

## 21.12.2023 Sprzedaż detaliczna w listopadzie 2023 roku

Główny Urząd Statystyczny zaprezentował informacje o handlu detalicznym w listopadzie br. Sprzedaż w ujęciu nominalnym okazała się o 1,8% niższa niż w październiku (wtedy dane m/m pokazywały wzrost o 3,5%) i o 2,6% wyższa niż przed rokiem. Warto przypomnieć, że w październiku sprzedaż detaliczna w cenach bieżących wzrosła w ujęciu rocznym o 4,8%.

Statystyki sprzedaży detalicznej sporządzane w ujęciu cen stałych pokazują spadek sprzedaży o 2,8% w ujęciu miesięcznym oraz spadek o 0,3% w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku.

Dane roczne w cenach stałych okazały się gorsze od oczekiwań rynkowych i prognoz KIG.

W okresie styczeń-listopad br. sprzedaż detaliczna w ujęciu nominalnym wzrosła o 5,7% r/r.

Na ogólny spadek sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących) w listopadzie w ujęciu miesięcznym wpłynęły gorsze niż przed miesiącem wyniki w takich kategoriach jak: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (spadek o 14,2%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (spadek o 4,6%); pozostałe (spadek o 3,2%). Wzrost sprzedaży zanotowano natomiast w przypadku: prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 9,9%); tekstyliów, odzieży i obuwia (o 6,2%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 5,4%); mebli, rtv i agd (o 5,2%).

W porównaniu z listopadem 2022 roku wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 14,0%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 10,1%); żywności, napojów, wyrobów tytoniowych (o 4,9%); tekstyliów, odzieży i obuwia (o 0,1%). Spadek sprzedaży w ujęciu rocznym zanotowały takie kategorie jak: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 12,8%); meble, rtv i agd (o 5,1%); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (spadek o 5,1%); pozostałe (o 1,3%).

Wraz ze statystykami dotyczącymi sprzedaży detalicznej GUS zaprezentował również dane o sprzedaży przez internet w listopadzie br. W stosunku do poprzedniego miesiąca br. sprzedaż w cenach bieżących wzrosła ogółem o 27,2% (w październiku notowano wzrost o 13,4% m/m). Najwyższe wzrosty zanotowano w przypadku m.in. prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (wzrost o 36,8%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (wzrost o 35,8%).

Z szacunków KIG wynika, że w ujęciu rocznym (GUS podaje tylko dane miesięczne) sprzedaż internetowa w listopadzie wzrosła ogółem o 1,1%. Na wynik ten wpłynęły m.in. wzrost sprzedaży w kategorii: farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 6,3%). Z kolei największy spadek w stosunku do ubiegłego roku wciąż notuje internetowa sprzedaż pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 51,5%)

Dane GUS pokazują również, że w listopadzie br. handel internetowy stanowił 11,7% ogółu sprzedaży detalicznej. Miesiąc wcześniej br. udział ten wyniósł 9,0%.

Największy udział sprzedaży internetowej w całości sprzedaży detalicznej miały w listopadzie br. takie kategorie jak: prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (udział 30,9%); tekstylia, odzież, obuwie (udział 24,5%); meble, rtv i agd (udział 20,8%).

Porównanie rocznych realnych dynamik: sprzedaży detalicznej i płacy brutto w sektorze przedsiębiorstw oraz emerytury pracowniczej i zatrudnienia - okres analogiczny = 100 (od grudnia 2023 prognoza)

