

W dzisiejszym numerze

1. Szkolenie INCOTERMS® 2020
2. Misje gospodarcze KIG online
3. Wizyta ministra Czaputowicza na Słowacji
4. Możliwości eksportowe USA
5. Spotkanie informacyjne USA
6. Webinarium „Park przemysłowy Wielki Kamień”
7. Przetarg – Macedonia Północna
8. Solidarni z Biznesem
9. Porównanie rozwiązań wspierających biznes i zmniejszających konsekwencje pandemii COVID-19 w poszczególnych krajach: Norwegia, Słowacja, Belgia, Dania

Szkolenie online INCOTERMS® 2020 - jak rozumieć i stosować międzynarodowe reguły handlu

1

Zapraszamy na szkolenie online pn. INCOTERMS® 2020 – najnowsza wersja. Jak je rozumieć, stosować i nie popełniać błędów. Szkolenie skierowane jest do menedżerów, specjalistów, handlowców oraz wszystkich zainteresowanych tematyką handlu zagranicznego.

Po szkoleniu jego uczestnik będzie potrafił dokonać wyboru prawidłowej reguły Incoterms®, z uwzględnieniem specyfiki towaru i gałęzi transportu w kontraktach eksportowych i importowych. Pozwoli to na uniknięcie wielu kosztownych błędów i bezkonfliktową realizację transakcji handlowej.

➔ Czytaj więcej: <https://bit.ly/2ZIVUTE>

Misje gospodarcze KIG online

30 lat



MISJE GOSPODARCZE ON-LINE

szansa na biznes
w dowolnym zakątku świata
bez wychodzenia z domu



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA jako największa niezależna instytucja biznesowa w Polsce wychodzi naprzeciw potrzebom przedsiębiorców proponując znalezienie biznesowego partnera za granicą w czasie pandemii.

W tym celu oferujemy narzędzie do nawiązywania kontaktów biznesowych przez Internet – **Misje Gospodarcze Online** (szczegóły w załączniku).

Zakres geograficzny usługi uzależniamy i dostosowujemy do Państwa potrzeb. W pierwszej kolejności proponujemy następujące rynki: **Arabia Saudyjska, Białoruś, Estonia, Irak, Słowacja, Turcja, Węgry, Stany Zjednoczone.**



Arabia
Saudyjska



Białoruś



Chiny



Estonia



Irak



Malezja



Słowacja



Turcja



Węgry



USA

MISJE GOSPODARCZE ON-LINE

Usługa Misji Gospodarczych Online polega na kompleksowej obsłudze polskich przedsiębiorców, a zatem przygotowaniu wszystkiego, co pozwoli znaleźć kontrahenta na rynkach zagranicznych. Zaletą Misji Gospodarczych Online jest możliwość wypracowania ściśle **indywidualnego podejścia**, które najlepiej sprostą Państwa potrzebom.

PRZED MISJĄ

- dokładną analizę potrzeb i wsparcie w wyborze rynku docelowego do współpracy
- praktyczne materiały informacyjne dot. prowadzenia działalności gospodarczej na danym rynku
- gwarantujemy elastyczne podejście – zakres usługi możemy dowolnie dostosować do zapotrzebowania uczestnika misji.

W RAMACH MISJI ON-LINE

- informacyjne seminarium biznesowe online na temat danego rynku prowadzone przez ekspertów
- indywidualnie ustalany grafik spotkań B2B przy współpracy z naszymi wieloletnimi partnerami z całego świata
- nie wymagamy grupy firm - misja odbędzie się bez względu na ilość zgłoszeń
- wsparcie techniczne i tłumaczeniowe w trakcie rozmów B2B
- możliwość odbywania spotkań łącząc się bezpośrednio z naszej siedziby w Warszawie (w przypadku zgłoszenia takiego zapotrzebowania)
- troskę i bezpieczeństwo przy wykorzystaniu nowoczesnych platform do komunikacji online

Cena usługi uzależniona jest od warunkowań danego rynku i zasad współpracy z partnerami zagranicznymi.

Wszystkich zainteresowanych usługą Misji Gospodarczej Online prosimy o wypełnienie formularza. W ślad za tym skontaktujemy się z Państwem i omówimy szczegóły.

[FORMULARZ >](#)

W przypadku zainteresowania innymi kierunkami, prosimy o zaznaczenie tego w formularzu.

NIE CZEKAJ!
POSZUKIWANIE ZAGRANICZNEGO
PARTNERA ZACZNIJ JUŻ TERAZ

Nasze doświadczenie i zaufanie kręgów biznesowych z Polski i całego świata pozwala nam obecnie kontynuować zadania, jakich z sukcesami podejmujemy się od lat, organizując przez ten czas setki spotkań B2B, misji gospodarczych, targów branżowych i seminariów biznesowych.

Zbudowaliśmy wiele pozytywnych relacji, o czym świadczy chociażby podpisanie przez nas ponad 200 umów międzynarodowych o współpracy z instytucjami otoczenia biznesu. Stanowi to gwarancję dobrania odpowiednich partnerów biznesowych.

Mamy przed sobą nowe wyzwania i nową rzeczywistość, ale i równie silną motywację, aby odnaleźć się w niej, w czym i Państwu pragniemy pomóc. Nie bez powodu mówi się, że „Dbamy o przedsiębiorczość”. Wierzmy, że obecne trudnienia wkrótce przeminą i gospodarka przeżyje odbicie, dlatego już dziś warto włączyć się do rywalizacji o nowe rynki, produkty czy klientów.

Organizacja misji gospodarczych w tradycyjnym wymiarze będzie przez nas wznowiona tak szybko, jak tylko sytuacja międzynarodowa na to pozwoli.

KONTAKT

Biurowość z Zagranicą
tel. 22 630 96 13
e-mail: bwzz@kig.pl

30 lat



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

Wizyta ministra Czaputowicza na Słowacji

5 czerwca, minister sz Jacek Czaputowicz złożył roboczą wizytę na Słowacji. Polska jest trzecim najważniejszym partnerem handlowym dla Słowacji (po Czechach i Niemczech) o łącznych obrotach ponad 10 mld euro rocznie. Wartość polskich inwestycji na Słowacji wynosi prawie 400 milionów euro. Podmioty słowackie zainwestowały z kolei w Polsce ok. 320 milionów euro.

Wspólnie z ministrem sz Słowacji Ivanem Korčokiem omówili obecne problemy dwustronnej agendy, współpracy regionalnej i polityki międzynarodowej, które obejmowały także szerszy kontekst przezwyciężenia skutków kryzysu wywołanego przez pandemię koronawirusa. Obaj ministrowie odnotowali, że nasza współpraca opiera się na filarze gospodarczym i handlowym, podkreślając znaczenie kontynuacji słusznego trendu współpracy transgranicznej w nowym okresie programowania, a także wspólnych połączeń infrastrukturalnych, w których kluczową rolę odgrywa budowa połączeń gazowych i sieci drogowej, w tym m.in. S1-D3 oraz via Carpatia.

Czwórka Wyszehradzka jest ważnym forum współpracy regionalnej i ważne jest, aby była aktywnym i konstruktywnym graczem, który może przyczynić się swoimi działaniami do znalezienia wspólnych odpowiedzi na wyzwania i możliwości, zarówno na poziomie europejskim, jak i globalnym - podkreślali ministrowie. Minister Czaputowicz zaprezentował plany polskiego przewodnictwa w Grupie Wyszehradzkiej, które Polska obejmie 1 lipca br. Zaprosił też swojego słowackiego odpowiednika do Polski na pierwsze spotkanie ministrów spraw zagranicznych, które odbędzie się 7 lipca.

Ministrowie potwierdzili także zainteresowanie współpracą z innymi krajami w regionie nad wzmocnieniem więzi transatlantyckich.

Zwrócili także uwagę na zagrożenia hybrydowe i znaczenie strategicznej komunikacji w walce z rozpowszechnianiem dezinformacji i fałszywych wiadomości.

→ Źródło: MSZ

Możliwości eksportowe USA

Amerykański oddział międzynarodowej firmy handlowej International Smart Business and Trading (ISBT), działającej m.in. w sektorze rolno-spożywczym, jest zainteresowany nawiązaniem kontaktów z polskimi firmami oferującymi m.in. oleje jadalne, rośliny strączkowe, mrożone mięso drobiowe i cukier. Lista towarów, którymi firma ISBT jest zainteresowana na potrzeby swoich klientów (również poza USA), obejmuje:

- olej słonecznikowy (potrzeby szacowane na 10 tys. ton miesięcznie);
- olej kukurydziany (10 tys. ton miesięcznie);
- soczewica czerwona cała (300 ton miesięcznie);
- soczewica zielona podzielona (300 ton miesięcznie);
- bób (300 ton miesięcznie);
- kurczaki w całości halal (600 ton miesięcznie);
- mięso drobiowe halal (piersi, uda itp.; 1000 ton miesięcznie);
- cukier (1000 ton miesięcznie).

➔ Czytaj więcej: <https://www.gov.pl/web/rolnictwo/usa>

4

Spotkanie informacyjne USA

Obserwowane zakłócenia w łańcuchach dostaw są jednym z powodów dążenia Stanów Zjednoczonych do zwiększenia dywersyfikacji źródeł dostaw towarów. To duża szansa dla firm z Polski produkujących m.in. żywność i napoje.

Zapraszamy Państwa na spotkanie online z udziałem Michaela Sas z Across Foods, który od 2006 r. specjalizuje się w rynku żywności i napojów w USA i wspiera producentów eksportujących towary na rynek Stanów Zjednoczonych.

Na spotkaniu prowadzonym w j. angielskim, Michael podzieli się z Państwem praktycznymi informacjami i omówi następujące zagadnienia:

- fakty i liczby dot. rynku żywności i napojów w USA;
- jak przygotować się do wprowadzenia produktu na rynek amerykański;
- Food Safety Modernization Act;
- wprowadzenie produktu na rynek, dystrybucja, marketing;
- jak utrzymać się na rynku i zwiększać sprzedaż;

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

- Covid-19 – obserwacje i trendy.

Zarejestrowane osoby otrzymają link do seminarium na platformie Webex. Udział jest bezpłatny.

Pytania i uwagi prosimy kierować do: aic@amcham.pl.

KONTAKT:

Ewa Mróz
American Investor Club
Amerykańska Izba Handlowa w Polsce
T: 601 644 822
ewa.mroz@amcham.pl

Webinarium „Park przemysłowy Wielki Kamień”

Zapraszamy do udziału w webinarium „Park przemysłowy Wielki Kamień (Białoruś) Wielkie możliwości dla Polskiego biznesu”.

Organizator: Great Stone Industrial Park (Park przemysłowy Wielki kamień), Białoruś;

Współorganizatorzy:

Ambasada Republiki Białoruś w Rzeczypospolitej Polskiej;

Podlaski Klub Biznesu.

Prezenterzy:

- Dyrektor Dr Ilona Edyta Wakuluk, Podlaski Klub Biznesu.
- Dyrektor Zagranicznego Biura Handlowego Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. w Mińsku – Mikołaj Tauber;
- Przedstawiciel Administracji Parku Przemysłowego;
- Przedstawiciel Spółki zarządzającej Parku Przemysłowego.

Park przemysłowy Wielki Kamień – “perła Szlaku Jedwabnego”, najbardziej liberalne warunki uprawiania biznesu w Białorusi, najwygodniejsza placówka dla wstępu na rynki Białorusi, państw postradzieckich i euroazjatyckich, oceniona obecnie przez 60 inwestorów z 15 krajów co zlokalizowali swoje biznesy w nim.

Webinarium jest prowadzany w języku polskim.

Data: 25 czerwca, 10:00 (GMT + 2, Warszawa).

Rejestracja: [LINK](#)

Źródło: Ambasad Białorusi w Polsce

Przetarg – Macedonia Północna

Ambasada Republiki Macedonii Północnej informuje o przetargu publicznym i zaprasza zainteresowanych do udziału w projekcie, który obejmuje projektowanie, finansowanie, budowę, eksploatację i utrzymanie nowej elektrowni wodnej Cebren.

Szczegóły dot. przetargu oraz kontakt w załączonym dokumencie: [LINK](#)

➔ Źródło: Ambasada Macedonii Pn. w Polsce

Solidarni z Biznesem

#SolidarnizBiznesem

6

Zapraszamy do zapoznania się z akcją wspierania mikroprzedsiębiorstw „Nie pozwolę Ci się zamknąć” organizowaną przez KIG (#SolidarnizBiznesem). Akcja objęta została patronatem Ministerstwa Rozwoju RP.

➔ Więcej informacji <https://bit.ly/2ZlIlgQm>

Porównanie rozwiązań wspierających biznes i zmniejszających konsekwencje pandemii COVID-19 w poszczególnych krajach



NORWEGIA

Trzeci rządowy pakiet pomocowy - 29.05. rząd zaproponował warty 27 mld NOK pakiet środków stymulujących ożywienie gospodarcze:

- 4 mld NOK - program dopłat do wynagrodzeń dla firm, które ponownie zatrudniają zwalnianych z powodu pandemii pracowników;
- 4 mld NOK - środki mające na celu utrzymanie działalności w branży budowlanej;
- 4,8 mld NOK - zakup sprzętu medycznego;
- 5,2 mld NOK - inne środki nadzwyczajne, takie jak fundusze dla władz lokalnych na subsydiowanie usług transportu lotniczego, kolejowego i publicznego;
- 3,6 mld NOK (w ciągu 3 lat) - Zielony pakiet restrukturyzacyjny;
- 1 mld NOK - środki podnoszące kompetencje pracowników;
- 600 mln NOK - środki zachęcające społeczność imigrantów do większego zaangażowania w odbudowę gospodarki oraz wzmocnienie wysiłków na rzecz większej integracji;
- 250 mln NOK - program subwencji dla krajowego przemysłu turystycznego;
- 250 mln NOK - środki mające pomóc przedsiębiorstwom sezonowym;
- 120 mln NOK - środki wspomagające przemysł stoczniowy;
- 800 mln NOK - środki na restrukturyzację/B+R+I;
- dalsze obniżenie wyceny kapitału obrotowego w podatku od majątku;
- zmiany w przepisach dotyczących zwalniania pracowników - rząd proponuje zwiększenie liczby dni, w których pracodawcy są zobowiązani do wypłaty wynagrodzenia z 2 do 10, w przypadku osób zwalnianych po 1.09. br.;
- rozszerzenie programu wsparcia gotówkowego dla firm do 08.2020 r.

Część rządowego programu pomocowego związana jest z wdrażaniem zielonej restrukturyzacji norweskiej gospodarki, w tym:

- położono większy nacisk na wodór: pakiet restrukturyzacyjny znacznie wzmocni wsparcie dla techn. opartych o wodór i inne formy zielonej energii. Rząd proponuje przeznaczenie 120 mln NOK
- na program ENERGIX Norweskiej Rady ds. Badań Naukowych, w celu promowania innowacji
- w norweskim biznesie i przemyśle;
- ochronę przed powodzią i osuwiskami: Rząd proponuje przeznaczenie dodatkowych 65 mln NOK
- na wysiłki NVE w zakresie zapobiegania powodziom i zniszczeniom spowodowanym przez osuwiska w 2020 r.;
- zwiększenie dotacji dla Norweskich Partnerów Energetycznych (NORWEP) o 20 mln NOK do 54 mln NOK w 2020 r.;
- wsparcie dla morskiej energetyki wiatrowej: rząd proponuje przeznaczenie 15 mln NOK
- na utworzenie nowego Centrum Badań nad Energią Przyjazną Środowisku (FME). Ponadto Ministerstwo Ropy i Energii przeznaczyć ma 10 mln NOK na projekt związany z opracowaniem łańcuchów i modeli dostaw dla morskiej energii wiatrowej.

Źródło: Ambasada RP w Oslo, MSZ RP



SŁOWACJA

Kolejny etap odmrażania gospodarki - bardzo dobre wyniki w walce z pandemią zachęciły władze do zupełnego już prawie odmrożenia gospodarki i życia społecznego. Od 3 czerwca można już organizować imprezy sportowe na stadionach i w halach, także z udziałem widzów, ale w ograniczonej liczbie. Działalność wznowią też kąpieliska i obiekty wellness (np. sauny, salony masażu), jednak ponowne uruchomienie licznych parków wodnych nie nastąpi od razu – w wielu przypadkach muszą one na nowo rekrutować pracowników sezonowych i przeprowadzać długotrwały rozruch technologiczny. Otwarte mogą być już teatry, kina, organizować można też koncerty, przy zachowaniu limitu widzów (najpierw 500, potem 1000). Przeszły obowiązywać specjalne godziny przeznaczone w sklepach na zakupy dla seniorów, ale we wszystkie niedziele sklepy nadal będą zamknięte w celu wykonania dezynfekcji. W restauracjach i barach przy stoliku mogą już usiąść więcej niż 2 osoby. Obiekty mogą być otwarte także po godz. 22.00. Hotele nie mają już obowiązku zachowywania 24-godzinnej przerwy pomiędzy

zakwaterowaniem gości w jednym pokoju. Dozwolone jest organizowanie obozów wypoczynkowych i wczasów leczniczych. Maksymalna liczba ich uczestników to 100 osób. Za wyjątkiem obowiązkowej dezynfekcji wnętrza pojazdów, taksówki również wracają do funkcjonowania w normalnym trybie. Do normalnego funkcjonowania wracają też, co jest kluczowe dla gospodarki słowackiej, wszystkie tutejsze fabryki samochodów oraz rafineria Slovnaft w Bratysławie. Kolejny gigant przemysłu – huta U.S. Steel Koszyce funkcjonowała w specjalnym reżimie nawet w czasie pandemii – wstrzymanie tam produkcji byłoby niezwykle kosztowne.

Nadal nie funkcjonuje publiczna komunikacja międzynarodowa, jednak krajowe przewozy pasażerskie odbywają się normalnie lub w ograniczonym trybie (np. komunikacja miejska).

Dla otwartej gospodarki słowackiej, w której zasadniczą rolę odgrywa eksport, kluczowe jest jednak to, jak szybko poprawi się sytuacja w krajach, z którymi gospodarka słowacka jest najbardziej powiązana (RFN

z udziałem w eksporcie 22%, Czechy z udziałem 11%, Polska z udziałem 7% i inne kraje UE), a szczególnie sytuacja w przemyśle motoryzacyjnym i światowy popyt na samochody osobowe, których na Słowacji, w przeliczeniu na 1 mieszkańca, produkuje się najwięcej na świecie.

Źródło: Ambasada RP w Bratysławie, MSZ RP



BELGIA

Rada Bezpieczeństwa Narodowego zatwierdziła przejście do III fazy planu odmrażania gospodarki, które rozpocznie się, zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami, w dniu 8 czerwca.

Od 8 czerwca będzie można wybrać się na jedną lub kilka jednodniowych wycieczek do Belgii. Od 15 czerwca Belgia ponownie otworzy swoje granice do i z Unią Europejską, w tym ze Zjednoczonym Królestwem, oraz z czterema innymi państwami Schengen (Szwajcarią, Liechtensteinem, Islandią, Norwegią). Jednak każde państwo samodzielnie decyduje o tym, czy otworzy swoje granice, czy też nie. Aby dowiedzieć się, jaka jest sytuacja w danym kraju docelowym, należy zapoznać się ze stroną internetową Ministerstwa Spraw Zagranicznych. Co do warunków podróżowania poza Europę, zostaną one jeszcze sprecyzowane w świetle rozwoju dyskusji na ten temat na szczelnie europejskim.

W sobotę, 6 czerwca uzgodniono (na szczeblu federalnym) nowe działania mające na celu wsparcie belgijskiej gospodarki:

- do 31.08. sierpnia przedłużono tak zwane bezrobocie tymczasowe spowodowane siłą wyższą czyli pandemią koronawirusa, zasiłek pomostowy dla osób prowadzących działalność na własny rachunek oraz specjalny urlop rodzicielski.
- W przypadku sektorów znajdujących się w trudnej sytuacji, bezrobocie tymczasowe i zasiłki pomostowe zostaną przedłużone do 31 grudnia.
- W poważnie dotkniętych sektorach, które musiały uciekać się do czasowego bezrobocia, będzie możliwość częściowego zwolnienia z podatku na kolejne trzy miesiące, aby zachęcić do powrotu pracowników, którzy są teraz czasowo bezrobotni.
- Przedłużono również obowiązywanie innych działań, takich jak zamrożenie degresji zasiłków dla bezrobotnych oraz wsparcie na rzecz artystów.
- Sektor Horeca (hotele, restauracje, kawiarnie) otrzymał wsparcie w postaci obniżenia podatku VAT do 6% do końca roku kalendarzowego na wszystkie jego usługi, z wyjątkiem sprzedaży napojów alkoholowych.
- Aby wesprzeć sektor Horeca oraz sektor kulturalny, wprowadzony zostanie czek konsumpcyjny o wartości 300 euro, przyznawany przez pracodawcę.
- W celu wsparcia osób znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji, wprowadzony zostanie zasiłek integracji społecznej (revenu d'intégration sociale), natomiast osoby niepełnosprawne otrzymają dodatkową pomoc w wysokości 50 euro miesięcznie przez 6 miesięcy.
- Każdy rezydent będzie mógł skorzystać z bezpłatnego bonu kolejowego Rail Pass obejmującego 10 podróży belgijską koleją w terminie od 1.08. do 31.12.2020.

M. De Block, federalna minister zdrowia, w sobotę 6 czerwca ogłosiła dodatkowe wsparcie dla szpitali w wysokości 1 miliarda euro. Celem tej pomocy jest wsparcie szpitali ogólnych i psychiatrycznych w rozwiązaniu ich problemów z gotówką z powodu kryzysu koronawirusa. Kwota ta będzie wypłacona w dwóch transzach. Od początku kryzysu szpitale poniosły dodatkowe koszty, w szczególności z powodu prac nad stworzeniem jednostek Covid-19, zakupu sprzętu ochronnego i wzmocnienia personelu medycznego. Jednocześnie przychody szpitalne spadły z powodu odroczenia opieki nie nagłej. Nadal jednak ponoszone są koszty związane z personelem, sprzętem i czynszami. Aby uniknąć problemów z płatnościami i zagwarantować ciągłość opieki, rząd federalny pod koniec kwietnia podjął decyzję o przyznaniu miliardów euro na pomoc szpitalom. „Ale to nie wystarczy”, powiedział minister De Block. Dlatego postanowiono przyznać teraz dodatkową pomoc w wysokości 500 milionów euro, zarówno szpitalom ogólnym, jak i szpitalom psychiatrycznym. Natomiast dodatkowe 500 milionów euro pojawi się w październiku.

Rada Bezpieczeństwa Narodowego, zatwierdzając przejście do III fazy planu odmrażania gospodarki w dniu 3.06 postanowiła:

HORECA

- Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami, restauracje, hotele i kawiarnie zostaną otwarte od 8 czerwca, zgodnie z bardzo precyzyjnym protokołem opracowanym we współpracy z przedstawicielami „horeca”, wg którego a) lokale będą musiały być zamykane o pierwszej w nocy, w tym sklepy nocne, b) stoliki powinny być oddalone od siebie o co najmniej 1,5 m i można przy stoliku dopuścić maksymalnie 10 osób, c) każdy klient gość musi pozostać przy swoim własnym stole; d) kelnerzy muszą nosić maski, e) oferta kulinarna prezentowana będzie na tablicach czy innych afiszach.
- Odnośnie do sal bankietowych, recepcyjnych, kasyn czy innych sal gier, będą one mogły być ponownie otwarte dopiero 1 lipca. W salach bankietowych i recepcyjnych maksymalna ilość to 50 osób, podobnie jak w przypadku cateringu.
- Kluby nocne nie będą otwarte przed końcem sierpnia, ponieważ nie można zapewnić bezpiecznych odległości.
- Od 8 czerwca otwarte zostaną szkoły podstawowe.

11

KULTURA i SPORT

- Od 8 czerwca działalność kulturalna bez publiczności będzie mogła zostać wznowiona.
- Spektakle z udziałem publiczności - w tym kin - będą mogły być wznawiane od 1 lipca, ale zawsze zgodnie z precyzyjnymi zasadami dotyczącymi „zarządzania” widowiskiem, w tym przestrzeganie bezpiecznych odległości dla publiczności i maksymalnie 200 obecnych osób.
- Organizacja wydarzeń musi być zaplanowana w taki sposób, aby uniknąć zbyt dużych zgromadzeń, na przykład poza teatrem czy innym gmachem.
- Zaleca się noszenie masek przez cały czas trwania wydarzenia.
- Wydarzenia/zajęcia kulturalne (ale także sportowe), organizowane i nadzorowane przez menedżera, ograniczone są do 20 osób w miesiącu czerwcu i 50 osób w lipcu, z uwagi na respektowanie dystansu społecznego.
- Od 8 czerwca można wznowić „bezkontaktową” aktywność sportową, zarówno wewnątrz jak i na zewnątrz, amatorską i zawodową, zawody i szkolenia.
- Hale i strefy fitness mogą również zostać ponownie otwarte, pod warunkiem że przestrzegany jest protokół.
- Jednakże sporty typu judo, boks, piłka nożna itp. muszą być zawsze ograniczone do treningów "bezkontaktowych";

- Jeśli chodzi o obiekty sportowe, również należy przestrzegać protokołów. Szatnie i prysznice nadal nie będą dostępne;
- Baseny, sauny i centra odnowy biologicznej powinny na tym etapie pozostać zamknięte.
- W tych dwóch sektorach - ale nie tylko - bardzo stopniowe ponowne otwarcie i związane z tym warunki utrudnią rentowność działalności, dlatego na szczeblu federalnym i regionalnym, oprócz rozszerzenia lub dostosowania ogólnych środków wspierania gospodarki, obecnie trwają prace nad szeregiem ukierunkowanych środków mających pomóc tym sektorom.

Miejsca kultu

- Miejsca związane z kultem religijnym mogą być wznowione od 8 czerwca, w szczególności z zastrzeżeniem następujących zasad: a) bezpieczna odległość musi być zachowana przy obecności maksymalnie 100 osób; b) od lipca liczba ta zostanie zwiększona do 200 osób, analogicznie do tego, co nastąpi w sektorze kultury i sportu;

Zajęcia rekreacyjne i wypoczynkowe

- Zajęcia rekreacyjne i wypoczynkowe są dozwolone od 8 czerwca z wyjątkiem konferencji, parków rozrywki i krytych placów zabaw, które mogą być wznowione dopiero od 1 lipca.
- Imprezy typu festyny, jarmarki
- Jarmarki, festyny miejskie/wiejskie itp. są zabronione do 1 sierpnia, a następnie mogą być stopniowo wznowiane. Duże imprezy masowe pozostają zabronione, jak wcześniej podano, do 31 sierpnia.
- Na początku lata zostanie udostępnione specjalne narzędzie online dla organizatorów, którzy chcą się dowiedzieć, czy i na jakich warunkach mogą zorganizować dane wydarzenie.
- Fazy IV i V strategii odmrażania gospodarki odbędą się w miesiącach lipcu i sierpniu, o ile pozwolą na to warunki epidemiologiczne. Działania, które są zakazane, pozostają zakazane, ponieważ wiążą się ze zbyt bliskimi kontaktami między osobami, zwłaszcza w przypadku masowych zgromadzeń lub nie określono jeszcze do nich szczegółowych zasad bezpieczeństwa.

Źródło: Ambasada RP w Brukseli, MSZ RP



DANIA

PKB w I kw. 2020 r. spadł o 1,9% - wg szacunków duńskiego urzędu statystycznego (DST). Najsilniej dotknięte zostały transport, sektor turystyczny i gastronomiczny. DST nie odnotował wyraźnych oznak spadku w rolnictwie, przemyśle i budownictwie. Analitycy spodziewają się znacznie gorszych danych za II kw. - od początku marca br. PKB spadł bowiem o 11-12%, co jest największym historycznie spadkiem.

Panuje jednak optymizm dot. kondycji gospodarki. Indeks giełdowy C25, który zanotował spore spadki w marcu br. odrobił już straty i jest obecnie nieco wyższy niż na początku 2020 r. W ciągu ostatniego tygodnia C-25 wzrósł o 9%, a w ciągu ostatnich trzech miesięcy łącznie o 5,16%. Podobnie badanie nastrojów wśród duńskiego biznesu, prowadzone przez Konfederację Przemysłu Duńskiego, wskazuje na powracającą koniunkturę i umiarkowany optymizm odnośnie do perspektyw na najbliższe miesiące. COVID-19 wpłynie w różnym stopniu na poszczególne sektory duńskiej gospodarki. Do branż, które mogą być odpowiedzialne za wzrost PKB w następnych miesiącach, należą sektor zdrowia, energetyka, budownictwo, usługi, handel. Problemy odnotowują niezmiennie transport i turystyka. Mocną krytykę wzbudza decyzja rządu o odradzaniu podróży do krajów innych niż DE, IS, NO do 31 sierpnia br. W ocenie branży turystycznej, decyzja jest szkodliwa i bezpodstawna, zwiększa też ryzyko serii upadłości. Obecnie uwagę rządu przykuwają dwie kwestie: 1) proces wycofywania się z pakietów pomocowych oraz 2) negocjacje na forum UE, w tym ryzyko znacznego zwiększenia kontrybucji DK do unijnego budżetu.

- 1) Minister Finansów zapowiedział 5 bm. przedłużenie obowiązywania programu tymczasowych rekompensat dla firm, które wysyłają pracowników do domu z zachowaniem wynagrodzenia, do 29 sierpnia (pierwotnie miał obowiązywać do 9 lipca). Prawdopodobne jest także przedłużenie możliwości odroczenia płatności podatku VAT, podatku od towarów i usług oraz zaliczek na wypłaty ulg podatkowych (do tej pory koszt tego instrumentu wyniósł 166,3 mld DKK.). Trwają negocjacje międzypartyjne nt. terminu wygaszenia pozostałych pakietów. Przygotowany 27 maja br. raport niezależnych ekspertów dla MF postulował wycofanie większości pakietów z dniem 8 lipca br.
- 2) Wg. propozycji KE, DK będzie musiała dopłacić do budżetu UE 6,7 mld dkk rocznie w czasie obowiązywania nowych WRF na lata 2021-2027. Oznacza to zwiększenie wkładu DK do budżetu o 34%, jak wynika z obliczeń Ministerstwa Finansów. Kwota ta nie uwzględnia dodatkowych wydatków związanych z COVID-19 w 2020 r. Oprócz WRF, proponowane utworzenie funduszu

odbudowy w ramach UE będzie kosztować DK dodatkowe 2 mld dkk rocznie. Prezentując te dane, Minister Finansów N. Wammen podkreślił solidarność DK z pozostałymi krajami UE i zapowiedział jednocześnie, że DK w dalszym ciągu sprzeciwia się uwspólnotowieniu długu w ramach UE.

DK weszła w kryzys zw. z COVID-19 dobrze przygotowana. W 2019 r. i na początku 2020 r. DK miała sporą nadwyżkę w obszarze finansów publicznych (143 mld dkk na początku 2020 r.). Rząd może zatem finansować pakiety pomocowe COVID-19 nieco dłużej, niż zakładano pierwotnie. Bardzo prawdopodobne jest, że rząd skorzysta z takiego rozwiązania, chcąc uniknąć trudnej dyskusji o tym, który sektor jako pierwszy utraci dostęp do pomocy państwa.

Duński optymizm w sprawie perspektyw dla gospodarki mogą popsuć dane dot. eksportu i prognozowane długofalowe straty związane z utrudnieniami w przepływie towarów i osób. Więcej o eksporcie wiadomo będzie dopiero jesienią i pod koniec br., gdy zaczną sphywać dane „post-COVID-19” za eksport w maju, czerwcu i lipcu br. Póki co, z analiz Konfederacji Przemysłu Duńskiego wynika, że eksport spadnie w 2020 r. o ok. 10%, m.in. ze względu na prognozowany spadek PKB największych partnerów handlowych o 6-7%. Oznaczałoby to utratę sporej liczby miejsc pracy i drugą falę spowolnienia gospodarki, spowodowaną tym razem osłabieniem międzynarodowej wymiany handlowej.

Źródło: Ambasada RP w Kopenhadze, MSZ RP