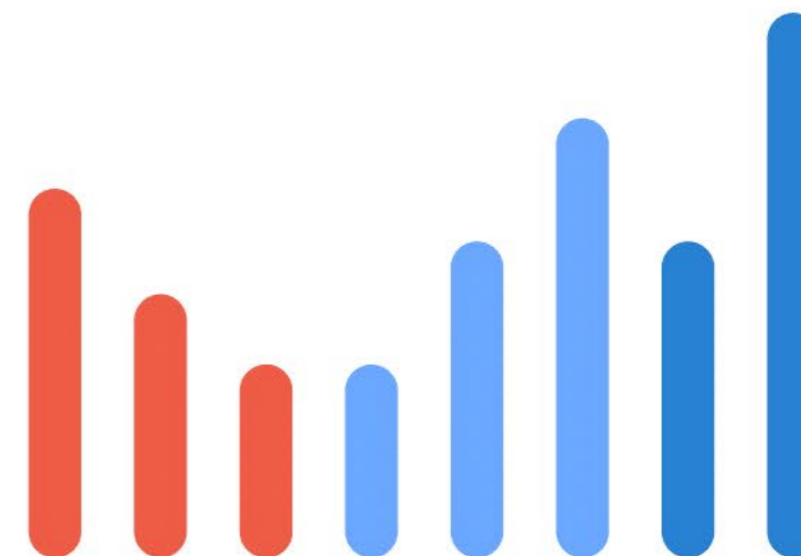


KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

Opracowanie
Krajowa Izba Gospodarcza
23.09.2024

SPIS TREŚCI	str. 2
OBJAŚNIENIA I UWAGI	str. 3
WPROWADZENIE	str. 4
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)	str. 5
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 6
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 7
OBROTY OGÓŁEM	str. 8
POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI	str. 9
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE	str. 10
FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY	str. 11
TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE	str. 12
MEBLE, RTV, AGD	str. 13
PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH	str. 14
POZOSTAŁE	str. 15

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2023 roku” w ub.r. zakupów przez Internet w Polsce dokonało 64,3% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 64,6%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2023 r. 18,0% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,5% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 9,5% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,5% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok. $\frac{3}{4}$ całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

HANDEL DETALICZNY W SIERPNIU

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, w sierpniu 2024 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 108,689 mld PLN. Okazały się one o 0,8% wyższe niż w lipcu oraz o 1,8% wyższe niż w sierpniu roku 2023.

Szacujemy, że 75,0% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 81,516 mld PLN. Była ona o 0,9% wyższa niż w lipcu i o 3,2% wyższa niż przed rokiem.

Wzrost sprzedaży detalicznej w sierpniu (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) o 0,9% w porównaniu do wyniku wypracowanego w lipcu był wypadkową wzrostów sprzedaży w trzech kategoriach produktów, stabilizacji wyniku w jednej i spadków w pozostałych czterech. Lepsze niż miesiąc wcześniej wyniki odnotowano w trzech analizowanych przez GUS kategoriach: żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 3,8%; prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 1,9%; meble, rtv, agd o 0,8%. Na poziomie sprzed miesiąca utrzymała się sprzedaż w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny. Spadła natomiast sprzedaż w przypadku grup: pojazdy samochodowe, motocykle, części o 11,8%; pozostałe o 3,3%; tekstylia, odzież i obuwie o 1,1%; paliwa stałe, ciekłe i gazowe o 0,6%.

W porównaniu z sierpniem 2023 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): pozostałych (o 15,8%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 11,7%); pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 11,1%); żywności, napojów, wyrobów tytoniowych (o 3,6%); paliw (o 1,9%). Spadła natomiast sprzedaż: tekstyliów, odzieży i obuwia (o 14,9%); mebli, rtv, agd (o 4,6%) oraz prasy, książek oraz pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 0,2%).

W kwocie 81,516 mld PLN obrotów wypracowanych w sierpniu 2024 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,8% – 21,023 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (14,6% – 11,888 mld PLN); pozostałe (9,7% – 7,882 mld PLN); meble, rtv, agd (7,5% – 6,078 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,4% – 6,009 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (6,8% – 5,580 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (5,6% – 4,532 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (4,0% – 3,290 mld PLN).

HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (IX 2023 – VIII 2024) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 275,040 mld PLN. Okazały się one o 4,0% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 74,5% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 949,589 mld PLN. Była ona o 4,3% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 17,4%), a niewiele mniej w grupach pozostałe (o 13,7%), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 9,3%), oraz żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 3,3%). W pozostałych grupach notowano spadki. Najmocniejsze w przypadku grupy tekstylia, odzież i obuwie (o 11,2%), mniejszych zaś rozmiarów w grupach: meble, rtv, agd (o 5,5%); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 0,8%), paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 0,7%).

Na przestrzeni ostatnich miesięcy dynamika roczna sprzedaży w handlu detalicznym ulegała obniżaniu aż do grudnia i dopiero w pierwszych miesiącach 2024 roku zaczęła rosnąć. Spadek był w znacznej mierze efektem postępujących procesów deflacyjnych w gospodarce, mających jednak różne nasilenie w poszczególnych grupach towarów. Szczególnym tego przykładem były spadki cen w grupie paliwa stałe, ciekłe i gazowe. Na wynikach z pewnością zaważyły też zmiany w modelu konsumpcji – patrz obserwowane w dłuższym okresie spadki obrotów w grupach prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; meble, rtv, agd; pozostałe, ale również głęboka redukcja dynamiki obrotów odnotowana w przypadku tekstyliów, odzieży i obuwia. Odbicie zaś z ośmiu ostatnich miesięcy jest pochodną poprawy nastrojów konsumentów i większej skłonności do zakupów.

W w/w kwocie 949,589 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,4% – 240,991 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,9% – 132,424 mld PLN), pozostałe (9,4% – 89,230 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,6% – 72,031 mld PLN); meble, rtv, agd (7,5% – 71,099 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,4% – 70,027 mld PLN), tekstylia, odzież i obuwie (6,2% – 58,428 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (4,1% – 38,704 mld PLN).

WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu w sierpniu 2024 roku stanowiły 8,0% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (81,516 mld PLN) i osiągnęły wartość 6,521 mld PLN. Były one o 8,3% mniejsze niż w lipcu. Spadek nie miał charakteru sezonowego, był jednak odreagowaniem lepszego od oczekiwań lipca. Wyniki okazały się o 0,7% wyższe niż przed rokiem.

Na ogólny spadek sprzedaży w e-handlu w sierpniu w ujęciu miesięcznym wpłynęły niższe niż miesiąc wcześniej wyniki w niemal wszystkich analizowanych przez GUS kategoriach w tym w szczególności: pozostałe o 14,4%; pojazdy samochodowe, motocykle, części o 14,3%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 11,3%; tekstylia, odzież i obuwie o 7,6%; żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 2,0%; meble, rtv, agd o 1,6%. Wzrosła jedynie sprzedaż w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 0,1%.

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż w sierpniu 2023 r. wyników sprzedaży w grupach: pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 28,7%); pozostałe (o 13,5%); żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 12,5%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 5,7%); meble, rtv, agd (o 4,6%); tekstylia, odzież i obuwie (o 0,8%). Niższa niż przed rokiem była jedynie sprzedaż w grupie prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 3,5%).

W w/w kwocie 6,521 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w sierpniu 2024 r., największy udział w sprzedaży miała grupa meble, rtv, agd (16,0% – 1,045 mld PLN). Kolejne były grupy: tekstylia, odzież i obuwie (14,6% – 0,952 mld PLN); pozostałe (12,7% – 0,828 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (11,3% – 0,734 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,0% – 0,324 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (1,6% – 0,105 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (0,9% – 0,056 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (IX 2023 – VIII 2024) stanowiły 8,9% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (949,589 mld PLN) i wyniosły 84,100 mld PLN. Były one o 3,7% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 84,100 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (15,2% – 12,746 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (14,8% – 12,486 mld PLN), pozostałe (11,7% - 9,804 mld PLN), prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (11,2% – 9,415 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,2% – 4,408 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (1,9% – 1,569 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (0,9% – 0,759 mld PLN).

Źródło: SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024
OGÓŁEM	6,470	6,503	7,298	9,317	8,279	6,224	6,033	6,432	7,011	6,845	6,527	7,109	6,521
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	0,045	0,039	0,046	0,050	0,035	0,056	0,081	0,092	0,109	0,068	0,063	0,063	0,056
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	0,101	0,101	0,165	0,197	0,187	0,128	0,107	0,126	0,116	0,118	0,118	0,101	0,105
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	0,307	0,305	0,348	0,473	0,419	0,373	0,367	0,362	0,363	0,364	0,344	0,367	0,324
Tekstylnia, odzież, obuwie	0,941	0,882	1,165	1,523	1,118	1,036	0,828	1,002	1,123	1,081	1,006	1,031	0,952
Meble, rtv, agd	1,001	0,967	1,060	1,356	1,275	0,942	0,952	0,984	0,985	0,914	0,945	1,061	1,045
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	0,762	0,761	0,754	1,033	1,158	0,765	0,658	0,696	0,714	0,731	0,679	0,733	0,734
Pozostałe	0,728	0,767	0,723	0,806	0,757	0,787	0,754	0,746	0,851	0,925	0,892	0,970	0,828

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024
OGÓŁEM	78,901	78,348	81,091	79,631	88,072	70,722	70,156	80,399	79,675	79,595	79,595	80,789	81,516
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	5,024	5,627	5,700	5,603	5,911	5,628	6,230	6,547	6,384	6,167	6,327	6,327	5,580
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	11,665	11,595	12,291	10,546	10,271	9,737	9,835	10,739	11,191	11,213	11,157	11,960	11,888
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	20,289	20,268	20,613	19,665	23,421	18,245	17,825	21,069	19,299	19,705	19,606	20,253	21,023
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	5,382	5,446	5,610	5,913	6,865	5,402	5,484	5,840	5,852	5,869	5,728	6,009	6,009
Tekstylnia, odzież, obuwie	5,318	4,956	5,853	6,216	6,465	3,808	3,339	4,354	4,860	4,806	4,657	4,583	4,532
Meble, rtv, agd	6,375	6,196	6,196	6,518	7,164	5,036	5,011	5,753	6,046	5,574	5,496	6,030	6,078
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	3,297	3,132	3,041	3,342	4,418	2,907	2,718	2,987	3,187	3,277	3,175	3,229	3,290
Pozostałe	6,801	7,032	6,821	6,603	6,881	6,963	6,921	7,932	8,027	8,260	7,756	8,151	7,882

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024
OGÓŁEM	106,767	105,876	109,434	107,319	118,695	95,184	94,296	107,918	106,803	106,553	106,411	107,863	108,689

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024
OGÓŁEM	95,2	88,2	99,4	100,9	99,4	111,0	105,1	98,2	114,2	106,8	111,8	116,7	100,7
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	40,5	38,9	47,0	48,5	41,4	54,6	126,7	175,7	218,3	134,6	123,3	133,7	128,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	68,7	67,8	105,6	98,8	99,7	130,4	109,7	111,6	120,5	103,5	110,4	109,2	112,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	104,9	89,3	95,0	106,2	105,8	124,6	121,6	103,4	109,6	109,4	112,3	117,0	105,7
Tekstylnia, odzież, obuwie	85,3	69,0	90,2	90,2	86,8	98,0	90,3	85,4	97,9	85,9	101,6	106,9	100,8
Meble, rtv, agd	91,8	83,7	97,8	93,7	88,2	87,0	104,5	88,5	101,6	99,8	112,6	114,3	104,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	95,1	84,9	89,9	93,4	90,5	120,8	95,8	92,0	109,6	103,7	104,2	105,6	96,5
Pozostałe	90,0	78,0	73,1	78,6	102,5	170,3	178,0	143,3	180,2	155,2	165,2	147,7	113,5

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024
OGÓŁEM	103,1	103,6	104,8	102,6	100,5	104,6	106,7	106,0	104,3	105,4	104,7	105,0	103,2
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	106,4	112,8	115,2	114,0	111,0	121,8	124,2	110,2	129,4	119,0	119,1	124,9	111,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	86,9	94,1	96,0	87,2	84,1	100,7	102,4	102,7	106,2	107,5	108,4	107,5	101,9
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	110,0	110,3	107,6	104,9	102,7	104,9	104,6	107,7	95,3	101,0	98,6	100,6	103,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	107,4	107,1	108,5	110,1	107,7	108,6	111,3	109,5	108,9	111,0	106,0	112,0	111,7
Tekstylnia, odzież, obuwie	101,6	87,5	102,6	100,1	99,2	77,5	80,5	85,6	84,4	86,2	79,9	88,6	85,1
Meble, rtv, agd	97,3	94,5	95,3	94,9	93,8	86,9	98,0	93,3	98,1	92,3	94,3	97,5	95,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	91,6	89,6	94,0	94,9	95,0	105,4	104,1	100,9	105,0	103,1	103,3	101,0	99,8
Pozostałe	95,0	97,2	97,3	98,7	98,5	123,9	126,7	121,4	131,9	125,0	117,4	119,9	115,8

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024
OGÓŁEM	104,0	104,4	105,6	103,4	101,4	105,0	106,7	105,6	103,6	104,2	103,4	103,6	101,8

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024
OGÓŁEM	106,2	100,4	113,4	127,2	89,0	75,1	96,3	107,2	109,2	97,4	95,4	108,4	91,7
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	89,0	91,4	112,0	106,4	71,5	161,4	143,8	114,8	119,7	63,0	91,7	104,8	85,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	95,1	108,5	153,3	128,2	92,8	66,3	83,4	125,5	89,3	98,3	95,5	99,7	98,0
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	98,1	99,9	112,6	135,8	89,4	88,4	98,4	99,5	100,0	99,2	95,1	106,9	88,7
Tekstylnia, odzież, obuwie	97,9	93,8	132,2	130,3	73,3	92,7	79,8	120,9	112,5	96,3	92,8	102,5	92,4
Meble, rtv, agd	107,6	96,4	109,6	128,5	94,0	73,8	101,3	103,0	100,3	92,5	103,6	112,6	98,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	109,5	99,9	99,4	136,8	112,0	65,9	86,2	105,8	102,6	102,2	92,9	108,3	100,1
Pozostałe	111,3	104,9	94,0	111,8	94,0	103,9	95,4	99,2	113,9	109,3	96,2	108,6	85,6

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024
OGÓŁEM	102,7	99,3	103,5	98,2	110,6	80,3	99,2	114,6	99,1	99,9	100,0	101,5	100,9
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	99,1	112,0	101,3	98,3	105,5	95,2	110,7	105,1	97,5	96,6	102,6	100,0	88,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	104,8	99,4	106,0	85,8	97,4	94,8	101,0	109,2	104,2	100,2	99,5	107,2	99,4
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	100,7	99,9	101,7	95,4	119,1	77,9	97,7	118,2	91,6	102,1	99,5	103,3	103,8
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	100,3	101,2	103,0	105,4	116,1	78,7	101,5	106,5	100,2	100,3	97,6	104,9	100,0
Tekstylnia, odzież, obuwie	102,9	93,2	118,1	106,2	104,0	58,9	87,7	130,4	111,6	98,9	96,9	98,4	98,9
Meble, rtv, agd	103,1	97,2	100,0	105,2	109,9	70,3	99,5	114,8	105,1	92,2	98,6	109,7	100,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	103,1	95,0	97,1	109,9	132,2	65,8	93,5	109,9	106,7	102,8	96,9	101,7	101,9
Pozostałe	100,1	103,4	97,0	96,8	104,2	101,2	99,4	114,6	101,2	102,9	93,9	105,1	96,7

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024
OGÓŁEM	102,6	99,2	103,4	98,1	110,6	80,2	99,1	114,4	99,0	99,8	99,9	101,4	100,8

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	VIII 2024	IX 2023-VIII 2024
MLD PLN	6,521	84,100
OKRES POPRZEDNI = 100	91,7	103,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	100,7	103,7

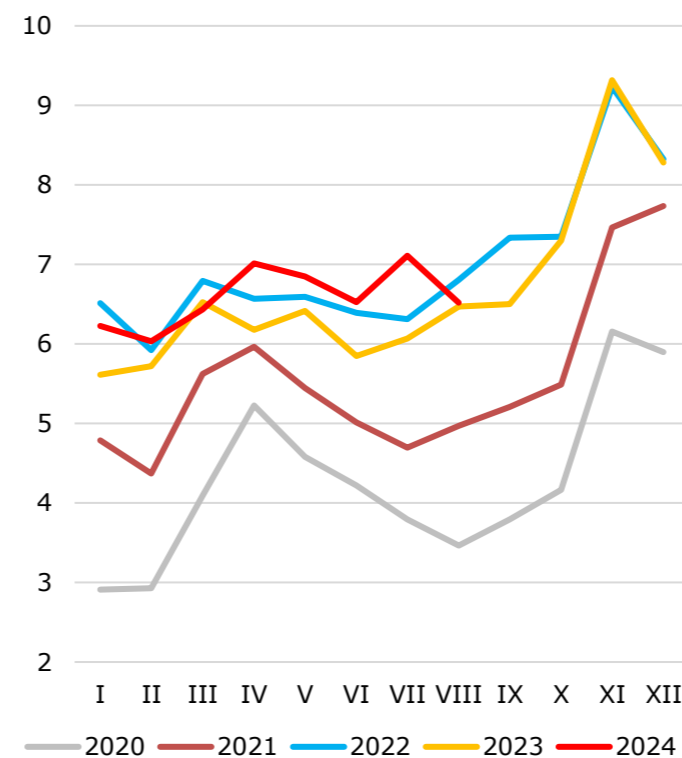
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	VIII 2024	IX 2023-VIII 2024
MLD PLN	81,516	949,589
OKRES POPRZEDNI = 100	100,9	104,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	103,2	104,3

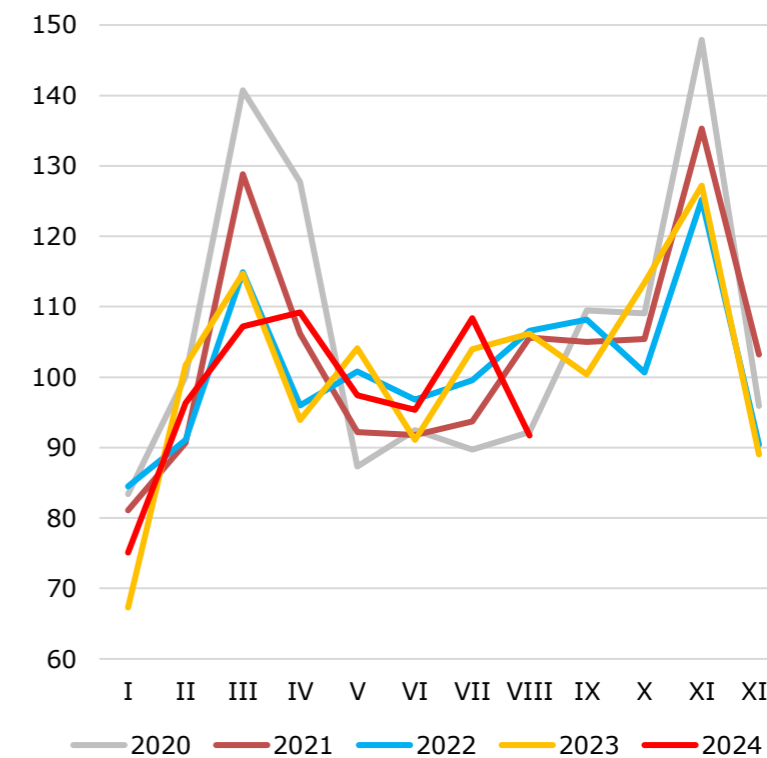
W sierpniu 2024 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 6,521 mld PLN. Były one o 8,3% mniejsze niż w lipcu. Spadek nie był sezonowy, był jednak odreagowaniem wyższego niż zazwyczaj lipca. Wyniki okazały się o 0,7% wyższe niż przed rokiem. W sierpniu 2024 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 81,516 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 8,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 84,100 mld PLN. Były one o 3,7% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 8,9% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 949,589 mld PLN.

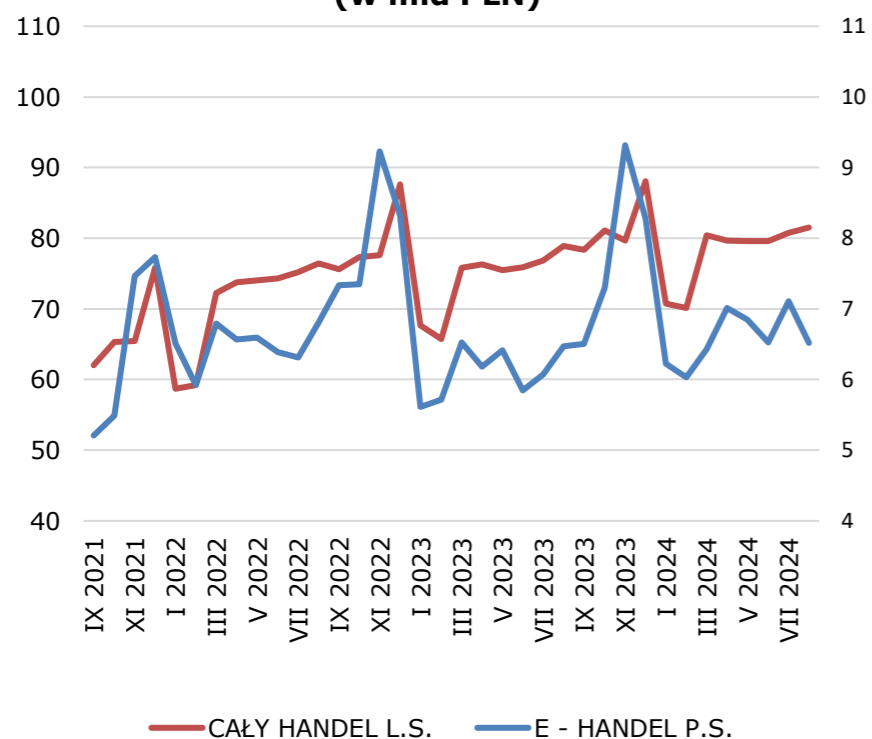
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



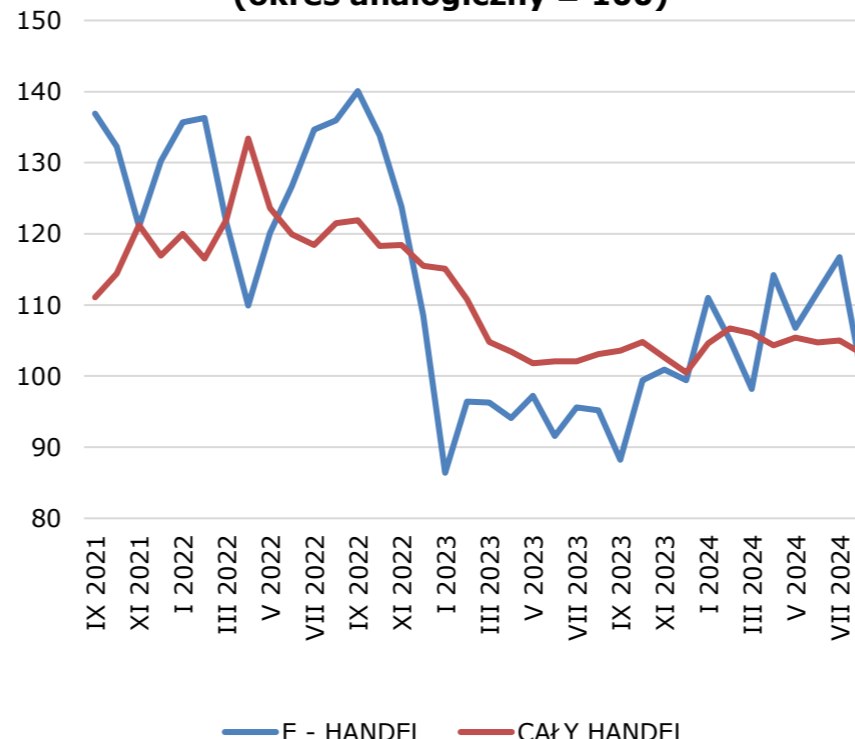
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



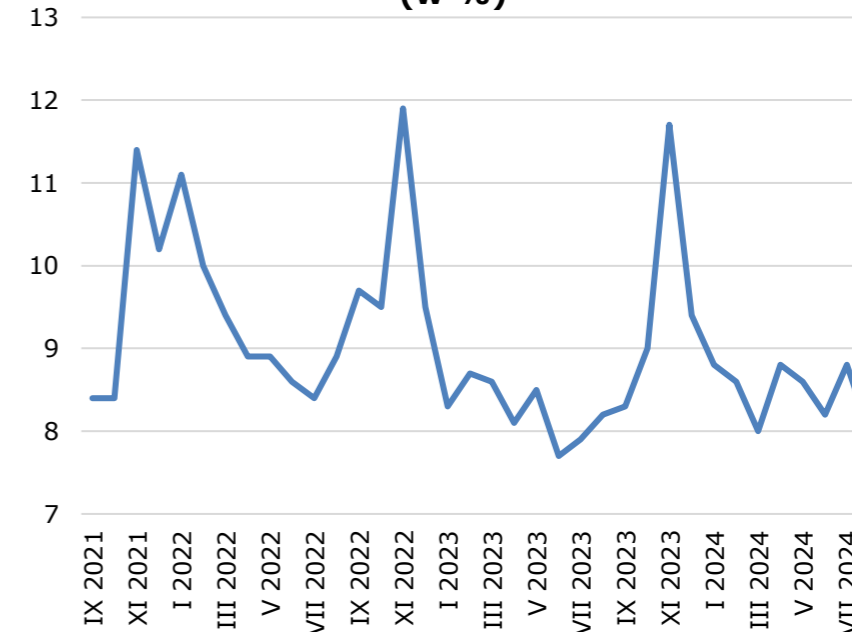
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	VIII 2024	IX 2023-VIII 2024
MLD PLN	0,056	0,759
OKRES POPRZEDNI = 100	85,7	89,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	128,7	89,3

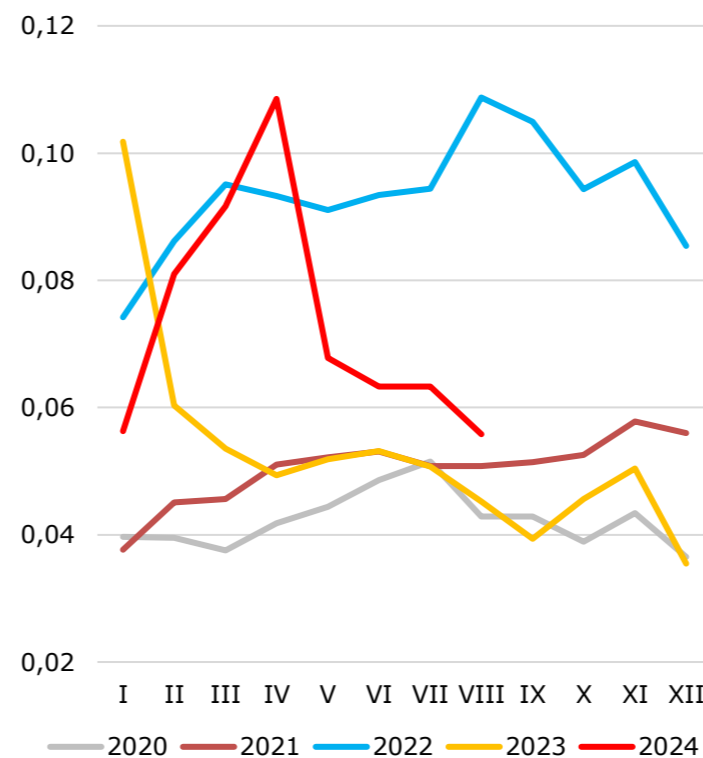
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	VIII 2024	IX 2023-VIII 2024
MLD PLN	5,580	72,031
OKRES POPRZEDNI = 100	88,2	117,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	111,1	117,4

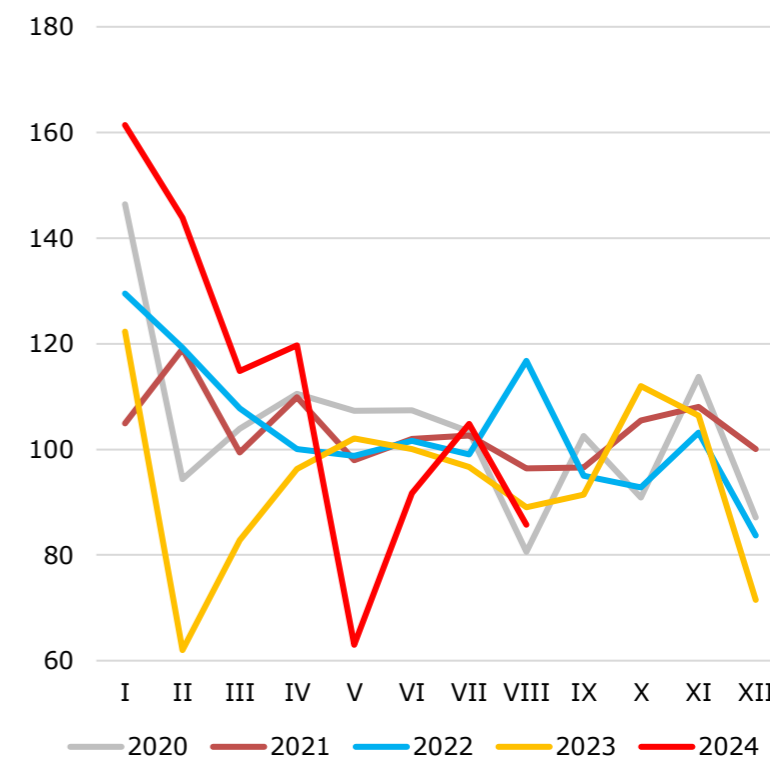
W sierpniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 56 mln PLN. Były one o 14,3% mniejsze niż w lipcu. Spadek nie miał charakteru sezonowego. Wyniki okazały się o 28,7% wyższe niż przed rokiem. W sierpniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,580 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 1,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 759 mln PLN. Były one o 10,7% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 1,1% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 72,031 mld PLN.

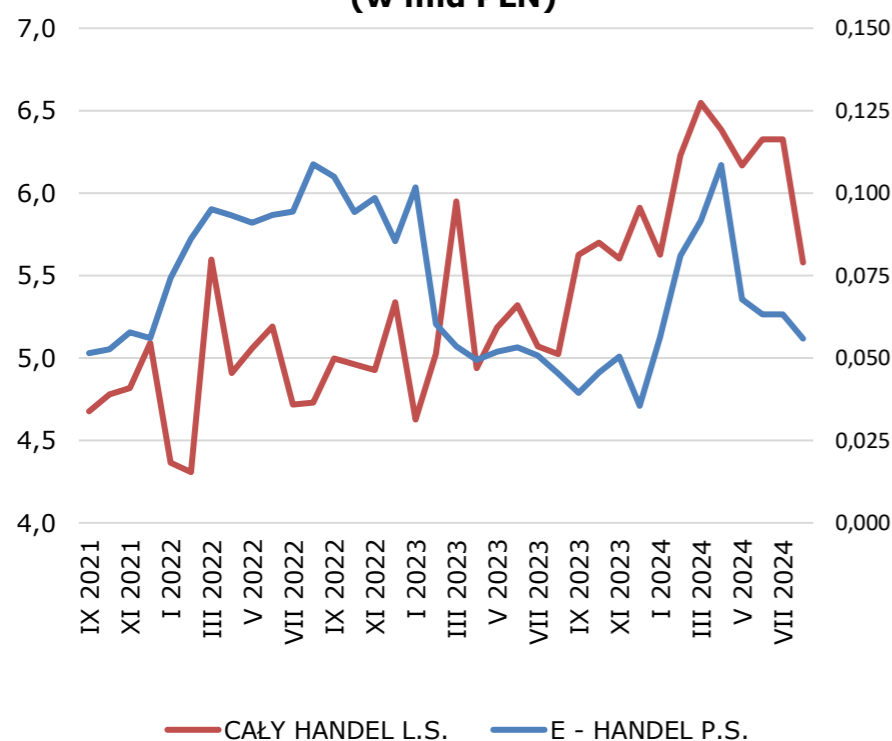
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



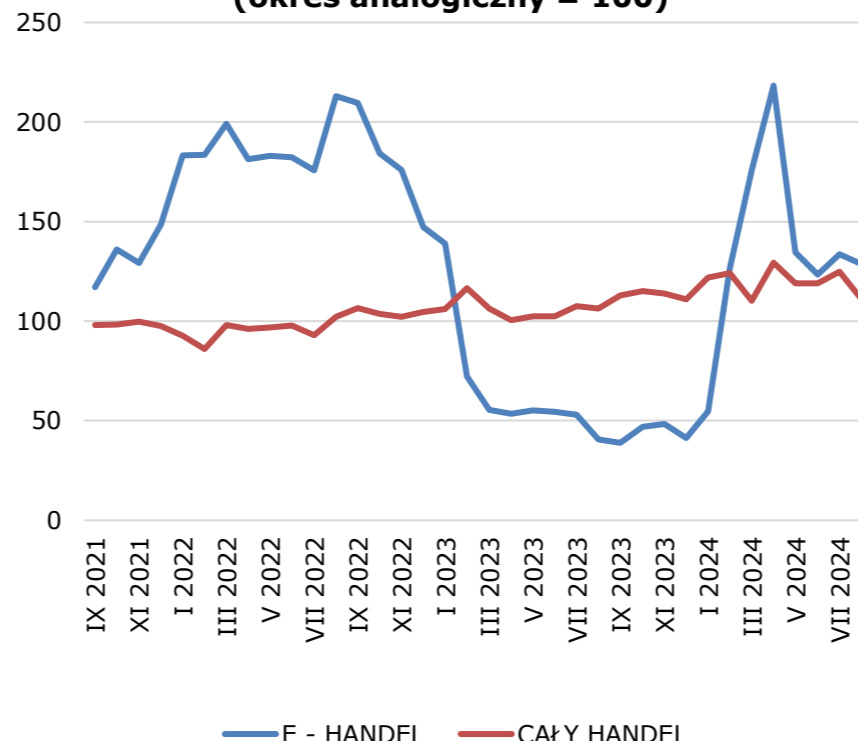
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



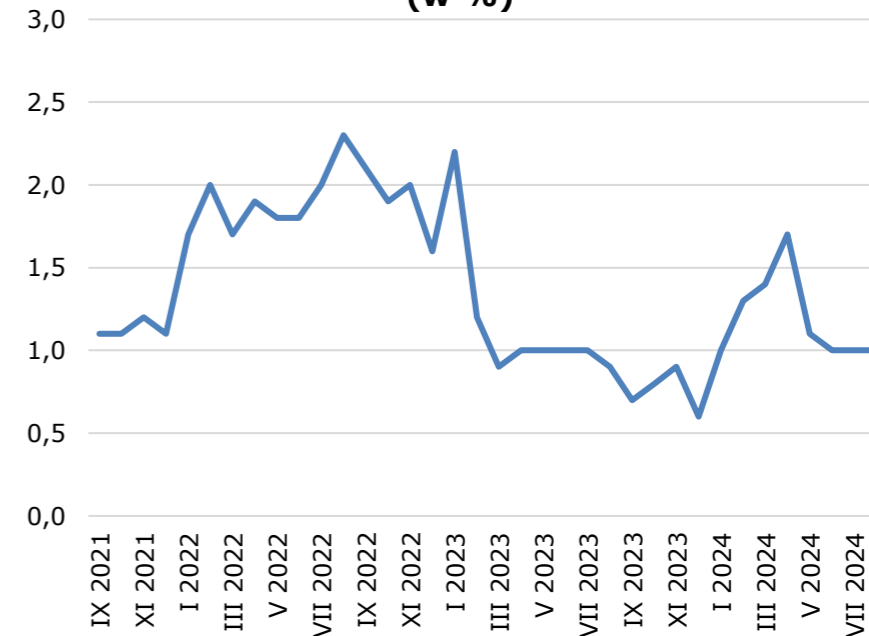
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	VIII 2024	IX 2023-VIII 2024
MLD PLN	0,105	1,569
OKRES POPRZEDNI = 100	98,0	103,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	112,5	103,5

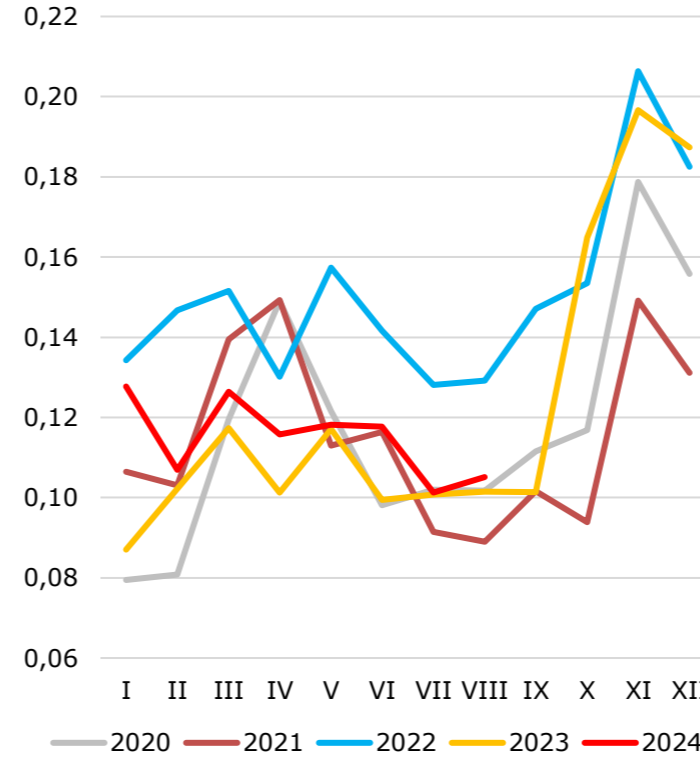
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	VIII 2024	IX 2023-VIII 2024
MLD PLN	21,023	240,991
OKRES POPRZEDNI = 100	103,8	103,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	103,6	103,3

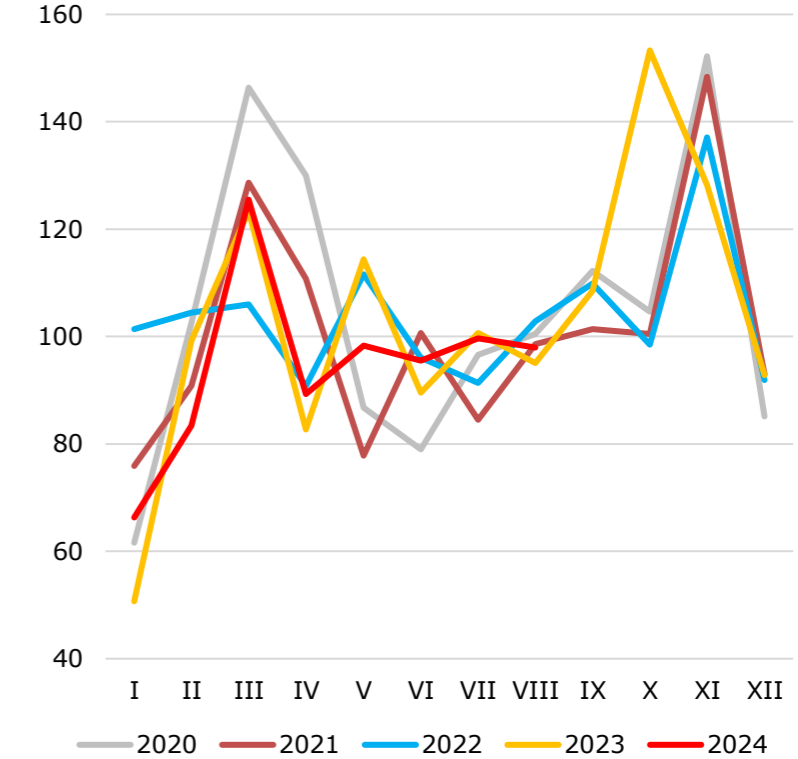
W sierpniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 105 mln PLN. Były one o 2,0% mniejsze niż w lipcu. Spadek nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 12,5% wyższe niż przed rokiem. W sierpniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 21,023 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 0,5%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 1,569 mld PLN. Były one o 3,5% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,7% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 240,991 mld PLN.

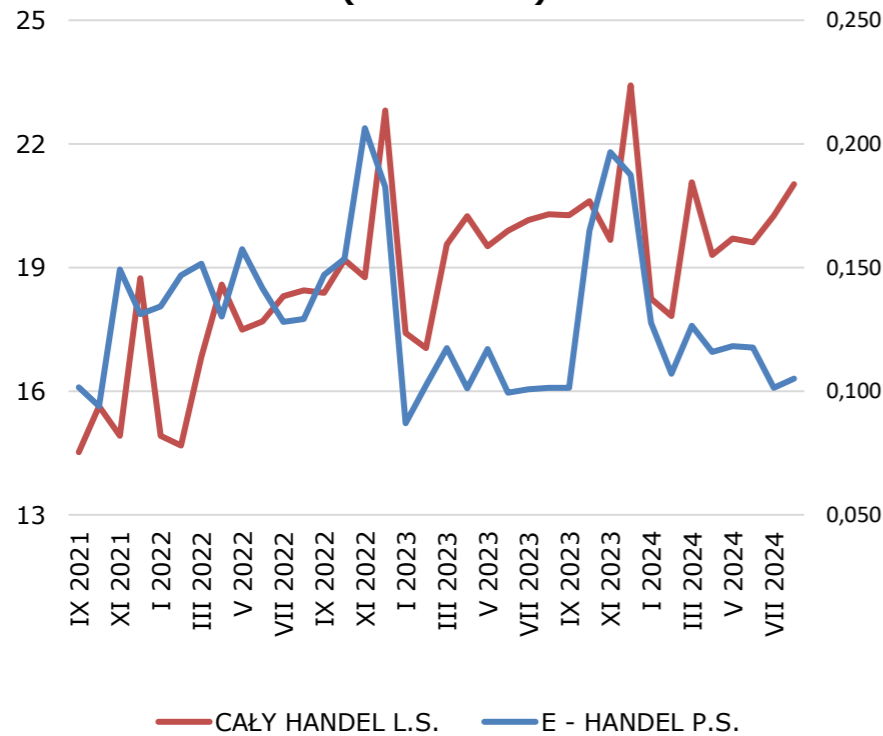
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



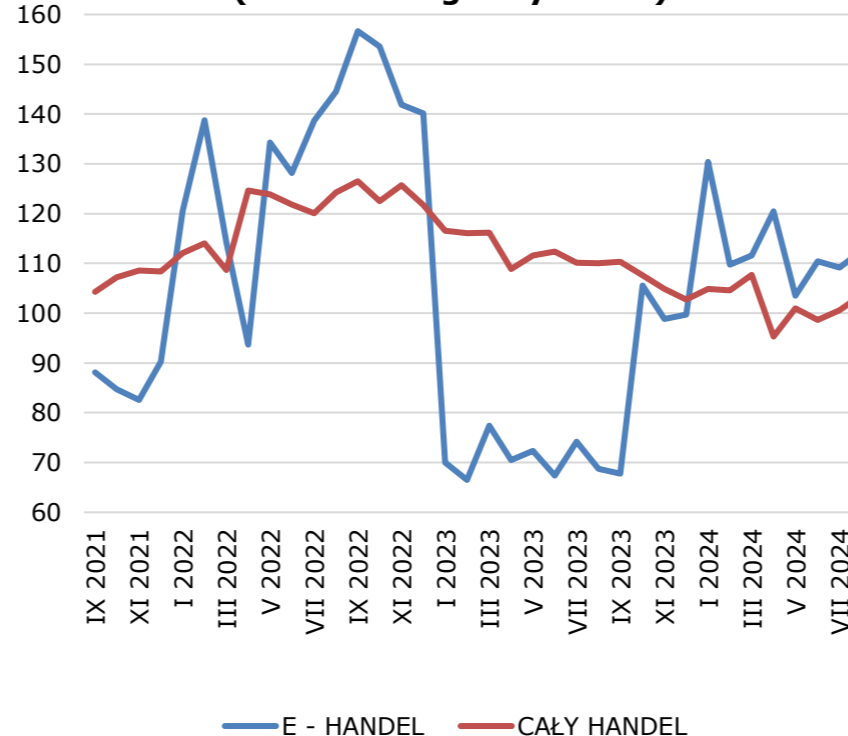
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



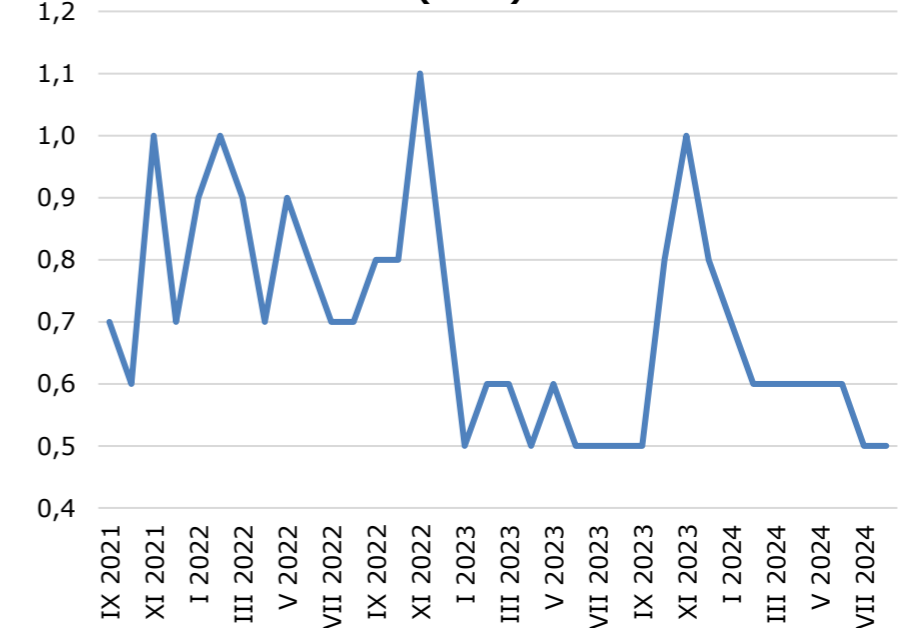
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) **VIII 2024 IX 2023-VIII 2024**

MLD PLN	0,324	4,408
OKRES POPRZEDNI = 100	88,7	107,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	105,7	107,6

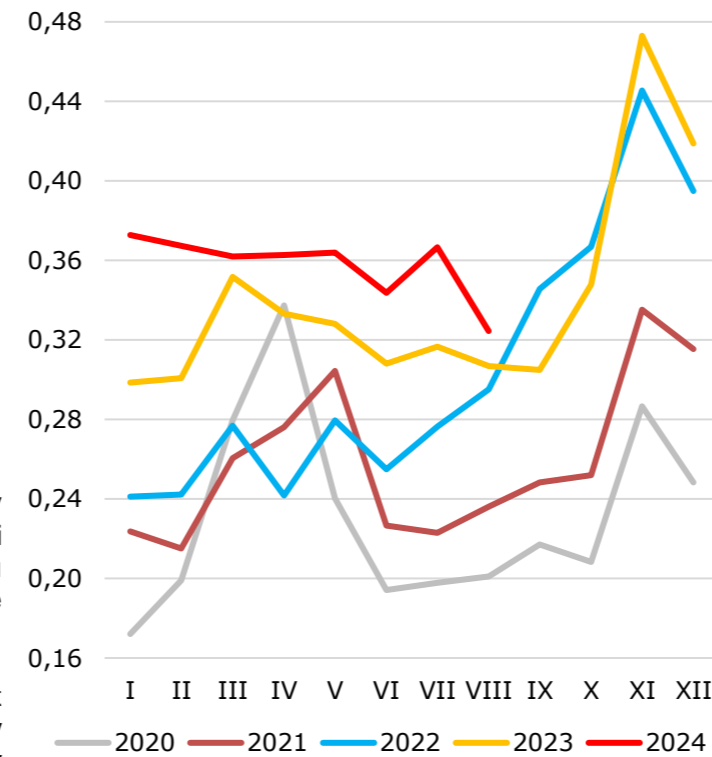
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) **VIII 2024 IX 2023-VIII 2024**

MLD PLN	6,009	70,027
OKRES POPRZEDNI = 100	100,0	109,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	111,7	109,3

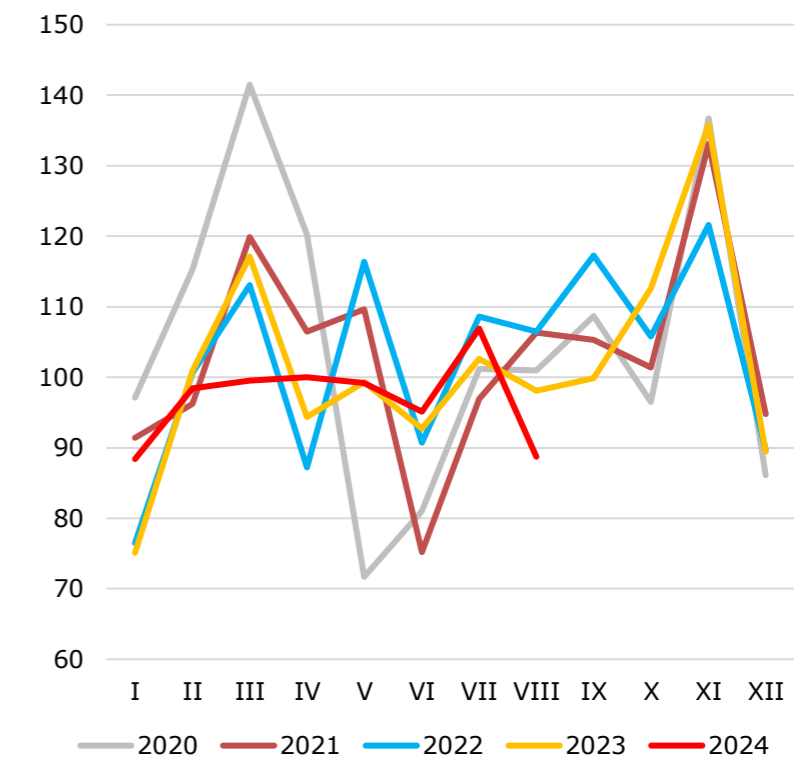
W sierpniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 324 mln PLN. Były one o 11,3% niższe niż w lipcu. Spadek nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 5,7% wyższe niż przed rokiem. W sierpniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,009 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 5,4%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 4,408 mld PLN. Były one o 7,6% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 6,3% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 70,027 mld PLN.

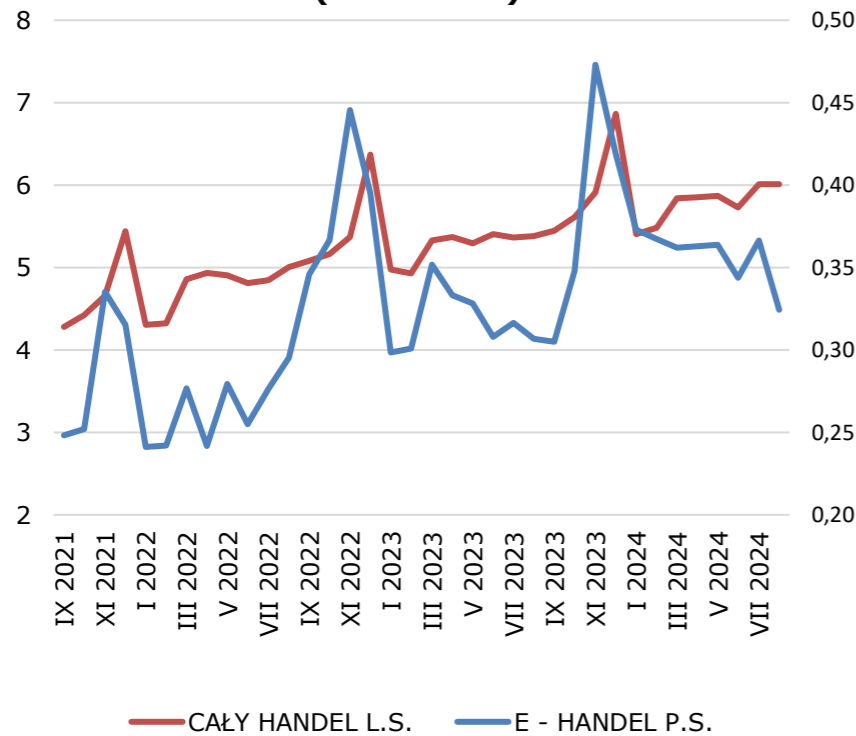
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



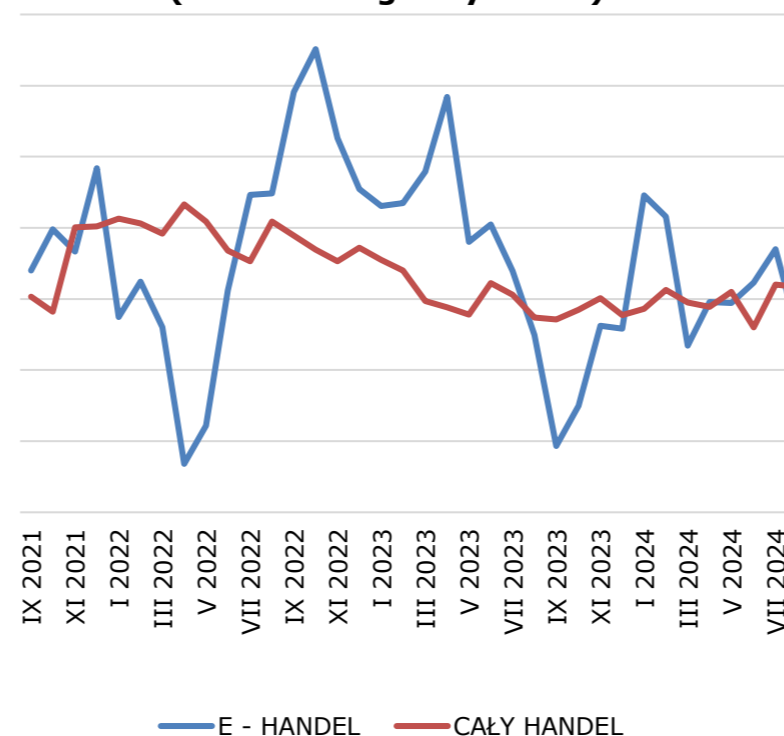
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



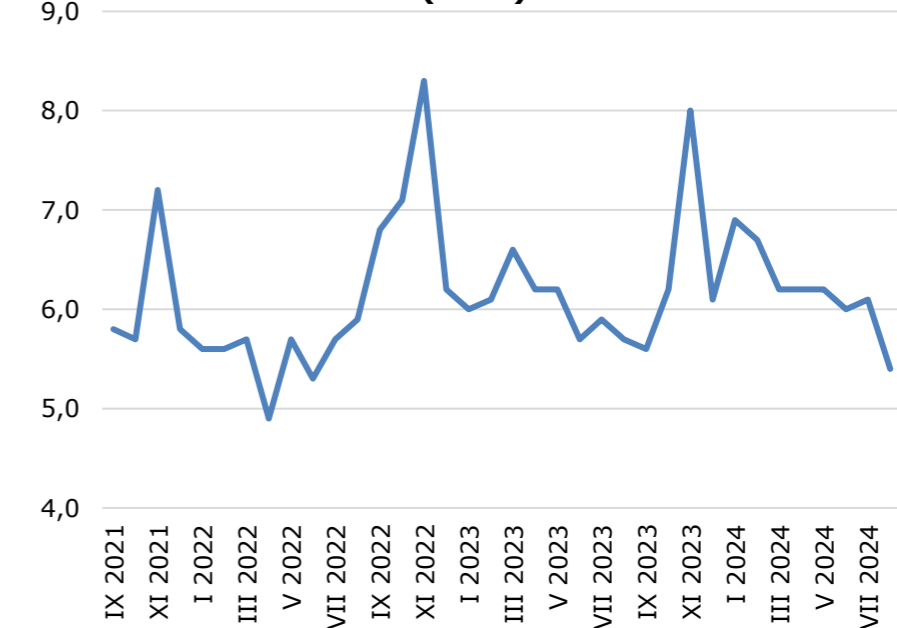
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) **VIII 2024 IX 2023-VIII 2024**

MLD PLN	0,952	12,746
OKRES POPRZEDNI = 100	92,4	91,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	100,8	91,2

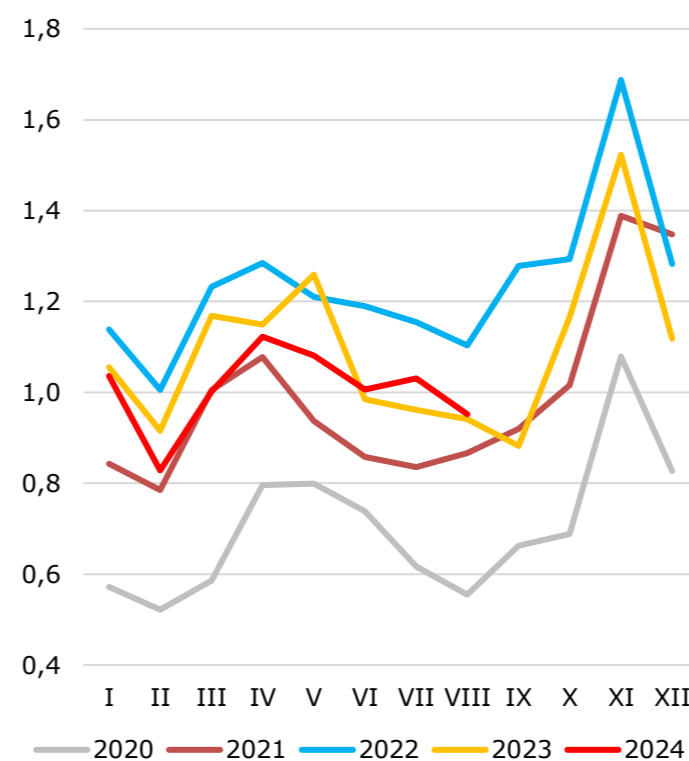
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) **VIII 2024 IX 2023-VIII 2024**

MLD PLN	4,532	58,428
OKRES POPRZEDNI = 100	98,9	88,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	85,1	88,8

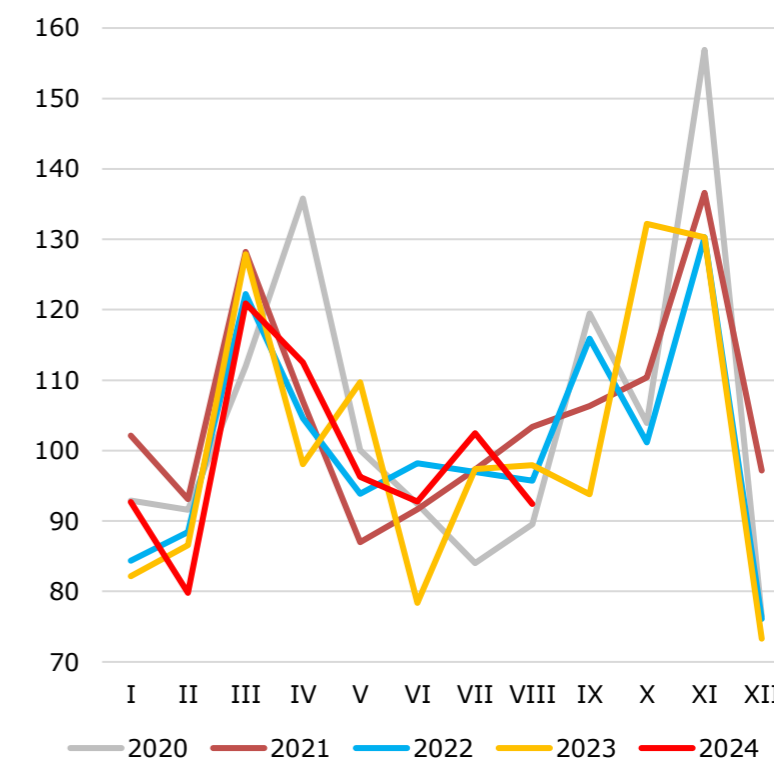
W sierpniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 952 mln PLN. Były one o 7,6% mniejsze niż w lipcu. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 0,8% wyższe niż przed rokiem. W sierpniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 4,532 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 21,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 12,746 mld PLN. Były one o 8,8% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 21,8% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 58,428 mld PLN.

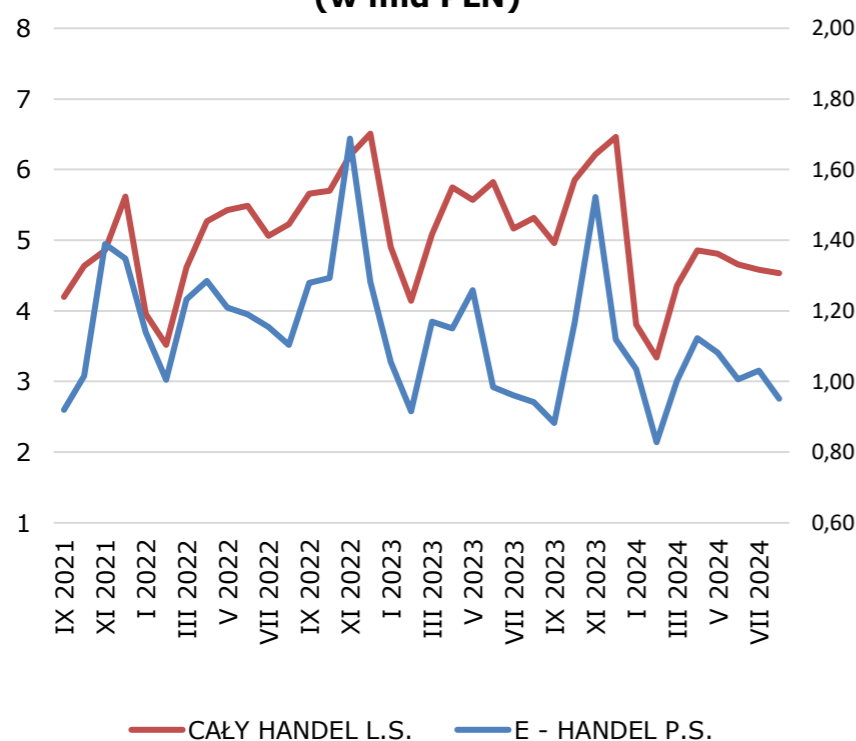
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



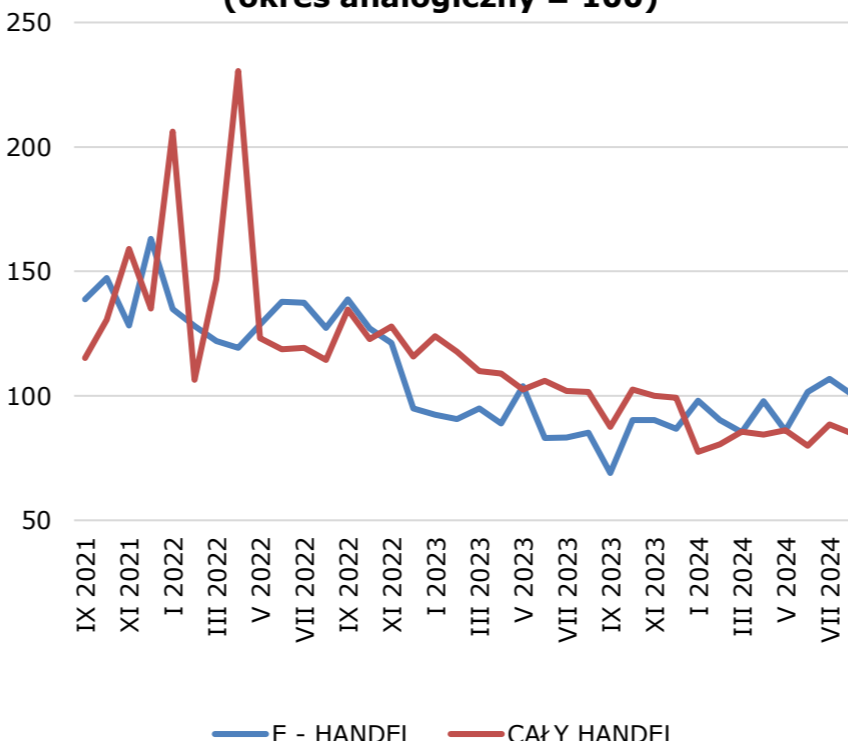
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



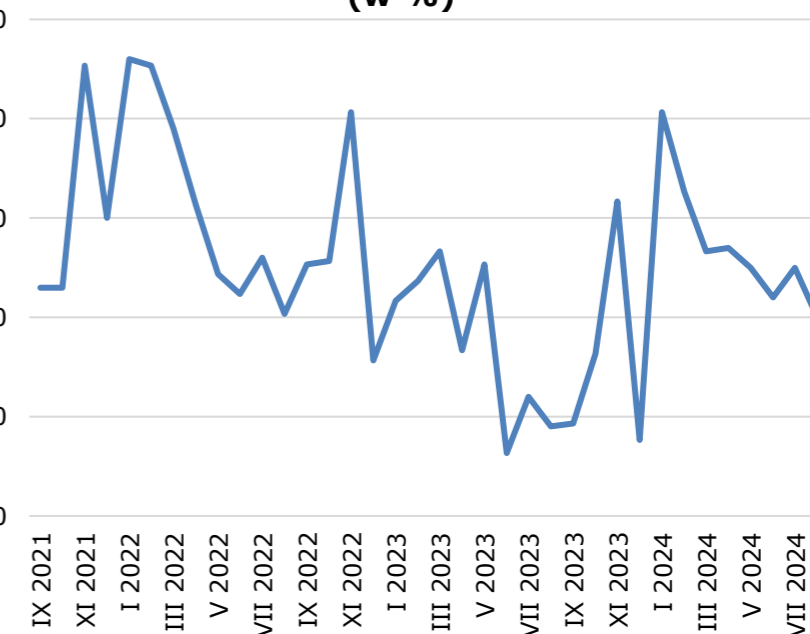
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



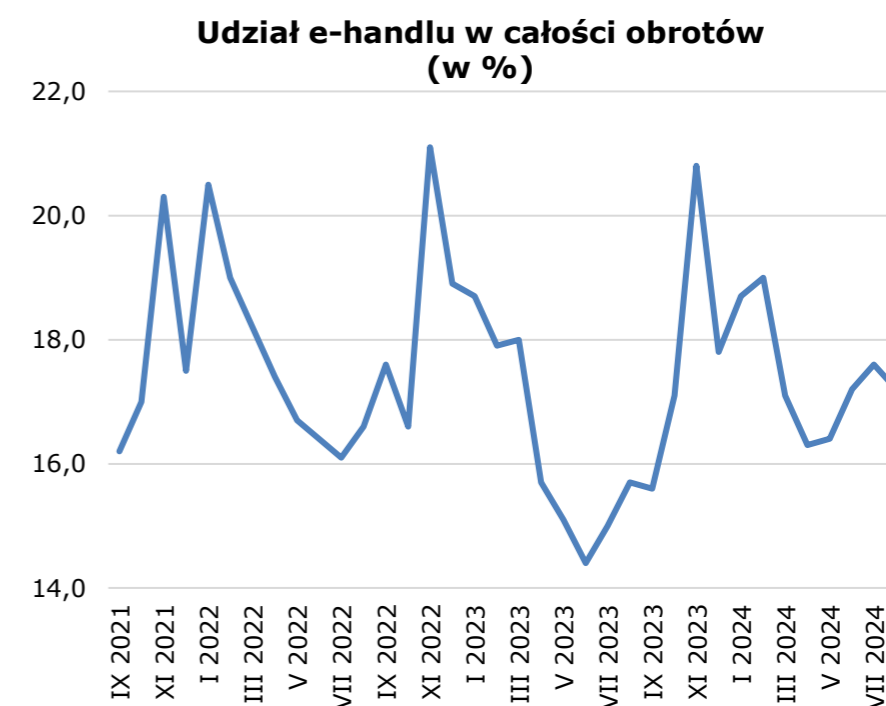
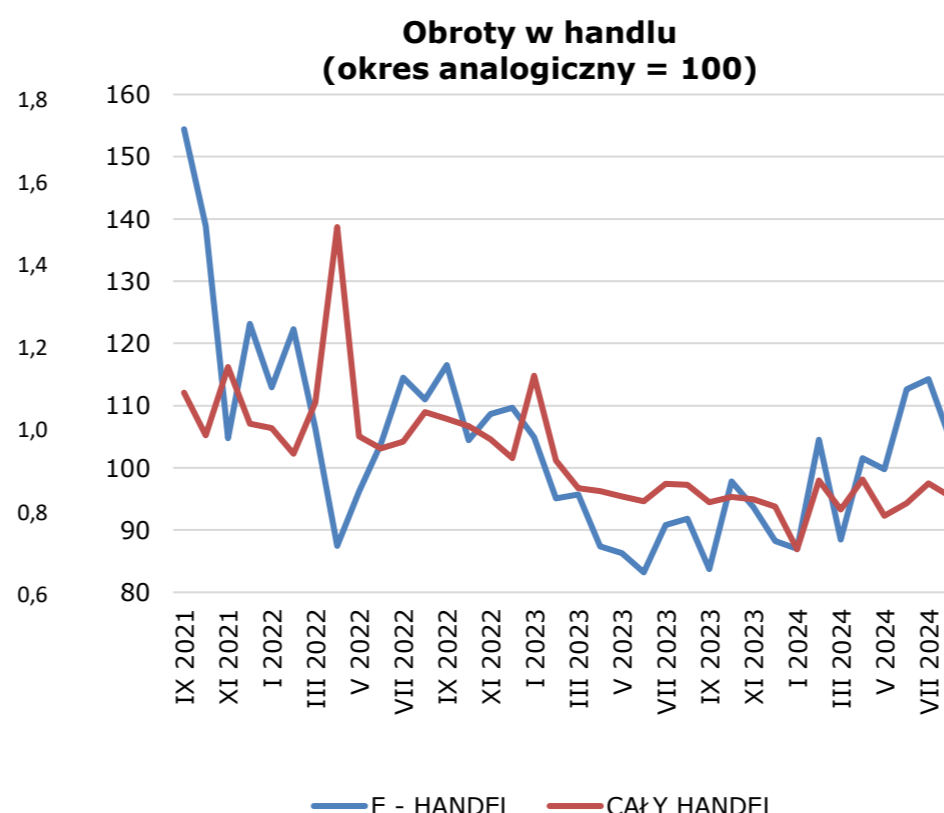
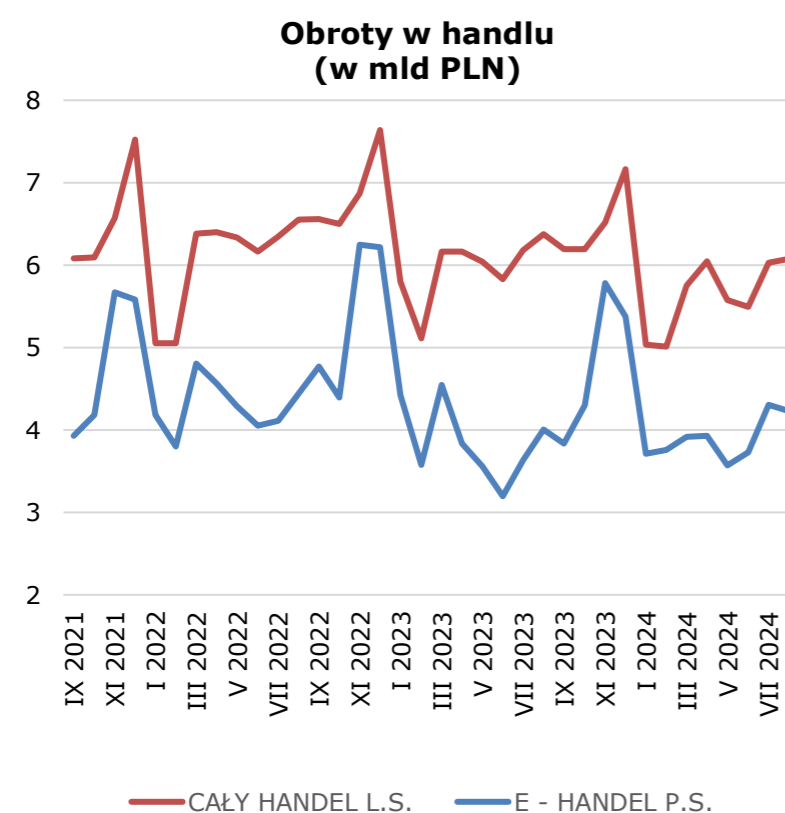
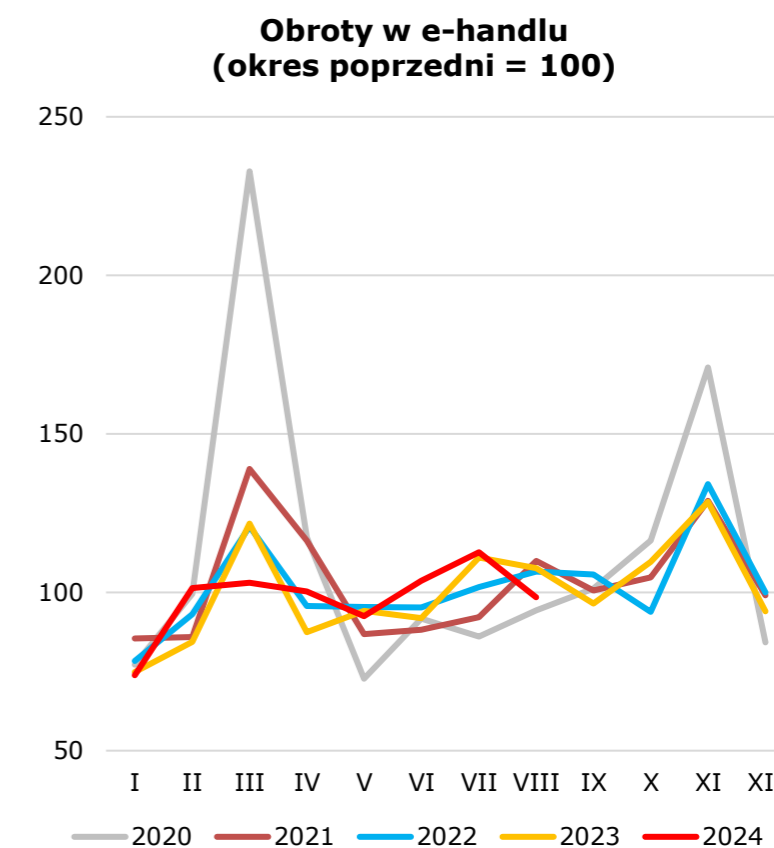
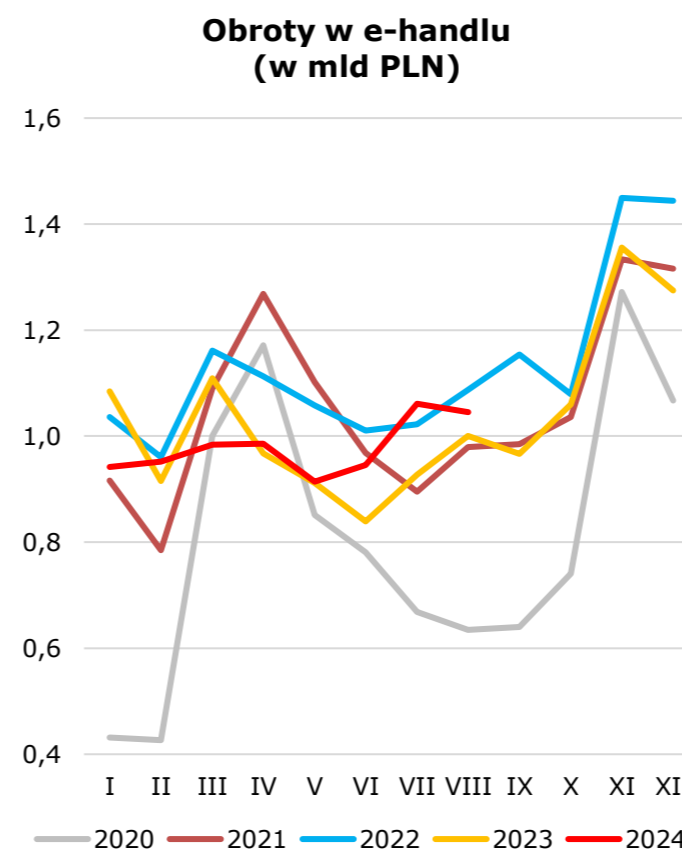
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VIII 2024	IX 2023-VIII 2024
MLD PLN	1,045	12,486
OKRES POPRZEDNI = 100	98,4	96,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	104,6	96,9

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VIII 2024	IX 2023-VIII 2024
MLD PLN	6,078	71,099
OKRES POPRZEDNI = 100	100,8	94,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	95,4	94,5

W sierpniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 1,045 mld PLN. Były one o 1,6% mniejsze niż w lipcu. Spadek nie miał charakteru sezonowego. Wyniki okazały się o 4,6% wyższe niż przed rokiem. W sierpniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,078 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 17,2%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 12,486 mld PLN. Były one o 3,1% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 17,6% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 71,099 mld PLN.



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) **VIII 2024 IX 2023-VIII 2024**

MLD PLN	0,734	9,415
OKRES POPRZEDNI = 100	100,1	97,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	96,5	97,4

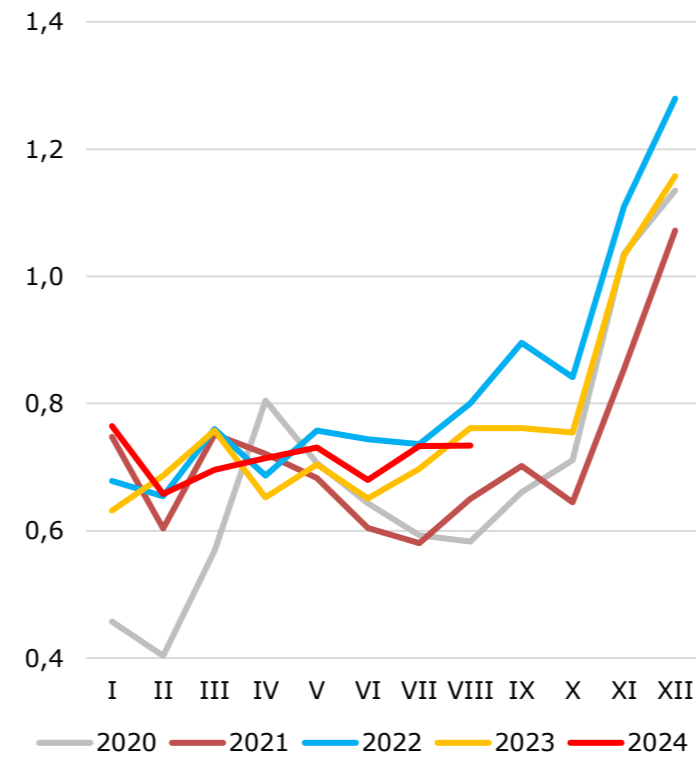
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) **VIII 2024 IX 2023-VIII 2024**

MLD PLN	3,290	38,704
OKRES POPRZEDNI = 100	101,9	99,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	99,8	99,2

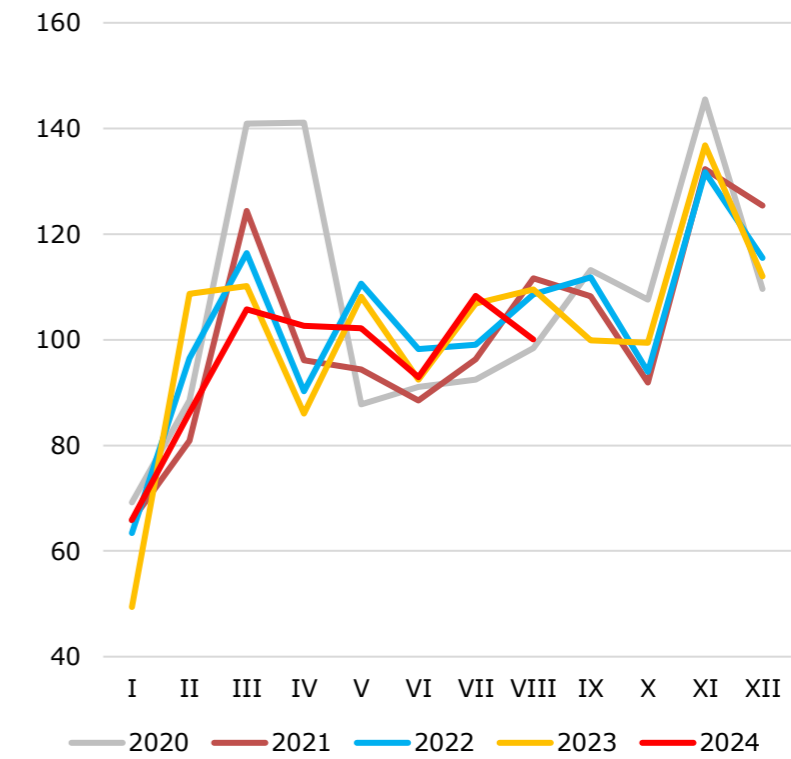
W sierpniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 734 mln PLN. Były one o 0,1% większe niż w lipcu. Wzrost był niższy niż typowo sezonowy. Wyniki okazały się o 3,5% niższe niż przed rokiem. W sierpniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 3,290 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 22,3%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 9,415 mld PLN. Były one o 2,6% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 24,3% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 38,704 mld PLN.

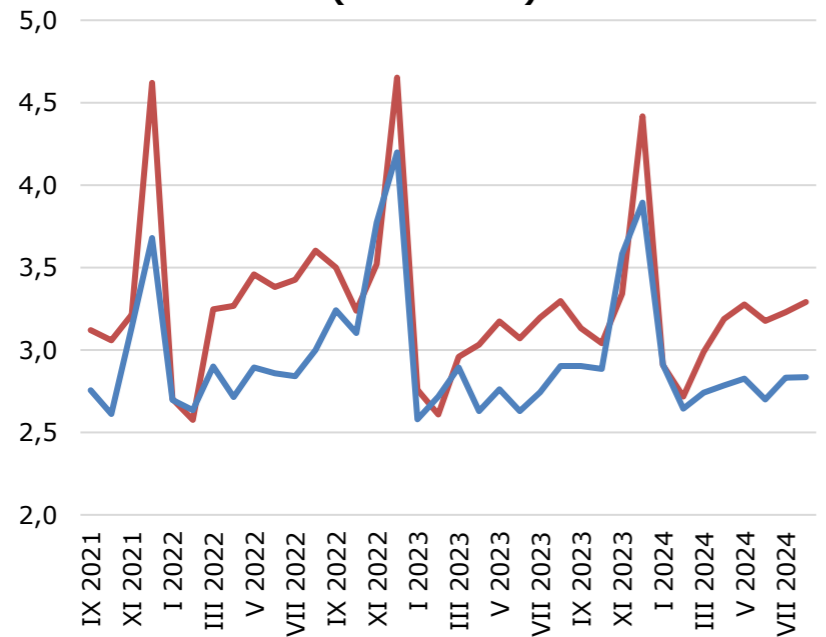
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)

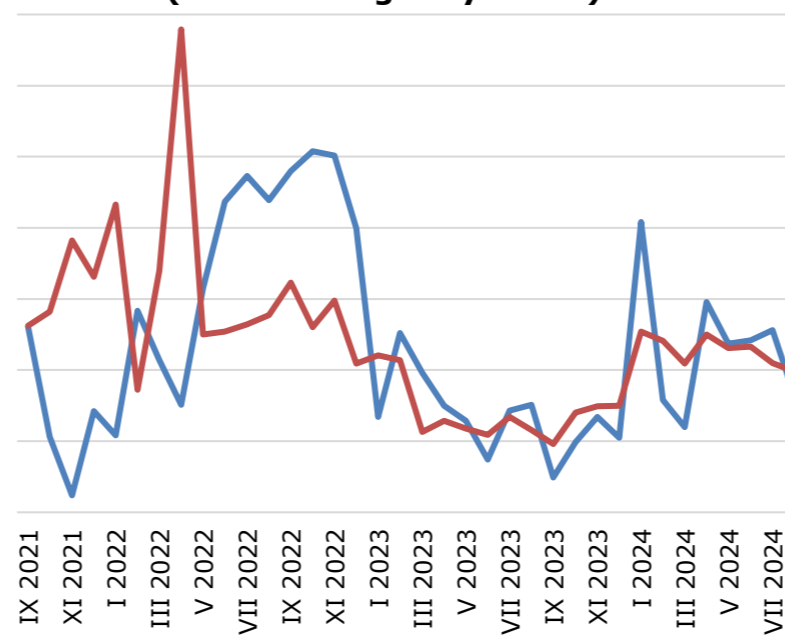


Obroty w handlu (w mld PLN)



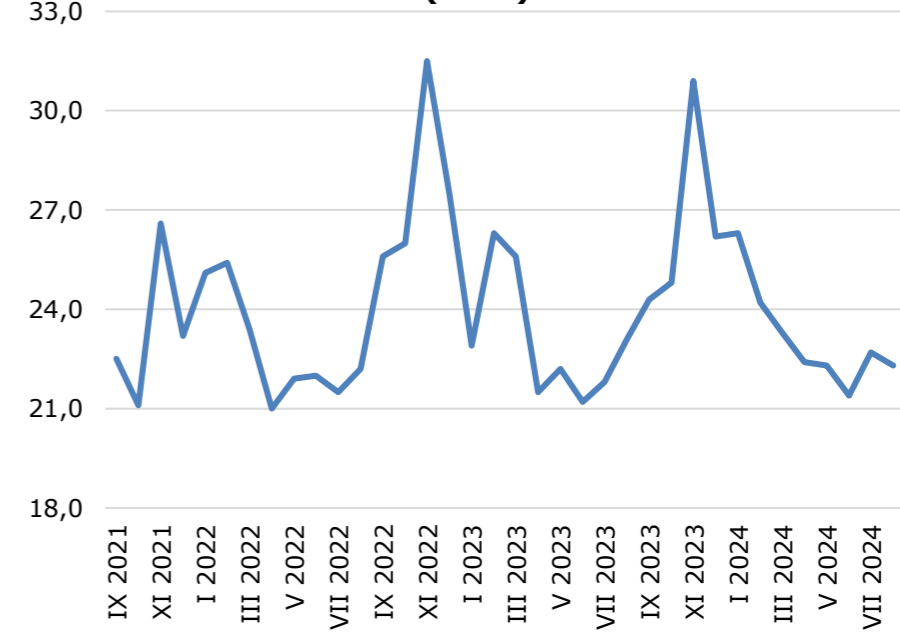
— CAŁY HANDEL L.S. — E - HANDEL P.S.

Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



— E - HANDEL — CAŁY HANDEL

Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	VIII 2024	IX 2023-VIII 2024
MLD PLN	0,828	9,804
OKRES POPRZEDNI = 100	85,6	120,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	113,5	120,6

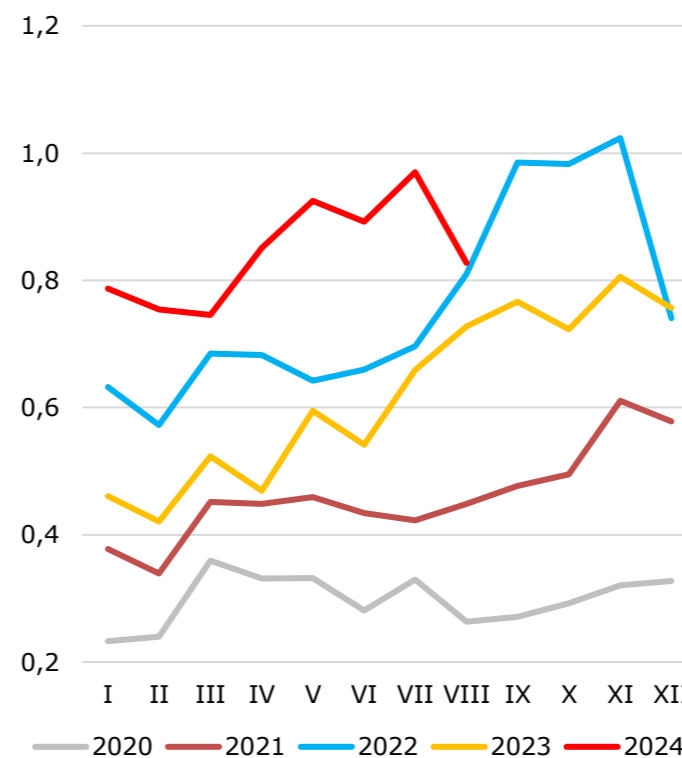
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	VIII 2024	IX 2023-VIII 2024
MLD PLN	7,882	89,230
OKRES POPRZEDNI = 100	96,7	113,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	115,8	113,7

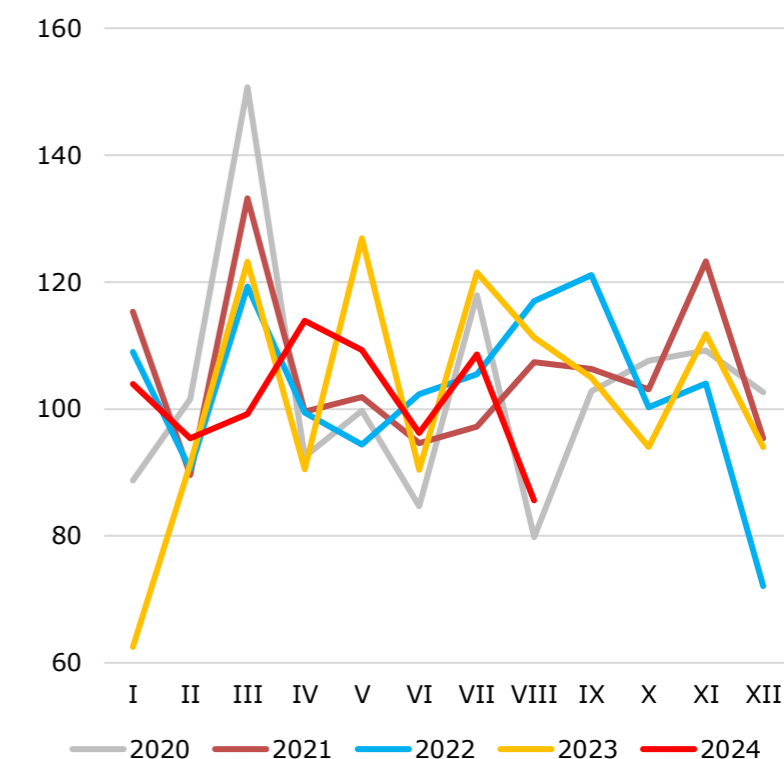
W sierpniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 828 mln PLN. Były one o 14,4% mniejsze niż w lipcu. Spadek nie miał charakteru sezonowego. Wyniki okazały się o 13,5% wyższe niż przed rokiem. W sierpniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,882 mld PLN. E- handel miał więc udział w obrotach na poziomie 10,5%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 9,804 mld PLN. Były one o 20,6% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 11,0% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 89,230 mld PLN.

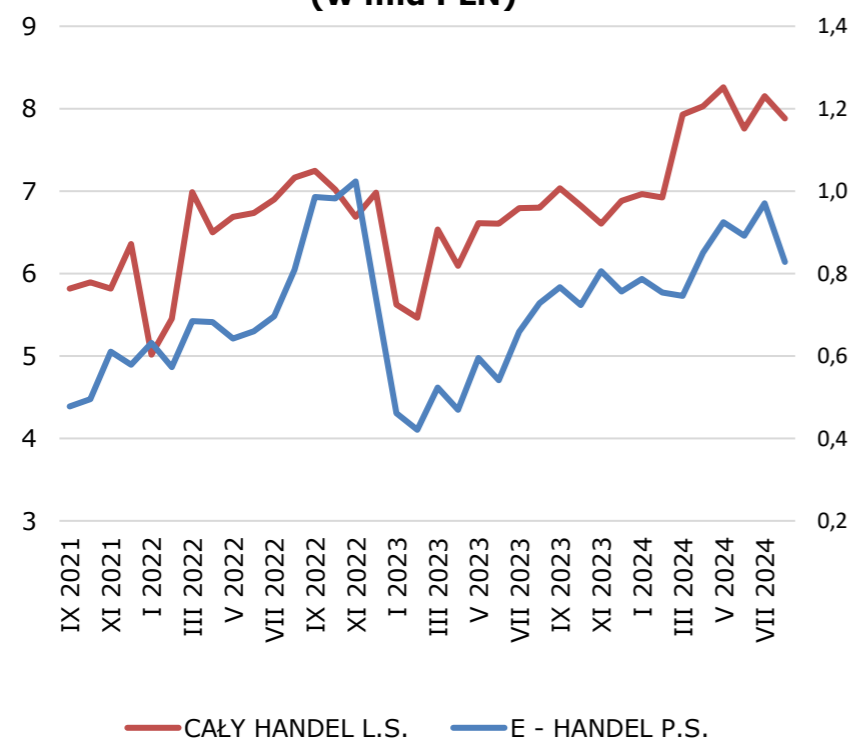
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



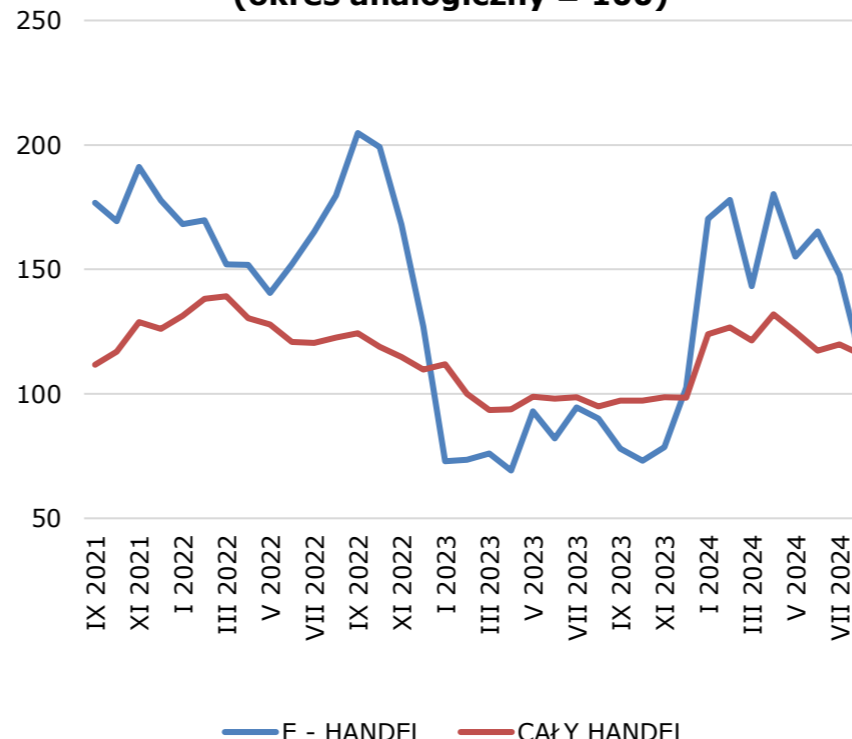
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



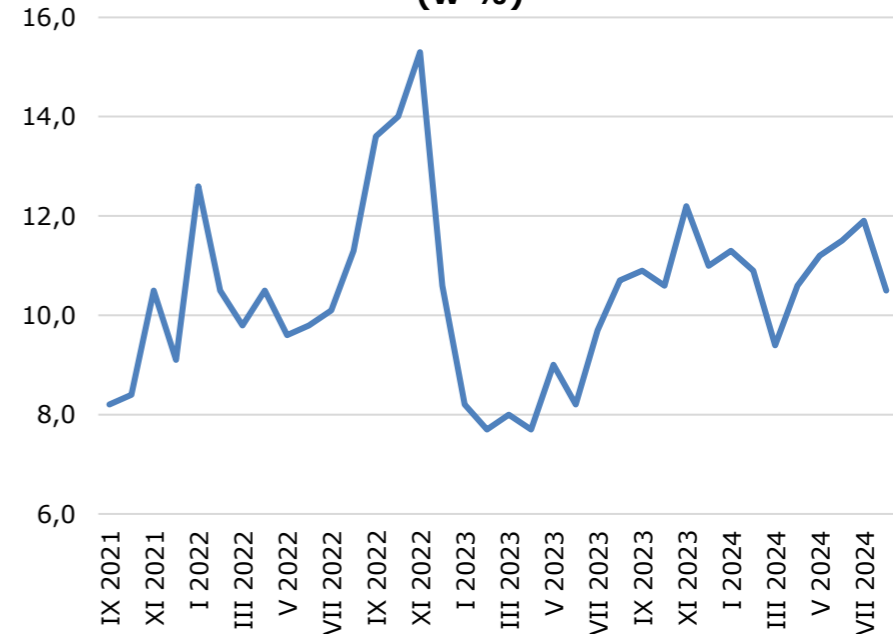
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

KONTAKT

Piotr Soroczyński
Główny Ekonomista
Krajowa Izba Gospodarcza

k: 502 503 272

e: psoroczynski@kig.pl

www.kig.pl