



## **Wiza do Arabii Saudyjskiej jest pierwszym krokiem do nawiązania kontaktów z tym rynkiem**

W związku z rosnącym zainteresowaniem polskich przedsiębiorców nawiązaniem bezpośrednich kontaktów z partnerami z krajów arabskich w ramach wyjazdów indywidualnych czy też poprzez udział w targach międzynarodowych należy zwrócić szczególną uwagę na kwestie wizowe.

Wiele krajów tego regionu wymaga wiz, a część z nich otrzymanie wizy warunkuje uzyskaniem stosownego zaproszenia, jak również przedłożeniem oficjalnego pisma przedsiębiorcy, które zawiera informacje o planach wyjeżdżającej osoby. Dokument taki wymaga uwierzytelnienia.

Arabia Saudyjska jest jednym z krajów arabskich, który z jednej strony nabiera coraz większej wagi dla polskich firm eksportujących swoje towary, a z drugiej wymaga pisma delegującego firmy i jego legalizacji (<http://www.saudiembassy.pl/>).

Dokument ten przed złożeniem w Ambasadzie Arabii Saudyjskiej musi być zalegalizowany w Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie. W tym celu przedsiębiorstwo wnioskujące o legalizację w KIG musi uwierzytelnić firmę i jej reprezentację, tj. złożyć dokumenty potwierdzające rejestrację oraz uwierzytelnione wzory podpisów, osób które podpisują pismo delegujące oraz dwa egzemplarze oryginalnie podpisanego pisma. Jeden z egzemplarzy tego dokumentu pozostaje w dokumentacji KIG na wypadek ewentualnej weryfikacji.

Szczegółowe informacje na ten temat można uzyskać na stronie [www.legalizacja.kig.pl](http://www.legalizacja.kig.pl).

Ambasada Arabii Saudyjskiej wymaga również potwierdzenia tego pisma w Ministerstwie Spraw Zagranicznych w Warszawie [www.msz.gov.pl](http://www.msz.gov.pl).

Dopiero tak przygotowany dokument może wraz z innymi dokumentami zostać złożony w Ambasadzie Arabii Saudyjskiej w celu uzyskania wizy.