

Webinar, 20 kwietnia 2022

# Najkrótsza droga do Europy wiedzie przez Amazon

Sprzedaż na marketplace – szanse i zagrożenia



PRO MNI  
DIGITAL MARKETING

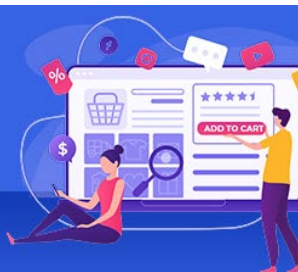
GRUPA KOMUNIKACJA +



GRUPA KOMUNIKACJA +

www.kig.pl

ZAREJESTRUJ SIĘ



## Webinar: Najkrótsza droga do Europy wiedzie przez Amazon

20 kwietnia 2022 r., godz. 11.00, ZOOM

### Agenda:

1. DLACZEGO W OGÓLE MARKETPLACE CZYLI NA ILE JEST TO WAŻNY KANAŁ SPRZEDAŻY I JAK SIĘ ROZWIJA?
  - a. Globalny rynek e-commerce, prognozowany rozwój
  - b. Udział platform marketplace w całej sprzedaży online
  - c. Największe platformy marketplace w UE:
    - i. Amazon
    - ii. Zalando
2. PODSTAWOWE ZALETY I OGRANICZENIA PLATFORM MARKETPLACE
3. AMAZON, CZY TO WŁAŚCIWY WYBÓR I JAK SIĘ ZA TO ZABRAĆ?
  - a. Dlaczego warto - największy marketplace globalny
    - i. Zarówno pod kątem wartości sprzedaży jak i ilości rynków
  - b. Jak rozpocząć sprzedaż na AMZ?
    - i. Podstawowe rodzaje kont sprzedawcy
    - ii. Proces zakładania konta
    - iii. Ważne zagadnienia formalne
4. JAK DOBRZE SPRZEDAWAĆ NA AMAZONIE – CO JEST NAPRAWDĘ WAŻNE?
  - a. Jak działa algorytm Amazona?
  - b. Co to jest BuyBox i dlaczego jest tak istotny?
  - c. Kontent produktowy czyli jak stworzyć kartę produktową?
  - d. Jak działa reklama na Amazonie?
  - e. Znaczenie wyszukiwarki produktowej i fraz kluczowych
5. ROLA I ZADANIA AGENCJI E-COMMERCE
  - a. Podstawowe kompetencje i świadczone usługi
6. JAK BUDOWAĆ MARKĘ NA NOWYM RYNKU:
  - a. Bezpośrednio na platformie Amazon, korzystając z dostępnych narzędzi:
    - i. Brand registry – ochrona marki
    - ii. Brandstore – dedykowany sklep na Amazonie
    - iii. Vine reviews czyli jak pozyskiwać opinie użytkowników
    - iv. Znaczenie reklamy PPC w budowaniu marki
7. JAK WSPIERAĆ ROZWÓJ MARKI DOSTĘPNYMI KANAŁAMI, POZA AMAZON?
  - a. SOCIAL MEDIA:
    - i. Budowanie relacji i stałe wsparcie dla marki
    - ii. Remarketing czyli docieramy od zainteresowanych użytkowników
    - iii. Rozwiązywanie różnych problemów:
      1. Od pytań klientów do zamówień (wsparcie DOKu)
      2. Poprzez pytania o marce i produkcie
      3. Po zaangażowanie użytkowników, zbieranie danych konsumenckich, po efektywną sprzedaż...
  - b. PR PRODUKTOWY
    - i. PR i influncerzy - booster dla rozpoznawalności marki
    - ii. Dlaczego warto dbać o brand awareness za pomocą PR?

- iii. Modele pracy z influencerami
- iv. Wyznaczniki sukcesu

**Organizator:**



**Krajowa Izba Gospodarcza** jest największą niezależną organizacją biznesu w Polsce. Obecnie reprezentuje największą liczbę przedsiębiorców, łącząc 160 organizacji biznesowych: izb branżowych, regionalnych, bilateralnych oraz innych organizacji.

Więcej na: [kig.pl](http://kig.pl)

**Partnerzy:**



**Proomni** to niezależna, polska agencja digital marketingu, która oferuje usługi w zakresie Performance Marketingu oraz e-commerce. W ramach wsparcia sprzedaży w kanałach online wspieramy marki w zakresie strategii i produkcji kontentu oraz prowadzenia sprzedaży na wybranych platformach typu marketplace – głównie Amazon i Zalando. Kluczowi klienci agencji to, między innymi, marka Inglot, dla której agencja zarządza kontami sprzedawcy na Amazon i Zalando w Niemczech, Francji i Australii czy Trefl SA, dla którego przygotowana została strategia i zrealizowany projekt produkcji kontentu dla ponad 900 produktów.

Więcej na: [proomni.pl](http://proomni.pl)



KOMUNIKACJA + PR

GRUPA KOMUNIKACJA +

**Komunikacja Plus PR** to zespół doświadczonych konsultantów, którzy od wielu lat doradzają wiodącym firmom w kraju i na świecie. Agencja należy do grupy kapitałowej, której jednostki biznesowe specjalizują się w PR, digitalu, badaniach i analizie oraz kreacji, gwarantując kompleksową obsługę i realizację nawet najbardziej złożonych projektów. Konsultanci agencji zarządzają wieloetapowymi kampaniami w kluczowych obszarach komunikacji, w szczególności w PR korporacyjnym, Social Media, PR produktowy i Employer Brandingu.

Komunikacja Plus PR jest jedną z najchętniej docenianych agencji PR w Polsce. W ostatnich latach zdobyła 30 nagród w prestiżowym branżowym konkursie „Złote Spinacze”.

Więcej na: [kplus-pr.pl](http://kplus-pr.pl)