

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Nr 56-26/2021

Warszawa, 2021-05-14 / piątek

W dzisiejszym numerze

1. Szkolenie online Incoterms 2020
2. INCOTERMS 2020 – zamów publikację
3. The Hotel Show Dubai 2021
4. Misja Gospodarcza do Egiptu
5. Misja gospodarcza na Białoruś
6. Seminarium "Ameryka Łacińska: ¡Vamos a Argentina y Uruguay!"
7. Seminarium biznesowe Polska-Wietnam, 27.05.2021
8. Szkolenie: Jak bezpiecznie i z sukcesem importować z Chin
9. Pismo prezesa Eurochambres do członków tej organizacji
10. Slovak Matchmaking Fair
11. Malawi poszukuje inwestorów zagranicznych z sektora ICT
12. Przegląd tygodniowy Ambasady RP w Dar es Salaam (5-11 maja 2021 r.)
13. Wirtualne forum Life Sciences Baltics
14. Oferta handlowa ze Słowacji
15. Oferta handlowa z Belgii
16. Relacja: spotkanie biznesowe Polska - Turcja

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

SZKOLENIE ONLINE INCOTERMS 2020

Kontynuujemy szkolenia online Incoterms® 2020.

Kolejne szkolenie (ostatnie przed wakacjami) odbędzie się 9 czerwca 2021 r.

Incoterms®
2020 by the International
Chamber of Commerce (ICC)

Jak je rozumieć, stosować i nie popełniać błędów?

szkolenie online

Krajowa Izba Gospodarcza zaprasza na szkolenie INCOTERMS



Jesteś menedżerem, specjalistą, handlowcem lub po prostu interesuje cię tematyka handlu zagranicznego? Zaczynamy cykl szkoleń online „Incoterms 2020 – najnowsza wersja. Jak ją rozumieć, stosować i nie popełniać błędów”.

Wydarzenie ma charakter jednodniowy i odbędzie się 9 czerwca 2021 r.

Po szkoleniu będziesz potrafił dokonać wyboru prawidłowej reguły Incoterms®, z uwzględnieniem specyfiki towaru i gałęzi transportu w kontraktach eksportowych i importowych. Pozwoli Ci to na uniknięcie wielu kosztownych błędów i bezkonfliktową realizację transakcji handlowej.

Zasadnicze cele szkolenia Incoterms®:

- przekazanie informacji o najnowszej wersji Incoterms® 2020, ich nowej strukturze wewnętrznej, zmianie kolejności i nazwy reguł, różnicach w stosunku do Incoterms® 2010 oraz o zasadach prawidłowego i bezpiecznego ich stosowania,
- analiza poszczególnych reguł Incoterms® 2020, w kontekście podziału obowiązków, kosztów i ryzyka związanego z dostawą towaru pomiędzy sprzedającym i kupującym.

Metodologia: wykład online „na żywo”, wzbogacony animowaną prezentacją Incoterms. W trakcie szkolenia, sumarycznie, około jedna godzina zostanie poświęcona na wymianę poglądów w formie dyskusji, ewentualne formułowanie problemów, pytania i odpowiedzi – wszystko na platformie Zoom.

Trener: Jarosław Hermanowski – ekspert w zakresie Incoterms i kontraktacji eksportowej. Jedyny w Polsce trener akredytowany przez Międzynarodową Izbę Handlową w Paryżu. Niezależny konsultant, trener i wykładowca, specjalizujący się w zagadnieniach kontraktów w handlu zagranicznym. Członek Polskiego Komitetu Narodowego

Międzynarodowej Izby Handlowej. Autor licznych publikacji z zakresu handlu zagranicznego m.in. oficjalnego tłumaczenia publikacji Incoterms® 2010 oraz Incoterms® 2020.

Materiały szkoleniowe: autorskie materiały szkoleniowe, w tym prezentacja wraz z częścią warsztatową (zestaw pytań do rozwiązywania wspólnie z wykładawcą).

Program szkolenia Incoterms®:

1. Wprowadzenie:

- Jak powstają reguły Incoterms?
- Incoterms® 2020 a umowa sprzedaży (pojęcia dostawa, własność, ryzyko).

2. Nowości i różnice w Incoterms®2020:

- Nowy obszerny Wstęp, który kładzie większy nacisk na dokonanie właściwego wyboru,
- Uaktualnione Noty Wyjaśniające przed każdą regułą,
- Dodany nowy „horyzontalny” układ artykułów,
- Zmiana kolejności artykułów nadająca dostawie i ryzyku wyższą rangę (odpowiednio: A2/B2 zamiast A4/B4 i A3/B3 zamiast A5/B5),
- Konosamenty z adnotacją „on board” w FCA,
- Różne poziomy ochrony ubezpieczeniowej w CIP (ICC A) i CIF (ICC C),
- Zmiana inicjałów DAT na DPU i zmiana kolejności DAP i DPU,
- Przewóz własnymi środkami transportu w FCA, DAP, DPU i DDP,
- Koszty i ich usytuowanie (A9/B9 zamiast A6/B6),
- Włączenie wymogów związanych z bezpieczeństwem w zakres obowiązków dotyczących przewozu i kosztów (A4/B4 i A9/B9).

3. Analiza i omówienie 11 reguł Incoterms® 2020 oraz zmian w poszczególnych regułach, ze szczególnym uwzględnieniem podziału obowiązków, kosztów i ryzyka między sprzedającym i kupującym

4. Analiza błędów, które mogą być popełnione przy stosowaniu reguł Incoterms®2020:

- brak informacji o wersji Incoterms,
- negatywne konsekwencje związane z brakiem określenia punktu dostawy,
- błędne stosowanie reguł FOB, CFR i CIF w transporcie kontenerowym,
- możliwe konsekwencje finansowe wskutek błędnej interpretacji reguł C.

5. Dokumenty i informacje wymagane od stron kontraktu w Incoterms®2020

6. Incoterms®2020 a umowa spedycji i umowa przewozu

7. Ubezpieczenie towaru w drodze w Incoterms®2020

8. Podsumowanie (dyskusja podsumowująca, pytania, odpowiedzi).

Informacje organizacyjne

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Termin szkolenia: 9 czerwca 2021 r.

Czas trwania: 7 godzin zegarowych (zależy od liczby pytań).
3 bloki tematyczne x 75 minut oraz 1 godzina sesji pytań i odpowiedzi.
W programie przewidziano 3 przerwy, po 15 minut każda.
Orientacyjne godziny trwania – 8.30-15.30
Szkolenie realizowane będzie na platformie Zoom.

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest wypełnienie [formularza online](#) lub przesłanie zgłoszenia na e-mail aderbin@kig.pl oraz dokonanie wpłaty przed rozpoczęciem szkolenia i przesłanie potwierdzenia przelewu. Po otrzymaniu potwierdzenia przelewu przesyłamy link uprawniający do uczestnictwa w szkoleniu wraz z dodatkowymi informacjami technicznymi i organizacyjnymi.

Pakiet I:

Koszt udziału w szkoleniu online wynosi 480 zł + 23%VAT.

Cena dotyczy udziału 1 osoby i obejmuje: udział w szkoleniu prowadzonym „na żywo” z sesją pytań i odpowiedzi, materiały szkoleniowe w wersji pdf oraz certyfikat w wersji pdf.

Pakiet II:

Koszt udziału w szkoleniu online + publikacja Incoterms® 2020 w wersji książkowej wraz z kosztami wysyłki wynosi 600 zł + 23%VAT.

Cena dotyczy udziału 1 osoby i obejmuje: udział w szkoleniu prowadzonym „na żywo” z sesją pytań i odpowiedzi, materiały szkoleniowe w wersji pdf oraz certyfikat w wersji pdf, a także publikacja **Incoterms® 2020 w wersji książkowej wraz z kosztami wysyłki**

Szczegółowe informacje:

Anna Derbin
Biuro Współpracy z Zagranicą
Krajowa Izba Gospodarcza
tel.: 22 630 96 46, 506 241 636
e-mail: aderbin@kig.pl

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

INCOTERMS 2020 – zamów publikację

INCOTERMS to zbiór międzynarodowych reguł, określających warunki sprzedaży, w tym koszty, ryzyko i inne praktyczne aspekty przekazania towarów pomiędzy sprzedającym a kupującym:

- regulują podział obowiązków pomiędzy sprzedającym a kupującym;
- określają podział kosztów;
- porządkują warunki dostawy i odpowiedzialność za dostawę towarów;
- określają ryzyka na wypadek utraty, zniszczenia, uszkodzenia towaru lub opóźnienia w dostawie.

Począwszy od 1936 roku reguły Incoterms® opracowuje i przygotowuje Międzynarodowa Izba Handlowa (International Chamber of Commerce). Ich stosowanie jest szeroko przyjęte na całym świecie. Staraniem ICC Polska INCOTERMS 2020 zostały wydane w wersji polsko-angielskiej.

Krajowa Izba Gospodarcza dystrybuje Incoterms® 2020 oraz wersje wcześniejsze na zasadzie porozumienia z ICC Polska.

Znajomość reguł Incoterms pozwoli Ci uniknąć wielu kosztownych błędów i bezkonfliktowo zrealizować transakcje handlowe. Nie daj się zaskoczyć kontrahentom i działaj zgodnie ze zmienionymi regułami Incoterms 2020. Sprawdź, czy zapisy umowy wystarczająco zabezpieczają Twoją firmę.

Chcesz zamówić publikację?

Skontaktuj się z Biurem Współpracy z Zagranicą

Anna Derbin

e-mail: aderbin@kig.pl tel: 22 630 96 43

Możesz też skorzystać z gotowego [formularza](#) zamówienia.

KURIER

BWzZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

The Hotel Show Dubai 2021

Krajowa Izba Gospodarcza i MK Business Link Sp. z o. o., wyłączny przedstawiciel The Hotel Show Dubai w Polsce, zapraszają przedsiębiorców do udziału w Polskim Pawilonie Promocyjnym podczas edycji 2021. **The Hotel Show Dubai 2021** zaplanowane są w terminie **31 maja – 2 czerwca 2021 r.**

Polska została partnerem strategicznym targów, a swoje uczestnictwo w tym wydarzeniu zapowiedziało Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii RP. W związku z ogromną ilością planowanych projektów hotelowych w regionie a także międzynarodowych wydarzeń, takich jak EXPO2020 i innych które będą miały miejsce na Bliskim Wschodzie w latach 2021 – 2022, edycja 2021 zapowiada się jeszcze bardziej interesująco!

Wydarzenie odwiedzają m.in. właściciele hoteli i sieci hoteli, przedstawiciele najwyższych władz w ZEA i poszczególnych Emiratów, architekci, projektanci wnętrz, szefowie kuchni, kierownicy ds. wyposażenia, managerowie restauracji.

Powierzchnia Polskiego Pawilonu organizowanego przez Krajową Izbę Gospodarczą i MK Business Link – 50 m2 będzie współdzielona przez 7 firm. Zabudowa wykonana zostanie według specjalnego projektu z uwzględnieniem sugestii wystawców.

Każdy Wystawca w ramach swojego udziału w 50-cio metrowym Polskim Pawilonie będzie miał możliwość promocji swojej oferty, ekspozycji swojego logotypu oraz materiałów marketingowych, bezpośredniej prezentacji swojego produktu i rozwiązań potencjalnym partnerom, skorzystania z wybranych targowych narzędzi marketingowych i promocyjnych.

[Zobacz szczegółowe informacje dotyczące udziału w targach](#)

Zapoznaj się z ofertą BWzZ KIG

Zachęcamy do korzystania z usług świadczonych przez Biuro Współpracy z Zagranicą KIG w zakresie internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw, w tym: seminariów i zagranicznych misji gospodarczych – aktualnie w formule online, usług kojarzenia polskich i zagranicznych partnerów B2B, szkoleń dla eksporterów i innych działań skierowanych na poszukiwanie nowych rynków i partnerów zagranicznych. Zapraszamy także do korzystania z informacji dla eksporterów publikowanych w naszym „Kurierze” oraz „Newsletterze Eksportera”, do których zapisać można się na naszej stronie.

KURIER

BWzZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Misja gospodarcza do Egiptu

Krajowa Izba Gospodarcza we współpracy z Egipsko-Polskim Stowarzyszeniem Biznesmenów, zaprasza do udziału w Wirtualnej Misji Handlowej, która odbędzie się w terminie: 26 maja 2021 r.

Naszą propozycję kierujemy do firm zainteresowanych podjęciem lub kontynuacją działań biznesowych na rynku egipskim.

Dzięki wieloletnim doświadczeniom w organizowaniu misji handlowych jesteśmy w stanie zapewnić wysoką jakość usługi, popartą dogłębną wiedzą nt warunków prowadzenia biznesu w Egipcie. Gwarantujemy aranżację indywidualnych rozmów bilateralnych dla każdego uczestnika i służymy profesjonalnym wsparciem zarówno podczas rozmów jak też kontynuacji dwustronnych kontaktów.

Przed rozpoczęciem misji:

- zapewnimy uczestnikom przydatne i pożyteczne informacje nt. kontaktów handlowych w Egipcie.
- Dokonamy analizy potencjału handlowego tego rynku.
- Przygotujemy listę potencjalnych partnerów biznesowych zgodnie z życzeniem / profilem firmy, do akceptacji przez uczestnika.

Po zakończeniu misji, na życzenie uczestnika:

- ❖ Z pomocą naszych egipskich partnerów będziemy monitorować kontynuację rozmów bilateralnych i ew. wywiązywanie się z uzgodnień podjętych podczas misji.

Koszt udziału w misji wynosi: 980,00 PLN netto od Firmy w ramach którego zapewnionych zostanie 3-5 spotkań z wybranymi partnerami egipskimi zgodnymi z profilem zainteresowania przesłanym przez Państwa za pomocą formularza rejestracyjnego.

W razie potrzeby możliwe jest za dodatkową opłatą zamówienie usługi tłumacza polsko-angielskiego. Językiem roboczym spotkań B2B jest język angielski.

Wydarzenie odbędzie się na platformie ZOOM. Link do platformy zostanie wysłany przed wydarzeniem.

Zainteresowanych prosimy o rejestrację online pod adresem: [REJESTRACJA](#)

Zapytania prosimy kierować do:

Maria Nowakowska

Biuro Współpracy z Zagranicą Krajowej Izby Gospodarczej

Tel: 22 – 6309783, e-mail: mnowakowska@kig.pl

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Misja gospodarcza na Białoruś

Krajowa Izba Gospodarcza we współpracy z Mińskim Oddziałem Białoruskiej Izby Handlowo-Przemysłowej ma przyjemność zaprosić Państwa do udziału w misji gospodarczej online na Białoruś, która odbędzie się **w II połowie czerwca 2021.**

Białoruś należy do najlepiej rozwiniętych gospodarczo krajów byłego ZSRR. Czynnikiem wpływającym korzystnie na prowadzenie interesów z naszym wschodnim sąsiadem jest stabilność gospodarcza tego kraju. Około 80% PKB kraju powstaje w oparciu o sektor publiczny, co gwarantuje wypłacalność i minimalizuje ryzyko bankructwa potencjalnych partnerów handlowych. Niewątpliwą korzyścią płynącą ze współpracy z Białorusią jest dostęp do dwóch innych potężnych rynków: Rosji i Kazachstanu. Wynika to z przynależności Białorusi do Unii Celnej (a od 1 stycznia 2015 do Euroazjatyckiej Unii Gospodarczej - EAEC), która na preferencyjnych warunkach traktuje towary podlegające odprawie celnej na jej terenie. Białoruś stanowi więc wrota do znacznego obniżenia kosztów w handlu z Rosją i Kazachstanem.

Koszt udziału w misji wynosi **950 PLN + 23% VAT**, w ramach którego zapewnionych zostanie 3-5 spotkań z wybranymi partnerami białoruskimi zgodnymi z profilem zainteresowania przesłanym przez Państwa za pomocą formularza rejestracyjnego.

Wydarzenie odbędzie się na platformie ZOOM. Link do platformy zostanie wysłany przed wydarzeniem. Zainteresowanych prosimy o rejestrację online pod adresem:

[REJESTRACJA ONLINE](#)

Zgłoszenia przyjmujemy do dnia 31 maja 2021.

KONTAKT

Piotr Lipiec

Biuro Współpracy z Zagranicą

tel.: +48 22 630 96 06

e-mail: plipiec@kig.pl

www.kig.pl

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

V – 16.00 odbędzie się czwarte z serii seminarium online pt. „Ameryka Łacińska: ¡Vamos a Argentina y Uruguay!

Logo: POLSKO-LATYNOAMERYKAŃSKA RADA BIZNESU
Logo: REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA POMORZA
Logo: KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA
Text: we współpracy z Ministerstwem Rozwoju, Pracy i Technologii oraz Ministerstwem Spraw Zagranicznych

WEBINAR, 19 MAJA, GODZ. 14-16

AMERYKA ŁACIŃSKA
¡VAMOS A ARGENTINA
Y URUGUAY!

Logo: Pomorski BROKER EKSPORTOWY

Partnerzy wydarzenia:
Polska Agencja Inwestycji i Handlu
Santander

DOŁĄCZ TERAZ

[Zarejestruj się](#)

Organizatorami wydarzenia są Krajowa Izba Gospodarcza, Regionalna Izba Gospodarcza Pomorza, i Polsko – Latynoamerykańska Rada Biznesu. Cykl organizowany jest także przy współpracy z Ministerstwem Rozwoju, Pracy i Technologii, Ministerstwem Spraw Zagranicznych i Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu a także Santander Bank.

Podczas seminarium eksperci zaprezentują m.in. szanse i zagrożenia rynku, różnice prawne, taryfowe i kulturowe, oraz narzędzia bankowego wsparcia finansowego. Planowane jest również, wystąpienie Ambasadorów Polski w Argentynie i Urugwaju oraz Argentyny w Polsce, a prelegentami będą m.in. kierownik ZBH w Buenos Aires, przedstawiciele Santander Bank. Praktyczne case studies i swoje doświadczenia z prowadzenia biznesu na rynku argentyńskim i urugwajskim zaprezentują reprezentanci polskich firm aktywnie tam działających.

Argentyna

Argentyna jest jedną z największych gospodarek w Ameryce Łacińskiej. Obecnie znajduje się w trakcie transformacji promującej zrównoważony rozwój gospodarczy z integracją społeczną i włączeniem do globalnej gospodarki. Na terytorium o powierzchni 2,8 mln km² znajduje się żyzna ziemia i ogromny potencjał w zakresie energii odnawialnej. Argentyna jest liderem w produkcji żywności i posiada rozwinięty przemysł w sektorach rolnictwa i hodowli bydła.

Argentyna jest trzecim partnerem handlowym Polski w Ameryce Łacińskiej. W 2018 roku wartość wzajemnych obrotów wyniosła 818 mln USD (z czego polski eksport: 119 mln USD). Polska eksportuje do Argentyny m.in. maszyny i urządzenia górnicze, maszyny i urządzenia mechaniczne, artykuły motoryzacyjne, Importujemy głównie produkty spożywcze: orzeszki ziemne, tytoń, kukurydzę, cytryny, filety rybne, wełnę i wina. Na rynku argentyńskim obecne są m. in. firmy KOPEX (sektor wydobywczy), INGLLOT (kosmetyki), LUG S.A. (producent oświetlenia LED), Labin Polska Sp. z o.o. (wyposażenie laboratoriów diagnostycznych).

Urugwaj

Urugwaj podobnie jak Argentyna jest jednym z bogatszych krajów kontynentu. O rozwoju gospodarczym tego kraju zdecydowała m.in. duża stabilność polityczna i ekonomiczna, atrakcyjne dla inwestorów strefy bezcłowe (tzw. zonas

KURIER

BWzZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

francas), największy naturalny port, siedziba organizacji MERCOSUR, najwyższy w Ameryce Płd. wskaźnik dostępu do internetu, przyjazny klimat i żyzna gleba, która sprzyja hodowli bydła, owiec, a także uprawie ryżu i soi. Atutem jest wykwalifikowana siła robocza – Urugwaj ma jeden z najlepszych w Ameryce Łacińskiej systemów edukacji.

Urugwaj to też bardzo dobra infrastruktura, a Montevideo jest bankową i finansową stolicą Ameryki Południowej. Urugwaj poświęca obecnie więcej uwagi gospodarce i stworzeniu klimatu sprzyjającego przyciągnięciu zagranicznych inwestycji, niż polityce międzynarodowej. Oprócz znanych już w Urugwaju polskich towarów, takich jak, nawozy sztuczne, maszyny rolnicze, wódka, artykuły elektryczne, sprzęt gospodarstwa domowego, ciągniki i samochody, szansę na sprzedaż mają także polskie przetwory warzywne i owocowe, słodycze, wędliny, narzędzia weterynaryjne, szkło stołowe.

[Zobacz relację z seminarium „Ameryka Łacińska: ¡Vamos a Mexico!”](#)

Kontakt

Monika Sasiak

Zastępca Dyrektora

Biuro Współpracy z Zagranicą KIG

22 630 97 23

msasiak@kig.pl

Maria Nowakowska

Biuro Współpracy z Zagranicą KIG

22 630 97 83

mnowakowska@kig.pl

Seminarium biznesowe Polska-Wietnam, 27.05.2021

Seminarium biznesowe i rozmowy handlowe online. Zróbmy razem biznes: Polska-Wietnam – możliwości i perspektywy współpracy gospodarczej w sektorze rolno-spożywczym oraz przetwórstwa spożywczego



KURIER

BWzZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

[Zarejestruj się](#)

Seminarium organizowane jest przez Krajową Izbę Gospodarczą wraz z Wietnamską Agencją Promocji Handlu, Ministerstwem Handlu VIETRADE oraz Ambasadą Wietnamu w Polsce 27 maja 2021 r. (czwartek) w godz 9.30-12.30.

Spotkanie jest organizowane w ramach programu KIG: Zróbmy razem biznes, które ma na celu rozszerzenie kontaktów gospodarczych z partnerami zagranicznymi w tym stowarzyszonymi w izbach handlowych i organizacjach biznesowych w Wietnamie a także umożliwienie firmom z obu krajów spotkań handlowych online w formule business to business.

Celem seminarium jest zaprezentowanie najbardziej aktualnych informacji i perspektyw współpracy z rynkiem wietnamskim w czasie post pandemicznym ale również umożliwienie interaktywnej dyskusji na czacie, podczas której będzie okazja do wzajemnej wymiany pytań i opinii dotyczących warunków, perspektyw i barier prowadzenia biznesu pomiędzy naszymi krajami.

W spotkaniu ze strony wietnamskiej wezmą udział przedstawiciele VIETRADE – Agencji Promocji Handlu Ministerstwa Handlu Wietnamu, Ambasady Socjalistycznej Republiki Wietnamu w Polsce, którzy zaprezentują aktualną informację dotyczącą stanu gospodarki swojego kraju oraz możliwości zacieśnienia współpracy gospodarczej i handlowej pomiędzy naszymi krajami, widziane z perspektywy wietnamskiej, oraz eksperci i praktycy – przedstawiciele firm polskich oraz wietnamskich, którzy od lat współpracują z rynkiem polskim i wietnamskim. Dużą wagę organizatorzy spotkania przywiązują do aranżacji spotkań bezpośrednio pomiędzy firmami, proponując udział w tzw. panelach rozmów biznesowych, w trakcie których będzie możliwość krótkiej prezentacji swojej oferty partnerowi zagranicznemu w formule online.

Seminarium będzie prowadzone w języku polskim i angielskim.

[Rejestracja](#) na seminarium Polska-Wietnam będzie otwarta do 20.05.2021

[Zobacz relację z seminarium biznesowego Polska-Filipiny](#)

Kontakt

Katarzyna Kaniewska

tel. 22 630 97 07

email: kkaniewska@kig.pl

KURIER

BWzZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Szkolenie: Jak bezpiecznie i z sukcesem importować z Chin

Szkolenie online, w trakcie którego zdobędziesz praktyczną wiedzę ułatwiającą sprawny i bezpieczny import z Chin, która pozwoli uniknąć Ci niepotrzebnej straty pieniędzy oraz czasu.

SZKOLENIE ONLINE

JAK BEZPIECZNIE I Z SUKCESEM IMPORTOWAĆ Z CHIN

TERMIN
8.06 - 23.06

2 moduły w 1 tygodniu,
przez trzy kolejne
tygodnie czerwca

[zarejestruj się](#)

WIĘCEJ INFORMACJI: [kig.pl](#)

[Zarejestruj się](#)

- Jeśli zamierzasz rozpocząć importować z Chin
- Chcesz znaleźć wiarygodnego dostawcę
- Chcesz mieć pewność, że otrzymasz towar dobrej jakości
- Chcesz bezpiecznie i sprawnie sprowadzić zamówiony towar do kraju
- Chcesz sprawnie przeprowadzić procedury celno-prawne związane z importem
- Weź udział w naszym szkoleniu!

Program szkolenia obejmują sześć modułów i zawiera z pełny zbiór praktycznej wiedzy, wskazówek i rad tych, którzy od lat działają na rynku chińskim i chcą się podzielić swoim doświadczeniem.

Prowadzącymi będą praktycy importu w wieloletnim doświadczeniu, specjaliści w swoich dziedzinach.

Koszt pełnego szkolenia wynosi: **2160 PLN + Vat**

Koszt udziału w jednym module: **360.00PN + Vat**, przy drugiej osobie z firmy upust -10% za moduł,

Termin: **8.06.2021 – 23.06.2021** (po dwa moduły w jednym tygodniu, przez trzy kolejne tygodnie czerwca)

KURIER

BWzZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Program

[Panel nr 1 08.06.2021 – zobacz program](#)

Import z Chin.

Jak zamówić, wyprodukować i kupić w Chinach dokładnie to, co chcemy?

[Panel nr 2 09.06.2021 – zobacz program](#)

Problemy we współpracy z kontrahentami chińskimi.

Z czego wynikają oraz jak im zapobiegać? O różnicach kulturowych i ich wpływie na sposób prowadzenia biznesu

[Panel nr 3 15.06.2021 – zobacz program](#)

Produkcja w Chinach pod marką własną lub licencyjną.

zamawiaj świadomie,

dbaj o szczegóły,

egzekwuj jakość.

[Panel nr 4 16.06.2021 – zobacz program](#)

Bezpieczeństwo prawne w imporcie towarów z Chin do Unii Europejskiej

[Panel nr 5 22.06.2021 – zobacz program](#)

Zagadnienia celne imporcie z Chin.

[Panel nr 6 23.06.2021 – zobacz program](#)

Logistyka i transport w imporcie z Chin.

[Zarejestruj się na szkolenie](#)

Kontakt

Katarzyna Kaniewska

tel. 22 630 97 07

email: kkaniewska@kig.pl

KURIER

BWzZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

List prezesa Eurochambres do członków tej organizacji

Zapraszamy do zapoznania się z treścią wiadomości od Prezesa Eurochambres do członków tego zrzeszenia pod adresem: <https://mailchi.mp/f535fa88090b/presidents-message-10052021?e=cc1c17f23a>

Slovak Matchmaking Fair

Wydarzenie organizowane od 15 lat tym razem w formule online. Weź udział w Slovak Matchmaking Fair

[Zarejestruj się](#)

Słowacka Agencja Rozwoju Inwestycji i Handlu (SARIO) Slovak Matchmaking Fair 2021 online, największe międzynarodowe wydarzenie na Słowacji poświęcone współpracy słowackich i zagranicznych firm, które odbędzie się 25 maja 2021 r.

Wydarzenie odbywa się pod patronatem Ministerstwa Gospodarki Republiki Słowackiej od 15 lat. W tym roku przy aktywnym udziale Ministra Gospodarki.

Slovak Matchmaking Fair 2021 to spotkania bilateralne, prezentacja ofert partnerskich, wolnych mocy produkcyjnych czy wspólnych przedsięwzięć z różnych dziedzin przemysłu. Wydarzenie to możliwość zdobycia nowych kontaktów, możliwości biznesowych i inwestycyjnych.

Tegoroczny temat to Nowoczesny Przemysł i jak postęp w stosowaniu inteligentnych technologii i ta nowa faza gospodarcza wpływają na transformację regionu. Dyskusje panelowe dostarczą informacji na temat możliwości związanych z transferem technologii, dywersyfikacją i innowacjami.

Podczas zaplanowanych indywidualnych sesji B2B umożliwi nawiązanie nowych kontaktów i zacieśnienie współpracy. Planowane będą spotkania bilateralne z firmami z sektorów: motoryzacyjnego, inżynieryjnego, energetycznego, technologii informacyjno-komunikacyjnych, badań i rozwoju oraz innowacji. Dodatkowo można spotkać się z przedstawicielami uczelni i ośrodków naukowych oraz partnerami Wydarzenia, którzy udzielą Państwu konsultacji na aktualne tematy.

W ramach programu towarzyszącego konsultanci SARIO wraz z innymi partnerami wydarzenia będą oferować swoje usługi, czyli konsultacje i fachowe doradztwo.

[Więcej informacji](#)

Malawi poszukuje inwestorów zagranicznych z sektora ICT

Malawi przyjęło dokumenty strategiczne w obszarze ICT



National Broadband Strategy, Digital Government Strategy and Cybersecurity Strategy to trzy projekty dokumentów wypracowanych w pierwszym tygodniu maja br. przez Komisję Partnerstwa Publiczno-Prywatnego (Public Private Partnership Commission, PPPC) na potrzeby rządu w ramach tzw. projektu cyfrowego Malawi (Digital Malawi Project). Przedsięwzięcie ma doprowadzić do przeniesienia usług publicznych w Malawi w wymiar cyfrowy. Jak przypomniał sekretarz stanu w Ministerstwie Cyfryzacji Francis Bisika, realizacja przedsięwzięcia jest możliwa dzięki kredytowi z Banku Światowego w wysokości 72 mln USD, jednak żeby wdrożyć wszystkie jego elementy, niezbędny będzie szerszy udział donatorów zagranicznych i inwestorów prywatnych.

Powyższe dokumenty nie są pierwszymi inicjatywami rządu Malawi w obszarze cyfryzacji. Strategię cyberbezpieczeństwa we wcześniejszej wersji przyjęto już w 2013 roku, a strategię w obszarze e-government – w 2016 r. Jednak obecne prace PPPC w konsultacji z Ministerstwem Informacji i Urzędem Regulacji Komunikacji (Communications Regulatory Authority) pozwoliły na wypracowanie całościowego rozwiązania w zakresie cyfryzacji państwa.

W perspektywie najbliższych miesięcy należy spodziewać się aktywności rządu w Lilongwe wobec partnerów zagranicznych w zakresie dofinansowania i wsparcia technologicznego dla wprowadzania rozwiązań wymienionych w dokumentach strategicznych.

Przegląd tygodniowy Ambasady RP w Dar es Salaam (5-11 maja 2021 r.)

Tanzania. Wizyta prezydent Hassan w Kenii skupiona na regionalnej współpracy gospodarczej. W dniach 4-5 maja br. prezydent Samia Suluhu Hassan odbyła pierwszą zaplanowaną przez siebie wizytę zagraniczną – w Kenii (wcześniejszy wyjazd do Ugandy wynikał z konieczności podpisania dokumentów dot. budowy ropociągu EACOP i wynikał jeszcze z kalendarza spotkań jej poprzednika, zmarłego prezydenta J. Magufuli). Rozmowy z prezydentem Uhuru Kenyattą i wystąpienie w kenijskim zgromadzeniu narodowym skupiły się na kwestiach współpracy gospodarczej pomiędzy oboma krajami. Kluczowe porozumienia objęły przyszłą budowę gazociągu pomiędzy Dar es Salaam i kenijskim portem w Mombasie, połączenia drogowego pomiędzy Bagamoyo i Mombasą oraz dalszych prac nad linią energetyczną pomiędzy tanzańskim miastem Singida i wspólną granicą w miejscowości Namanga. Strony uzgodniły też niezwłoczne ponowne uruchomienie handlu transgranicznego ziarnem kukurydzianym i zwolnienie tanzańskich transportów tego produktu. W swoich wystąpieniach publicznych w trakcie wizyty prezydent Hassan zachęciła też bezpośrednio kenijskich inwestorów do większej aktywności na rynku Tanzanii.

Komentarz: wybór przez prez. Samię Hassan Kenii jako miejsca pierwszej zaplanowanej przez siebie wizyty zagranicznej i jej tematyka sygnalizują zwrot w tanzańskiej polityce gospodarczej, która w okresie rządów prezydenta J. Magufuli, miała charakter silnie protekcyjny. Prezydent Hassan zdaje się rozumieć, że przyjęta przez jej poprzednika metoda blokowania towarów pochodzących z krajów sąsiednich wysokimi cłami i barierami pozataryfowymi nie sprawdziła się i nie doprowadziła do budowy tanzańskiego sektora przetwórczego i przemysłowego. Sygnały wysyłane przez nową prezydent sugerują powrót do regionalnej współpracy gospodarczej z czasów prezydenta Jakayi Kikwete (2005-2015), a więc polegającej na eksporcie dużej ilości nieprzetworzonych lub częściowo przetworzonych produktów rolnych i imporcie towarów przetworzonych przy jednoczesnym zachęcaniu inwestorów z bogatszych państw regionu do budowy łańcucha produkcyjnego w Tanzanii. Wydaje się być to najsensowniejszym obecnie rozwiązaniem, które pozwoli, oczywiście po uprzedniej likwidacji utrudnień wobec inwestorów zagranicznych, na odbudowę sektora prywatnego po rządach J. Magufuli.

Szczególnie obiecujące dla Tanzanii są perspektywy w obszarze wydobycia i transportu surowców energetycznych, gdzie zarówno ropociąg EACOP, jak i gazociąg ze złóż na południowym wybrzeżu Tanzanii, pozwolą krajowi wyrównać niekorzystny bilans gospodarczy i pozyskać waluty zagraniczne.

Tanzania. Rząd optymistyczny wobec sektora wody pomimo cięć budżetu na wydatki. Parlament wskazuje na słabość sektora. Grupa parlamentarzystów skrytykowała plan budżetowy Ministerstwa Wody na rok 2021/22 (lipiec-czerwiec) zaprezentowany przez Ministra Jumaa Aweso 6 maja br. Optymizm Min. Aweso, wynikający z przytoczonych danych, wg których w ciągu ostatniego roku zasięg sieci wodnej na obszarach miejskich i wiejskich zwiększył się o ok. 2%, uznali za nieuzasadniony. Przypomnieli, że sektor wodny odnotowuje najniższy wzrost ze wszystkich obszarów rozwojowych Tanzanii, a Ministerstwo Wody i podległe mu urzędy są obiektem powszechnych żartów. Przypomnieli również o wskazanych w niedawnym raporcie Audytora Generalnego zmarnowanych w ostatnim roku środkach w wysokości ponad 8 mln USD na projekty wodne, które nie zostały zrealizowane.

Komentarz: Nieco wymuszony optymizm Ministra Aweso wynika z generalnych nastrojów związanych z objęciem władzy przez prezydent Samię Suluhu Hassan i deklarowanym przez nią większym niż dotychczas skupieniu na obszarach usług społecznych takich jak edukacja, zdrowie czy dostęp do wody. Nie zmienia on jednak realnej sytuacji w tym sektorze – Jumaa Aweso był jedynym ministrem nowego rządu, który już na wstępie został ostrzeżony przez prez. Hassan, że w razie niezdolności do poprawy sytuacji w obszarze zaopatrzenia w wodę zostanie zdymisjonowany. Jednocześnie, z naszych obserwacji wynika, że jednym z głównych problemów sektora wody, jest skupienie jego przedstawicieli na ilościowych danych dot. osób formalnie posiadających dostęp do wody, a nie rozwiązaniu problemów powodujących, że sektor ten jest tak deficytowy (brak efektywnego systemu opłat, nieefektywność

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

zarządzania, korupcja). Dlatego kluczowym elementem naszego dalszego dialogu dwustronnego w tym obszarze powinno być skupienie uwagi strony tanzańskiej na kwestiach strategicznych, które pozwoliłyby lepiej zbalansować wydatki i wpływy w obszarze dostarczania wody.

Tanzania. Największy zakład produkcji opon wciąż generuje straty – poszukiwany inwestor technologiczny. 10 mln USD zainwestowanych przez Narodowy Fundusz Ubezpieczeń Społecznych (National Social Security Fund, NSSF) w piętnastu ostatnich latach w położony w Aruszy na północy kraju zakład General Tyre Company Limited zostało zmarnowane, jako że produkcji nie udało się uruchomić – poinformowało Ministerstwo Przemysłu i Handlu w trakcie prezentacji założeń budżetu na kolejny rok w parlamencie tanzańskim 6 maja br. Za główną przyczynę uznano próbę rewitalizacji zakładów przy wykorzystaniu przestarzałych technologii. Analiza wykonana przez specjalny zespół ekspertów wskazuje, że jedynym rozwiązaniem, które na obecnym etapie miałyby sens ekonomiczny, byłaby sprzedaż zakładu prywatnemu inwestorowi. Z uwagi na konieczność wyceny aktywów zakładu oraz rozmowy prowadzone bezpośrednio z potencjalnymi inwestorami ogłoszenie przetargu w tej sprawie zostało jednak wstrzymane.

Komentarz: zakłady GTC, których oficjalną wcześniejszą nazwą była General Tyre East Africa były jednym z największych producentów opon w regionie w latach 70' i 80' ubiegłego stulecia. Wskutek braku modernizacji i nieefektywnego zarządzania zakłady zostały zamknięte w 2007 r. po tym jak rząd Tanzanii odmówił ich dofinansowania na kwotę 2 mln USD, a zainwestowane przez NSSF środki nie wystarczyły na wznowienie produkcji. Próby ponownego uruchomienia zakładów dokonało, w okresie rządów prezydenta J. Magufuli również Narodowa Korporacja Rozwoju (National Development Corporation), ale do chwili obecnej, podobnie jak w przypadku wielu innych inicjatyw NDC, nie przyniosło to sukcesu.

Rwanda. Szczyt Wspólnoty Narodów znów odłożony. W oświadczeniu wydanym wspólnie przez Sekretarza Generalnego Wspólnoty Narodów Patricię Scotland i prezydenta Rwandy, P. Kagame ogłoszono, że spotkanie szefów rządów Wspólnoty Narodów (CHOGM) 2021 zostanie przełożone. Już po raz drugi doszło do przełożenia szczytu z powodu trwającej pandemii COVID-19. Decyzja zapadła w czasie, gdy państwa członkowskie Wspólnoty Narodów, w tym Indie i kraje wyspiarskie na Karaibach, walczą z gwałtownym wzrostem liczby przypadków Covid-19 i zgonów oraz wprowadzają surowsze ograniczenia w podróżowaniu. Ponadto, trzy z pięciu głównych znanych dotychczas wariantów koronawirusa pochodzą z krajów Wspólnoty Brytyjskiej, a mianowicie z Wielkiej Brytanii, Republiki Południowej Afryki i Indii. W oświadczeniu tym stwierdza się zatem, że ryzyko importu wariantów do Rwandy i narażania ludności na ryzyko byłoby zbyt duże. Nie ogłoszono jeszcze nowej daty szczytu.

Malawi. Przyjęto dokumenty strategiczne w obszarze ICT. National Broadband Strategy, Digital Government Strategy and Cybersecurity Strategy to trzy projekty dokumentów wypracowanych w pierwszym tygodniu maja br. przez Komisję Partnerstwa Publiczno-Prywatnego (Public Private Partnership Commission, PPPC) na potrzeby rządu w ramach tzw. projektu cyfrowego Malawi (Digital Malawi Project). Przedsięwzięcie ma doprowadzić do przeniesienia usług publicznych w Malawi w wymiar cyfrowy. Jak przypomniał sekretarz stanu w Ministerstwie Cyfryzacji Francis Bisika, realizacja przedsięwzięcia jest możliwa dzięki kredytowi z Banku Światowego w wysokości 72 mln USD, jednak żeby wdrożyć wszystkie jego elementy, niezbędny będzie szerszy udział donatorów zagranicznych i inwestorów prywatnych.

Komentarz: Powyższe dokumenty nie są pierwszymi inicjatywami rządu Malawi w obszarze cyfryzacji. Strategię cyberbezpieczeństwa we wcześniejszej wersji przyjęto już w 2013 roku, a strategię w obszarze e-government – w 2016 r. Jednak obecne prace PPPC w konsultacji z Ministerstwem Informatyki i Urzędem Regulacji Komunikacji (Communications Regulatory Authority) pozwoliły na wypracowanie całościowego rozwiązania w zakresie cyfryzacji państwa. W perspektywie najbliższych miesięcy należy spodziewać się aktywności rządu w Lilongwe wobec partnerów zagranicznych w zakresie dofinansowania i wsparcia technologicznego dla wprowadzania rozwiązań wymienionych w dokumentach strategicznych.

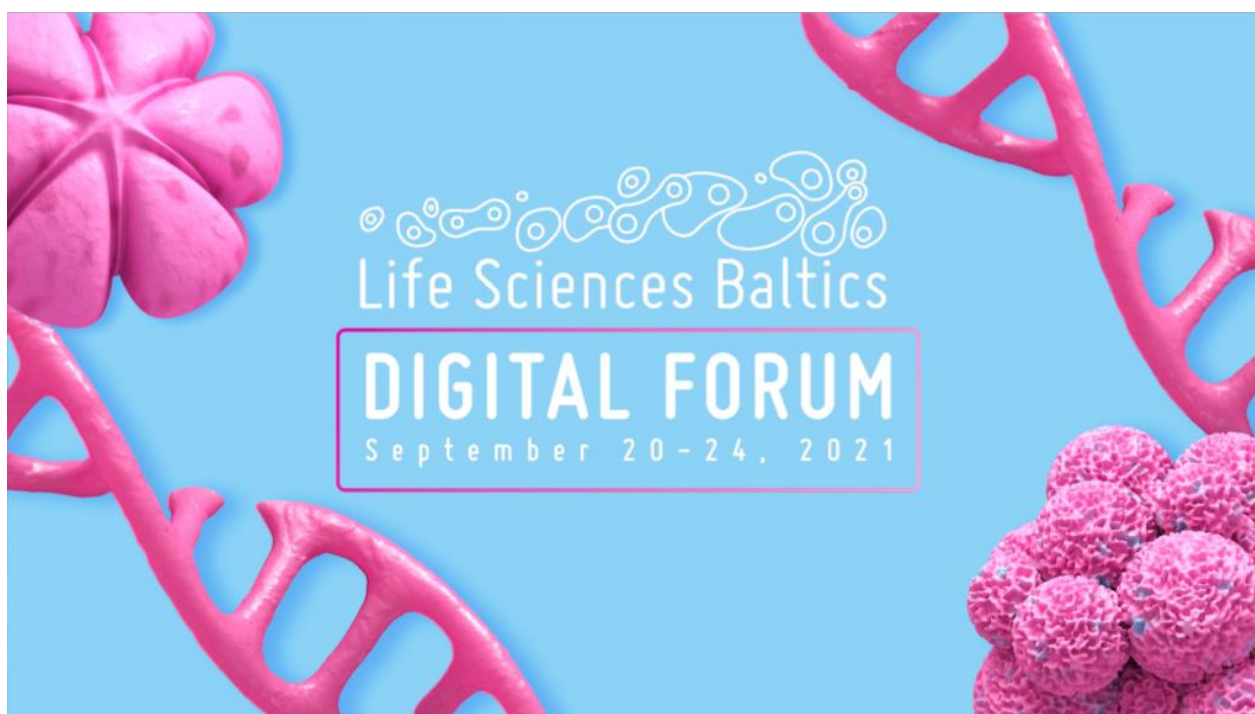
KURIER

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

BWZZ

Wirtualne forum Life Sciences Baltics

Ambasada Litwy zaprasza na największe międzynarodowe wirtualne forum Life Sciences Baltics, 20-24 września 2021 r.



Life Sciences Baltics 2021 to jedyne i najlepsze forum nauk przyrodniczych w krajach bałtyckich. Forum, skupiające światowych liderów w dziedzinie biotechnologii, farmacji i wyrobów medycznych, daje niepowtarzalną okazję do spotkania interesariuszy i twórców trendów w tej branży nie tylko z krajów bałtyckich, ale z całego świata, a także zapewnia możliwość przekształcania pomysłów w projekty, cele w działania lub nowe powiązania w kontrakcie.

Life Sciences Baltics Digital Forum 2021 połączy różne doświadczenia:

- **Międzynarodowa konferencja** – możliwość wzmocnić się wiedzą od kluczowych twórców trendów w naukach przyrodniczych, którzy będą rozmawiać i omawiać najnowsze trendy w branży.
- **Spotkania B2B** – to świetna okazja, aby zamienić nowe kontakty w projekty lub kontrakty i przyspieszyć realizację pomysłów podczas spotkań z potencjalnymi partnerami.
- **Wystawa** – możliwość zaprezentować swoje rozwiązania biznesowe lub projekty na wirtualnej wystawie.
- **Startup Masterclasses & Pitch Battle** – okazja do podzielenia się swoim wielkim pomysłem, doskonała okazja do nauczania się przedstawiania siebie oraz możliwość bycia wysłuchanym przez liderów branży i inwestorów.

Strona internetowa, na której można zarejestrować się na forum – <https://lifesciencesbaltics.com/tickets/>

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Do 1 czerwca obowiązują ceny „Early Bird”:

Firmy – 240 EUR

Klasy, stowarzyszenia i inne organizacje – 210 EUR

5+ uczestników tej samej firmy / organizacji – 200 EUR /uczestnik

[Dowiedz się więcej](#)

Kontakt

Vita Naujokaitytė

Ambasada Litwy w Polsce

tel. 22 629 05 96

e-mail: vita.naujokaityte@urm.lt

Oferta handlowa ze Słowacją

Słowacka firma poszukuje palet EUR/EPAL o poniższych parametrach:

Dimension: 120x80 cm

Type:

- EUR/EPAL, lights, category A - Quantity 15 000 pcs / month
- EUR/EPAL, dark, category B, used – Quantity 25 000 pcs/month
- EUR/EPAL, damaged, category C – Quantity 15 000 pcs/month

Zainteresowane firmy proszone są o kontakt z ambasadą Słowacji:

Zuzana Ščepánová

Counselor for Economic Affairs

Embassy of the Slovak Republic in Warsaw

Litewska 6 | 00-581 Warsaw | Poland

phone: +48 22 5258 127

zuzana.scepanova@mzv.sk | www.mzv.sk

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Oferta handlowa z Belgii

Firma Incomec z Belgii sprzedaje maszyny specjalizujące się w produkcji przekąsek dmuchanych (ryż i wafle kukurydziane) i prażonych (chipsy ryżowe, chipsy białkowe, chipsy warzywne, chipsy kukurydziane). Poszukiwane są polskie małe i średnie firmy produkcyjne zainteresowane takimi maszynami.

Zainteresowanych współpracą zapraszamy do bezpośredniego kontaktu:

Emmanuel Petre (Sales & Marketing Director)

Phone: 0032 478 575 574

E-mail: emmanuel.petre@incomec.be

Incomec

Industrielaan 1, 9660 Brakel (Belgium)

www.incomec.be

Relacja: spotkanie biznesowe Polska – Turcja

27 kwietnia odbyło się wirtualne spotkanie biznesowe Polska-Turcja firm z sektora motoryzacyjno-samochodowego



KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Spotkanie zostało zorganizowane przez Polsko-Turecką Radę Biznesu, działającą przy Krajowej Izbie Gospodarczej (KIG), wspólnie z Turecko-Polską Radą Biznesu, działającą przy Foreign Economic Relations Board (DEIK).

Słowo wstępne wygłosili: P. Emrah Duman, Prezes Turecko-Polskiej Rady Biznesu oraz P. Dariusz Oleszczuk, Prezes Polsko-Tureckiej Rady Biznesu.

Następnie zebranych uczestników przywitali: P. Hakan Abaci, Charge d'affaires Ambasady Turcji w Warszawie oraz JE Jakub Kumoch, Ambasador RP w Ankarze.

Wystąpienia merytoryczne nt aktualnej sytuacji sektora samochodowo-motoryzacyjnego w Polsce i w Turcji przedstawili:

P. Albert Saydam, Prezes TAYSAD – Automotive Suppliers Association of Turkey

P. Janusz Kobus, Wiceprezes Polskiej Izby Motoryzacji

P. Bartosz Mielecki, Dyrektor Zarządzający, Polskiej Grupy Motoryzacyjnej.

Następnie dwóch przedstawicieli biznesu zaprezentowało praktyczne uwagi oraz ocenę nt. aktualnej sytuacji przedsiębiorstw branżowych z perspektywy obydwu krajów: NORM Holding oraz POLMOT Holding.

Część pierwszą spotkania Polska-Turcja podsumowali Prezesi obydwu Bilateralnych Rad Biznesu.

Podczas drugiej, roboczej części spotkania, miała miejsce sesja indywidualnych rozmów bilateralnych pomiędzy firmami uczestniczącymi w spotkaniu, realizowanych w 5 osobnych chat rooms/na osobnych linkach.

Podczas rozmów bilateralnych firmy polskie i tureckie przedstawiły swoje oferty eksportowe oraz zapotrzebowania importowe.

[Prezentacja Polskiej Izby Motoryzacji](#)

[Prezentacja TAYSAD](#)

W przypadku zainteresowania nawiązaniem kontaktu z konkretną firmą polską lub turecką uczestniczącą w spotkaniu, prosimy o kontakt:

Maria Nowakowska

Biuro Współpracy z Zagranicą

Krajowa Izba Gospodarcza

tel: 22 630 97 83

kom. 506 118 375

e-mail: mnowakowska@kig.pl