

## 17.05.2022 Eksport i import w okresie styczeń – marzec 2022 roku

Główny Urząd Statystyczny zaprezentował dane o obrotach towarowych handlu zagranicznego ogółem i według krajów w okresie styczeń – marzec 2022 roku.

Według informacji zawartych w raporcie, eksport ogółem w pierwszych trzech miesiącach 2022 roku wyniósł 79,5 mld EUR, co stanowiło wartość o 17,1% wyższą niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. W okresie styczeń - luty eksport był wyższy niż przed dwunastoma miesiącami o 16,9%.

Wciąż głównym partnerem handlowym Polski pozostają Niemcy. W pierwszych trzech miesiącach roku 2022 nasz eksport sięgnął tu 22,0 mld EUR i jednocześnie okazał się o 11,3% wyższy niż przed rokiem. W okresie styczeń - luty eksport był wyższy niż przed dwunastoma miesiącami o 9,5%, a w samym styczniu o zaledwie 3,3%.

Eksport do pozostałych krajów strefy euro sięgnął 25,5 mld EUR i okazał się o 21,8% wyższy niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. W okresie styczeń - luty 2022 eksport był wyższy niż przed dwunastoma miesiącami o 20,1%, a w samym styczniu o 15,1%. Warto zwrócić uwagę na wyniki sprzedaży do Francji (4,7 mld EUR, wzrost o 13,7%, po wzroście w okresie styczeń – luty 2022 na poziomie 10,7%), Włoch (3,9 mld EUR, wzrost o 14,2%, po wzroście w okresie styczeń – luty 2022 o 15,5%), Holandii (3,5 mld EUR, wzrost o 22,5% wobec wzrostu w okresie styczeń – luty o 16,6%), ale również Słowacji (2,2 mld EUR wzrost o 34,4% po wzroście w okresie styczeń – luty o 34,7%) i Belgii (2,2 mld EUR wzrost o 25,7% po wzroście w okresie styczeń – luty na poziomie 23,8%).

W przypadku krajów UE pozostających poza strefą euro eksport wyniósł 13,1 mld EUR i okazał się o 22,0% wyższy niż przed rokiem. W okresie styczeń - luty 2022 notowany był tu wzrost sięgający 18,4%. Dobrze prezentuje się tu zwłaszcza sprzedaż do Czech (4,9 mld EUR wzrost o 25,7% po wzroście w okresie styczeń – luty o 23,1%), ale też do Szwecji (2,2 mld EUR wzrost o 10,6%).

Rewelacyjnie prezentują się w trzech pierwszych miesiącach roku wyniki wypracowane z krajami wysokorozwiniętymi spoza UE (9,4 mld EUR - poziom wyższy niż przed rokiem o 26,5%) np. do Wielkiej Brytanii (4,1 mld EUR wzrost o 25,7%) i do USA (2,4 mld EUR wzrost o 42,3%). Do krajów Europy Środkowo-Wschodniej wyeksportowano w trzech pierwszych miesiącach roku 2022 towary na kwotę 3,4 mld EUR (spadek o 4,6% - gdy jeszcze w okresie styczeń – luty notowany był wzrost o 22,8%). Eksport do krajów rozwijających wyniósł 6,1 mld EUR – i okazał się wyższy niż przed rokiem o 12,3%.

	Eksport		Import	
	w mld EUR	I - III 2022 dynamika	w mld EUR	I - III 2022 dynamika
Ogółem	79,5	17,1%	86,2	31,2%
Niemcy	22,0	11,3%	17,6	21,1%
Reszta strefy euro	25,5	21,8%	19,7	20,7%
Kraje UE spoza Euro	13,1	22,0%	7,7	21,5%
Pozostałe kraje rozwinięte	9,4	26,5%	7,5	40,1%
Kraje Europy - Środkowo Wschodniej	3,4	-4,6%	8,2	90,5%
Kraje rozwijające się	6,1	12,3%	25,5	35,6%

W trzech pierwszych miesiącach 2022 roku import ogółem wyniósł 86,2 mld EUR, co stanowiło wartość o 31,2% wyższą niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. W okresie styczeń - luty 2022 import był wyższy niż przed dwunastoma miesiącami o 29,6%.

W okresie I - III 2022 nasz import z Niemiec sięgnął 17,6 mld EUR i jednocześnie okazał się o 21,1% wyższy niż przed rokiem. W okresie styczeń – luty import był wyższy niż przed dwunastoma miesiącami 21,4%. Import z pozostałych krajów strefy euro wyniósł 19,7 mld EUR i okazał się o 20,7% wyższy niż przed rokiem. W okresie styczeń – luty notowano wynik wyższy niż przed rokiem o 18,8%. Zwraca uwagę wynik wypracowany z Włochami (4,1 mld EUR wzrost o 17,4%), Holandią (3,3 mld EUR wzrost o 22,3%), Francją (2,7 mld EUR wzrost o 14,4%) i Belgią (2,1 mld EUR wzrost o 26,9%).

Import z krajów UE pozostających poza strefą euro wyniósł 7,7 mld EUR (wzrost o 21,5%) w tym z Czech 2,7 mld EUR (wzrost o 21,1%). Import z krajów wysokorozwiniętych spoza UE (7,5 mld EUR wzrost o 40,1%), podobnie jak w przypadku eksportu kreowany był w znacznej części kontaktami z USA (2,8 mld EUR wzrost o 58,2%), ale i z Koreą Południową (1,8 mld EUR wzrost o 16,8%). Z krajów Europy Środkowo-Wschodniej zakupiono towary na kwotę 8,2 mld EUR (wzrost o 90,5%), głównie z Rosji (6,5 mld EUR wzrost o 107,8%), zaś z krajów rozwijających się 25,5 mld EUR (wzrost o 35,6%) głównie za sprawą Chin naszego drugiego partnera w imporcie (12,9 mld EUR wzrost o 38,6%).

Struktura obrotów według towarów	Eksport w mld EUR	I - III 2022 udział w %	Import w mld EUR	I - III 2022 udział w %
Ogółem	79,5	100,0	86,2	100,0
Żywność i zwierzęta żywe	8,3	10,4	5,4	6,3
Napoje i tytoń	1,3	1,6	0,6	0,7
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	2,0	2,5	2,7	3,1
Paliwa mineralne, smary i materiały pokrewne	2,5	3,1	7,2	8,3
Oleje, tłuszcze, woski, zwierzęce i roślinne	0,2	0,2	0,5	0,6
Chemikalia i produkty pochodne	7,8	9,8	12,9	15,0
Towary przem. sklasyfikowane głównie z uwagi na surowiec	15,4	19,4	15,3	17,8
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	28,6	36,0	26,3	30,5
Różne wyroby przemysłowe	13,2	16,6	11,4	13,2
Towary i transakcje niesklasyfikowane	0,3	0,4	3,9	4,5

W trzech pierwszych miesiącach 2022 roku w wymianie towarowej odnotowany został deficyt sięgający 6,7 mld EUR. Wypada jednak podkreślić, że wyniki z poszczególnymi krajami czy grupami krajów były mocno zróżnicowane. W przypadku Niemiec osiągnęliśmy nadwyżkę na poziomie 4,4 mld EUR. Z pozostałymi krajami strefy euro wypracowaliśmy nadwyżkę w kwocie 5,8 mld EUR. Z krajami UE pozostającymi poza strefą euro osiągnięta została nadwyżka w wysokości 5,4 mld EUR. W przypadku krajów wysokorozwiniętych spoza UE wypracowana nadwyżka wyniosła 1,9 mld EUR. Z krajami Europy Środkowej i Wschodniej w wymianie mieliśmy deficyt na poziomie -4,8 mld EUR. Największy deficyt notujemy natomiast w przypadku wymiany z krajami rozwijającymi się -19,4 mld EUR (oczywiście głównie za sprawą deficytu w wymianie z Chinami).