

# KURIER

# BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Nr 55-25/2021

Warszawa, 2021-04-09 / piątek

## *W dzisiejszym numerze*

1. INCOTERMS 2020 – zamów publikację
2. The Hotel Show Dubai 2021
3. Misja Gospodarcza do Egiptu
4. Misja gospodarcza na Białoruś
5. Webinarium sektora motoryzacyjnego Turcja
6. Przegląd tygodniowy Ambasady RP w Dar es Salaam (31 marca - 7 kwietnia 2021 r.)
7. Pismo prezesa Eurochambres do członków tej organizacji
8. Webinarium: Go Poland
9. Moldova Trade Forum
10. Slovak Matchmaking Fair
11. Webinarium: Jak bronić swoich interesów w Brukseli, w czasie pandemii i po pandemii?
12. Seminarium "Ameryka Łacińska: ¡Vamos a Mexico!"

# KURIER

# BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

## INCOTERMS 2020 – zamów publikację

INCOTERMS to zbiór międzynarodowych reguł, określających warunki sprzedaży, w tym koszty, ryzyko i inne praktyczne aspekty przekazania towarów pomiędzy sprzedającym a kupującym:

- regulują podział obowiązków pomiędzy sprzedającym i kupującym;
- określają podział kosztów;
- porządkują warunki dostawy i odpowiedzialność za dostawę towarów;
- określają ryzyka na wypadek utraty, zniszczenia, uszkodzenia towaru lub opóźnienia w dostawie.

Począwszy od 1936 roku reguły Incoterms® opracowuje i przygotowuje Międzynarodowa Izba Handlowa (International Chamber of Commerce). Ich stosowanie jest szeroko przyjęte na całym świecie. Staraniem ICC Polska INCOTERMS 2020 zostały wydane w wersji polsko-angielskiej.

Krajowa Izba Gospodarcza dystrybuje Incoterms®2020 oraz wersje wcześniejsze na zasadzie porozumienia z ICC Polska.

Znajomość reguł Incoterms pozwoli Ci uniknąć wielu kosztownych błędów i bezkonfliktowo zrealizować transakcje handlowe. Nie daj się zaskoczyć kontrahentom i działaj zgodnie ze zmienionymi regułami Incoterms 2020. Sprawdź, czy zapisy umowy wystarczająco zabezpieczają Twoją firmę.

Chcesz zamówić publikację?

Skontaktuj się z Biurem Współpracy z Zagranicą

Anna Derbin

e-mail: [aderbin@kig.pl](mailto:aderbin@kig.pl) tel: 22 630 96 43

Możesz też skorzystać z gotowego [formularza](#) zamówienia.

# KURIER

# BWzZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

## *The Hotel Show Dubai 2021*

Krajowa Izba Gospodarcza i MK Business Link Sp. z o. o., wyłączny przedstawiciel The Hotel Show Dubai w Polsce, zapraszają przedsiębiorców do udziału w Polskim Pawilonie Promocyjnym podczas edycji 2021. **The Hotel Show Dubai 2021** zaplanowane są w terminie **31 maja – 2 czerwca 2021 r.**

Polska została partnerem strategicznym targów, a swoje uczestnictwo w tym wydarzeniu zapowiedziało Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii RP. W związku z ogromną ilością planowanych projektów hotelowych w regionie a także międzynarodowych wydarzeń, takich jak EXPO2020 i innych które będą miały miejsce na Bliskim Wschodzie w latach 2021 – 2022, edycja 2021 zapowiada się jeszcze bardziej interesująco!

Wydarzenie odwiedzają m.in. właściciele hoteli i sieci hoteli, przedstawiciele najwyższych władz w ZEA i poszczególnych Emiratów, architekci, projektanci wnętrz, szefowie kuchni, kierownicy ds. wyposażenia, managerowie restauracji.

Powierzchnia Polskiego Pawilonu organizowanego przez Krajową Izbę Gospodarczą i MK Business Link – 50 m2 będzie współdzielona przez 7 firm. Zabudowa wykonana zostanie według specjalnego projektu z uwzględnieniem sugestii wystawców.

Każdy Wystawca w ramach swojego udziału w 50-cio metrowym Polskim Pawilonie będzie miał możliwość promocji swojej oferty, ekspozycji swojego logotypu oraz materiałów marketingowych, bezpośredniej prezentacji swojego produktu i rozwiązań potencjalnym partnerom, skorzystania z wybranych targowych narzędzi marketingowych i promocyjnych.

[Zobacz szczegółowe informacje dotyczące udziału w targach](#)

### **Zapoznaj się z ofertą BWzZ KIG**

Zachęcamy do korzystania z usług świadczonych przez Biuro Współpracy z Zagranicą KIG w zakresie internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw, w tym: seminariów i zagranicznych misji gospodarczych – aktualnie w formule online, usług kojarzenia polskich i zagranicznych partnerów B2B, szkoleń dla eksporterów i innych działań skierowanych na poszukiwanie nowych rynków i partnerów zagranicznych. Zapraszamy także do korzystania z informacji dla eksporterów publikowanych w naszym „Kurierze” oraz „Newsletterze Eksportera”, do których zapisać można się na naszej stronie.

# KURIER

# BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

## Misja gospodarcza do Egiptu

Krajowa Izba Gospodarcza we współpracy z Egipsko-Polskim Stowarzyszeniem Biznesmenów, zaprasza do udziału w Wirtualnej Misji Handlowej, która odbędzie się w terminie: 26 maja 2021 r.

Naszą propozycję kierujemy do firm zainteresowanych podjęciem lub kontynuacją działań biznesowych na rynku egipskim.

Dzięki wieloletnim doświadczeniom w organizowaniu misji handlowych jesteśmy w stanie zapewnić wysoką jakość usługi, popartą dogłębną wiedzą nt warunków prowadzenia biznesu w Egipcie. Gwarantujemy aranżację indywidualnych rozmów bilateralnych dla każdego uczestnika i służymy profesjonalnym wsparciem zarówno podczas rozmów jak też kontynuacji dwustronnych kontaktów.

Przed rozpoczęciem misji:

- zapewnimy uczestnikom przydatne i pożyteczne informacje nt. kontaktów handlowych w Egipcie.
- Dokonamy analizy potencjału handlowego tego rynku.
- Przygotujemy listę potencjalnych partnerów biznesowych zgodnie z życzeniem / profilem firmy, do akceptacji przez uczestnika.

Po zakończeniu misji, na życzenie uczestnika:

- ❖ Z pomocą naszych egipskich partnerów będziemy monitorować kontynuację rozmów bilateralnych i ew. wywiązywanie się z uzgodnień podjętych podczas misji.

Koszt udziału w misji wynosi: 980,00 PLN netto od Firmy w ramach którego zapewnionych zostanie 3-5 spotkań z wybranymi partnerami egipskimi zgodnymi z profilem zainteresowania przesłanym przez Państwa za pomocą formularza rejestracyjnego.

W razie potrzeby możliwe jest za dodatkową opłatą zamówienie usługi tłumacza polsko-angielskiego. Językiem roboczym spotkań B2B jest język angielski.

Wydarzenie odbędzie się na platformie ZOOM. Link do platformy zostanie wysłany przed wydarzeniem. Zainteresowanych prosimy o rejestrację online pod adresem: [REJESTRACJA](#)

Zapytania prosimy kierować do:

**Maria Nowakowska**

Biuro Współpracy z Zagranicą Krajowej Izby Gospodarczej  
Tel: 22 – 6309783, e-mail: [mnowakowska@kig.pl](mailto:mnowakowska@kig.pl)

# KURIER

# BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

## Misja gospodarcza na Białoruś

Krajowa Izba Gospodarcza we współpracy z Mińskim Oddziałem Białoruskiej Izby Handlowo-Przemysłowej ma przyjemność zaprosić Państwa do udziału w misji gospodarczej online na Białoruś, która odbędzie się dnia **30 kwietnia 2021.**

Białoruś należy do najlepiej rozwiniętych gospodarczo krajów byłego ZSRR. Czynnikiem wpływającym korzystnie na prowadzenie interesów z naszym wschodnim sąsiadem jest stabilność gospodarcza tego kraju. Około 80% PKB kraju powstaje w oparciu o sektor publiczny, co gwarantuje wypłacalność i minimalizuje ryzyko bankructwa potencjalnych partnerów handlowych. Niewątpliwą korzyścią płynącą ze współpracy z Białorusią jest dostęp do dwóch innych potężnych rynków: Rosji i Kazachstanu. Wynika to z przynależności Białorusi do Unii Celnej (a od 1 stycznia 2015 do Euroazjatyckiej Unii Gospodarczej - EAEC), która na preferencyjnych warunkach traktuje towary podlegające odprawie celnej na jej terenie. Białoruś stanowi więc wrota do znacznego obniżenia kosztów w handlu z Rosją i Kazachstanem.

Koszt udziału w misji wynosi **1050 PLN + 23% VAT**, w ramach którego zapewnionych zostanie 3-5 spotkań z wybranymi partnerami białoruskimi zgodnymi z profilem zainteresowania przesłanym przez Państwa za pomocą formularza rejestracyjnego.

W razie potrzeby możliwe jest za dodatkową opłatą zamówienie usługi tłumacza polsko-rosyjskiego. Językiem roboczym spotkań B2B jest język rosyjski.

Wydarzenie odbędzie się na platformie ZOOM. Link do platformy zostanie wysłany przed wydarzeniem. Zainteresowanych prosimy o rejestrację online pod adresem:

### [REJESTRACJA ONLINE](#)

Zgłoszenia przyjmujemy do dnia 16 kwietnia 2021.

#### KONTAKT

Piotr Lipiec

Biuro Współpracy z Zagranicą

tel.: +48 22 630 96 06

e-mail: [plipiec@kig.pl](mailto:plipiec@kig.pl)

[www.kig.pl](http://www.kig.pl)



# KURIER

# BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

## Webinarium sektora motoryzacyjnego Turcja



POLISH CHAMBER OF COMMERCE



DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU  
FOREIGN ECONOMIC RELATIONS BOARD

POLSKA – TURCJA

Wirtualne spotkanie biznesowe  
sektor samochodowo motoryzacyjny



Uprzejmie informujemy, że Polsko-Turecka Rada Biznesu, działająca przy Krajowej Izbie Gospodarczej (KIG), wspólnie z Turecko-Polską Radą Biznesu, działającą przy Foreign Economic Relations Board (DEİK), organizuje w dniu 27 kwietnia 2021 r. **SPOTKANIE BIZNESOWE firm polskich i tureckich z sektora motoryzacyjno-samochodowego.**

**Spotkanie odbędzie się on-line za pośrednictwem platformy ZOOM i będzie prowadzone w języku angielskim.**

Planowany harmonogram wydarzenia jest następujący:

**Część ogólna informacyjna 10.00 – 11.00**

- krótkie wystąpienia inauguracyjne ze strony polskiej i tureckiej Prezesów Rad Biznesu oraz Ambasadora Rzeczypospolitej Polskiej w Turcji i Ambasadora Turcji w Polsce
- prezentacje aktualnej sytuacji branży motoryzacyjno-samochodowej w obydwu krajach, zakończone sesją pytań i odpowiedzi.

**Część druga robocza 11.10 – 14.00**

- sesja indywidualnych rozmów bilateralnych pomiędzy firmami uczestniczącymi w spotkaniu, realizowanych w osobnych czat rooms/na osobnych linkach.

Firmy zainteresowane udziałem w spotkaniu prosimy o rejestrację online z zaznaczeniem, czy deklarujecie Państwo zainteresowanie w dwustronnych rozmowach B2B z potencjalnym partnerem tureckim (lista uczestników ze strony tureckiej zostanie przesłana przed programem). Przy rejestracji prosimy o wypełnienie rubryki nt. działalności Państwa firmy, jej oferty i ew. potrzeb co do dostawców/kooperantów (2 – 3 zdania w jęz. angielskim). Informacje te posłużą dopasowaniu rozmówców B2B stosownie do przedstawionych przez Państwa potrzeb.

Do uczestników, którzy potwierdzą udział przesłany zostanie link do części pierwszej (informacyjnej) oraz odrębne linki do części drugiej - rozmów bilateralnych.

Prosimy o pilne zgłaszanie udziału i przesyłanie informacji.

[REJESTRACJA](#)

Informacji telefonicznie lub drogą mailową udziela:

Maria Nowakowska, Biuro Współpracy z Zagranicą Krajowej Izby Gospodarczej

e-mail: [mnowakowska@kig.pl](mailto:mnowakowska@kig.pl)

tel.: 22 – 6309783, 506 118 375.

Serdecznie zapraszamy do udziału w spotkaniu.

# KURIER

# BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

## *Przegląd tygodniowy Ambasady RP w Dar es Salaam (31 marca do 7 kwietnia 2021 r.)*

Tanzania. Nowy rząd prezydent Samii Suluhu Hassan – bez rewolucji, ale z silnym sygnałem probiznesowym. Powołaniem szeregu nowych sekretarzy stanu w dniu 6 kwietnia br. prezydent Samia Suluhu Hassan (PSSH) zakończyła proces budowy nowego rządu Tanzanii. Kluczowe zmiany objęły: resort spraw zagranicznych, gdzie ministrem została doświadczona dyplomatka Liberata Mulamula, ministerstwo finansów, które objął doświadczony bankowiec i ekonomista Mwigulu Nchemba, oraz resort przemysłu i handlu, którym kierować będzie były sekretarz stanu w ministerstwie wody oraz minister ds. inwestycji profesor Kitila Mkumbo. Prezydent Hassan usunęła także ze stanowisk dotychczasowego sekretarza rządu Bashiru Ally oraz szefów tanzańskiego urzędu podatkowego (Tanzanian Revenue Authority, TRA), tanzańskiego urzędu portowego (Tanzanian Port Authority, TPA), tanzańskiej agencji spedycyjnej (Tanzania Shipping Agency, TSA) oraz urzędów związanych z regulacją mediów.

Uzasadniając zmiany prez. Hassan podkreśliła, że dla osiągnięcia celów rozwojowych Tanzanii zawartych w dokumencie Vision 2025, obejmujących uzyskanie przez nią statusu kraju o średnim dochodzie oraz przychodów z przemysłu równych tym z rolnictwa, państwo musi w większym stopniu oprzeć się na sektorze prywatnym, w tym inwestorach zagranicznych. PSSH jasno stwierdziła, że w chwili obecnej, wskutek bałaganu prawnego i nadmiernej agresji administracji podatkowej i imigracyjnej biznes lokalny „się załamuje” a inwestorzy zagraniczni „raczej uciekają niż planują nowe inwestycje”. Prezydent przywołała dane rządowe wskazujące, że od 2015 roku w samym dystrykcie Dar es Salaam zlikwidowano ponad 7200 firm prywatnych. Oceniała również, że obecne procedury przyznawania zezwoleń na pracę i pobyt dla cudzoziemców są „nie do zaakceptowania”. Podkreśliła też, że w pełni rozumie firmy zagraniczne preferujące w ramach swoich inwestycji w Tanzanii zatrudnianie obcokrajowców, z uwagi na brak odpowiednio wykwalifikowanych specjalistów miejscowych. Odnosząc się do działalności TRA wskazała, że dalsze zwiększanie wpływów podatkowych może odbywać się tylko poprzez poszerzenie bazy podatkowej, a nie „nękanie przedsiębiorców”.

Tanzania. Powołanie nowej minister SZ sygnalizuje otwarcie na szerszą współpracę z zagranicą, także gospodarczą. 2 kwietnia prezydent S. Hassan dokonała zmiany na stanowisku Ministra Spraw Zagranicznych powołując na nie Liberatę Mulamula (dotychczasowy min SZ prof. Palamagamba Kabudi objął tekę ministra spraw konstytucyjnych i prawnych). Minister Mulamula jest dyplomatką z 35-letnim doświadczeniem, która piastowała m. in. stanowiska sekretarza stanu w MSZ w rządzie prezydenta Jakayi Kikwete w latach 2014-16, sekretarza wykonawczego Międzynarodowej Konferencji Regionu Wielkich Jezior (International Conference on the Great Lakes Region, ICGLR) oraz ambasadora Tanzanii w Stanach Zjednoczonych i Meksyku.

Tanzania. Zanzibar wprowadza elektroniczne kasy fiskalne i znaki skarbowe. Jak poinformował 5 kwietnia dyrektor Zanzibar Revenue Board (ZRB) Salum Yousuf Ali, w ciągu najbliższego miesiąca na archipelagu ma się rozpocząć wprowadzanie pierwszych wirtualnych kas fiskalnych oraz elektronicznych znaków skarbowych. Jak ocenił Dyr. Ali, wprowadzenie systemu pozwoli zwiększyć wpływy z podatków i opłat o ok. 20% dzięki likwidacji możliwości obejścia prawa, która funkcjonuje w systemie papierowym. Instalacje systemu przeprowadzi norweska firma Norway Registered Development (NRD), która wygrała wcześniejszy przetarg i przeprowadziła już program pilotażowy systemu.

Komentarz: system elektronicznych znaków skarbowych funkcjonuje już w Tanzanii kontynentalnej w odniesieniu do takich produktów jak alkohol, papierosy, napoje gazowane czy napoje energetyczne, gdzie wprowadza go szwajcarska Societe Industrielle et Comerciale de Produits Alimentaires. Z kolei NRD współpracę z Zanzibarem oparło na wcześniej doświadczeniach z wprowadzaniem systemów ICT na pobliskim Mauritiusie.

Burundi. Raport Departamentu Stanu o sytuacji w Burundi w obszarze praw człowieka za 2020 rok wskazuje na dalsze poważne ich naruszenia. Opublikowany w ostatnich dniach raport zwraca uwagę, że pomimo zapowiadanych

# KURIER

# BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

przez prezydenta Evariste Ndayishimiye zmian sytuacja w obszarze praw człowieka w Burundi jest wciąż bardzo trudna. Raport sygnalizuje udokumentowane przypadki zabójstw politycznych, gwałtów i pobić dokonywanych przez policję, wojsko, służby bezpieczeństwa i prorzadową młodzieżową organizację Imbonerakure. Przypomina także, że pomimo obietnicy prezydenta Ndayishimye, iż zezwoli na funkcjonowanie niezależnych mediów do chwili obecnej przywrócono koncesję tylko jednej prywatnej stacji radiowej. Nadal zakazane jest też działanie na terenie Burundi rozgłośni międzynarodowych takich jak BBC czy Voice of America.

## List prezesa Eurochambres do członków tej organizacji

Zapraszamy do zapoznania się z treścią wiadomości od Prezesa Eurochambres do członków tego zrzeszenia pod adresem: <https://mailchi.mp/5759257d41cb/presidents-message-09042021?e=cc1c17f23a>

## Webinarium: Go Poland



# GO INTERNATIONAL

## Poland

Tuesday April 20, 2021



[Zarejestruj się](#)

Ambasada Wielkiego Księstwa Luksemburga w Warszawie zaprasza do rejestracji na Webinarium GO POLAND (część szerszego cyklu GO International), zachęcające luksemburskich przedsiębiorców do angażowania się w biznes w Polsce.

Seminarium internetowe odbędzie się 20 kwietnia 2021 r. o godz. 14:00, dwa dni po obchodach 100-lecia dwustronnych stosunków dyplomatycznych między Luksemburgiem a Polską.

[Więcej informacji i rejestracja](#)



# KURIER

# BWzZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

## Kontakt

Ambasada Księstwa Luksemburga w Warszawie

e-mail: katarzyna.stanczew@mae.etat.lu

e-mail: varsovie.amb@mae.etat.lu

[Zapraszamy także na webinarium: Jak bronić swoich interesów w Brukseli, w czasie pandemii i po pandemii?](#)

## Moldova Trade Forum

On behalf of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Moldova, we are delighted to invite you at the Moldova Trade Forum 2021, the annual export promotion event and platform for enabling partnerships between producers from Republic of Moldova and foreign retail chains / distributors.

During 28 – 30 April, more than 300 companies from Republic of Moldova, representatives of well-known retail chains, distributors and economic experts are expected to attend the online event.

Register now at <https://moldova-trade-forum.b2match.io/home>

We kindly invite you to inform the business from your country to register for the event.

The benefits for the business:

- find new business partners in the local and European markets
- arrange individual B2B sessions to develop business partnerships
- promote your company and products in foreign markets
- discover new products and service
- meet new suppliers
- learn from well-known national and international experts about the available solutions to overcome the negative consequences of the pandemic crisis and promote exports.

The event is organized by the "Advanced Cross-River Capacities for Trade" Project (AdTrade) funded by Sweden and implemented by the United Nations Development Programme (UNDP).

Looking forward to hearing from you.

## Slovak Matchmaking Fair

Wydarzenie organizowane od 15 lat tym razem w formule online. Weź udział w Slovak Matchmaking Fair

[Zarejestruj się](#)

Słowacka Agencja Rozwoju Inwestycji i Handlu (SARIO) Slovak Matchmaking Fair 2021 online, największe międzynarodowe wydarzenie na Słowacji poświęcone współpracy słowackich i zagranicznych firm, które odbędzie się 25 maja 2021 r.

Wydarzenie odbywa się pod patronatem Ministerstwa Gospodarki Republiki Słowackiej od 15 lat. W tym roku przy aktywnym udziale Ministra Gospodarki.

# KURIER

# BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Slovak Matchmaking Fair 2021 to spotkania bilateralne, prezentacja ofert partnerskich, wolnych mocy produkcyjnych czy wspólnych przedsięwzięć z różnych dziedzin przemysłu. Wydarzenie to możliwość zdobycia nowych kontaktów, możliwości biznesowych i inwestycyjnych.

Tegoroczny temat to Nowoczesny Przemysł i jak postęp w stosowaniu inteligentnych technologii i ta nowa faza gospodarcza wpływają na transformację regionu. Dyskusje panelowe dostarczą informacji na temat możliwości związanych z transferem technologii, dywersyfikacją i innowacjami.

Podczas zaplanowanych indywidualnych sesji B2B umożliwi nawiązanie nowych kontaktów i zacieśnienie współpracy. Planowane będą spotkania bilateralne z firmami z sektorów: motoryzacyjnego, inżynieryjnego, energetycznego, technologii informacyjno-komunikacyjnych, badań i rozwoju oraz innowacji. Dodatkowo można spotkać się z przedstawicielami uczelni i ośrodków naukowych oraz partnerami Wydarzenia, którzy udzielą Państwu konsultacji na aktualne tematy.

W ramach programu towarzyszącego konsultanci SARIO wraz z innymi partnerami wydarzenia będą oferować swoje usługi, czyli konsultacje i fachowe doradztwo.

[Więcej informacji](#)

## ***Webinarium: Jak bronić swoich interesów w Brukseli, w czasie pandemii i po pandemii?***

Zapraszamy na webinarium, podczas którego eksperci przedstawią m.in. skuteczne narzędzia do wpływania na unijne środowisko legislacyjne, a także opowiedzą jak zmieniły się warunki takiej współpracy w czasie pandemii



The banner features a dark blue background on the left with white and yellow text. On the right, there is a photograph of several European Union flags flying in front of a modern building. A white box in the upper right of the photo contains the text 'współorganizator:' followed by the logo for 'hub.brussels invest & export'. The bottom of the banner is decorated with a pattern of overlapping blue and yellow squares.

 KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

**WEBINARIUM**

**JAK BRONIĆ SWOICH  
INTERESÓW W BRUKSELI  
W CZASIE I PO PANDEMII?**

28 kwietnia 2021

[www.kig.pl](http://www.kig.pl)

współorganizator:  
 **hub.brussels**  
invest & export

# KURIER

# BWzZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

## [Zarejestruj się](#)

Polskie firmy są wciąż mało aktywne w Brukseli mimo, że skuteczny lobbying może przynieść im wiele korzyści poprzez wywieranie wpływu na proces decyzyjny. Tworzenie prawa unijnego to proces długotrwały i skomplikowany, ale otwarty na oddziaływanie z zewnątrz i udział zainteresowanych podmiotów. W praktyce oznacza to przede wszystkim liczne spotkania i rozmowy kularowe zmierzające do uzyskania decyzji korzystnej dla zainteresowanych. Lobbyści są pomostem łączącym sektory gospodarcze (przemysł, handel i inne) z decydentami. Dostarczają tym ostatnim specjalistycznej wiedzy, np. opracowując stanowiska, dokumenty i odpowiednie materiały dotyczące reprezentowanego sektora.

Bruksela wkraczała w tradycyjnie najbardziej pracowity okres w unijnym cyklu legislacyjnym, z Komisją Europejską w drugim i trzecim roku urzędowania. Przedsiębiorstwa z sektora prywatnego chętnie wpływają więc na unijne plany naprawy po pandemii. Wśród liderów lobbyngu znajdują się firmy farmaceutyczne angażujące się w negocjacje w sprawie szczepionek, firmy chcące skorzystać z funduszu naprawczego UE w wysokości 750 miliardów euro oraz giganci technologiczni, którzy chcą kształtować nowo zaproponowaną ustawę o usługach cyfrowych. Nawet Facebook poinformował o większym kontakcie z Komisją w 2020 r. w porównaniu z rokiem poprzednim.

Chociaż kryzys COVID-19 zmienił sposób, w jaki eksperci i firmy konsultingowe współdziałają z instytucjami europejskimi, nie przeszkodził im w skierowaniu ich do brukselskich decydentów.

Krajowa Izba Gospodarcza oraz biuro hub.brussels przy Ambasadzie Królestwa Belgii w Polsce zapraszają na webinarium, podczas którego eksperci przedstawią m.in. skuteczne narzędzia do wpływania na unijne środowisko legislacyjne, przedstawią argumenty za słusnością większego zaangażowania ze strony polskiego sektora prywatnego, a także opowiedzą jak zmieniły się warunki takiej współpracy w czasie pandemii.

28 kwietnia 2021 r.

11:30 – 13:00 hrs ZOOM (wymagana rejestracja)

Webinarium jest bezpłatne i będzie prowadzone w języku angielskim.

## [Program](#)

## [Poznaj naszych ekspertów](#)

### **Kontakt**

Monika Sasiak  
Zastępca Dyrektora  
Biuro Współpracy z Zagranicą  
tel. 22 630 97 23  
[msasiak@kig.pl](mailto:msasiak@kig.pl)

# KURIER

# BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

## Seminarium "Ameryka Łacińska: ¡Vamos a Mexico!"

W ramach cyklu wydarzeń przybliżających polskim przedsiębiorcom rynki państw latynoamerykańskich 22 kwietnia 2021 r. w godz. 15.00 – 17.00 odbędzie się seminarium online pt. „Ameryka Łacińska: ¡Vamos a Mexico! poświęcone rynkowi meksykańskiemu.

we współpracy z Ministerstwem Rozwoju Pracy i Technologii oraz Ministerstwem Spraw Zagranicznych  
we współpracy z Ambasadą Zjednoczonych Stanów Meksykańskich w Polsce

RELACIONES EXTERIORES | MÉXICO

WEBINAR  
22 KWIETNIA, GODZ. 15-17

AMERYKA ŁACIŃSKA

¡VAMOS A MEXICO!

Partner wydarzenia

Santander  
Bankowość Biznesowa i Korporacyjna

Pomorski  
IZBA GOSPODARCZA

DOŁĄCZ TERAZ

[Zarejestruj się i dowiedz się więcej](#)

Organizatorami wydarzenia są Krajowa Izba Gospodarcza, Regionalna Izba Gospodarcza Pomorza, i Polsko – Latynoamerykańska Rada Biznesu wraz z Ambasadą Meksykańskich Stanów Zjednoczonych w Polsce. Cały cykl organizowany jest także przy współpracy z Ministerstwem Rozwoju, Pracy i Technologii, Ministerstwem Spraw Zagranicznych i Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu a także Santander Bank.

Wielkość rynku meksykańskiego (ca. 130 mln mieszkańców), stopniowe otwieranie się na wymianę gospodarczą z zagranicą, notowany (także w pandemii) relatywnie wysoki wzrost gospodarczy, zwiększanie produktywności, przynależność do OECD oraz nowe porozumienia handlowe stwarzają ogromne szanse dla przedsiębiorców, tak w zakresie eksportu, jak i inwestycji. Państwo to realizuje politykę łatwego dostępu do swojego rynku; obniża taryfowe i pozataryfowe bariery handlowe. Atrakcyjność tego rynku dostrzegają powoli polskie firmy. Wymiana handlowa między obydwojma krajami rośnie, przekraczając dziś 1 mld dolarów. Nadal jednak potencjał wzajemnych relacji biznesowych z Meksykiem pozostaje w dużej mierze niewykorzystany zwłaszcza w sektorach: samochodowym, rolnospożywczym, energetycznym i w technologiach środowiskowych, a także w obszarze inwestycyjnym.



# KURIER

# BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Podczas seminarium eksperci zaprezentują m.in. możliwości, szanse i zagrożenia rynku, różnice prawne i taryfowe oraz kulturowe oraz narzędzia bankowego wsparcia finansowego. Planowane jest wystąpienie Ambasadorów Polski w Meksyku oraz Meksyku w Polsce, Przewodniczącej Senackiej Grupy Polsko- Meksykańskiej, a prelegentami będą m.in. kierownik ZBH w Meksyku, przedstawiciele Santander Bank, a praktyczne case studies i swoje doświadczenia z prowadzenia biznesu na rynku meksykańskim zaprezentują reprezentanci polskich firm działających w Meksyku.

[Zobacz relację z seminarium Ameryka Łacińska: ¡Vamos a... Chile!](#)

## Kontakt

Monika Sasiak  
Zastępca Dyrektora  
Biuro Współpracy z Zagranicą KIG  
22 630 97 23  
msasiak@kig.pl

Maria Nowakowska  
Biuro Współpracy z Zagranicą KIG  
22 630 97 83  
mnowakowska@kig.pl