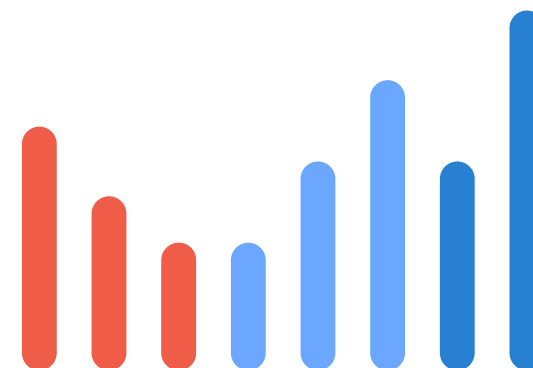


KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

Opracowanie
Krajowa Izba Gospodarcza
22.07.2024

SPIS TREŚCI	str. 2
OBJAŚNIENIA I UWAGI	str. 3
WPROWADZENIE	str. 4
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)	str. 5
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 6
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 7
OBROTY OGÓŁEM	str. 8
POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI	str. 9
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE	str. 10
FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY	str. 11
TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE	str. 12
MEBLE, RTV, AGD	str. 13
PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH	str. 14
POZOSTAŁE	str. 15

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2023 roku” w ub.r. zakupów przez Internet w Polsce dokonało 64,3% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 64,6%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2023 r. 18,0% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,5% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 9,5% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,5% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok. $\frac{3}{4}$ całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

HANDEL DETALICZNY W MARCU

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, w czerwcu 2024 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 105,076 mld PLN. Okazały się one o 0,1% niższe niż w maju oraz o 4,0% wyższe niż w czerwcu roku 2023.

Szacujemy, że 75,8% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 79,595 mld PLN. Była ona taka sama jak w maju i o 4,7% wyższa niż przed rokiem.

Utrzymanie sprzedaży detalicznej w czerwcu (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) na poziomie notowanym w maju było wypadkową jednego silnego wzrostu sprzedaży i spadków w pozostałych kategoriach. Słabsze niż miesiąc wcześniej wyniki odnotowano w siedmiu analizowanych przez GUS kategoriach: pozostałe o 6,1%; prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 3,1%; tekstylia, odzież i obuwie o 3,1%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 2,4%; meble, rtv, agd o 1,4%; żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 0,5%; paliwa stałe, ciekłe i gazowe o 0,5%. Jedyny – ale znaczący – wzrost notowany był w przypadku grupy pojazdy samochodowe, motocykle, części o 2,6%.

W porównaniu z czerwcem 2023 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 19,1%); pozostałych (o 17,4%); paliw (o 8,4%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 6,0%); prasy, książek oraz pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 3,3%). Spadła natomiast sprzedaż: tekstyliów, odzieży i obuwia (o 20,1%); mebli, rtv, agd (o 5,7%) oraz żywności, napojów, wyrobów tytoniowych (o 1,4%).

W kwocie 79,595 mld PLN obrotów wypracowanych w czerwcu 2024 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (24,6% - 19,606 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (14,0% - 11,157 mld PLN); pozostałe (9,7% - 7,756 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,9% - 6,327 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,2% - 5,728 mld PLN); meble, rtv, agd (6,9% - 5,496 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (5,9% - 4,657 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (4,0% - 3,175 mld PLN).

HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (VII 2023 – VI 2024) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 249,027 mld PLN. Okazały się one o 3,1% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 75,5% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 943,010 mld PLN. Była ona o 4,0% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 15,7%), a niewiele mniej w grupach pozostałe (o 10,0%), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 8,9%), oraz żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 4,6%). W pozostałych grupach notowano spadki. Najmocniejsze w przypadku grupy tekstylia, odzież i obuwie (o 8,9%), mniejszych zaś rozmiarów w grupach: meble, rtv, agd (o 5,3%); paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 4,5%), prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 2,2%).

Na przestrzeni ostatnich miesięcy dynamika roczna sprzedaży w handlu detalicznym ulegała obniżaniu aż do grudnia i dopiero w pierwszych miesiącach 2024 roku zaczęła rosnąć. Spadek był w znacznej mierze efektem postępujących procesów dezinflacyjnych w gospodarce, mających jednak różne nasilenie w poszczególnych grupach towarów. Szczególnym tego przykładem były spadki cen w grupie paliwa stałe, ciekłe i gazowe. Na wynikach z pewnością zaważyły też zmiany w modelu konsumpcji – patrz obserwowane w dłuższym okresie spadki obrotów w grupach prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; meble, rtv, agd; pozostałe, ale również głęboka redukcja dynamiki obrotów odnotowana w przypadku tekstyliów, odzieży i obuwia. Odbicie zaś z sześciu ostatnich miesięcy jest pochodną poprawy nastrojów konsumentów i większej skłonności do zakupów.

W w/w kwocie 943,010 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,5% - 240,151 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,9% - 131,371 mld PLN), pozostałe (9,2% - 86,792 mld PLN), meble, rtv, agd (7,6% - 71,549 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,4% - 70,217 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,3% - 68,756 mld PLN), tekstylia, odzież i obuwie (6,3% - 59,799 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (4,1% - 38,679 mld PLN).

WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu w czerwcu 2024 rok stanowiły 8,2% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (79,595 mld PLN) i osiągnęły wartość 6,527 mld PLN. Były one o 4,6% mniejsze niż w maju. Spadek miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 11,8% wyższe niż przed rokiem.

Na ogólny spadek sprzedaży w e-handlu w czerwcu w ujęciu miesięcznym wpłynęły gorsze niż miesiąc wcześniej wyniki w niemal wszystkich analizowanych przez GUS kategoriach w tym w szczególności: pojazdy samochodowe, motocykle, części o 8,3%; tekstylia, odzież i obuwie o 7,2%; prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 7,1%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 4,9%; żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 4,5%; pozostałe o 3,8%. Wzrosła jedynie sprzedaż w grupie meble, rtv, agd o 3,6%.

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż w czerwcu 2023 r. wyników sprzedaży w grupach: pozostałe (o 65,2%); pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 23,3%); meble, rtv, agd (o 12,6%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 12,3%); żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 10,4%); prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 4,2%); tekstylia, odzież i obuwie (o 1,6%).

W w/w kwocie 6,527 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w czerwcu 2024 r., największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (15,4% - 1,006 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (14,5% - 0,945 mld PLN); pozostałe (13,7% - 0,892 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (10,4% - 0,679 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,3% - 0,344 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (1,8% - 0,118 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (1,0% - 0,063 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (VII 2023 – VI 2024) stanowiły 8,8% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (943,010 mld PLN) i wyniosły 83,008 mld PLN. Były one o 1,7% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 83,008 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (15,3% - 12,666 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (14,8% - 12,308 mld PLN), prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (11,3% - 9,407 mld PLN), pozostałe (11,3% - 9,394 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,2% - 4,341 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (1,9% - 1,565 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (0,9% - 0,735 mld PLN).

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024
OGÓŁEM	5,845	6,069	6,470	6,503	7,298	9,317	8,279	6,224	6,033	6,432	7,011	6,845	6,527
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	0,053	0,051	0,045	0,039	0,046	0,050	0,035	0,056	0,081	0,092	0,109	0,068	0,063
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	0,099	0,101	0,101	0,101	0,165	0,197	0,187	0,128	0,107	0,126	0,116	0,118	0,118
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	0,308	0,317	0,307	0,305	0,348	0,473	0,419	0,373	0,367	0,362	0,363	0,364	0,344
Tekstylnia, odzież, obuwie	0,985	0,961	0,941	0,882	1,165	1,523	1,118	1,036	0,828	1,002	1,123	1,081	1,006
Meble, rtv, agd	0,839	0,927	1,001	0,967	1,060	1,356	1,275	0,942	0,952	0,984	0,985	0,914	0,945
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	0,651	0,697	0,762	0,761	0,754	1,033	1,158	0,765	0,658	0,696	0,714	0,731	0,679
Pozostałe	0,541	0,659	0,728	0,767	0,723	0,806	0,757	0,787	0,754	0,746	0,851	0,925	0,892
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024
OGÓŁEM	75,915	76,826	78,901	78,348	81,091	79,631	88,072	70,722	70,156	80,399	79,675	79,595	79,595
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	5,320	5,070	5,024	5,627	5,700	5,603	5,911	5,628	6,230	6,547	6,384	6,167	6,327
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	10,297	11,131	11,665	11,595	12,291	10,546	10,271	9,737	9,835	10,739	11,191	11,213	11,157
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	19,889	20,148	20,289	20,268	20,613	19,665	23,421	18,245	17,825	21,069	19,299	19,705	19,606
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	5,404	5,366	5,382	5,446	5,610	5,913	6,865	5,402	5,484	5,840	5,852	5,869	5,728
Tekstylnia, odzież, obuwie	5,826	5,168	5,318	4,956	5,853	6,216	6,465	3,808	3,339	4,354	4,860	4,806	4,657
Meble, rtv, agd	5,828	6,183	6,375	6,196	6,196	6,518	7,164	5,036	5,011	5,753	6,046	5,574	5,496
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	3,072	3,197	3,297	3,132	3,041	3,342	4,418	2,907	2,718	2,987	3,187	3,277	3,175
Pozostałe	6,603	6,794	6,801	7,032	6,821	6,603	6,881	6,963	6,921	7,932	8,027	8,260	7,756
HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024
OGÓŁEM	101,018	102,151	104,828	104,014	107,571	105,553	116,651	93,619	92,819	106,312	105,297	105,134	105,076

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024
OGÓŁEM	91,6	95,6	95,2	88,2	99,4	100,9	99,4	111,0	105,1	98,2	114,2	106,8	111,8
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	54,4	53,1	40,5	38,9	47,0	48,5	41,4	54,6	126,7	175,7	218,3	134,6	123,3
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	67,4	74,2	68,7	67,8	105,6	98,8	99,7	130,4	109,7	111,6	120,5	103,5	110,4
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	120,5	113,9	104,9	89,3	95,0	106,2	105,8	124,6	121,6	103,4	109,6	109,4	112,3
Tekstylnia, odzież, obuwie	83,0	83,3	85,3	69,0	90,2	90,2	86,8	98,0	90,3	85,4	97,9	85,9	101,6
Meble, rtv, agd	83,2	90,8	91,8	83,7	97,8	93,7	88,2	87,0	104,5	88,5	101,6	99,8	112,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	87,4	94,3	95,1	84,9	89,9	93,4	90,5	120,8	95,8	92,0	109,6	103,7	104,2
Pozostałe	82,1	94,6	90,0	78,0	73,1	78,6	102,5	170,3	178,0	143,3	180,2	155,2	165,2
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024
OGÓŁEM	102,1	102,1	103,1	103,6	104,8	102,6	100,5	104,6	106,7	106,0	104,3	105,4	104,7
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	102,5	107,5	106,4	112,8	115,2	114,0	111,0	121,8	124,2	110,2	129,4	119,0	119,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	78,1	81,3	86,9	94,1	96,0	87,2	84,1	100,7	102,4	102,7	106,2	107,5	108,4
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	112,4	110,1	110,0	110,3	107,6	104,9	102,7	104,9	104,6	107,7	95,3	101,0	98,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	112,2	110,6	107,4	107,1	108,5	110,1	107,7	108,6	111,3	109,5	108,9	111,0	106,0
Tekstylnia, odzież, obuwie	106,1	102,0	101,6	87,5	102,6	100,1	99,2	77,5	80,5	85,6	84,4	86,2	79,9
Meble, rtv, agd	94,6	97,4	97,3	94,5	95,3	94,9	93,8	86,9	98,0	93,3	98,1	92,3	94,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	90,9	93,4	91,6	89,6	94,0	94,9	95,0	105,4	104,1	100,9	105,0	103,1	103,3
Pozostałe	98,1	98,6	95,0	97,2	97,3	98,7	98,5	123,9	126,7	121,4	131,9	125,0	117,4
HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024
OGÓŁEM	101,1	101,1	102,2	102,6	103,8	101,7	99,6	103,6	105,8	105,1	103,5	104,6	104,0

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024
OGÓŁEM	91,1	104,0	106,2	100,4	113,4	127,2	89,0	75,1	96,3	107,2	109,2	97,4	95,4
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	100,1	96,7	89,0	91,4	112,0	106,4	71,5	161,4	143,8	114,8	119,7	63,0	91,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	89,6	100,7	95,1	108,5	153,3	128,2	92,8	66,3	83,4	125,5	89,3	98,3	95,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	92,7	102,6	98,1	99,9	112,6	135,8	89,4	88,4	98,4	99,5	100,0	99,2	95,1
Tekstylna, odzież, obuwie	78,4	97,4	97,9	93,8	132,2	130,3	73,3	92,7	79,8	120,9	112,5	96,3	92,8
Meble, rtv, agd	91,8	110,9	107,6	96,4	109,6	128,5	94,0	73,8	101,3	103,0	100,3	92,5	103,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	92,4	106,9	109,5	99,9	99,4	136,8	112,0	65,9	86,2	105,8	102,6	102,2	92,9
Pozostałe	90,4	121,5	111,3	104,9	94,0	111,8	94,0	103,9	95,4	99,2	113,9	109,3	96,2

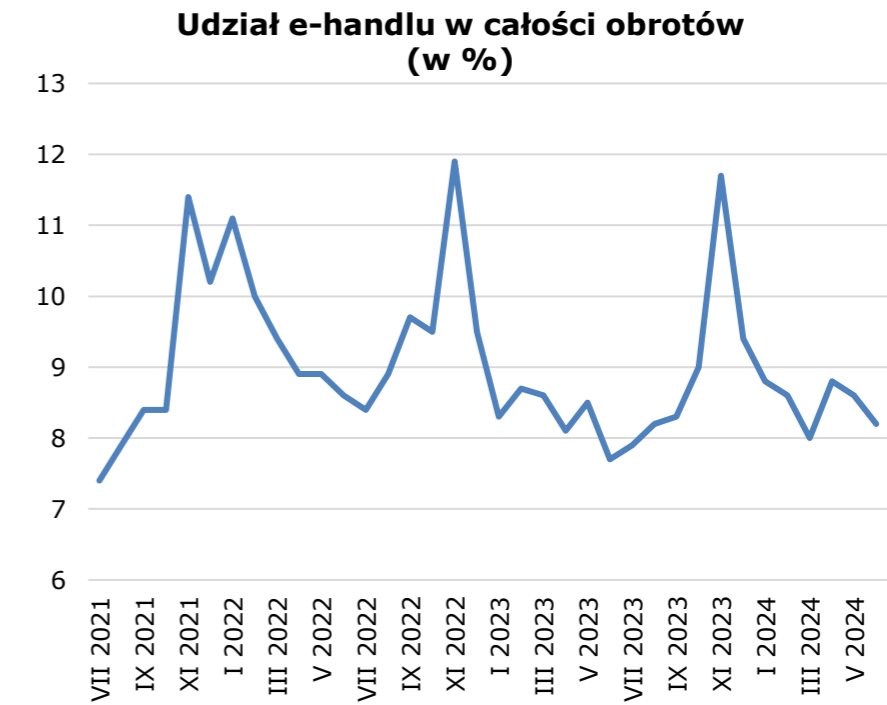
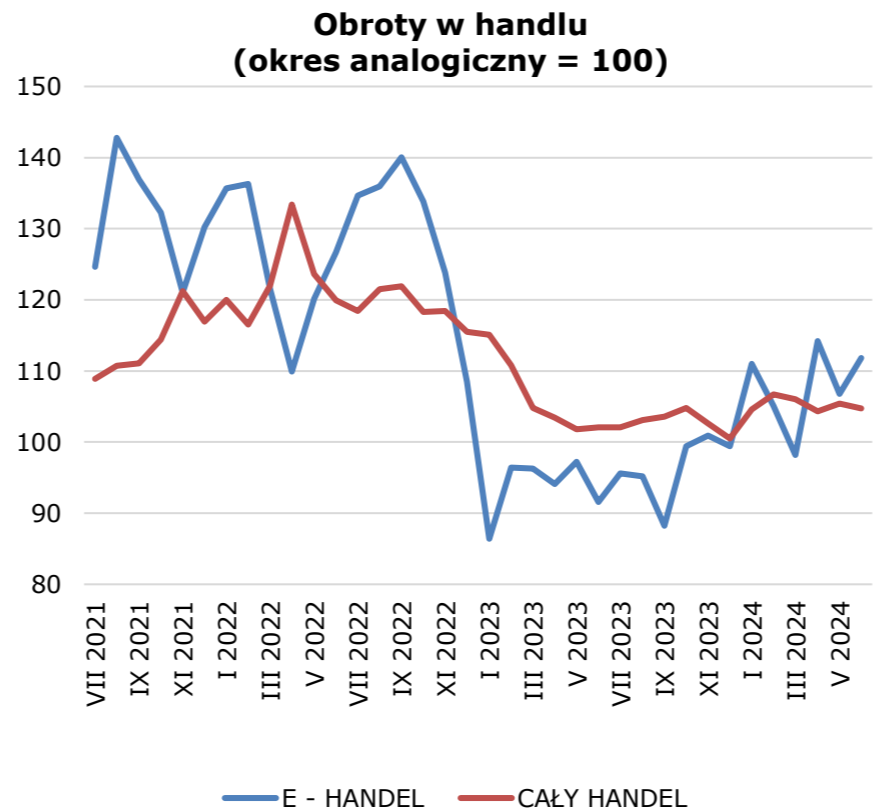
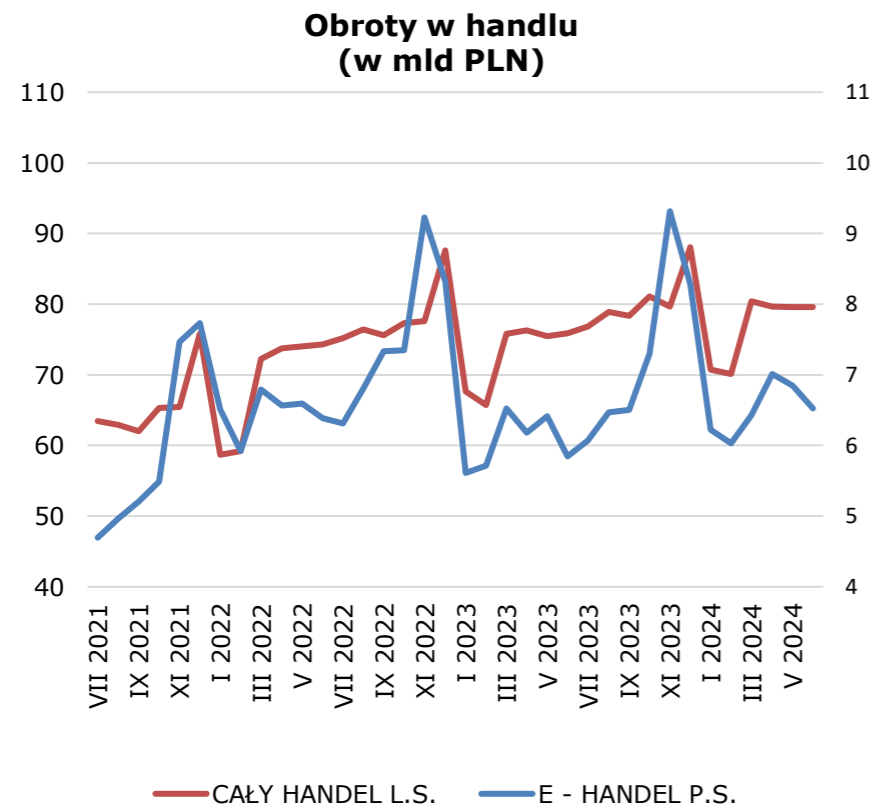
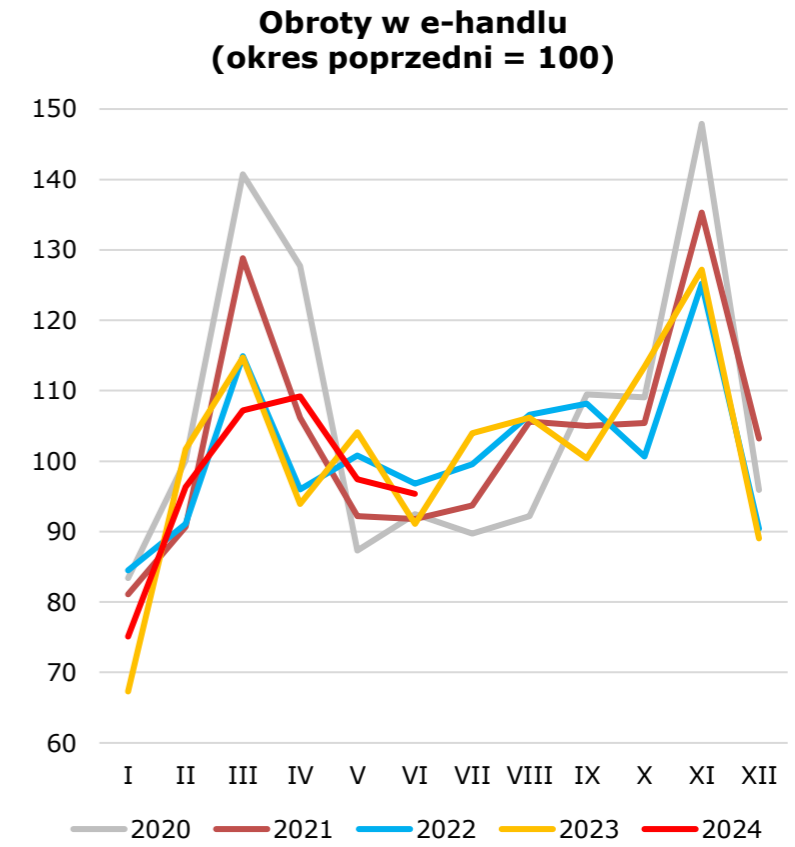
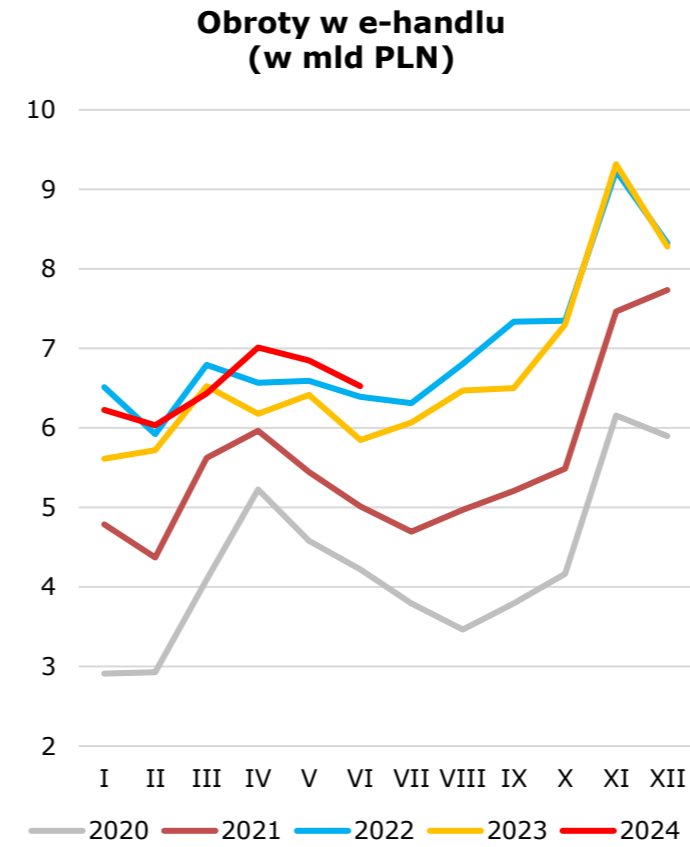
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024
OGÓŁEM	100,6	101,2	102,7	99,3	103,5	98,2	110,6	80,3	99,2	114,6	99,1	99,9	100,0
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	102,6	95,3	99,1	112,0	101,3	98,3	105,5	95,2	110,7	105,1	97,5	96,6	102,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	98,6	108,1	104,8	99,4	106,0	85,8	97,4	94,8	101,0	109,2	104,2	100,2	99,5
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	101,9	101,3	100,7	99,9	101,7	95,4	119,1	77,9	97,7	118,2	91,6	102,1	99,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	102,1	99,3	100,3	101,2	103,0	105,4	116,1	78,7	101,5	106,5	100,2	100,3	97,6
Tekstylna, odzież, obuwie	104,6	88,7	102,9	93,2	118,1	106,2	104,0	58,9	87,7	130,4	111,6	98,9	96,9
Meble, rtv, agd	96,5	106,1	103,1	97,2	100,0	105,2	109,9	70,3	99,5	114,8	105,1	92,2	98,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	96,8	104,1	103,1	95,0	97,1	109,9	132,2	65,8	93,5	109,9	106,7	102,8	96,9
Pozostałe	99,9	102,9	100,1	103,4	97,0	96,8	104,2	101,2	99,4	114,6	101,2	102,9	93,9

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024
OGÓŁEM	100,5	101,1	102,6	99,2	103,4	98,1	110,5	80,3	99,1	114,5	99,0	99,8	99,9

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2024	VII 2023-VI 2024
MLD PLN	6,527	83,008
OKRES POPRZEDNI = 100	95,4	101,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	111,8	101,7
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2024	VII 2023-VI 2024
MLD PLN	79,595	943,010
OKRES POPRZEDNI = 100	100,0	104,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	104,7	104,0

W czerwcu 2024 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 6,527 mld PLN. Były one o 4,6% mniejsze niż w maju. Spadek miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 11,8% wyższe niż przed rokiem. W czerwcu 2024 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 79,595 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 8,2%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 83,008 mld PLN. Były one o 1,7% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 8,8% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 943,010 mld PLN.

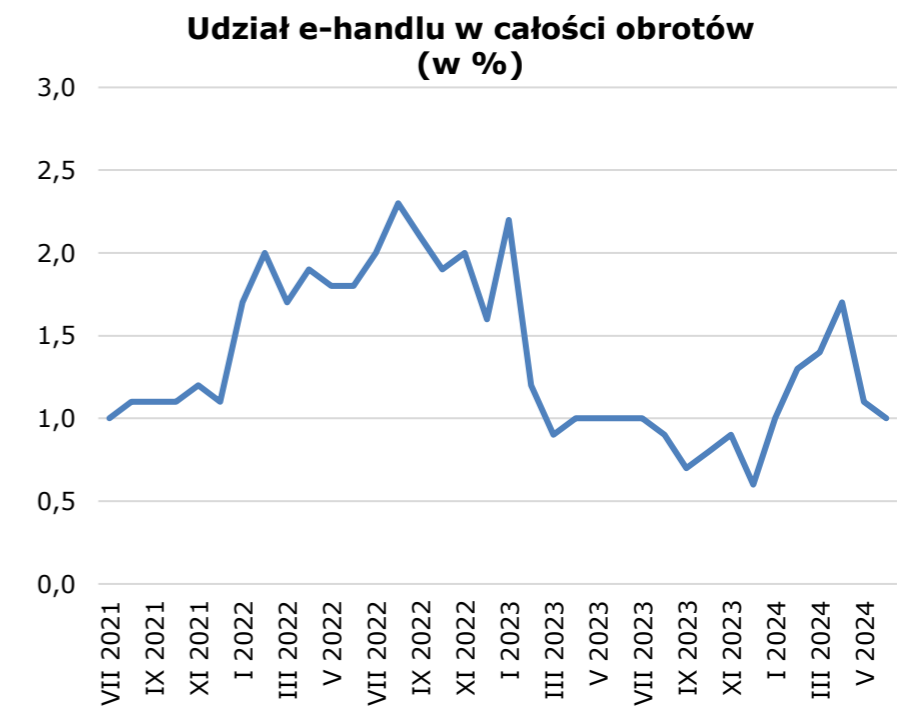
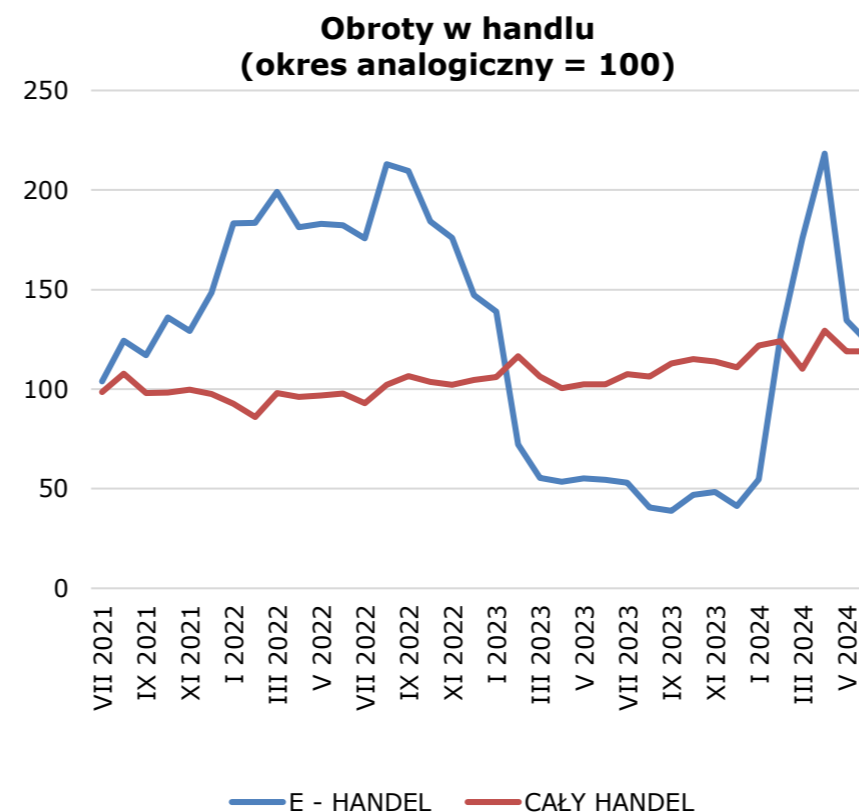
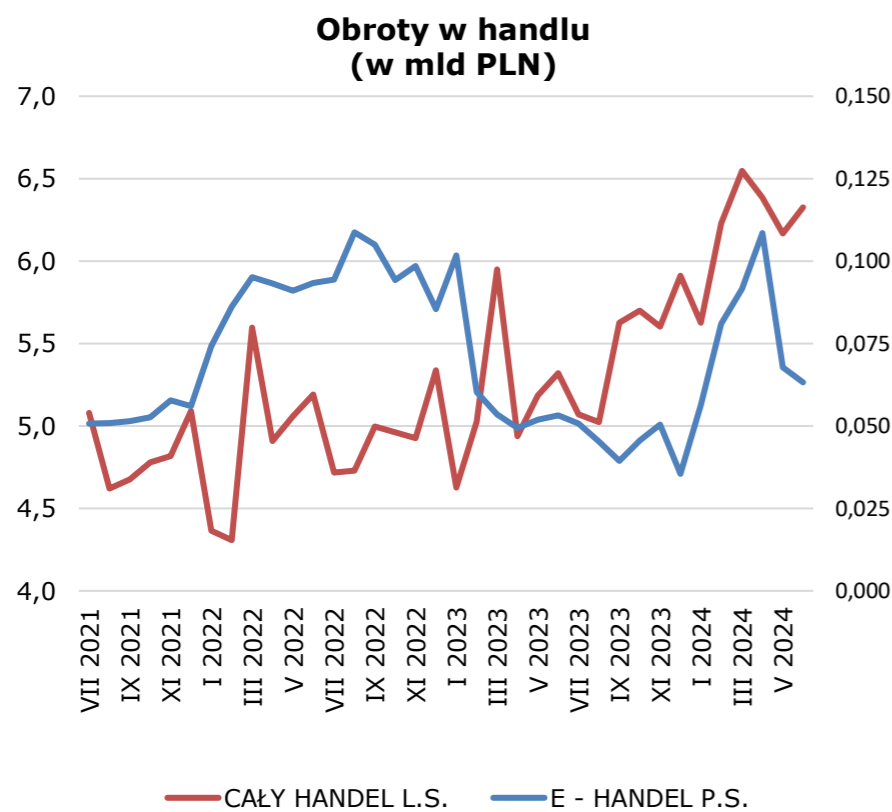
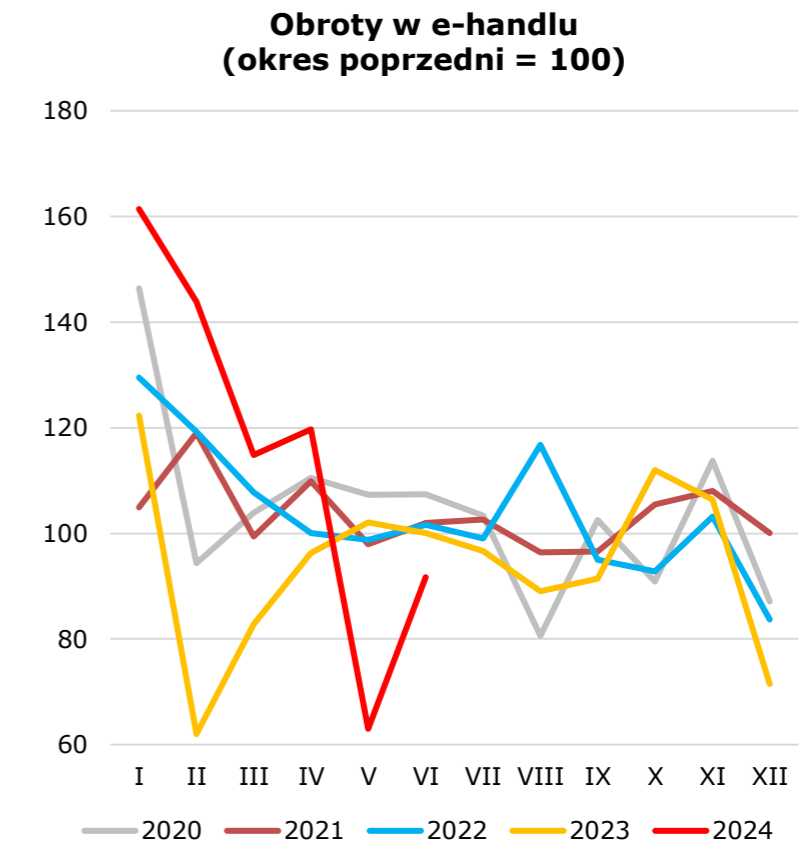
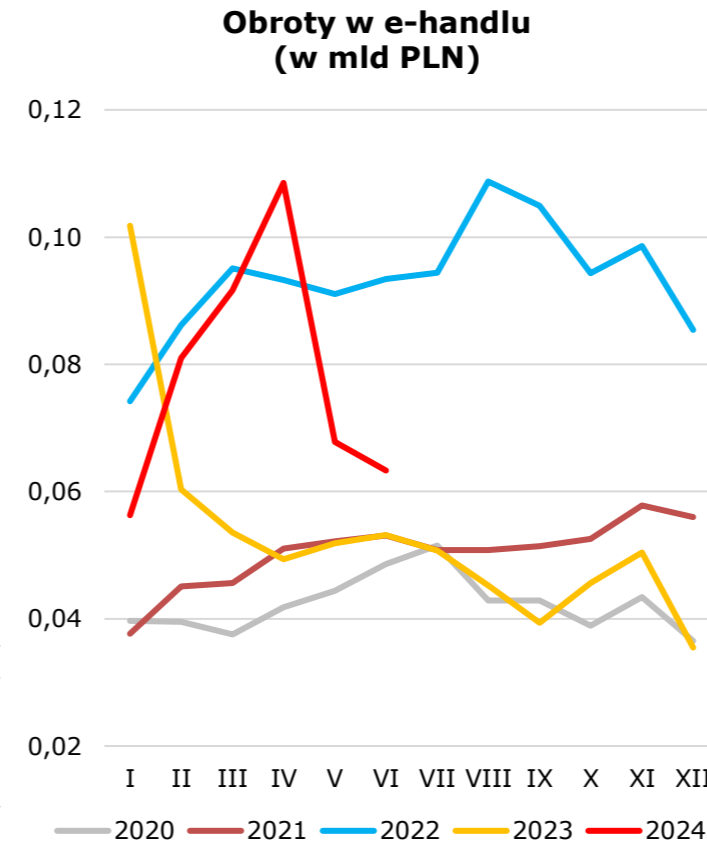


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2024	VII 2023-VI 2024
MLD PLN	0,063	0,735
OKRES POPRZEDNI = 100	91,7	76,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	123,3	76,9
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2024	VII 2023-VI 2024
MLD PLN	6,327	70,217
OKRES POPRZEDNI = 100	102,6	115,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	119,1	115,7

W czerwcu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 63 mln PLN. Były one o 8,3% mniejsze niż w maju. Spadek nie miał charakteru sezonowego. Wyniki okazały się o 23,3% wyższe niż przed rokiem. W czerwcu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,327 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 1,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 735 mln PLN. Były one o 23,1% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 1,0% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 70,217 mld PLN.



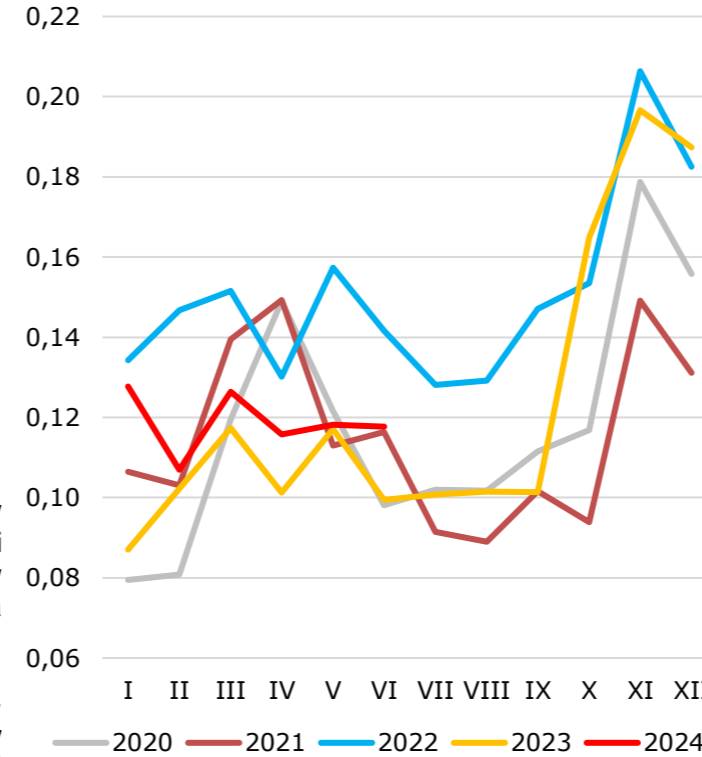
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2024	VII 2023-VI 2024
MLD PLN	0,118	1,565
OKRES POPRZEDNI = 100	95,5	99,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	110,4	99,6

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2024	VII 2023-VI 2024
MLD PLN	19,606	240,151
OKRES POPRZEDNI = 100	99,5	104,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	98,6	104,6

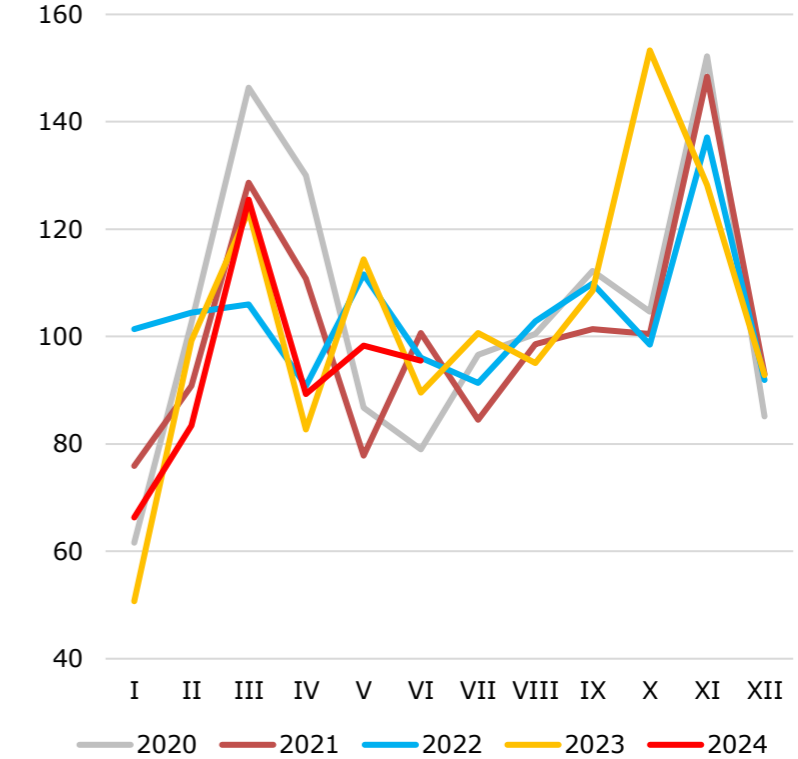
W czerwcu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 118 mln PLN. Były one o 4,5% mniejsze niż w maju. Spadek miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 10,4% wyższe niż przed rokiem. W czerwcu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 19,606 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 0,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 1,565 mld PLN. Były one o 0,4% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,7% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 240,151 mld PLN.

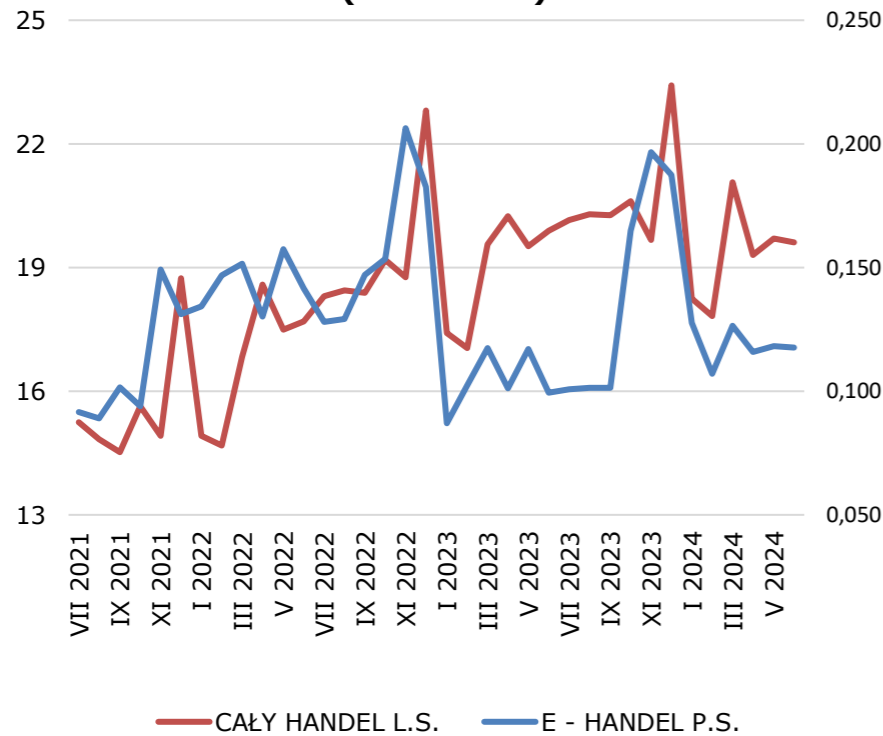
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



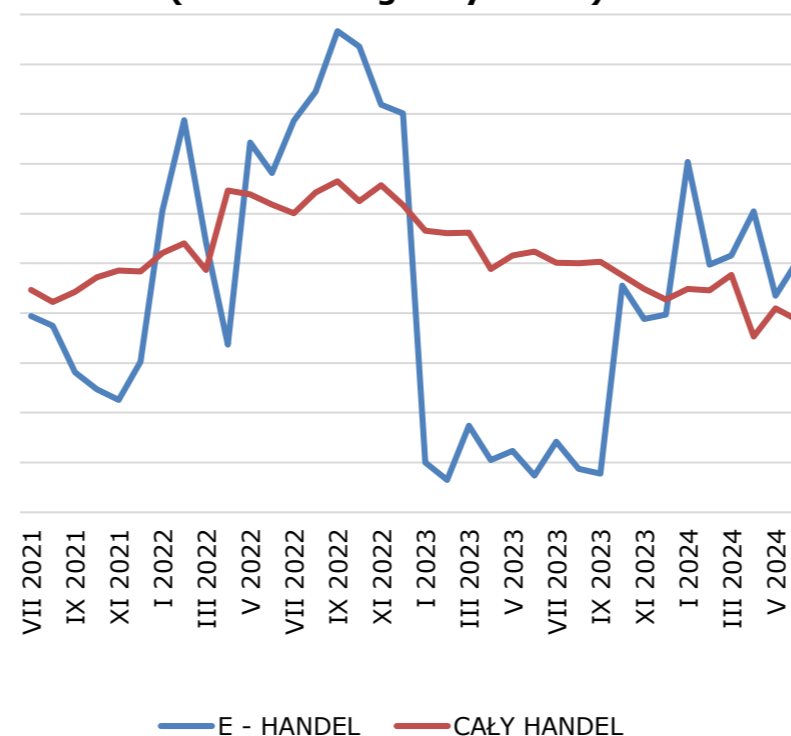
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



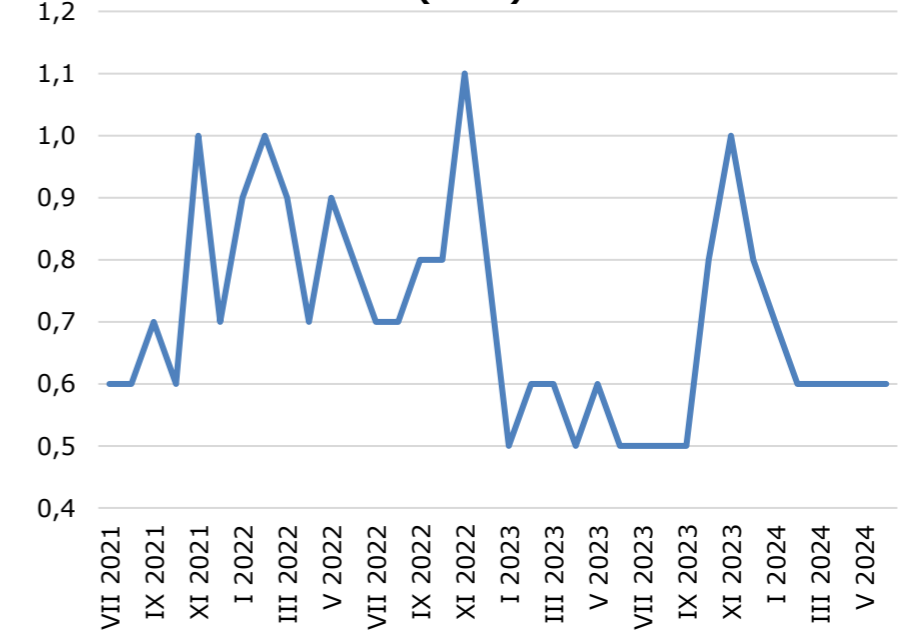
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



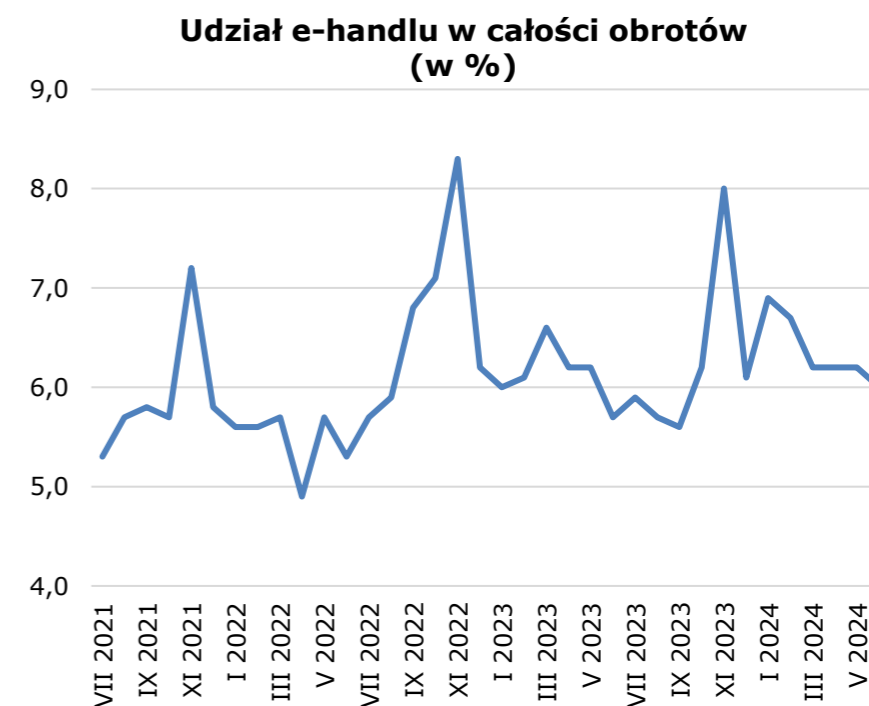
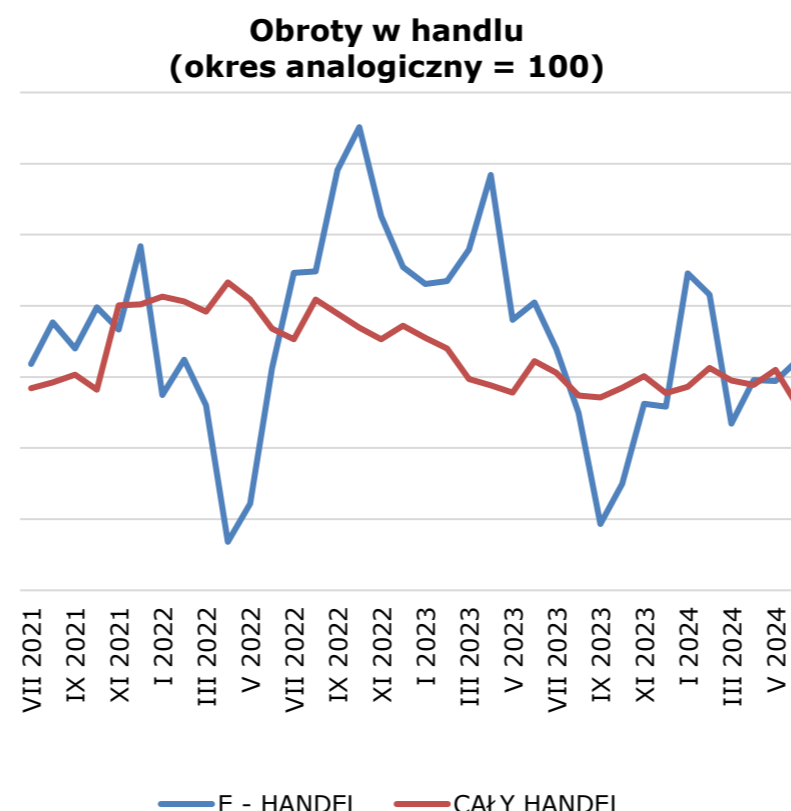
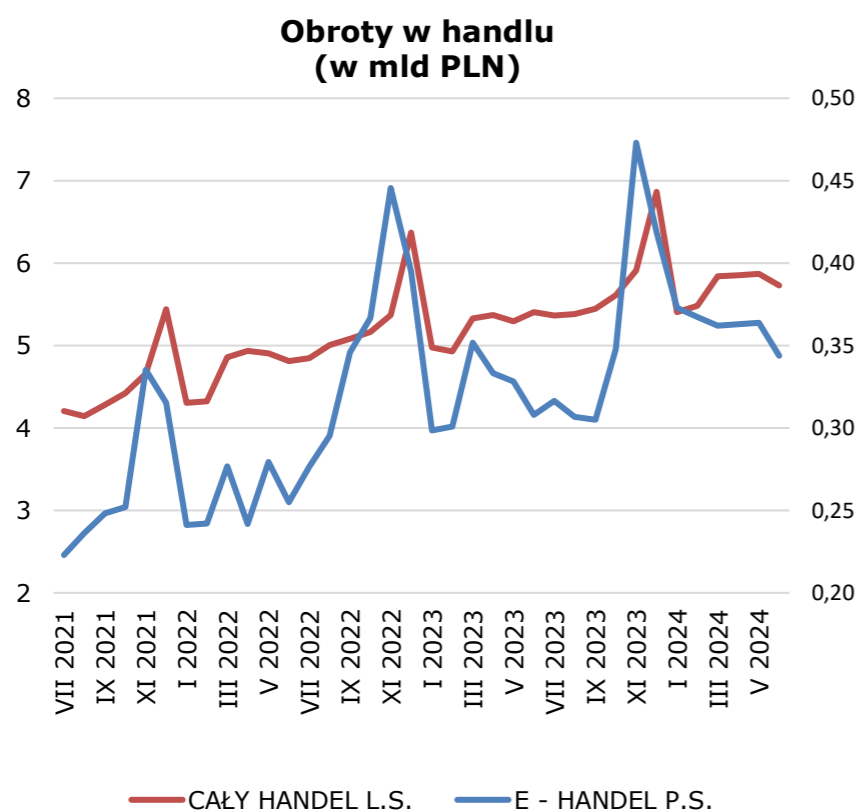
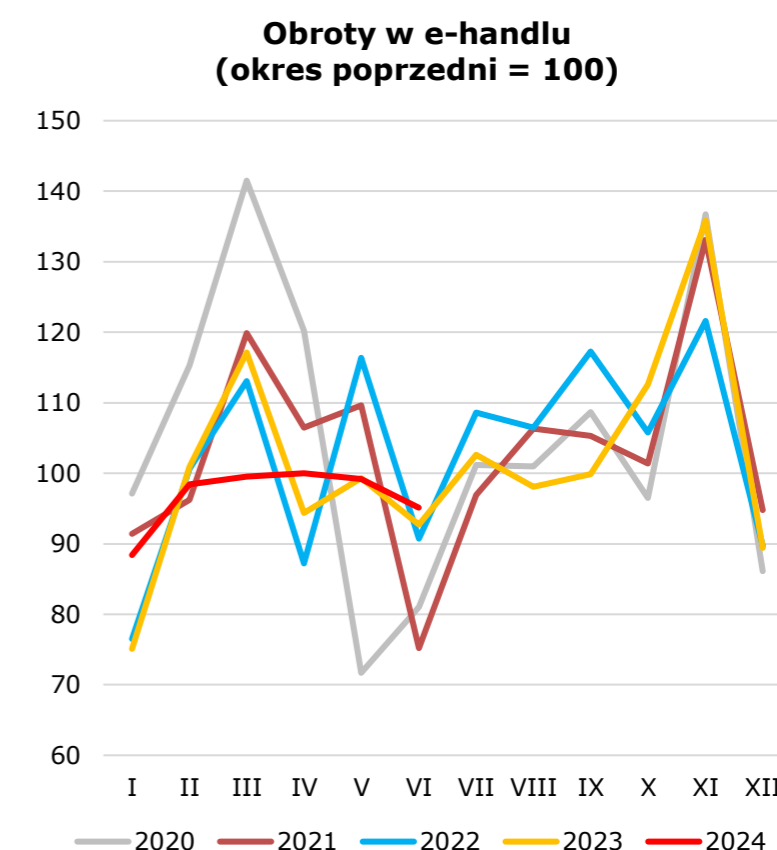
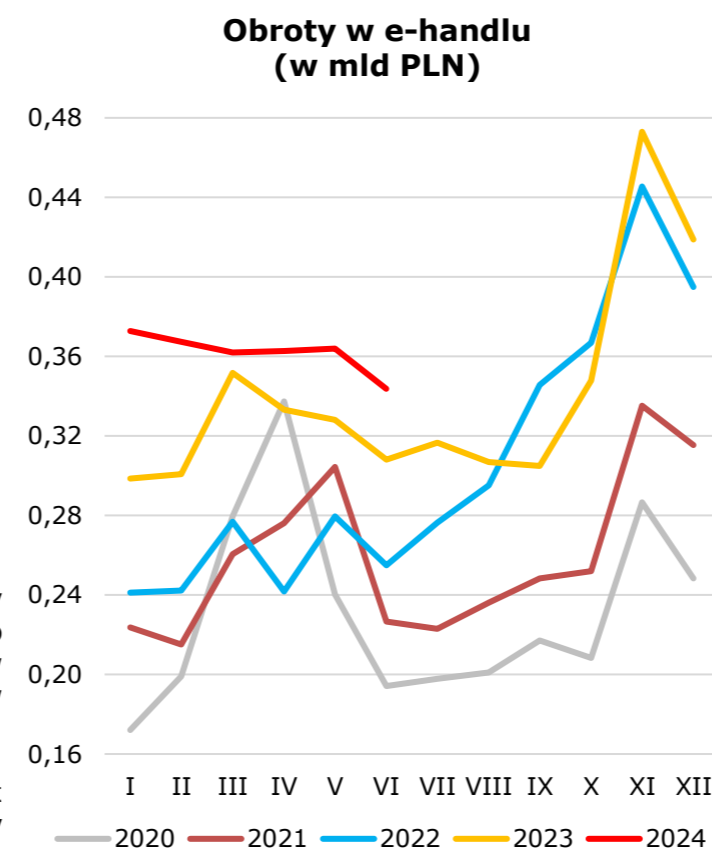
Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2024	VII 2023-VI 2024
MLD PLN	0,344	4,341
OKRES POPRZEDNI = 100	95,1	107,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	112,3	107,3
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2024	VII 2023-VI 2024
MLD PLN	5,728	68,756
OKRES POPRZEDNI = 100	97,6	108,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	106,0	108,9

W czerwcu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 344 mln PLN. Były one o 4,9% niższe niż w maju. Spadek można traktować jako sezonowy. Wyniki okazały się o 12,3% wyższe niż przed rokiem. W czerwcu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,728 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 6,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 4,341 mld PLN. Były one o 7,3% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 6,3% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 68,756 mld PLN.



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) **VI 2024** **VII 2023-VI 2024**

MLD PLN	1,006	12,666
OKRES POPRZEDNI = 100	92,8	88,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	101,6	88,4

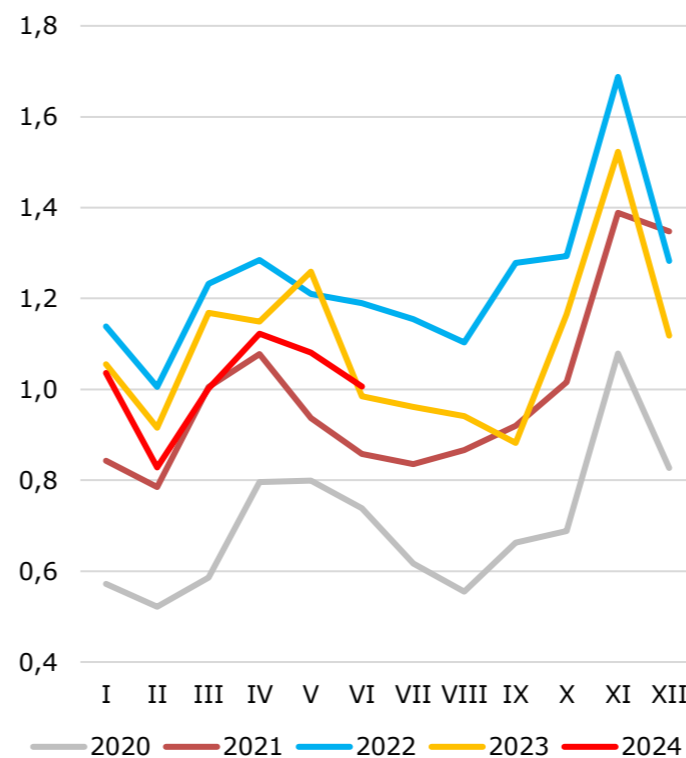
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) **VI 2024** **VII 2023-VI 2024**

MLD PLN	4,657	59,799
OKRES POPRZEDNI = 100	96,9	91,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	79,9	91,1

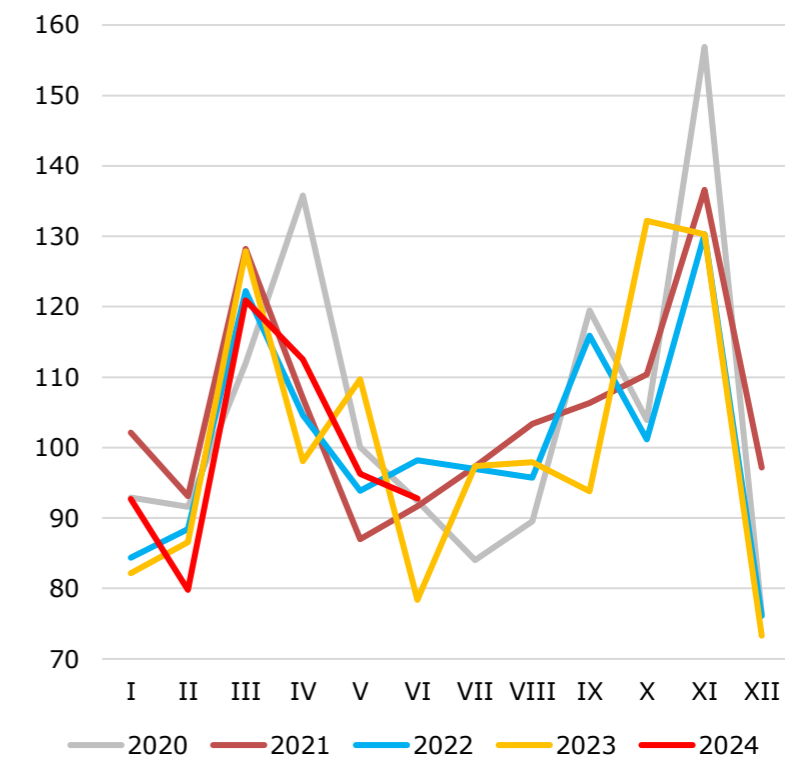
W czerwcu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,006 mld PLN. Były one o 7,2% mniejsze niż w maju. Spadek miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 1,6% wyższe niż przed rokiem. W czerwcu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 4,657 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 21,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 12,666 mld PLN. Były one o 11,6% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 21,2% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 59,799 mld PLN.

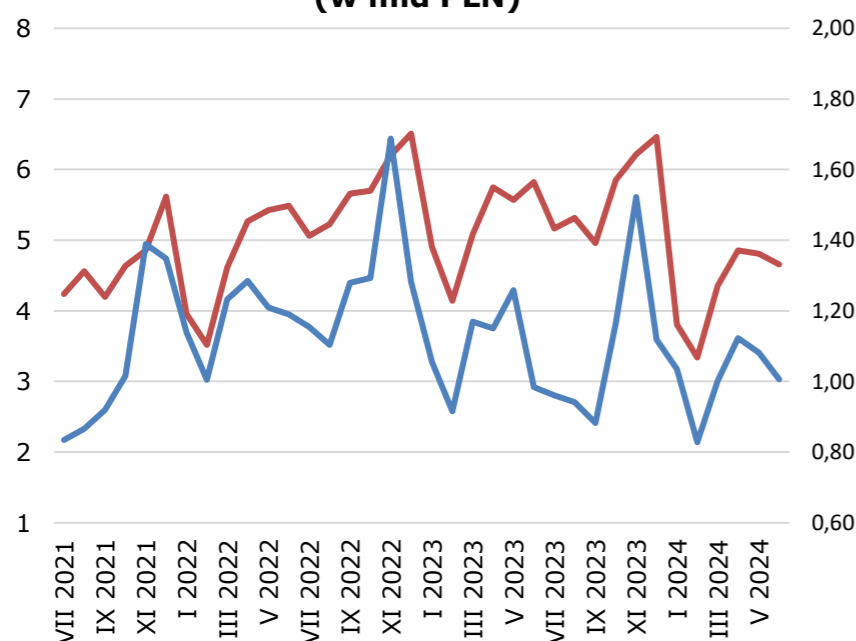
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)

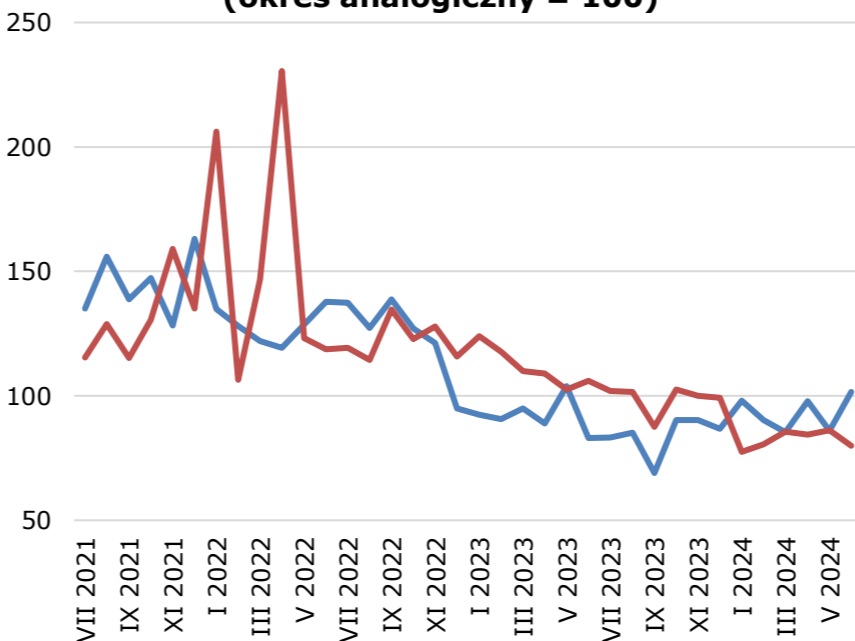


Obroty w handlu (w mld PLN)



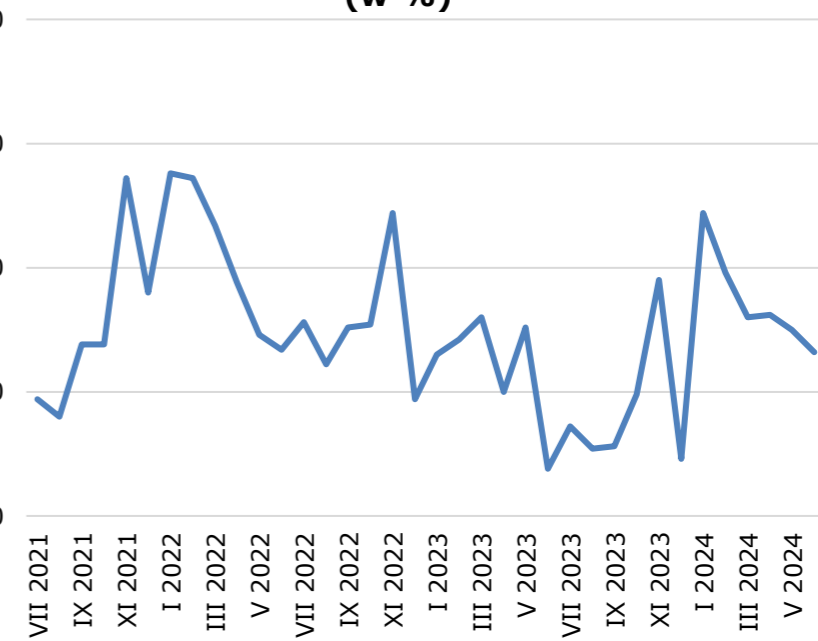
— CAŁY HANDEL L.S. — E - HANDEL P.S.

Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



— E - HANDEL — CAŁY HANDEL

Udział e-handlu w całości obrotów (w %)

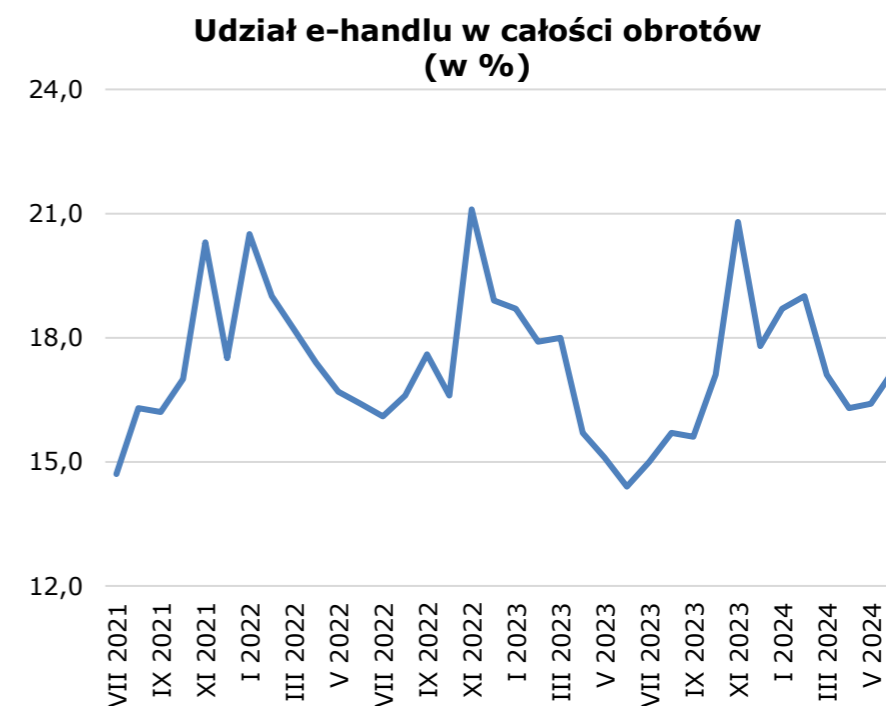
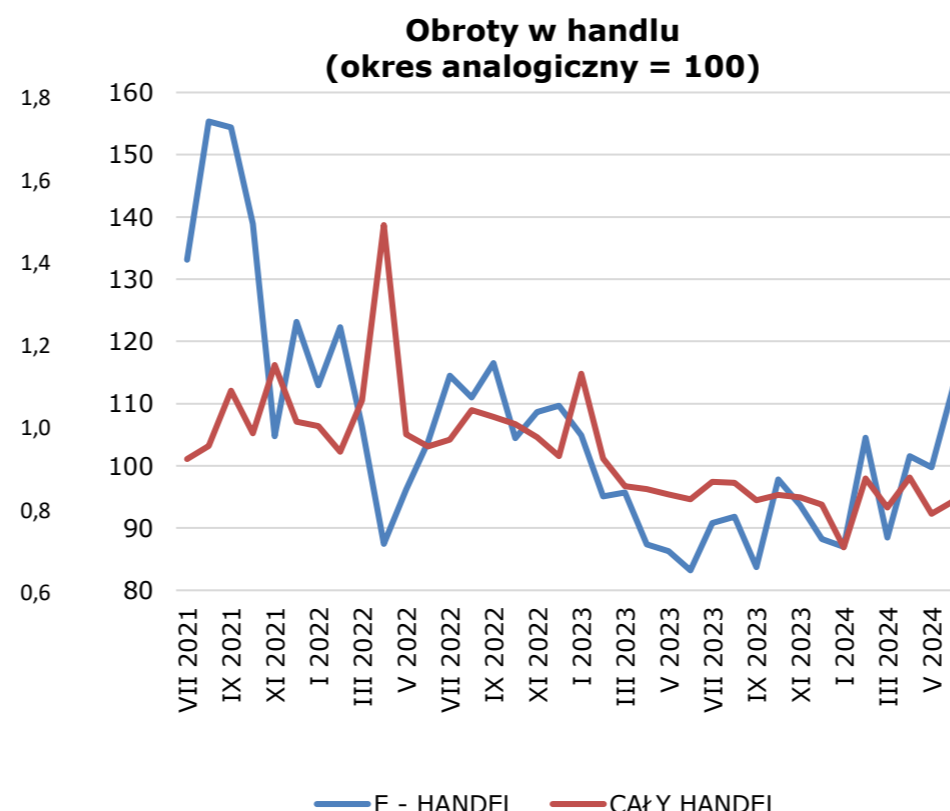
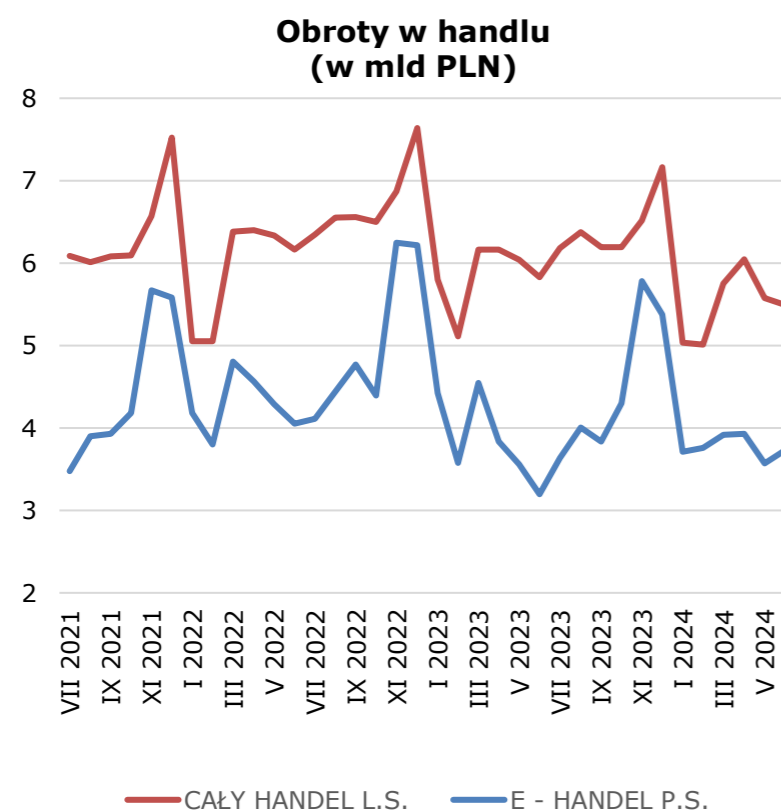
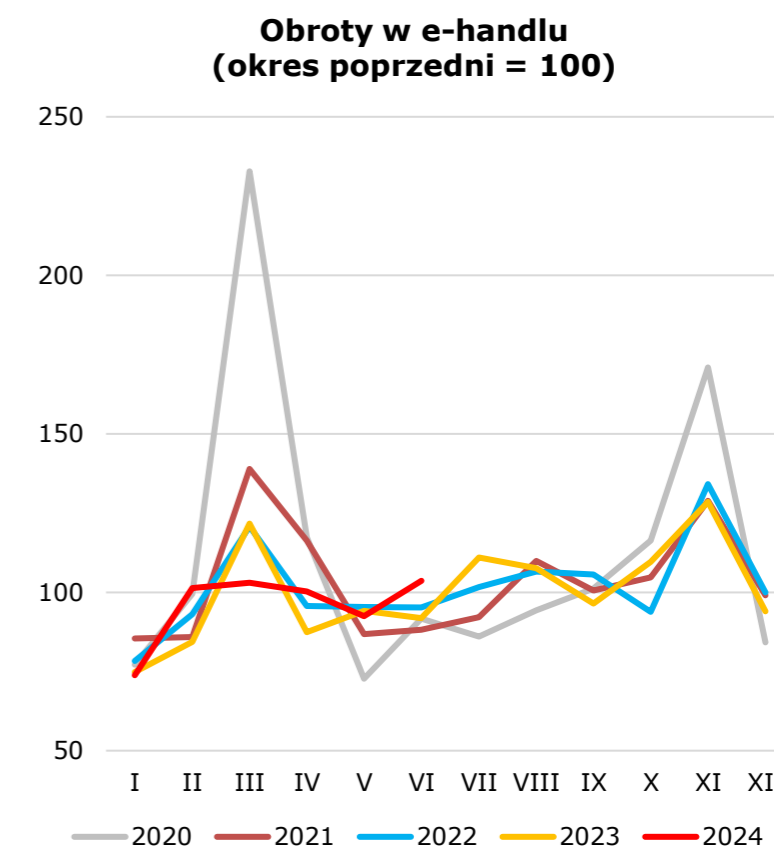
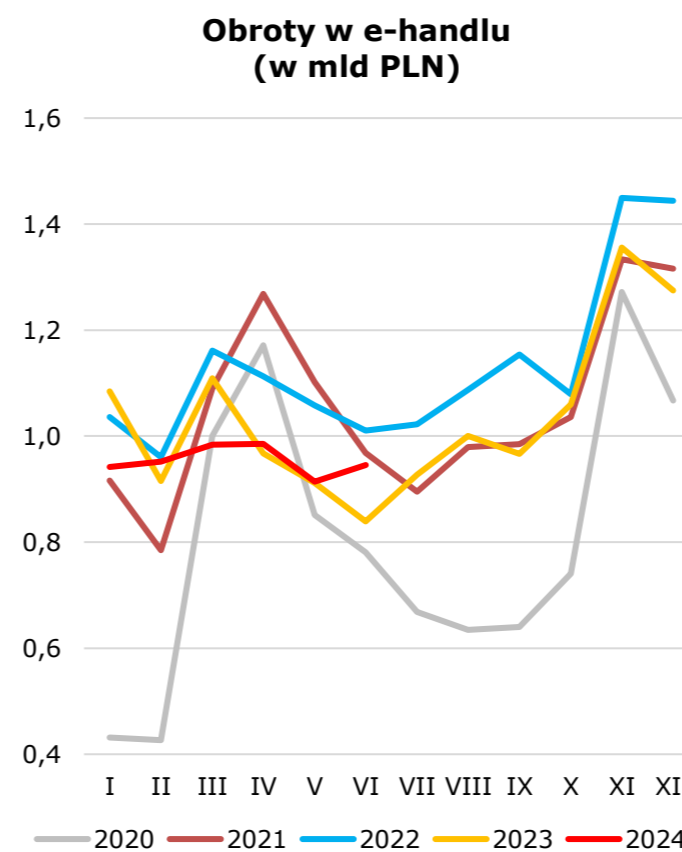


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2024	VII 2023-VI 2024
MLD PLN	0,945	12,308
OKRES POPRZEDNI = 100	103,6	94,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	112,6	94,2
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2024	VII 2023-VI 2024
MLD PLN	5,496	71,549
OKRES POPRZEDNI = 100	98,6	94,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	94,3	94,7

W czerwcu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 0,945 mld PLN. Były one o 3,6% większe niż w maju. Wzrost nie miał charakteru sezonowego. Wyniki okazały się o 12,6% wyższe niż przed rokiem. W czerwcu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,496 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 17,2%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 12,308 mld PLN. Były one o 5,8% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 17,2% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 71,549 mld PLN.

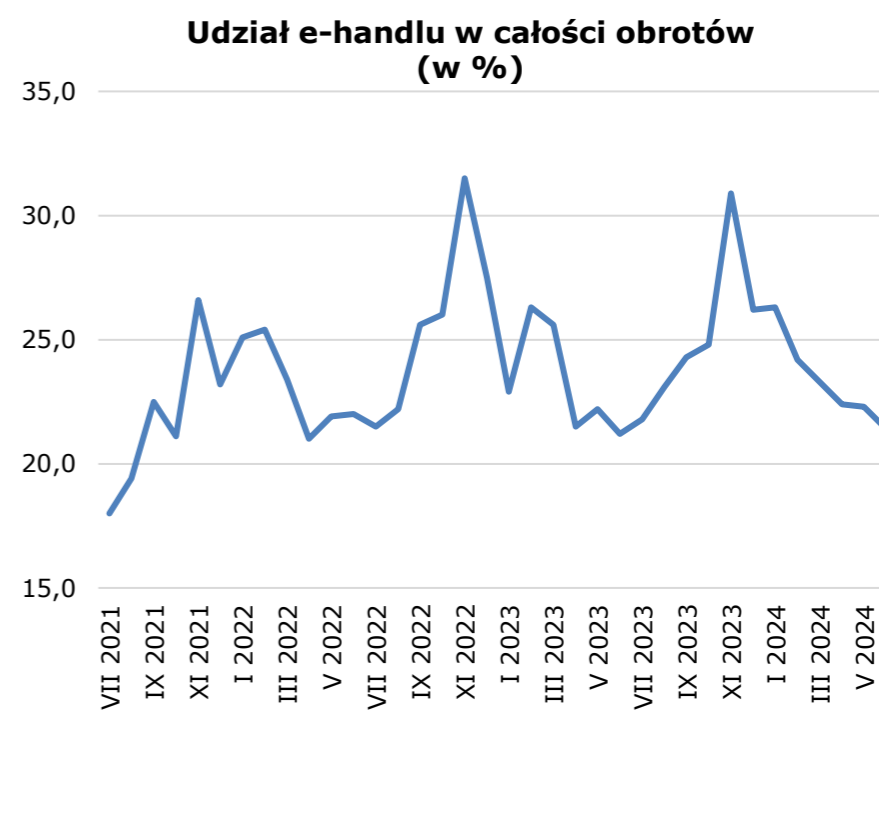
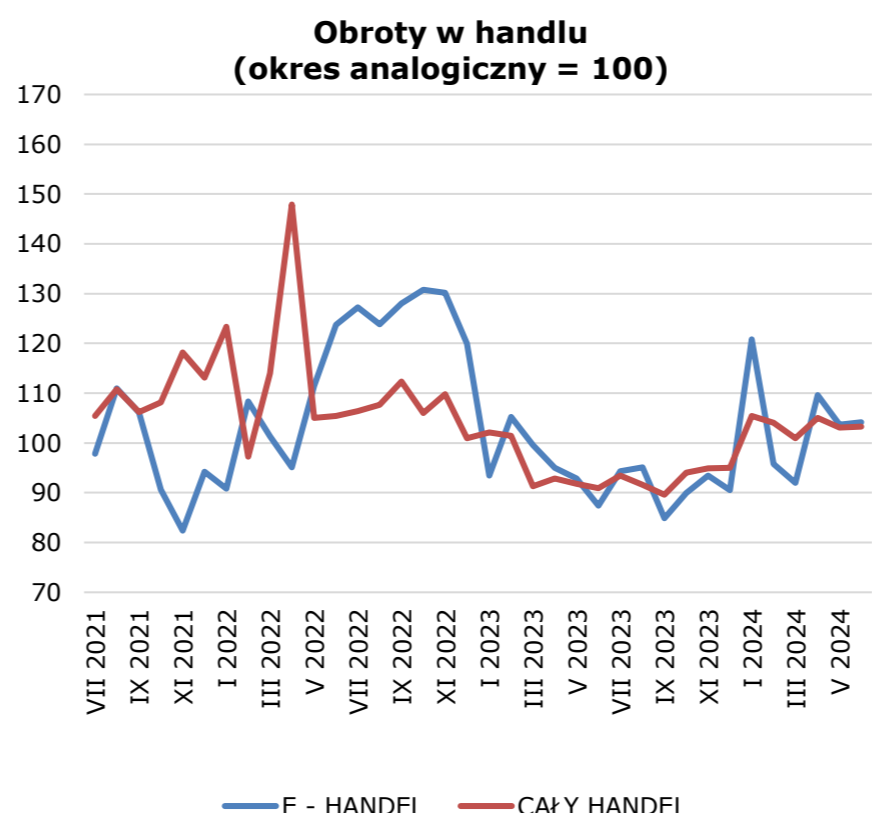
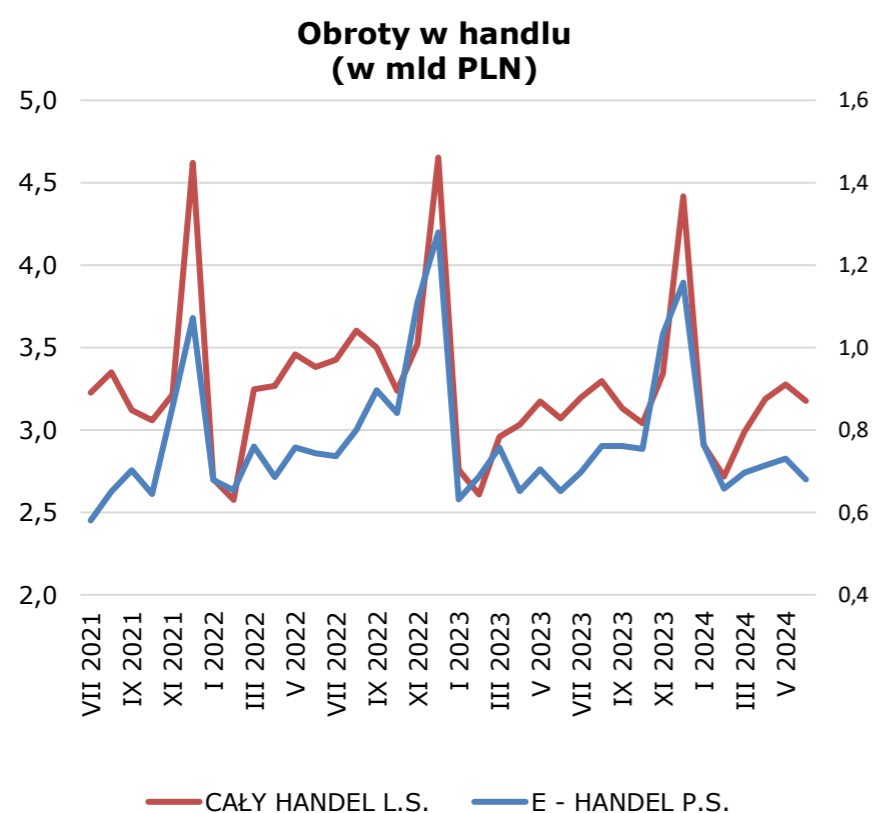
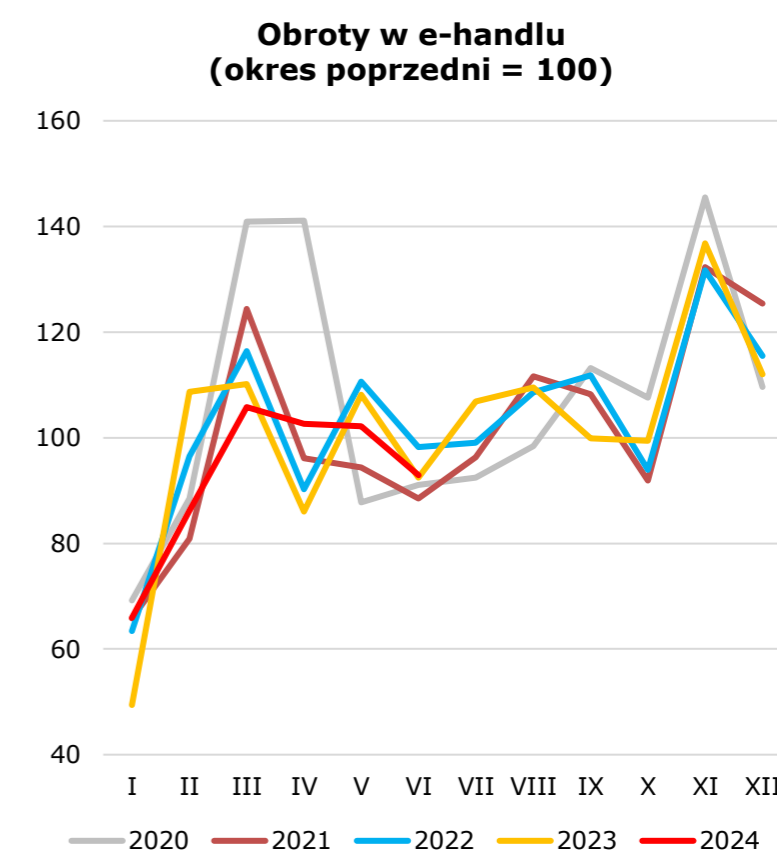
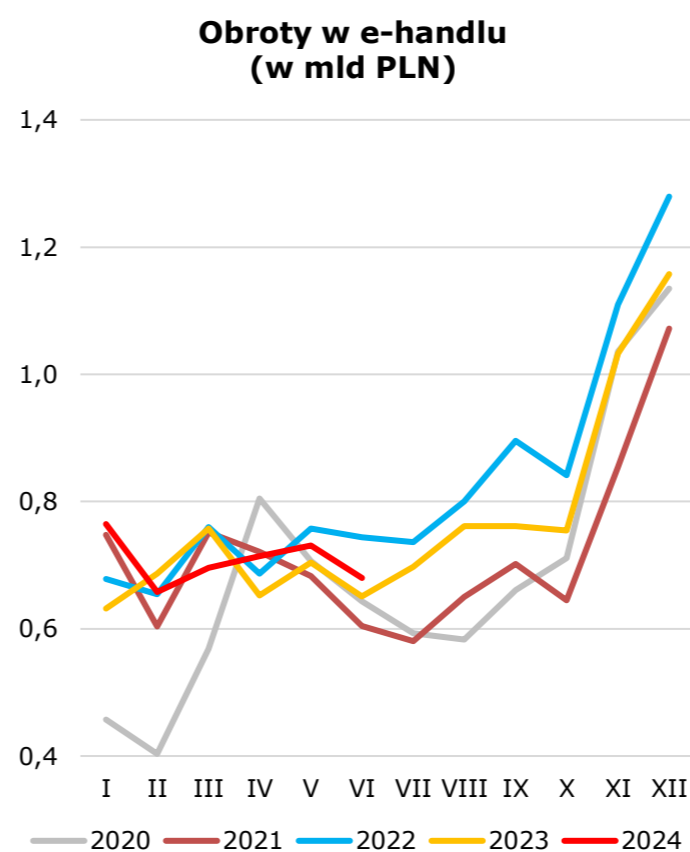


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2024	VII 2023-VI 2024
MLD PLN	0,679	9,407
OKRES POPRZEDNI = 100	92,9	96,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	104,2	96,5
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2024	VII 2023-VI 2024
MLD PLN	3,175	38,679
OKRES POPRZEDNI = 100	96,9	97,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	103,3	97,8

W czerwcu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 0,679 mld PLN. Były one o 7,1% mniejsze niż w maju. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 4,2% wyższe niż przed rokiem. W czerwcu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 3,175 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 21,4%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 9,407 mld PLN. Były one o 3,5% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 24,3% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 38,679 mld PLN.

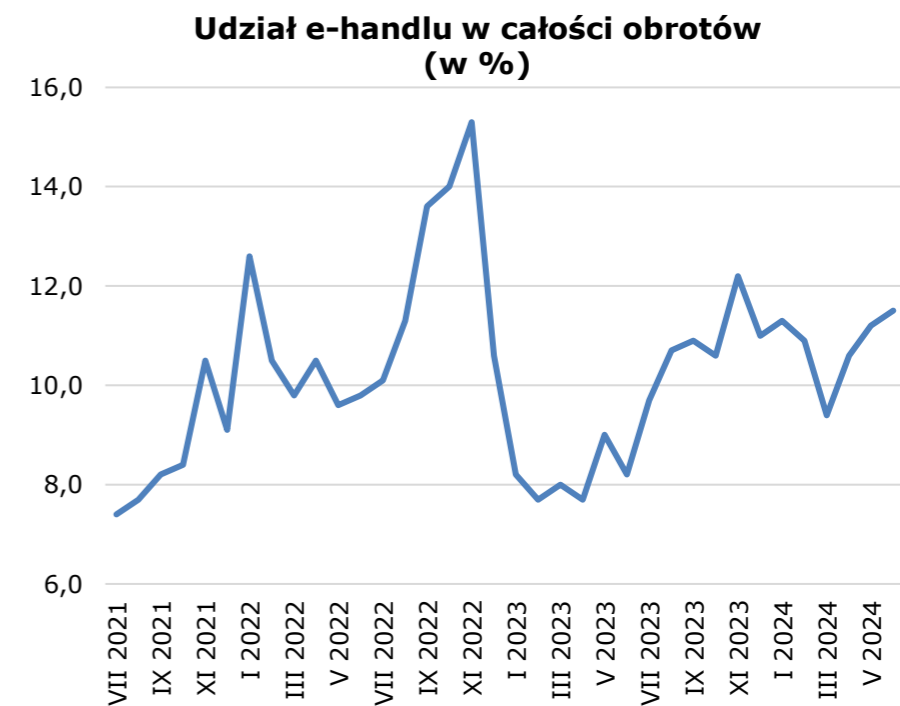
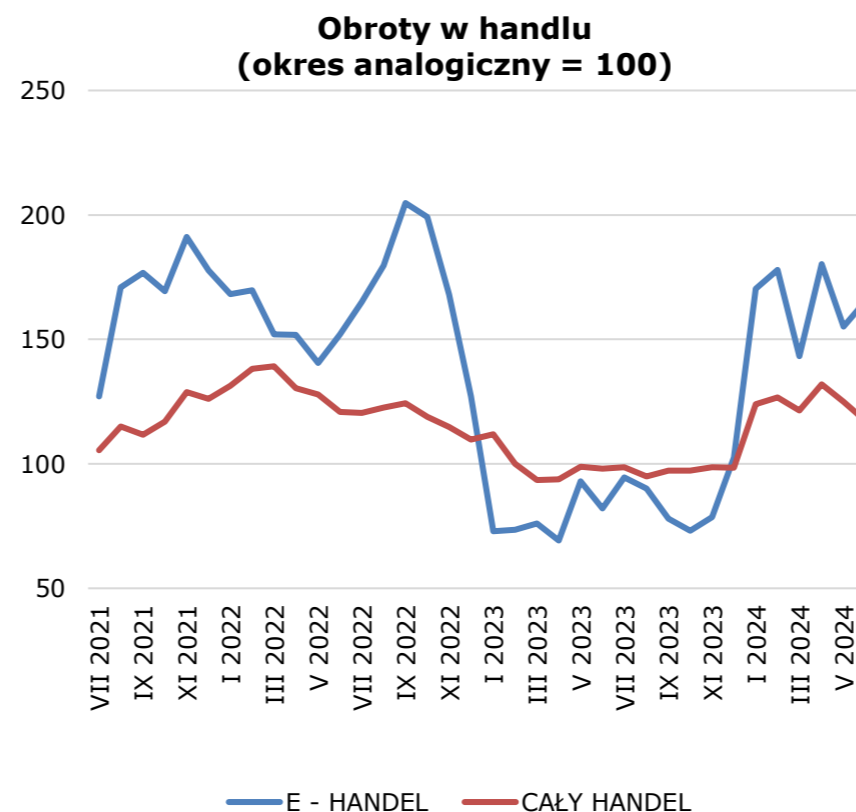
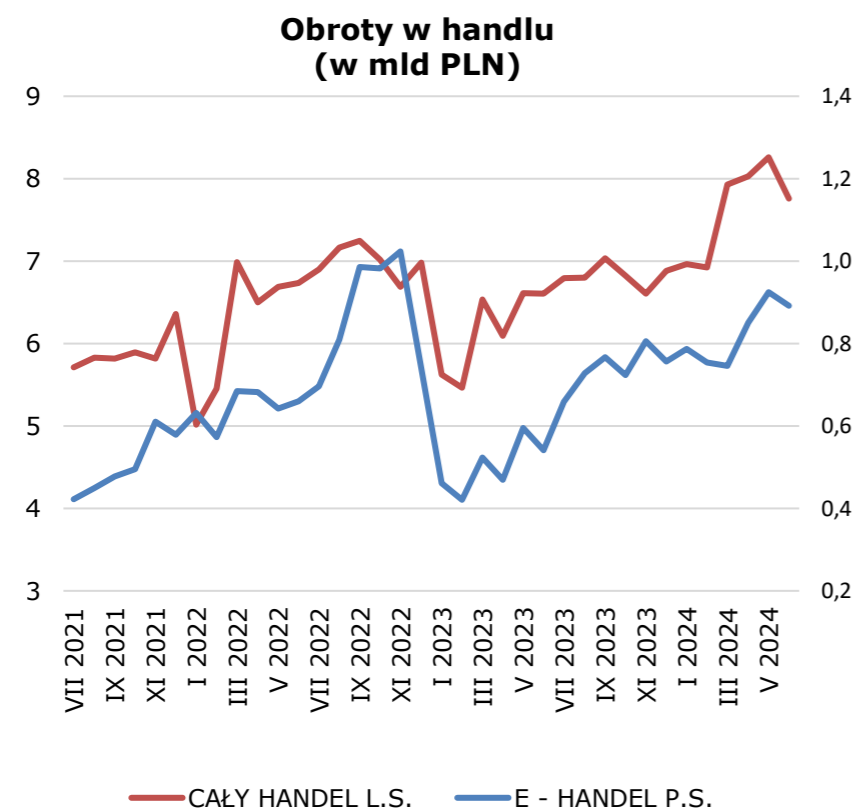
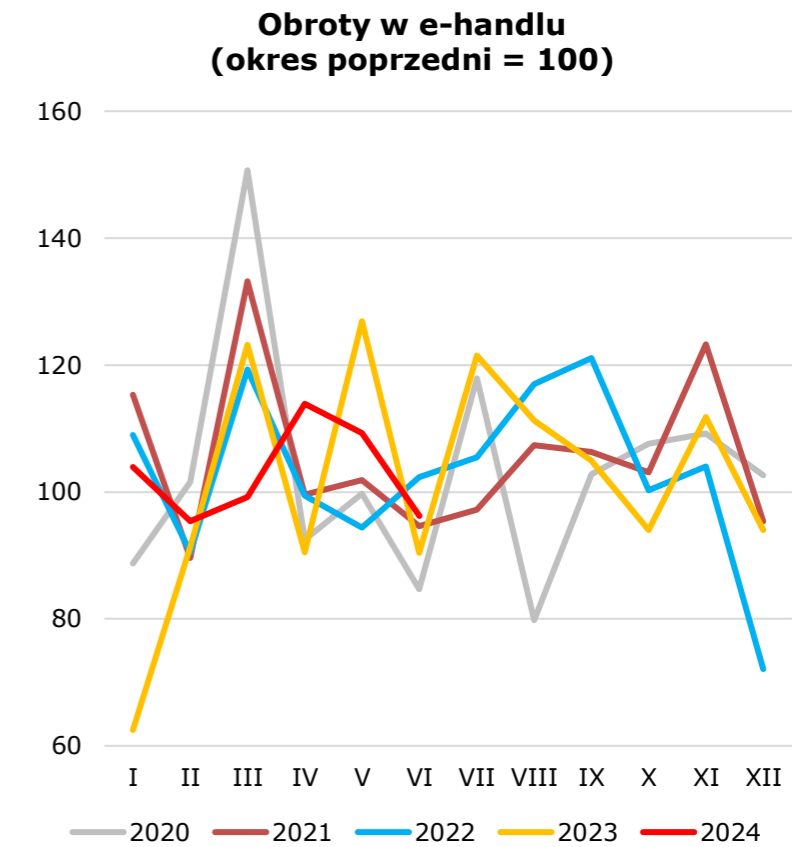
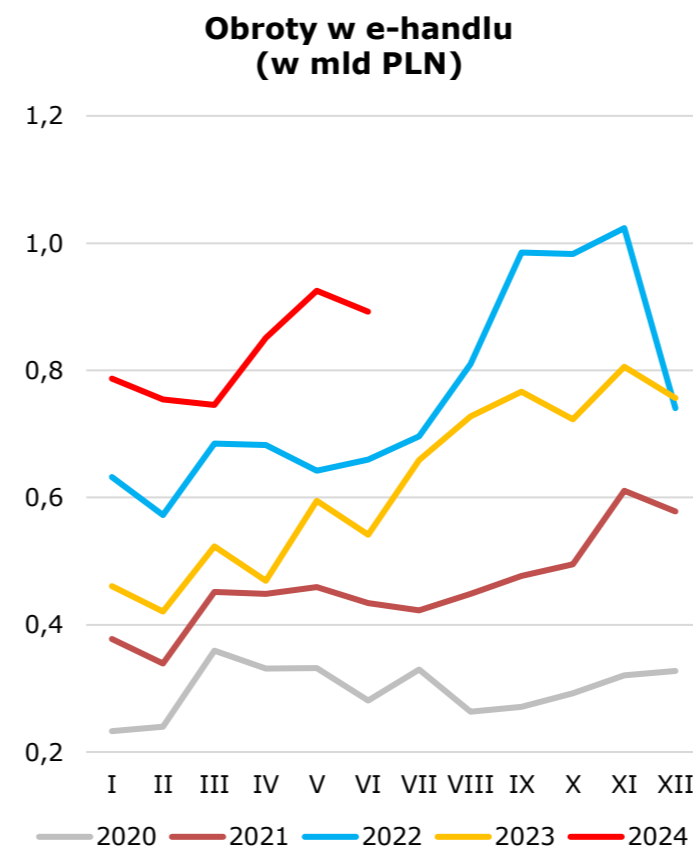


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2024	VII 2023-VI 2024
MLD PLN	0,892	9,394
OKRES POPRZEDNI = 100	96,2	113,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	165,2	113,9
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2024	VII 2023-VI 2024
MLD PLN	7,756	86,792
OKRES POPRZEDNI = 100	93,9	110,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	117,4	110,0

W czerwcu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 892 mln PLN. Były one o 3,8% mniejsze niż w maju. Spadek miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 65,2% wyższe niż przed rokiem. W czerwcu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,756 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 11,5%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 9,394 mld PLN. Były one o 13,9% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 10,8% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 86,792 mld PLN.



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

KONTAKT

Piotr Soroczyński
Główny Ekonomista
Krajowa Izba Gospodarcza

k: 502 503 272

e: psoroczynski@kig.pl

www.kig.pl