



# **COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU**

Opracowanie  
Krajowa Izba Gospodarcza

23.05.2024 r.

SPIS TREŚCI	str. 2
OBJAŚNIENIA I UWAGI	str. 3
WPROWADZENIE	str. 4
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)	str. 5
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 6
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 7
OBROTY OGÓŁEM	str. 8
POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI	str. 9
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE	str. 10
FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY	str. 11
TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE	str. 12
MEBLE, RTV, AGD	str. 13
PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH	str. 14
POZOSTAŁE	str. 15

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2023 roku” w ub.r. zakupów przez Internet w Polsce dokonało 64,3% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 64,6%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2023 r. 18,0% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,5% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 9,5% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,5% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok.  $\frac{3}{4}$  całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

## HANDEL DETALICZNY W MARCU

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, w kwietniu 2024 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 105,297 mld PLN. Okazały się one o 1,0% niższe niż w marcu oraz o 3,5% wyższe niż w kwietniu roku 2023.

Szacujemy, że 75,7% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 79,675 mld PLN. Była ona o 0,9% niższa niż w marcu i o 4,3% wyższa niż przed rokiem.

Na ogólny spadek sprzedaży detalicznej w kwietniu (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) w ujęciu miesięcznym wpłynęły głównie słabsze niż miesiąc wcześniej wyniki w dwóch analizowanych przez GUS kategoriach: żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 8,4%; pojazdy samochodowe, motocykle, części o 2,5%. Skalę spadków spłyciły zaś wzrosty sprzedaży notowane w pozostałych grupach: tekstylia, odzież i obuwie o 11,6%; prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 6,7%; meble, rtv, agd o 5,1%; paliwa stałe, ciekłe i gazowe o 4,2%; pozostałe o 1,2%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 0,2%.

W porównaniu z kwietniem 2023 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): pozostałych (o 31,9%); pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 29,4%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 8,9%); paliw (o 6,2%); prasy, książek oraz pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 5,0%). Spadła natomiast sprzedaż: tekstyliów, odzieży i obuwia (o 15,6%); żywności, napojów, wyrobów tytoniowych (o 4,7%) oraz mebli, rtv, agd (o 1,9%).

W kwocie 79,675 mld PLN obrotów wypracowanych w kwietniu 2024 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (24,2% - 19,299 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (14,0% - 11,191 mld PLN); pozostałe (10,1% - 8,027 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (8,0% - 6,384 mld PLN); meble, rtv, agd (7,6% - 6,046 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,3% - 5,852 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (6,1% - 4,860 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (4,0% - 3,187 mld PLN).

## HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (V 2023 – IV 2024) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 240,329 mld PLN. Okazały się one o 2,5% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 75,4% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 935,198 mld PLN. Była ona o 3,5% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 12,8%), a niewiele mniej w grupach farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 9,1%) oraz żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 6,6%). Wzrost odnotowano też w grupie pozostałe (o 6,1%). W pozostałych grupach notowano spadki. Najmocniejsze w przypadku paliw stałych, ciekłych i gazowych (o 9,1%), mniejszych zaś rozmiarów w grupach: tekstylia, odzież i obuwie (o 5,2%); meble, rtv, agd (o 5,1%); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 4,2%).

Na przestrzeni ostatnich miesięcy dynamika roczna sprzedaży w handlu detalicznym ulegała obniżaniu aż do grudnia i dopiero w pierwszych miesiącach 2024 roku zaczęła rosnąć. Spadek był w znacznej mierze efektem postępujących procesów dezinflacyjnych w gospodarce, mających jednak różne nasilenie w poszczególnych grupach towarów. Szczególnym tego przykładem były spadki cen w grupie paliwa stałe, ciekłe i gazowe. Na wynikach z pewnością zaważyły też zmiany w modelu konsumpcji – patrz obserwowane w dłuższym okresie spadki obrotów w grupach prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; meble, rtv, agd; pozostałe, ale również głęboka redukcja dynamiki obrotów odnotowana w przypadku tekstyliów, odzieży i obuwia. Odbicie zaś z czterech ostatnich miesięcy jest pochodną poprawy nastrojów konsumentów i większej skłonności do zakupów.

W w/w kwocie 935,198 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,7% - 240,248 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,9% - 129,741 mld PLN), pozostałe (9,0% - 83,989 mld PLN), meble, rtv, agd (7,7% - 72,345 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,3% - 67,855 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,3% - 68,228 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (6,6% - 61,732 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (4,1% - 38,472 mld PLN).

## WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu w kwietniu 2024 rok stanowiły 8,8% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (79,675 mld PLN) i osiągnęły wartość 7,011 mld PLN. Były one o 9,2% większe niż w marcu. Wzrost nie miał charakteru sezonowego. Wyniki okazały się o 14,2% wyższe niż przed rokiem.

Na ogólny wzrost sprzedaży w e-handlu w kwietniu w ujęciu miesięcznym wpłynęły lepsze niż miesiąc wcześniej wyniki w niemal wszystkich analizowanych przez GUS kategoriach w tym w szczególności: pojazdy samochodowe, motocykle, części o 19,7%; pozostałe o 13,9%; tekstylia, odzież i obuwie o 12,5%; prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 2,6%; meble, rtv, agd o 0,3%. Nie zmieniła się w kwietniu sprzedaż w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny, a spadła w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 10,7%;

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż w kwietniu 2023 r. wyników sprzedaży w grupach: pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 118,3%); pozostałe (o 80,2%); żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 20,5%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 9,6%); prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 9,6%); meble, rtv, agd (o 1,6%). W porównaniu z kwietniem 2023 roku spadła natomiast sprzedaż detaliczna w grupie tekstylia, odzież i obuwie (o 2,1%).

W w/w kwocie 7,011 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w kwietniu 2024 r., największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (16,0% - 1,123 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (14,1% - 0,985 mld PLN); pozostałe (12,1% - 0,851 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (10,2% - 0,714 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,2% - 0,363 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (1,7% - 0,116 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (1,5% - 0,109 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (V 2023 - IV 2024) stanowiły 8,8% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (935,198 mld PLN) i wyniosły 81,896 mld PLN. Były one o 0,6% mniejsze niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 81,896 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (15,7% - 12,822 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (14,9% - 12,200 mld PLN), prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (11,4% - 9,352 mld PLN), pozostałe (10,6% - 8,713 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,2% - 4,269 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (1,9% - 1,546 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (0,9% - 0,709 mld PLN).

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>IV 2023</b>	<b>V 2023</b>	<b>VI 2023</b>	<b>VII 2023</b>	<b>VIII 2023</b>	<b>IX 2023</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>
OGÓŁEM	6,180	6,414	5,845	6,069	6,470	6,503	7,298	9,317	8,279	6,224	6,033	6,432	7,011
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	0,049	0,052	0,053	0,051	0,045	0,039	0,046	0,050	0,035	0,056	0,081	0,092	0,109
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	0,101	0,117	0,099	0,101	0,101	0,101	0,165	0,197	0,187	0,128	0,107	0,126	0,116
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	0,333	0,328	0,308	0,317	0,307	0,305	0,348	0,473	0,419	0,373	0,367	0,362	0,363
Tekstylnia, odzież, obuwie	1,150	1,259	0,985	0,961	0,941	0,882	1,165	1,523	1,118	1,036	0,828	1,002	1,123
Meble, rtv, agd	0,967	0,912	0,839	0,927	1,001	0,967	1,060	1,356	1,275	0,942	0,952	0,984	0,985
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	0,652	0,704	0,651	0,697	0,762	0,761	0,754	1,033	1,158	0,765	0,658	0,696	0,714
Pozostałe	0,469	0,595	0,541	0,659	0,728	0,767	0,723	0,806	0,757	0,787	0,754	0,746	0,851
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>IV 2023</b>	<b>V 2023</b>	<b>VI 2023</b>	<b>VII 2023</b>	<b>VIII 2023</b>	<b>IX 2023</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>
OGÓŁEM	76,302	75,463	75,915	76,826	78,901	78,348	81,091	79,631	88,072	70,722	70,156	80,399	79,675
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	4,938	5,185	5,320	5,070	5,024	5,627	5,700	5,603	5,911	5,628	6,230	6,547	6,384
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	10,549	10,443	10,297	11,131	11,665	11,595	12,291	10,546	10,271	9,737	9,835	10,739	11,191
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	20,247	19,518	19,889	20,148	20,289	20,268	20,613	19,665	23,421	18,245	17,825	21,069	19,299
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	5,373	5,292	5,404	5,366	5,382	5,446	5,610	5,913	6,865	5,402	5,484	5,840	5,852
Tekstylnia, odzież, obuwie	5,748	5,570	5,826	5,168	5,318	4,956	5,853	6,216	6,465	3,808	3,339	4,354	4,860
Meble, rtv, agd	6,162	6,039	5,828	6,183	6,375	6,196	6,196	6,518	7,164	5,036	5,011	5,753	6,046
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	3,034	3,173	3,072	3,197	3,297	3,132	3,041	3,342	4,418	2,907	2,718	2,987	3,187
Pozostałe	6,092	6,610	6,603	6,794	6,801	7,032	6,821	6,603	6,881	6,963	6,921	7,932	8,027
<b>HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)</b>	<b>IV 2023</b>	<b>V 2023</b>	<b>VI 2023</b>	<b>VII 2023</b>	<b>VIII 2023</b>	<b>IX 2023</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>
OGÓŁEM	101,691	100,494	101,018	102,151	104,828	104,014	107,571	105,553	116,651	93,619	92,819	106,312	105,297

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>IV 2023</b>	<b>V 2023</b>	<b>VI 2023</b>	<b>VII 2023</b>	<b>VIII 2023</b>	<b>IX 2023</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>
OGÓŁEM	94,1	97,2	91,6	95,6	95,2	88,2	99,4	100,9	99,4	111,0	105,1	98,2	114,2
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	53,4	55,2	54,4	53,1	40,5	38,9	47,0	48,5	41,4	54,6	126,7	175,7	218,3
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	70,5	72,3	67,4	74,2	68,7	67,8	105,6	98,8	99,7	130,4	109,7	111,6	120,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	138,4	118,0	120,5	113,9	104,9	89,3	95,0	106,2	105,8	124,6	121,6	103,4	109,6
Tekstylnia, odzież, obuwie	89,0	104,0	83,0	83,3	85,3	69,0	90,2	90,2	86,8	98,0	90,3	85,4	97,9
Meble, rtv, agd	87,4	86,3	83,2	90,8	91,8	83,7	97,8	93,7	88,2	87,0	104,5	88,5	101,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	95,0	92,9	87,4	94,3	95,1	84,9	89,9	93,4	90,5	120,8	95,8	92,0	109,6
Pozostałe	69,2	93,0	82,1	94,6	90,0	78,0	73,1	78,6	102,5	170,3	178,0	143,3	180,2

<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>IV 2023</b>	<b>V 2023</b>	<b>VI 2023</b>	<b>VII 2023</b>	<b>VIII 2023</b>	<b>IX 2023</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>
OGÓŁEM	103,4	101,8	102,1	102,1	103,1	103,6	104,8	102,6	100,5	104,6	106,7	106,0	104,3
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	100,6	102,5	102,5	107,5	106,4	112,8	115,2	114,0	111,0	121,8	124,2	110,2	129,4
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	88,3	82,3	78,1	81,3	86,9	94,1	96,0	87,2	84,1	100,7	102,4	102,7	106,2
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	108,9	111,6	112,4	110,1	110,0	110,3	107,6	104,9	102,7	104,9	104,6	107,7	95,3
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	108,8	107,8	112,2	110,6	107,4	107,1	108,5	110,1	107,7	108,6	111,3	109,5	108,9
Tekstylnia, odzież, obuwie	109,0	102,5	106,1	102,0	101,6	87,5	102,6	100,1	99,2	77,5	80,5	85,6	84,4
Meble, rtv, agd	96,3	95,4	94,6	97,4	97,3	94,5	95,3	94,9	93,8	86,9	98,0	93,3	98,1
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	92,9	91,8	90,9	93,4	91,6	89,6	94,0	94,9	95,0	105,4	104,1	100,9	105,0
Pozostałe	93,7	98,8	98,1	98,6	95,0	97,2	97,3	98,7	98,5	123,9	126,7	121,4	131,9

<b>HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)</b>	<b>IV 2023</b>	<b>V 2023</b>	<b>VI 2023</b>	<b>VII 2023</b>	<b>VIII 2023</b>	<b>IX 2023</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>
OGÓŁEM	102,3	100,8	101,1	101,1	102,2	102,6	103,8	101,7	99,6	103,6	105,8	105,1	103,5

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>IV 2023</b>	<b>V 2023</b>	<b>VI 2023</b>	<b>VII 2023</b>	<b>VIII 2023</b>	<b>IX 2023</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>
OGÓŁEM	93,9	104,1	91,1	104,0	106,2	100,4	113,4	127,2	89,0	75,1	96,3	107,2	109,2
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	96,3	102,1	100,1	96,7	89,0	91,4	112,0	106,4	71,5	161,4	143,8	114,8	119,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	82,7	114,4	89,6	100,7	95,1	108,5	153,3	128,2	92,8	66,3	83,4	125,5	89,3
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	94,4	99,3	92,7	102,6	98,1	99,9	112,6	135,8	89,4	88,4	98,4	99,5	100,0
Tekstylna, odzież, obuwie	98,1	109,7	78,4	97,4	97,9	93,8	132,2	130,3	73,3	92,7	79,8	120,9	112,5
Meble, rtv, agd	87,4	94,1	91,8	110,9	107,6	96,4	109,6	128,5	94,0	73,8	101,3	103,0	100,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	86,0	108,1	92,4	106,9	109,5	99,9	99,4	136,8	112,0	65,9	86,2	105,8	102,6
Pozostałe	90,5	126,9	90,4	121,5	111,3	104,9	94,0	111,8	94,0	103,9	95,4	99,2	113,9

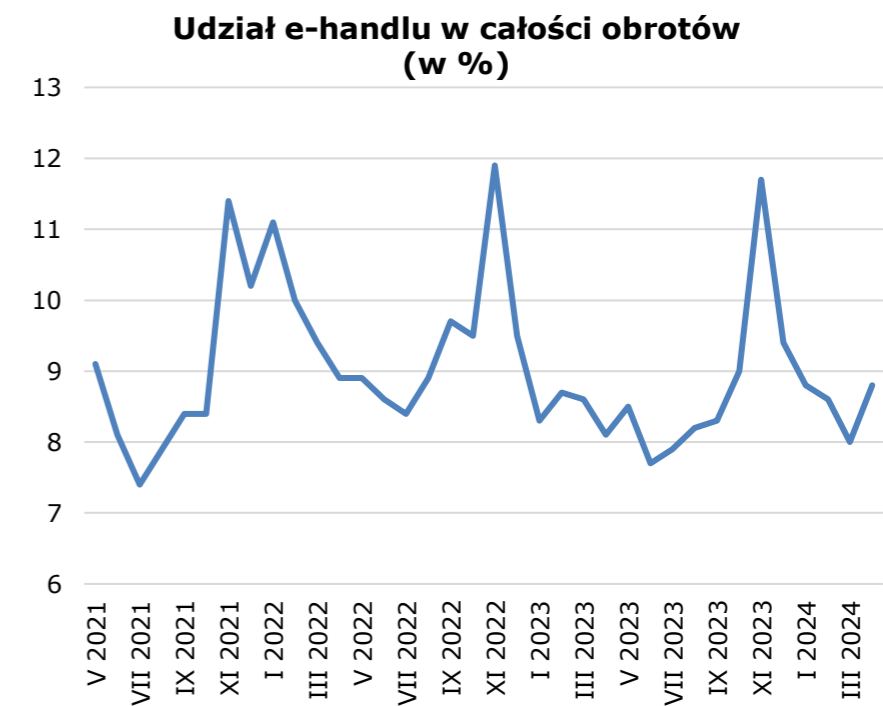
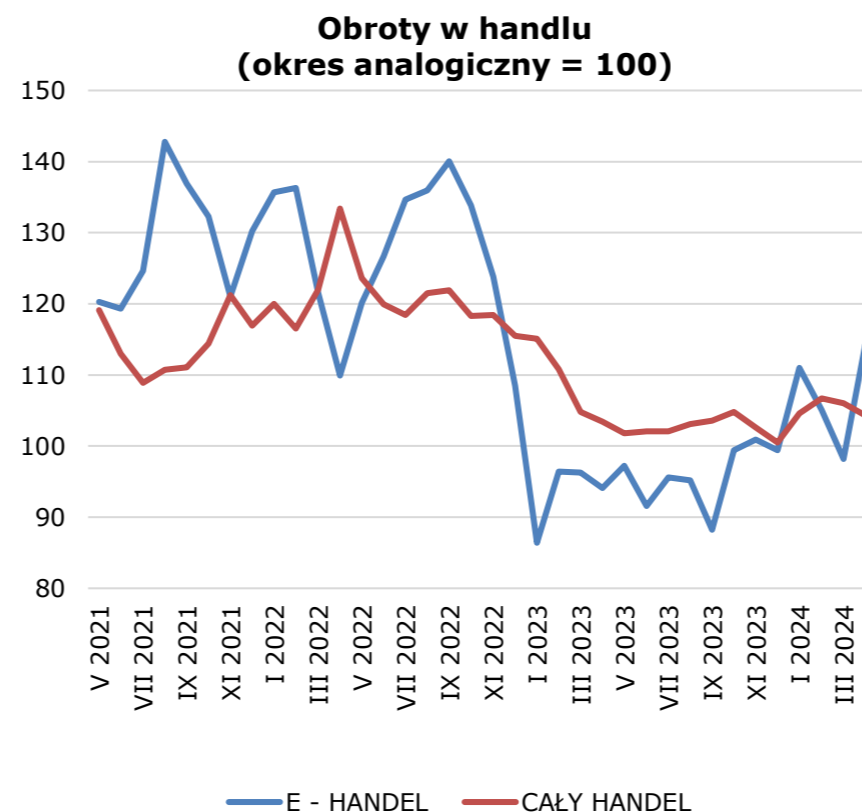
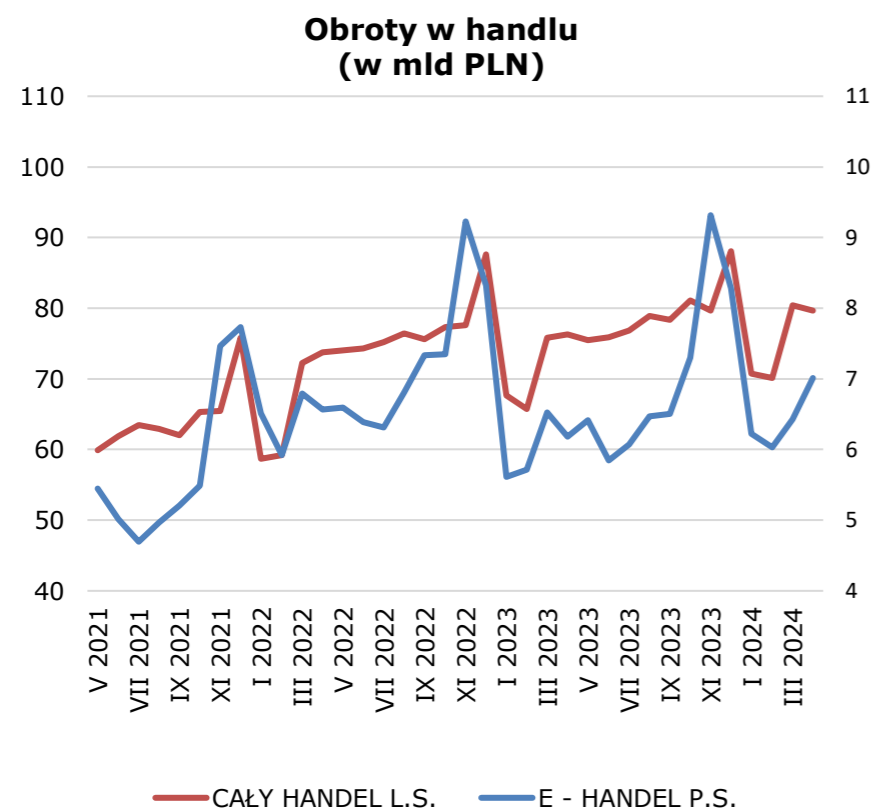
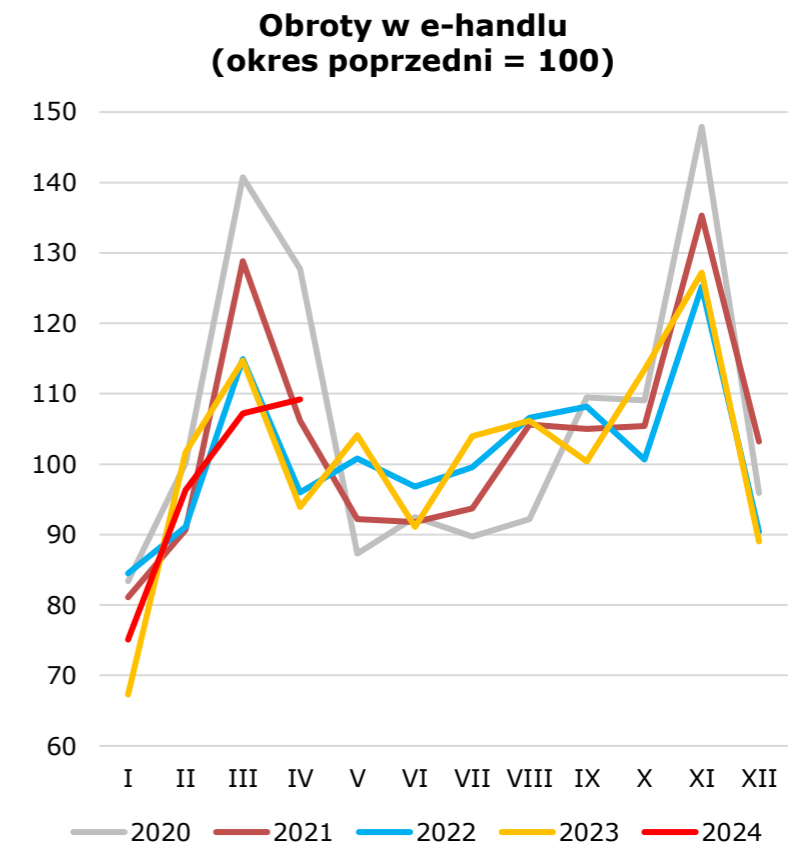
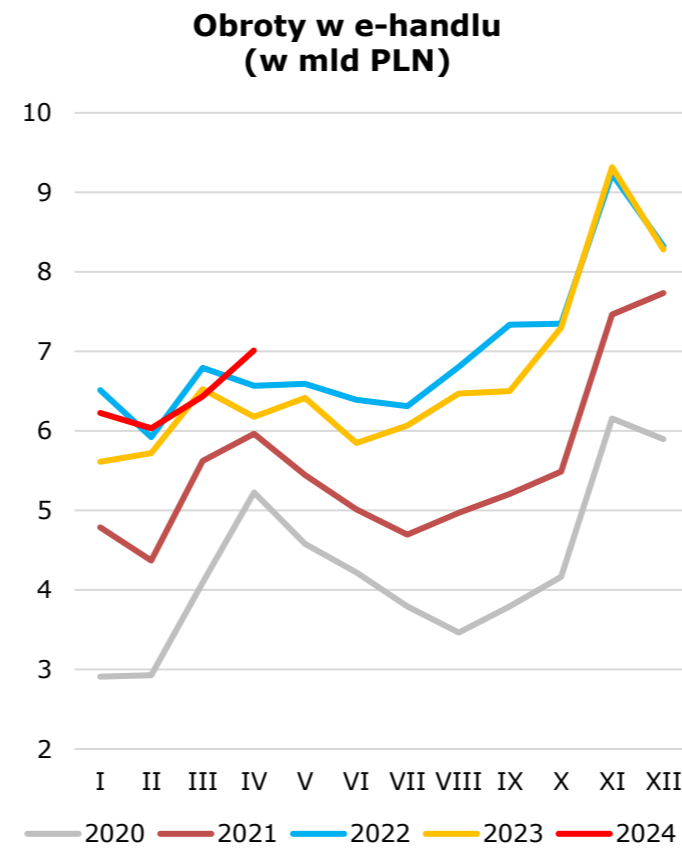
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>IV 2023</b>	<b>V 2023</b>	<b>VI 2023</b>	<b>VII 2023</b>	<b>VIII 2023</b>	<b>IX 2023</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>
OGÓŁEM	100,6	98,9	100,6	101,2	102,7	99,3	103,5	98,2	110,6	80,3	99,2	114,6	99,1
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	83,0	105,0	102,6	95,3	99,1	112,0	101,3	98,3	105,5	95,2	110,7	105,1	97,5
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	100,8	99,0	98,6	108,1	104,8	99,4	106,0	85,8	97,4	94,8	101,0	109,2	104,2
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	103,5	96,4	101,9	101,3	100,7	99,9	101,7	95,4	119,1	77,9	97,7	118,2	91,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	100,8	98,5	102,1	99,3	100,3	101,2	103,0	105,4	116,1	78,7	101,5	106,5	100,2
Tekstylna, odzież, obuwie	113,1	96,9	104,6	88,7	102,9	93,2	118,1	106,2	104,0	58,9	87,7	130,4	111,6
Meble, rtv, agd	100,0	98,0	96,5	106,1	103,1	97,2	100,0	105,2	109,9	70,3	99,5	114,8	105,1
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	102,5	104,6	96,8	104,1	103,1	95,0	97,1	109,9	132,2	65,8	93,5	109,9	106,7
Pozostałe	93,2	108,5	99,9	102,9	100,1	103,4	97,0	96,8	104,2	101,2	99,4	114,6	101,2

<b>HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)</b>	<b>IV 2023</b>	<b>V 2023</b>	<b>VI 2023</b>	<b>VII 2023</b>	<b>VIII 2023</b>	<b>IX 2023</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>
OGÓŁEM	100,5	98,8	100,5	101,1	102,6	99,2	103,4	98,1	110,5	80,3	99,1	114,5	99,0

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2023-IV 2024</b>
MLD PLN	7,011	81,896
OKRES POPRZEDNI = 100	109,2	99,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	114,2	99,4
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2023-IV 2024</b>
MLD PLN	79,675	935,198
OKRES POPRZEDNI = 100	99,1	103,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	104,3	103,5

W kwietniu 2024 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 7,011 mld PLN. Były one o 9,2% większe niż w marcu. Wzrost nie miał charakteru sezonowego (oczekiwany był spadek). Wyniki okazały się o 14,2% wyższe niż przed rokiem. W kwietniu 2024 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 79,675 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 8,8%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 81,896 mld PLN. Były one o 0,6% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 8,8% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 935,198 mld PLN.



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS



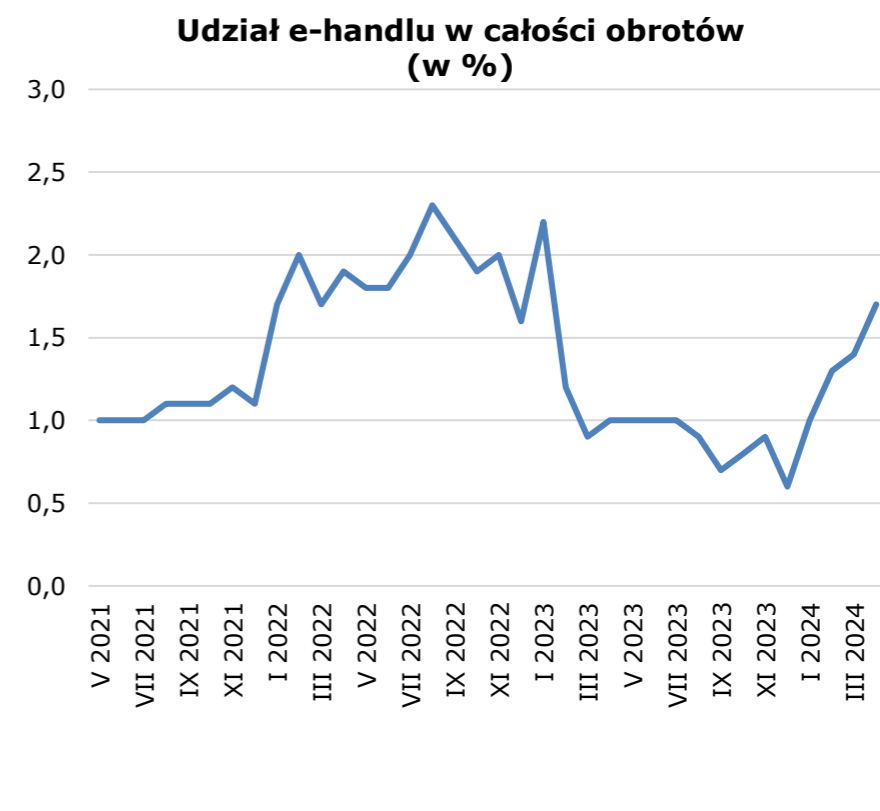
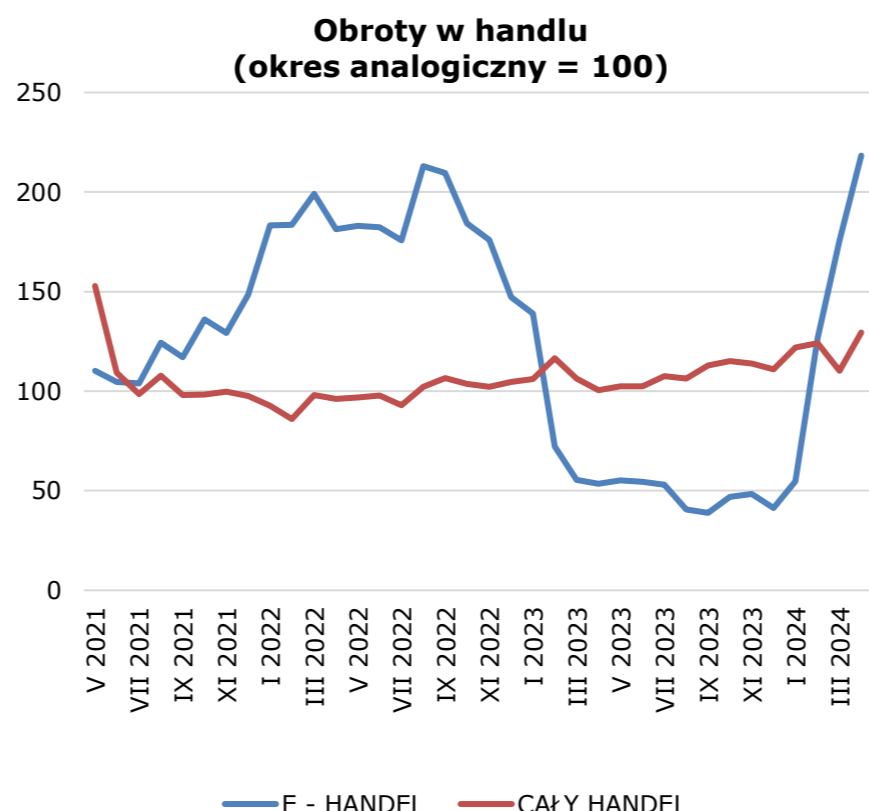
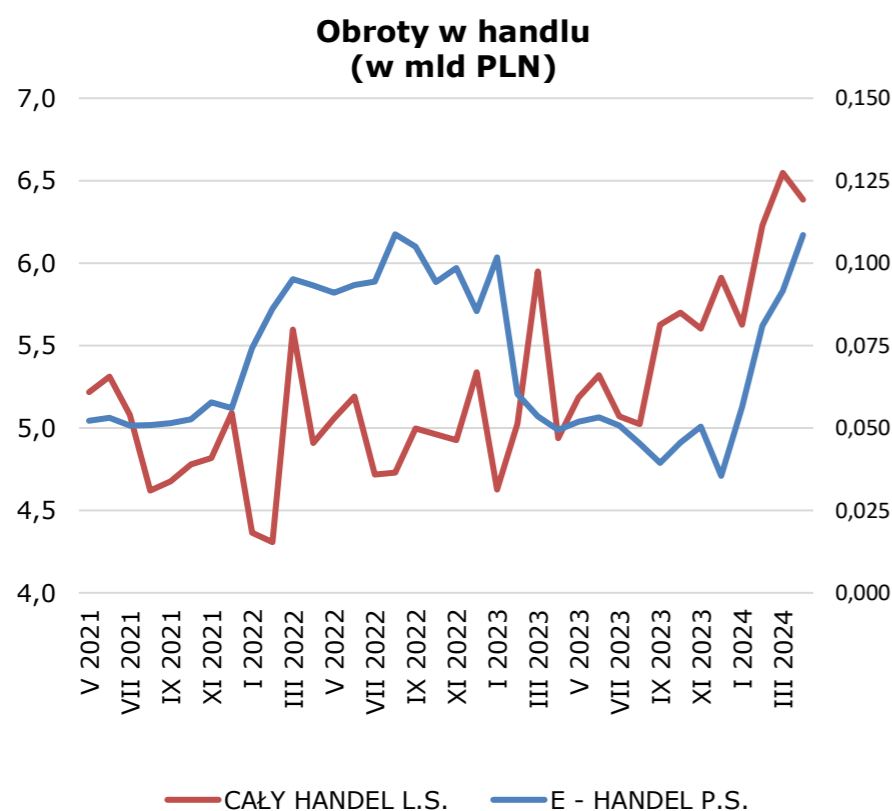
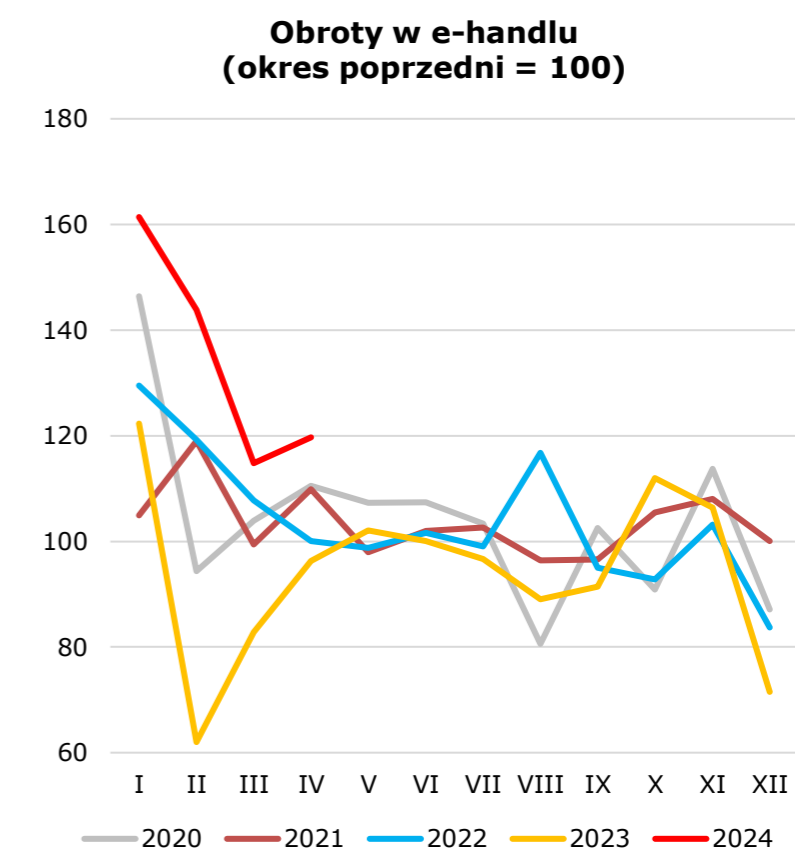
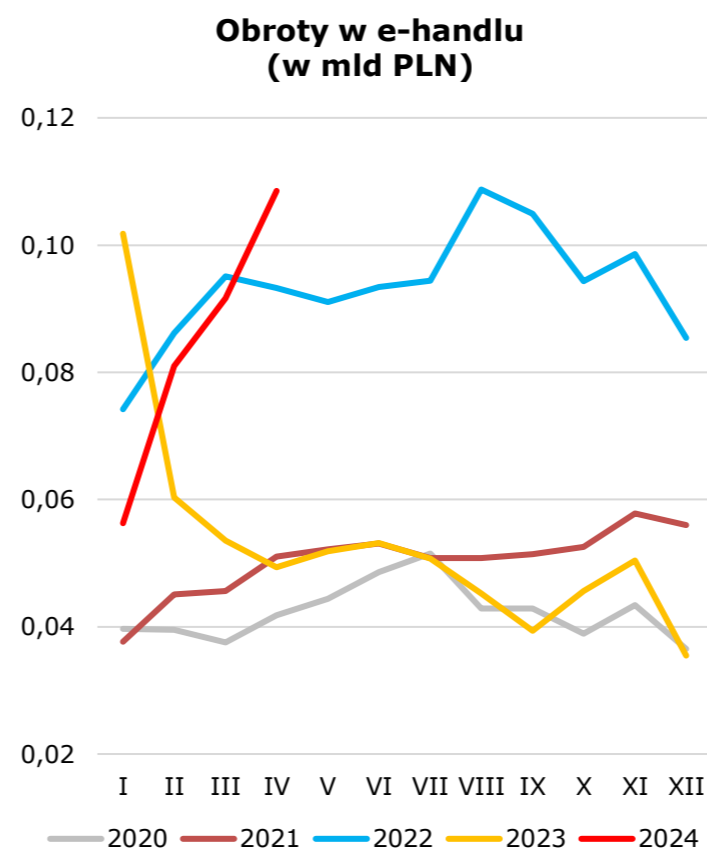
<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2023-IV 2024</b>
MLD PLN	0,109	0,709
OKRES POPRZEDNI = 100	119,7	68,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	218,3	68,5

<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2023-IV 2024</b>
MLD PLN	6,384	68,228
OKRES POPRZEDNI = 100	97,5	112,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	129,4	112,8

W kwietniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 109 mln PLN. Były one o 19,7% większe niż w marcu. Wzrost nie miał charakteru sezonowego. Wyniki okazały się o 118,3% wyższe niż przed rokiem. W kwietniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,384 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 1,7%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 709 mln PLN. Były one o 31,5% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 1,0% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 68,228 mld PLN.



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2023-IV 2024</b>
MLD PLN	0,116	1,546
OKRES POPRZEDNI = 100	89,3	93,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	120,5	93,5

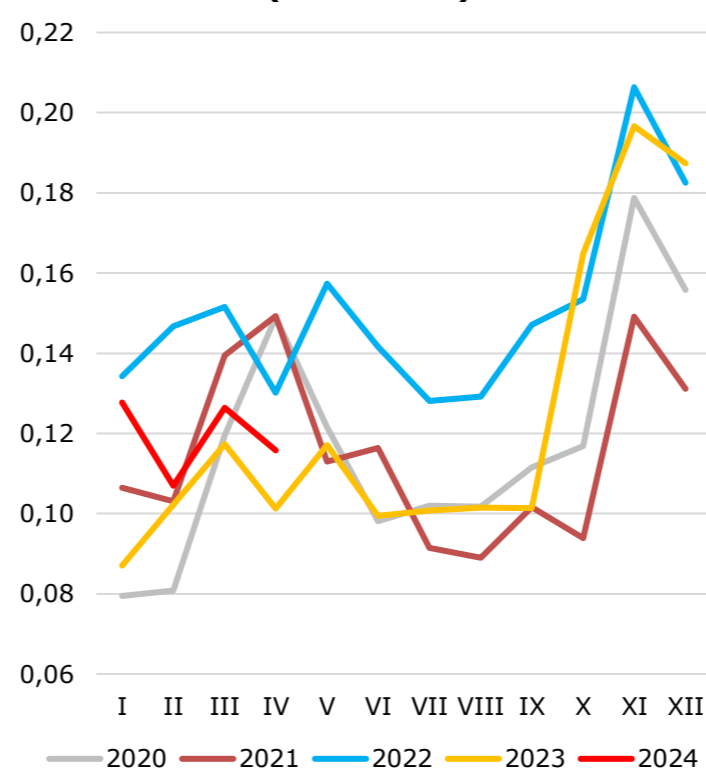
  

<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2023-IV 2024</b>
MLD PLN	19,299	240,248
OKRES POPRZEDNI = 100	91,6	106,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	95,3	106,6

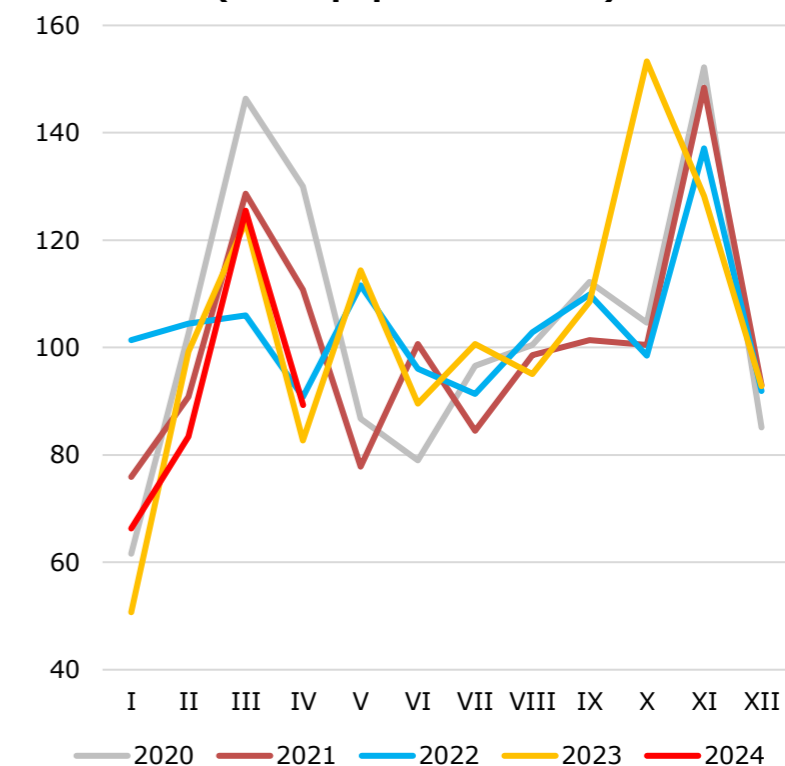
W kwietniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 116 mln PLN. Były one o 10,7% mniejsze niż w marcu. Spadek miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 20,5% wyższe niż przed rokiem. W kwietniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 19,299 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 0,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 1,546 mld PLN. Były one o 6,5% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,6% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 240,248 mld PLN.

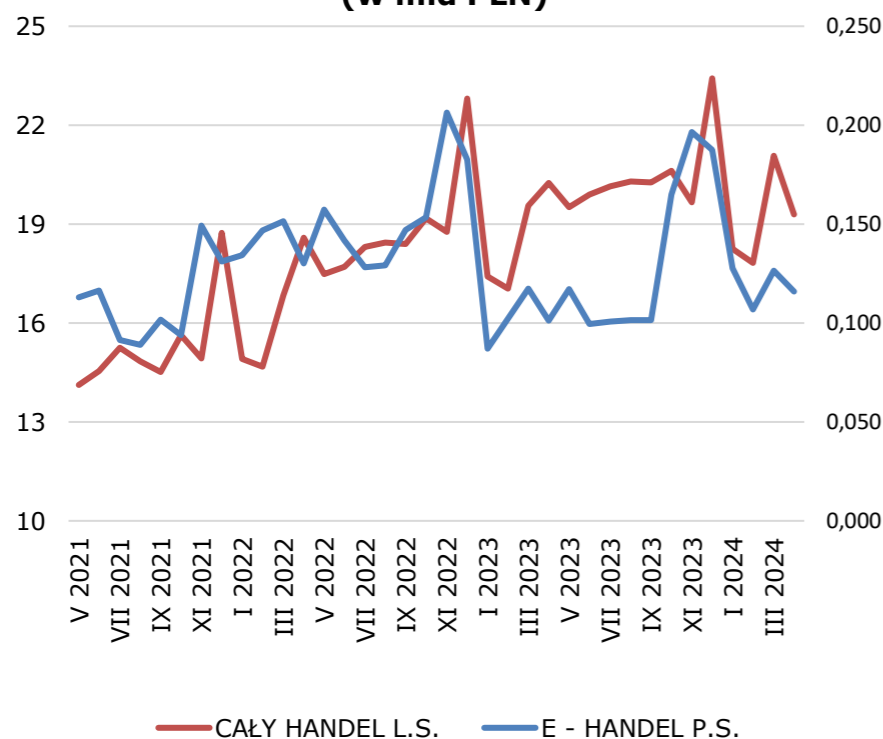
**Obroty w e-handlu (w mld PLN)**



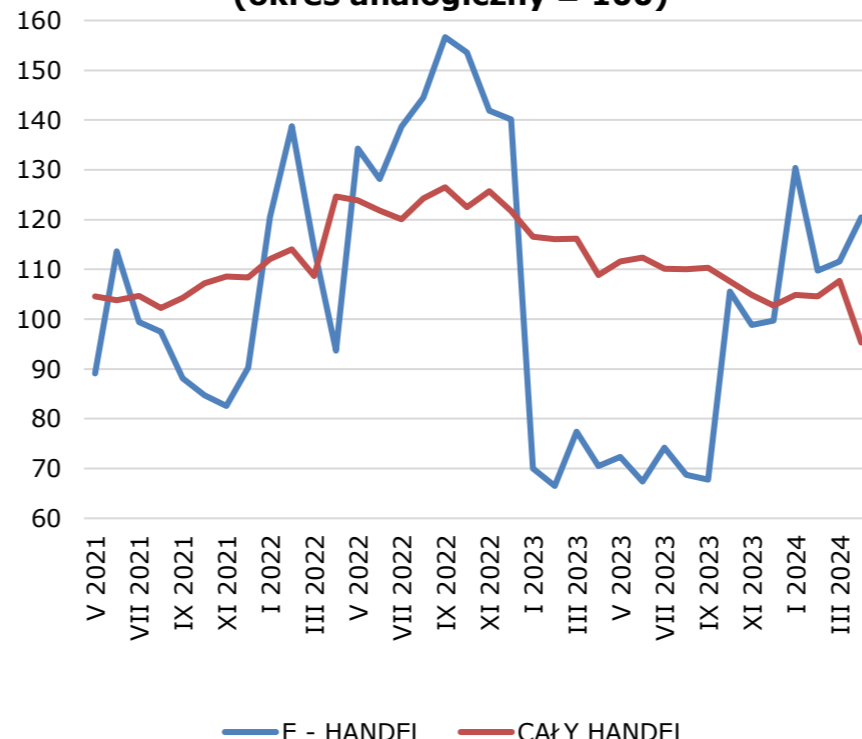
**Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)**



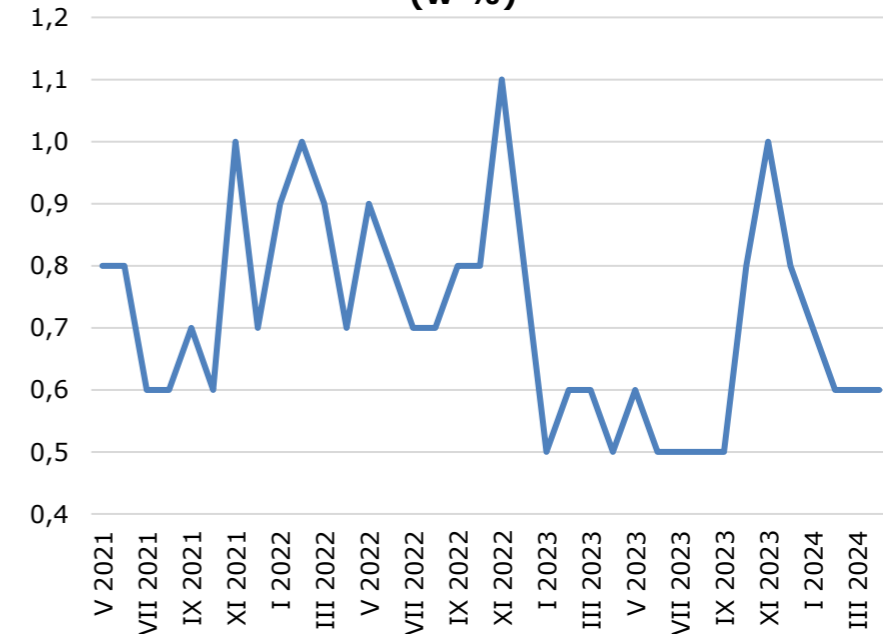
**Obroty w handlu (w mld PLN)**



**Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów (w %)**



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2023-IV 2024</b>
MLD PLN	0,363	4,269
OKRES POPRZEDNI = 100	100,0	108,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	109,6	108,3

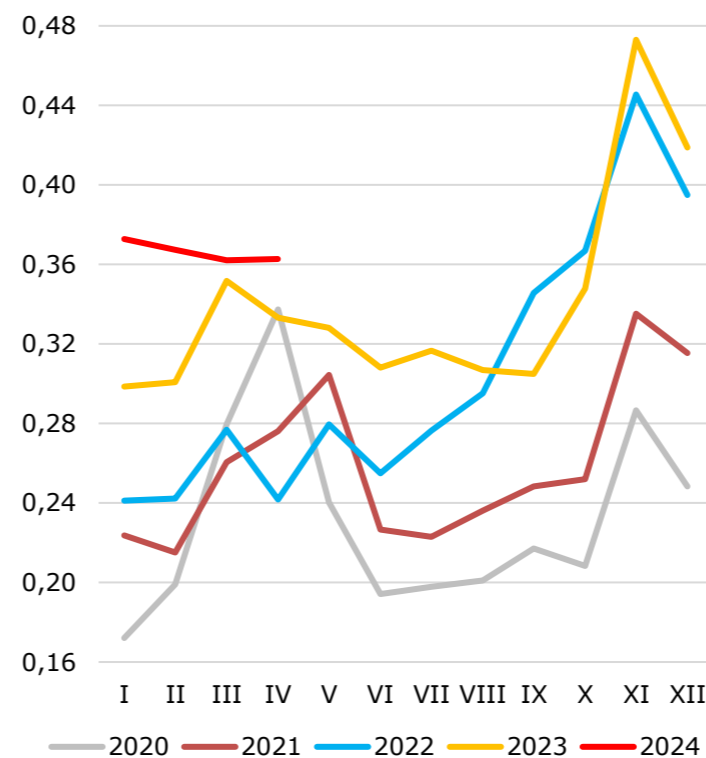
  

<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2023-IV 2024</b>
MLD PLN	5,852	67,855
OKRES POPRZEDNI = 100	100,2	109,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	108,9	109,1

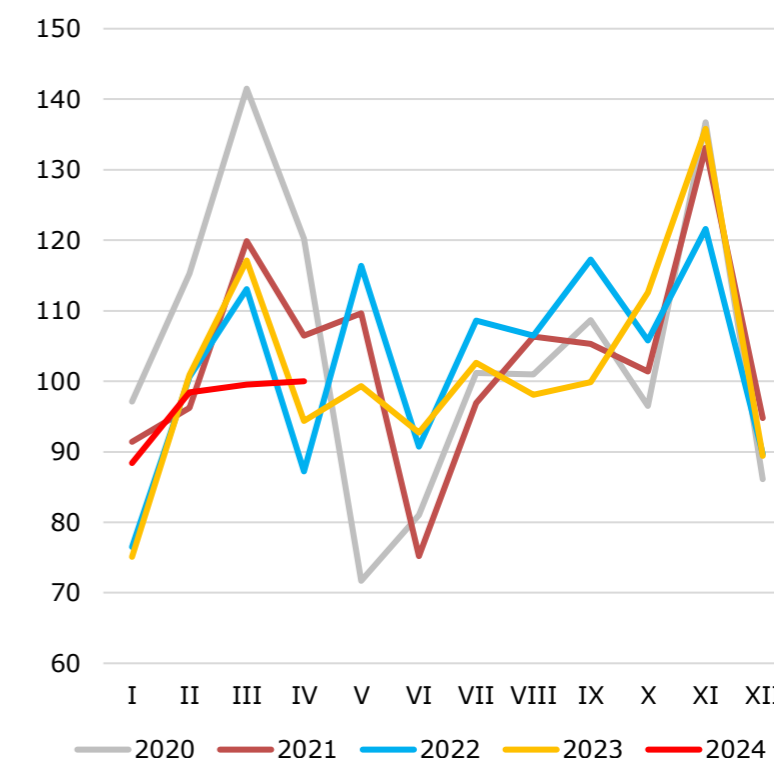
W kwietniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 363 mln PLN. Były one bardzo podobne do notowanych w marcu. Stabilizacja nie miała charakteru sezonowego. Wyniki okazały się o 9,6% wyższe niż przed rokiem. W kwietniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,852 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 6,2%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 4,269 mld PLN. Były one o 8,3% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 6,3% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 67,855 mld PLN.

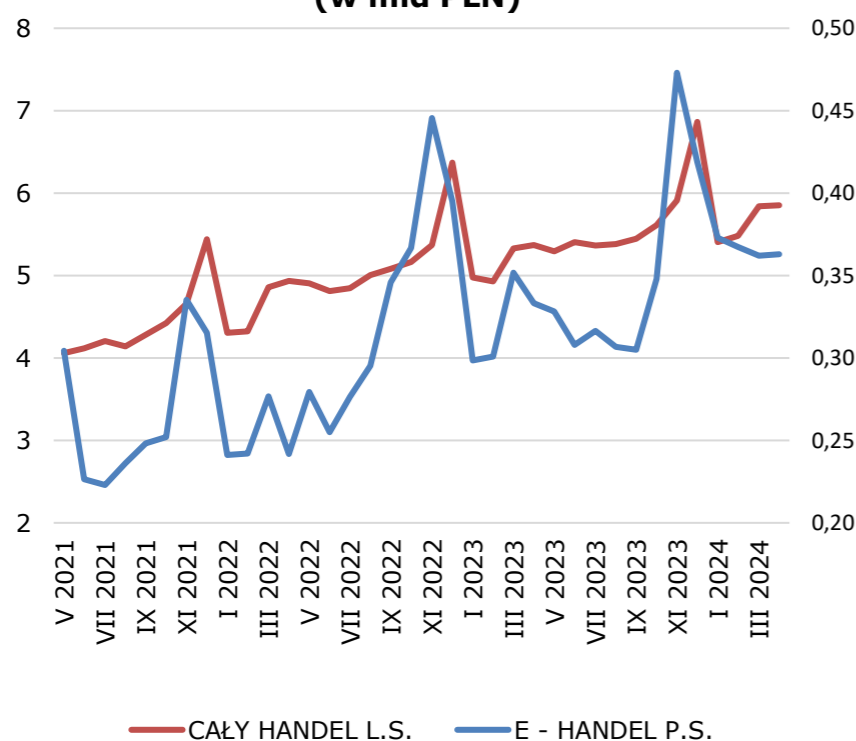
**Obroty w e-handlu (w mld PLN)**



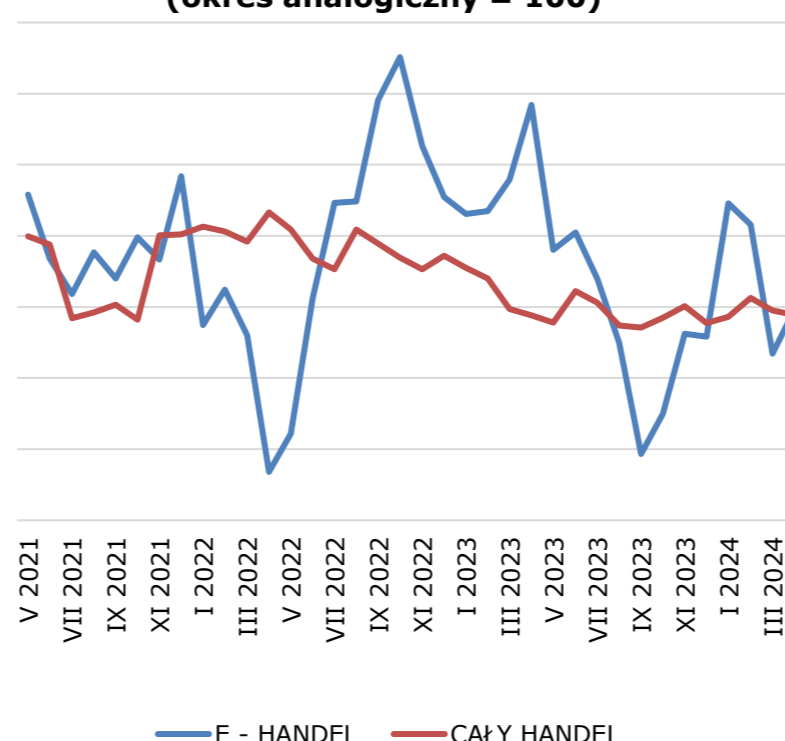
**Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)**



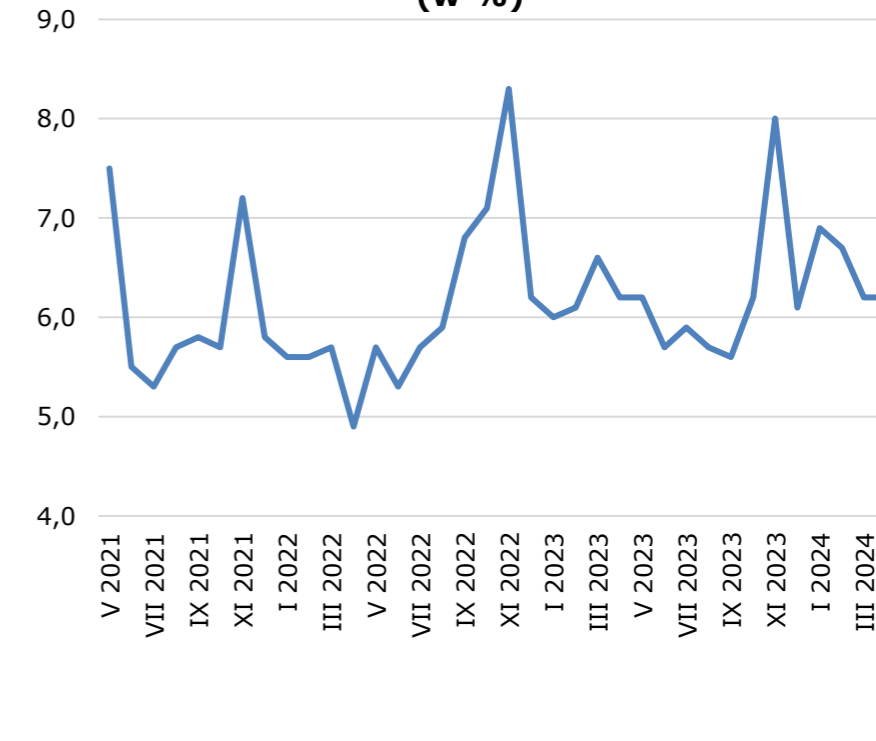
**Obroty w handlu (w mld PLN)**



**Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów (w %)**



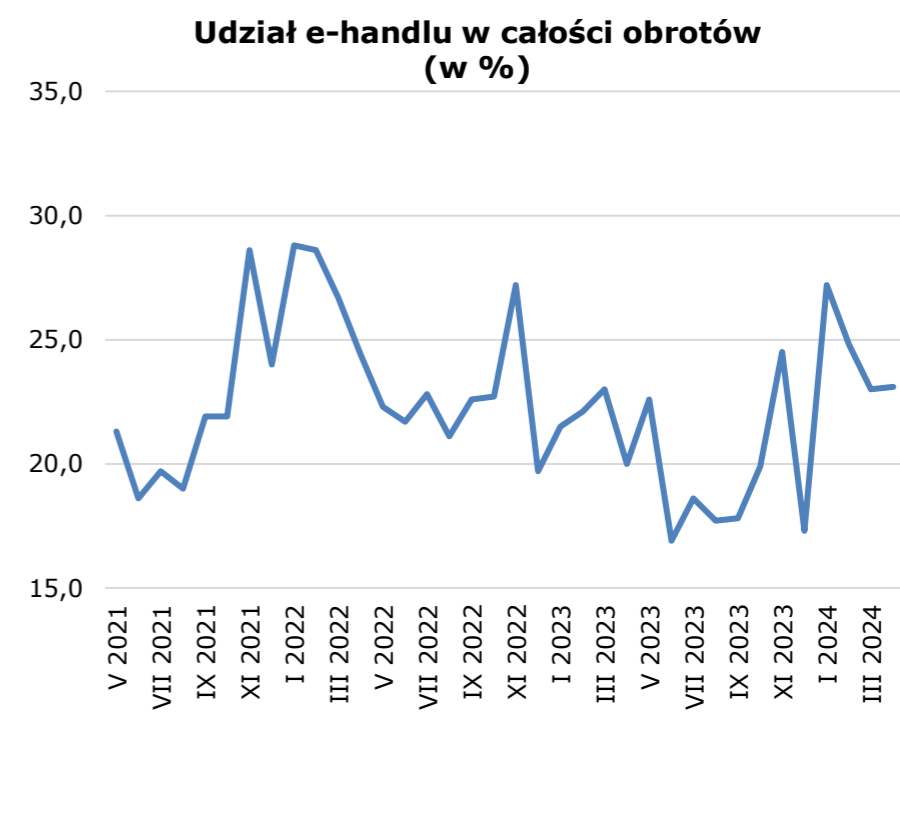
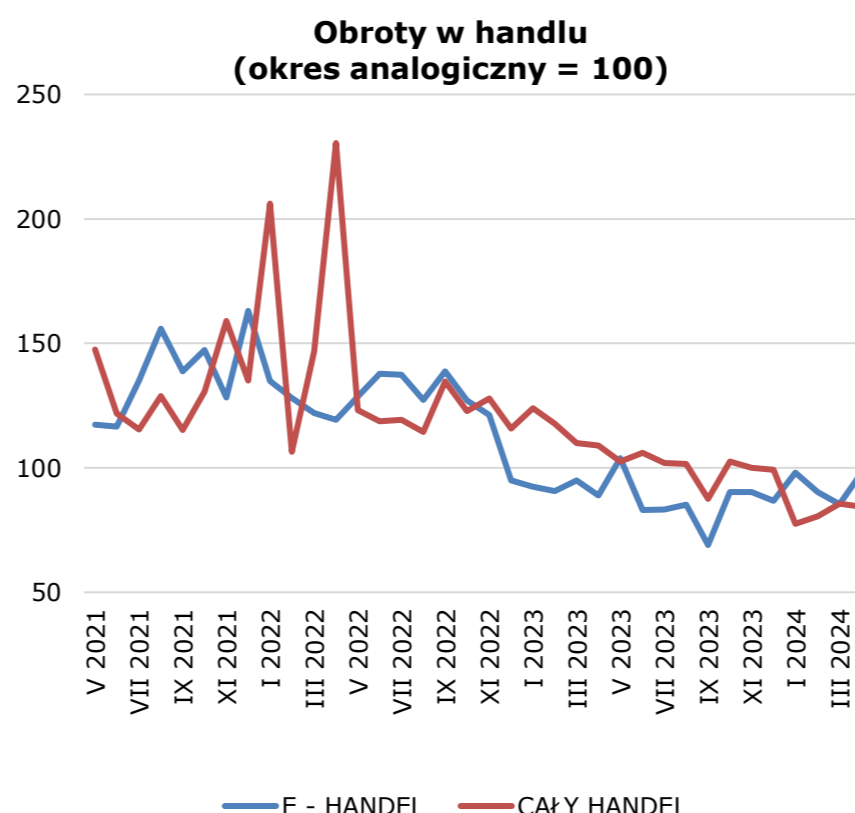
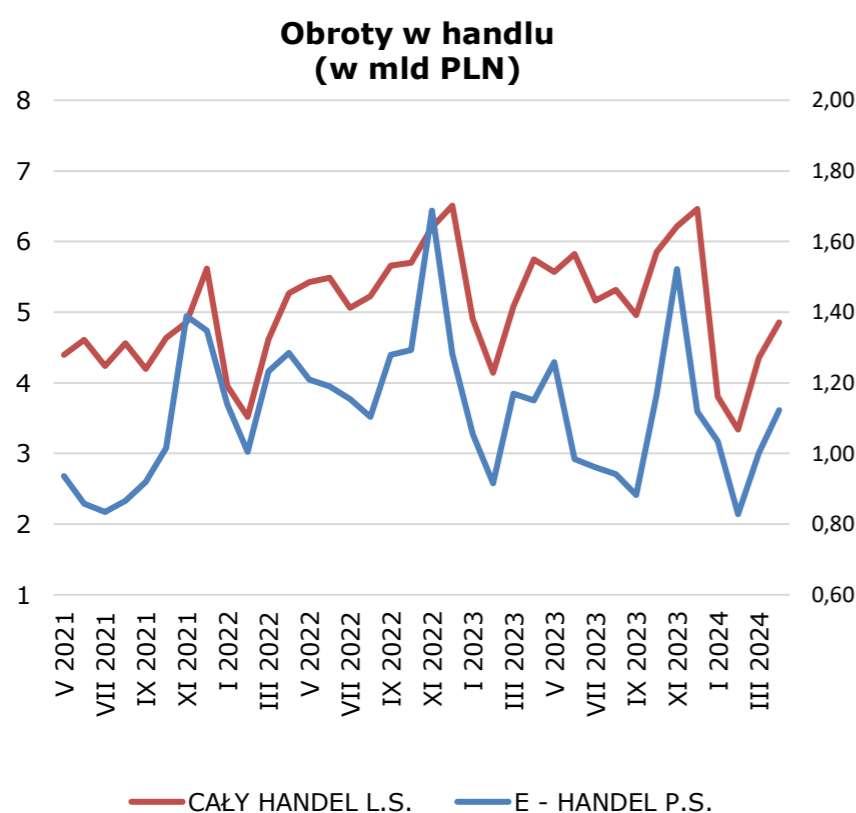
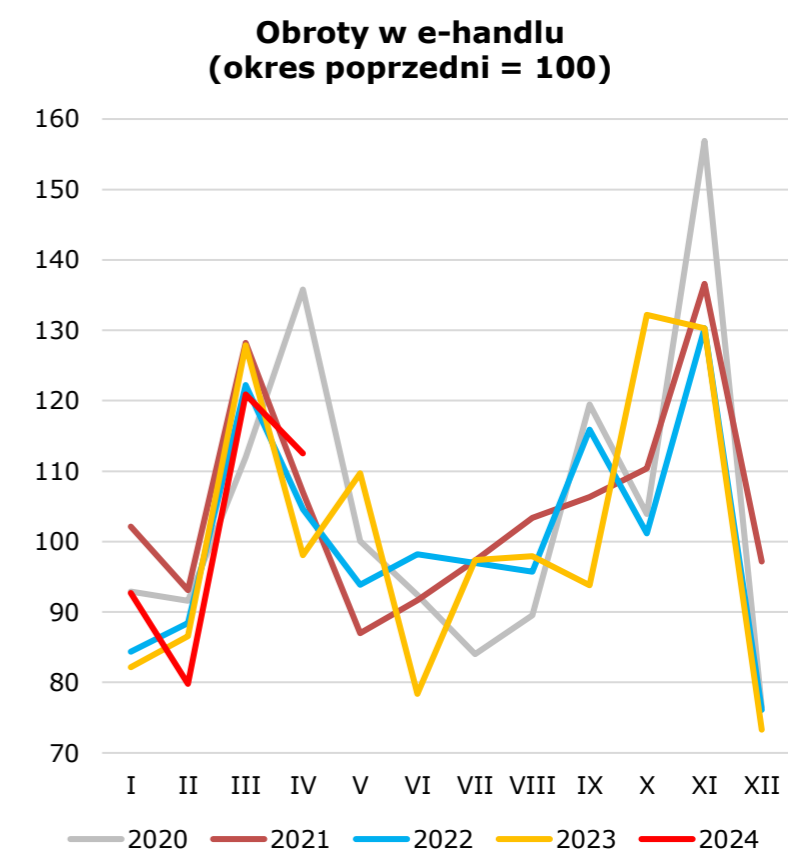
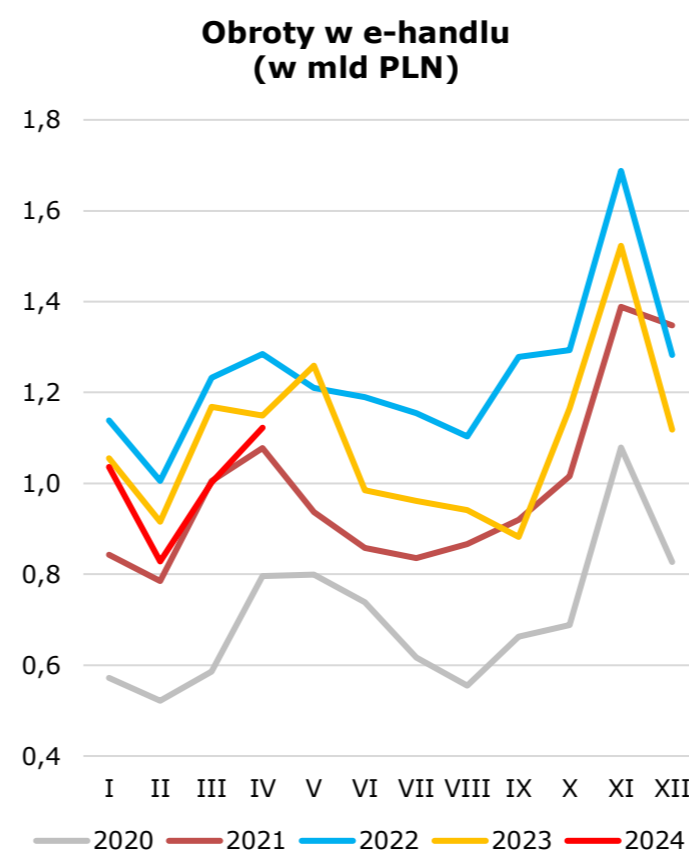
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2023-IV 2024</b>
MLD PLN	1,123	12,822
OKRES POPRZEDNI = 100	112,5	88,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	97,9	88,5

<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2023-IV 2024</b>
MLD PLN	4,860	61,732
OKRES POPRZEDNI = 100	111,6	94,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	84,4	94,8

W kwietniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,123 mld PLN. Były one o 12,5% większe niż w marcu. Wzrost miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 2,1% niższe niż przed rokiem. W kwietniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 4,860 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 23,1%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 12,822 mld PLN. Były one o 11,5% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 20,8% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 61,732 mld PLN.

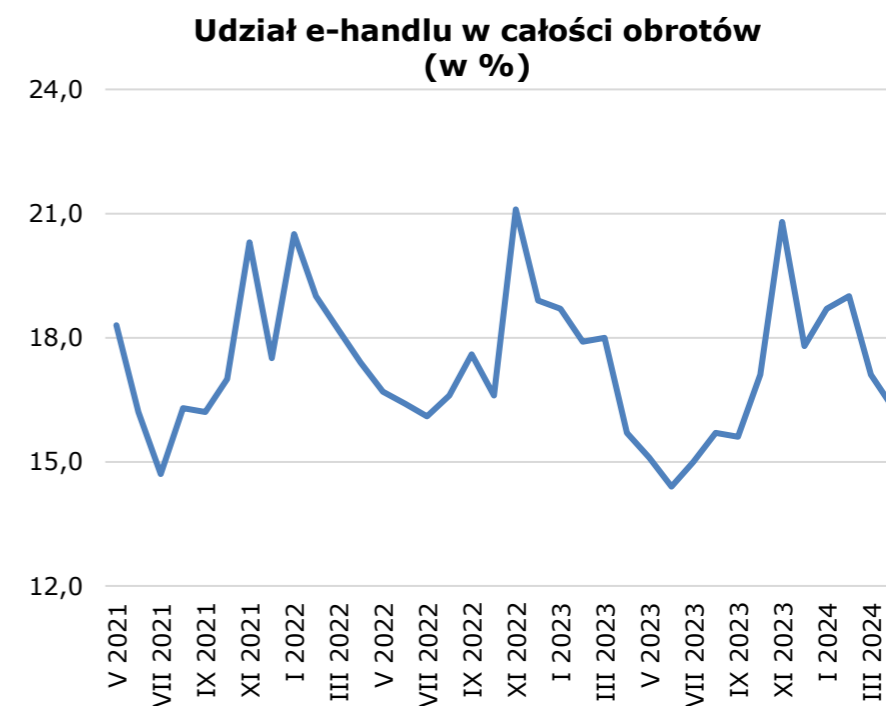
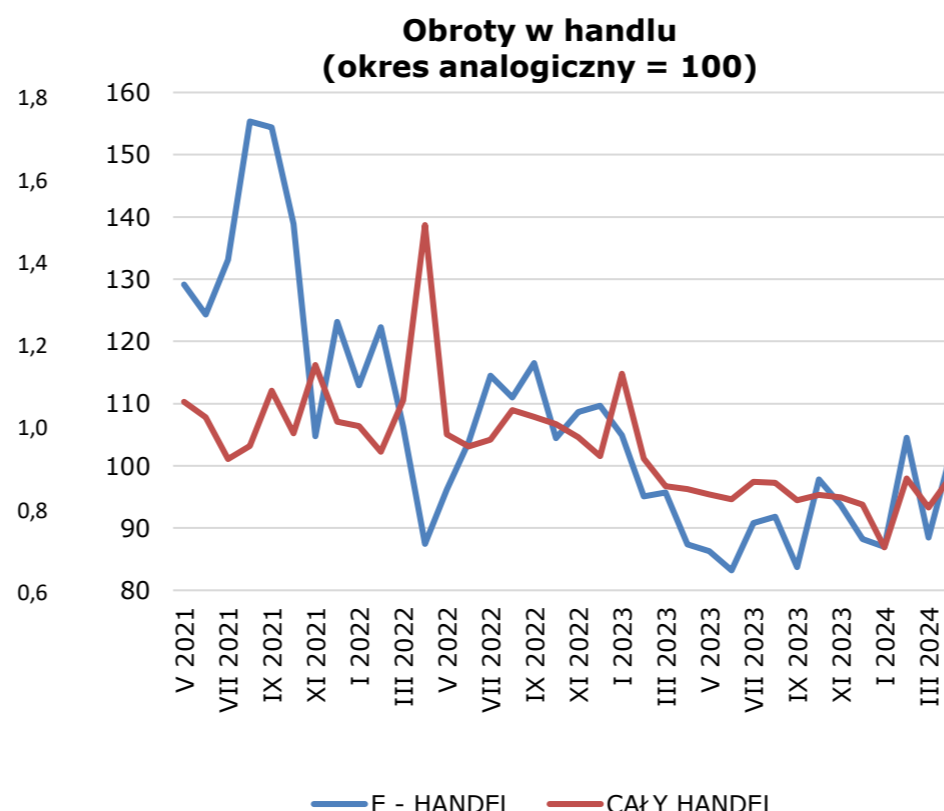
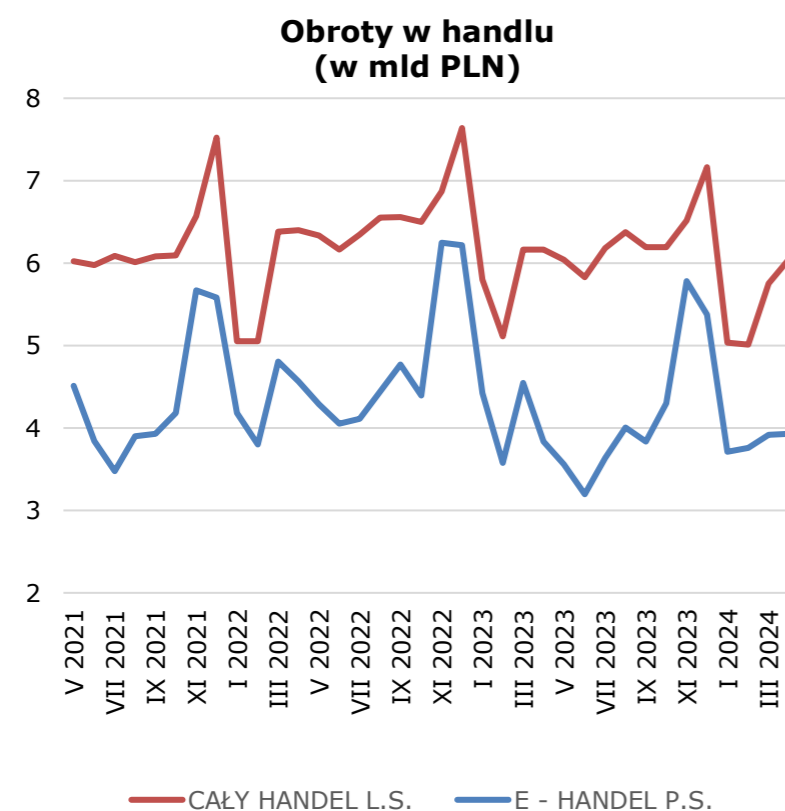
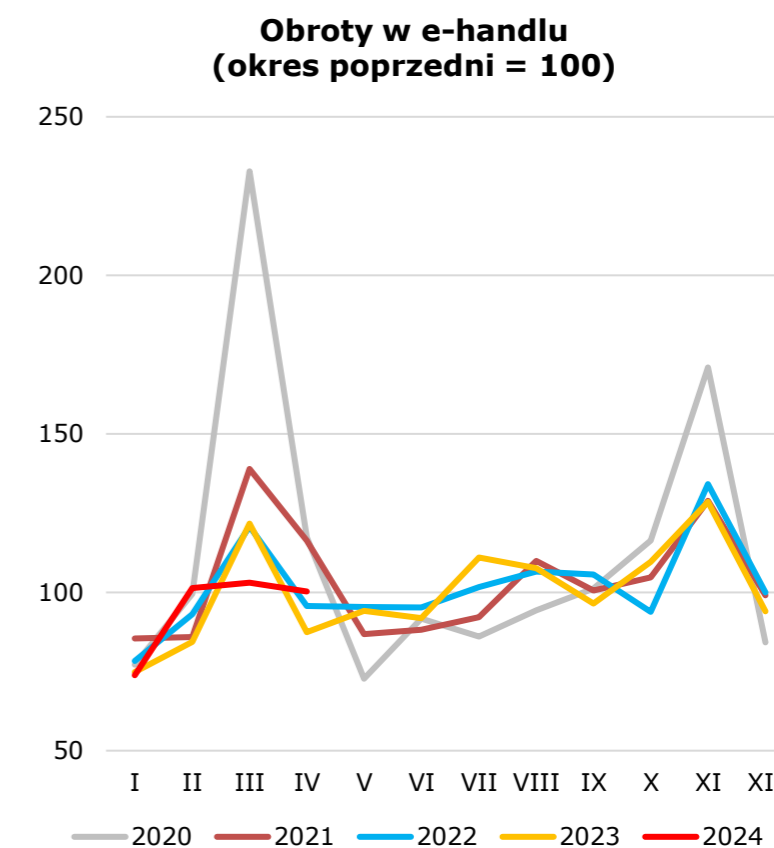
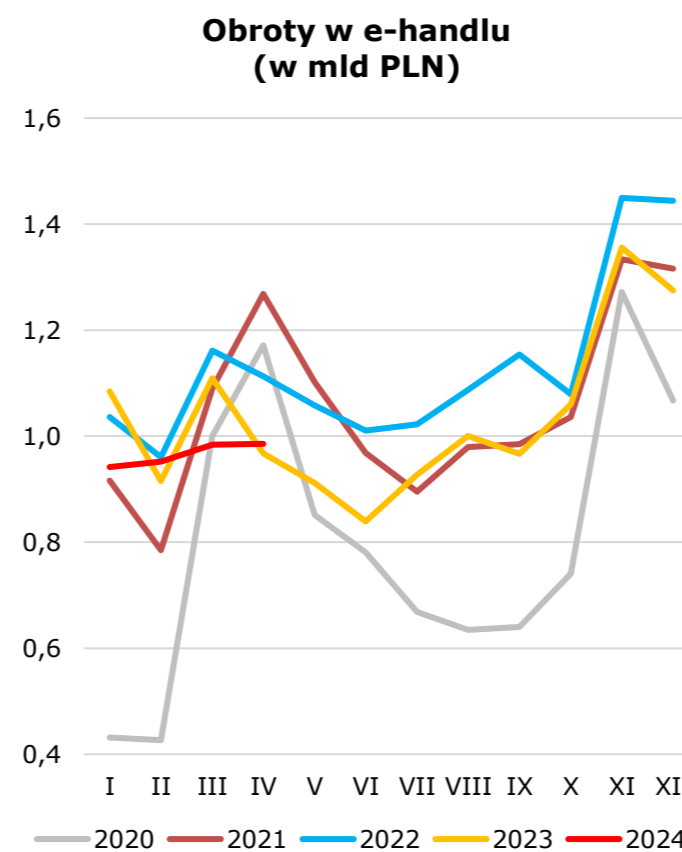


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2023-IV 2024</b>
MLD PLN	0,985	12,200
OKRES POPRZEDNI = 100	100,3	91,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	101,6	91,2
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2023-IV 2024</b>
MLD PLN	6,046	72,345
OKRES POPRZEDNI = 100	105,1	94,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	98,1	94,9

W kwietniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 0,985 mld PLN. Były one o 0,3% większe niż w marcu. Stabilizacja była lepsza od sezonowego oczekiwanego spadku. Wyniki okazały się o 1,6% wyższe niż przed rokiem. W kwietniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,046 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 16,3%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 12,200 mld PLN. Były one o 8,8% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 16,9% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 72,345 mld PLN.

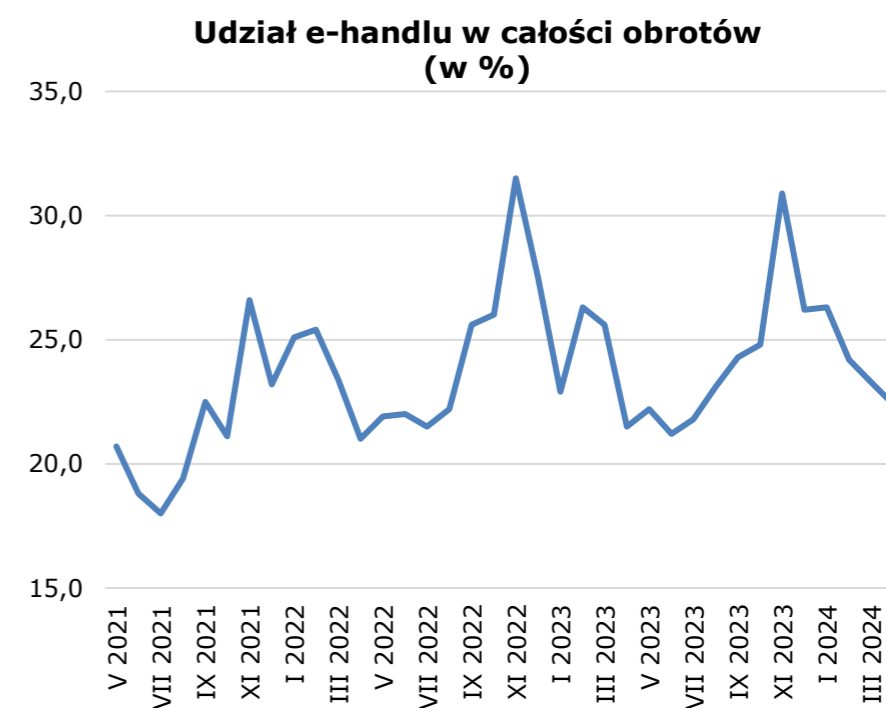
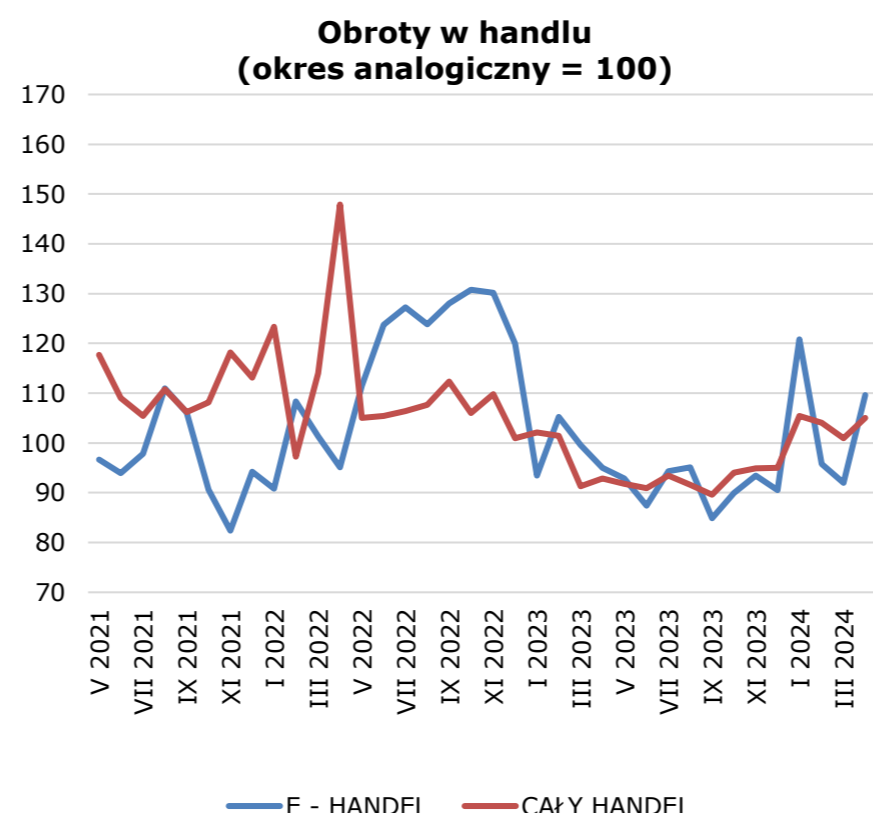
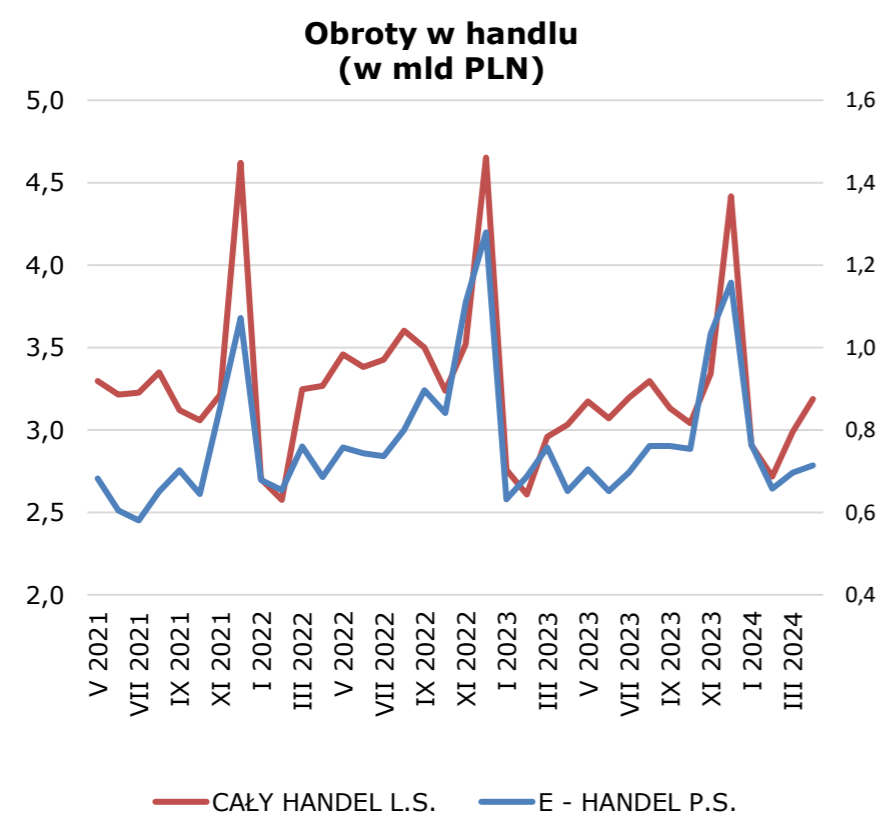
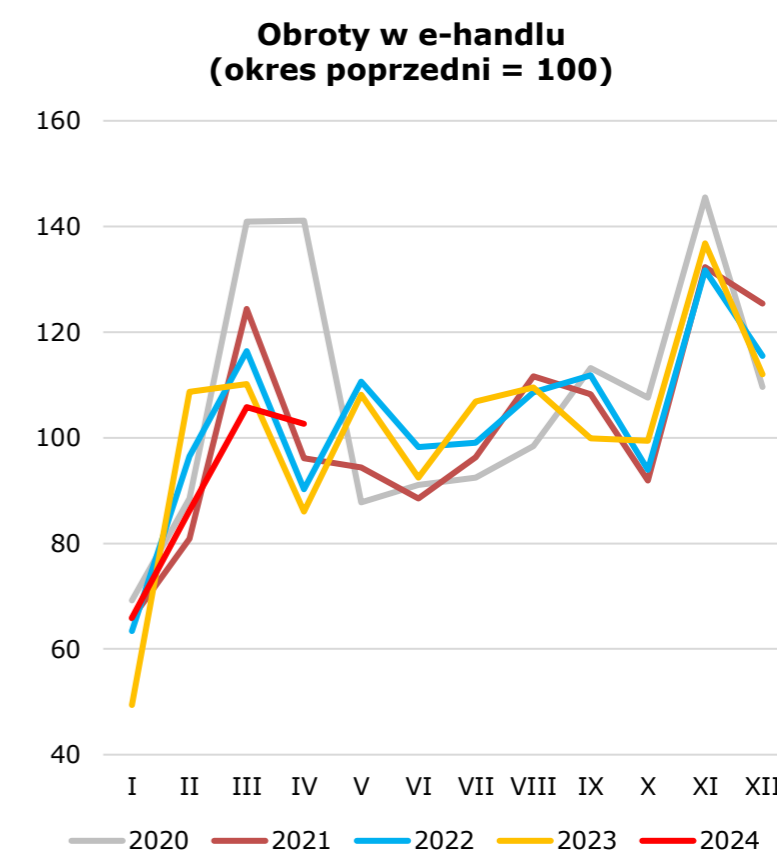
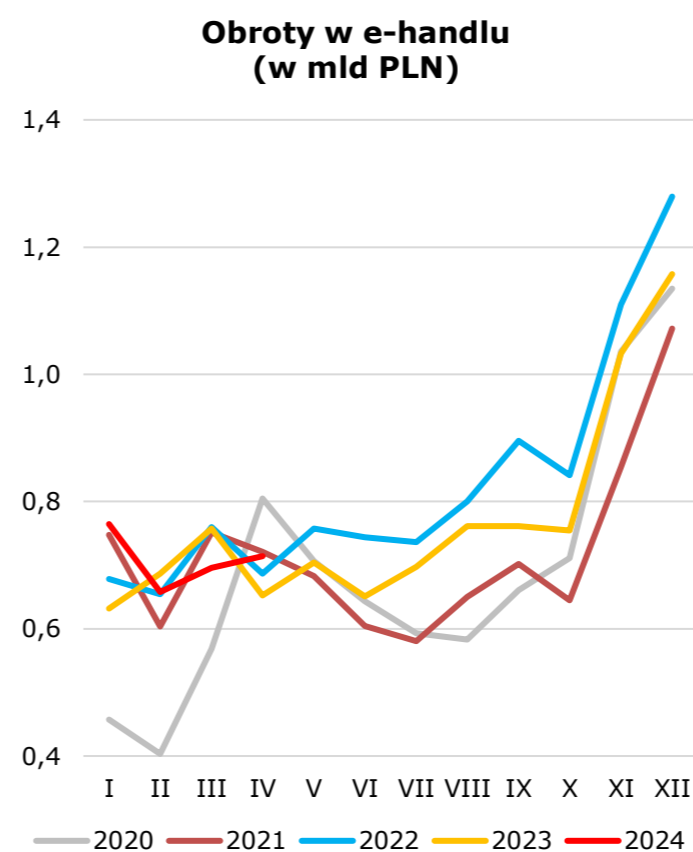


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2023-IV 2024</b>
MLD PLN	0,714	9,352
OKRES POPRZEDNI = 100	102,6	94,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	109,6	94,5
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2023-IV 2024</b>
MLD PLN	3,187	38,472
OKRES POPRZEDNI = 100	106,7	95,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	105,0	95,8

W kwietniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 0,714 mld PLN. Były one o 2,6% większe niż w marcu. Wzrost nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 9,6% niższe niż przed rokiem. W kwietniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 3,187 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 22,4%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 9,352 mld PLN. Były one o 5,5% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 24,3% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 38,472 mld PLN.



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

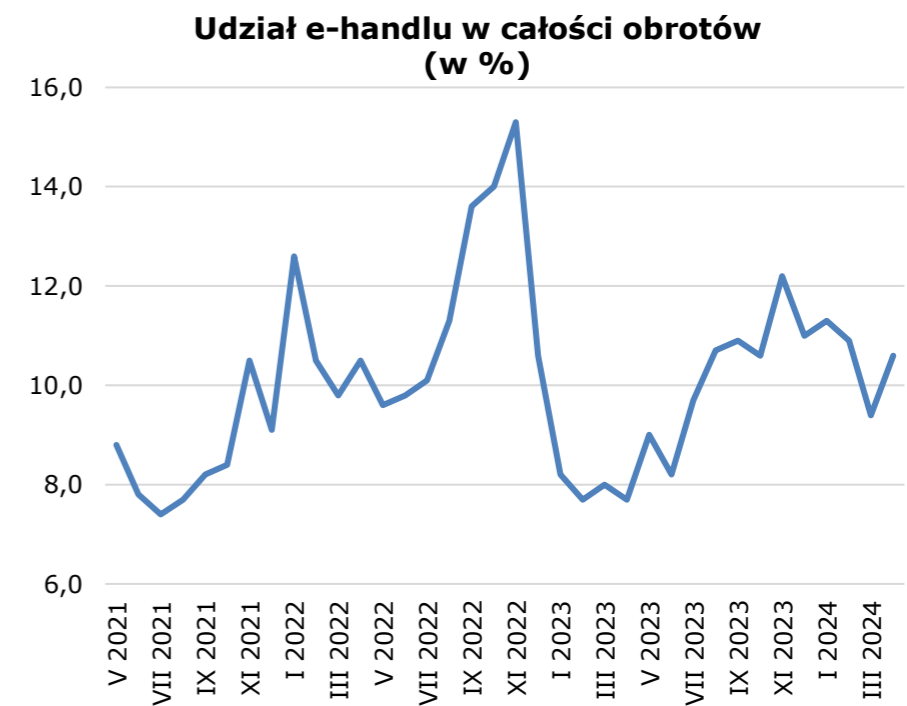
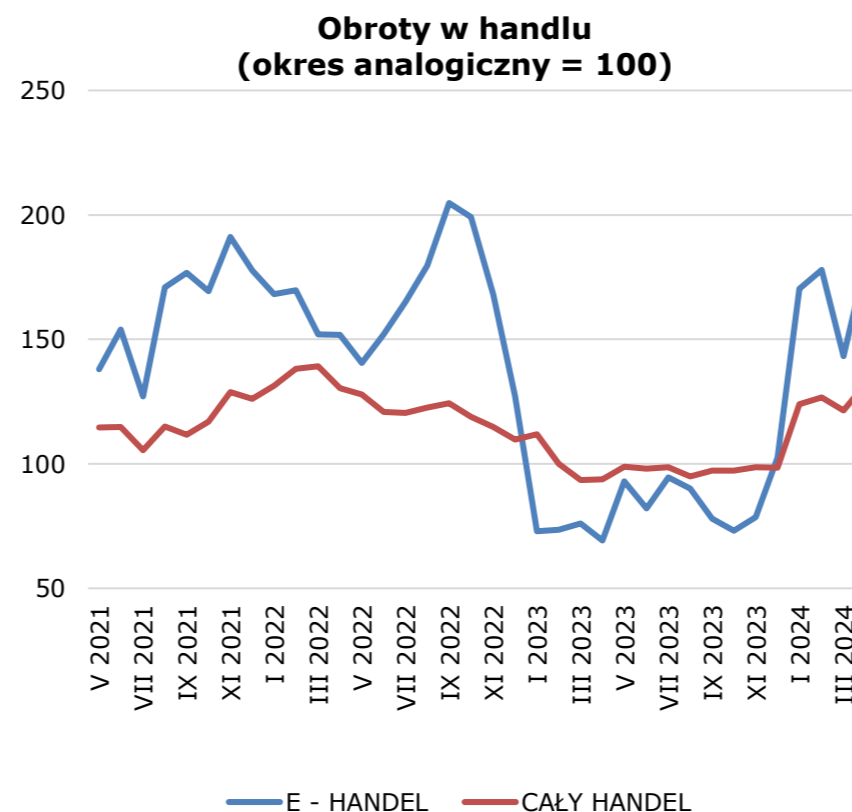
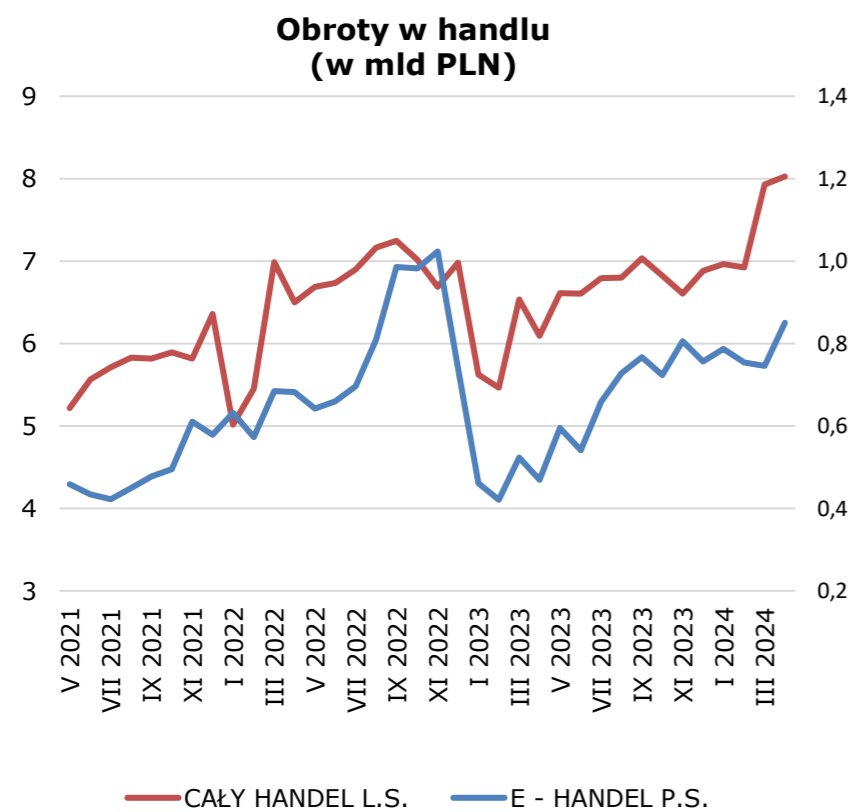
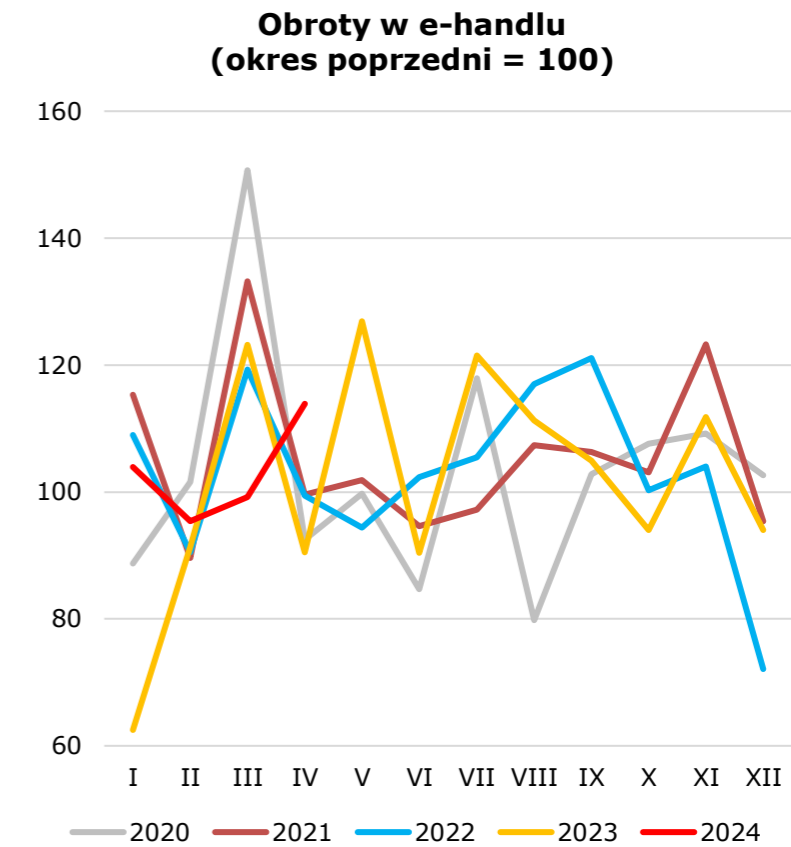
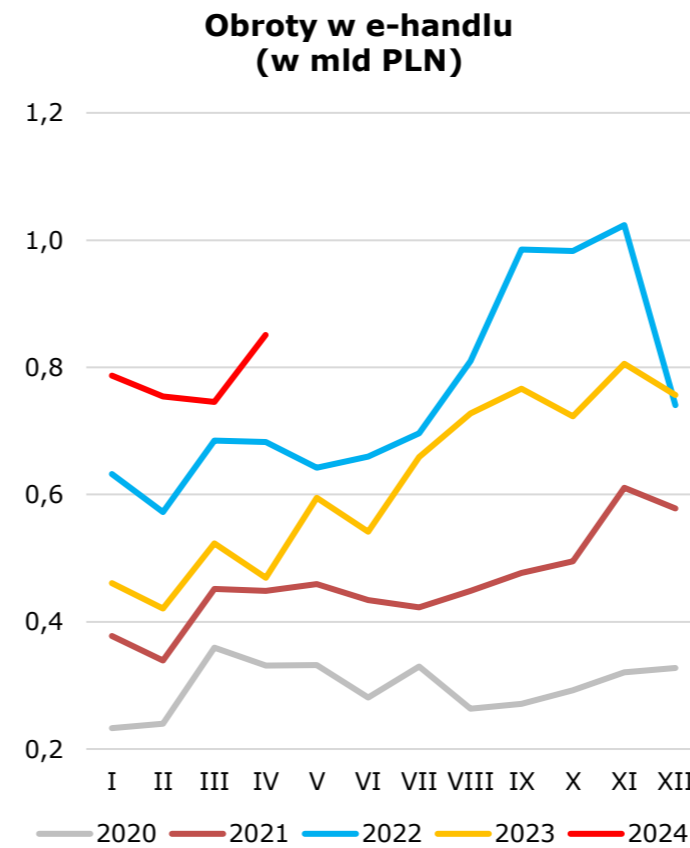
<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2023-IV 2024</b>
MLD PLN	0,851	8,713
OKRES POPRZEDNI = 100	113,9	103,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	180,2	103,5

<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2023-IV 2024</b>
MLD PLN	8,027	83,989
OKRES POPRZEDNI = 100	101,2	106,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	131,9	106,1

W kwietniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 851 mln PLN. Były one o 13,9% większe niż w marcu. Wzrost nie miał charakteru sezonowego. Wyniki okazały się o 80,2% wyższe niż przed rokiem. W kwietniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 8,027 mld PLN. E- handel miał więc udział w obrotach na poziomie 10,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 8,713 mld PLN. Były one o 3,5% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 10,4% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 83,989 mld PLN.



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS