

24.04.2024 Handel hurtowy w marcu 2024 i nowe zamówienia w przemyśle

Główny Urząd Statystyczny zaprezentował dane o wynikach handlu hurtowego w marcu br. Sprzedaż okazała się o 7,9% wyższa niż w lutym br. i o 9,1% niższa niż w analogicznym okresie 2023 roku. Wzrost sprzedaży hurtowej m/m w marcu jest typowym zjawiskiem. Dane GUS w ujęciu rocznym są niższe do prognoz KIG.

Szczegółowe dane w ujęciu miesięcznym pokazują wzrost sprzedaży hurtowej w niemal wszystkich grupach towarów. Sprzedaż hurtowa wyrobów tytoniowych wzrosła o 39,0%; napojów alkoholowych i bezalkoholowych o 28,6%; realizowana na zlecenie o 16,2%; półproduktów i odpadów pochodzenia nierolniczego oraz złomu o 11,2%; żywności o 9,8%; kosmetyków i wyrobów farmaceutycznych o 8,5%; agd, rtv, artykułów użytku domowego o 6,9%; a sprzedaż niewyspecjalizowana o 4,3%. Jedyną grupą notującą spadek sprzedaży hurtowej w marcu w ujęciu miesięcznym były narzędzia technologii informacyjnej i komunikacyjnej, maszyny, urządzenia i dodatkowe wyposażenie (spadek sprzedaży o 0,5%).

Zgodnie z danymi w ujęciu rocznym, tylko w przypadku sprzedaży hurtowej agd, rtv, artykułów użytku domowego odnotowany został wzrost (o 7,5%). W pozostałych grupach wyniki sprzedaży były gorsze niż przed rokiem: sprzedaż narzędzi technologii informacyjnej i komunikacyjnej, maszyn, urządzeń i dodatkowego wyposażenia spadła o 16,1%; niewyspecjalizowana o 15,8%; żywności o 14,1%; realizowana na zlecenie o 9,9%; półproduktów i odpadów pochodzenia nierolniczego oraz złomu o 9,0%; napojów alkoholowych i bezalkoholowych o 6,3%; wyrobów tytoniowych o 2,2%; kosmetyków i wyrobów farmaceutycznych o 0,7%.

W marcu 2024 roku nowe zamówienia w przemyśle były niższe w ujęciu rocznym o 22,0% (w lutym notowano spadek o 2,7% r/r). Poziom zamówień eksportowych był o 21,7% niższy niż przed rokiem (w lutym br. zamówienia eksportowe spadły o 3,2% r/r).

