**15.07.2024 Inflacja w czerwcu 2024**

Główny Urząd Statystyczny zaprezentował dane o inflacji w czerwcu 2024 roku. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły w stosunku do maja br. o 0,1% i jednocześnie były o 2,6% wyższe niż przed rokiem (w maju roczny wskaźnik inflacji wyniósł 2,5%).

W czerwcu ceny towarów pozostały bez zmian w ujęciu miesięcznym i wzrosły o 1,3% w ujęciu rocznym. Ceny usług wzrosły w stosunku do maja br. o 0,5% i były o 6,1% wyższe niż przed rokiem.

Poziom inflacji w ujęciu rocznym okazał się zgodny z prognozami KIG i średnią oczekiwań rynkowych.

Dane GUS są zgodne z podanymi wcześniej w tzw. szybkim szacunku.

Ceny w ujęciu miesięcznym wzrosły w kategoriach: rekreacja i kultura (o 1,4%); żywność i napoje bezalkoholowe (o 0,7%); restauracje i hotele (o 0,6%); zdrowie (o 0,6%); inne towary i usługi (o 0,5%); napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe (o 0,2%); edukacja (o 0,1%); użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii (o 0,1%). W stosunku do maja spadły ceny: transportu (o 1,9%); odzieży i obuwia (o 1,7%); łączności (o 0,9%). Ceny w kategorii wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego nie uległy zmianie w stosunku do poprzedniego miesiąca.

W porównaniu z czerwcem ub. r. wzrost cen zanotowano w niemal wszystkich kategoriach (z wyjątkiem odzieży i obuwia, gdzie ceny spadły o 0,9% r/r). W pozostałych kategoriach poziom cen w czerwcu wyglądały następująco: edukacja – wzrost o 9,0%; restauracje i hotele – wzrost o 7,7%; inne towary i usługi – wzrost o 4,3%; napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe – wzrost o 3,9%; rekreacja i kultura – wzrost o 3,8%; zdrowie – wzrost o 2,8%; żywność i napoje bezalkoholowe – wzrost o 2,5%; wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego – wzrost o 1,7%; użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii – wzrost o 1,7%; łączność – wzrost o 1,2%; transport – wzrost o 0,6%.

GUS opublikował również szczegółowe wskaźniki pokazujące kształtowanie się cen w czerwcu br. w poszczególnych grupach towarów i usług. Największe wzrosty cen w stosunku do ubiegłego roku widoczne są w przypadku m.in.: usług turystycznych (w tym turystyki zorganizowanej za granicą, której ceny wzrosły o 15,9%); usług związanych z prowadzeniem gospodarstwa domowego (wzrost o 12,2%); usług finansowych (wzrost o 11,6%); opieki społecznej (wzrost o 11,1% r/r); niektórych usług związanych ze zdrowiem (m.in. usług szpitalnych i sanatoryjnych notujących wzrost o 10,9%); usług kanalizacyjnych (wzrost o 10,2%). Z kolei wśród produktów notujących największe spadki cen w ujęciu rocznym, znalazły się m.in. cukier (spadek o 22,1%), czy opał (spadek o 12,8%). Warto jednak wspomnieć, że w szczycie inflacji jesienią 2022 roku towary te notowały rekordowe wzrosty cen (np. w październiku 2022 roku ceny opału były wyższe o 147% r/r a cukru o 97,8%) a obecne spadki mogą być odreagowaniem po wcześniejszych wzrostach.