

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Nr 69-39/2021

Warszawa, 2021-12-17 / piątek

W dzisiejszym numerze

- 1 INCOTERMS 2020 – zamów publikację
- 2 Szkolenie online INCOTERMS® 2020
- 3 III edycja szkolenia: Etykieta w Komunikacji Biznesowej i Komunikacji Międzykulturowej
- 4 Project: CUB@work – Cultural Unconscious Bias in the workplace
- 5 Kalendarz wystaw i targów HUNGEXPO na Węgrzech na rok 2022
- 6 Tanzania Virtual Expo
- 7 Przegląd tygodniowy Ambasady RP w Dar es Salaam (8-14 grudnia 2021 r.)
- 8 Business Opportunities from Israel



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

ZDROWYCH I RADOSNYCH

Świąt Bożego Narodzenia

ORAZ POMYŚLNOŚCI W NOWYM 2022 ROKU

ŻYCZY
BIURO WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ

30 lat



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

www.kig.pl

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA
Biuro Współpracy z Zagranicą
e-mail: bwzz@kig.pl

KURIER

BWZZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

INCOTERMS 2020 – zamów publikację

INCOTERMS to zbiór międzynarodowych reguł, określających warunki sprzedaży, w tym koszty, ryzyko i inne praktyczne aspekty przekazania towarów pomiędzy sprzedającym a kupującym:

- regulują podział obowiązków pomiędzy sprzedającym i kupującym;
- określają podział kosztów;
- porządkują warunki dostawy i odpowiedzialność za dostawę towarów;
- określają ryzyka na wypadek utraty, zniszczenia, uszkodzenia towaru lub opóźnienia w dostawie.

Począwszy od 1936 roku reguły Incoterms® opracowuje i przygotowuje Międzynarodowa Izba Handlowa (International Chamber of Commerce). Ich stosowanie jest szeroko przyjęte na całym świecie. Staraniem ICC Polska INCOTERMS 2020 zostały wydane w wersji polsko-angielskiej.

Krajowa Izba Gospodarcza dystrybuje Incoterms®2020 oraz wersje wcześniejsze na zasadzie porozumienia z ICC Polska.

Znajomość reguł Incoterms pozwoli Ci uniknąć wielu kosztownych błędów i bezkonfliktowo zrealizować transakcje handlowe. Nie daj się zaskoczyć kontrahentom i działaj zgodnie ze zmienionymi regułami Incoterms 2020. Sprawdź, czy zapisy umowy wystarczająco zabezpieczają Twoją firmę.

Chcesz zamówić publikację?

Skontaktuj się z Biurem Współpracy z Zagranicą

Anna Derbin

e-mail: aderbin@kig.pl tel: 22 630 96 43

Możesz też skorzystać z gotowego [formularza](#) zamówienia.

KURIER

BWzZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

INCOTERMS 2020 – zamów publikację

Zapraszamy na szkolenie online pn. **INCOTERMS® 2020 – najnowsza wersja. Jak je rozumieć, stosować i nie popełniać błędów.**

[formularz zgłoszeniowy](#)

Szkolenie skierowane jest do menedżerów, specjalistów, handlowców oraz wszystkich zainteresowanych tematyką handlu zagranicznego.

Po szkoleniu jego uczestnik będzie potrafił dokonać wyboru prawidłowej reguły Incoterms®, z uwzględnieniem specyfiki towaru i gałęzi transportu w kontraktach eksportowych i importowych. Pozwoli to na uniknięcie wielu kosztownych błędów i bezkonfliktową realizację transakcji handlowej.

Zasadnicze cele szkolenia:

- 1) Przekazanie informacji o najnowszej wersji Incoterms® 2020, ich nowej strukturze wewnętrznej, zmianie kolejności i nazwy reguł, różnicach w stosunku do Incoterms® 2010 oraz o zasadach prawidłowego i bezpiecznego ich stosowania.
- 2) Analiza poszczególnych reguł Incoterms® 2020, w kontekście podziału obowiązków, kosztów i ryzyka związanego z dostawą towaru pomiędzy sprzedającym i kupującym.

Metodologia: Wykład online „na żywo”, wzbogacony animowaną prezentacją Incoterms. W trakcie szkolenia, sumarycznie, około jedna godzina zostanie poświęcona na wymianę poglądów w formie dyskusji, ewentualne formułowanie problemów, pytania i odpowiedzi – wszystko na platformie Zoom.

Trener: Pan **Jarosław Hermanowski** - ekspert w zakresie INCOTERMS i kontraktacji eksportowej. Jedyne w Polsce trener akredytowany przez Międzynarodową Izbę Handlową w Paryżu. Niezależny konsultant, trener i wykładowca, specjalizujący się w zagadnieniach kontraktów w handlu zagranicznym. Członek Polskiego Komitetu Narodowego Międzynarodowej Izby Handlowej. Autor licznych publikacji z zakresu handlu zagranicznego m.in. oficjalnego tłumaczenia publikacji **Incoterms® 2010** oraz **Incoterms® 2020**.

Materiały szkoleniowe: autorskie materiały szkoleniowe, w tym prezentacja.

Program szkolenia:

Program:

[1] Wprowadzenie:

- Jak powstają reguły Incoterms?;
- Incoterms® 2020 a umowa sprzedaży (pojęcia dostawa, własność, ryzyko);

[2] NOWOŚCI i RÓŻNICE w Incoterms® 2020:

- Nowy obszerny Wstęp, który kładzie większy nacisk na dokonanie właściwego wyboru;
- Uaktualnione Noty Wyjaśniające przed każdą regułą;
- Dodany nowy „horyzontalny” układ artykułów;
- Zmiana kolejności artykułów nadająca dostawie i ryzyku wyższą rangę (odpowiednio: A2/B2 zamiast A4/B4 i A3/B3 zamiast A5/B5);
- Konosamenty z adnotacją „on board” w FCA;
- Różne poziomy ochrony ubezpieczeniowej w CIP (ICC A) i CIF (ICC C);

KURIER

BWzZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

- Zmiana inicjałów DAT na DPU i zmiana kolejności DAP i DPU;
 - Przewóz własnymi środkami transportu w FCA, DAP, DPU i DDP;
 - Koszty i ich usytuowanie (A9/B9 zamiast A6/B6);
 - Włączenie wymogów związanych z bezpieczeństwem w zakres obowiązków dotyczących przewozu i kosztów (A4/B4 i A9/B9).
- [3] Analiza i omówienie 11 reguł Incoterms[®] 2020 oraz zmian w poszczególnych regułach, ze szczególnym uwzględnieniem podziału obowiązków, kosztów i ryzyka między sprzedającym i kupującym;
- [4] Analiza błędów, które mogą być popełnione przy stosowaniu reguł Incoterms[®] 2020:
- brak informacji o wersji Incoterms;
 - negatywne konsekwencje związane z brakiem określenia punktu dostawy;
 - błędne stosowanie reguł FOB, CFR i CIF w transporcie kontenerowym;
 - możliwe konsekwencje finansowe wskutek błędnej interpretacji reguł C.
- [5] Dokumenty i informacje wymagane od stron kontraktu w Incoterms[®] 2020.
- [6] Incoterms[®] 2020 a umowa spedycji i umowa przewozu.
- [7] Ubezpieczenie towaru w drodze w Incoterms[®] 2020.
- [8] Podsumowanie (dyskusja podsumowująca, pytania, odpowiedzi).

Informacje organizacyjne:

Termin szkolenia:

27 stycznia 2022 r.

Orientacyjne godziny – 8.00 – 15.00

8.00-8.30 – logowanie na platformie Zoom/ sprawdzanie ustawień audio i video

8.30-10.00 - I blok

10.00-10.15 - przerwa

10.15-11.00 - II blok

11.00-11.10 - przerwa

11.10-12.00 - III blok

12.00-12.10 - przerwa

12.10-12.50 - cd III blok

12.50-13.00 - przerwa

13.00-15.00 - warsztaty

Szkolenie realizowane będzie na platformie Zoom.

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest wypełnienie [formularza online](#) lub przesłanie zgłoszenia na e-mail bnersewicz@kig.pl lub aderbin@kig.pl oraz dokonanie wpłaty przed rozpoczęciem szkolenia i przesłanie potwierdzenia przelewu. Po otrzymaniu potwierdzenia przelewu przesyłamy link uprawniający do uczestnictwa w szkoleniu wraz z dodatkowymi informacjami technicznymi i organizacyjnymi.

Pakiet I:

Koszt udziału w szkoleniu online wynosi 480 zł + 23%VAT.

Cena dotyczy udziału 1 osoby i obejmuje: udział w szkoleniu prowadzonym „na żywo” z sesją pytań i odpowiedzi, materiały szkoleniowe w wersji pdf oraz certyfikat w wersji pdf.

KURIER

BWzZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Pakiet II:

Koszt udziału w szkoleniu online + publikacja Incoterms[®] 2020 w wersji książkowej wraz z kosztami wysyłki wynosi 600 zł + 23%VAT.

Cena dotyczy udziału 1 osoby i obejmuje: udział w szkoleniu prowadzonym „na żywo” z sesją pytań i odpowiedzi, materiały szkoleniowe w wersji pdf oraz certyfikat w wersji pdf, a także publikacja Incoterms[®] 2020 w wersji książkowej wraz z kosztami wysyłki

Szczegółowe informacje:

Bartłomiej Nersewicz

Biuro Współpracy z Zagranicą
Krajowa Izba Gospodarcza
Tel.: 226309686
E-mail: bnersewicz@kig.pl

Anna Derbin

Biuro Współpracy z Zagranicą
Krajowa Izba Gospodarcza
Tel.: 226309646; 506241636
E-mail: aderbin@kig.pl

KURIER

BWzZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

III edycja szkolenia: Etykieta w Komunikacji Biznesowej i Komunikacji Międzykulturowej

Biuro Współpracy z Zagranicą KIG zaprasza do wzięcia udziału w drugiej edycji szkolenia on-line „Etykieta w komunikacji biznesowej i komunikacji międzykulturowej”, które prowadzone będą przez Pawła Grotowskiego. Szkolenia będą organizowane dla firm i organizacji biznesowych (niezależnie od branży lub sektora), które zgłoszą zainteresowanie udziałem. Bieżąca edycja wydarzenia odbędzie się 14 stycznia 2021 r o godz. 9:00.

O szkoleniu

W bieżącej sytuacji na świecie szczególnie istotna dla biznesu jest skuteczna komunikacja. Szkolenie „Etykieta w komunikacji biznesowej i komunikacji międzykulturowej” skierowane jest do menedżerów średniego i wyższego szczebla w polskich firmach zainteresowanych ekspansją zagraniczną. W trakcie szkolenia uzyskają Państwo wiedzę ekspercką na tematy jak: etykieta w komunikacji, zasady związane z korespondencją, budowaniem pierwszego wrażenia, mową ciała, zasady udziału w spotkaniach i naradach, small-talk, różnice kulturowe, rozwiązywanie konfliktów itp.

Szczegółowe omówiona zostanie problematyka związana z doбором zachowań stosowanych podczas negocjacji z potencjalnymi partnerami zagranicznymi. Wybrane zostały rynki, które cieszą się Państwa największym zainteresowaniem, między innymi: Europa Zachodnia, Kraje byłego ZSRR, Bliski Wschód, Ameryka Północna i Południowa, Chiny, Japonia. Poznane techniki komunikacji międzykulturowej zaważyć mogą na skuteczności prowadzenia biznesu z partnerami z określonych krajów i stanowią wartościowy wstęp do budowania pierwszego wrażenia u potencjalnych kontrahentów.

Więcej szczegółów znajdą Państwo w programie zamieszczonym poniżej.

Informacje o prowadzącym oraz o programie szkolenia w załączniku (do pobrania): [ZAŁĄCZNIK](#)

Koszt udziału jednego uczestnika w szkoleniu wynosi **670 PLN** + 23% VAT.

Rejestracja udziału w szkoleniu: [FORMULARZ](#)

Po otrzymaniu zgłoszeń prześlemy Państwu szczegóły dotyczące warunków udziału oraz kwestii organizacyjno-technicznych. Link do platformy ZOOM zostanie wysłany do Państwa na dzień przed wydarzeniami. O uruchomieniu szkolenia decyduje minimalna ilość zgłoszeń.

KURIER

BWzZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Projekt: CUB@work – Cultural Unconscious Bias in the workplace

Krajowa Izba Gospodarcza wraz z sześcioma innymi podmiotami z Europy realizuje projekt, który ma za zadanie upowszechnić wiedzę na temat nieświadomych uprzedzeń kulturowych w miejscu pracy.



Wiele firm i organizacji w Europie walczy w Wojnie o Talenty – pilnie potrzebują wykwalifikowanych pracowników. Dotyczy to w szczególności małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). Z drugiej strony, Europa doświadcza bezprecedensowo wysokiego poziomu mobilności ludzi z państw członkowskich UE oraz z innych części świata. Wiele z tych migrujących osób jest dobrze wykwalifikowanych, ale napotyka na trudności w dostępie do rynku pracy.

Projekt ma na celu wzmocnienie kluczowych kompetencji kadry zarządzającej zasobami ludzkimi oraz pracowników zajmujących się rekrutacją w MŚP, aby pomóc im w znalezieniu odpowiedniego i wykwalifikowanego personelu różnicowanego kulturowo poprzez lepsze zrozumienie, rozpoznanie, refleksję i zarządzanie nieświadomymi uprzedzeniami kulturowymi w sytuacjach rekrutacji i zatrudniania, jak również w innych codziennych procesach pracy.

Do grup docelowych projektu należą:

- Kadra kierownicza i rekrutacyjna MŚP
- Trenerzy VET oraz pracownicy publiczni odpowiedzialni za prowadzenie szkoleń VET.

W ramach projektu Cub@Work powstaną następujące rezultaty:

Rezultat 1

Zestaw narzędzi do zarządzania nieświadomymi uprzedzeniami – Zasób internetowy mający na celu uświadomienie kadry zarządzającej zasobami ludzkimi oraz pracownikom zajmującym się rekrutacją w MŚP fenomenu nieświadomych uprzedzeń kulturowych. Zestaw narzędzi zawiera test samooceny, studia przypadków oraz quiz, pozwalający ocenić, przeanalizować i uświadomić sobie własne nieświadome uprzedzenia kulturowe. Ponadto, zestaw narzędzi zawiera glosariusz, zalecenia dla MŚP oraz wskazówki „co robić a czego nie robić”.

KURIER

BWzZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Rezultat 2

Kurs szkoleniowy online CUB@work – Kurs online, dostępny jako Otwarty Zasób Edukacyjny, zawiera 4 moduły szkoleniowe na temat nieświadomych uprzedzeń kulturowych, mających na celu podniesienie kluczowych kompetencji przedsiębiorców i pracowników zajmujących się rekrutacją w MŚP.

Wszystkie materiały będą dostępne w języku duńskim, angielskim, niemieckim, włoskim, polskim oraz hiszpańskim.

Więcej informacji:

<https://cubatwork.erasmus.site/pl/>

<https://twitter.com/cubatwork>

<https://www.facebook.com/cubatwork>

Kalendarz wystaw i targów HUNGEXPO na Węgrzech na rok 2022

Szczegółowe informacje związane z poszczególnymi imprezami są dostępne na stronie organizatora:
<http://www.hungexpo.hu>

dotatkowe informacje: <https://kig.pl/kig-poleca-targi-hungexpo-budapeszt-kalendarz-wydarzen-na-2022/>

TIHANYI Klára

Business development Director

HUNGEXPO Budapest Kongresszusi és Kiállítási Központ Zrt.

H-1101 Budapest, Albertirsai út 10.

Tel.: (+36 1) 263 6032 | Tel. kom.: (+36) 30 25 03 677 | Fax: (+36 1) 263 60 98

tihanyi.klara@hungexpo.hu

KURIER

BWzZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

TANZANIA VIRTUAL EXPO 2022

We invite you to participate at International virtual exhibition in Tanzania - TANZANIA VIRTUAL EXPO 2022. (18 – 20 Jan)



Virtual exhibitions have now become the most ideal way to exhibit your products and meet new customers all over the world

Tanzania Virtual Expo 2022 will be the ideal platform to meet potential buyers / distributors from the entire East & also the African Region at the convenient of your laptop and mobile phones.

The virtual event will give each exhibitor a chance to Meet / Chat / Upload Brochures / Videos to approx 2000 registered visitors from the industry.

Each confirmed exhibitor will be entitled to 100 importers contact details much before the event & invite them to their booth.

Click here for more information: http://brightexhibitions.com/inc_brightexh_form.php

KURIER

BWzZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Przegląd tygodniowy Ambasady RP w Dar es Salaam (8-14 grudnia 2021 r.)

Tanzania. Wizyta Prezydenta Kenii. Podpisano szereg MoU mających na celu ułatwienie i wzmocnienie współpracy w różnych dziedzinach, w tym dot. kwestii imigracyjnych, wymiany więźniów, granicznej kontroli weterynaryjnej, zdrowia i budownictwa mieszkaniowego. Przyjęto też porozumienie w sprawach inwestycyjnych. Prezydenci Tanzanii i Kenii podkreślili rosnące znaczenie rozwoju sektora prywatnego, w tym pogłębiania i rozszerzania obecnego poziomu inwestycji, i potwierdzili swoje zaangażowanie we wspieranie inwestycji dwustronnych poprzez wprowadzanie środków ułatwiających zakładanie przedsiębiorstw handlowych w obu krajach. Potwierdzili ponadto zaangażowanie swoich rządów w kontynuowanie realizacji strategicznych projektów dwustronnych, w tym przyspieszonej budowy gazociągu z Dar es Salaam do Mombasy oraz projekt budowy drogi łączącej Bagamoyo w Tanzanii z Malindi w Kenii.

Komentarz: Porozumienia podpisano w czasie dwudniowej wizyty państwowej prezydenta Kenii Uhuru Kenyatty w Tanzanii, który rozmawiał z prezydent Samią Suluhu Hassan oraz wziął m.in. udział w obchodach 60. rocznicy Dnia Niepodległości Tanzanii w Dar es Salaam. Podpisanie porozumień to kolejny krok na drodze do wzmocnienia relacji między oboma krajami (wspólne interesy obejmują m.in. handel, rozwój miast, rolnictwo, hodowlę zwierząt, górnictwo, energetykę, zdrowie, transport, infrastrukturę, obronność i bezpieczeństwo, turystykę i kwestie imigracyjne). Było ono poprzedzone ustaleniami Wspólnej Komisji Współpracy (JCC) ustanowionej po spotkaniu prezydentów Tanzanii i Kenii, które miało miejsce w Nairobi w maju bieżącego roku. Komisja zebrała się w sierpniu br. i przedstawiła korzystne dla obu stron propozycje, które zaowocowały właśnie podpisanymi porozumieniami. Wcześniej krajom tym udało się m. in. rozwiązać część problemów związanych z barierami pozataryfowymi (NTB), które zidentyfikowano jako utrudniające handel i inwestycje między Kenią a Tanzanią, dzięki czemu kraje te odnotowały wzrost wymiany handlowej. Jeśli chodzi o import, to jak zauważyła prezydent Hassan, w tym roku Kenia sprowadziła już z Tanzanii towary wycenione ponad trzykrotnie wyżej w porównaniu z wartością importu z poprzedniego roku. Prezydenci obu krajów polecieli właściwym ministrom, aby jak najszybciej rozwiązali pozostałych 18 kwestii związanych z barierami pozataryfowymi, aby przyspieszyć wzmocnienie wymiany handlowej między obywatelami obu krajów.

Tanzania. Rząd Tanzanii podpisał umowy z czterema spółkami (Australia's Strandline Resources, Black Rock Mining, Orecorp, Petra Diamonds) działającymi w obszarze wydobywczym (złoto, grafit, piaski mineralne), by stworzyć spółki joint venture. Powstałe spółki to Faru Graphite Corporation (grafit), Petra Diamonds Ltd (PDL) (kamienie szlachetne), Nyati Mineral Sands Ltd oraz Sotta Mining Corporation Ltd. Prezydent Tanzanii Samia Suluhu Hassan zaznaczyła, że podpisanie porozumień było możliwe dzięki reformom i rewizji przepisów dotyczących wykorzystania zasobów naturalnych, w tym minerałów, jeszcze za rządów zmarłego prezydenta Johna Magufuli.

KURIER

BWzZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Komentarz: Wkład sektora wydobywczego do PKB Tanzanii wynosi 6,7%, a prezydent Hassan ocenia, że podpisane porozumienie umożliwi zwiększenie tego pułapu do co najmniej 10% do roku 2025. Prezydent wezwała odpowiednie władze i obywateli Tanzanii do zaangażowania się w zwalczanie przemytu minerałów przez nieuczciwych handlarzy. Zmiany w sektorze wydobywczym Tanzanii promowane przez tutejsze władze, w tym poprawa warunków biznesowych dla przyciągnięcia inwestorów, mogą przyczynić się do poprawy kondycji lokalnej gospodarki, a celem tanzańskiego rządu jest przede wszystkim to, by eksploatacja tutejszych zasobów naturalnych umożliwiała bogacenie się tanzańskiego społeczeństwa.

Tanzania. Twiga Minerals Corporation, spółka joint venture łącząca Barrick Gold i rząd Tanzanii, ogłosiła nabycie nowych koncesji poszukiwawczych w Tanzanii przez Bulyanhulu Gold Mine Limited, spółkę zależną spółki Barrick Gold Corporation z siedzibą w Kanadzie. Bulyanhulu zawarła wiążącą umowę w tej sprawie także z Tembo Gold Corporation oraz Mineral Industry Promotion and Consulting Company Limited (MIPCCL), spółką zależną w całości należącą do Tembo Capital. Spółka Bulyanhulu nabędzie od MIPCCL 100% udziałów w sześciu koncesjach poszukiwawczych zlokalizowanych na obszarach sąsiadujących z kopalnią Bulyanhulu. Spółka Bulyanhulu jest zobowiązana do zainwestowania co najmniej 9 mln USD w obszar objęty licencją w ciągu czterech lat.

Komentarz: Dyrektor naczelny Barrick Gold Corporation Mark Bristow ocenił, że uzyskanie koncesji jest „znaczącym krokiem” w strategii firmy polegającej na zwiększaniu inwestycji w Tanzanii. Firma poinformowała w zeszłym miesiącu, że wzrost produkcji w Bulyanhulu (kopalnia złota Bulyanhulu znajduje się 55 km na południe od Jeziora Wiktorii w dystrykcie Kahama, w regionie Shinyanga w Tanzanii) nabiera tempa, a wydajność zakładu wyprzedza oczekiwania i utrzymuje się na poziomie 93%. W styczniu ubiegłego roku spółka Barrick podpisała umowę z Tanzanią, aby rząd przejął udziały w trzech kopalniach złota, kończąc długotrwały spór podatkowy między spółką a rządem i ustalając szablon negocjacji z innymi firmami.

Tanzania. Po niedawnych pożarach w hotelach turystycznych na Zanzibarze jego prezydent, dr Hussein Ali Mwinyi, zapowiedział, że rząd zamierza rozwinąć straż pożarną na wyspie. Podkreślając, że rząd ma wszelkie powody, by wspierać sektor turystyczny, dr Mwinyi powiedział, że uważa, iż jest to ważny sektor gospodarki Zanzibaru, który nie tylko tworzy miejsca pracy i rynek zbytu dla produktów zanzibarskich, ale także stanowi ważne źródło dochodów z podatków. Prezydent przypomniał też, że rząd Zanzibaru podjął kroki w celu wzmocnienia branży turystycznej, w tym zawarł porozumienie z firmą z Dubaju w celu poprawy usług na międzynarodowym lotnisku Abeid Amani Karume, a także stworzył jednostkę policji turystycznej, aby zapewnić bezpieczeństwo turystom na wyspach archipelagu.

Komentarz: Wypowiedzi przedstawicieli władz Zanzibaru towarzyszyły bezpośrednio inauguracji wyremontowanego hotelu Tui Blue Bahari Zanzibar, który w styczniu br. spłonął w pożarze. Tui Blue Bahari Beach Zanzibar to pięciogwiazdkowy hotel turystyczny należący do firmy Zanzibar Beach Village Company, która w 2007 r. zainwestowała w to przedsięwzięcie 17 mln USD. Również w ostatnich tygodniach miały miejsce pożary hoteli na wyspach. W tym kontekście lokalny rząd chce pokazać, że jego intencją jest ochrona niezwykle ważnej dla funkcjonowania Zanzibaru branży turystycznej, a także promowanie inwestycji i dobre relacje z inwestorami. Kierownik hotelu Eric Freinut pochwalił podczas ceremonii inauguracyjnej zanzibarskie Ministerstwo Turystyki za wsparcie firmy na drodze do ponownego otwarcia hotelu, a przedstawiciele władz gratulowali firmie podjętych działań naprawczych – co pokazuje silne zależności między rządem Zanzibaru a prywatnym biznesem na wyspie.

KURIER

BWzZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Rwanda. Krajowy przewoźnik RwandAir wykonał inauguracyjne lądowanie na międzynarodowym lotnisku Hamad w Doha w Katarze w ramach rozbudowywania swojej sieci połączeń. Doha to czwarty kierunek, który RwandAir dodał do swojej mapy lotów od czasu wybuchu pandemii Covid-19. Wcześniej były to: Bangi w Republice Środkowoafrykańskiej oraz Goma i Lubumbashi w Demokratycznej Republice Kongo. RwandAir będzie obsługiwać nową trasę trzy razy w tygodniu: w poniedziałki, środy i piątki. Wg rwandyjskich władz jej otwarcie zwiększy m.in. możliwości eksportu i ułatwi transport towarów łatwo psujących się.

Komentarz: Otwarcie trasy umożliwiła podpisana niedawno między RwandAir i Qatar Airways umowa codeshare, w ramach której obie firmy mają zaoferować podróżnym na całym świecie większy wybór, wygodę i łączność. Dzięki otwarciu trasy, Rwandyjczycy będą mogli skorzystać z dalszych połączeń z Doha do ponad 40 miejsc docelowych dostępnych w sieci Qatar Airways. Od obywateli Rwandy nie oczekuje się obecnie spełnienia żadnych wcześniejszych wymogów wizowych, a ponadto mogą oni uzyskać zwolnienie z obowiązku wizowego po przybyciu do Kataru. Otwarcie trasy daje też Rwandzie, ale i innym krajom afrykańskim, nowe perspektywy, jeśli chodzi o cargo, a w szerszym ujęciu - wdrażanie wewnątrzafrykańskiej strefy wolnego handlu (Intra African Free Trade Area). To także kolejny sygnał dot. rozwijających się więzi między tymi krajami w różnych dziedzinach, podobnie jak podpisanie między Rwandą a Katarzem umów w sektorach takich jak finanse, branża hotelarska, edukacja. Rwanda pragnie przyciągnąć firmy z Kataru, by inwestowały w kluczowe sektory priorytetowe (usługi finansowe, agrobiznes, hotelarstwo, nieruchomości i budownictwo, górnictwo). Kigali International Financial Center ogłosiło niedawno utworzenie funduszu Panafrykańskiego (Pan African Fund), The Virunga Africa Fund I o wartości 250 mln USD, który będzie inwestował w kluczowe sektory napędzające transformację gospodarczą w Afryce. W swoich wypowiedziach medialnych rwandyjski ambasador w Katarze Francois Nkulikiyimfura zachęca społeczność biznesową Kataru i Rwandy do wzmocnienia partnerstwa, skorzystania z ww. Funduszu i inwestowania w takie sektory. Z kolei w związku z wspomnianą wcześniej umową codeshare Nkulikiyimfura wzywa społeczność biznesową Rwandy do wykorzystania okazji i zbadania możliwości inwestycyjnych w Katarze i Radzie Współpracy Zatoki Perskiej (GCC).

Rwanda i DRK podpisały w Kigali porozumienie dotyczące współpracy policyjnej. Protokół ustaleń zobowiązuje obie instytucje do połączenia wysiłków przeciwko międzynarodowej przestępczości zorganizowanej i terroryzmowi, przemytowi i handlowi narkotykami i substancjami psychotropowymi, fałszowaniu pieniędzy oraz nielegalnemu rozprzestrzenianiu broni strzeleckiej i lekkiej. Inne obszary partnerstwa obejmują wymianę wiedzy i danych wywiadowczych, prowadzenie wspólnych lub równoczesnych operacji, zwalczanie cyberprzestępczości, zwalczanie handlu ludźmi i narządami oraz fałszowania dokumentów. Zacieśnianie współpracy w zakresie bezpieczeństwa między Rwandą a DRK powinno nie tylko przełożyć się na zwiększenie bezpieczeństwa mieszkańców tych dwóch krajów. Tego rodzaju transgraniczne inicjatywy partnerskie pozwalają także budować platformę do wspólnego zapewnienia stabilności w regionie Wielkich Jezior.

KURIER

BWzZ

KURIER BIURA WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ KIG

Business Opportunities in Israel

Dear Friends & Colleagues,

Please find attached business offers from companies, members of the Federation of the Israeli Chambers of Commerce (FICC).

It would be much appreciated if you could distribute these proposals among members of your organization via newsletters, internet databases or any other means of publication available to you.

Companies who find these initiatives interesting (relevant to them) may contact us directly through the contact info stated in the offer.

We invite you and your members to send us business offers to be circulated throughout our website business opportunity system.

To post an offer, please click [here](#)

Click here for the business offers:

[PDF format](#)

[WORD format](#)

Thank you in advance for your cooperation.

Sincerely yours,

Ze'ev Lavie

VP International Relations & Business Development