

Instrumenty wsparcia polskich eksporterów

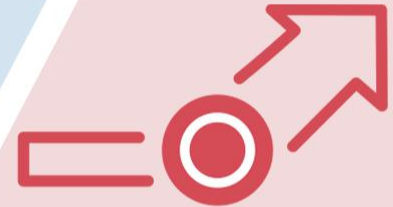
Warszawa, 10.12.2020



**BEZPOŚREDNIA
POMOC**



**NOWY
KIERUNEK**



**IMPULS
ROZWOJOWY**

Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand

- 12 programów promocji w ramach projektu „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”.
- 120 stoisk informacyjno-promocyjnych na międzynarodowych imprezach targowych.
- Przygotowanie 100 stoisk informacyjno-promocyjnych na lata 2020-2022.

www.gov.pl/web/rozwoj-praca-technologie/go-to-brand

Pomoc de minimis

Promocja polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych:

refundacja części wydatków poniesionych na realizację działań promocyjnych:

- Branżowe projekty promocyjne,
- Przedsięwzięcia promocyjne,
- Wydawnictwa i materiały promocyjne,
- Certyfikaty wyrobu wymagane na rynkach poza Unią Europejską

www.gov.pl/web/rozwoj-praca-technologia/instrumenty-wsparcia-eksportu

Budżet: ok. 1,5 - 2 mln zł.

Współpraca międzynarodowa i promocja gospodarcza

- **Ścisłe kontakty bilateralne** z rządami, administracją gospodarczą państw UE i poza UE, zabezpieczanie i interwencje na rzecz interesu polskich przedsiębiorców;
- **Programy promocji** w związku z udziałem Polski dużych przedsięwzięciach promocyjnych, jak np. w Światowych Wystawach Expo, a także jako kraj partnerski wiodących targów (Hannover Messe, SIAL Szanghaj, ITB)

Bariery w dostępie do rynków zagranicznych

Podejmujemy działania mające na celu eliminację lub ograniczenie barier w dostępie do rynków pozaunijnych.

1. Identyfikacja barier.
2. Eliminacja lub ograniczenie:
 - a) współpraca bilateralna,
 - b) poprzez UE.

Włączamy w ten proces KE doprowadzając do jej interwencji ws. najistotniejszych dla nas barier i na forach międzynarodowych (np. WTO)

Obniżenie kosztów importu zaopatrzeniowego

- Obniżenie kosztów importu zaopatrzeniowego komponentów i surowców, wykorzystywanych do produkcji wyrobów gotowych, eksportowanych na rynki zagraniczne.
- Na forum UE pracujemy na rzecz uwzględniania wniosków polskich firm o zawieszenie poboru unijnych ceł.
- Przeciwdziałamy także wnioskom innych państw UE o zawieszenia ceł na komponenty, które produkują polscy przedsiębiorcy.

Walka z nieuczciwym importem

Działania na rzecz ustanowienia środków ochronnych przez UE wobec dostawców pozaunijnych w przypadku importu dumpingowanego lub subsydiowanego.

Umowy o wolnym Handlu

Dbamy o zabezpieczenie interesu polskich przedsiębiorców w umowach o wolnym handlu zawieranych przez UE z krajami pozaunijnymi, zapewniając dostęp do rynków eksportowych poprzez m.in redukcję ceł i barier pozataryfowych.

Analizy handlu zagranicznego

Na potrzeby 12 branż priorytetowych wskazanych w SOR opracowujemy analizy przepływów towarowych.

Pokazują one firmom obraz eksportu polskich branż, ale także popyt na polskie wyroby ze strony największych importerów na świecie.

Wskazują potencjalne, perspektywiczne rynki charakteryzujące się wysoką i stabilną dynamiką importu.

Międzynarodowe zamówienia publiczne

- informacje o szkoleniach, konferencjach i targach,
- analizy i ekspertyzy dotyczące udziału polskich firm w przetargach międzynarodowych,
- informacje o wsparciu przy przygotowaniu oferty i realizacji zamówienia materiały szkoleniowe.

www.gov.pl/web/rozwoj-praca-technologia/miedzynarodowe-zamowienia-publiczne

E-eksport

- Rozwój e-eksportu: zwiększenie wykorzystania kanałów wirtualnych w eksporcie polskich towarów i usług;
- Modernizacja portalu **www.trade.gov.pl**;
- Platforma **Export Intelligence** - system będzie automatyzował gromadzenie i przetwarzanie danych z rozproszonych źródeł, umożliwił generowanie kompleksowych raportów, zawierających również prognozy i identyfikację potencjału eksportowego branż i rynków.



www.LiczaSieKonkrety.gov.pl