

W dzisiejszym numerze

1. Misje gospodarcze KIG online
2. Szkolenia INCOTERMS 2020
3. INCOTERMS 2020 – zamów publikację
4. Etykieta w komunikacji biznesowej i komunikacji międzykulturowej – szkolenie online
5. TURCJA-POLSKA Wirtualne spotkanie biznesowe
6. POLSKA-IRAN Wirtualne spotkanie gospodarcze
7. Misja gospodarcza online - RPA
8. Badanie KIG i Eurochambres
9. Zaproszenie MSZ na spotkanie nt. projektu EUTF w Libii
10. Solidarni z Biznesem
11. List Prezesa Eurochambres do członków tej organizacji
12. Przegląd tygodniowy Ambasady RP w Dar es Salaam

Misje gospodarcze KIG online

1

Informujemy, że wciąż można zgłaszać firmy do udziału w misjach gospodarczych online, o których więcej informacji znajduje się tutaj:

[Misje gospodarcze online](#)

Kalendarz misji gospodarczych online, które realizuje Biuro Współpracy z Zagranicą prezentuje się następująco:

Wrzesień – Chiny, Malezja, Irak, [Turcja](#), Botswana

Październik – Korea Płd, Singapur, Arabia Saudyjska, [RPA](#)

Podane terminy są terminami orientacyjnymi, które będziemy starali się dostosować do zapotrzebowania zgłoszonych firm.

W ślad za zgłoszeniem zainteresowania danym rynkiem, które mogą Państwo określić w [formularzu](#), pracownicy Biura Współpracy z Zagranicą skontaktują się z Państwem.

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Szkolenia INCOTERMS 2020

Szkolenie online INCOTERMS® 2020

Chcesz wiedzieć, jak prawidłowo interpretować i stosować reguły handlu międzynarodowego?

Zapraszamy na szkolenie online INCOTERMS® 2020 - jak rozumieć i stosować międzynarodowe reguły handlu. W programie szkolenia między innymi analiza poszczególnych reguł Incoterms® 2020, która pozwoli uniknąć wielu kosztownych błędów oraz przyczyni się do bezkonfliktowej realizacji transakcji handlowych. Szkolenie skierowane jest do menedżerów, specjalistów, handlowców oraz wszystkich zainteresowanych tematyką handlu zagranicznego.

[FORMULARZ REJESTRACYJNY](#)

Szkolenie poprowadzi Jarosław Hermanowski, ekspert w zakresie INCOTERMS i jedyny w Polsce trener akredytowany przez Międzynarodową Izbę Handlową w Paryżu.

2

Pierwsze szkolenie online INCOTERMS® 2020 w opinii uczestników: „To była spora dawka merytorycznej wiedzy wraz z praktycznymi wskazówkami na temat zasad handlu międzynarodowego”.

Kolejne spotkania w terminach:

22 września

29 października

25 listopada

17 grudnia

Szczegóły na naszej stronie internetowej, pod adresem: [LINK](#)

INCOTERMS 2020 – zamów publikację

INCOTERMS to zbiór międzynarodowych reguł, określających warunki sprzedaży, w tym koszty, ryzyko i inne praktyczne aspekty przekazania towarów pomiędzy sprzedającym a kupującym:

- regulują podział obowiązków pomiędzy sprzedającym i kupującym;
- określają podział kosztów;
- porządkują warunki dostawy i odpowiedzialność za dostawę towarów;
- określają ryzyka na wypadek utraty, zniszczenia, uszkodzenia towaru lub opóźnienia w dostawie.

Począwszy od 1936 roku reguły Incoterms® opracowuje i przygotowuje Międzynarodowa Izba Handlowa (International Chamber of Commerce). Ich stosowanie jest szeroko przyjęte na całym świecie. Staraniem ICC Polska INCOTERMS 2020 zostały wydane w wersji polsko-angielskiej.

Krajowa Izba Gospodarcza dystrybuje Incoterms®2020 oraz wersje wcześniejsze na zasadzie porozumienia z ICC Polska.

3

Znajomość reguł Incoterms pozwoli Ci uniknąć wielu kosztownych błędów i bezkonfliktowo zrealizować transakcje handlowe. Nie daj się zaskoczyć kontrahentom i działaj zgodnie ze zmienionymi regułami Incoterms 2020. Sprawdź, czy zapisy umowy wystarczająco zabezpieczają Twoją firmę.

Chcesz zamówić publikację?

Skontaktuj się z Biurem Współpracy z Zagranicą

Anna Derbin

e-mail: aderbin@kig.pl

tel: 22 630 96 43

Możesz też skorzystać z gotowego [formularza](#) zamówienia.

Etykieta w komunikacji biznesowej i komunikacji międzykulturowej – szkolenie online

Biuro Współpracy z Zagranicą KIG rozpoczyna cykl szkoleń on-line „Etykieta w komunikacji biznesowej i komunikacji międzykulturowej”, które prowadzone będą przez Pawła Grotowskiego. Szkolenia będą organizowane dla firm i organizacji biznesowych (niezależnie od branży lub sektora), które zgłoszą zainteresowanie udziałem.

Wstępna rejestracja udziału w szkoleniu: [FORMULARZ](#)

Przykładowy program szkolenia: [PROGRAM](#)

Po otrzymaniu zgłoszeń prześlemy Państwu szczegóły dotyczące terminu, warunków udziału oraz kwestii organizacyjno-technicznych.

Potwierdzenia udziału prosimy przysyłać do 21 września 2020 r. Pierwsze szkolenie chcielibyśmy zorganizować na przełomie września i października 2020.

4

TURCJA-POLSKA Wirtualne spotkanie biznesowe

Uprzejmie informujemy, że Krajowa Izba Gospodarcza (KIG) wspólnie ze Stowarzyszeniem Tureckich Izb Przemysłowo-Handlowych i Giełd (TOBB) w dniu 16 września 2020 r. organizuje Forum Gospodarcze firm polskich i tureckich.

Spotkanie w wersji on-line odbędzie się w godzinach od 10.00 do 12.00.

Po krótkim omówieniu aktualnej sytuacji gospodarczej w wymianie handlowej pomiędzy obydwu krajami, firmy uczestniczące w spotkaniu odbędą indywidualne rozmowy bilateralne w następujących sektorach branżowych:

- Sprzęt medyczny
- Kosmetyki
- Artykuły chemiczne gospodarstwa domowego
- Produkty tekstylne

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

- Biotechnologia i farmaceutyki
- Produkty rolno-spożywcze
- Przemysł samochodowy
- Sprzęt gospodarstwa domowego (AGD, art. elektryczne, bielizna pościelowa, stołowa)

Do informacji jest załączony formularz. Firmy zainteresowane udziałem w spotkaniu prosimy o wypełnienie formularza z zaznaczeniem branży, w ramach której chcecie Państwo przeprowadzić rozmowy dwustronne; wypełnione formularze zostaną przekazane stronie tureckiej w celu dopasowania rozmówców do potrzeb naszych przedsiębiorców.

Z uwagi na konieczność starannego dopasowania rozmówców z wyprzedzeniem czasowym, prosimy o pilne zgłaszanie udziału i wypełnienie formularza.

Do uczestników, którzy potwierdzą udział przesłane zostaną linki do rozmów w ramach poszczególnych branż. E-Forum odbędzie się za pośrednictwem platformy ZOOM.

[REJESTRACJA ONLINE](#)

Informacji telefonicznie lub drogą mailową udziela:

Maria Nowakowska,
Biuro Współpracy z Zagranicą Krajowej Izby Gospodarczej
e-mail: mnowakowska@kig.pl,
tel.: 22 – 6309783, 506 118 375.

5

W Forum będą także uczestniczyć przedstawiciele Ambasad obydwu krajów oraz Polsko-Tureckiej Izby Przemysłowo Handlowej.

Zapraszamy do udziału w spotkaniu.

IRAN – POLSKA Wirtualne spotkanie gospodarcze

Uprzejmie informujemy, że Krajowa Izba Gospodarcza (KIG) wspólnie z Irańską Izłą Handlu, Przemysłu, Górnictwa i Rolnictwa (ICCIMA), przy wsparciu Polsko-Irańskiej Izby Gospodarczej, w dniu 23 września 2020 r. organizuje polsko-irańskie E-Forum gospodarcze.

E-Forum odbędzie się w wersji on-line, za pośrednictwem platformy ZOOM, w języku angielskim.

Udział w spotkaniu jest bezpłatny.

Ze strony irańskiej w wydarzeniu będą uczestniczyć przedstawiciele ICCIMA – Iran Chambers of Commerce, Industries, Mines and Agriculture, Irańskiej Organizacji Handlowej, Urzędu Celnego, Ministerstwa.

Do udziału w spotkaniu zaprosiliśmy przedstawicieli obydwu Placówek Dyplomatycznych: Ambasady RP w Teheranie oraz Ambasady Iranu w Warszawie.

Firmy zainteresowane udziałem w spotkaniu prosimy o rejestrację online na podanym linku:

[REJESTRACJA](#)

wraz z pytaniami, które chcieliby Państwo zadać stronie irańskiej.

Pytania prosimy sformułować w języku angielskim; zostaną one przekazane stronie irańskiej.

Informacji telefonicznie lub drogą mailową udziela:

Maria Nowakowska, Biuro Współpracy z Zagranicą Krajowej Izby Gospodarczej

e-mail: mnowakowska@kig.pl

tel.: 22 – 6309783, 506 118 375

Serdecznie zapraszamy do udziału w spotkaniu.

Misja gospodarcza online – RPA

6

Krajowa Izba Gospodarcza oraz WESGRO – Cape Town & Western Cape Tourism, Trade & Investment Agency, we współpracy z Ambasadą RPA w Polsce, Forum Eksporterów Świeżych Produktów z Western Cape zapraszają do udziału w **webinarium biznesowym i wirtualnych spotkaniach b2b** z udziałem przedstawicieli firm południowoafrykańskich z Kapsztadu i Prowincji Zachodniego Przylądka reprezentujących **sektor świeżych owoców i warzyw**.

Wirtualne spotkania B2B planowane są w **dniu 29 października 2020** i poprzedzone zostaną **webinarium**, na którym poruszone zostaną kluczowe tematy dotyczące biznesowymi relacji i wymiany handlowej między Polską a Prowincją Western Cape.

Lista firm południowoafrykańskich biorących udział w spotkaniach B2B, z Prowincji Western Cape i Cape Town [PDF]

Po wyborze partnerów do rozmów B2B przygotowujemy **program spotkań w formule wirtualnej**. Firmy z Polski i RPA przeprowadzą **indywidualne rozmowy B2B online**.

RPA jest drugim co do wielkości eksporterem owoców cytrusowych. Świeże owoce stanowią około 35% eksportu produktów rolnych z RPA. Według najnowszych prognoz RPA wyeksportuje w 2020 r. rekordową ilość owoców cytrusowych, przy czym całkowity wzrost eksportu w porównaniu z rokiem poprzednim wyniesie 11%. Całkowity eksport pomarańczy, cytryn, mandarynek i grejpfrutów z Południowej Afryki w bieżącym roku osiągnie rekordowy poziom 2,31 mln ton.

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Oprócz cytrusów, eksport obejmuje m.in. owoce pestkowe, winogrona stołowe, owoce subtropikalne (awokado, liczi, mango, ananas, papaja) i owoce egzotyczne (melony, figi, granaty i inne) eksportowane do ponad 100 krajów. Południowoafrykańskie awokado trafia głównie do Europy. Specjalność eksportową RPA stanowią także warzywa (m.in. bataty, dynia piżmowa, orzech szary).

Zapraszamy wszystkich zainteresowanych importerów, detalistów, hurtowników, dystrybutorów, agentów i kupców świeżych owoców i warzyw do kontaktu i deklaracji udziału w spotkaniach on line z firmami z Western Cape (RPA).

[FORMULARZ ZGŁOSZENIA](#)

[Lista firm południowoafrykańskich biorących udział w spotkaniach B2B, z Prowincji Western Cape i Cape Town \[PDF\]](#)

Badanie KIG i EUROCHAMBRES

Krajowa Izba Gospodarcza jako członek EUROCHAMBRES - największego europejskiego związku izb przemysłu i handlu z siedzibą w Brukseli, współtworzy raport na temat perspektyw europejskiej społeczności biznesowej na nadchodzący rok. Dlatego zwracamy się do Państwa z prośbą o wypełnienie, krótkiej (ok. 1 min) anonimowej ankiety, dotyczącej Państwa działalności gospodarczej.

[ANKIETA](#)

To już 27 edycja rocznego badania ekonomicznego EUROCHAMBRES, pt. European Economic Survey 2021. Jest to jedno z największych tego typu badań, gromadzące opinie około 50 000 firm w całej Europie, oceniające ich oczekiwania na nadchodzący rok.

Badanie to, gromadzi także cenne dane porównawcze dla izb, którymi można następnie dzielić z decydentami na szczeblu krajowym i unijnym.
Liczymy na Państwa głos!

Zaproszenie MSZ na spotkanie nt. projektu EUTF w Libii

Szanowni Państwo,

zapraszam Państwa na spotkanie z udziałem wiceministra spraw zagranicznych Pawła Jabłońskiego, poświęcone projektowi na rzecz pomocy w walce ze skutkami COVID-19 dla społeczeństwa i władz Libii. Projekt wsparty z budżetu EU Emergency Trust Fund for Africa realizowany będzie we współpracy ze Światową Organizacją Zdrowia (WHO), Funduszem Narodów Zjednoczonych na rzecz Dzieci (UNICEF) i Międzynarodową Organizacją ds. Migracji (IOM), które na drodze zgodnej z prawem zamówień publicznych wyłonią partnerów odpowiedzialnych za dostarczenie konkretnych usług i produktów. Ministerstwo Spraw Zagranicznych pragnie zwrócić Państwa uwagę na ten projekt i zachęcić do wzięcia udziału w związanych z nim przetargach. Podczas spotkania przedstawimy Państwu informacje o projekcie, zarysujemy aktualną sytuację w Libii oraz opowiemy o systemie zamówień Narodów Zjednoczonych.

Spotkanie odbędzie się 16 września br. o godz. 10.00 w siedzibie Ministerstwa Spraw Zagranicznych (al. J.Ch. Szucha 21, budynek Articom, Sala im. Rafała Lemkina).

Proszę o potwierdzenie uczestnictwa w spotkaniu do dnia 10 września br. poprzez przesłanie na adres: maria.brylinska@msz.gov.pl danych kontaktowych osoby, która weźmie w nim udział. Więcej informacji o spotkaniu i samym projekcie znajdą Państwo w [załącznikach](#) niniejszej wiadomości. Uprzejmie proszę o zapoznanie się z nimi.

Z wyrazami szacunku,

Karolina Zelent-Śmigrodzka

Zastępca dyrektora
Departament Współpracy Rozwojowej
Ministerstwo Spraw Zagranicznych
Telefon: +48 (22)523 8402
Faks: +48 (22) 523 8600
www.gov.pl/dyplomacja
MSZ RP: Twitter

www.polskapomoc.gov.pl

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Solidarni z Biznesem

#SolidarnizBiznesem

Zapraszamy do zapoznania się z akcją wspierania mikroprzedsiębiorstw „Nie pozwolę Ci się zamknąć” organizowaną przez KIG (#SolidarnizBiznesem). Akcja objęta została patronatem Ministerstwa Rozwoju RP.

List Prezesa Eurochambres do członków tej organizacji

Dear colleagues and friends,

9

I hope you had a nice summer with some relaxation. In the first half of the year, we have all been extremely challenged by this unexpected crisis, the consequences of which will continue to accompany us. EUROCHAMBRES will make every effort, as we have done in the past, to put forward and implement in the best possible way the proposals of our members at European level for the Rescue and Recovery operations. We have achieved a great deal and the partnership between EUROCHAMBRES and the Commission and the European Parliament has deepened. In difficult times, we stand together better.

I also have in mind the non-EU EUROCHAMBRES members, who are just as affected by the crisis and who must find their place in the European Union's various programmes, too.

I call on you all at national level to do everything possible to accompany our businesses, to help them and above all to spread courage and confidence. It is not helpful to talk about a "second wave" or even a second lockdown. The first lockdown was inevitable given the circumstances, but today we can deal with these risks quite differently, we can assess them better and we have a much more precise set of instruments to manage things in a way that health issues are taken into account without causing further damage to the economy.

Please let us all remain clear and united on this line, keep in touch with each other and exchange ideas. The uncertain circumstances have obliged us to switch the planned Berlin meetings of our Presidency and Budgetary Committee on 22 September to an exclusively digital format. I would be very happy if it were soon possible to meet again physically. Despite all the possibilities that virtual conferences offer, I still miss the personal contact with you. Some things can be better discussed on the human level than on the virtual one. So let's hope that we will be able to have such a meeting in autumn.

I am very pleased to showcase EUROCHAMBRES' new logo and graphic profile in this letter. I invite you also to visit our revamped website. The logo, selected by the General Assembly, reflects the chamber network's support for a strong Europe, built on cooperation and shared values. Please, dear members, support us in raising the profile of our European association across the continent through shared, coherent communications actions in the media and on social media.

What do you think are the main points for me this autumn? Together with the Commission and the Parliament, we should work on the following nine points:

1. Rescue and recovery programme: further measures for our businesses.
2. Budget: In this connection I am making a particular effort to ensure that the de minimis rule is raised from €200 000 to €500 000. No member state is obliged to make use of this possibility, but it does mean a substantial reduction in bureaucracy for those countries that want to give practical help to their businesses, especially small and medium-sized ones.
3. Environmental policy: Here we must create incentives in accordance with the principle of "no penalties, but rewards". Our central point here is the circular economy. Like this, businesses - together with politicians and consumers - can make a strong contribution to improving our environment.
4. Future of Europe Conference: The debate on the future of the European Union and the position of Europe in the world will be launched by the Commission this autumn. I would ask you all to play an active and concrete part in this and to involve the young people in your organisations in particular in this conference. We have the chance to set the course for the future!
5. Brexit: There are increasing signs that the UK does not want solutions, but that from 1 January we must base our economic relations on WTO rules. I still hope that Boris Johnson is playing poker, but I am pessimistic because, by removing all pro-Europeans from his group, he has many hardliners who are now putting him under pressure. We must therefore prepare our businesses for the worst-case scenario. With the WTO itself currently paralysed, this will not be an easy matter. The UK is in a very

difficult economic position. In the second quarter, the British economy shrunk by 20% (European average 10%). However, this does not seem to sway those responsible.

6. Digital Services Act: One of the key demands of the EUROCHAMBRES is to strengthen the single market. This applies in particular to digitalisation. More than other continents, we must focus on this point, initiate funding opportunities and provide concrete support for our companies in our national and regional representations.

7. Industrial strategy: Which path is the European economy taking? (not only industry!) This strategy is being discussed and we must be an important part of this discussion. What has Corona changed? What do the international supply chains look like? What impact will this have on our planned free trade agreements?

8. Migration: The Commission is planning a New Pact on Asylum and Migration. This is an issue that also affects us directly, since it is not only of great importance for our labour market, but also for the goal of successful integration. Such integration will not succeed without the cooperation of businesses.

9. Capital market: The Corona crisis has shown how important a European capital market is as part of the internal market. Here, the USA and China are way ahead of us. Without a healthy capital base, our businesses are constantly at risk. New instruments, such as corporate bonds, crowd funding, etc., must be developed quickly and easy as an offer for our companies.

11

Dear colleagues and friends, with this outlook on our joint autumn work, I wanted to point out the priority areas in which we must act together. Europe needs the experience and practical business proposals, and we as business organisations must provide them. We have a responsibility for our businesses, but also for our employees, their families and, ultimately, for the stability of society in Europe. Europe has the chance to emerge stronger from this crisis. We must play our part in this opportunity. A great, challenging but also beautiful task!

Yours,
Christoph Leitl
President

Przegląd tygodniowy Ambasady RP w Dar es Salaam

Przegląd tygodniowy Ambasady RP w Dar es Salaam (26 sierpnia – 1 września 2020 r.)



Tanzania. Narodowa komisja wyborcza dopuściła większość kandydatur opozycyjnych. 25 sierpnia narodowa komisja wyborcza (National Electoral Commission, NEC) ogłosiła listę kandydatów na urząd prezydenta Unii (Tanganiki i Zanzibaru – a więc współczesnej Tanzanii) oraz Zanzibaru.

Obejmuje ona 15 osób, najwięcej w historii niepodległej Tanzanii. Znaleźli się wśród nich członkowie politycy opozycyjni – reprezentujący partię Chadema Tundu Lissu, który wrócił do kraju po dwóch latach leczenia w Belgii, gdzie został ewakuowany po do dziś niewyjaśnionym zamachu na jego życie oraz wystawiony przez ugrupowanie ACT-Wazalendo Maalim Seif, od ponad dwóch dekad najbardziej szanowany przez społeczeństwo Zanzibaru polityk, cieszący się, wg wielu źródeł niezależnych, poparciem większości populacji wysp. NEC zdyskwalifikowała tylko dwie kandydatury wystawione przez niewielkie ugrupowania opozycyjne. Jak zauważyły jednak media (posiedzenie NEC zostało upublicznione), o ile większość kandydatur była przyjęta bardzo szybko – w przypadku prezydenta J. Magufuli trwało to kilka minut, to w odniesieniu do Tundu Lissu analiza formularza zgłoszeniowego zajęła NEC ponad 5 godzin. Politycy partii Chadema i ACT-Wazalendo ocenili też, że większość kandydatów – byłych członków tych partii, którzy je opuścili wskutek namów ze strony CCM - ma niewielkie zaplecze polityczne, a ich udział w wyborach ma na celu wyłącznie rozdrobnienie głosów opozycji.

12

Tanzania. Największa niezależna grupa medialna z 7-dniowym zakazem nadawania za komentarze dot. wyborów. Od 27 sierpnia br., telewizja i radio grupy Clouds Media zaprzestały na 7 dni nadawania audycji, z uwagi na zawieszenie na ten okres licencji grupy przez tanzański urząd regulacji komunikacji (Tanzania Communications Regulatory Authority, TCRA). Kara została nałożona po publikacji przez Clouds Media opatrzonego komentarzem danych statystycznych pokazujących, w których okręgach wyborczych kandydaci rządzącej partii CCM nie będą mieli w najbliższych wyborach konkurencji ze względu na dyskwalifikację przedstawicieli opozycyjnych przez narodową komisję wyborczą (National Electoral Commission, NEC). Zgodnie z obowiązującym w Tanzanii prawem, takie dane mogą być

publikowane wyłącznie po ich wcześniejszym ujawnieniu przez NEC. TCRA oczekuje również od stacji ukarania dziennikarzy prowadzących programy, gdzie ujawniono te informacje. Jak ocenił dyrektor generalny TCRA James Kilaba, tego typu działania wpływają negatywnie na porządek publiczny i „wywołują chaos w kraju”.

Tanzania. Władze i eksperci zgodni co do konieczności budowy zintegrowanego systemu zarządzania odpadami. Wypracowanie jednego, zintegrowanego systemu zarządzania sortowaniem, składowaniem i recyklingiem odpadów, przede wszystkim na obszarach miejskich Tanzanii jest w chwili obecnej niezbędne – zgodzili się uczestnicy seminarium zorganizowanego 26 sierpnia w Dar es Salaam w ramach inicjatywy Integrated Waste Management (IWM). W spotkaniu uczestniczyli m.in. przedstawiciele Biura Wiceprezydent Tanzanii (kwestie ochrony środowiska rozdzielone są pomiędzy ministra w rządzie i ministra prezydenckiego), narodowej rady zarządzania środowiskiem (National Environmental Management Council, NEMC), organizacji Tindwa Medical and Health Services, odpowiedzialnej za odpady związane z epidemią COVID-19 oraz władz miasta Dar es Salaam i środowisk naukowych. W trakcie dyskusji zwrócono uwagę, że w samym Dar es Salaam tylko 45% odpadów stałych (solid waste) jest gromadzonych na (jedynym) legalnym wysypisku miejskim, a pozostała ich część jest składowana na nielegalnych wysypiskach lub po prostu wyrzucana na pobocze drogi lub do najbliższej rzeki. Uzgodniono, że dalsze kroki powinny objąć lepszą koordynację wszystkich podmiotów zaangażowanych w inicjatywę IWM oraz budowę podstaw systemu zarządzania śmieciami, także z udziałem zagranicznego kapitału i środków rozwojowych. Uczestnicy spotkania wskazali na coraz łatwiejsze pozyskanie takich środków z uwagi na rosnące znaczenie problemu odpadów i zanieczyszczenia nimi środowiska w międzynarodowej dyskusji rozwojowej.

Komentarz: Lawinowo rosnąca ilość odpadów stałych w Tanzanii ostatnich latach jest przede wszystkim rezultatem niekontrolowanego, szybkiego wzrostu produkcji i importu opakowań plastikowych. Z informacji uzyskanych przez placówkę wynika, że w chwili obecnej rząd Tanzanii, skupiony na pozyskaniu inwestorów krajowych i zagranicznych zapewniających miejsca pracy, ograniczył prace nad dodatkowymi restrykcjami wobec producentów opakowań po wprowadzeniu zakazu sprzedaży i użytkowania toreb plastikowych 1 czerwca 2019 roku. Wzrost ilości śmieci, przede wszystkim w miastach, rzekach i na plażach Tanzanii jest jednak bardzo widoczny i prawdopodobnie wymusi na administracji prezydenta J. Magufuli aktywniejsze działania w najbliższym okresie. Sektor może być interesujący dla polskich dostawców technologii zarządzania odpadami. Potencjalnym punktem wejścia są prowadzone przez polską pomoc we współpracy z miejscowym sektorem pozarządowym

działania w zakresie wsparcia procesu zbierania i segregacji śmieci, obejmujące m. in. budowę pierwszego w Dar es Salaam oficjalnego punktu sortowania odpadów stałych.



Rwanda. Otwarcie pierwszej firmy produkującej leki. Na połowę września br. planowane jest uruchomienie fabryki leków prowadzonej przez rwanadyjską spółkę Apex Biotech, ogłosiły władze firmy w oświadczeniu wydanym 24 sierpnia br. Apex Biotech, spółka joint-venture z udziałem kapitału z Bangladeszu, planuje produkcję 34 leków na malarię, gruźlicę, HIV, żółtaczkę, choroby układu krążenia, środki przeciwbólowe i suplementy diety dla matek i dzieci. Roczna produkcja ma utrzymywać się na poziomie 800 milionów tabletek w listkach, 200 milionów kapsułek, 8 milionów butelek leków w płynie oraz 5 milionów saşetek środków nawadniających. Fabryka miała planowo rozpocząć produkcję w marcu br., ale na przeszkodzie stanęła globalna epidemia koronawirusa, która uniemożliwiła przyjazd wyższej kadry zarządzającej z Bangladeszu i Indii.

Komentarz: jak wskazują komentatorzy, uruchomienie fabryki Apex Biotech obniży coroczny koszt importu leków do Rwandy o ok 10%-20%. Stanowią one istotny wydatek z punktu widzenia bilansu płatniczego kraju, który za ostatni rok osiągnął rekordowy deficyt na poziomie 1,59 mld USD, w tym roku istotnie wzrośnie z uwagi na lockdown kraju. Co ciekawe, wśród leków, które mają być produkowane w pierwszej kolejności znajduje się azytromycyna, stosowana jako lek wspomagający w terapii koronawirusowej.

Kluczowe znaczenie uruchomienia fabryki dla władz Rwandy potwierdzają też warunki uzyskane przez inwestora. Brak wprawdzie informacji o wszystkich udzielonych przez rwanadyjską administrację zachętach, jednak firma ujawniła, że personel zagraniczny będzie stanowił 20% pracowników przedsiębiorstwa i obejmie większość wyższych stanowisk menedżerskich. Stanowi to odstępstwo od reguły przyjętej wcześniej przez część krajów regionu, iż liczba obcokrajowców zatrudnionych w firmie nie może przekroczyć 10%.

Rwanda. Planowane zakupy rosyjskich systemów obrony powietrznej. Helikoptery i zaawansowane systemy obrony powietrznej znajdują się wśród zakupów rwanadyjskiej armii po wizycie szefa jej sztabu, generała Jeana Bosco Kazury w Moskwie w ostatnich dniach sierpnia br., informując media sąsiedniej Ugandy. Przypominają również o dokonanych przez ministerstwo obrony Rwandy w 2018 roku w Chinach zakupie haubic i rakiet przeciwczołgowych. W obu przypadkach negocjacje i zamówienie sprzętu zostały poprzedzone zorganizowanymi przez te kraje szkoleniami dla jednostek armii rwanadyjskiej.

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG