniu jego uczestnik będzie potrafił dokonać wyboru prawidłowej reguły Incoterms®, z uwzględnieniem specyfiki towaru i gałęzi transportu w kontraktach eksportowych i importowych. Pozwoli to na uniknięcie wielu kosztownych błędów i bezkonfliktową realizację transakcji handlowej.

➔ Czytaj więcej: <https://bit.ly/2ZIVUTE>

Misje gospodarcze KIG online



30 lat



MISJE GOSPODARCZE ON-LINE

szansa na biznes
w dowolnym zakątku świata
bez wychodzenia z domu



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA jako największa niezależna instytucja biznesowa w Polsce wychodzi naprzeciw potrzebom przedsiębiorców proponując znalezienie biznesowego partnera za granicą w czasie pandemii.

W tym celu oferujemy narzędzie do nawiązywania kontaktów biznesowych przez Internet – **Misje Gospodarcze Online** (szczegóły w załączniku).

Zakres geograficzny usługi uzależniamy i dostosowujemy do Państwa potrzeb. W pierwszej kolejności proponujemy następujące rynki: **Arabia Saudyjska, Białoruś, Estonia, Irak, Słowacja, Turcja, Węgry, Stany Zjednoczone.**



Arabia
Saudyjska



Białoruś



Chiny



Estonia



Irak



Malezja



Słowacja



Turcja



Węgry



USA

MISJE GOSPODARCZE ON-LINE

Usługa Misji Gospodarczych Online polega na kompleksowej obsłudze polskich przedsiębiorców, a zatem przygotowaniu wszystkiego, co pozwoli znaleźć kontrahenta na rynkach zagranicznych. Zaletą Misji Gospodarczych Online jest możliwość wypracowania ściśle **indywidualnego podejścia**, które najlepiej sprostą Państwa potrzebom.

PRZED MISJĄ

- dokładną analizę potrzeb i wsparcie w wyborze rynku docelowego do współpracy
- praktyczne materiały informacyjne dot. prowadzenia działalności gospodarczej na danym rynku
- gwarantujemy elastyczne podejście – zakres usługi możemy dowolnie dostosować do zapotrzebowania uczestnika misji.

W RAMACH MISJI ON-LINE

- informacyjne seminarium biznesowe online na temat danego rynku prowadzone przez ekspertów
- indywidualnie ustalany grafik spotkań B2B przy współpracy z naszymi wieloletnimi partnerami z całego świata
- nie wymagamy grupy firm - misja odbędzie się bez względu na ilość zgłoszeń
- wsparcie techniczne i tłumaczeniowe w trakcie rozmów B2B
- możliwość odbywania spotkań łącząc się bezpośrednio z naszej siedziby w Warszawie (w przypadku zgłoszenia takiego zapotrzebowania)
- troskę i bezpieczeństwo przy wykorzystaniu nowoczesnych platform do komunikacji online

Cena usługi uzależniona jest od warunkowań danego rynku i zasad współpracy z partnerami zagranicznymi.

Wszystkich zainteresowanych usługą Misji Gospodarczej Online prosimy o wypełnienie formularza. W ślad za tym skontaktujemy się z Państwem i omówimy szczegóły.

[FORMULARZ >](#)

W przypadku zainteresowania innymi kierunkami, prosimy o zaznaczenie tego w formularzu.

NIE CZEKAJ!

POSZUKIWANIE ZAGRANICZNEGO PARTNERA ZACZNIJ JUŻ TERAZ

Nasze doświadczenie i zaufanie kręgów biznesowych z Polski i całego świata pozwala nam obecnie kontynuować zadania, jakich z sukcesami podejmujemy się od lat, organizując przez ten czas setki spotkań B2B, misji gospodarczych, targów branżowych i seminariów biznesowych.

Zbudowaliśmy wiele pozytywnych relacji, o czym świadczy chociażby podpisanie przez nas ponad 200 umów międzynarodowych o współpracy z instytucjami otoczenia biznesu. Stanowi to gwarancję dobru odpowiednich partnerów biznesowych.

Mamy przed sobą nowe wyzwania i nową rzeczywistość, ale i równie silną motywację, aby odnaleźć się w niej, w czym i Państwu pragniemy pomóc. Nie bez powodu mówi się, że „Dbamy o przedsiębiorczość”. Wierzymy, że obecne utrudnienia wkrótce przeminą i gospodarka przeżyje odbicie, dlatego już dziś warto włączyć się do rywalizacji o nowe rynki, produkty czy klientów.

Organizacja misji gospodarczych w tradycyjnym wymiarze będzie przez nas wznowiona tak szybko, jak tylko sytuacja międzynarodowa na to pozwoli.

KONTAKT

Biuro Współpracy z Zagranicą
tel. 22 630 96 13
e-mail: bwzz@kig.pl

30 lat



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

List prezesa Eurochambres do członków tej instytucji

Dear friends and colleagues,

Once again, I would like to share a few thoughts with you.

1. European Council

In a few days' time, the European Council will discuss the Commission's proposals, supported by Parliament. Our demand is: do not only discuss, decide! Do not argue, find solutions! You have implemented the lockdown, now unlock! Millions of our members are expecting this and so are 60 million workers affected by the crisis.

2. Meeting with Commissioner Schmit

The economic and labour market situation in Europe was discussed in detail with Commissioner for job and social rights, Nicolas Schmit and I would like to thank Aigars Rostovskis for his participation. The Commissioner's most important statements: Crises are accelerators for change. A skill's revolution will follow the technical revolution. Do not forget to skill to young people, it is an investment in your future. The creation of new enterprises is important for recovery. Do not ask how we can help each other; ask how we get out of the crises!

3. Meeting with Commissioner Várhelyi

Oliver Várhelyi, Commissioner in charge of enlargement and relations with neighbourhood countries, discussed with us the priorities of his portfolio. I would like to thank the Georgian President, Georgi, the Turkish President, Rifat, and the Serbian President, Marco, for their participation in this discussion. Marco suggested that the economy should be tackled and implemented as a first step in the further accession process. In this way, business builds important bridges. Rifat highlighted the customs union and referred to the EU-Turkey Business Dialogue. Georgi proposed to conclude free trade agreements with the countries of the Eastern Partnership: Georgia, Armenia, Azerbaijan, Ukraine, Moldova, and Belarus. All initiatives were very positively received by the Commissioner.

4. Board/General Assembly of EUROCHAMBRES

According to the World Bank, the euro zone has been hit extremely hard, at minus 9%. We are in the eye of the tornado! That is why we as EUROCHAMBRES must strengthen our advocacy, especially in the direction of liquidity and recovery. We call on the European Council to take rapid decisions on this. And we as EUROCHAMBRES and the Chamber network, help to strengthen confidence and trust, so that consumers and investors are encouraged.

5. Change in the management of EUROCHAMBRES

The announced change from CEO Arnaldo Abruzzini to Ben Butters as of 1.7.2020 was unanimously approved by the General Assembly. We will honour Arnaldo's achievements accordingly at an event in autumn. I ask all of you to support Ben Butters in the best possible way in the difficult challenges of our time and to help us to achieve further successes at the European level.

Sincerely Yours,
Christoph Leitl
President

→ Źródło: EUROCHAMBRES

Webinarium – Wielki Kamień

Szanowni Państwo!

Zapraszamy do udziału w webinarium „Park przemysłowy Wielki Kamień (Białoruś) Wielkie możliwości dla Polskiego biznesu”.

Organizator: Great Stone Industrial Park (Park przemysłowy Wielki kamień), Białoruś;

Współorganizatorzy:

Ambasada Republiki Białoruś w Rzeczypospolitej Polskiej;

Podlaski Klub Biznesu.

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Prezenterzy:

- Dyrektor Dr Ilona Edyta Wakuluk, Podlaski Klub Biznesu.
- Dyrektor Zagranicznego Biura Handlowego Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. w Mińsku – Mikołaj Tauber;
- Przedstawiciel Administracji Parku Przemysłowego;
- Przedstawiciel Spółki zarządzającej Parku Przemysłowego.

Park przemysłowy Wielki Kamień – “perła Szlaku Jedwabnego”, najbardziej liberalne warunki uprawiania biznesu w Białorusi, najwygodniejsza placówka dla wstępu na rynki Białorusi, państw postradzieckich i euroazjatyckich, oceniona obecnie przez 60 inwestorów z 15 krajów co zlokalizowali swoje biznesy w nim.

Webinarium jest prowadzany w języku polskim.

Data: 25 czerwca, 10:00 (GMT + 2, Warszawa).

Link do rejestracji: [TUTAJ](#)

Z wyrazami szacunku,

Służba Handlowa

Ambasady Republiki Białoruś w Rzeczypospolitej Polskiej

5

➔ Źródło: Ambasada RB w Polsce

Aktualizacja zakazu lotów

W rozporządzeniu Rady Ministrów czytamy z 16.06 czytamy, że od 17 czerwca zakaz lotów nie obejmuje “statków powietrznych wykonujących loty międzynarodowe z lotnisk położonych na terytorium państwa członkowskiego Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA) – strony umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym, Konfederacji Szwajcarskiej lub państwa członkowskiego Unii Europejskiej, z wyjątkiem Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej, Królestwa Szwecji i Republiki Portugalii”

➔ Źródło: [Urząd Lotnictwa Cywilnego](#)

Polska i Słowacja deklarują współpracę w walce z przestępczością podatkową

15 czerwca w Bratysławie, minister finansów Tadeusz Kościński i wicepremier, minister finansów Słowacji Eduard Heger podpisali wspólną deklarację o pogłębieniu współpracy w walce z przestępczością podatkową i karuzelami VAT.

→ Źródło: [Ministerstwo Finansów](#)

Solidarni z Biznesem

#SolidarnizBiznesem

Zapraszamy do zapoznania się z akcją wspierania mikroprzedsiębiorstw „Nie pozwolę Ci się zamknąć” organizowaną przez KIG (#SolidarnizBiznesem). Akcja objęta została patronatem Ministerstwa Rozwoju RP.

→ Więcej informacji <https://bit.ly/2ZlIlgQm>

Porównanie rozwiązań wspierających biznes i zmniejszających konsekwencje pandemii COVID-19 w poszczególnych krajach



STANY ZJEDNOCZONE

Amerykański oddział międzynarodowej firmy doradczej KPMG opublikował raport na temat wpływu COVID-19 na gospodarkę światową i amerykańską oraz perspektyw wyjścia z kryzysu gospodarczego wywołanego pandemią koronawirusa. Poniżej kilka najważniejszych konkluzji raportu w odniesieniu do gospodarki amerykańskiej:

- PKB Stanów Zjednoczonych od szczytu w IV kw. 2019 r. do „dołka”, który prawdopodobnie będzie miał miejsce w II kw. br. straci nieco ponad 12%. Będzie to znacznie więcej niż w przypadku ostatniego kryzysu finansowego lat 2008-2009, gdy spadek ten wyniósł 3,9%, ale zdecydowanie mniej niż w czasie Wielkiego Kryzysu lat 30. XX w., gdy spadek ten wyniósł 26,6%. W III kw. br. PKB powinno wzrosnąć w stosunku do II kw., jednak porównując kwartalny PKB do analogicznych okresów z roku poprzedniego, gospodarka USA powróci na ścieżkę wzrostu dopiero w II kwartale 2021. Autorzy raportu powołują się także na prognozę Kongresowego Biura Budżetowego (CBO), zgodnie z którą gospodarce amerykańskiej ponowne wejście na ścieżkę wzrostu, którą podążałaby w sytuacji, gdyby nie doszło do obecnej pandemii, zajmie ponad dekadę.
- Załamanie produkcji przemysłowej było równie gwałtowne jak w trakcie ostatniego kryzysu finansowego sprzed dekady (spadki w poszczególnych branżach w przedziale 13-23%), jednak jak tylko możliwe będzie pełne otwarcie gospodarki, przemysł powinien relatywnie szybko odreagować. Najlepiej poradzą sobie przedsiębiorstwa, które wdrożyły zmiany związane z dystansowaniem społecznym i bezpieczeństwem pracowników.
- Jako kluczowy problem dla gospodarki USA, ekonomiści KPMG wskazują sytuację na rynku pracy. Spodziewali się oni szczytu bezrobocia w czerwcu br. na poziomie 24% (raport nie uwzględnia danych Departamentu Pracy z 5.06. br. wg których stopa bezrobocia w maju br. spadła do 13,3%, z 14,7% miesiąc wcześniej). Autorzy raportu szacują, że około 41 milionów miejsc pracy jest dotkniętych przez pandemię, z czego ponad 18 milionów dotyczy osób tymczasowo zwolnionych, a prawie 11 milionów osób przymusowo pracujących w ograniczonym wymiarze. Liczba osób niepracujących, które chciałyby pracować jest szacowana na blisko 10 milionów.

Skala załamania na rynku pracy w USA jest bezprecedensowa. Utrata 20,5 miliona miejsc pracy pomiędzy marcem a kwietniem br. jest dużo poważniejsza niż zwolnienie 8,8 miliona pracowników w latach 2008-2009, przy czym w tym drugim przypadku było to rozłożone w okresie siedmiu kwartałów. Utrata miejsc pracy i dochodów przełoży się na wyraźny spadek wydatków konsumpcyjnych. Autorzy

wskazują także, że zmniejszona konsumpcja w USA będzie miała znaczny wpływ na gospodarkę światową, biorąc pod uwagę, że Stany Zjednoczone odpowiadają za 12% globalnego importu.

Największe zwolnienia pracowników, rzędu 30%, nastąpiły w firmach zatrudniających od 10 do 49, co wynika z faktu, że tego typu firmy dominują w branżach najbardziej dotkniętych przez pandemię, takich jak gastronomia, hotelarstwo, czy handel detaliczny. Sytuacja małych firm po uruchomieniu federalnego programu na rzecz utrzymania zatrudnienia poprawiła się, ale nadal pozostaje trudna. Liczba małych firm deklarujących utrzymanie płynności finansowej w okresie co najmniej 1 miesiąca, wzrosła w trzecim tygodniu maja do ponad 57%, w porównaniu do 41,5% pod koniec kwietnia. Nadal jednak 2/3 małych firm deklaruje posiadanie środków finansowych pozwalających im na przetrwanie najwyżej do końca lipca br.

Utrata miejsc pracy w największym stopniu dotknęła osób o najniższych dochodach. W najniższym kwintyli dochodowym pracę utraciło 35% osób, podczas gdy w najwyższym jedynie 9%. Stąd istotne znaczenie miał program bezpośrednich jednorazowych wypłat dla obywateli w wysokości 1200 USD na osobę i 500 USD na dziecko. Wg autorów raportu, 40% dorosłych Amerykanów nie jest w stanie pokryć jednorazowego niespodziewanego wydatku w wysokości 400 USD, a 9,4% nie posiada ubezpieczenia medycznego.

- Sprzedaż nowych samochodów w USA spadła w kwietniu br. do najniższego poziomu od 1970 r. W przeliczeniu na roczną sprzedaż odpowiada to poziomowi 8,6 mln samochodów, podczas gdy w 2019 r. w USA sprzedano około 17 mln nowych pojazdów. Raport przewiduje, że poziom sprzedaży z roku ubiegłego nie zostanie ponownie osiągnięty co najmniej do końca 2022 r.
- Mimo rekordowo niskich stóp procentowych, liczba wniosków o pożyczki hipoteczne spadła w porównaniu z rokiem ubiegłym o 20%. Rozpoczęcia budowy nowych domów w USA w kwietniu spadły o 44% w stosunku do poziomu sprzed pandemii, ale utrzymują się powyżej poziomu z okresu kryzysu lat 2008-2009.

Obecny kryzys niesie poważne ryzyko wystąpienia deflacji, w sytuacji gdy konsumenci będą wstrzymywać się z wydatkami w oczekiwaniu na spadek cen lub ze względu na utrzymujące się poczucie niepewności. Z kolei wiele firm walczących o przetrwanie będzie ciąć koszty, w tym obniżyć płace pracowników, przyczyniając się do ograniczania ich zdolności nabywczej. Specyfika, a jednocześnie powaga tego kryzysu polega na tym, iż gospodarka kurczy się ze względu na ograniczenie wydatków wynikające zarówno ze spadku dochodów (w efekcie zmniejszenia zatrudnienia), jak i możliwości wydatkowania (np. zamknięte sklepy, restauracje, kina, odwołane imprezy masowe, ograniczone przewozy pasażerskie itp.). Jednocześnie ograniczenia popytu i podaży, występują równocześnie na poziomie krajowym i globalnym.

Źródło: Ambasada RP w Waszyngtonie, MSZ RP



FRANCJA

W 2020 r. należy oczekiwać głębokiej recesji gospodarki z szansami na silne odbicie w 2021 r., co wynika przyjętej przez rząd polityki ekonomicznej zakładającej bardzo duże wsparcie dla płynności firm oraz utrzymania zatrudnienia. Najnowsze prognozy rządowe z 2 czerwca br. mówią o spadku PKB o 11% w 2020 r., przy jednoczesnych spadkach w tym okresie konsumpcji (ok. 10%) oraz inwestycji (ok. 23%). Choć jak szacuje Bank Francji, gospodarka ma mocno odbić w 2021 r. (wzrost o 7%) oraz w 2022 (wzrost 4%), to nie wróci ona do poziomu sprzed kryzysu przynajmniej do połowy 2022 r. Według najnowszych prognoz, deficyt budżetowy w 2020 r. wyniesie 11,4% PKB (220 mld euro), w por. do początkowo prognozowanych 9%, a dług publiczny 120,5% PKB.

Oczekiwany jest duży wzrost bezrobocia, które według przewidywań do końca br. ma skoczyć z obecnego poziomu 8,1% do ok.10% w br. i ponad 11% w 2021 r. (pojawiają się szacunki wskazujące na możliwy wzrost nawet do 15%). Niebezpiecznie niska może być inflacja. Banka Francji spodziewa się potencjalnie ujemnej inflacji na koniec 2020 r. (gł. w związku z cenami energii) oraz poniżej 1% w 2021 i 2022 r.

Dane płynące z francuskiej gospodarki pozostają złe. W samym pierwszym kwartale spadek PKB wyniósł 5,8% PKB, co było wynikiem o wiele gorszym niż np. w Niemczech. Wstępne prognozy dotyczące drugiego kwartału są jeszcze gorsze i wskazują, że PKB może spaść o ok. 15-20%. Tak duże załamanie jest efektem zarówno specyfiki gospodarki francuskiej (duże znaczenie branży turystycznej i okołoturystycznej, która odpowiada za ok. 8-10% PKB w zależności od kryteriów kalkulacji), jak i o wiele dłuższego (w sumie 55 dni) i bardziej restrykcyjnego lockdown'u niż w innych PCz (restrykcje podobne do tych we IT i ES). Koszty zamknięcia gospodarki, szacowane są na ok. 70 mld euro miesięcznie, tj. 3% PKB.

W ostatnich dwóch tygodniach z nowych działań wspierających gospodarkę warto odnotować: Przeznaczenie 550 mln euro na rozwój innowacji przemysłowych i badania w celu ożywienia gospodarczego w ramach Programu Inwestycji Przyszłości, co ma przeciwdziałać zmniejszeniu budżetów B+R z powodu konieczności oszczędzania i podtrzymać procesy transformacji ekologicznej oraz cyfrowej.

Przeznaczenie 250 mln euro na globalny plan na rzecz przyspieszenia transformacji środowiskowej mikro i MŚP. Plan zakłada wsparcie szeroko pojętych „zielonych” inwestycji, m.in. instalacja terminali rowerowych, wymiana maszyn na energooszczędne (tzw. Prêt Vert).

9 czerwca rząd ogłosił plan wsparcia dla przemysłu aeronautycznego, którego całkowita wartość ma wynosić 15 mld euro, z czego 7 mld euro do zadeklarowana wcześniej pomoc dla Airfrance. Program ten opiera się na trzech osiach: ochronie miejsc pracy w sektorze (m. in. odroczenie spłaty kredytów eksportowych i wsparciu finansowym na zakup nowych samolotów Airbus oraz wydłużonym okresie pracy niepełnym wymiarze czasowym), utworzeniu funduszy inwestycyjnych mający na celu ochronę dostawców z tego sektora, a także przyspieszanie ich robotyzacji i cyfryzacji oraz wsparcie projektu rozwoju samolotu neutralnego węglowo, który miałby być częściowo napędzany wodorem.

Rząd planuje także uruchomienie „dużego programu zamówień publicznych” obejmującego różne branże sektora kultury, który będzie skierowany przede wszystkim do młodych artystów i twórców (tj. poniżej 30 lat). Program ma na celu wsparcie sektora kultury, który doświadcza ogromnych strat finansowych w wyniku pandemii koronawirusa.

W kontekście epidemii Covid-19 i osłabieniu rodzimego biznesu, rząd po raz kolejny wzmocnił kontrolę pozaeuropejskich inwestycji zagranicznych we Francji, gł. w odpowiedzi na większe zagrożenie przejmowania francuskich strategicznych technologii przez zagranicznych konkurentów.

Co istotne rząd zapewnił, że w trakcie procesu odbudowy gospodarki FR nie przewiduje się zwiększenia podatków.

Francuski biznes, choć na początku popierał szerokie plany wsparcia, to obecnie coraz częściej nawołuje do jak najszybszego otwierania gospodarki sugerując, że FR w większym stopniu niż inne europejskie kraje ponosi koszty epidemii koronawirusa. Przemysł, w tym ten najbardziej wpływowy motoryzacyjny czy aeronautyczny, przekonuje, że francuskie firmy pozostając w tyle za ich niemieckimi konkurentami w przywracaniu do pełnej aktywności może utracić dotychczasowych klientów oraz swoje tradycyjne rynki. Coraz częściej pojawiają się też pozwy francuskich przedsiębiorców przeciwko rządowi, którzy obwiniają władze za zbyt późne podjęcie zdecydowanych działań przeciwko rozprzestrzenieniu się epidemii, co w efekcie doprowadziło do paraliżu kraju na wielką skalę.

Źródło: Ambasada RP w Paryżu, MSZ RP