

Nowy standard dostępności treści cyfrowych w projekcie Grupy Empik

Nic tak nie pociąga jak przykłady. Oto jeden z nich. Firma Empik SA rozpoczyna właśnie realizację projektu „Badanie możliwości i opracowanie mechanizmów obniżenia barier w dostępie do treści audio i produktów cyfrowych z uwzględnieniem trybu aplikacji do słuchania/czytania na smartfonach dostosowanego do potrzeb użytkowników z ograniczeniami, w szczególności osób starszych, niedowidzących i niewidomych oraz w kryzysie psychicznym”. Został on wyłoniony do realizacji w pierwszym konkursie „Ścieżka SMART na rzecz dostępności”, a rekomendowana kwota dofinansowania z programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki wynosi blisko 2,4 mln zł (całkowity koszt to 5,4 mln zł).

O ile nazwa projektu może się wydawać złożona i trudna, o tyle stojąca za nim idea jest prosta i klarowna. Spółka pracuje nad nowymi rozwiązaniami, które mają na celu niwelowanie utrudnień w dostępie do treści cyfrowych osób starszych, niedowidzących i niewidomych oraz osób w kryzysie psychicznym.

– Nasze działania pomogą znosić bariery dla osób ze szczególnymi potrzebami, zapewniając im narzędzia i zasoby potrzebne do pełnego uczestnictwa w kulturze. W DNA Empiku od zawsze jest książka i chcemy, by ta książka była dostępna dla każdego, niezależnie od jego deficytów czy nadmiarów. Bo według brytyjskiego neurologa Olivera Sacksa, wszyscy mamy deficyty i nadmiary – mówi Agnieszka Zienkiewicz, Head of Product Digital Content w Empik SA, która w projekcie zarządza modulem B+R.

Pomysł zakiełkował w zespole już jakiś czas temu i stopniowo się konkretyzował. *– Wtedy jeszcze nie słyszeliśmy nawet o Ścieżce SMART. Kiedy szukaliśmy dofinansowania, dowiedzieliśmy się, że w NCBR istnieje specjalna ścieżka obejmująca projekty dotyczące inkluzji i planowane przez nas usprawnienia w aplikacji Empik Go świetnie się w nią wpisują* – dodaje Agnieszka Zienkiewicz.

Pierwszym impulsem do pracy nad projektem były głosy użytkowników aplikacji Empik Go – osób niewidomych oraz z problemami ze wzrokiem. Zgłaszali oni trudności w korzystaniu z niektórych funkcji, mimo wdrożonego w niej standardu dostępności. Okazało się, że obowiązujące na rynku wytyczne nie w pełni odpowiadają ich faktycznym potrzebom.

– Na podstawie rozmów z przedstawicielami Fundacji Polskich Niewidomych i Słabowidzących „Trakt” dowiedzieliśmy się, w jaki sposób osoby niewidome czy słabowidzące konsumują książki, a także co możemy zrobić, aby naprawdę ułatwić im dostęp do treści. Przekonaliśmy się, że aplikacja Empik Go, która daje dostęp do audiobooków, ebooków i podcastów, potrzebuje takich zmian. A możliwość otrzymania dofinansowania tylko nas w tym utwierdziła – relacjonuje kierownik zarządzająca modulem B+R.

Projekt dzieli się na dwa główne obszary. Pierwszy z nich to prace związane z ułatwieniem dostępu do treści w aplikacji, a tym samym do książek cyfrowych dla osób starszych i z problemami wzroku, w tym niewidomych.

Drugi obszar obejmuje prace związane z grupą osób w kryzysie psychicznym. Innowatorzy wzięli pod uwagę badania społeczne z 2022 i 2023 roku. Pokazują one, że nawet 70 proc. Polaków doświadcza stresu, niepokoju czy pogorszenia kondycji psychicznej. Dodatkowo nasiliły to zjawiska ostatnich lat, takie jak pandemia czy wysoka inflacja.

– Zdajemy sobie sprawę, że niektóre treści przedstawiane w filmach czy książkach mogą podnosić poziom lęku i obniżać samopoczucie. Dlatego w tym obszarze naszego projektu chcemy wypracować narzędzie pozwalające odfiltrować niepożądane treści i przyczynić się tym samym do sięgania po cyfrowe książki, które będą bezpieczne dla wszystkich – tłumaczy Agnieszka Zienkowicz.

Pierwsze efekty prac mają być widoczne już pod koniec 2025 roku. Rozwiązania są tworzone dla konkretnych grup użytkowników, ale będą mogli z nich skorzystać wszyscy użytkownicy przyjaznej aplikacji.

– Bo czy szybkie ustawienie parametrów czytnika ebooków i nawigacji pod własne preferencje jest ważne tylko dla osób starszych i niedowidzących? A możliwość odfiltrowania treści, które zawierają przemoc – czy jest to wyłącznie funkcja dla osób w kryzysie? Oczywiście, że nie. Lubimy powtarzać, że tworzymy w naszym zespole aplikację, z której sami chcielibyśmy korzystać – zaznacza przedstawicielka firmy Empik SA.

W prace nad projektem zaangażowane są zespoły deweloperskie Grupy Empik, badacze i researcherzy. Nad elementem projektu związanym z dostępnością aplikacji dla osób niewidomych beneficjent współpracuje również ze wspomnianą Fundacją Polskich Niewidomych i Słabowidzących „Trakt”. W obszarze osób w kryzysie psychicznym merytoryczne wsparcie pochodzi zaś od innego beneficjenta NCBR – firmy Samurai Labs, wyspecjalizowanej w wykrywaniu i przeciwdziałaniu cyberprzemocy, ze szczególnym uwzględnieniem osób w kryzysie samobójczym.

Jak przyznaje Agnieszka Zienkowicz, sama praca nad wnioskiem w konkursie „Ścieżka SMART na rzecz dostępności” nie była łatwa. Przygotowanie materiałów nie tylko od strony merytorycznej, ale i formalnej to wiele godzin poświęconych na badania czy analizy. Każdy wnioskodawca musi być na to gotowy.

– Jednak satysfakcja po złożeniu wniosku i poczucie, że chcemy zrobić coś dobrego dla świata, są wręcz nie do opisania. Ten projekt jest niezwykle inspirujący i motywujący. Zdajemy sobie sprawę, jak wiele pracy nas czeka, ale jesteśmy dumni, że możemy realizować tak ważny społecznie projekt – konkluduje Agnieszka Zienkowicz.