



# **COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU**

Opracowanie  
Krajowa Izba Gospodarcza

23.04.2024 r.

SPIS TREŚCI	str. 2
OBJAŚNIENIA I UWAGI	str. 3
WPROWADZENIE	str. 4
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)	str. 5
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 6
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 7
OBROTY OGÓŁEM	str. 8
POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI	str. 9
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE	str. 10
FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY	str. 11
TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE	str. 12
MEBLE, RTV, AGD	str. 13
PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH	str. 14
POZOSTAŁE	str. 15

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2023 roku” w ub.r. zakupów przez Internet w Polsce dokonało 64,3% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 64,6%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2023 r. 18,0% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,5% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 9,5% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,5% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok.  $\frac{3}{4}$  całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

## HANDEL DETALICZNY W MARCU

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, w marcu 2024 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 106,312 mld PLN. Okazały się one o 14,5% wyższe niż w lutym oraz o 5,1% wyższe niż w marcu roku 2023.

Szacujemy, że 75,6% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 80,399 mld PLN. Była ona o 14,6% wyższa niż w lutym i o 6,0% wyższa niż przed rokiem.

Na ogólny wzrost sprzedaży detalicznej w marcu (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) w ujęciu miesięcznym wpłynęły lepsze niż miesiąc wcześniej wyniki we wszystkich ośmiu analizowanych przez GUS kategoriach: tekstylia, odzież i obuwie o 30,4%; żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 18,2%; meble, rtv, agd o 14,8%; pozostałe o 14,6%; prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 9,9%; paliwa stałe, ciekłe i gazowe o 9,2%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 6,5% oraz pojazdy samochodowe, motocykle, części o 5,1%.

W porównaniu z marcem 2023 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): pozostałych (o 21,4%); pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 10,2%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 9,5%); żywności, napojów, wyrobów tytoniowych (o 7,7%); paliw (o 2,7%); prasy, książek oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 0,9%). Spadła natomiast sprzedaż: tekstyliów, odzieży i obuwia (o 14,4%) oraz mebli, rtv, agd (o 6,7%).

W kwocie 80,399 mld PLN obrotów wypracowanych w marcu 2024 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (26,2% - 21,069 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,4% - 10,739 mld PLN); pozostałe (9,9% - 7,932 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (8,1% - 6,547 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,3% - 5,840 mld PLN); meble, rtv, agd (7,2% - 5,753 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (5,4% - 4,354 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,7% - 2,987 mld PLN).

## HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (IV 2023 – III 2024) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 236,722 mld PLN. Okazały się one o 2,4% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 75,3% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 931,824 mld PLN. Była ona o 3,4% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 10,5%), a niewiele mniej w grupach farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 9,2%) oraz żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 7,8%). Wzrost odnotowano też w grupie pozostałe (o 3,1%). W pozostałych grupach notowano spadki. Najmocniejsze w przypadku paliw stałych, ciekłych i gazowych (o 10,4%), mniejszych zaś rozmiarów w grupach: meble, rtv, agd (o 5,2%); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 5,1%) oraz tekstylia, odzież i obuwie (o 3,2%).

Na przestrzeni ostatnich miesięcy dynamika roczna sprzedaży w handlu detalicznym ulegała obniżaniu aż do grudnia i dopiero w pierwszych miesiącach 2024 roku zaczęła rosnąć. Spadek był w znacznej mierze efektem postępujących procesów dezinfacyjnych w gospodarce, mających jednak różne nasilenie w poszczególnych grupach towarów. Szczególnym tego przykładem były spadki cen w grupie paliwa stałe, ciekłe i gazowe. Na wynikach z pewnością zaważyły też zmiany w modelu konsumpcji – patrz obserwowane w dłuższym okresie spadki obrotów w grupach prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; meble, rtv, agd; pozostałe, ale również głęboka redukcja dynamiki obrotów odnotowana w przypadku tekstyliów, odzieży i obuwia. Odbicie zaś z trzech ostatnich miesięcy jest pochodną poprawy nastrojów konsumentów i większej skłonności do zakupów.

W w/w kwocie 931,824 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,9% – 241,195 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,9% – 129,099 mld PLN), pozostałe (8,8% – 82,053 mld PLN), meble, rtv, agd (7,8% – 72,461 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,2% – 67,376 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,2% – 66,782 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (6,7% – 62,620 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (4,1% – 38,318 mld PLN).

## WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu w marcu 2024 rok stanowiły 8,0% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (80,399 mld PLN) i osiągnęły wartość 6,432 mld PLN. Były one o 7,2% większe niż w lutym. Wzrost miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 1,8% niższe niż przed rokiem.

Na ogólny wzrost sprzedaży w e-handlu w marcu w ujęciu miesięcznym wpłynęły lepsze niż miesiąc wcześniej wyniki w niemal wszystkich analizowanych przez GUS kategoriach w tym w szczególności: żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 25,5%; tekstylia, odzież i obuwie o 20,9%; pojazdy samochodowe, motocykle, części o 14,8%; prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 5,8% oraz meble, rtv, agd o 3,0%. Spadła jedynie sprzedaż w grupach pozostałe o 0,8% oraz farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 0,5%.

Spadek sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem gorszych niż w marcu 2023 r. wyników sprzedaży w grupach: tekstylia, odzież i obuwie (o 14,6%); meble, rtv, agd (o 11,5%) oraz prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 8,0%). W porównaniu z marcem 2023 roku wzrosła natomiast sprzedaż detaliczna w grupach: pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 75,7%); pozostałe (o 43,3%); żywności, napojów, wyrobów tytoniowych (o 11,6%) oraz farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 3,4%).

W w/w kwocie 6,432 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w marcu 2024 r., największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (15,6% – 1,002 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (15,3% – 0,984 mld PLN); pozostałe (11,6% – 0,746 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (10,8% – 0,696 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,6% – 0,362 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,0% – 0,126 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (1,4% – 0,092 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (IV 2023 – III 2024) stanowiły 8,7% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (931,824 mld PLN) i wyniosły 81,065 mld PLN. Były one o 2,0% mniejsze niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 81,065 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (15,9% – 12,849 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (15,0% – 12,182 mld PLN), prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (11,5% – 9,290 mld PLN), pozostałe (10,3% - 8,331 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,2% – 4,239 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (1,9% – 1,531 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (0,8% – 0,650 mld PLN).

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>III 2023</b>	<b>IV 2023</b>	<b>V 2023</b>	<b>VI 2023</b>	<b>VII 2023</b>	<b>VIII 2023</b>	<b>IX 2023</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>
OGÓŁEM	6,523	6,180	6,414	5,845	6,069	6,470	6,503	7,298	9,317	8,279	6,224	6,033	6,432
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	0,054	0,049	0,052	0,053	0,051	0,045	0,039	0,046	0,050	0,035	0,056	0,081	0,092
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	0,117	0,101	0,117	0,099	0,101	0,101	0,101	0,165	0,197	0,187	0,128	0,107	0,126
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	0,352	0,333	0,328	0,308	0,317	0,307	0,305	0,348	0,473	0,419	0,373	0,367	0,362
Tekstylnia, odzież, obuwie	1,169	1,150	1,259	0,985	0,961	0,941	0,882	1,165	1,523	1,118	1,036	0,828	1,002
Meble, rtv, agd	1,109	0,967	0,912	0,839	0,927	1,001	0,967	1,060	1,356	1,275	0,942	0,952	0,984
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	0,758	0,652	0,704	0,651	0,697	0,762	0,761	0,754	1,033	1,158	0,765	0,658	0,696
Pozostałe	0,523	0,469	0,595	0,541	0,659	0,728	0,767	0,723	0,806	0,757	0,787	0,754	0,746
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>III 2023</b>	<b>IV 2023</b>	<b>V 2023</b>	<b>VI 2023</b>	<b>VII 2023</b>	<b>VIII 2023</b>	<b>IX 2023</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>
OGÓŁEM	75,847	76,302	75,463	75,915	76,826	78,901	78,348	81,091	79,631	88,072	70,722	70,156	80,399
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	5,949	4,938	5,185	5,320	5,070	5,024	5,627	5,700	5,603	5,911	5,628	6,230	6,547
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	10,465	10,549	10,443	10,297	11,131	11,665	11,595	12,291	10,546	10,271	9,737	9,835	10,739
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	19,562	20,247	19,518	19,889	20,148	20,289	20,268	20,613	19,665	23,421	18,245	17,825	21,069
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	5,330	5,373	5,292	5,404	5,366	5,382	5,446	5,610	5,913	6,865	5,402	5,484	5,840
Tekstylnia, odzież, obuwie	5,082	5,748	5,570	5,826	5,168	5,318	4,956	5,853	6,216	6,465	3,808	3,339	4,354
Meble, rtv, agd	6,162	6,162	6,039	5,828	6,183	6,375	6,196	6,196	6,518	7,164	5,036	5,011	5,753
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	2,960	3,034	3,173	3,072	3,197	3,297	3,132	3,041	3,342	4,418	2,907	2,718	2,987
Pozostałe	6,536	6,092	6,610	6,603	6,794	6,801	7,032	6,821	6,603	6,881	6,963	6,921	7,932
<b>HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)</b>	<b>III 2023</b>	<b>IV 2023</b>	<b>V 2023</b>	<b>VI 2023</b>	<b>VII 2023</b>	<b>VIII 2023</b>	<b>IX 2023</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>
OGÓŁEM	101,163	101,691	100,494	101,018	102,151	104,828	104,014	107,571	105,553	116,651	93,619	92,819	106,312

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>III 2023</b>	<b>IV 2023</b>	<b>V 2023</b>	<b>VI 2023</b>	<b>VII 2023</b>	<b>VIII 2023</b>	<b>IX 2023</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>
OGÓŁEM	96,3	94,1	97,2	91,6	95,6	95,2	88,2	99,4	100,9	99,4	111,0	105,1	98,2
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	55,5	53,4	55,2	54,4	53,1	40,5	38,9	47,0	48,5	41,4	54,6	126,7	175,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	77,4	70,5	72,3	67,4	74,2	68,7	67,8	105,6	98,8	99,7	130,4	109,7	111,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	127,9	138,4	118,0	120,5	113,9	104,9	89,3	95,0	106,2	105,8	124,6	121,6	103,4
Tekstylnia, odzież, obuwie	94,9	89,0	104,0	83,0	83,3	85,3	69,0	90,2	90,2	86,8	98,0	90,3	85,4
Meble, rtv, agd	95,7	87,4	86,3	83,2	90,8	91,8	83,7	97,8	93,7	88,2	87,0	104,5	88,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	99,6	95,0	92,9	87,4	94,3	95,1	84,9	89,9	93,4	90,5	120,8	95,8	92,0
Pozostałe	76,0	69,2	93,0	82,1	94,6	90,0	78,0	73,1	78,6	102,5	170,3	178,0	143,3

<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>III 2023</b>	<b>IV 2023</b>	<b>V 2023</b>	<b>VI 2023</b>	<b>VII 2023</b>	<b>VIII 2023</b>	<b>IX 2023</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>
OGÓŁEM	104,8	103,4	101,8	102,1	102,1	103,1	103,6	104,8	102,6	100,5	104,6	106,7	106,0
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	106,3	100,6	102,5	102,5	107,5	106,4	112,8	115,2	114,0	111,0	121,8	124,2	110,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	84,2	88,3	82,3	78,1	81,3	86,9	94,1	96,0	87,2	84,1	100,7	102,4	102,7
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	116,2	108,9	111,6	112,4	110,1	110,0	110,3	107,6	104,9	102,7	104,9	104,6	107,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	109,7	108,8	107,8	112,2	110,6	107,4	107,1	108,5	110,1	107,7	108,6	111,3	109,5
Tekstylnia, odzież, obuwie	110,0	109,0	102,5	106,1	102,0	101,6	87,5	102,6	100,1	99,2	77,5	80,5	85,6
Meble, rtv, agd	96,7	96,3	95,4	94,6	97,4	97,3	94,5	95,3	94,9	93,8	86,9	98,0	93,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	91,3	92,9	91,8	90,9	93,4	91,6	89,6	94,0	94,9	95,0	105,4	104,1	100,9
Pozostałe	93,5	93,7	98,8	98,1	98,6	95,0	97,2	97,3	98,7	98,5	123,9	126,7	121,4

<b>HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)</b>	<b>III 2023</b>	<b>IV 2023</b>	<b>V 2023</b>	<b>VI 2023</b>	<b>VII 2023</b>	<b>VIII 2023</b>	<b>IX 2023</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>
OGÓŁEM	103,8	102,3	100,8	101,1	101,1	102,2	102,6	103,8	101,7	99,6	103,6	105,8	105,1

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>III 2023</b>	<b>IV 2023</b>	<b>V 2023</b>	<b>VI 2023</b>	<b>VII 2023</b>	<b>VIII 2023</b>	<b>IX 2023</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>
OGÓŁEM	114,7	93,9	104,1	91,1	104,0	106,2	100,4	113,4	127,2	89,0	75,1	96,3	107,2
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	82,8	96,3	102,1	100,1	96,7	89,0	91,4	112,0	106,4	71,5	161,4	143,8	114,8
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	123,4	82,7	114,4	89,6	100,7	95,1	108,5	153,3	128,2	92,8	66,3	83,4	125,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	117,1	94,4	99,3	92,7	102,6	98,1	99,9	112,6	135,8	89,4	88,4	98,4	99,5
Tekstylna, odzież, obuwie	127,9	98,1	109,7	78,4	97,4	97,9	93,8	132,2	130,3	73,3	92,7	79,8	120,9
Meble, rtv, agd	121,6	87,4	94,1	91,8	110,9	107,6	96,4	109,6	128,5	94,0	73,8	101,3	103,0
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	110,2	86,0	108,1	92,4	106,9	109,5	99,9	99,4	136,8	112,0	65,9	86,2	105,8
Pozostałe	123,2	90,5	126,9	90,4	121,5	111,3	104,9	94,0	111,8	94,0	103,9	95,4	99,2

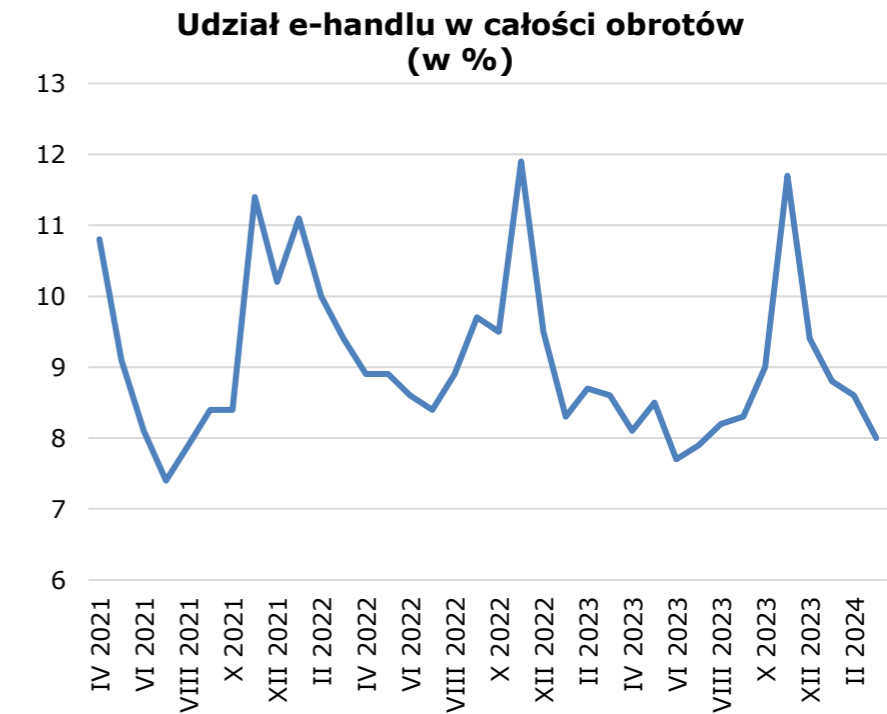
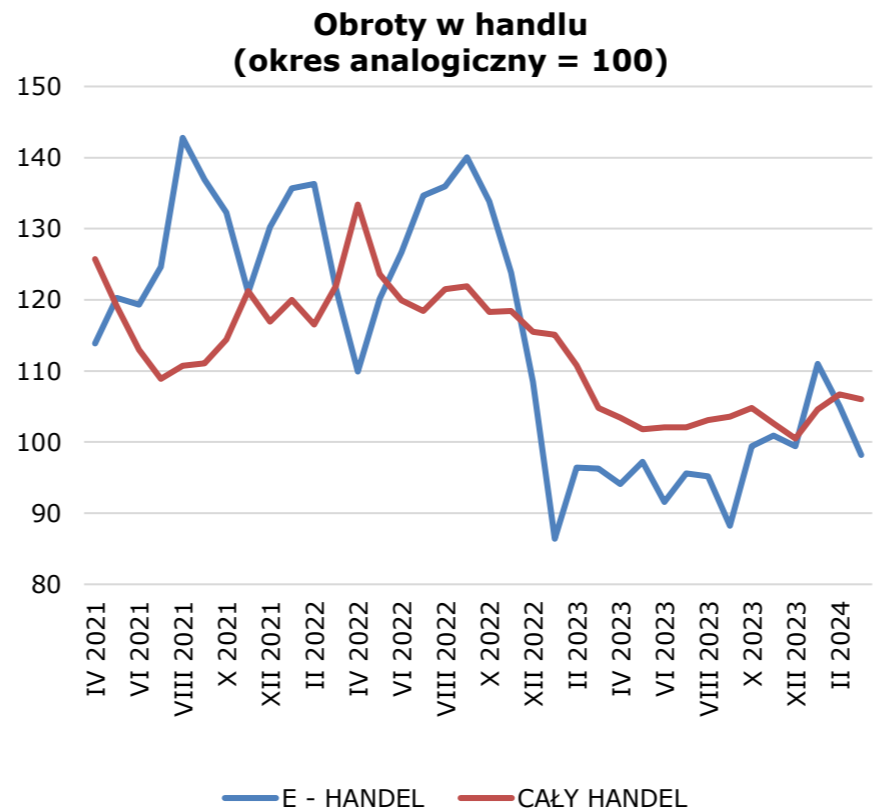
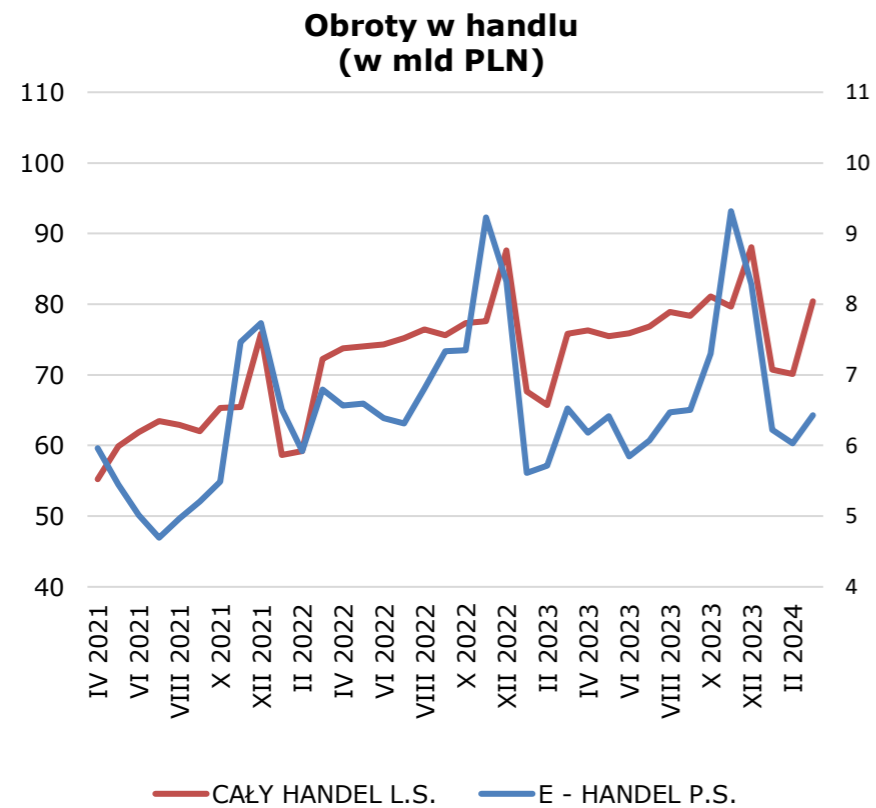
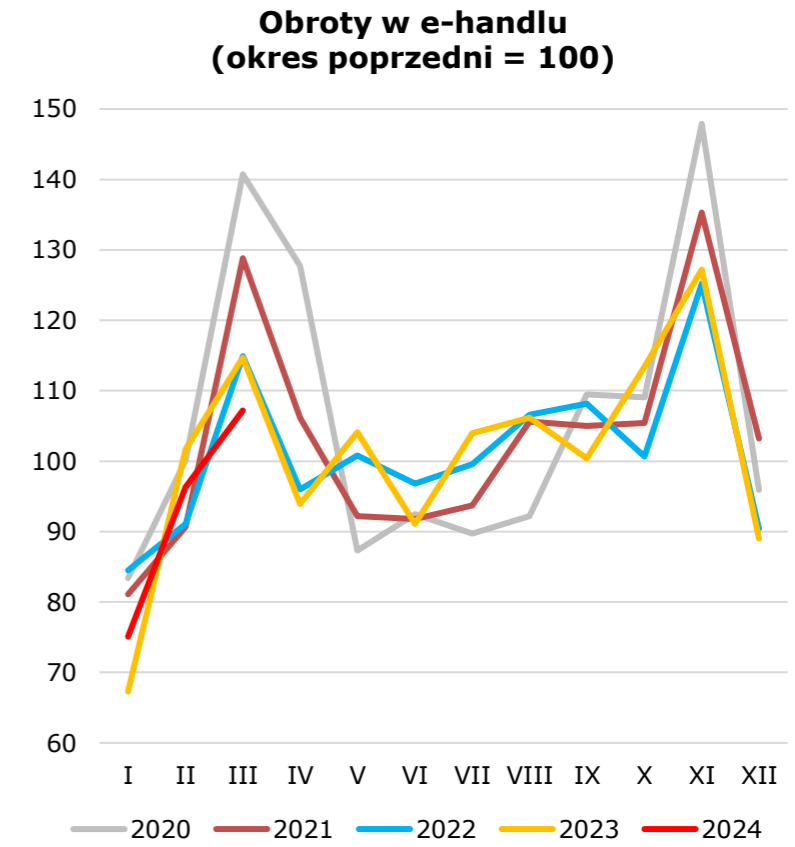
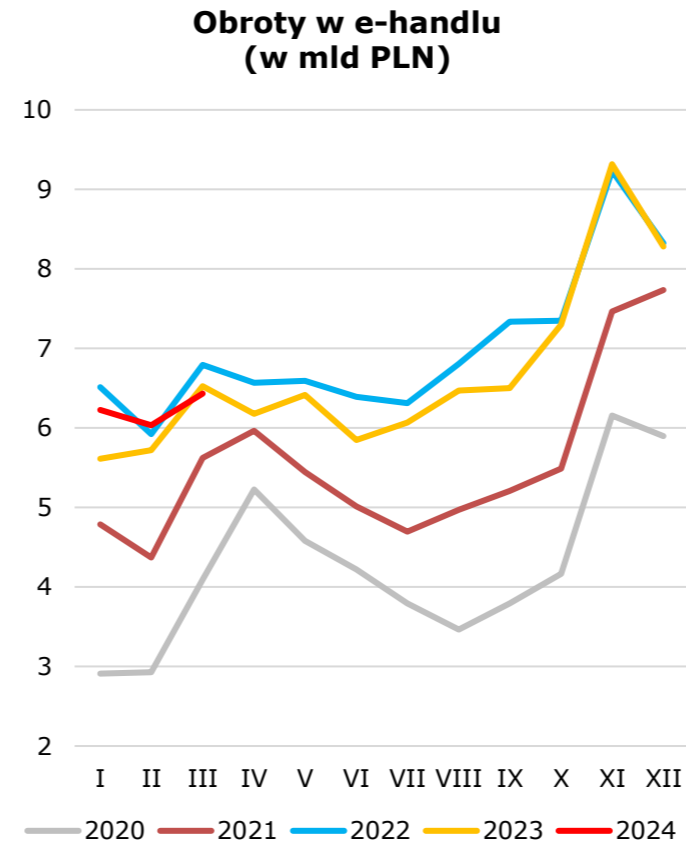
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>III 2023</b>	<b>IV 2023</b>	<b>V 2023</b>	<b>VI 2023</b>	<b>VII 2023</b>	<b>VIII 2023</b>	<b>IX 2023</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>
OGÓŁEM	115,4	100,6	98,9	100,6	101,2	102,7	99,3	103,5	98,2	110,6	80,3	99,2	114,6
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	118,4	83,0	105,0	102,6	95,3	99,1	112,0	101,3	98,3	105,5	95,2	110,7	105,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	108,9	100,8	99,0	98,6	108,1	104,8	99,4	106,0	85,8	97,4	94,8	101,0	109,2
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	114,8	103,5	96,4	101,9	101,3	100,7	99,9	101,7	95,4	119,1	77,9	97,7	118,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	108,1	100,8	98,5	102,1	99,3	100,3	101,2	103,0	105,4	116,1	78,7	101,5	106,5
Tekstylna, odzież, obuwie	122,7	113,1	96,9	104,6	88,7	102,9	93,2	118,1	106,2	104,0	58,9	87,7	130,4
Meble, rtv, agd	120,5	100,0	98,0	96,5	106,1	103,1	97,2	100,0	105,2	109,9	70,3	99,5	114,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	113,4	102,5	104,6	96,8	104,1	103,1	95,0	97,1	109,9	132,2	65,8	93,5	109,9
Pozostałe	119,6	93,2	108,5	99,9	102,9	100,1	103,4	97,0	96,8	104,2	101,2	99,4	114,6

<b>HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)</b>	<b>III 2023</b>	<b>IV 2023</b>	<b>V 2023</b>	<b>VI 2023</b>	<b>VII 2023</b>	<b>VIII 2023</b>	<b>IX 2023</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>
OGÓŁEM	115,3	100,5	98,8	100,5	101,1	102,6	99,2	103,4	98,1	110,5	80,3	99,1	114,5

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2023-III 2024</b>
MLD PLN	6,432	81,065
OKRES POPRZEDNI = 100	107,2	98,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	98,2	98,0
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2023-III 2024</b>
MLD PLN	80,399	931,824
OKRES POPRZEDNI = 100	114,6	103,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	106,0	103,4

W marcu 2024 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 6,432 mld PLN. Były one o 7,2% większe niż w lutym. Wzrost miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 1,8% niższe niż przed rokiem. W marcu 2024 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 80,399 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 8,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 81,065 mld PLN. Były one o 2,0% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 8,7% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 931,824 mld PLN.



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS



**E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)**      **III 2024**      **IV 2023-III 2024**

MLD PLN	0,092	0,650
OKRES POPRZEDNI = 100	114,8	60,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	175,7	60,2

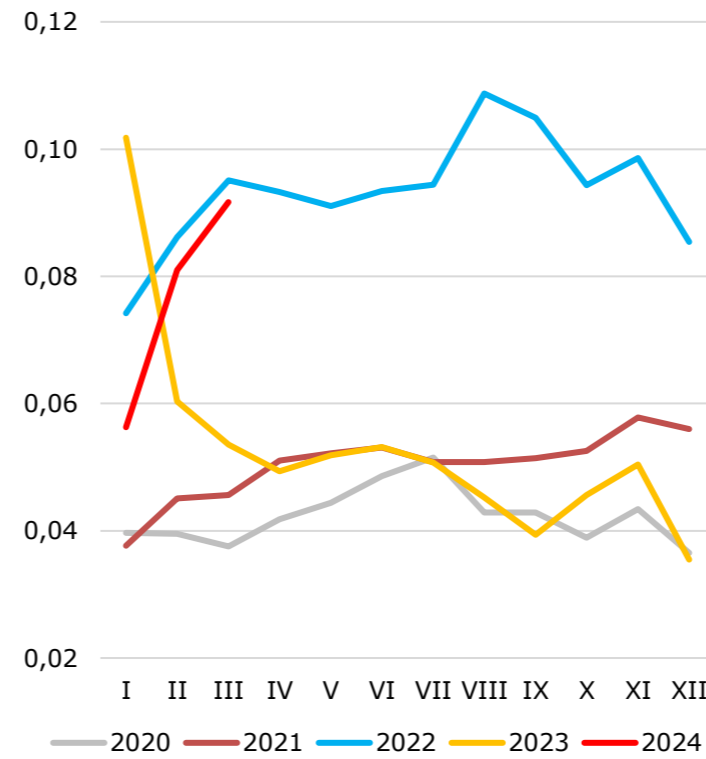
**HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)**      **III 2024**      **IV 2023-III 2024**

MLD PLN	6,547	66,782
OKRES POPRZEDNI = 100	105,1	110,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	110,2	110,5

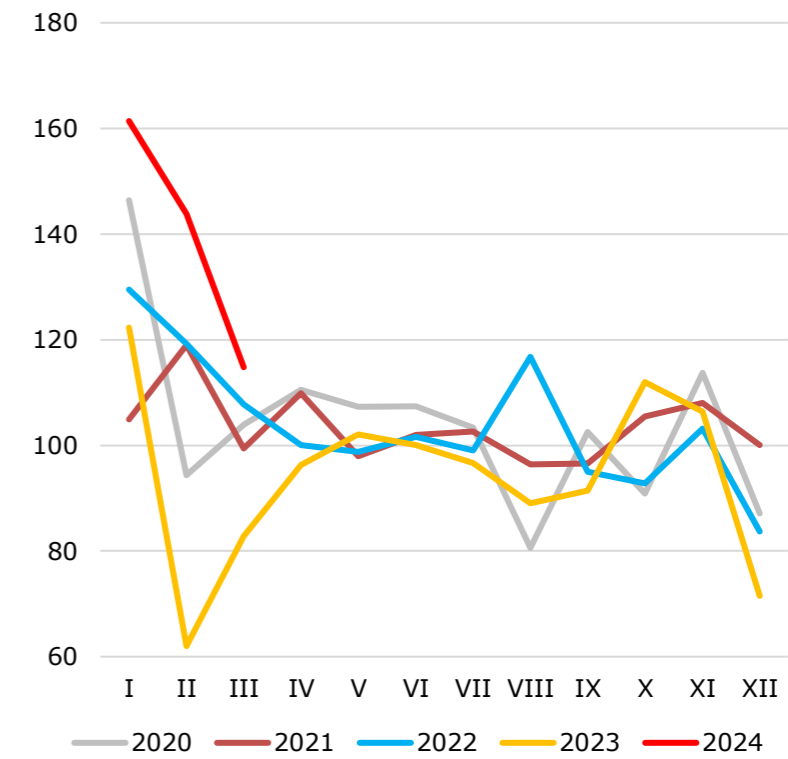
W marcu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 92 mln PLN. Były one o 14,8% większe niż w lutym. Wzrost miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 75,7% wyższe niż przed rokiem. W marcu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,547 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 1,4%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 650 mln PLN. Były one o 39,8% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 1,0% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 66,782 mld PLN.

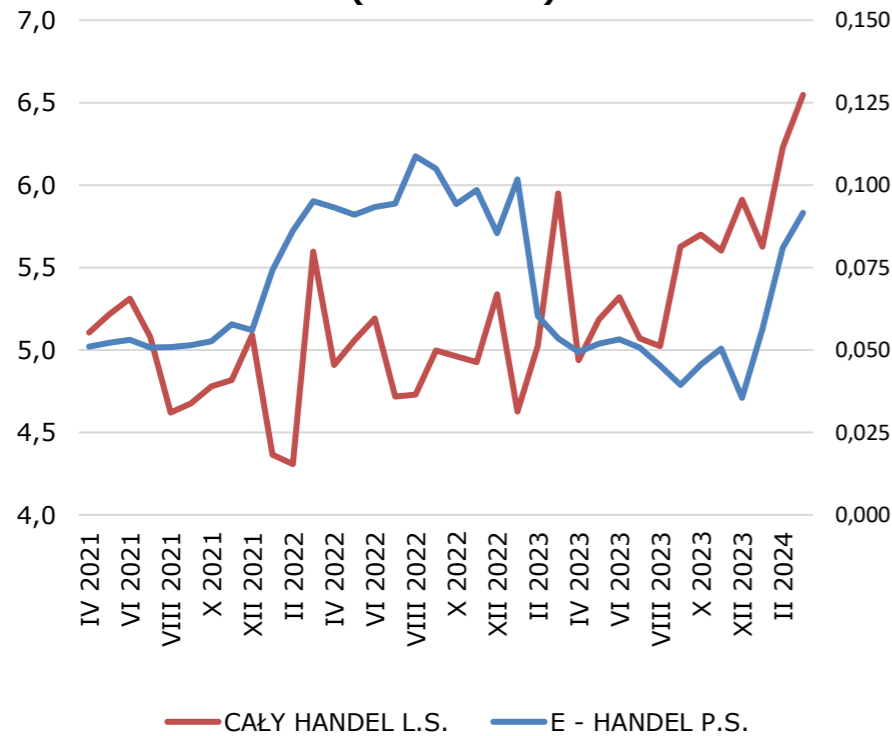
**Obroty w e-handlu (w mld PLN)**



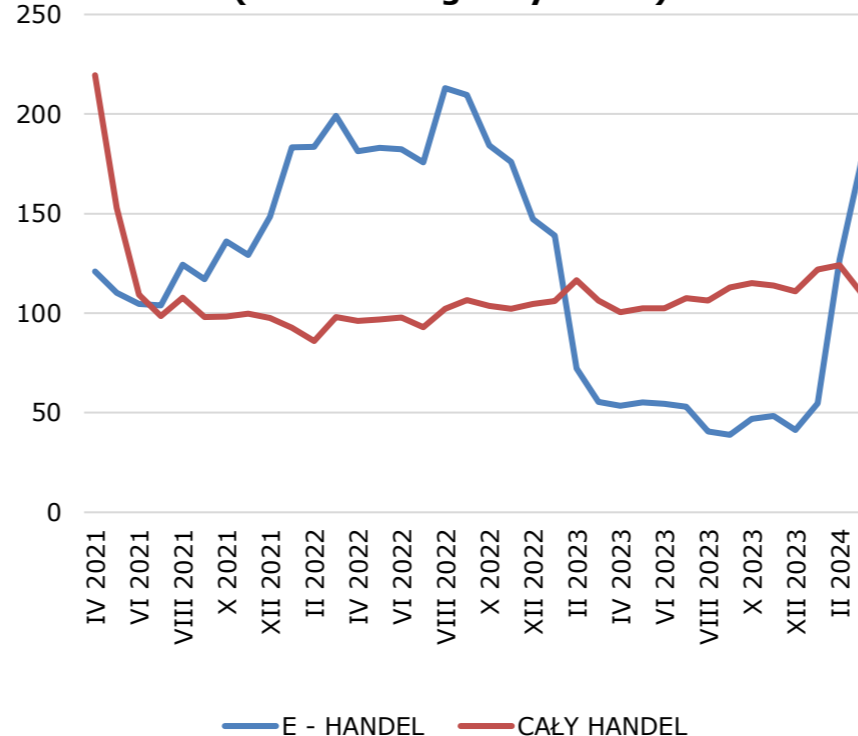
**Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)**



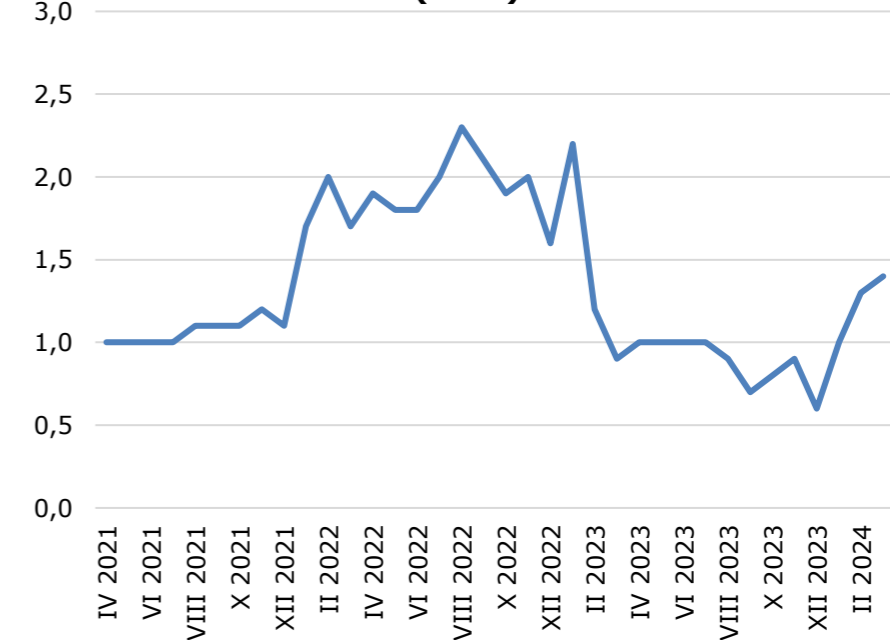
**Obroty w handlu (w mld PLN)**



**Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów (w %)**



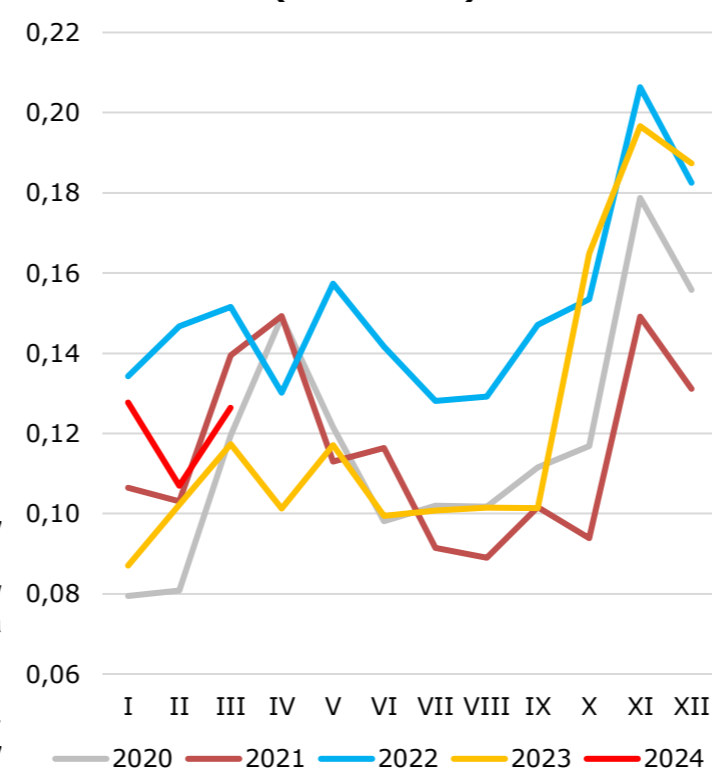
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2023-III 2024</b>
MLD PLN	0,126	1,531
OKRES POPRZEDNI = 100	125,5	91,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	111,6	91,0
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2023-III 2024</b>
MLD PLN	21,069	241,195
OKRES POPRZEDNI = 100	118,2	107,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	107,7	107,8

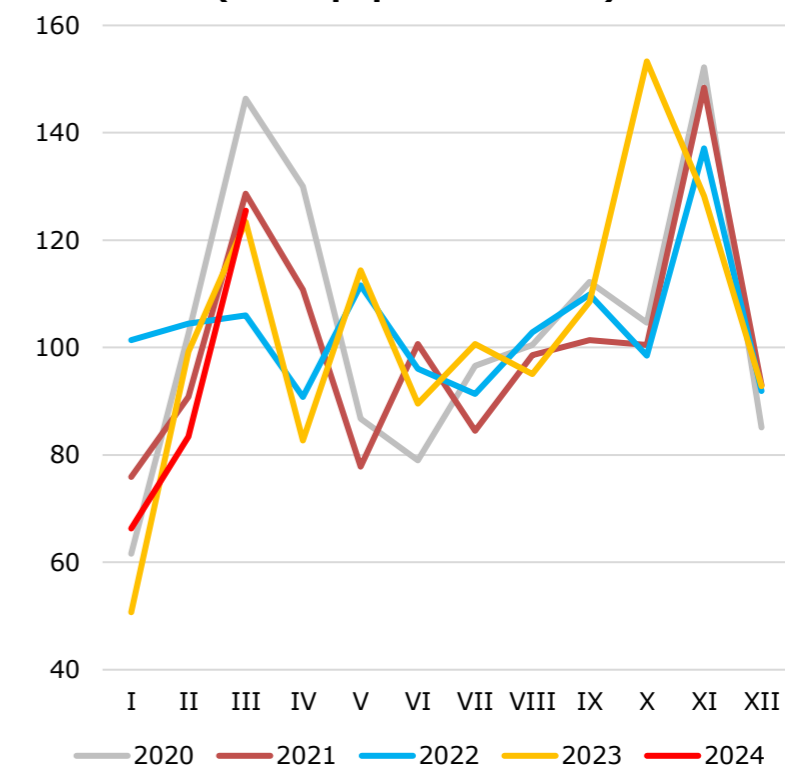
W marcu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 126 mln PLN. Były one o 25,5% większe niż w lutym. Wzrost miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 11,6% wyższe niż przed rokiem. W marcu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 21,069 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 0,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 1,531 mld PLN. Były one o 9,0% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,6% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 241,195 mld PLN.

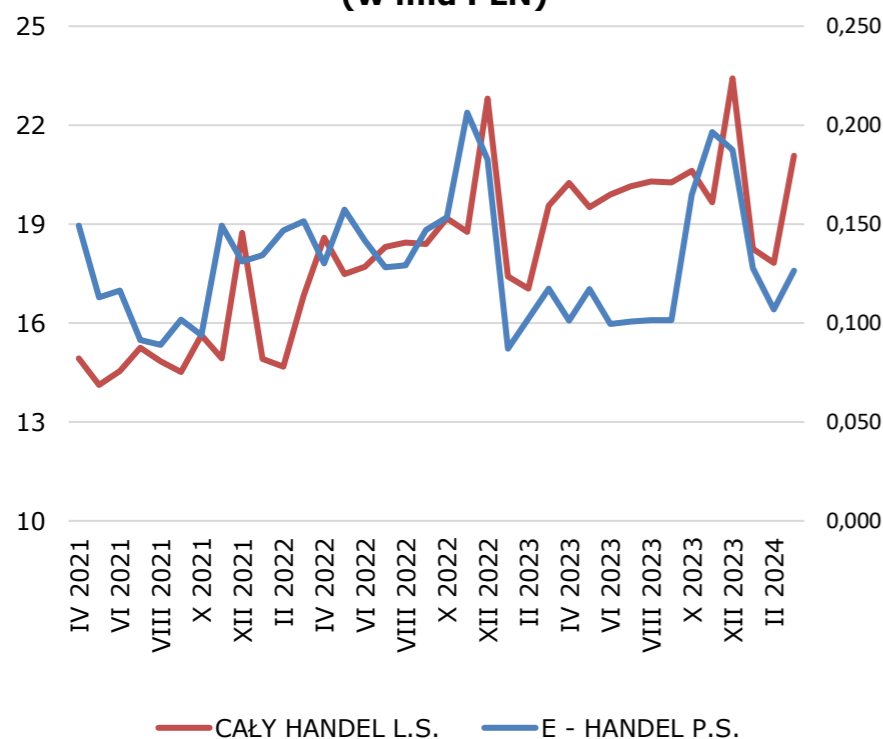
**Obroty w e-handlu (w mld PLN)**



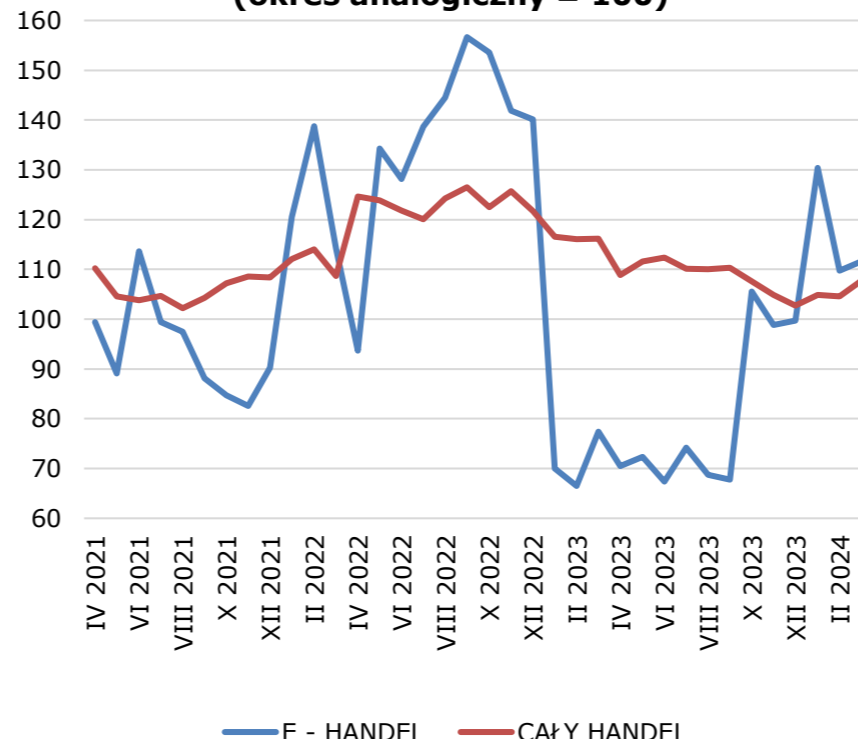
**Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)**



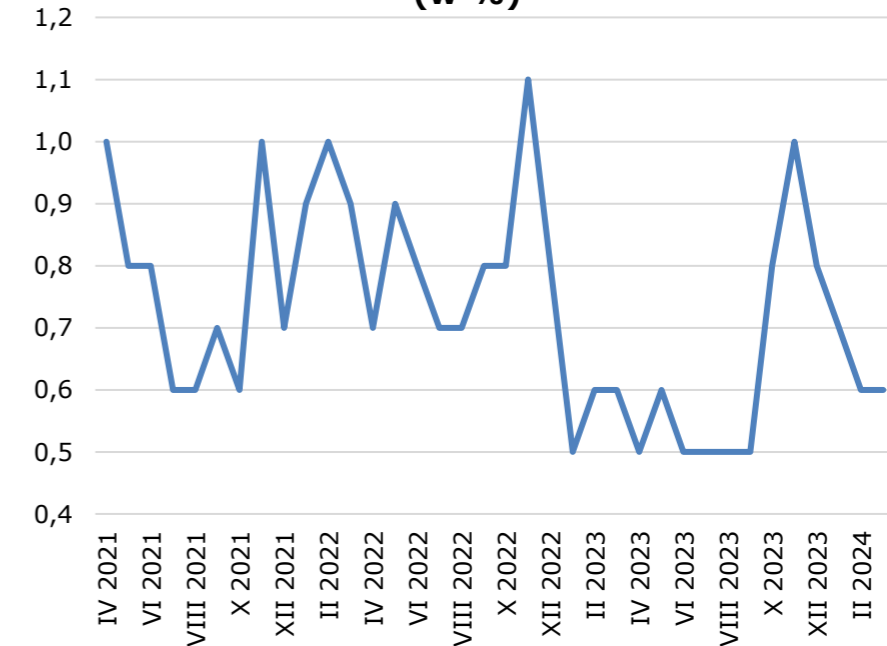
**Obroty w handlu (w mld PLN)**



**Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów (w %)**



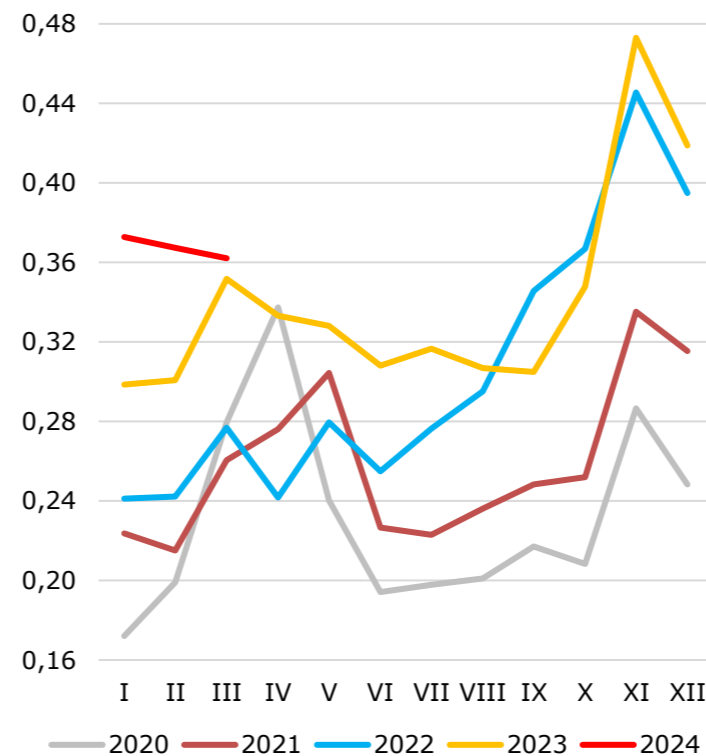
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2023-III 2024</b>
MLD PLN	0,362	4,239
OKRES POPRZEDNI = 100	99,5	110,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	103,4	110,1
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2023-III 2024</b>
MLD PLN	5,840	67,376
OKRES POPRZEDNI = 100	106,5	109,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	109,5	109,2

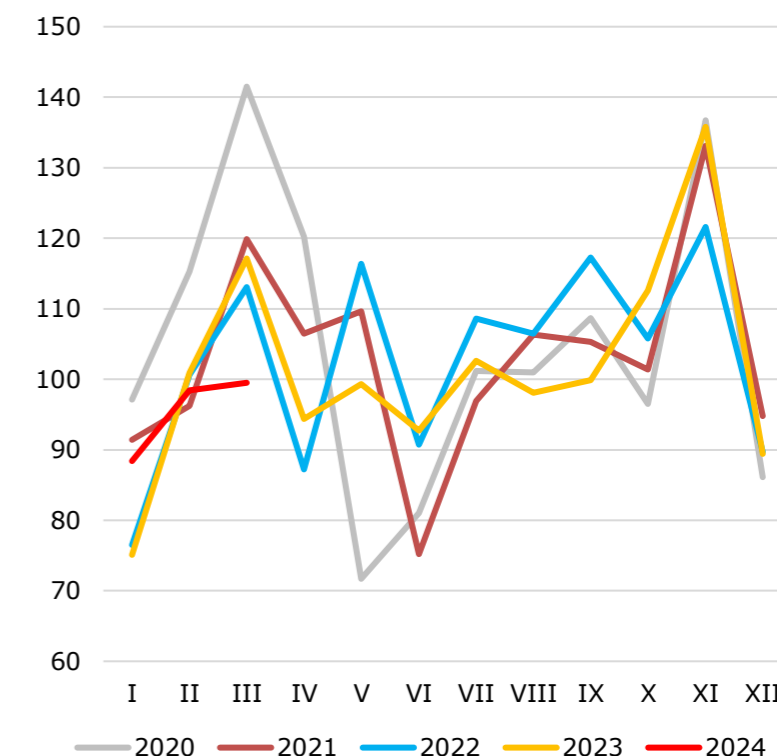
W marcu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 362 mln PLN. Były one o 0,5% mniejsze niż w lutym. Spadek nie miał charakteru sezonowego. Wyniki okazały się o 3,4% wyższe niż przed rokiem. W marcu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,840 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 6,2%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 4,239 mld PLN. Były one o 10,1% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 6,3% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 67,376 mld PLN.

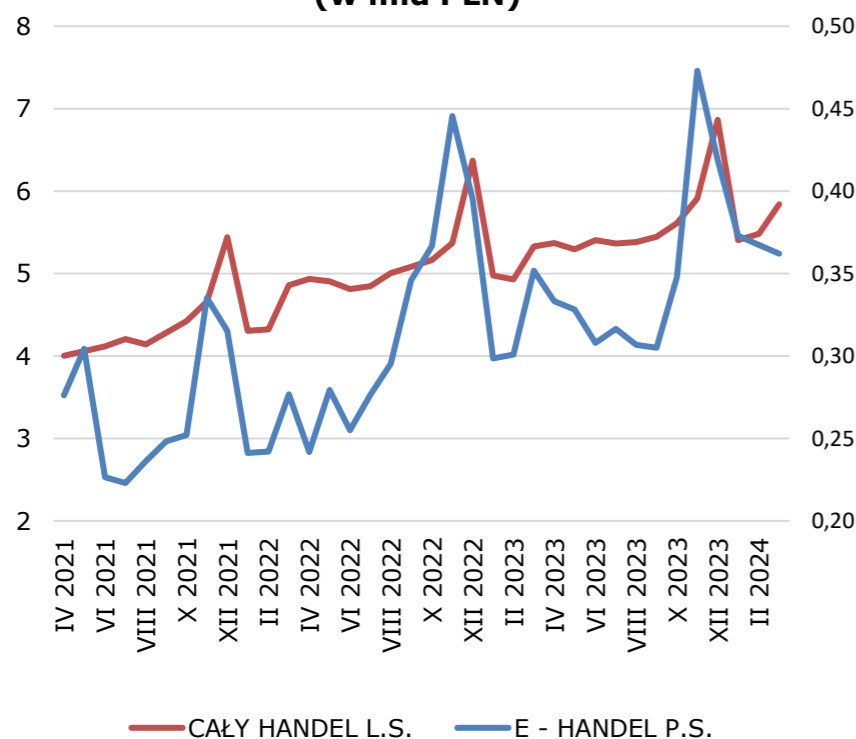
**Obroty w e-handlu (w mld PLN)**



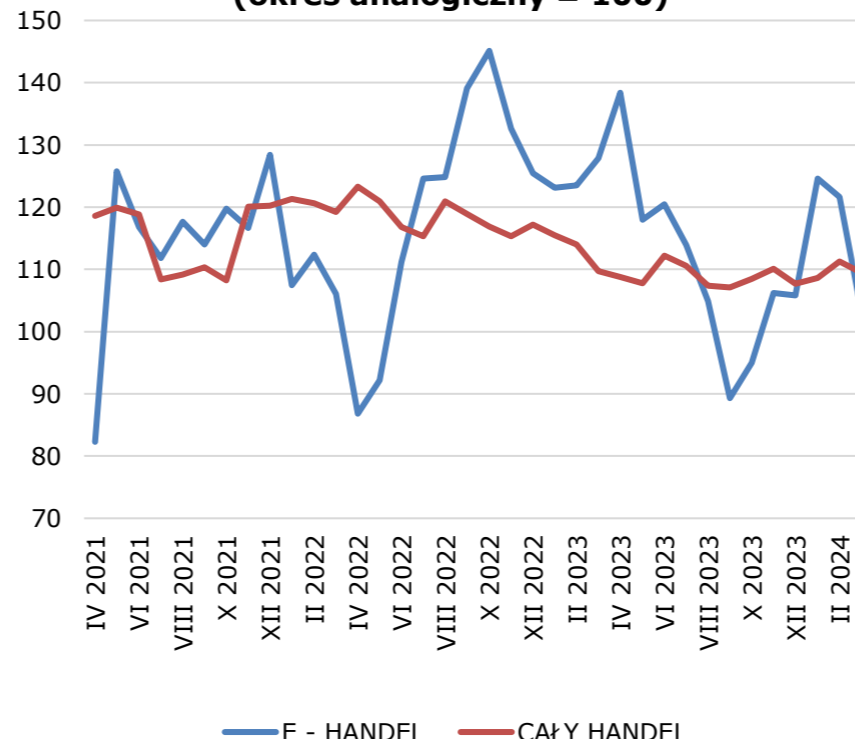
**Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)**



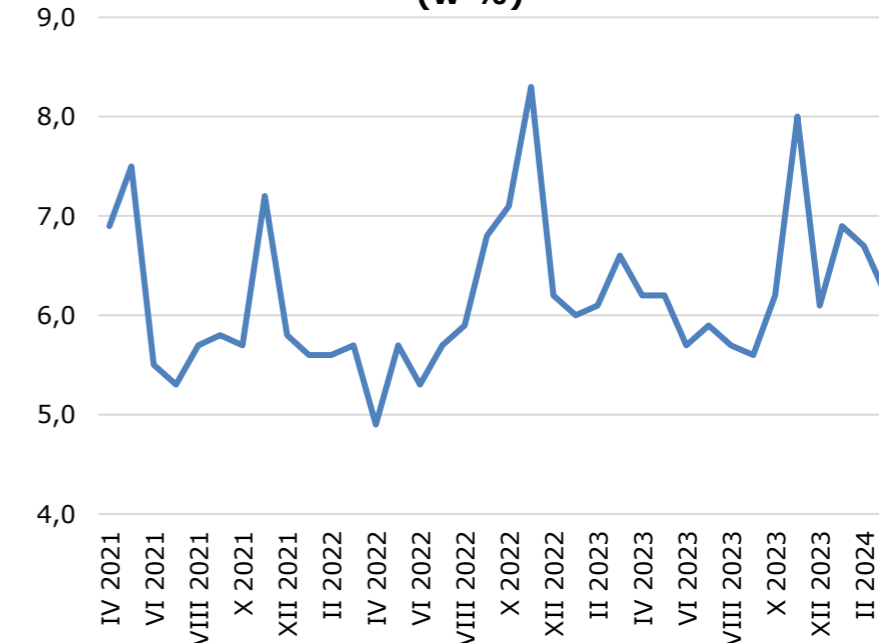
**Obroty w handlu (w mld PLN)**



**Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów (w %)**



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

**E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)**      **III 2024**      **IV 2023-III 2024**

MLD PLN	1,002	12,849
OKRES POPRZEDNI = 100	120,9	87,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	85,4	87,9

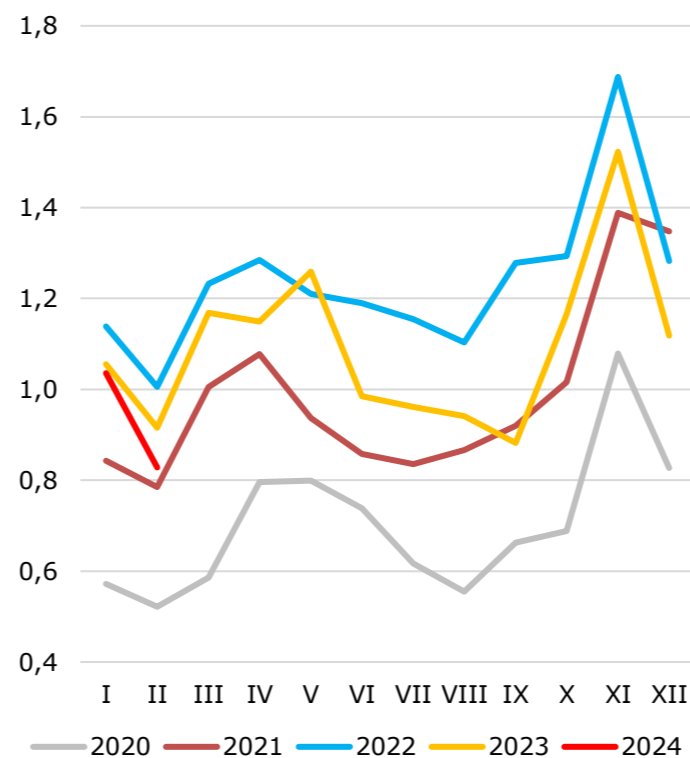
**HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)**      **III 2024**      **IV 2023-III 2024**

MLD PLN	4,354	62,620
OKRES POPRZEDNI = 100	130,4	96,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	85,6	96,8

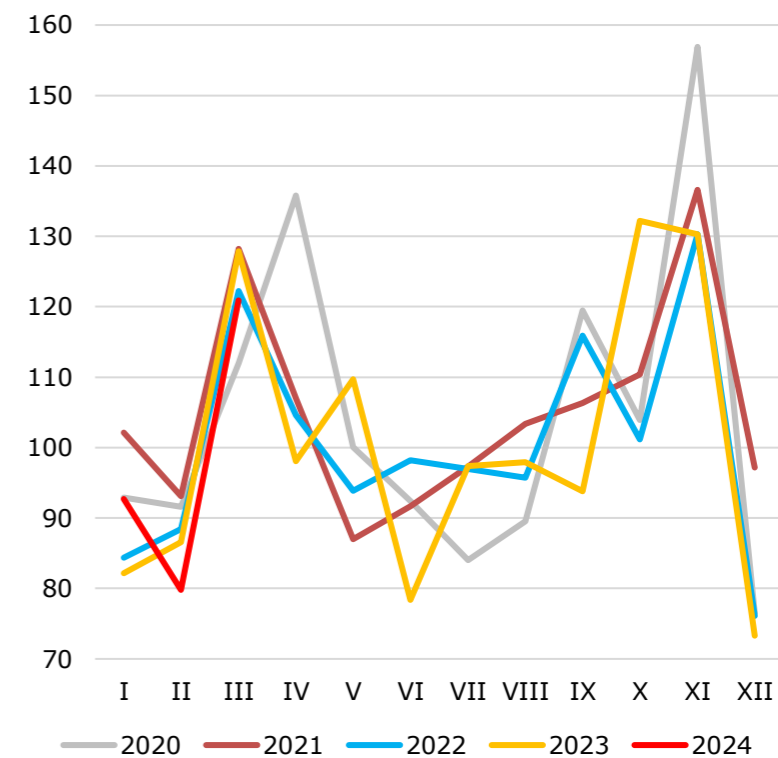
W marcu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,002 mld PLN. Były one o 20,9% większe niż w lutym. Wzrost miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 14,6% niższe niż przed rokiem. W marcu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 4,354 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 23,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 12,849 mld PLN. Były one o 12,1% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 20,5% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 62,620 mld PLN.

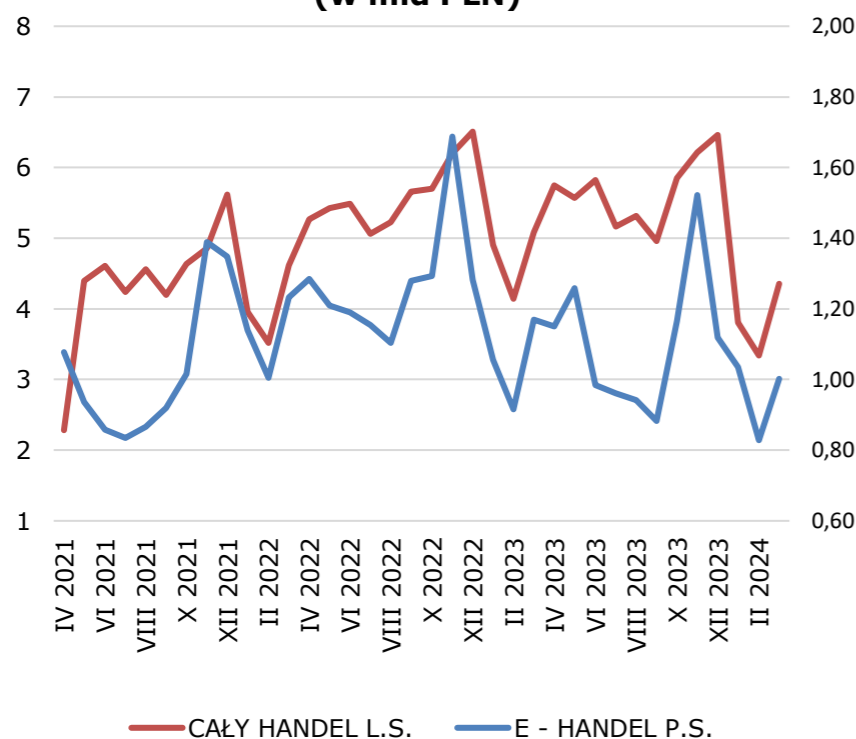
**Obroty w e-handlu (w mld PLN)**



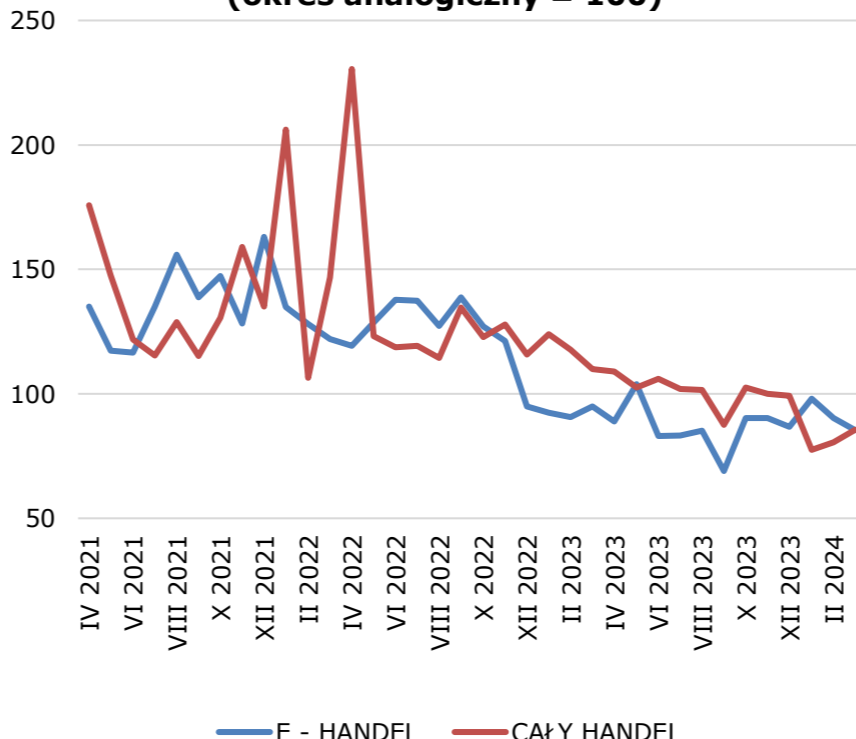
**Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)**



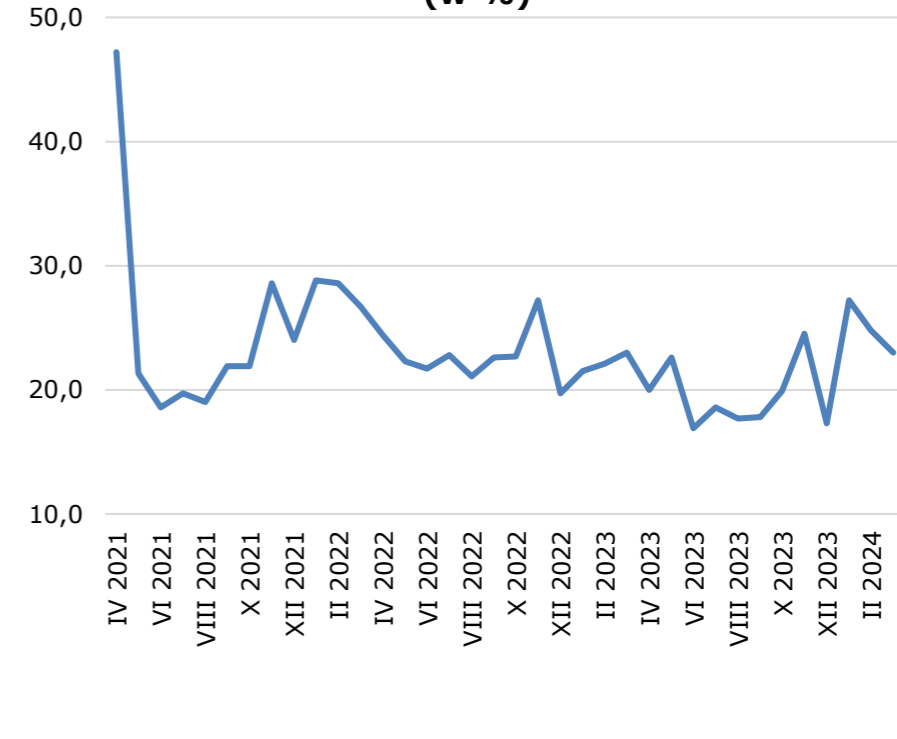
**Obroty w handlu (w mld PLN)**



**Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów (w %)**



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

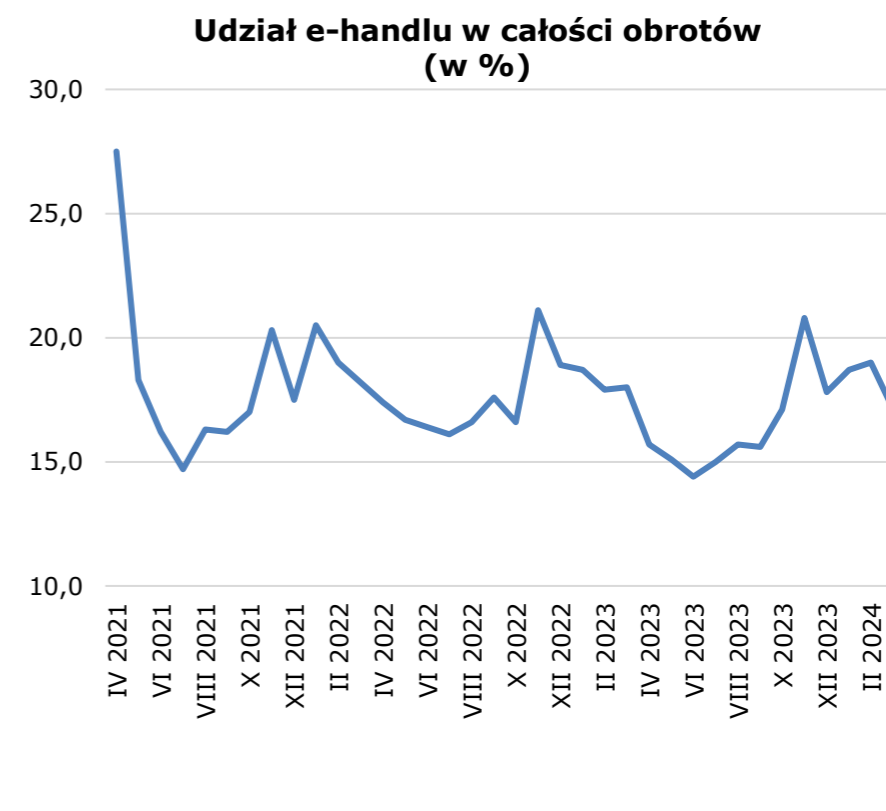
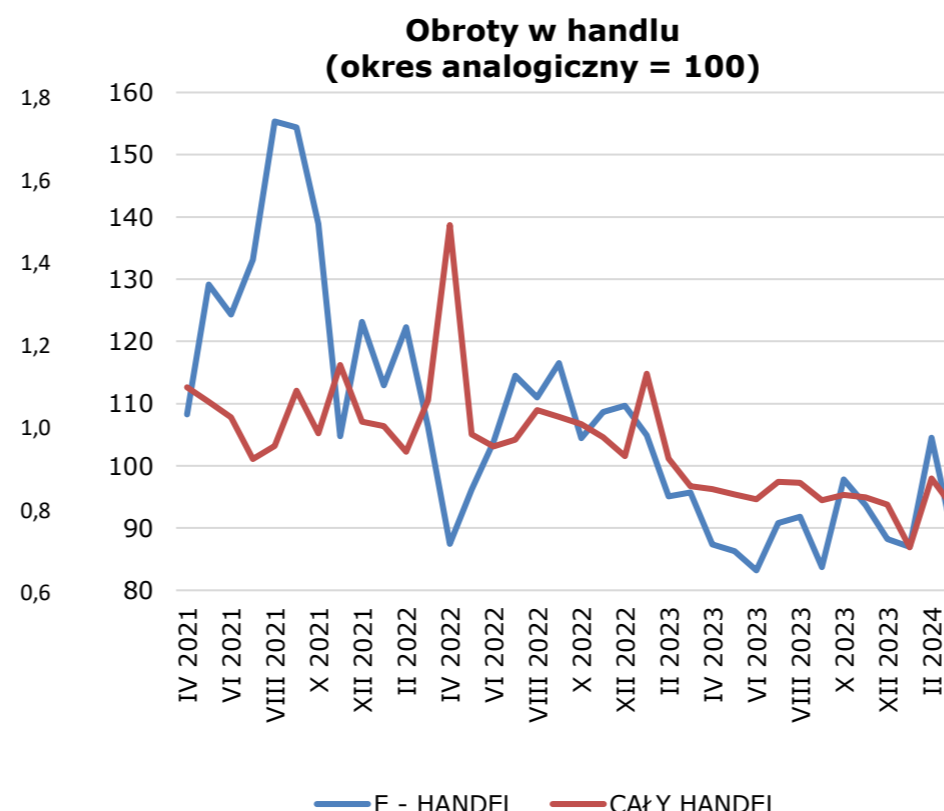
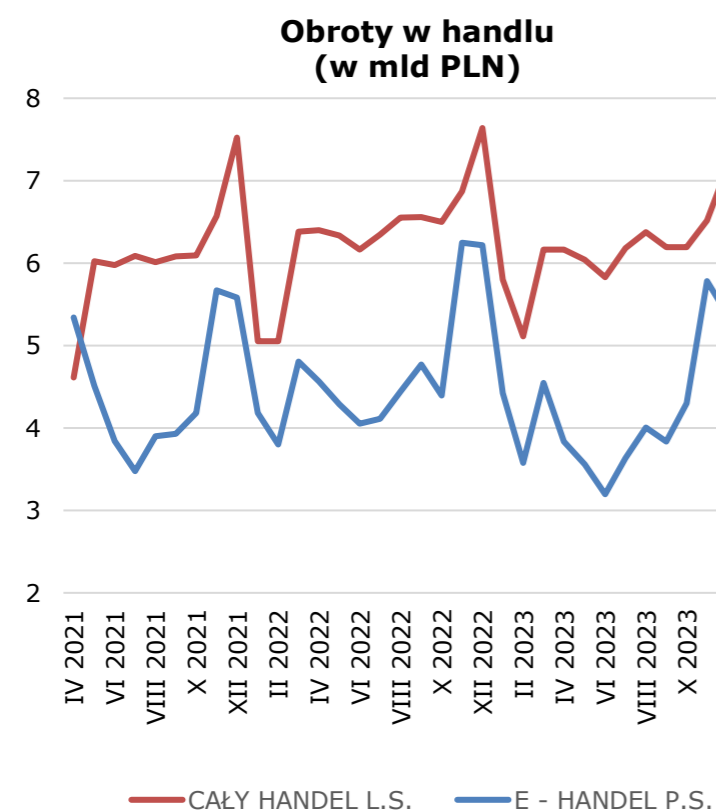
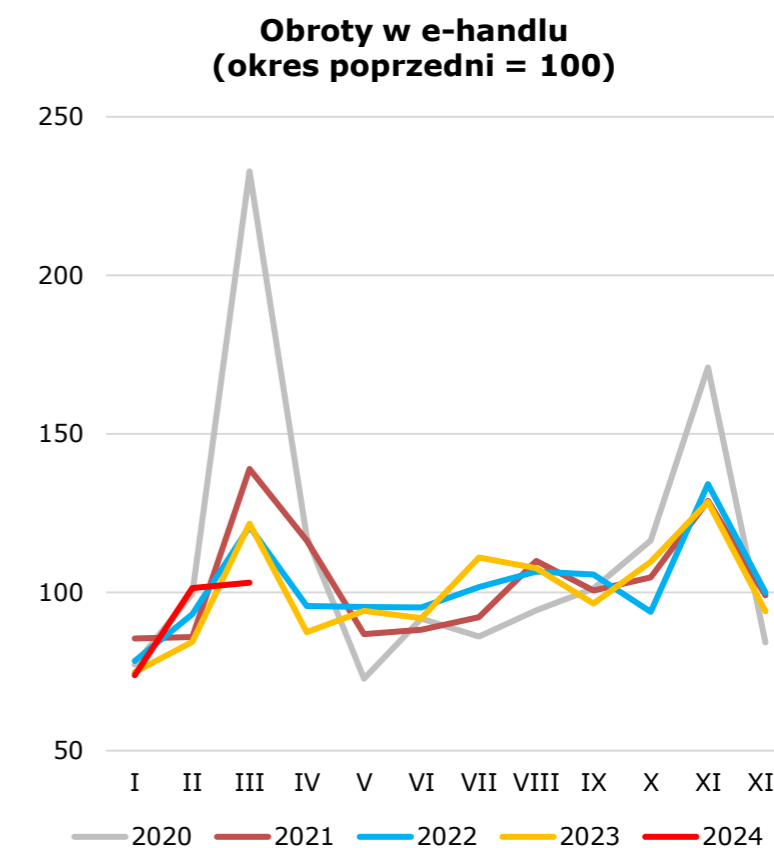
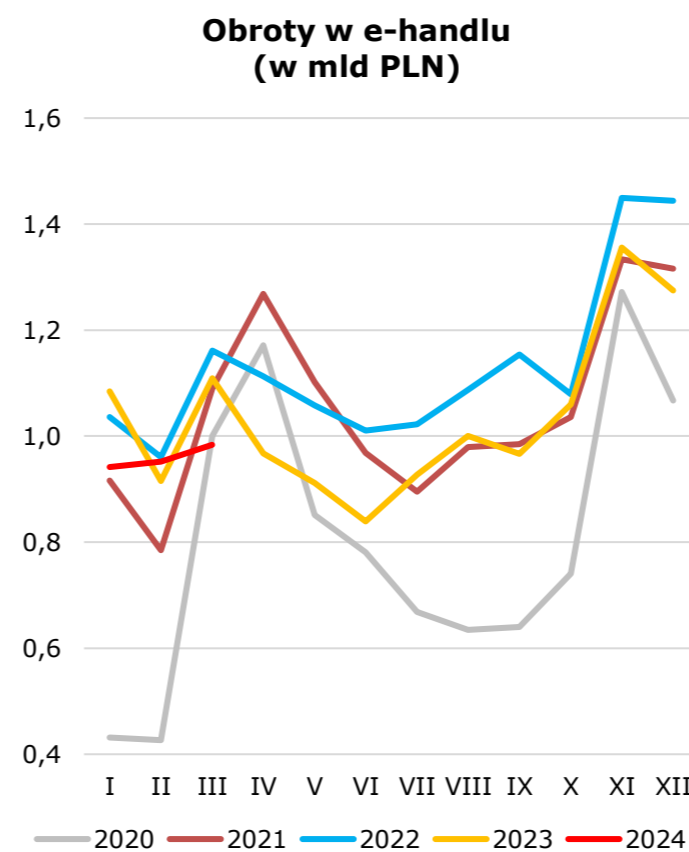
<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2023-III 2024</b>
MLD PLN	0,984	12,182
OKRES POPRZEDNI = 100	103,0	90,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	88,5	90,1

<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2023-III 2024</b>
MLD PLN	5,753	72,461
OKRES POPRZEDNI = 100	114,8	94,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	93,3	94,8

W marcu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 0,984 mld PLN. Były one o 3,0% większe niż w lutym. Wzrost był słabszy od typowo sezonowego. Wyniki okazały się o 11,5% niższe niż przed rokiem. W marcu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,753 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 17,1%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 12,182 mld PLN. Były one o 9,9% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 16,8% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 72,461 mld PLN.

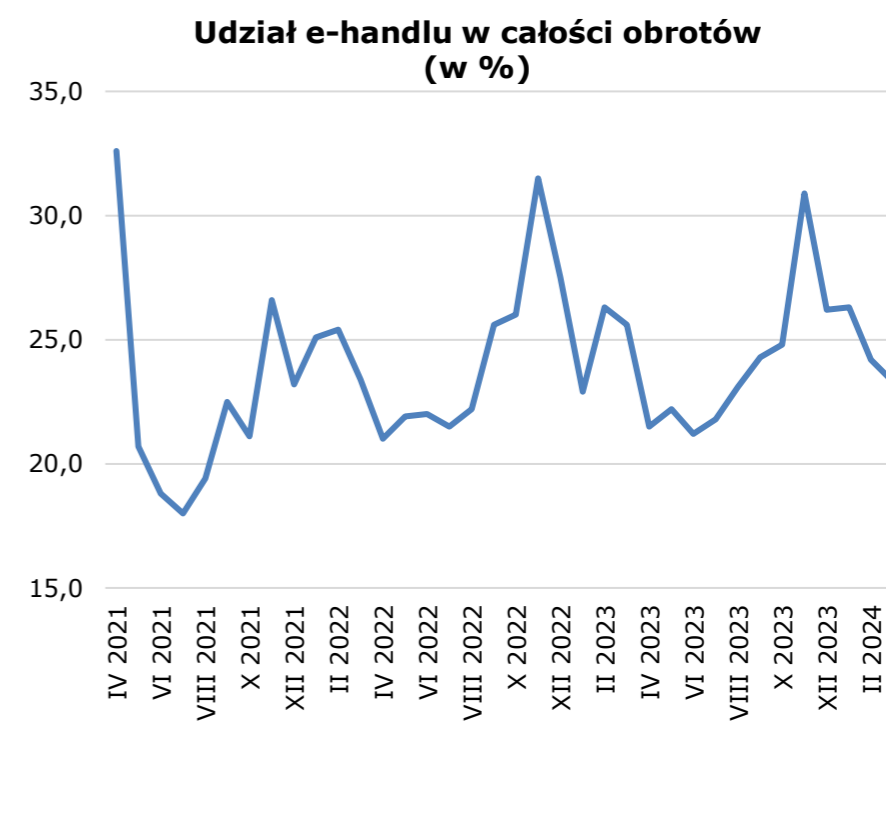
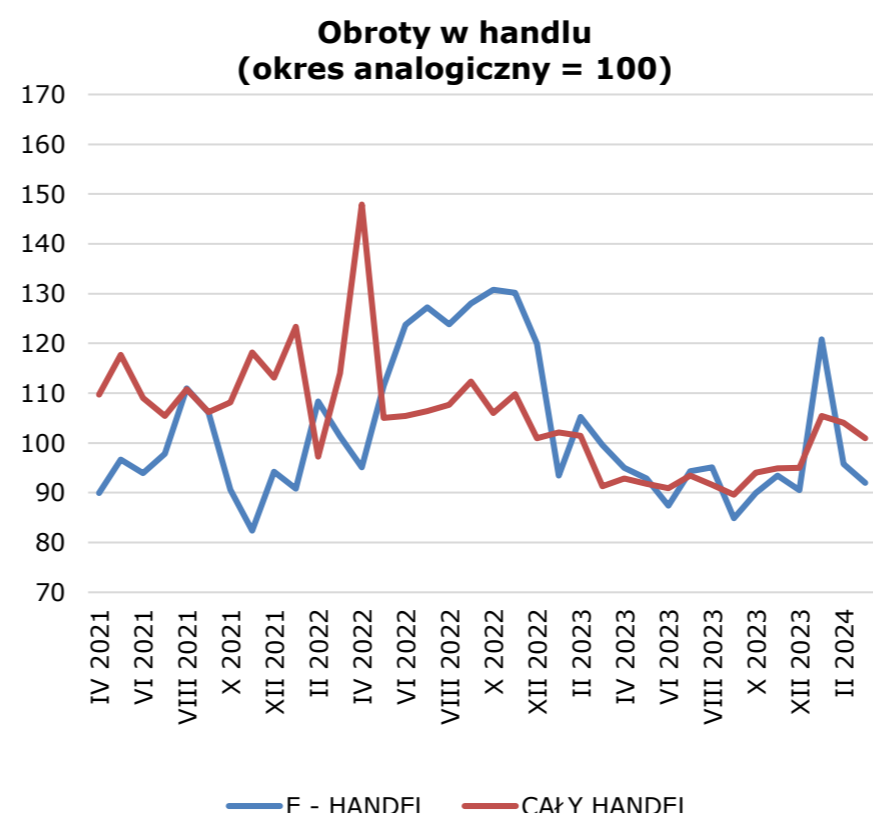
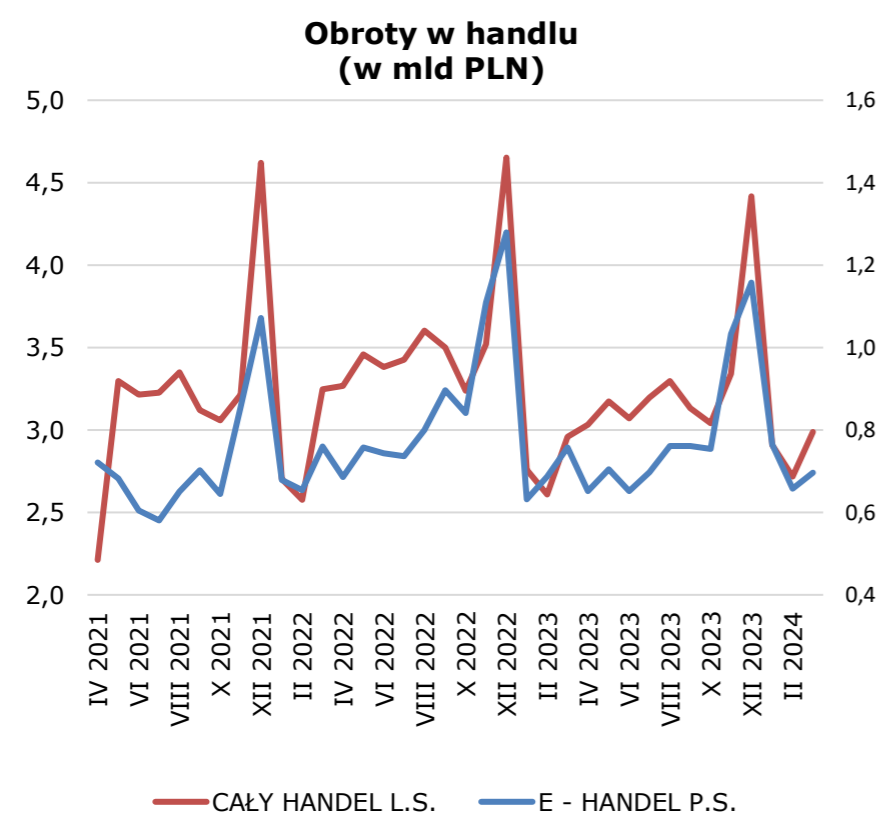
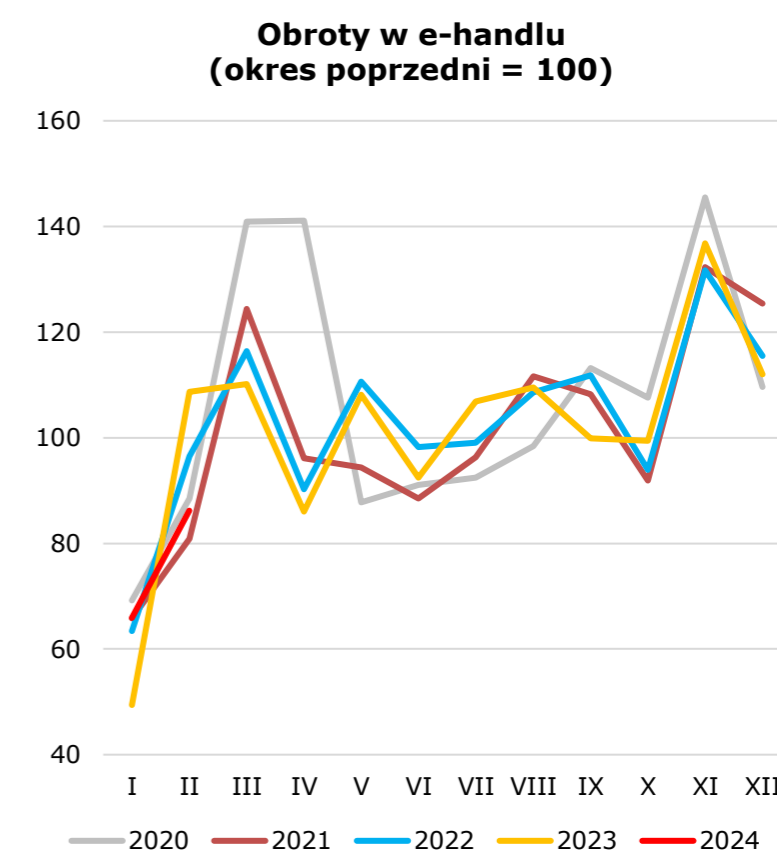
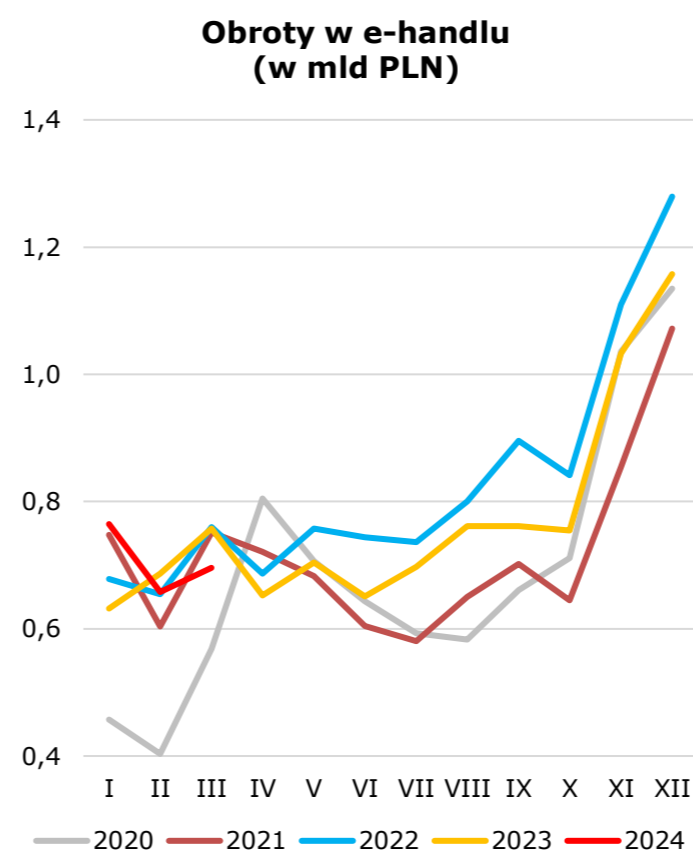


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2023-III 2024</b>
MLD PLN	0,696	9,290
OKRES POPRZEDNI = 100	105,8	93,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	92,0	93,6
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2023-III 2024</b>
MLD PLN	2,987	38,318
OKRES POPRZEDNI = 100	109,9	94,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	100,9	94,9

W marcu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 0,696 mld PLN. Były one o 5,8% większe niż w lutym. Wzrost był słabszy od typowo sezonowego. Wyniki okazały się o 8,0% niższe niż przed rokiem. W marcu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 2,987 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 23,3%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 9,290 mld PLN. Były one o 6,4% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 24,2% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 38,318 mld PLN.



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

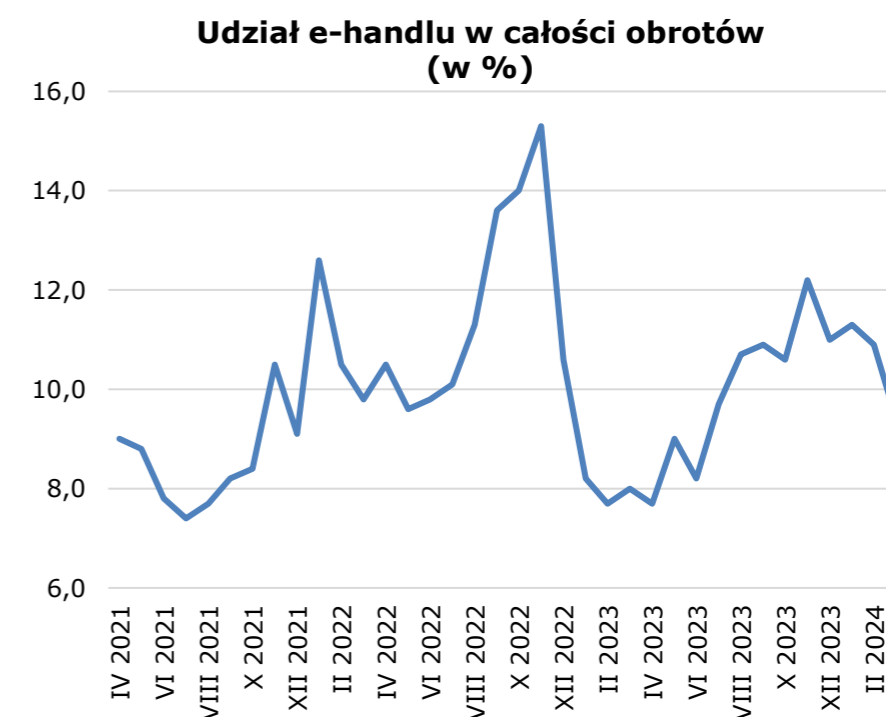
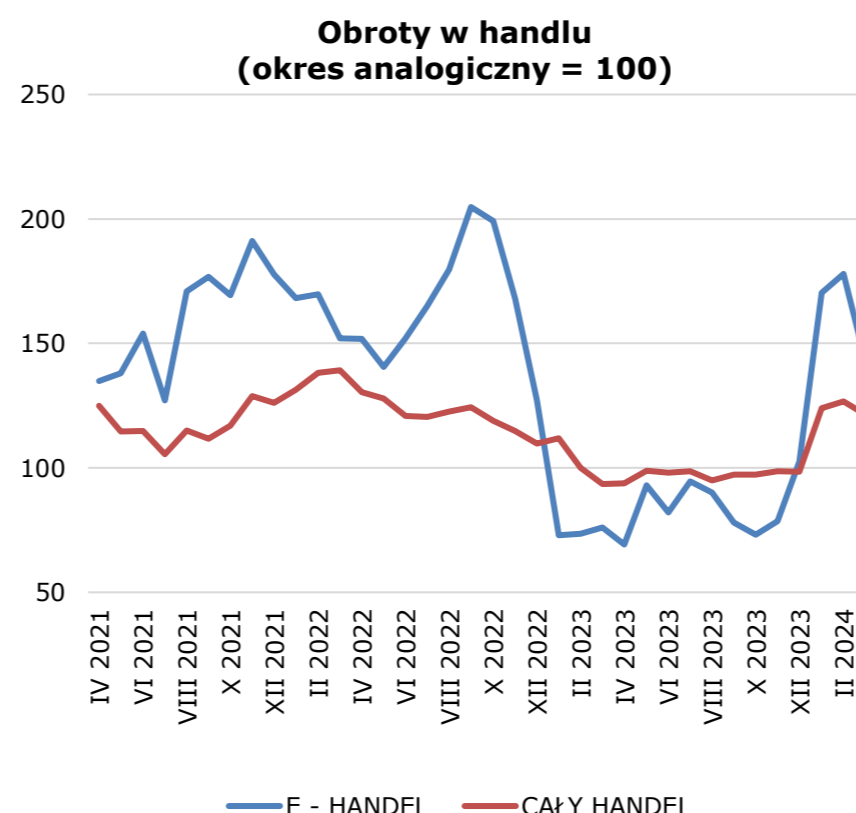
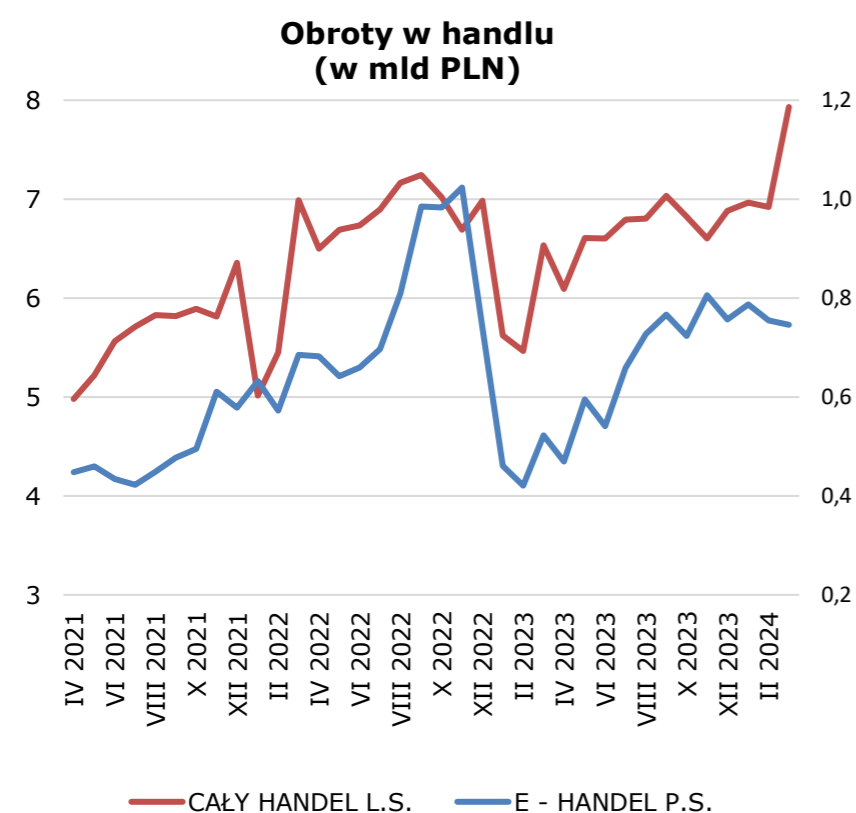
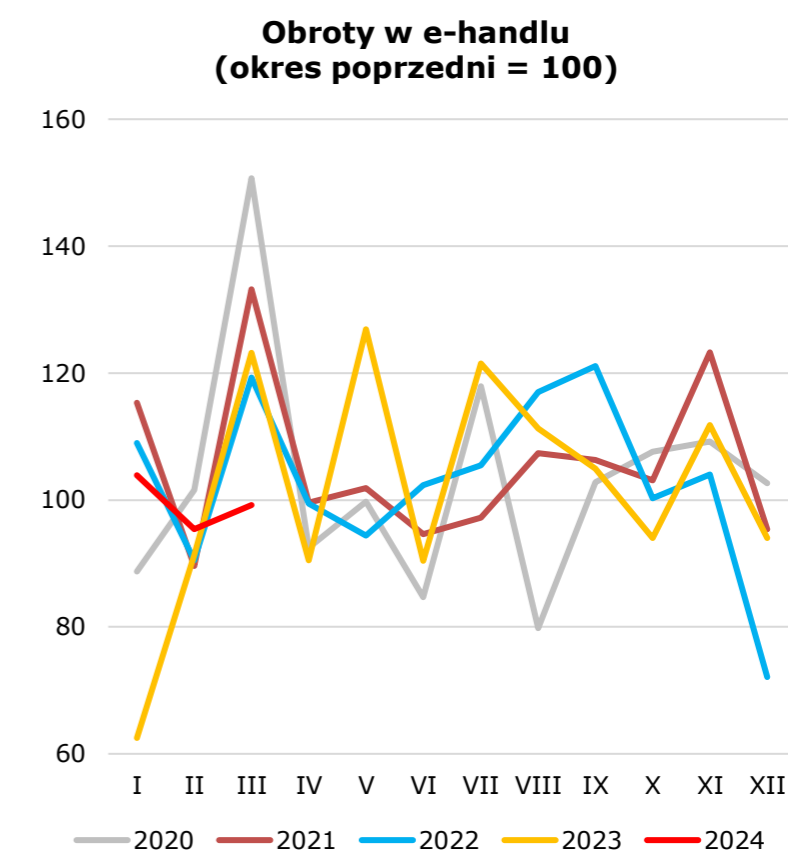
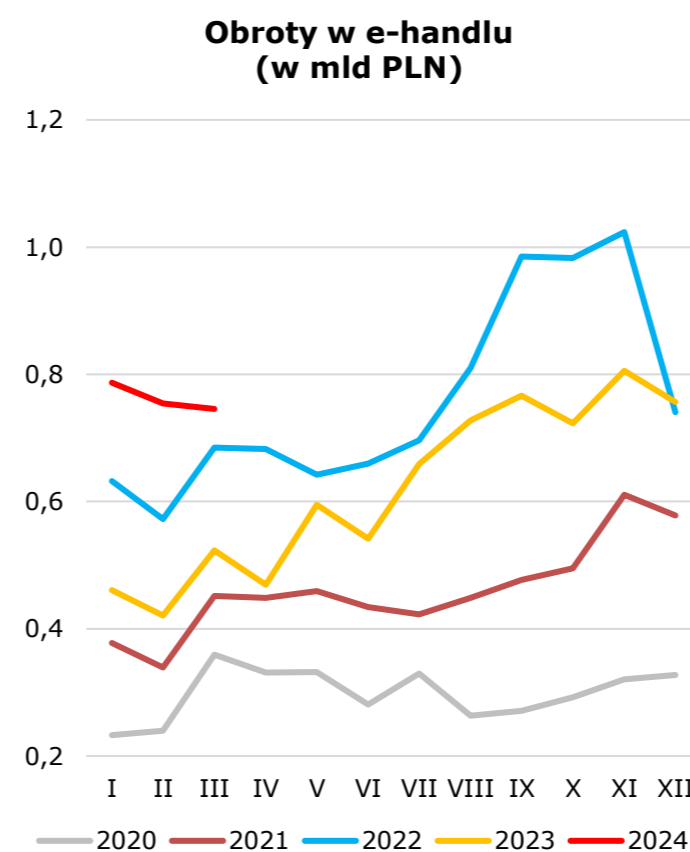
<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2023-III 2024</b>
MLD PLN	0,746	8,331
OKRES POPRZEDNI = 100	99,2	96,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	143,3	96,6

<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2023-III 2024</b>
MLD PLN	7,932	82,053
OKRES POPRZEDNI = 100	114,6	103,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	121,4	103,1

W marcu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 746 mln PLN. Były one o 0,8% mniejsze niż w lutym. Spadek nie miał charakteru sezonowego. Wyniki okazały się o 43,3% wyższe niż przed rokiem. W marcu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,932 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 9,4%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 8,331 mld PLN. Były one o 3,4% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 10,2% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 82,053 mld PLN.



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS