

WEBINARIUM

JAK BRONIĆ SWOICH INTERESÓW W BRUKSELI W CZASIE I PO PANDEMII?

28 kwietnia 2021

NASI EKSPERCI



Thomas Tindemans, jeden z czołowych belgijskich ekspertów w dziedzinie spraw publicznych. Thomas Tindemans jest Prezesem Zarządu Hill + Knowlton Strategies w Belgii. Kieruje zespołem ponad 30 konsultantów ds. Public Affairs w Brukseli. Jest także szefem European PA Practice.

W trakcie webinarium, zobrazuje sytuację europejskich lobbystów w czasach pandemii. Poinformuje odbiorców, czy ich aktywność zmalała czy może zmieniła swoją formę. Odpowie na pytania: Którzy europejscy eksperci zaobserwowali spadek portfela klientów, a który typ ekspertów odnotował wzrost roli i znaczenia? Jakie działania powinny podjąć polskie firmy, aby być lepiej poinformowanymi i sprawić by ich głos został usłyszany?



Philippe Vlaeminck, prawnik i były doradca belgijskiego Rządu Federalnego, jest partnerem zarządzającym Pharumlegal, brukselskiej kancelarii prawnej specjalizującej się w prawie UE i doradztwie strategicznym. Posiada ponad 35-letnie doświadczenie w zakresie prawa UE (regulacje i spory sądowe) oraz prawa handlowego (WTO i antydumping.)

Podczas swojej prezentacji, skupi się przed wszystkim na ewolucji spraw przed sądem i obronie interesów w instytucjach europejskich, w tym w szczególności przed Trybunałem Pierwszej Instancji Unii Europejskiej. Poda przykłady spraw, których bronił osobiście. Odpowie na pytania: Jak polskie firmy mogą szybko i zgodnie z prawem reagować na decyzje, które szkodzą ich interesom? W jaki sposób polskie firmy mogą szybko dołączyć do sprawy zgłoszonej na szczeblu europejskim przez takie czy inne przedsiębiorstwo z innego państwa europejskiego będącego w podobnej sytuacji?

organizatorzy



POLISH CHAMBER OF COMMERCE





Bartłomiej Czyzerski, kieruje działalnością Business & Science Poland w Brukseli, organizacji, która łączy polski biznes i środowisko R&D z instytucjami europejskimi. Jest byłym dyplomatą i urzędnikiem państwowym, co w sumie daje mu ponad 17-letnie doświadczenie w sprawach europejskich, w tym w polityce handlowej i inwestycyjnej, w międzynarodowych stosunkach gospodarczych, a od niedawna w dziedzinie energii, klimatu, zrównoważonych finansów, wodoru i polityki cyfrowej. Przedstawi uczestnikom największą polską inwestycję w „Corporate Public Affairs” w stolicy Europy, jakie są jej cele i opowie na jakim etapie jest teraz ten projekt. Następnie, wyjaśni dostosowanie działalności Business & Sciences Poland do sytuacji powstałej w wyniku kryzysu pandemicznego.

JE Luc Jacobs, Ambasador Belgii w Polsce od września 2018 r. Ambasador Belgii na Ukrainie (lipiec 2014 - lipiec 2018). Luc Jacobs wstąpił do służby zagranicznej w 1986 roku. Służył jako zastępca szefa misji w Dublinie (1988-1991), Ottawie (1991-1995) i Pradze (1995-1999), po czym wrócił do Brukseli, gdzie po raz pierwszy objął stanowisko szefa wydziału odpowiadającego za stosunki dwustronne z ówczesnymi krajami kandydującymi do UE (1999-2002). Podczas prezydencji belgijskiej w UE w drugiej połowie 2001 r. kierował negocjacjami prowadzącymi do szczytu UE-Ukraina w Jałcie oraz szczytu UE-Rosja w Brukseli. W latach 2002-2007 zajmował różne stanowiska w Stałym Przedstawicielstwie Belgii przy UE i przez rok pracował jako doradca belgijskiego sekretarza stanu ds. europejskich. Od 2007 do 2011 pełnił funkcję Konsula Generalnego w Casablance. Po powrocie z Maroko (2011-2014) był dyrektorem ds. Unii Gospodarczej i Walutowej, budżtu europejskiego oraz europejskiej polityki społecznej, środowiskowej i spójności.



Andrzej Arendarski, doktor nauk humanistycznych, współzałożyciel i prezes Krajowej Izby Gospodarczej od chwili jej powstania. Pod jego kierownictwem KIG zdobyła powszechny autorytet i stała się autentycznym reprezentantem środowisk gospodarczych zrzeszając ponad 150 organizacji, a poprzez nie kilkaset tysięcy firm. Ekspert ekonomiczny i działacz gospodarczy. Jest członkiem wielu organizacji i stowarzyszeń krajowych i zagranicznych, których celem jest wspieranie rozwoju gospodarczego. Jest wykładawcą uniwersyteckim i autorem licznych publikacji na łamach wielu opiniotwórczych tytułów.

