

Warszawa, 10 czerwca 2020 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

na realizację usługi polegającej na opracowaniu i późniejszych aktualizacjach „Strategii komunikacji i planu działań informacyjnych z interesariuszami Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Odzysku Materiałowego Surowców”

w ramach projektu UDA-POWR.02.12.00-00-SR01/18 finansowanego w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego ze środków Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (POWER) 2014-2020

1. Pełna nazwa organizacji Zamawiającej:

Krajowa Izba Gospodarcza
00-074 Warszawa, ul. Trębacka 4, województwo mazowieckie
telefon: (22) 630 96 20, adres e-mail: abuze@kig.pl; www.kig.pl

2. Termin realizacji zamówienia:

Opracowanie strategii: od momentu podpisania umowy do dnia 06.07.2020 r.

Aktualizacje będą dokonywane na wezwanie Zamawiającego, maksimum 3 razy od zawarcia umowy do maksymalnie marca 2022 r.

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Usługa opracowania „Strategii komunikacji i planu działań informacyjnych z interesariuszami Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Odzysku Materiałowego Surowców” obejmować będzie następujący zakres:

1. Przygotowanie dokumentu „Strategii komunikacji i planu działań informacyjnych z interesariuszami Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Odzysku Materiałowego Surowców”, zgodnej z „Wytycznymi strategii komunikacji Sektorowych Rad ds. Kompetencji” (wersja z dnia 26.05.2020), który będzie zawierał minimum:
 - a. identyfikację i zdefiniowanie grup docelowych działań komunikacyjnych wraz z ich opisem oraz szczegółowym wytypowaniem,
 - b. określenie celów komunikacyjnych oraz przyporządkowanie celów do wytypowanych wcześniej grup docelowych wraz ze wskazaniem celów strategicznych, krótkoterminowych i długoterminowych,
 - c. wskazanie optymalnych narzędzi i kanałów komunikacji dostosowanych do grup docelowych,
 - d. określenie konkretnych propozycji działań promocyjnych z wykorzystaniem określonych wcześniej narzędzi komunikacji.
2. Analiza i weryfikacja strony internetowej Rady Sektorowej ds. Kompetencji Sektora Odzysku Materiałowego Surowców (<https://srk-odzysk.kig.pl/>) pod kątem:
 - a. zgodności z „Wytycznymi strategii komunikacji Sektorowych Rad ds. Kompetencji” (wersja z dnia 26.05.2020 r.)
 - b. użyteczności oraz spełnienia potrzeb zdefiniowanych grup docelowych,
 - c. analizy ruchu użytkowników oraz źródeł ruchu na stronie (rekomendacje).
3. Przedstawienie na posiedzeniu Rady w dniu 07.07.2020 r. (lub w innym uzgodnionym z Zamawiającym terminie) prezentacji (w PowerPoint lub innym podobnym programie do prezentacji) projektu

„Strategii komunikacji i planu działań informacyjnych z interesariuszami” w celu zatwierdzenia dokumentu przez Radę.

4. Na wezwanie Zamawiającego Wykonawca wprowadzi zmiany w projekcie „ Strategii komunikacji i planu działań informacyjnych z interesariuszami” w przypadku zgłoszenia przez PARP uwag do dokumentu.
5. Aktualizacje dokumentu „Strategii komunikacji i planu działań informacyjnych z interesariuszami Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Odzysku Materiałowego Surowców”.
Aktualizacje będą dokonywane na wezwanie Zamawiającego, minimum 3 razy od zawarcia umowy do maksymalnie marca 2022 r.

4. Termin i miejsce otwarcia ofert:

Ofertę zawierającą skan wypełnionego i podpisanego formularza ofertowego – zał. 1 do niniejszego zapytania ofertowego należy przesłać w terminie do 16.06.2020 r. do godz. 15.00 mailem na adres: abuze@kig.pl, umieszczając w tytule e-maila zapis „Usługa polegająca na opracowaniu i późniejszych aktualizacjach „Strategii komunikacji i planu działań informacyjnych z interesariuszami Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Odzysku Materiałowego Surowców”

5. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki:

1. Posiadają wiedzę i doświadczenie w zakresie przygotowywania i opracowania charakterystyki grup docelowych z użyciem metod typu User Experience lub tożsamy.
2. Posiadają wiedzę i doświadczenie w zakresie analizy ruchu i oceny funkcjonowania stron internetowych w oparciu o opinie i zachowania użytkowników.
3. Posiadają wiedzę i doświadczenie w zakresie doborów kanałów komunikacji, grup docelowych i działań komunikacyjnych.

6. Kryteria oceny oferty:

- 50% CENA

Cena oferty najtańszej

----- x 50 = LPC

Cena oferty badanej

LPC – liczba punktów oferty badanej za cenę wykonania usługi.

- 50% ANALIZA

Analiza polega na identyfikacji, przedstawieniu i uzasadnieniu przez Wykonawcę grup docelowych, które są właściwe do komunikacji dla Sektorowej Rady ds. Kompetencji Cyfrowych oraz są właściwe dla specyfiki branży oraz prowadzonego projektu. Wykonawca musi uwzględnić Wytyczne strategii komunikacji Sektorowych Rad ds. Kompetencji wydane przez PARP.

Ocena będzie przyznawana według punktacji od 0 do 50.

OCENA	OPIS OCENY	LICZBA PUNKTÓW
Dostatecznie	Zaproponowana analiza grup docelowych nie pozwala na zgodne z Wytycznymi prowadzenie prawidłowej	0-20

	komunikacji określonej w pracach Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Odzysku Materiałowego Surowców.	
Dobrze	Zaproponowana analiza grup docelowych pozwoli na prowadzenie prawidłowej komunikacji określonej w pracach Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Odzysku Materiałowego Surowców, jednak zawiera niepełny opis lub uzasadnienie.	20-40
Bardzo dobrze	Zaproponowana analiza grup docelowych pozwoli na prowadzenie prawidłowej komunikacji określonej w pracach Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Odzysku Materiałowego Surowców, zawiera pełny opis lub uzasadnienie.	40-50

7. Komunikacja z Zamawiającym:

Wszelkich informacji dotyczących ogłoszenia udziela Pani Agnieszka Buze, tel. 22 630 96 20, e-mail: abuze@kig.pl

8. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania, zmiany terminu złożenia ofert oraz zmiany terminu wyboru wykonawcy.

9. Załączniki:

1. Formularz ofertowy