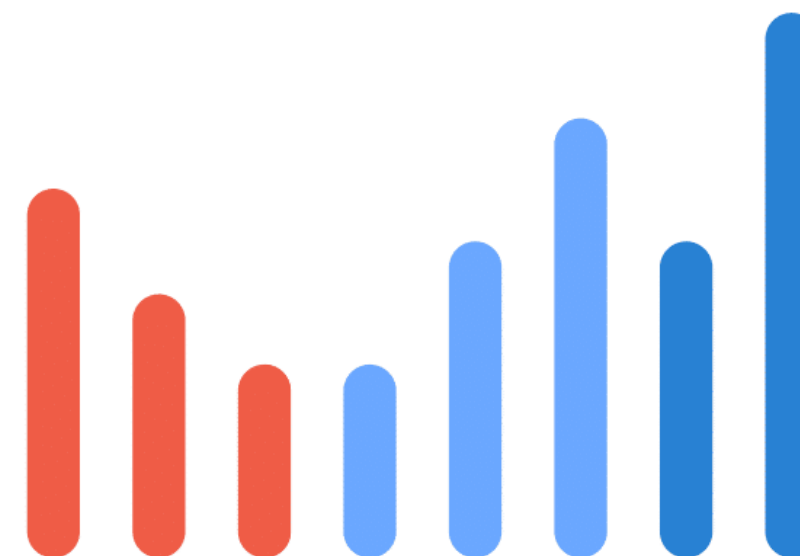


KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

Opracowanie
Krajowa Izba Gospodarcza
24.06.2024

SPIS TREŚCI	str. 2
OBJAŚNIENIA I UWAGI	str. 3
WPROWADZENIE	str. 4
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)	str. 5
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 6
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 7
OBROTY OGÓŁEM	str. 8
POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI	str. 9
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE	str. 10
FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY	str. 11
TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE	str. 12
MEBLE, RTV, AGD	str. 13
PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH	str. 14
POZOSTAŁE	str. 15

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2023 roku” w ub.r. zakupów przez Internet w Polsce dokonało 64,3% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 64,6%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2023 r. 18,0% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,5% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 9,5% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,5% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok. $\frac{3}{4}$ całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

HANDEL DETALICZNY W MARCU

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, w maju 2024 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 105,134 mld PLN. Okazały się one o 0,2% niższe niż w kwietniu oraz o 4,6% wyższe niż w maju roku 2023.

Szacujemy, że 75,7% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 79,595 mld PLN. Była ona o 0,1% niższa niż w kwietniu i o 5,4% wyższa niż przed rokiem.

Na ogólny spadek sprzedaży detalicznej w maju (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) w ujęciu miesięcznym wpłynęły głównie słabsze niż miesiąc wcześniej wyniki w trzech analizowanych przez GUS kategoriach: meble, rtv, agd o 7,8%; pojazdy samochodowe, motocykle, części o 3,4%; tekstylia, odzież i obuwie o 1,1%. Skalę spadków spłyciły zaś wzrosty sprzedaży notowane w pozostałych grupach: pozostałe o 2,9%; prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 2,8%; żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 2,1%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 0,3%; paliwa stałe, ciekłe i gazowe o 0,2%.

W porównaniu z majem 2023 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): pozostałych (o 25,0%); pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 19,0%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 11,0%); paliw (o 7,5%); prasy, książek oraz pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 3,1%); żywności, napojów, wyrobów tytoniowych (o 1,0%). Spadła natomiast sprzedaż: tekstyliów, odzieży i obuwia (o 13,8%); oraz mebli, rtv, agd (o 7,7%).

W kwocie 79,595 mld PLN obrotów wypracowanych w maju 2024 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (24,8% - 19,705 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (14,1% - 11,213 mld PLN); pozostałe (10,4% - 8,260 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,7% - 6,167 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,4% - 5,869 mld PLN); meble, rtv, agd (7,0% - 5,574 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (6,0% - 4,806 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (4,1% - 3,277 mld PLN).

HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (VI 2023 – V 2024) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 244,969 mld PLN. Okazały się one o 2,8% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 75,5% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 939,330 mld PLN. Była ona o 3,8% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 14,2%), a niewiele mniej w grupach farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 9,4%), pozostałe (o 8,3%) oraz żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 5,7%). W pozostałych grupach notowano spadki. Najmocniejsze w przypadku paliw stałych, ciekłych i gazowych (o 7,1%), mniejszych zaś rozmiarów w grupach: tekstylia, odzież i obuwie (o 6,6%); meble, rtv, agd (o 5,3%); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 3,2%).

Na przestrzeni ostatnich miesięcy dynamika roczna sprzedaży w handlu detalicznym ulegała obniżaniu aż do grudnia i dopiero w pierwszych miesiącach 2024 roku zaczęła rosnąć. Spadek był w znacznej mierze efektem postępujących procesów deflacyjnych w gospodarce, mających jednak różne nasilenie w poszczególnych grupach towarów. Szczególnym tego przykładem były spadki cen w grupie paliwa stałe, ciekłe i gazowe. Na wynikach z pewnością zaważyły też zmiany w modelu konsumpcji – patrz obserwowane w dłuższym okresie spadki obrotów w grupach prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; meble, rtv, agd; pozostałe, ale również głęboka redukcja dynamiki obrotów odnotowana w przypadku tekstyliów, odzieży i obuwia. Odbicie zaś z pięciu ostatnich miesięcy jest pochodną poprawy nastrojów konsumentów i większej skłonności do zakupów.

W w/w kwocie 939,330 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,6% – 240,434 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,9% – 130,511 mld PLN), pozostałe (9,1% – 85,639 mld PLN), meble, rtv, agd (7,7% – 71,881 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,4% – 69,210 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,3% – 68,431 mld PLN), tekstylia, odzież i obuwie (6,5% – 60,968 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (4,1% – 38,575 mld PLN).

WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu w maju 2024 roku stanowiły 8,6% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (79,595 mld PLN) i osiągnęły wartość 6,845 mld PLN. Były one o 2,6% mniejsze niż w kwietniu. Spadek miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 6,8% wyższe niż przed rokiem.

Na ogólny spadek sprzedaży w e-handlu w maju w ujęciu miesięcznym wpłynęły gorsze niż miesiąc wcześniej wyniki w niemal wszystkich analizowanych przez GUS kategoriach w tym w szczególności: pojazdy samochodowe, motocykle, części o 37,0%; meble, rtv, agd o 7,5%; tekstylia, odzież i obuwie o 3,7%; żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 1,7%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 0,8%. Wzrosła jedynie sprzedaż w grupach: pozostałe o 9,3% oraz prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 2,2%.

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż w maju 2023 r. wyników sprzedaży w grupach: pozostałe (o 55,2%); pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 34,6%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 9,4%); prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 3,7%); żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 3,5%). W porównaniu z majem 2023 roku spadła natomiast sprzedaż detaliczna w grupach: tekstylia, odzież i obuwie (o 14,1%) oraz meble, rtv, agd (o 0,2%).

W w/w kwocie 6,845 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w maju 2024 r., największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (15,8% – 1,081 mld PLN). Kolejne były grupy: pozostałe (13,5% – 0,925 mld PLN); meble, rtv, agd (13,4% – 0,914 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (10,7% – 0,731 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,3% – 0,364 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (1,7% – 0,118 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (1,0% – 0,068 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (VI 2023 – V 2024) stanowiły 8,8% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (939,330 mld PLN) i wyniosły 82,327 mld PLN. Były one o 0,2% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 82,327 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (15,4% – 12,644 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (14,8% – 12,202 mld PLN), prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (11,4% – 9,378 mld PLN), pozostałe (11,0% - 9,043 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,2% – 4,305 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (1,9% – 1,547 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (0,9% – 0,725 mld PLN).

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	V 2023	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024
OGÓŁEM	6,414	5,845	6,069	6,470	6,503	7,298	9,317	8,279	6,224	6,033	6,432	7,011	6,845
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	0,052	0,053	0,051	0,045	0,039	0,046	0,050	0,035	0,056	0,081	0,092	0,109	0,068
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	0,117	0,099	0,101	0,101	0,101	0,165	0,197	0,187	0,128	0,107	0,126	0,116	0,118
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	0,328	0,308	0,317	0,307	0,305	0,348	0,473	0,419	0,373	0,367	0,362	0,363	0,364
Tekstylnia, odzież, obuwie	1,259	0,985	0,961	0,941	0,882	1,165	1,523	1,118	1,036	0,828	1,002	1,123	1,081
Meble, rtv, agd	0,912	0,839	0,927	1,001	0,967	1,060	1,356	1,275	0,942	0,952	0,984	0,985	0,914
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	0,704	0,651	0,697	0,762	0,761	0,754	1,033	1,158	0,765	0,658	0,696	0,714	0,731
Pozostałe	0,595	0,541	0,659	0,728	0,767	0,723	0,806	0,757	0,787	0,754	0,746	0,851	0,925

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	V 2023	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024
OGÓŁEM	75,463	75,915	76,826	78,901	78,348	81,091	79,631	88,072	70,722	70,156	80,399	79,675	79,595
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	5,185	5,320	5,070	5,024	5,627	5,700	5,603	5,911	5,628	6,230	6,547	6,384	6,167
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	10,443	10,297	11,131	11,665	11,595	12,291	10,546	10,271	9,737	9,835	10,739	11,191	11,213
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	19,518	19,889	20,148	20,289	20,268	20,613	19,665	23,421	18,245	17,825	21,069	19,299	19,705
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	5,292	5,404	5,366	5,382	5,446	5,610	5,913	6,865	5,402	5,484	5,840	5,852	5,869
Tekstylnia, odzież, obuwie	5,570	5,826	5,168	5,318	4,956	5,853	6,216	6,465	3,808	3,339	4,354	4,860	4,806
Meble, rtv, agd	6,039	5,828	6,183	6,375	6,196	6,196	6,518	7,164	5,036	5,011	5,753	6,046	5,574
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	3,173	3,072	3,197	3,297	3,132	3,041	3,342	4,418	2,907	2,718	2,987	3,187	3,277
Pozostałe	6,610	6,603	6,794	6,801	7,032	6,821	6,603	6,881	6,963	6,921	7,932	8,027	8,260

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	V 2023	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024
OGÓŁEM	100,494	101,018	102,151	104,828	104,014	107,571	105,553	116,651	93,619	92,819	106,312	105,297	105,134

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	V 2023	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024
OGÓŁEM	97,2	91,6	95,6	95,2	88,2	99,4	100,9	99,4	111,0	105,1	98,2	114,2	106,8
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	55,2	54,4	53,1	40,5	38,9	47,0	48,5	41,4	54,6	126,7	175,7	218,3	134,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	72,3	67,4	74,2	68,7	67,8	105,6	98,8	99,7	130,4	109,7	111,6	120,5	103,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	118,0	120,5	113,9	104,9	89,3	95,0	106,2	105,8	124,6	121,6	103,4	109,6	109,4
Tekstylnia, odzież, obuwie	104,0	83,0	83,3	85,3	69,0	90,2	90,2	86,8	98,0	90,3	85,4	97,9	85,9
Meble, rtv, agd	86,3	83,2	90,8	91,8	83,7	97,8	93,7	88,2	87,0	104,5	88,5	101,6	99,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	92,9	87,4	94,3	95,1	84,9	89,9	93,4	90,5	120,8	95,8	92,0	109,6	103,7
Pozostałe	93,0	82,1	94,6	90,0	78,0	73,1	78,6	102,5	170,3	178,0	143,3	180,2	155,2

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	V 2023	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024
OGÓŁEM	101,8	102,1	102,1	103,1	103,6	104,8	102,6	100,5	104,6	106,7	106,0	104,3	105,4
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	102,5	102,5	107,5	106,4	112,8	115,2	114,0	111,0	121,8	124,2	110,2	129,4	119,0
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	82,3	78,1	81,3	86,9	94,1	96,0	87,2	84,1	100,7	102,4	102,7	106,2	107,5
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	111,6	112,4	110,1	110,0	110,3	107,6	104,9	102,7	104,9	104,6	107,7	95,3	101,0
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	107,8	112,2	110,6	107,4	107,1	108,5	110,1	107,7	108,6	111,3	109,5	108,9	111,0
Tekstylnia, odzież, obuwie	102,5	106,1	102,0	101,6	87,5	102,6	100,1	99,2	77,5	80,5	85,6	84,4	86,2
Meble, rtv, agd	95,4	94,6	97,4	97,3	94,5	95,3	94,9	93,8	86,9	98,0	93,3	98,1	92,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	91,8	90,9	93,4	91,6	89,6	94,0	94,9	95,0	105,4	104,1	100,9	105,0	103,1
Pozostałe	98,8	98,1	98,6	95,0	97,2	97,3	98,7	98,5	123,9	126,7	121,4	131,9	125,0

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	V 2023	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024
OGÓŁEM	100,8	101,1	101,1	102,2	102,6	103,8	101,7	99,6	103,6	105,8	105,1	103,5	104,6

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	V 2023	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024
OGÓŁEM	104,1	91,1	104,0	106,2	100,4	113,4	127,2	89,0	75,1	96,3	107,2	109,2	97,4
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	102,1	100,1	96,7	89,0	91,4	112,0	106,4	71,5	161,4	143,8	114,8	119,7	63,0
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	114,4	89,6	100,7	95,1	108,5	153,3	128,2	92,8	66,3	83,4	125,5	89,3	98,3
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	99,3	92,7	102,6	98,1	99,9	112,6	135,8	89,4	88,4	98,4	99,5	100,0	99,2
Tekstylnia, odzież, obuwie	109,7	78,4	97,4	97,9	93,8	132,2	130,3	73,3	92,7	79,8	120,9	112,5	96,3
Meble, rtv, agd	94,1	91,8	110,9	107,6	96,4	109,6	128,5	94,0	73,8	101,3	103,0	100,3	92,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	108,1	92,4	106,9	109,5	99,9	99,4	136,8	112,0	65,9	86,2	105,8	102,6	102,2
Pozostałe	126,9	90,4	121,5	111,3	104,9	94,0	111,8	94,0	103,9	95,4	99,2	113,9	109,3

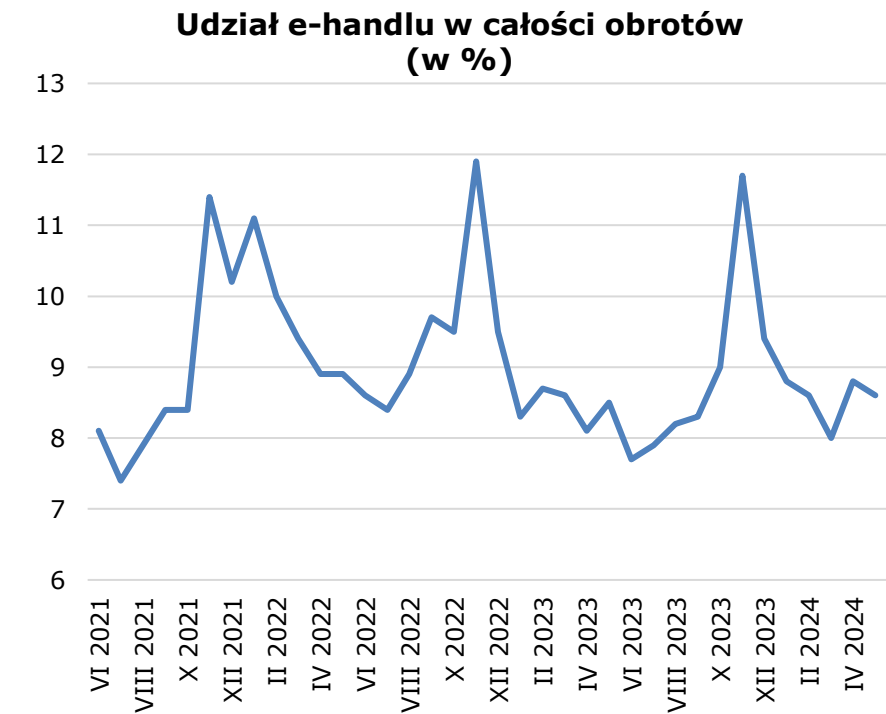
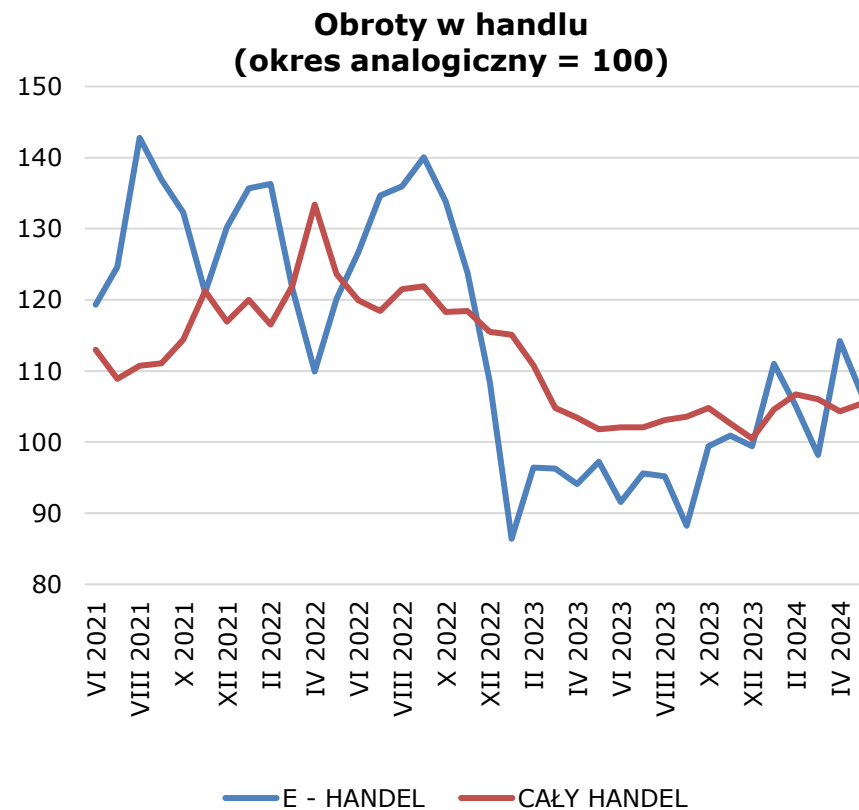
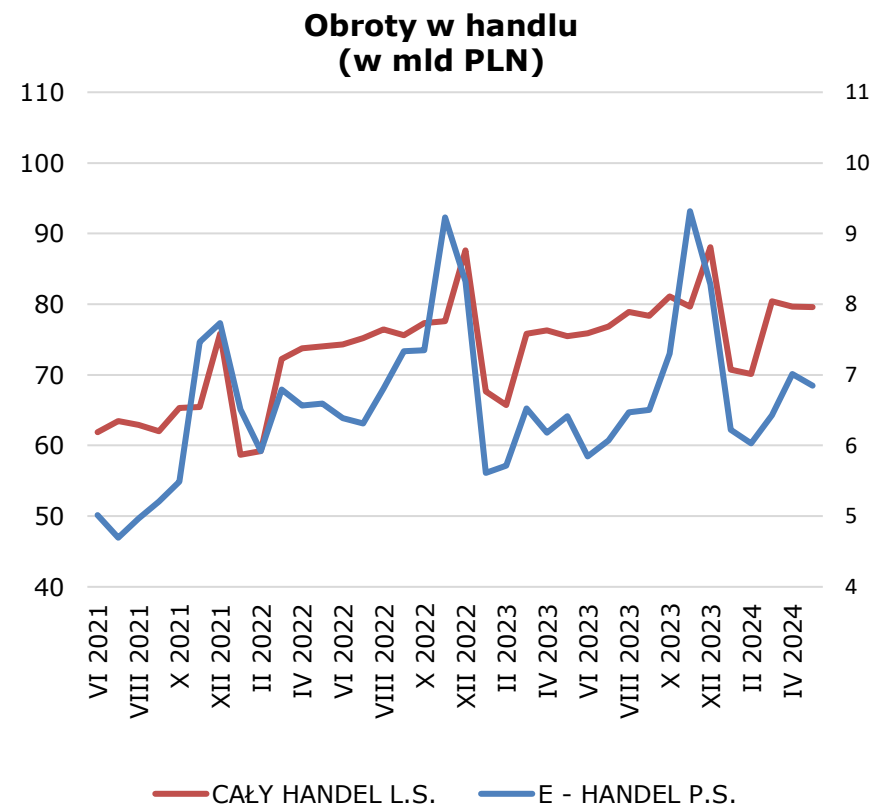
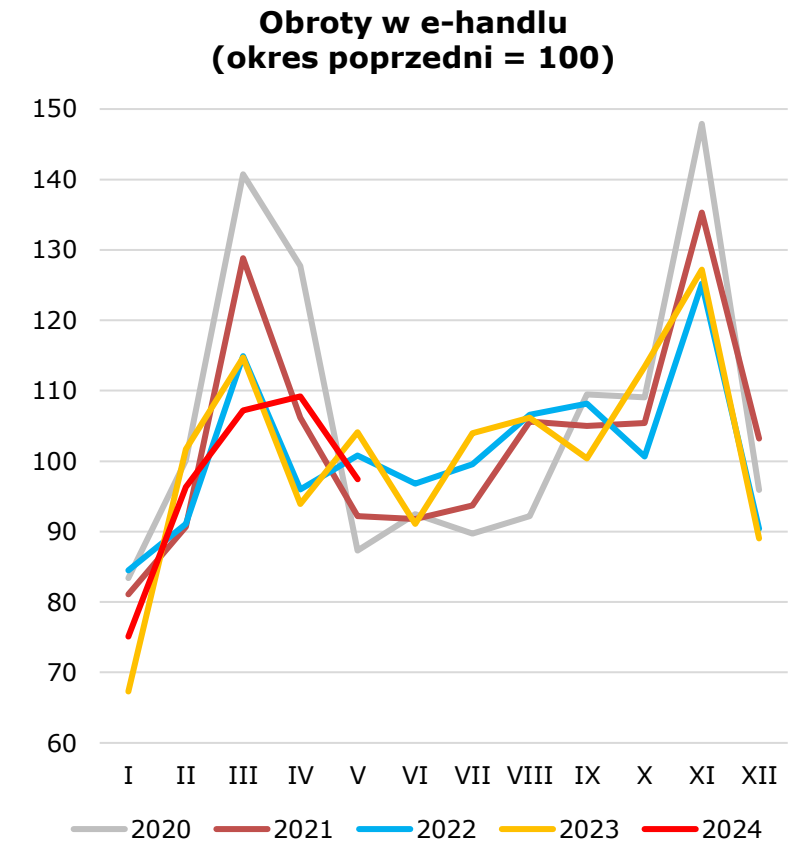
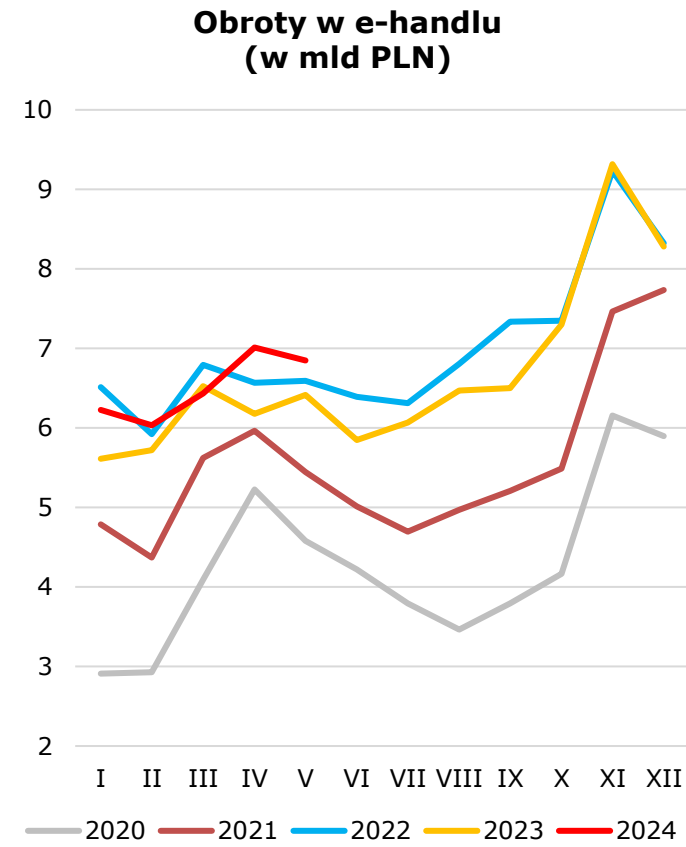
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	V 2023	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024
OGÓŁEM	98,9	100,6	101,2	102,7	99,3	103,5	98,2	110,6	80,3	99,2	114,6	99,1	99,9
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	105,0	102,6	95,3	99,1	112,0	101,3	98,3	105,5	95,2	110,7	105,1	97,5	96,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	99,0	98,6	108,1	104,8	99,4	106,0	85,8	97,4	94,8	101,0	109,2	104,2	100,2
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	96,4	101,9	101,3	100,7	99,9	101,7	95,4	119,1	77,9	97,7	118,2	91,6	102,1
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	98,5	102,1	99,3	100,3	101,2	103,0	105,4	116,1	78,7	101,5	106,5	100,2	100,3
Tekstylnia, odzież, obuwie	96,9	104,6	88,7	102,9	93,2	118,1	106,2	104,0	58,9	87,7	130,4	111,6	98,9
Meble, rtv, agd	98,0	96,5	106,1	103,1	97,2	100,0	105,2	109,9	70,3	99,5	114,8	105,1	92,2
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	104,6	96,8	104,1	103,1	95,0	97,1	109,9	132,2	65,8	93,5	109,9	106,7	102,8
Pozostałe	108,5	99,9	102,9	100,1	103,4	97,0	96,8	104,2	101,2	99,4	114,6	101,2	102,9

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	V 2023	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024
OGÓŁEM	98,8	100,5	101,1	102,6	99,2	103,4	98,1	110,5	80,3	99,1	114,5	99,0	99,8

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	V 2024	VI 2023-V 2024
MLD PLN	6,845	82,327
OKRES POPRZEDNI = 100	97,4	100,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	106,8	100,2
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	V 2024	VI 2023-V 2024
MLD PLN	79,595	939,330
OKRES POPRZEDNI = 100	99,9	103,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	105,4	103,8

W maju 2024 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 6,845 mld PLN. Były one o 2,6% mniejsze niż w kwietniu. Spadek miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 6,8% wyższe niż przed rokiem. W maju 2024 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 79,595 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 8,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 82,327 mld PLN. Były one o 0,2% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 8,8% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 939,330 mld PLN.



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	V 2024	VI 2023-V 2024
MLD PLN	0,068	0,725
OKRES POPRZEDNI = 100	63,0	72,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	134,6	72,8

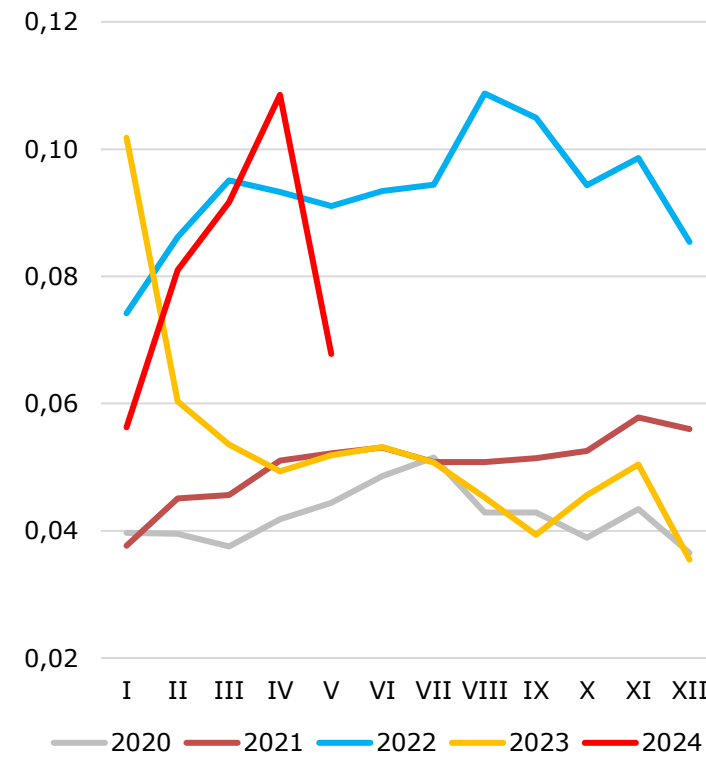
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	V 2024	VI 2023-V 2024
MLD PLN	6,167	69,210
OKRES POPRZEDNI = 100	96,6	114,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	119,0	114,2

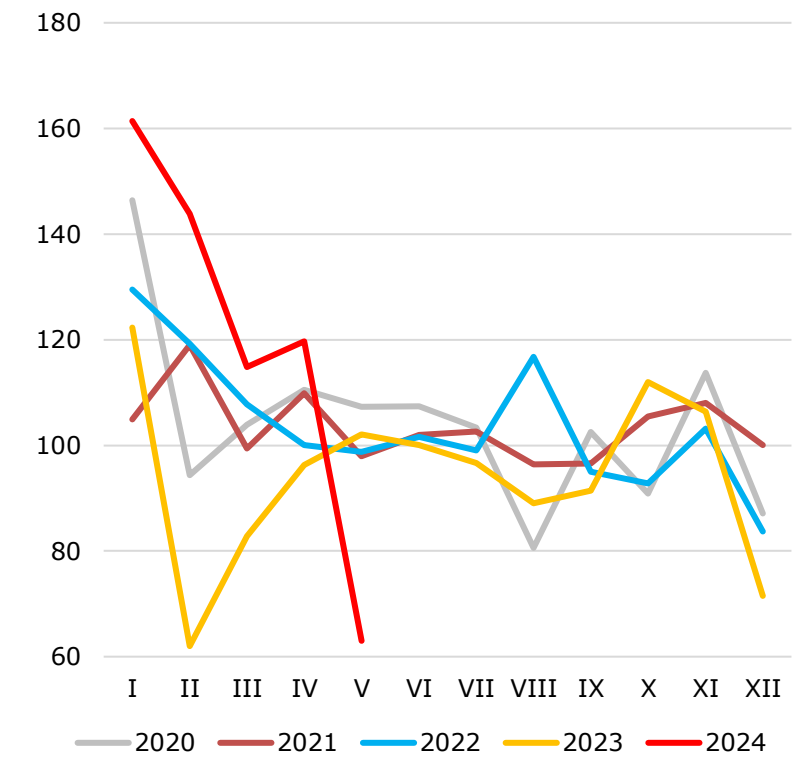
W maju 2024 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 68 mln PLN. Były one o 37,0% mniejsze niż w kwietniu. Spadek nie miał charakteru sezonowego. Wyniki okazały się o 34,6% wyższe niż przed rokiem. W maju 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,167 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 1,1%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 725 mln PLN. Były one o 27,2% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 1,0% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 69,210 mld PLN.

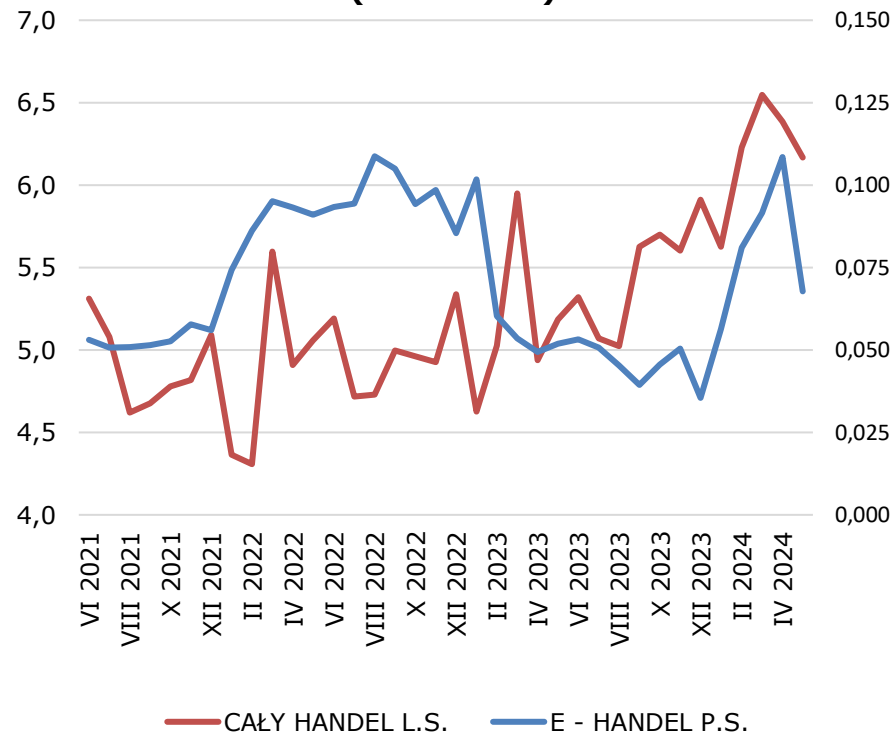
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



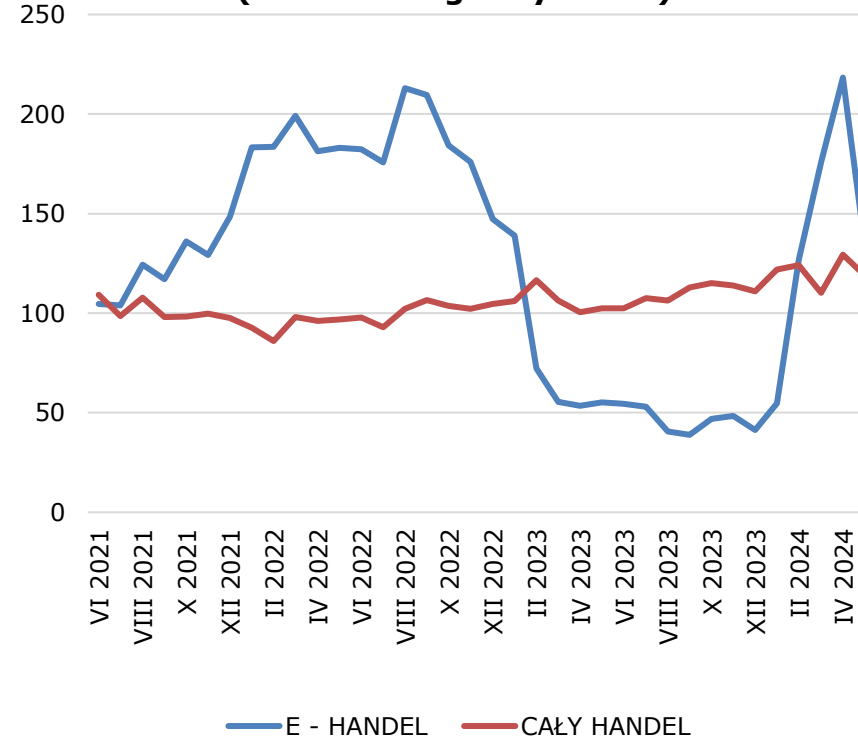
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



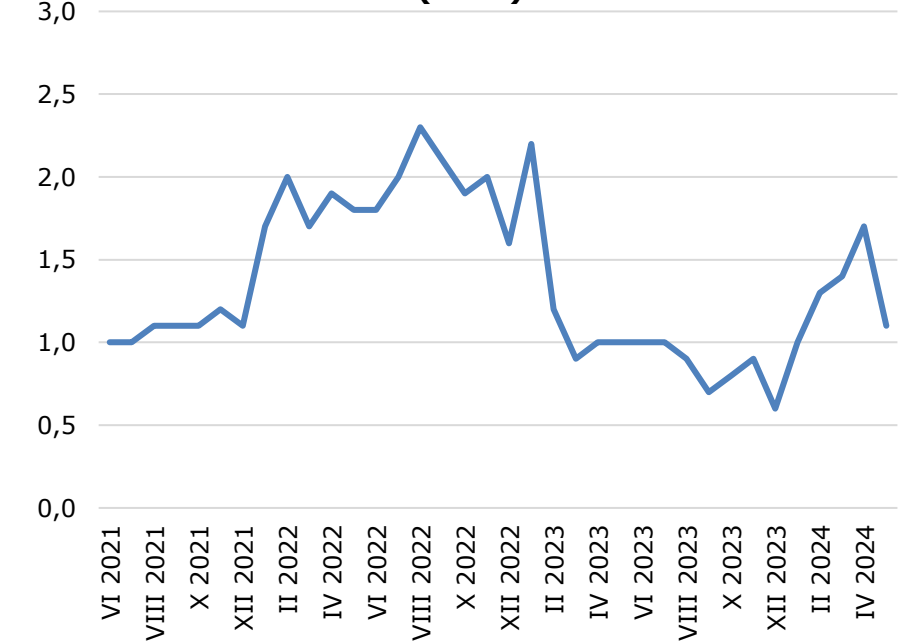
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

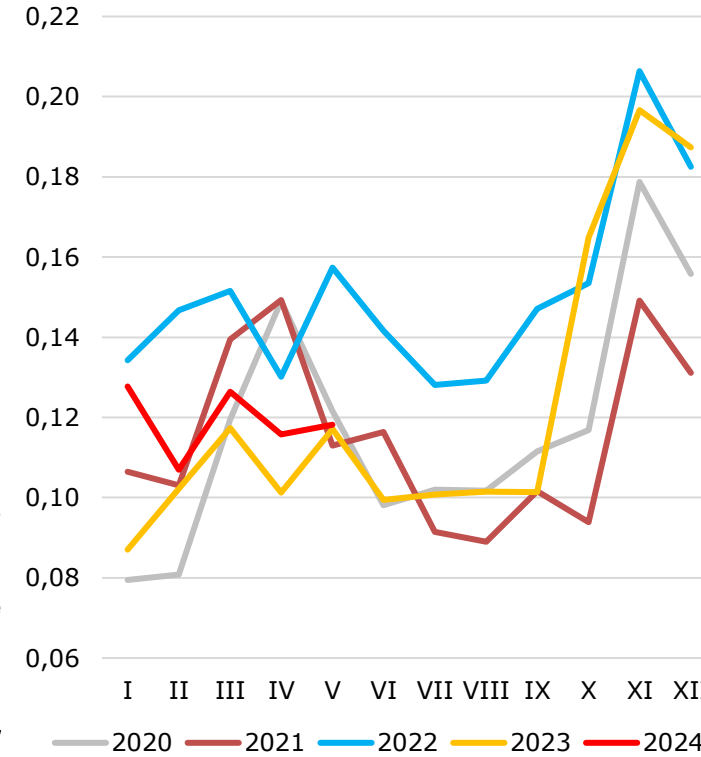
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	V 2024	VI 2023-V 2024
MLD PLN	0,118	1,547
OKRES POPRZEDNI = 100	98,3	95,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	103,5	95,9

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	V 2024	VI 2023-V 2024
MLD PLN	19,705	240,434
OKRES POPRZEDNI = 100	102,1	105,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	101,0	105,7

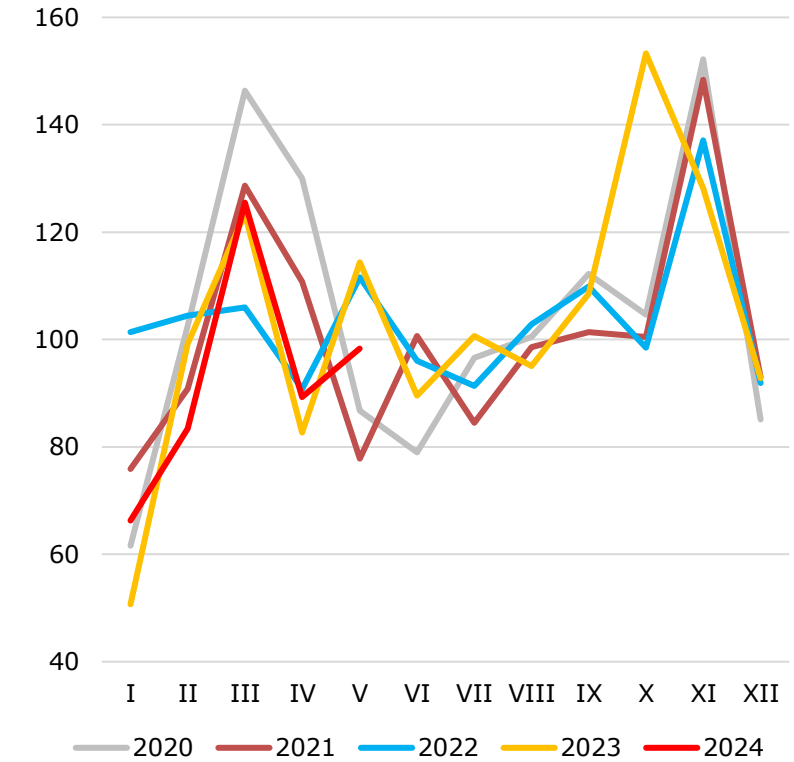
W maju 2024 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 118 mln PLN. Były one o 1,7% mniejsze niż w kwietniu. Spadek miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 3,5% wyższe niż przed rokiem. W maju 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 19,705 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 0,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 1,547 mld PLN. Były one o 4,1% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,6% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 240,434 mld PLN.

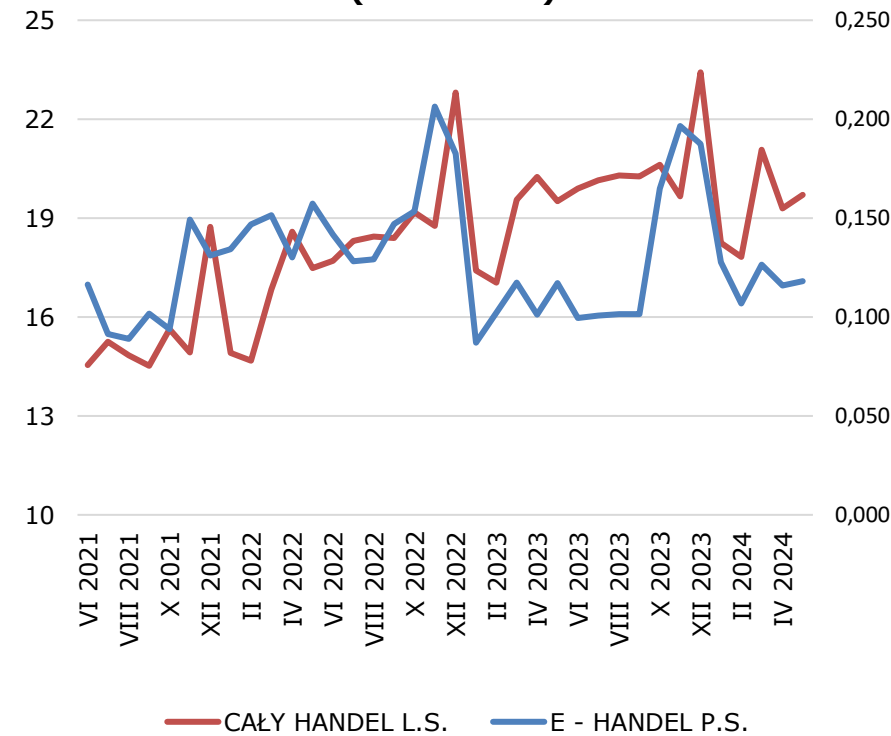
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



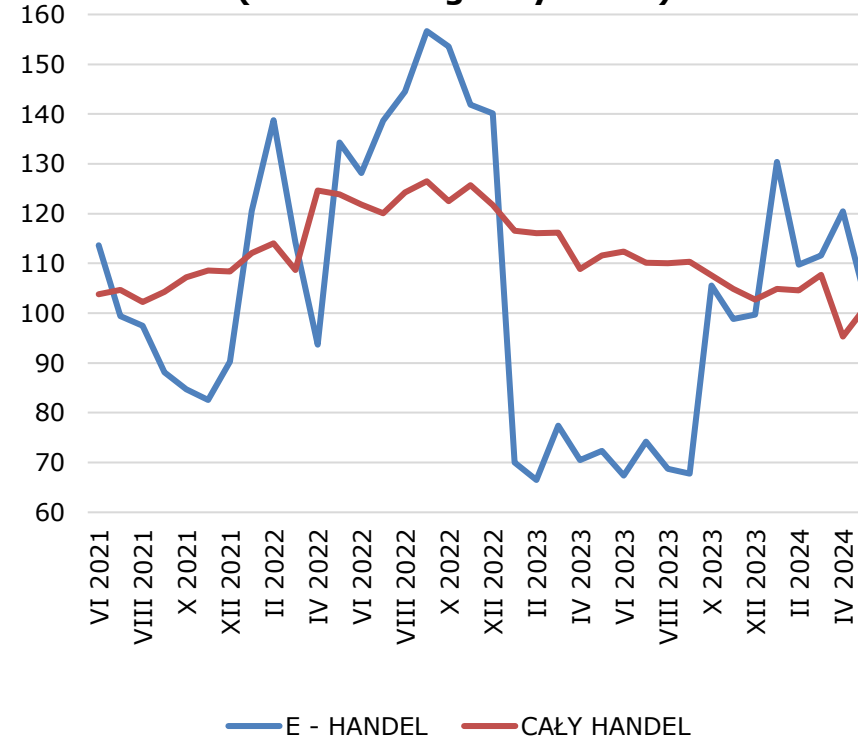
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



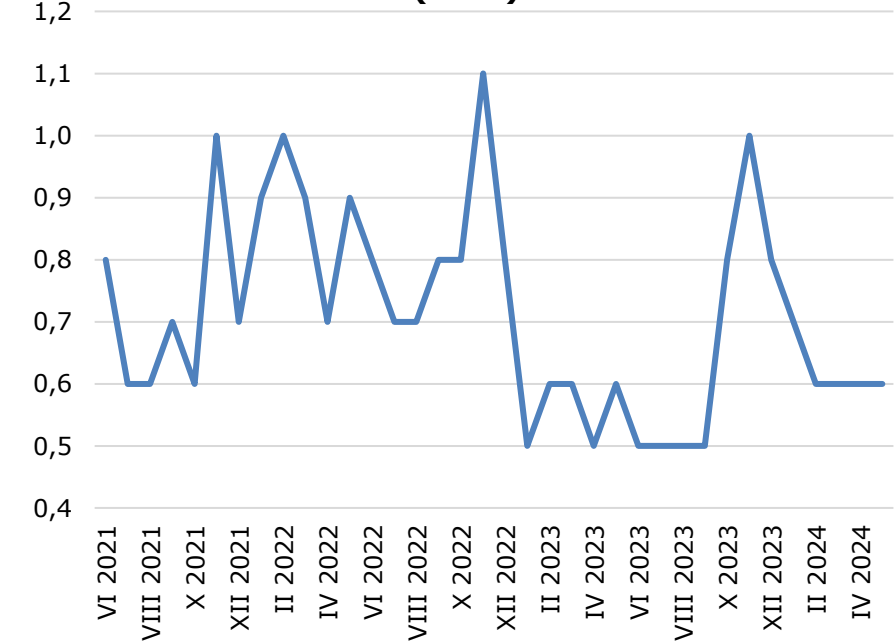
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)

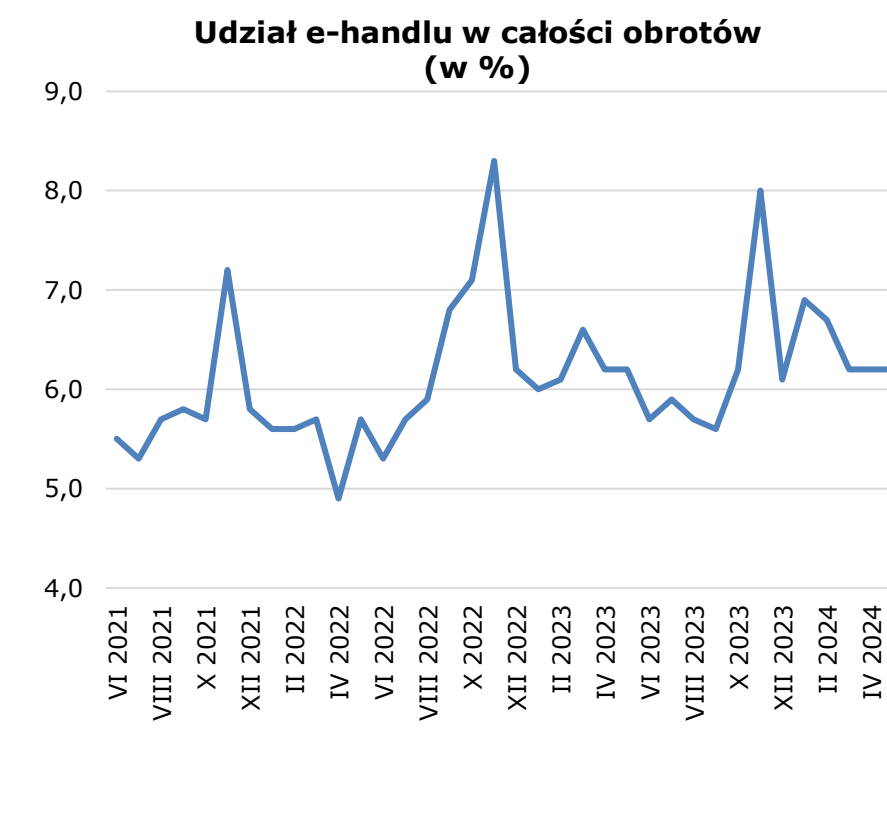
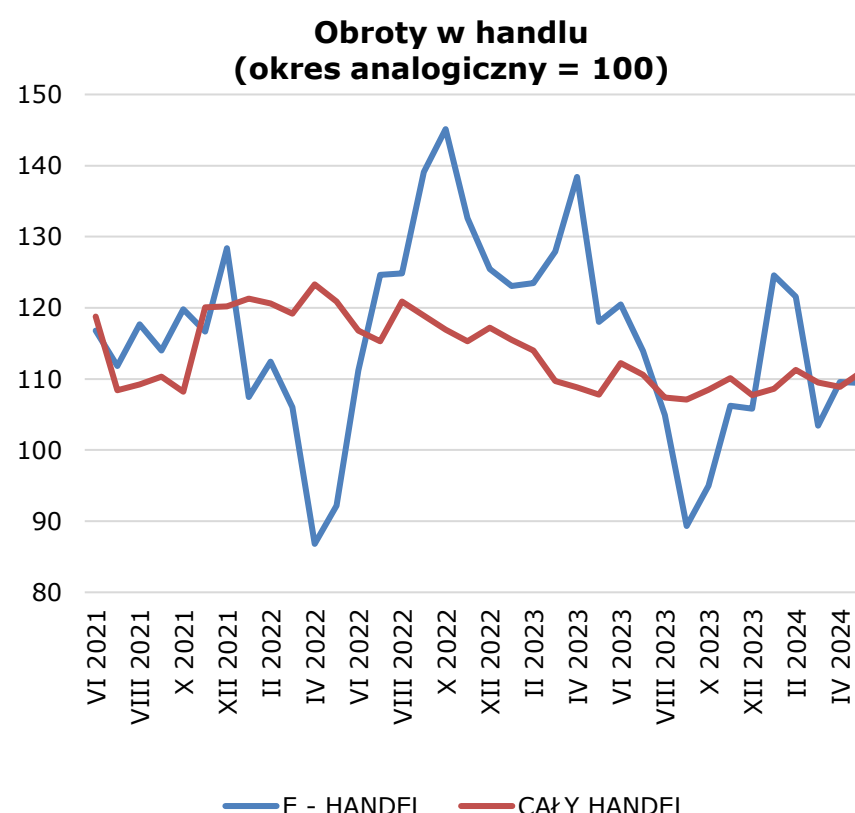
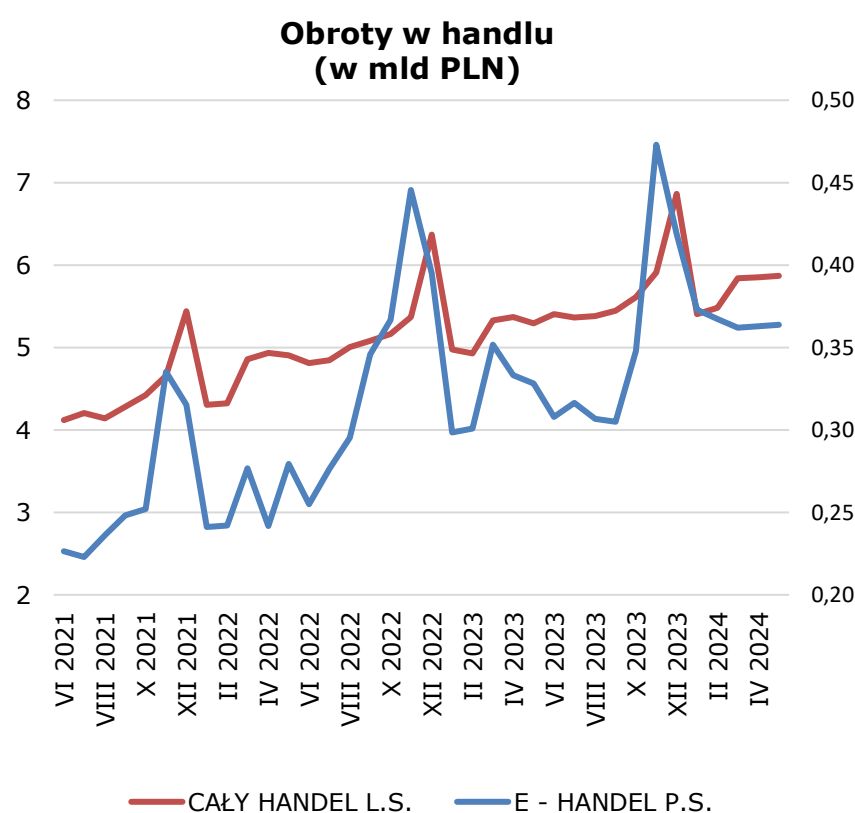
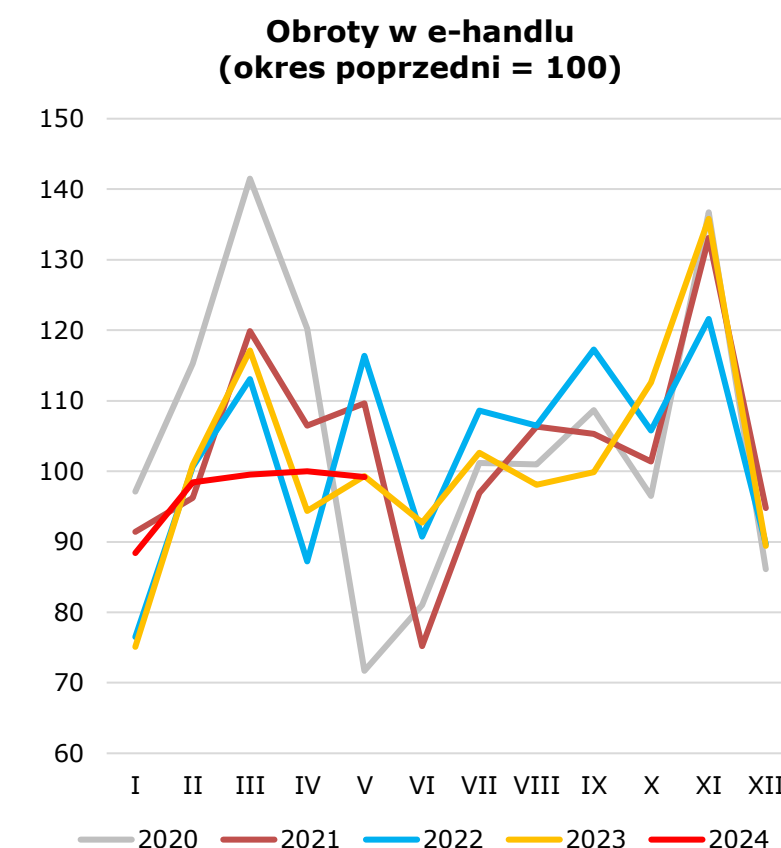
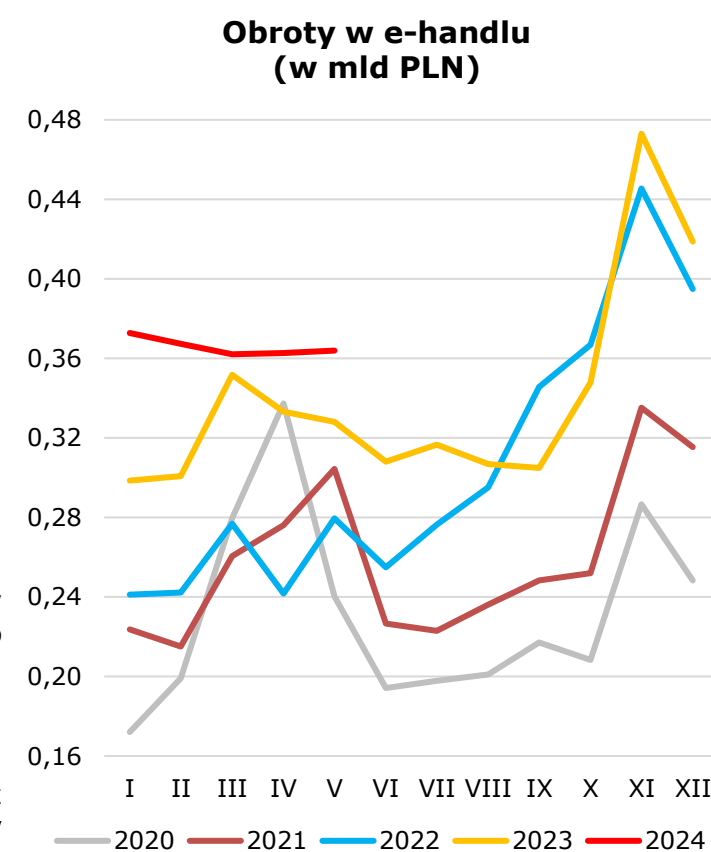


E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	V 2024	VI 2023-V 2024
MLD PLN	0,364	4,305
OKRES POPRZEDNI = 100	99,2	107,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	109,4	107,8

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	V 2024	VI 2023-V 2024
MLD PLN	5,869	68,431
OKRES POPRZEDNI = 100	100,3	109,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	111,0	109,4

W maju 2024 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 364 mln PLN. Były one o 0,8% niższe niż w kwietniu. Spadek można traktować jako sezonowy. Wyniki okazały się o 9,4% wyższe niż przed rokiem. W maju 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,869 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 6,2%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 4,305 mld PLN. Były one o 7,8% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 6,3% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 68,431 mld PLN.



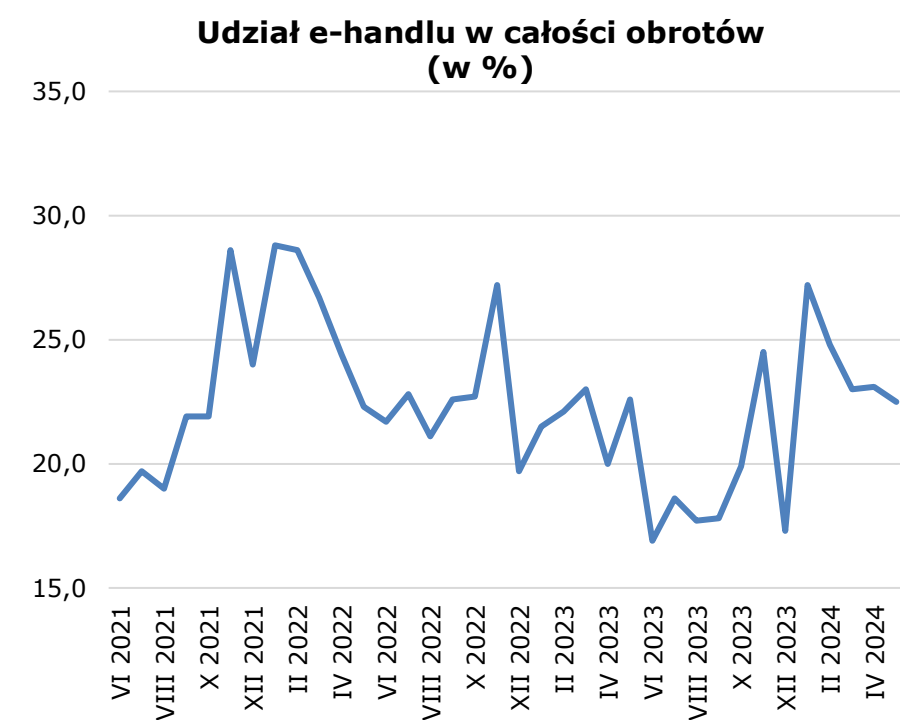
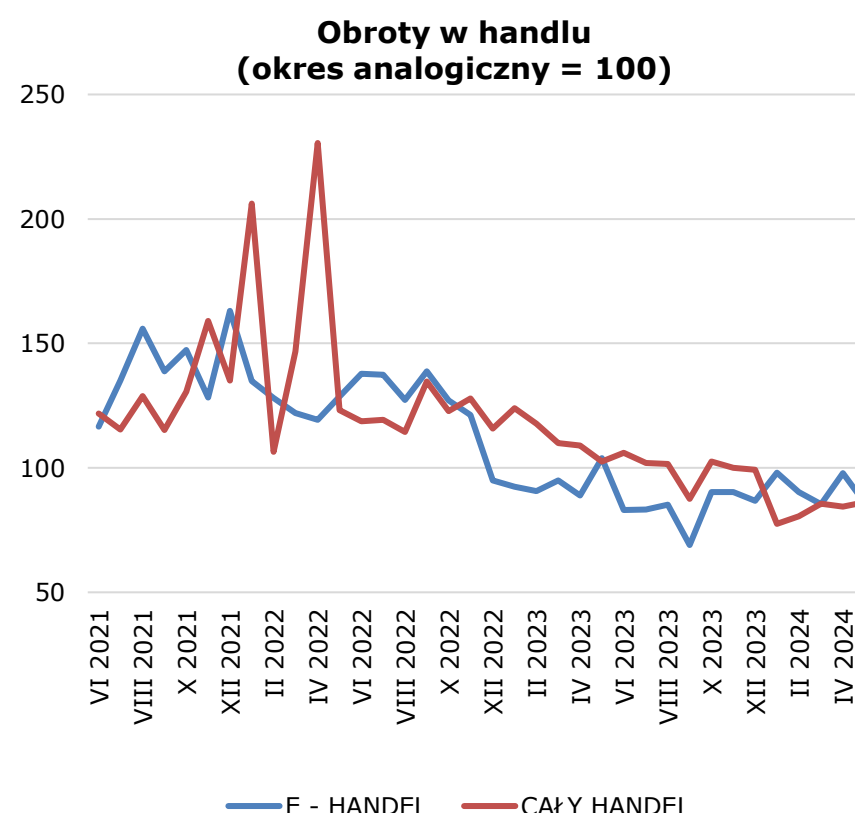
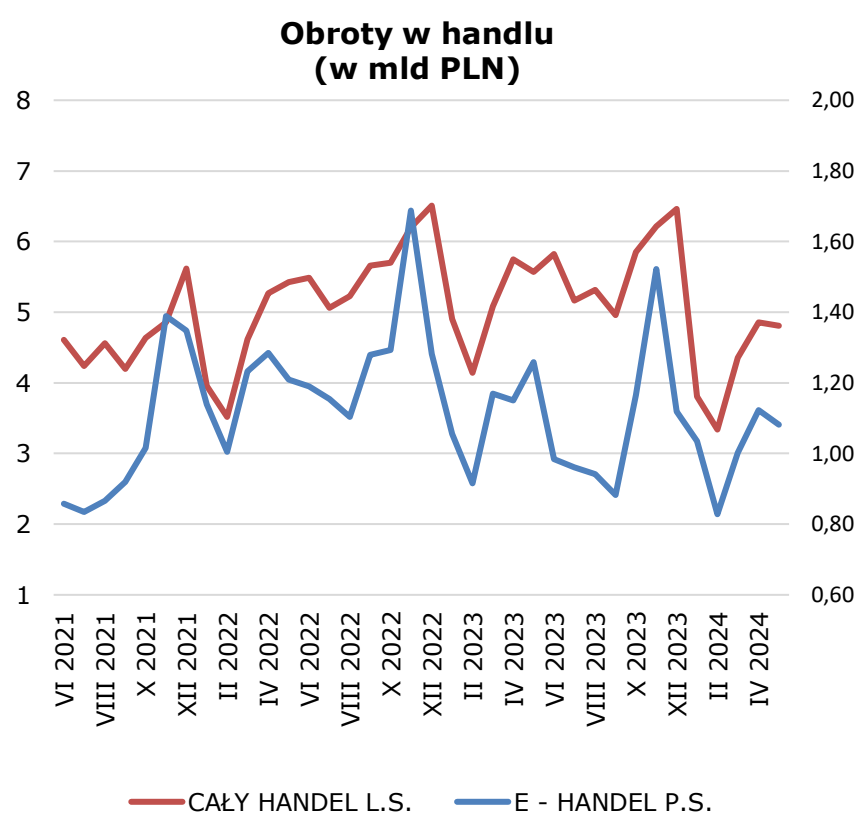
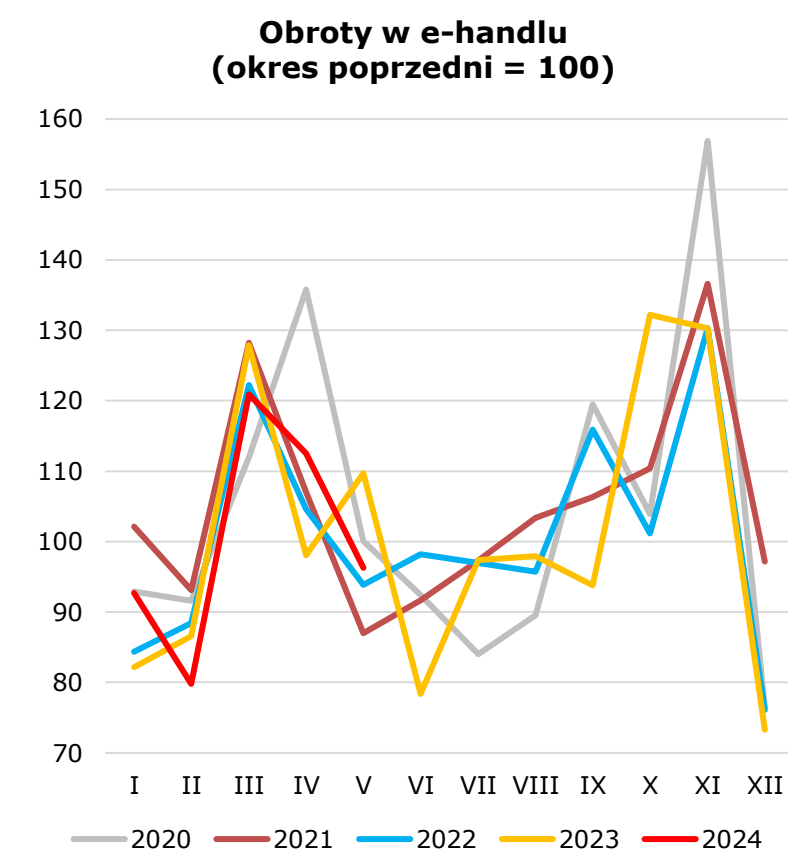
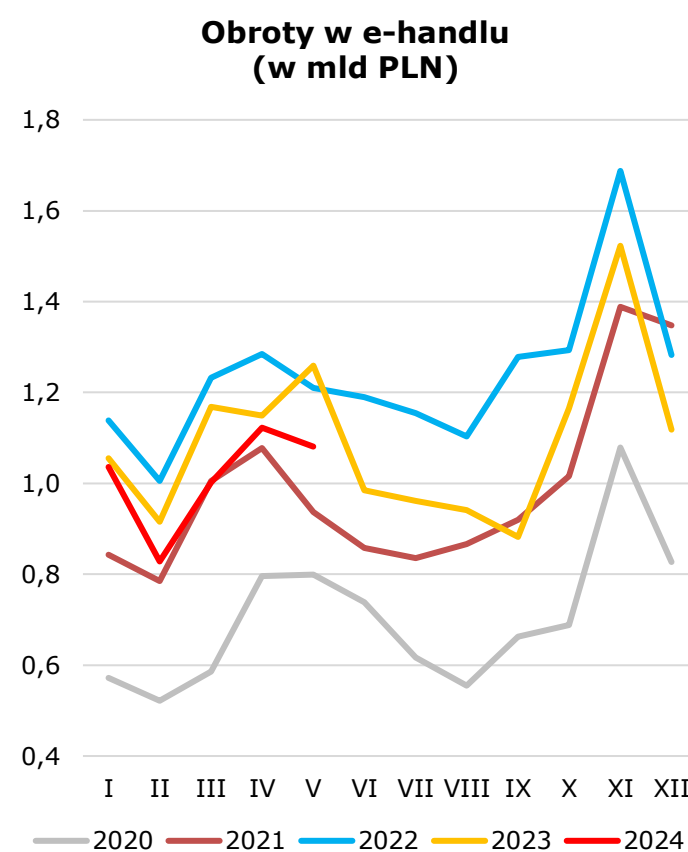
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	V 2024	VI 2023-V 2024
MLD PLN	1,081	12,644
OKRES POPRZEDNI = 100	96,3	87,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	85,9	87,0

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	V 2024	VI 2023-V 2024
MLD PLN	4,806	60,968
OKRES POPRZEDNI = 100	98,9	93,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	86,2	93,4

W maju 2024 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,081 mld PLN. Były one o 3,7% mniejsze niż w kwietniu. Spadek miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 14,1% niższe niż przed rokiem. W maju 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 4,806 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 22,5%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 12,644 mld PLN. Były one o 13,0% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 20,7% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 60,968 mld PLN.

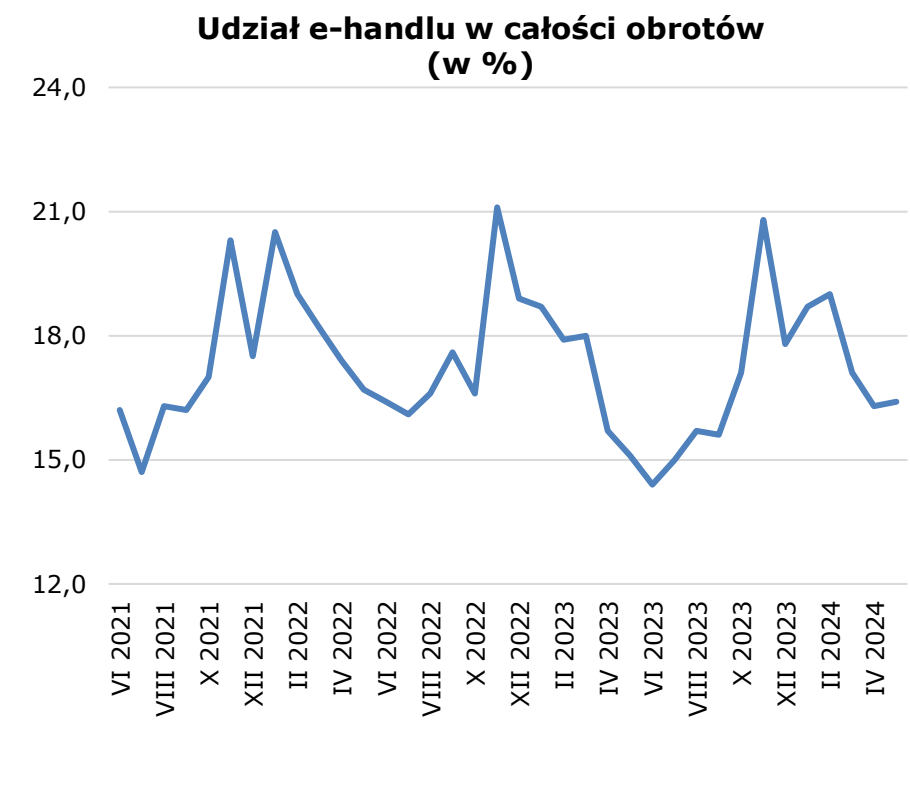
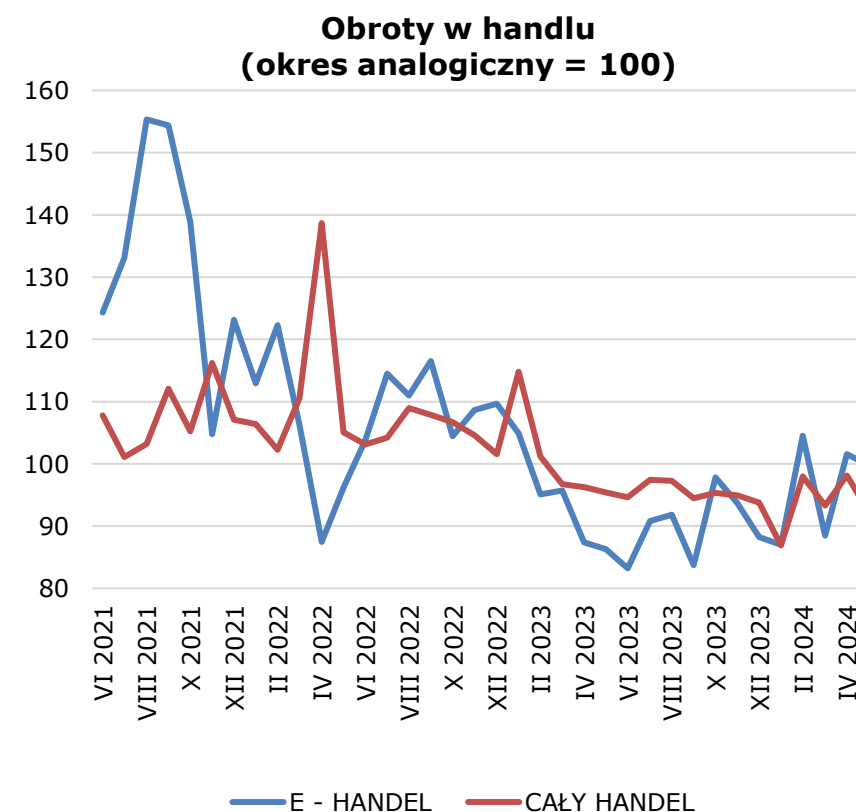
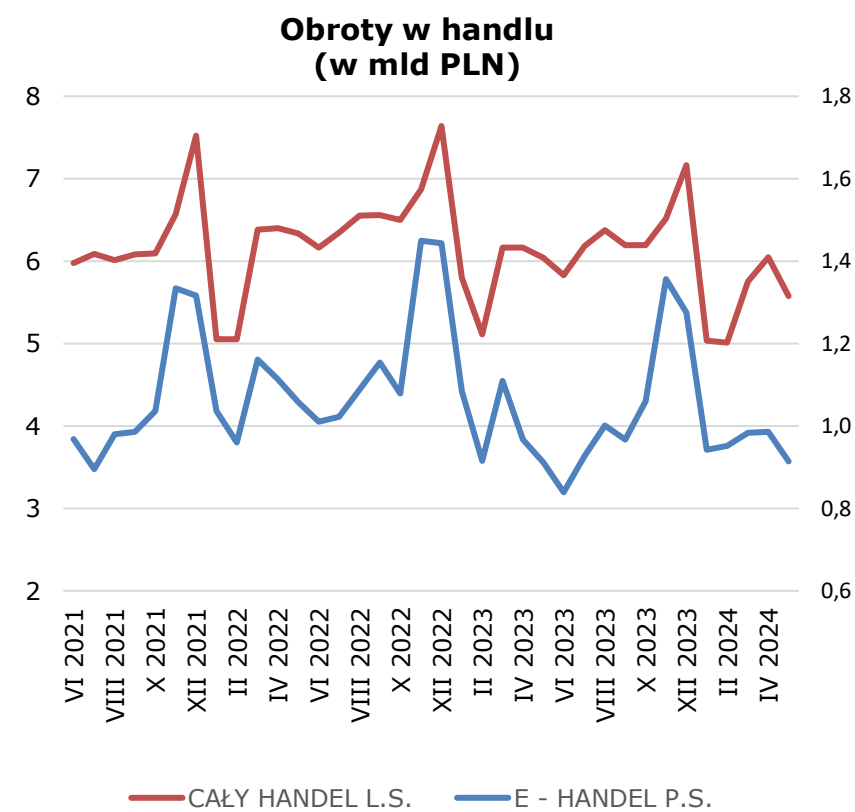
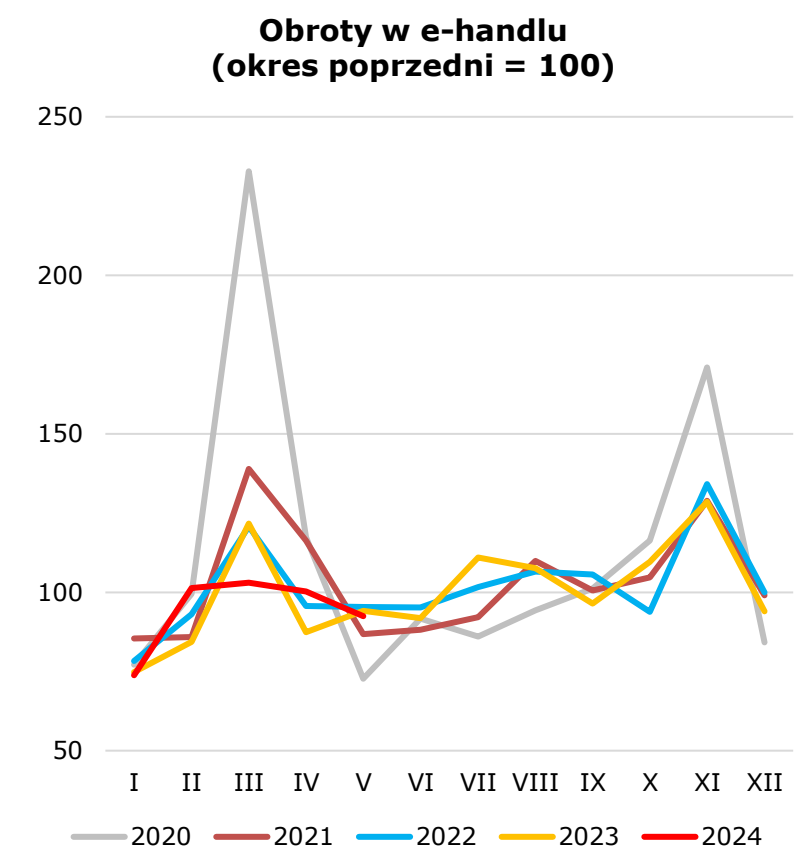
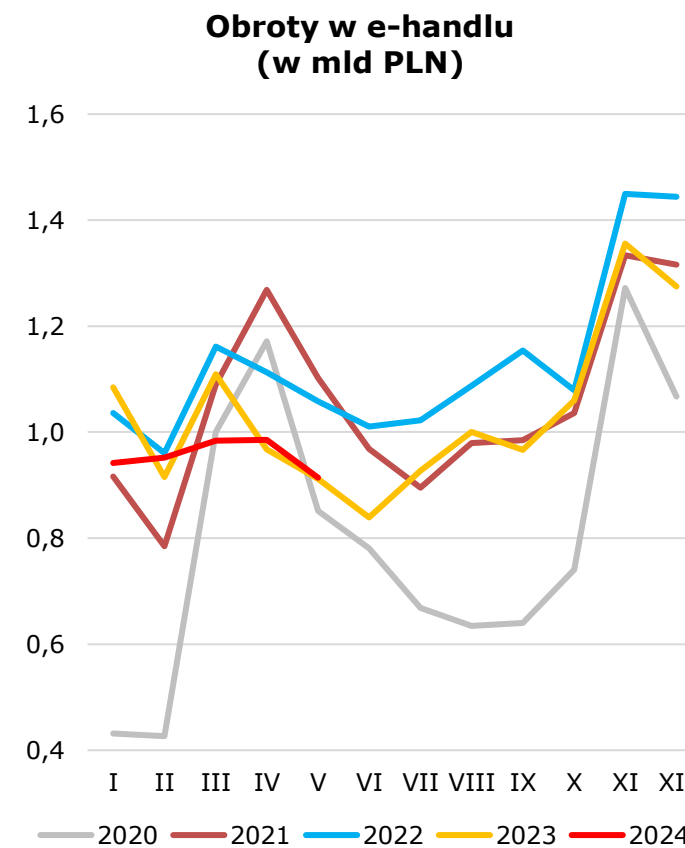


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	V 2024	VI 2023-V 2024
MLD PLN	0,914	12,202
OKRES POPRZEDNI = 100	92,5	92,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	99,8	92,2
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	V 2024	VI 2023-V 2024
MLD PLN	5,574	71,881
OKRES POPRZEDNI = 100	92,2	94,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	92,3	94,7

W maju 2024 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 0,914 mld PLN. Były one o 7,5% mniejsze niż w kwietniu. Spadek miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 0,2% niższe niż przed rokiem. W maju 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,574 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 16,4%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 12,202 mld PLN. Były one o 7,8% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 17,0% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 71,881 mld PLN.

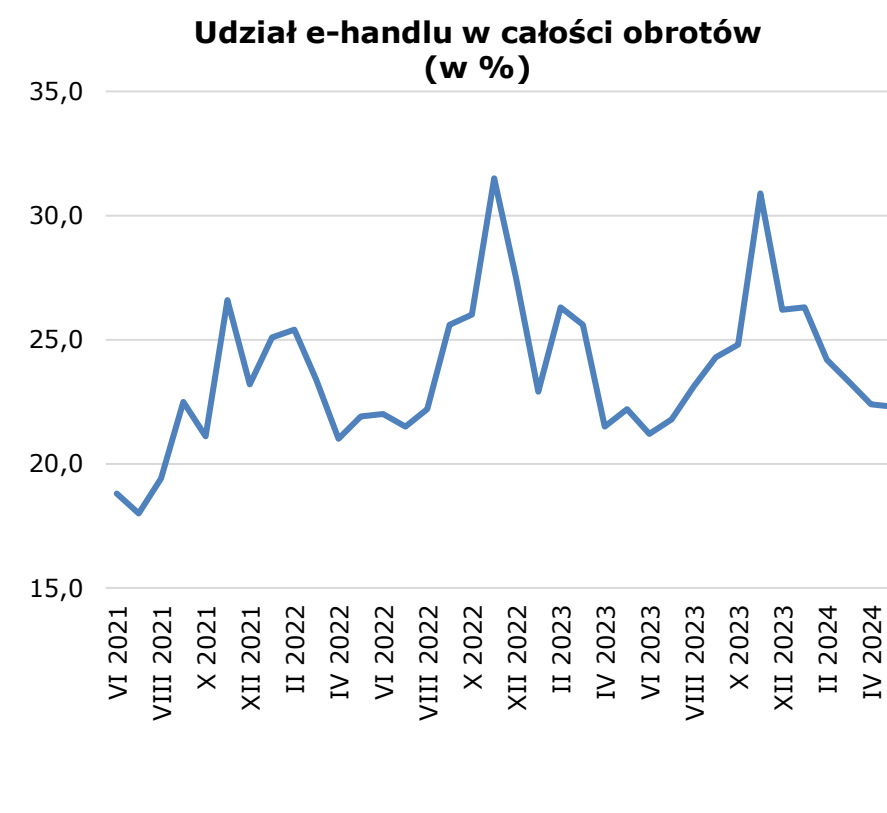
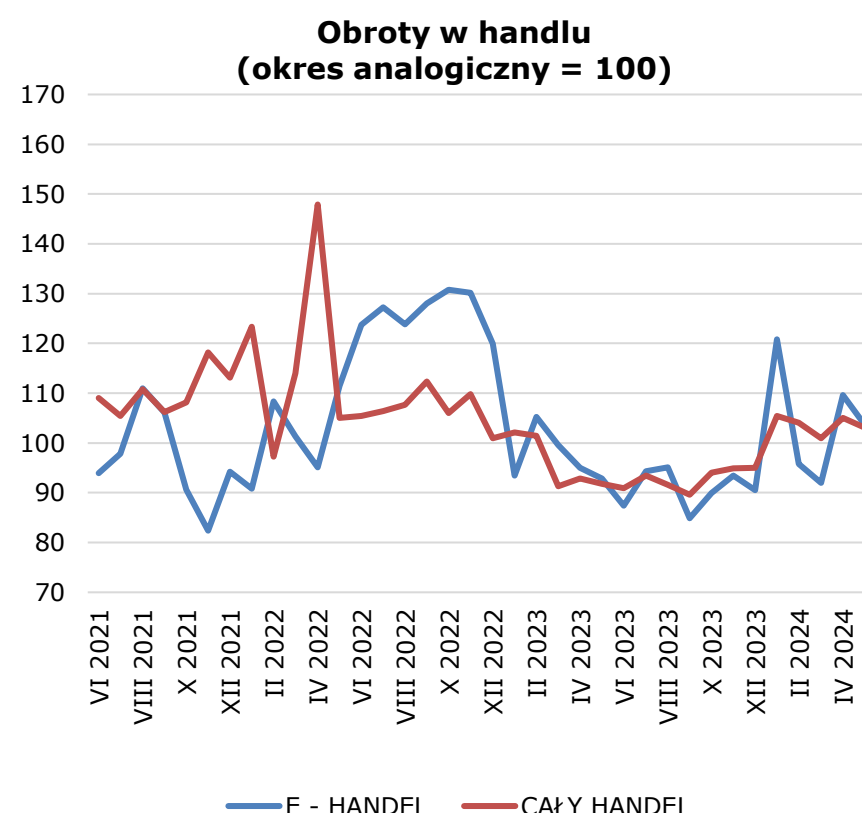
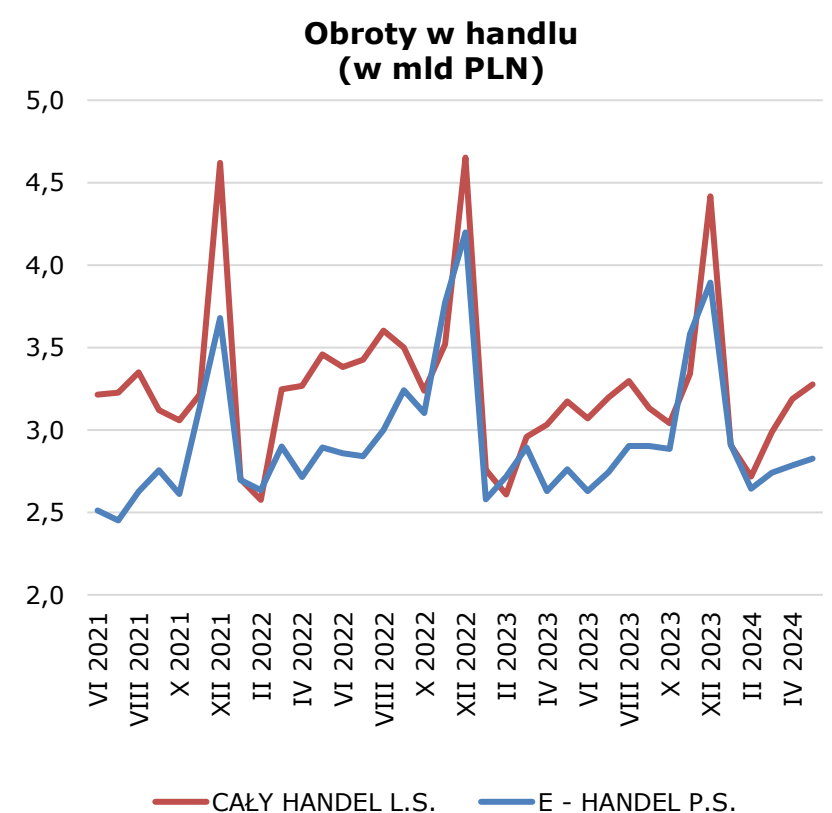
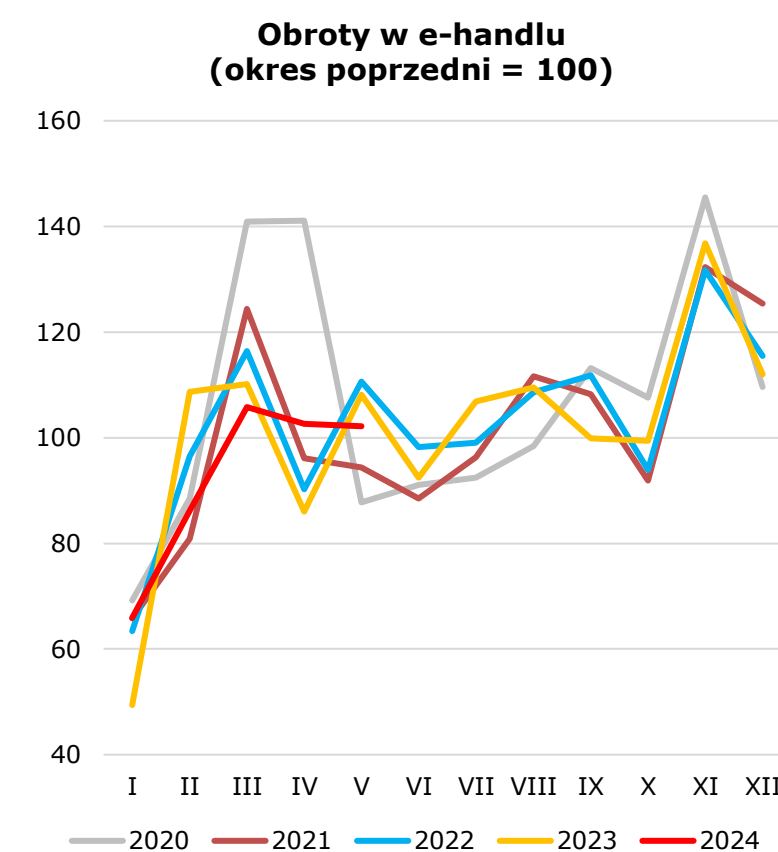
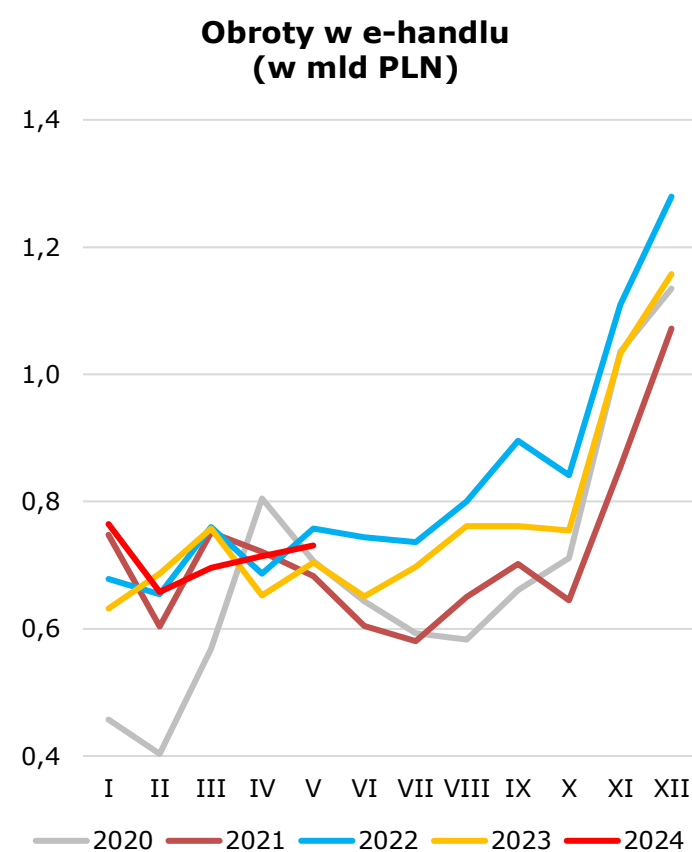


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	V 2024	VI 2023-V 2024
MLD PLN	0,731	9,378
OKRES POPRZEDNI = 100	102,2	95,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	103,7	95,3
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	V 2024	VI 2023-V 2024
MLD PLN	3,277	38,575
OKRES POPRZEDNI = 100	102,8	96,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	103,1	96,8

W maju 2024 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 0,731 mld PLN. Były one o 2,2% większe niż w kwietniu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 3,7% wyższe niż przed rokiem. W maju 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 3,277 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 22,3%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 9,378 mld PLN. Były one o 4,7% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 24,3% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 38,575 mld PLN.



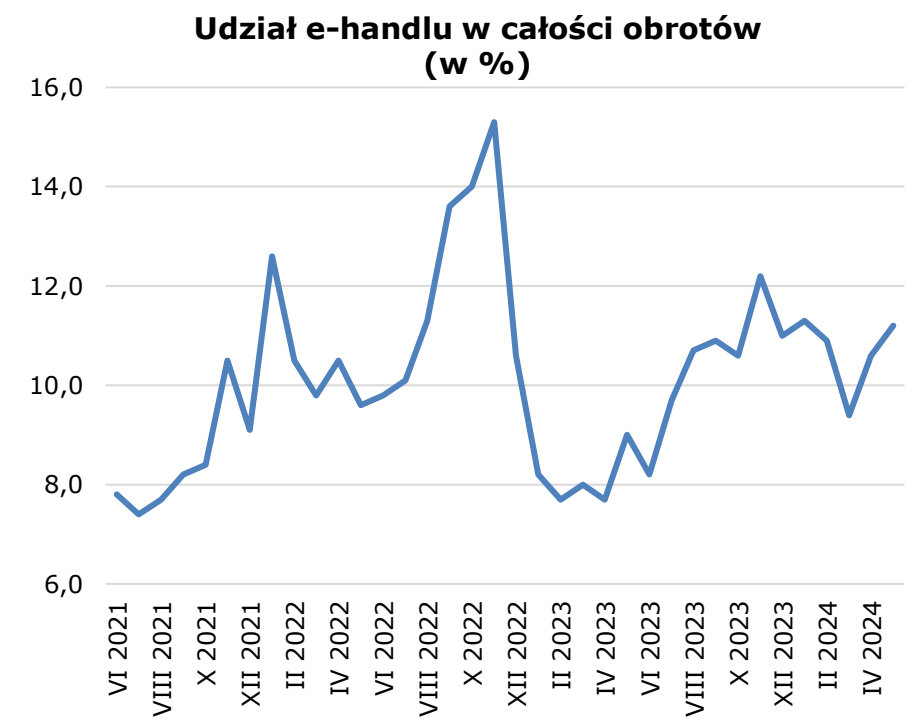
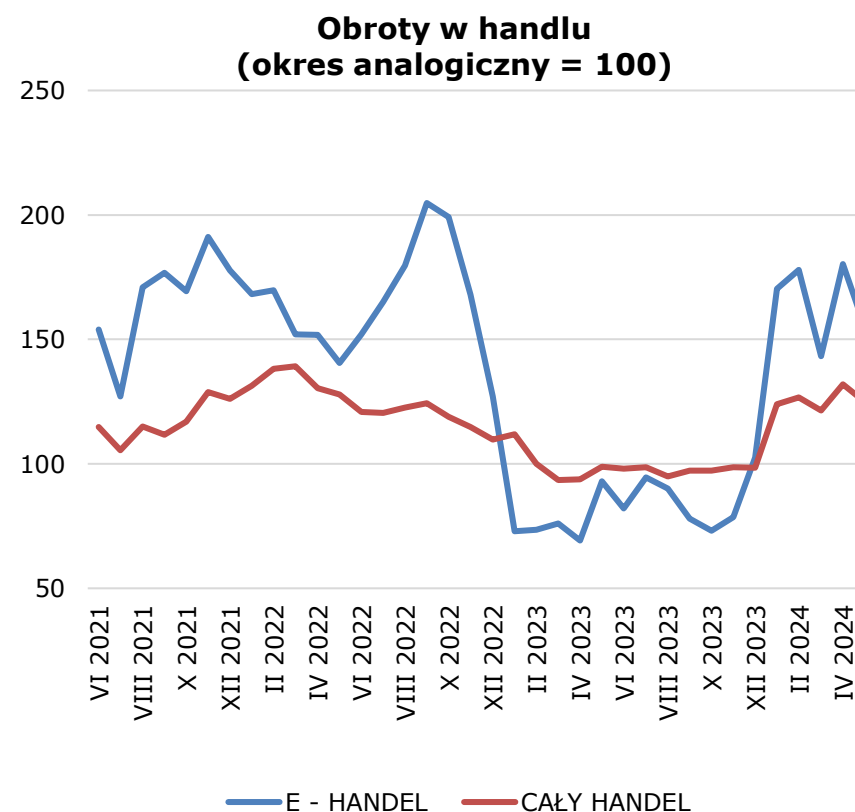
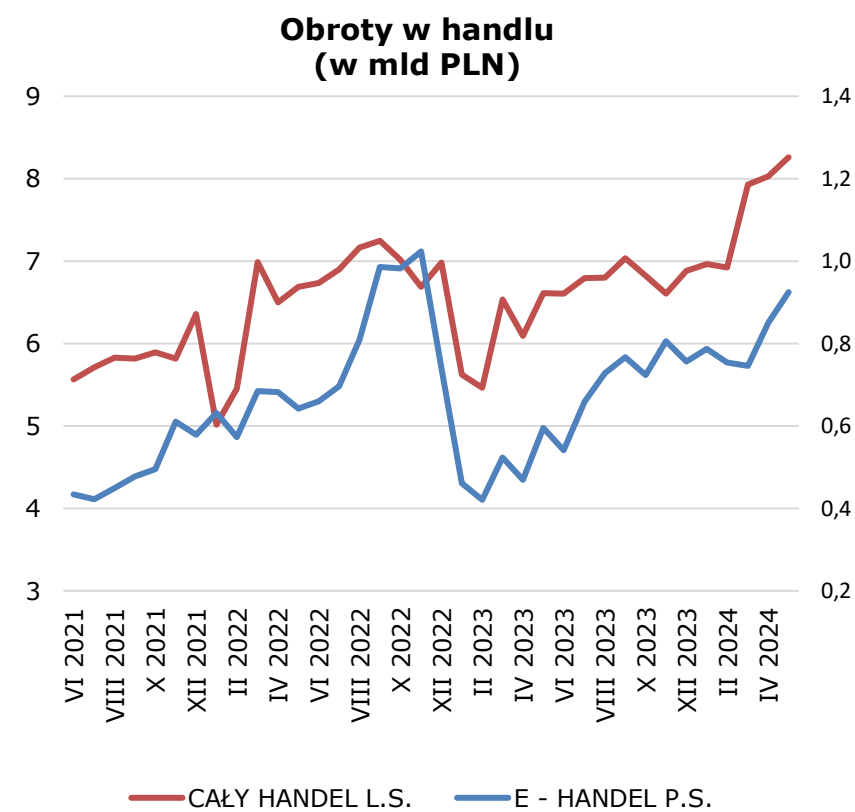
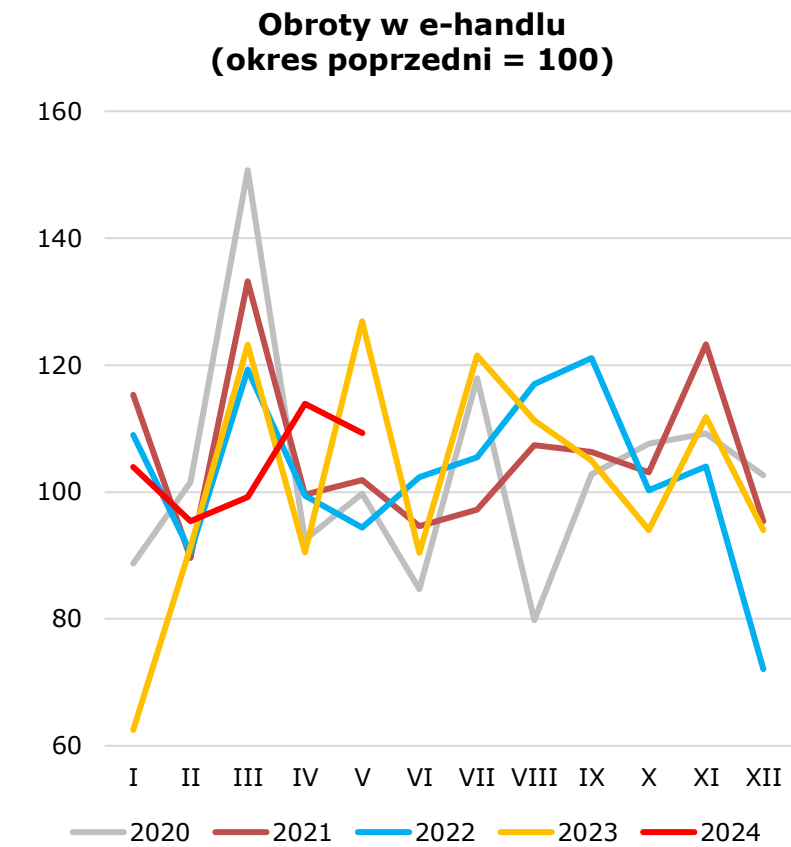
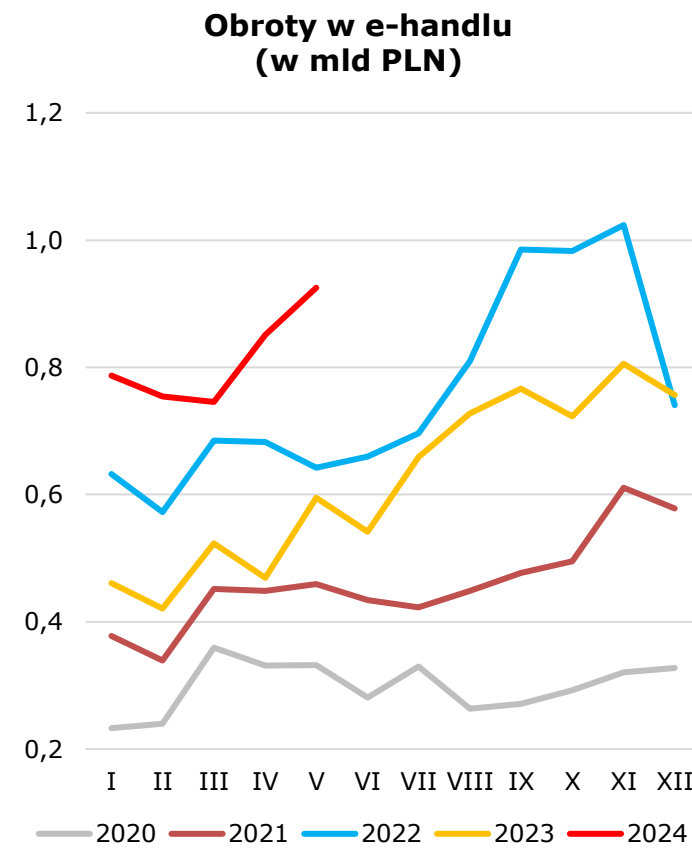
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	V 2024	VI 2023-V 2024
MLD PLN	0,925	9,043
OKRES POPRZEDNI = 100	109,3	108,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	155,2	108,1

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	V 2024	VI 2023-V 2024
MLD PLN	8,260	85,639
OKRES POPRZEDNI = 100	102,9	108,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	125,0	108,3

W maju 2024 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 925 mln PLN. Były one o 9,3% większe niż w kwietniu. Wzrost nie miał charakteru sezonowego. Wyniki okazały się o 55,2% wyższe niż przed rokiem. W maju 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 8,260 mld PLN. E- handel miał więc udział w obrotach na poziomie 11,2%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 9,043 mld PLN. Były one o 8,1% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 10,6% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 85,639 mld PLN.



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

KONTAKT

Piotr Soroczyński
Główny Ekonomista
Krajowa Izba Gospodarcza

k: 502 503 272

e: psoroczynski@kig.pl

www.kig.pl