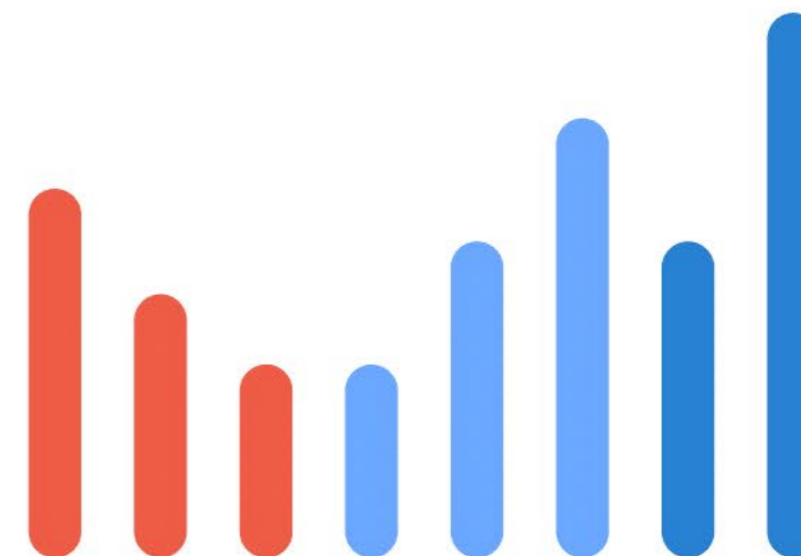


KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

Opracowanie
Krajowa Izba Gospodarcza
22.10.2024

SPIS TREŚCI	str. 2
OBJAŚNIENIA I UWAGI	str. 3
WPROWADZENIE	str. 4
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)	str. 5
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 6
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 7
OBROTY OGÓŁEM	str. 8
POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI	str. 9
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE	str. 10
FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY	str. 11
TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE	str. 12
MEBLE, RTV, AGD	str. 13
PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH	str. 14
POZOSTAŁE	str. 15

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2023 roku” w ub.r. zakupów przez Internet w Polsce dokonało 64,3% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 64,6%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2023 r. 18,0% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,5% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 9,5% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,5% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok. $\frac{3}{4}$ całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

HANDEL DETALICZNY WE WRZEŚNIU

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, we wrześniu 2024 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 102,248 mld PLN. Okazały się one o 5,9% niższe niż w sierpniu oraz o 3,4% niższe niż we wrześniu roku 2023.

Szacujemy, że 75,1% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 76,788 mld PLN. Była ona o 5,8% niższa niż w sierpniu i o 2,2% niższa niż przed rokiem.

Dane z września okazały się głęboko niższe od prognoz. Różnica wynikać mogła z niedoszacowania w prognozach: negatywnego wpływu powodzi na zachowania konsumentów; faktu, że wydatki wakacyjne konsumentów w sierpniu były większe od typowych - co zmniejszyło popyt na towary we wrześniu; oraz tego że gospodarstwa domowe szykując się do większych wydatków na energię i jej nośniki jesienią i zimą zmniejszyły skalę zakupu pozostałych dóbr.

Spadek sprzedaży detalicznej we wrześniu (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) o 5,8% w porównaniu do wyniku wypracowanego w sierpniu był pochodną spadków sprzedaży w większości (poza jedną) kategorii. Gorsze niż miesiąc wcześniej wyniki odnotowano w kategoriach: paliwa (o 10,5%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (6,8%); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 6,3%); pozostałe (o 6,3%); tekstylia, odzież i obuwanie (o 5,9%); meble, rtv, agd (o 5,8%); farmaceutyki, kosmetyki sprzęt ortopedyczny (o 1,5%). Wzrost sprzedaży odnotowano jedynie w przypadku kategorii pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 6,6%).

W porównaniu z wrześniem 2023 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) spadła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): tekstyliów, odzieży i obuwnia (o 14,1%); paliw (o 8,3%); mebli, rtv, agd (o 7,6%); żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 3,3%); prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 1,6%). Wzrosła natomiast sprzedaż: farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 8,7%); pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 5,7%); pozostałych (o 5,0%).

W kwocie 76,788 mld PLN obrotów wypracowanych we wrześniu 2024 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,5% – 19,593 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,9% – 10,640 mld PLN); pozostałe (9,6% – 7,386 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,7% – 5,949 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,7% – 5,919 mld PLN); meble, rtv, agd (7,5% – 5,725 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwanie (5,6% – 4,265 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (4,0% – 3,083 mld PLN).

HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (X 2023 – IX 2024) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 271,412 mld PLN. Okazały się one o 3,3% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 74,6% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 948,029 mld PLN. Była ona o 3,8% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 16,7%), a niewiele mniej w grupach pozostałe (o 14,5%), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 9,5%), oraz żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 2,2%). Nie zmieniła się sprzedaż w grupie prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach. W pozostałych grupach notowano spadki. Najmocniejsze w przypadku grupy tekstylia, odzież i obuwanie (o 11,3%), mniejszych zaś rozmiarów w grupach: meble, rtv, agd (o 5,7%); paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 0,8%).

Na przestrzeni ostatnich dwunastu miesięcy dynamika roczna sprzedaży ogółem w handlu detalicznym w większości przypadków utrzymywała dobry poziom (poza grudniem 2023 i wrześniem 2024). Zwraca jednak uwagę istotna zmienność dynamik dla poszczególnych kategorii towarów. Największa dotyczyła grupy pozostałe, gdzie po lekkich spadkach z końcówki 2023 roku pojawiły się wiosną 2024 wzrosty przekraczające nawet 30%. W przypadku natomiast tekstyliów, odzieży i obuwnia po słabej końcówce 2023 kolejne miesiące roku 2024 przynosiły redukcje sprzedaży rzędu 15% – 20%. Duże różnice dynamik miały też miejsce w paliwach i samochodach. Mniejsze zaś grupach: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; meble, rtv, agd; żywność, napoje i wyroby tytoniowe; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.

W w/w kwocie 948,029 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,3% – 240,316 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,9% – 131,468 mld PLN), pozostałe (9,4% – 89,584 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,6% – 72,353 mld PLN); meble, rtv, agd (7,4% – 70,628 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,4% – 70,499 mld PLN), tekstylia, odzież i obuwanie (6,1% – 57,737 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (4,1% – 38,655 mld PLN).

WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu we wrześniu 2024 roku stanowiły 8,9% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (76,788 mld PLN) i osiągnęły wartość 6,834 mld PLN. Były one o 4,6% większe niż w sierpniu. Wzrost choć miał charakter sezonowy, zwraca uwagę na tle asezonowego spadku sprzedaży w całym handlu detalicznym. Wyniki okazały się o 4,9% wyższe niż przed rokiem.

Na ogólny wzrost sprzedaży w e-handlu we wrześniu w ujęciu miesięcznym wpłynęły wyższe niż miesiąc wcześniej wyniki w niemal wszystkich analizowanych przez GUS kategoriach w tym w szczególności: żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 11,3%; pojazdy samochodowe, motocykle, części o 10,2%; tekstylia, odzież i obuwanie o 9,1%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 4,5%; prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 3,1%; meble, rtv, agd o 2,1%. Spadła jedynie sprzedaż w grupie pozostałe o 8,1%.

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż we wrześniu 2023 r. wyników sprzedaży w grupach: pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 55,2%); tekstylia, odzież i obuwanie (o 17,3%); żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 15,4%); meble, rtv, agd (o 10,7%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 10,6%). Niższa niż przed rokiem była jedynie sprzedaż w grupach pozostałe (o 0,5%) oraz prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 0,6%).

W w/w kwocie 6,834 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu we wrześniu 2024 r., największy udział w sprzedaży miała grupa meble, rtv, agd (15,7% – 1,071 mld PLN). Kolejne były grupy: tekstylia, odzież i obuwanie (15,2% – 1,036 mld PLN); pozostałe (11,1% – 0,761 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (11,1% – 0,758 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (4,9% – 0,337 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (1,7% – 0,118 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (0,9% – 0,059 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (X 2023 – IX 2024) stanowiły 8,9% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (948,029 mld PLN) i wyniosły 84,431 mld PLN. Były one o 5,2% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 84,431 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwanie (15,3% – 12,900 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (14,9% – 12,590 mld PLN), pozostałe (11,6% – 9,799 mld PLN), prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (11,1% – 9,412 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,3% – 4,441 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (1,9% – 1,586 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (0,9% – 0,779 mld PLN).

Źródło: SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024
OGÓŁEM	6,503	7,298	9,317	8,279	6,224	6,033	6,432	7,011	6,845	6,527	7,109	6,521	6,834
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	0,039	0,046	0,050	0,035	0,056	0,081	0,092	0,109	0,068	0,063	0,063	0,056	0,059
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	0,101	0,165	0,197	0,187	0,128	0,107	0,126	0,116	0,118	0,118	0,101	0,105	0,118
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	0,305	0,348	0,473	0,419	0,373	0,367	0,362	0,363	0,364	0,344	0,367	0,324	0,337
Tekstylnia, odzież, obuwie	0,882	1,165	1,523	1,118	1,036	0,828	1,002	1,123	1,081	1,006	1,031	0,952	1,036
Meble, rtv, agd	0,967	1,060	1,356	1,275	0,942	0,952	0,984	0,985	0,914	0,945	1,061	1,045	1,071
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	0,761	0,754	1,033	1,158	0,765	0,658	0,696	0,714	0,731	0,679	0,733	0,734	0,758
Pozostałe	0,767	0,723	0,806	0,757	0,787	0,754	0,746	0,851	0,925	0,892	0,970	0,828	0,761
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024
OGÓŁEM	78,348	81,091	79,631	88,072	70,722	70,156	80,399	79,675	79,595	79,595	80,789	81,516	76,788
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	5,627	5,700	5,603	5,911	5,628	6,230	6,547	6,384	6,167	6,327	6,327	5,580	5,949
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	11,595	12,291	10,546	10,271	9,737	9,835	10,739	11,191	11,213	11,157	11,960	11,888	10,640
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	20,268	20,613	19,665	23,421	18,245	17,825	21,069	19,299	19,705	19,606	20,253	21,023	19,593
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	5,446	5,610	5,913	6,865	5,402	5,484	5,840	5,852	5,869	5,728	6,009	6,009	5,919
Tekstylnia, odzież, obuwie	4,956	5,853	6,216	6,465	3,808	3,339	4,354	4,860	4,806	4,657	4,583	4,532	4,265
Meble, rtv, agd	6,196	6,196	6,518	7,164	5,036	5,011	5,753	6,046	5,574	5,496	6,030	6,078	5,725
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	3,132	3,041	3,342	4,418	2,907	2,718	2,987	3,187	3,277	3,175	3,229	3,290	3,083
Pozostałe	7,032	6,821	6,603	6,881	6,963	6,921	7,932	8,027	8,260	7,756	8,151	7,882	7,386
HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024
OGÓŁEM	105,876	109,434	107,319	118,695	95,184	94,296	107,918	106,803	106,553	106,411	107,863	108,689	102,248

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024
OGÓŁEM	88,2	99,4	100,9	99,4	111,0	105,1	98,2	114,2	106,8	111,8	116,7	100,7	104,9
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	38,9	47,0	48,5	41,4	54,6	126,7	175,7	218,3	134,6	123,3	133,7	128,7	155,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	67,8	105,6	98,8	99,7	130,4	109,7	111,6	120,5	103,5	110,4	109,2	112,5	115,4
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	89,3	95,0	106,2	105,8	124,6	121,6	103,4	109,6	109,4	112,3	117,0	105,7	110,6
Tekstyliia, odzież, obuwie	69,0	90,2	90,2	86,8	98,0	90,3	85,4	97,9	85,9	101,6	106,9	100,8	117,3
Meble, rtv, agd	83,7	97,8	93,7	88,2	87,0	104,5	88,5	101,6	99,8	112,6	114,3	104,6	110,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	84,9	89,9	93,4	90,5	120,8	95,8	92,0	109,6	103,7	104,2	105,6	96,5	99,6
Pozostałe	78,0	73,1	78,6	102,5	170,3	178,0	143,3	180,2	155,2	165,2	147,7	113,5	99,5
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024
OGÓŁEM	103,6	104,8	102,6	100,5	104,6	106,7	106,0	104,3	105,4	104,7	105,0	103,2	97,8
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	112,8	115,2	114,0	111,0	121,8	124,2	110,2	129,4	119,0	119,1	124,9	111,1	105,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	94,1	96,0	87,2	84,1	100,7	102,4	102,7	106,2	107,5	108,4	107,5	101,9	91,7
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	110,3	107,6	104,9	102,7	104,9	104,6	107,7	95,3	101,0	98,6	100,6	103,6	96,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	107,1	108,5	110,1	107,7	108,6	111,3	109,5	108,9	111,0	106,0	112,0	111,7	108,7
Tekstyliia, odzież, obuwie	87,5	102,6	100,1	99,2	77,5	80,5	85,6	84,4	86,2	79,9	88,6	85,1	85,9
Meble, rtv, agd	94,5	95,3	94,9	93,8	86,9	98,0	93,3	98,1	92,3	94,3	97,5	95,4	92,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	89,6	94,0	94,9	95,0	105,4	104,1	100,9	105,0	103,1	103,3	101,0	99,8	98,4
Pozostałe	97,2	97,3	98,7	98,5	123,9	126,7	121,4	131,9	125,0	117,4	119,9	115,8	105,0
HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024
OGÓŁEM	104,4	105,6	103,4	101,4	105,0	106,7	105,6	103,6	104,2	103,4	103,6	101,8	96,6

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024
OGÓŁEM	100,4	113,4	127,2	89,0	75,1	96,3	107,2	109,2	97,4	95,4	108,4	91,7	104,6
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	91,4	112,0	106,4	71,5	161,4	143,8	114,8	119,7	63,0	91,7	104,8	85,7	110,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	108,5	153,3	128,2	92,8	66,3	83,4	125,5	89,3	98,3	95,5	99,7	98,0	111,3
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	99,9	112,6	135,8	89,4	88,4	98,4	99,5	100,0	99,2	95,1	106,9	88,7	104,5
Tekstylna, odzież, obuwie	93,8	132,2	130,3	73,3	92,7	79,8	120,9	112,5	96,3	92,8	102,5	92,4	109,1
Meble, rtv, agd	96,4	109,6	128,5	94,0	73,8	101,3	103,0	100,3	92,5	103,6	112,6	98,4	102,1
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	99,9	99,4	136,8	112,0	65,9	86,2	105,8	102,6	102,2	92,9	108,3	100,1	103,1
Pozostałe	104,9	94,0	111,8	94,0	103,9	95,4	99,2	113,9	109,3	96,2	108,6	85,6	91,9

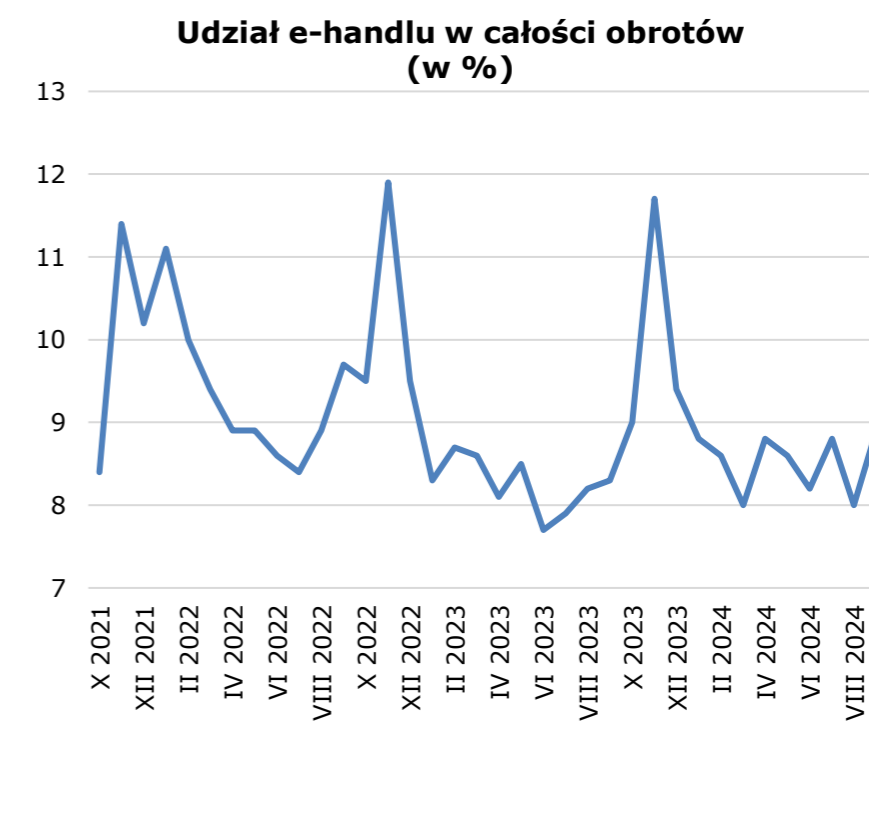
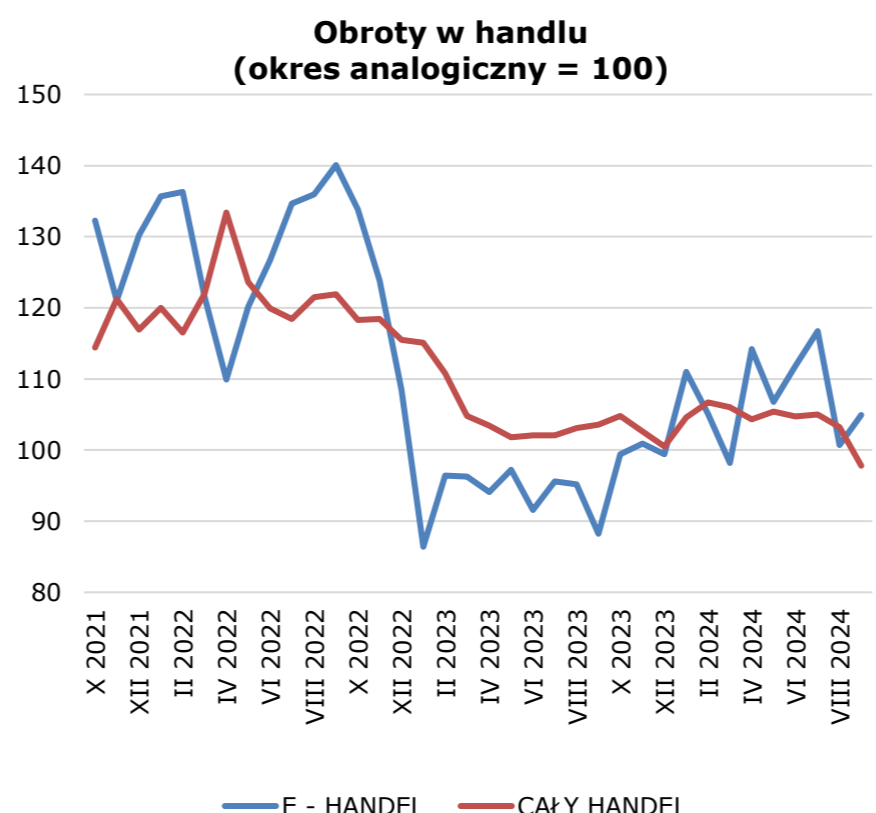
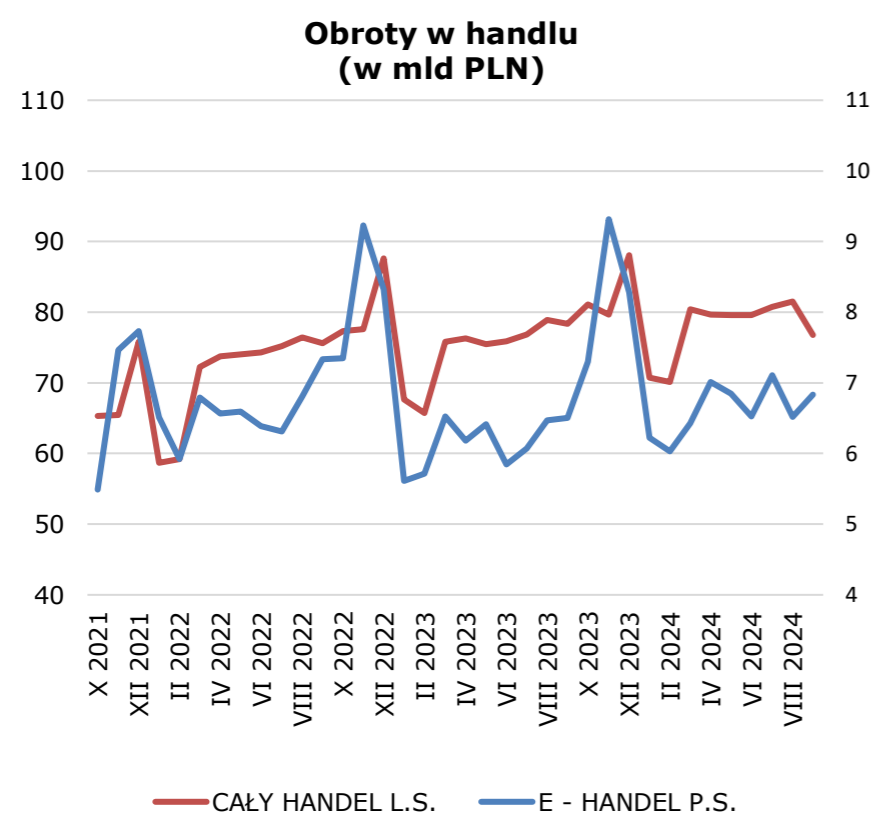
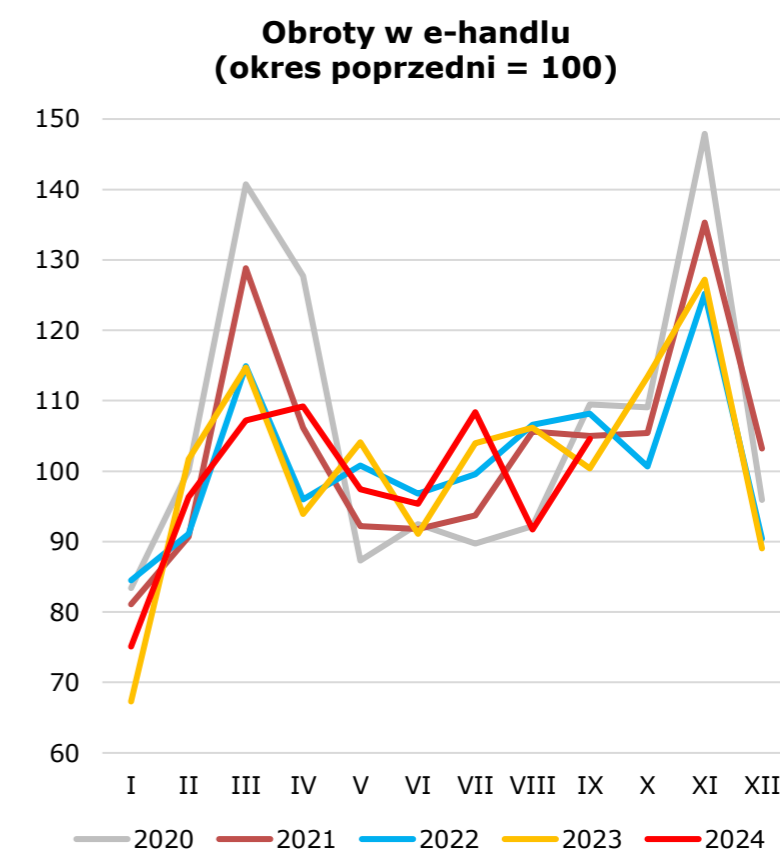
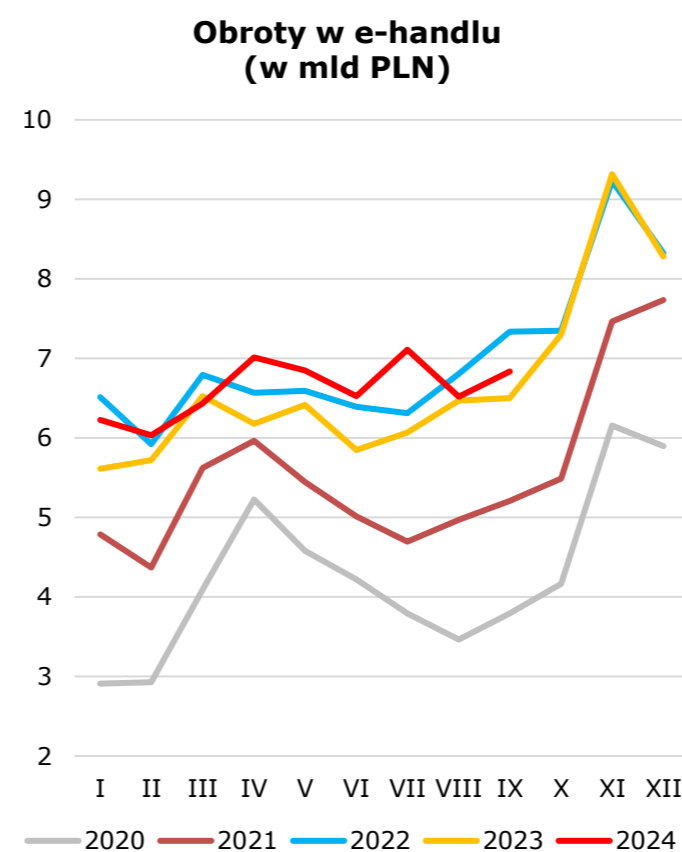
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024
OGÓŁEM	99,3	103,5	98,2	110,6	80,3	99,2	114,6	99,1	99,9	100,0	101,5	100,9	94,2
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	112,0	101,3	98,3	105,5	95,2	110,7	105,1	97,5	96,6	102,6	100,0	88,2	106,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	99,4	106,0	85,8	97,4	94,8	101,0	109,2	104,2	100,2	99,5	107,2	99,4	89,5
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	99,9	101,7	95,4	119,1	77,9	97,7	118,2	91,6	102,1	99,5	103,3	103,8	93,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	101,2	103,0	105,4	116,1	78,7	101,5	106,5	100,2	100,3	97,6	104,9	100,0	98,5
Tekstylna, odzież, obuwie	93,2	118,1	106,2	104,0	58,9	87,7	130,4	111,6	98,9	96,9	98,4	98,9	94,1
Meble, rtv, agd	97,2	100,0	105,2	109,9	70,3	99,5	114,8	105,1	92,2	98,6	109,7	100,8	94,2
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	95,0	97,1	109,9	132,2	65,8	93,5	109,9	106,7	102,8	96,9	101,7	101,9	93,7
Pozostałe	103,4	97,0	96,8	104,2	101,2	99,4	114,6	101,2	102,9	93,9	105,1	96,7	93,7

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024
OGÓŁEM	99,2	103,4	98,1	110,6	80,2	99,1	114,4	99,0	99,8	99,9	101,4	100,8	94,1

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IX 2024	X 2023-IX 2024
MLD PLN	6,834	84,431
OKRES POPRZEDNI = 100	104,6	105,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	104,9	105,2
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IX 2024	X 2023-IX 2024
MLD PLN	76,788	948,029
OKRES POPRZEDNI = 100	94,2	103,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	97,8	103,8

We wrześniu 2024 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 6,834 mld PLN. Były one o 4,6% większe niż w sierpniu. Wzrost choć sezonowy, zwraca jednak uwagę na tle asezonowego spadku sprzedaży w całym handlu detalicznym. Wyniki okazały się o 4,9% wyższe niż przed rokiem. We wrześniu 2024 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 76,788 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 8,9%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 84,431 mld PLN. Były one o 5,2% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 8,9% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 948,029 mld PLN.

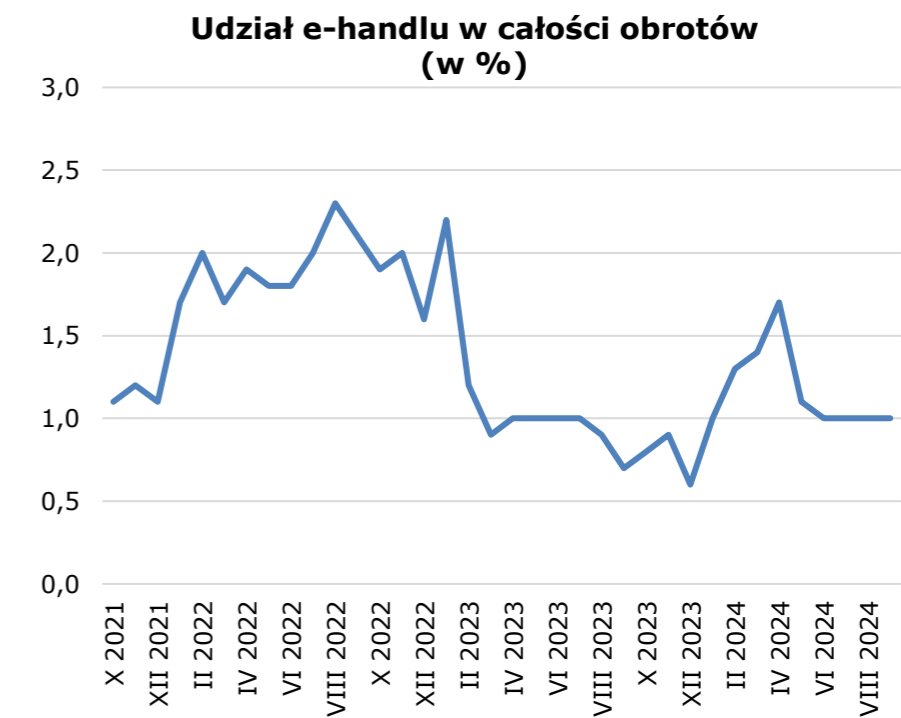
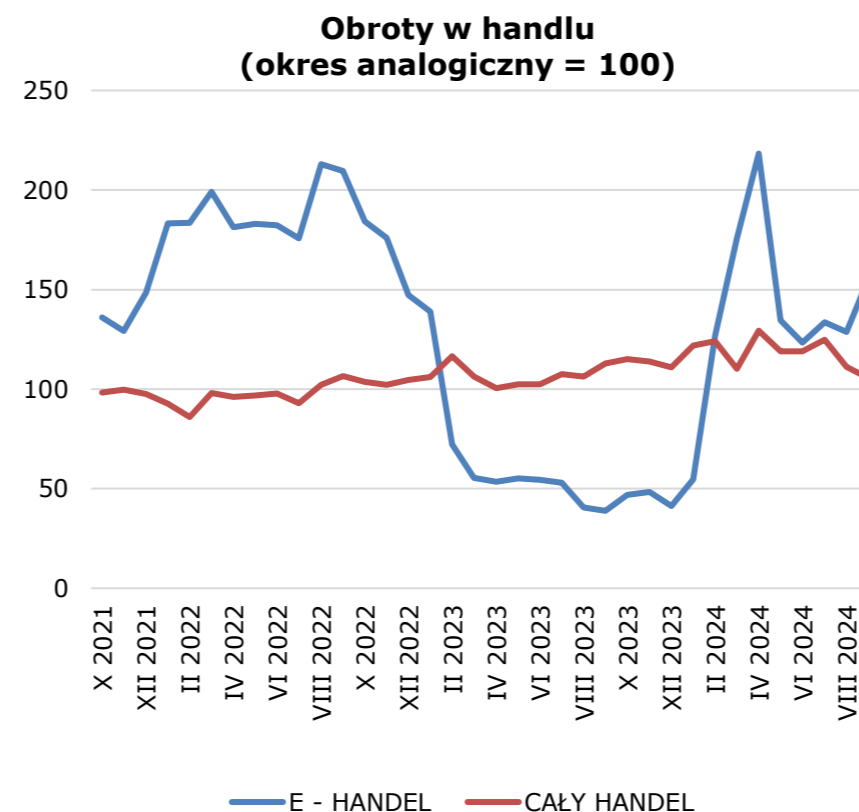
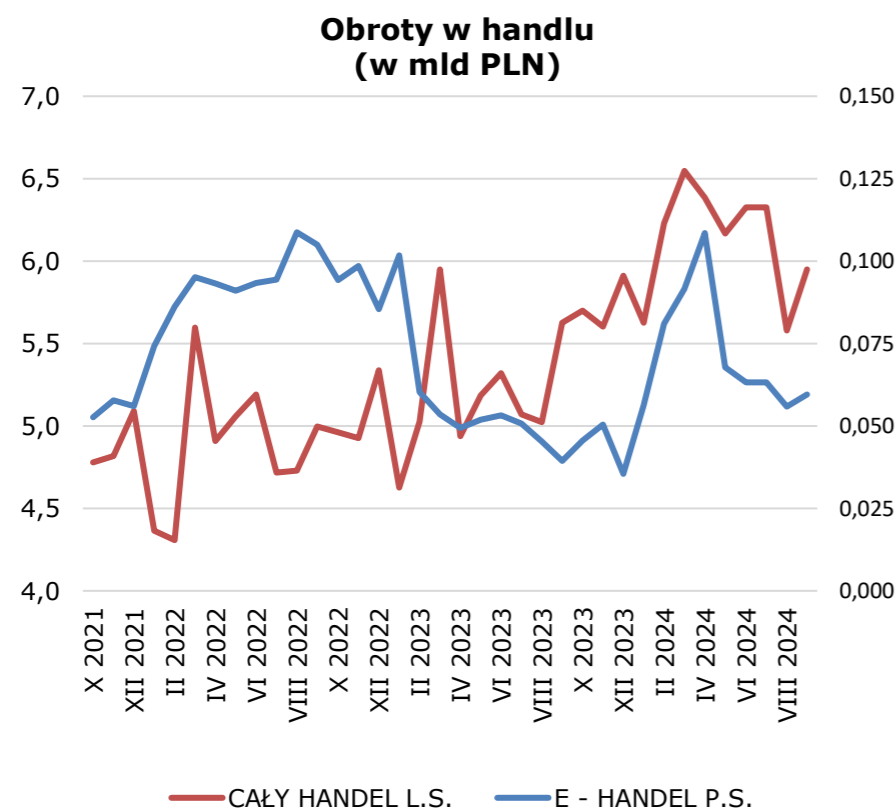
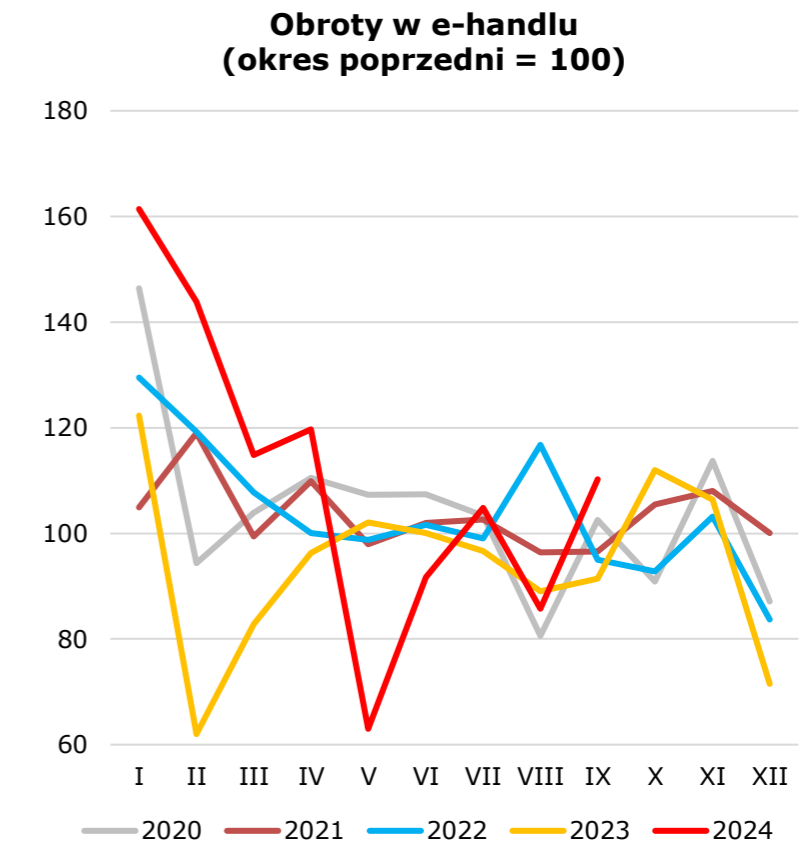
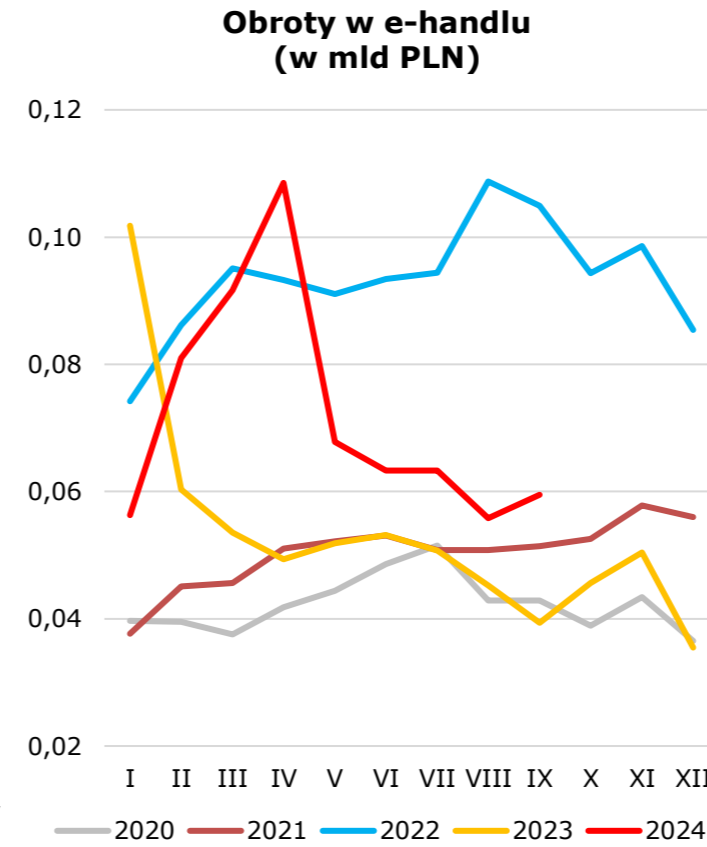


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IX 2024	X 2023-IX 2024
MLD PLN	0,059	0,779
OKRES POPRZEDNI = 100	110,2	99,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	155,2	99,4
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IX 2024	X 2023-IX 2024
MLD PLN	5,949	72,353
OKRES POPRZEDNI = 100	106,6	116,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	105,7	116,7

We wrześniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 59 mln PLN. Były one o 10,2% większe niż w sierpniu. Wzrost nie miał charakteru sezonowego. Wyniki okazały się o 55,2% wyższe niż przed rokiem. We wrześniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,949 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 1,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 779 mln PLN. Były one o 0,6% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 1,1% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 72,353 mld PLN.



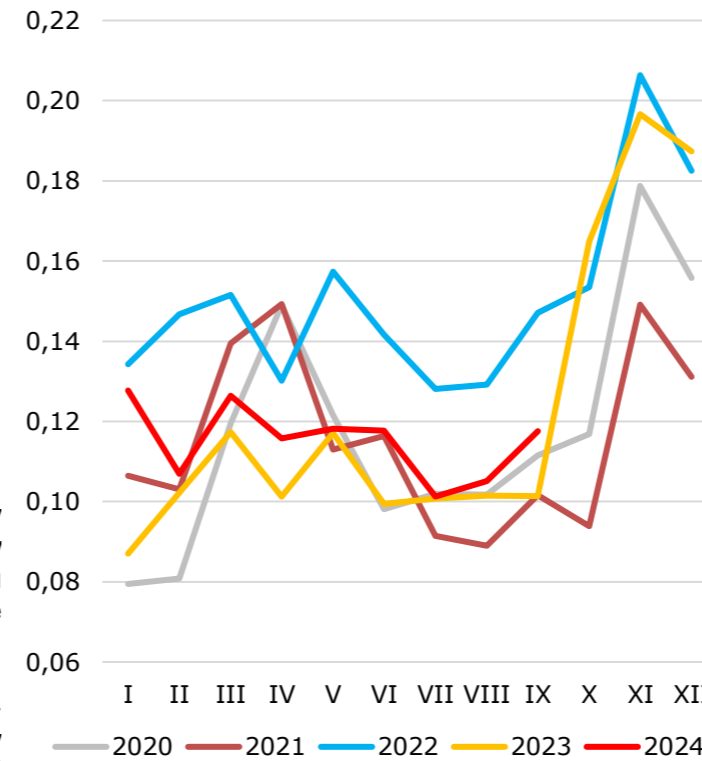
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IX 2024	X 2023-IX 2024
MLD PLN	0,118	1,586
OKRES POPRZEDNI = 100	111,3	107,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	115,4	107,8
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IX 2024	X 2023-IX 2024
MLD PLN	19,593	240,316
OKRES POPRZEDNI = 100	93,2	102,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	96,7	102,2

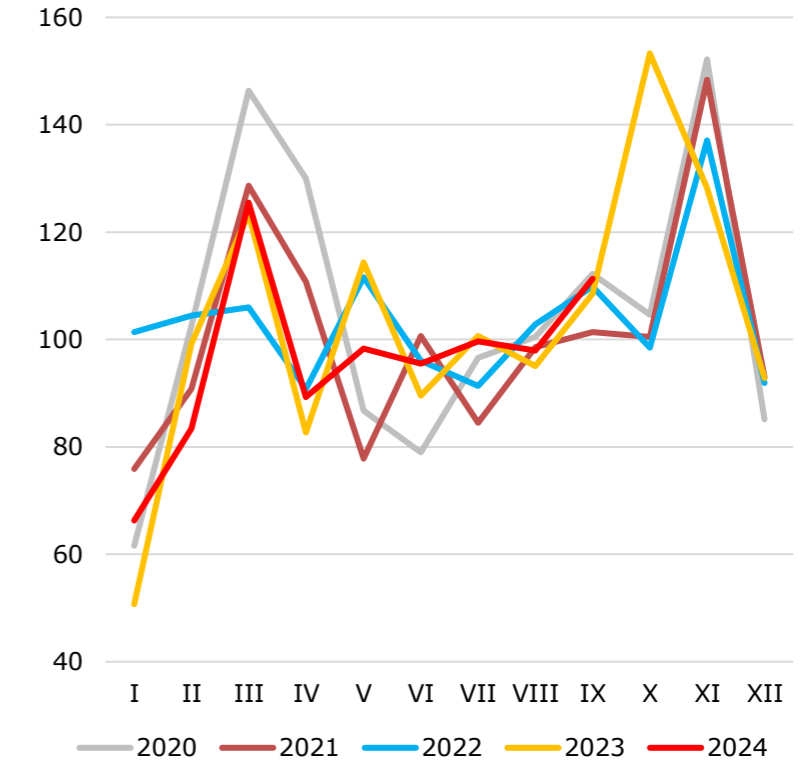
We wrześniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 118 mln PLN. Były one o 11,3% większe niż w sierpniu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 15,4% wyższe niż przed rokiem. We wrześniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 19,593 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 0,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 1,586 mld PLN. Były one o 7,8% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,7% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 240,316 mld PLN.

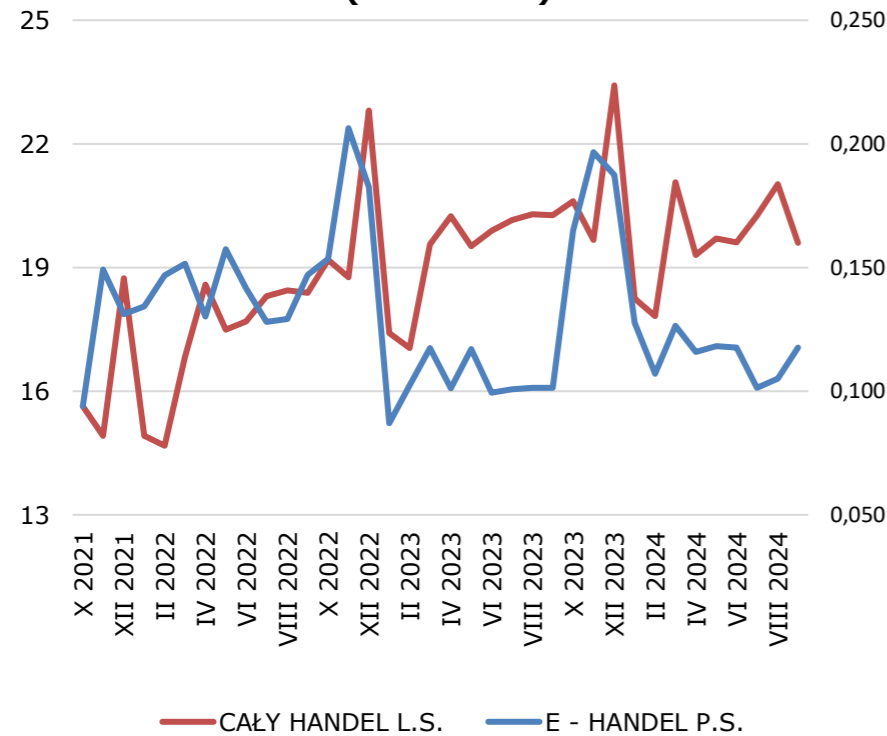
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



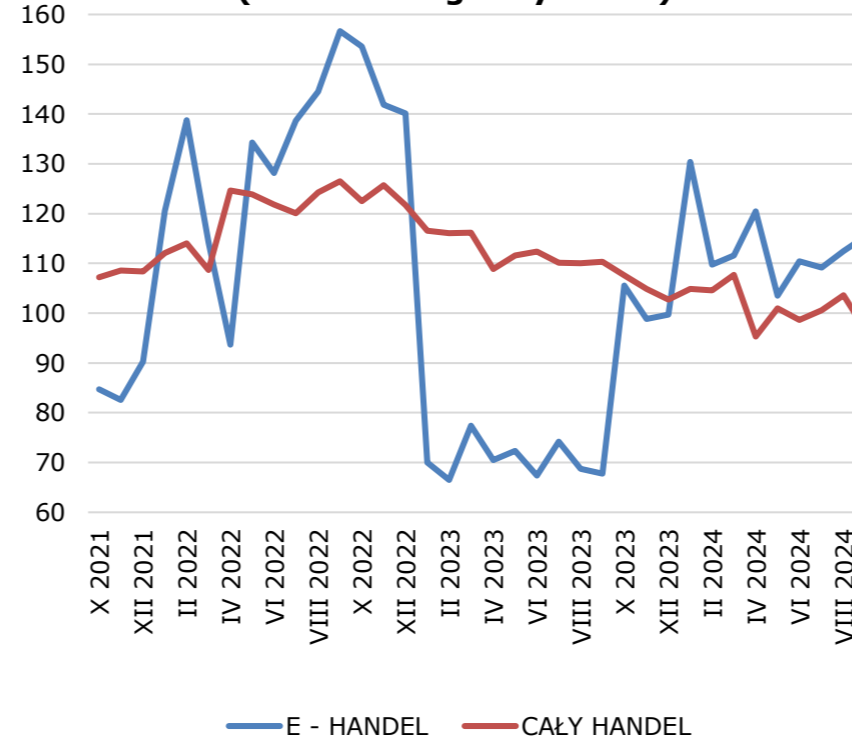
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



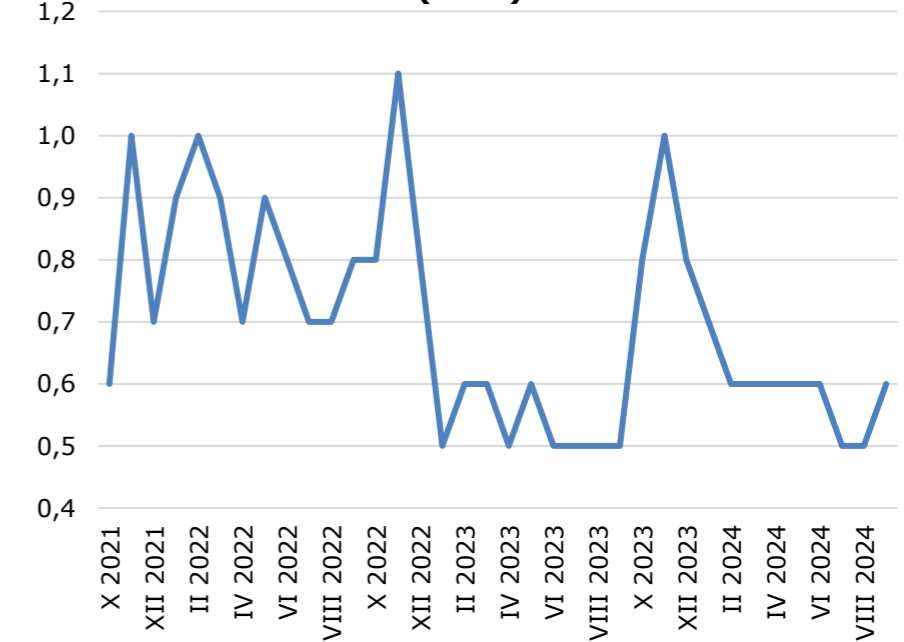
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



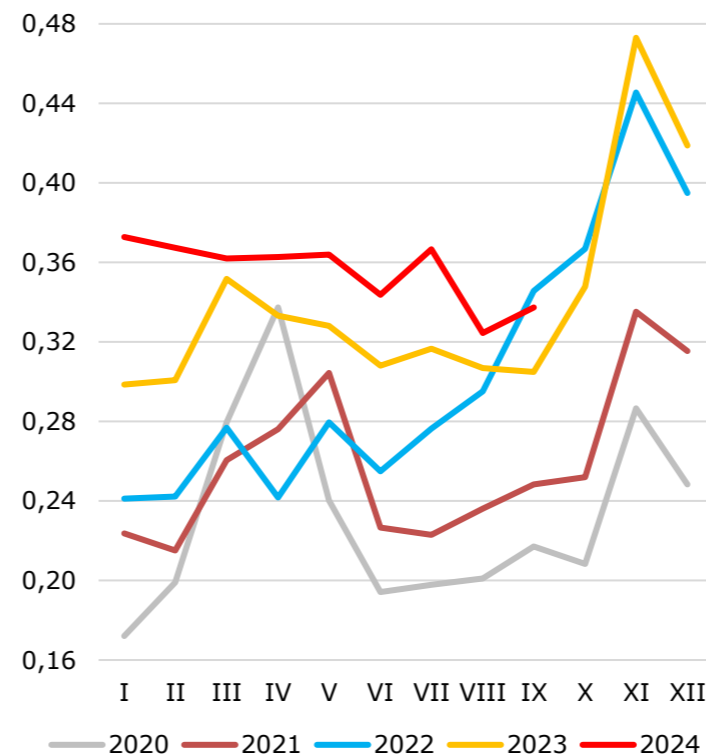
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IX 2024	X 2023-IX 2024
MLD PLN	0,337	4,441
OKRES POPRZEDNI = 100	104,5	109,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	110,6	109,5
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IX 2024	X 2023-IX 2024
MLD PLN	5,919	70,499
OKRES POPRZEDNI = 100	98,5	109,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	108,7	109,5

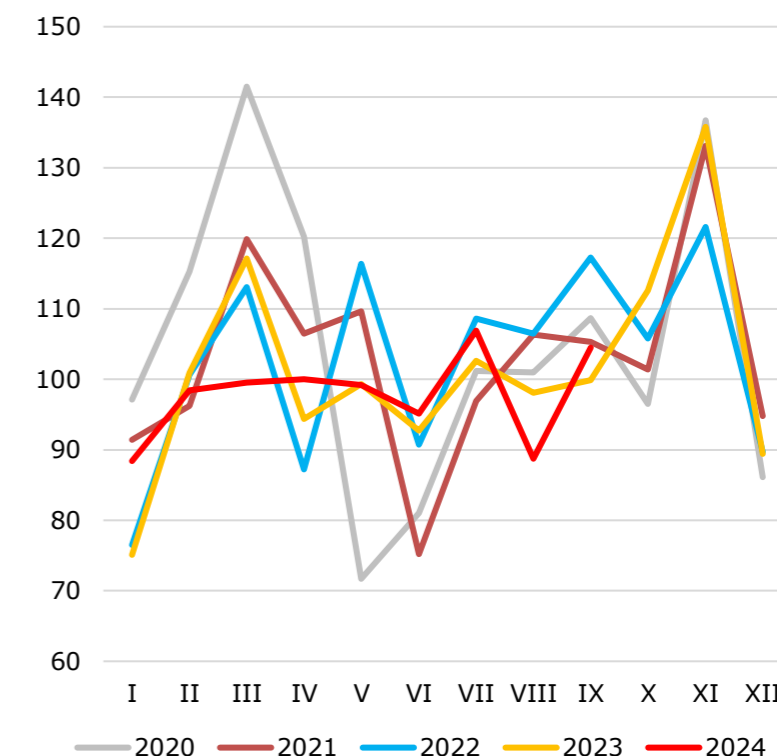
We wrześniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 337 mln PLN. Były one o 4,5% wyższe niż w sierpniu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 10,6% wyższe niż przed rokiem. We wrześniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,919 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 5,7%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 4,441 mld PLN. Były one o 9,5% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 6,3% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 70,499 mld PLN.

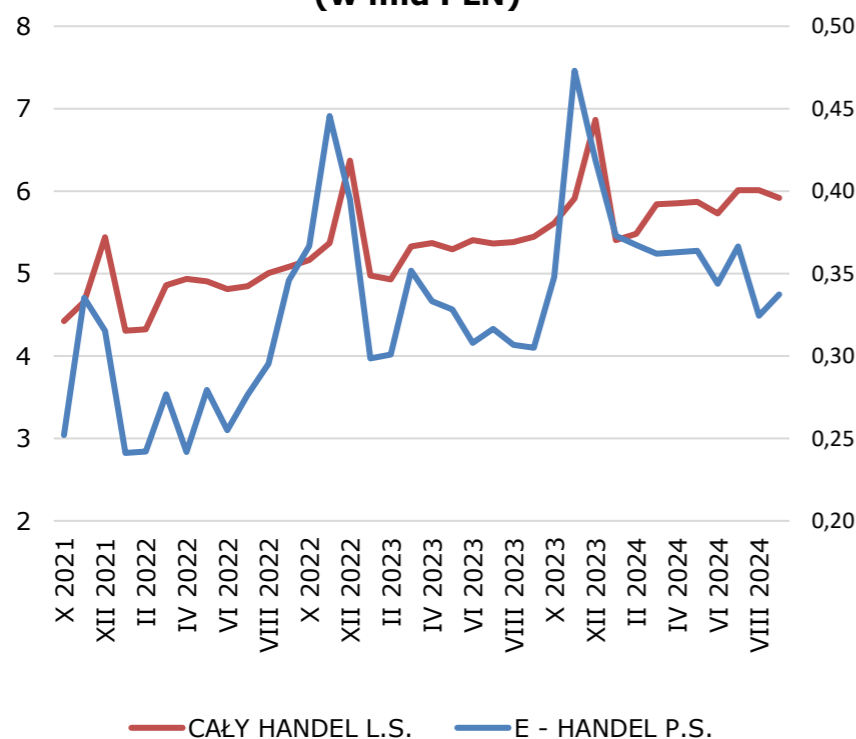
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



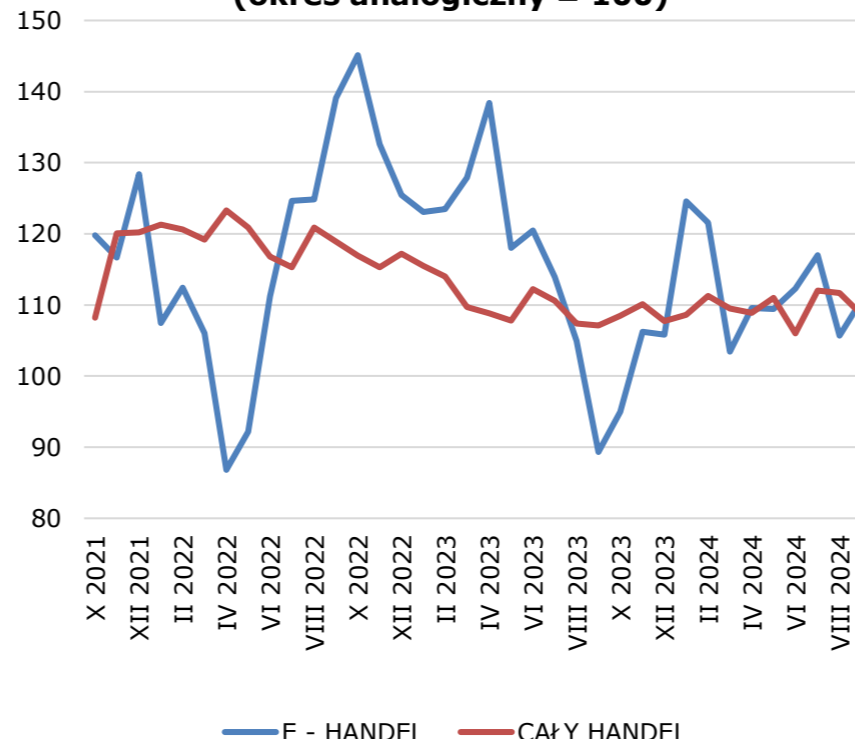
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



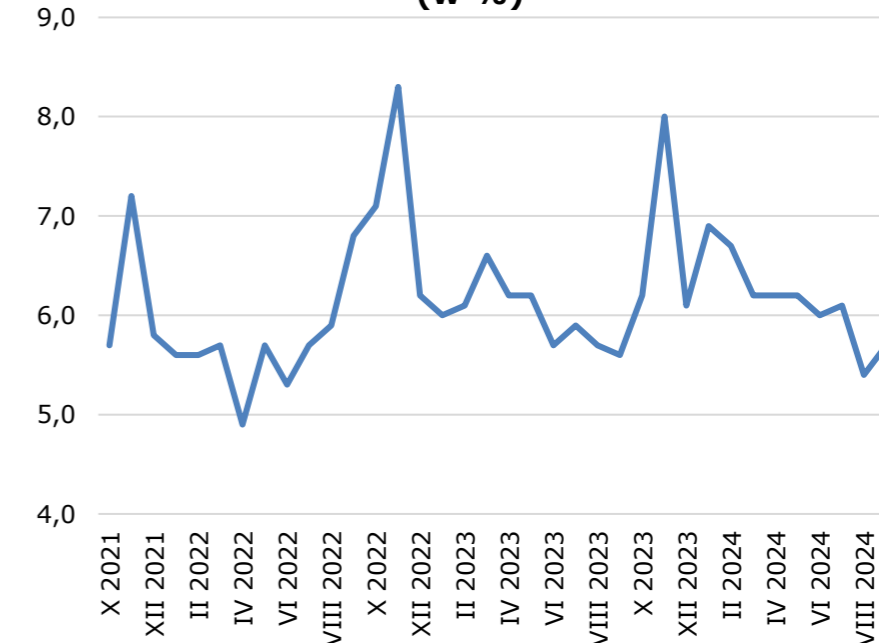
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



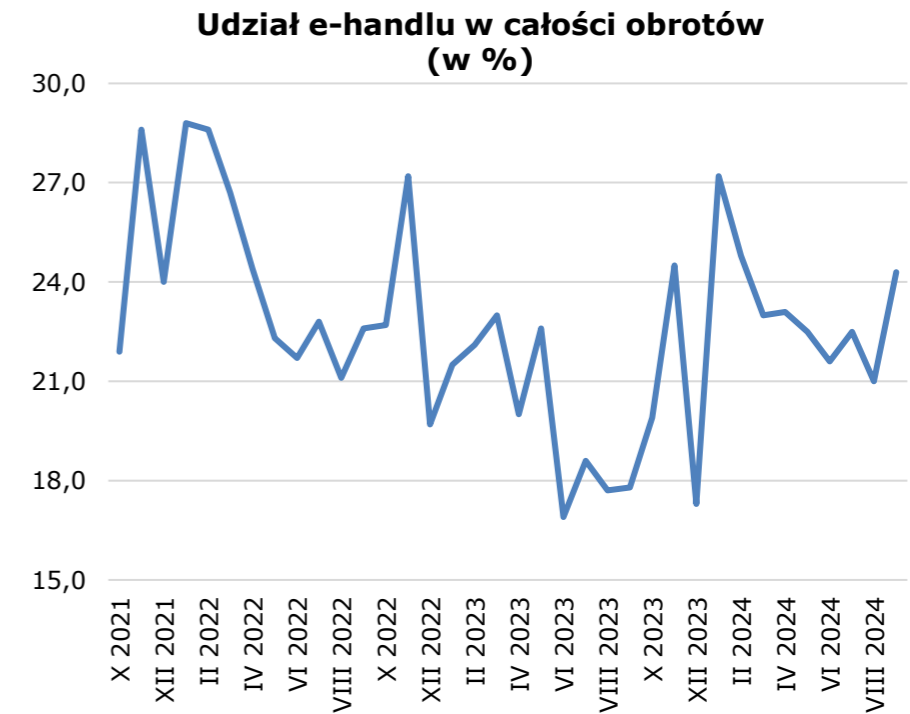
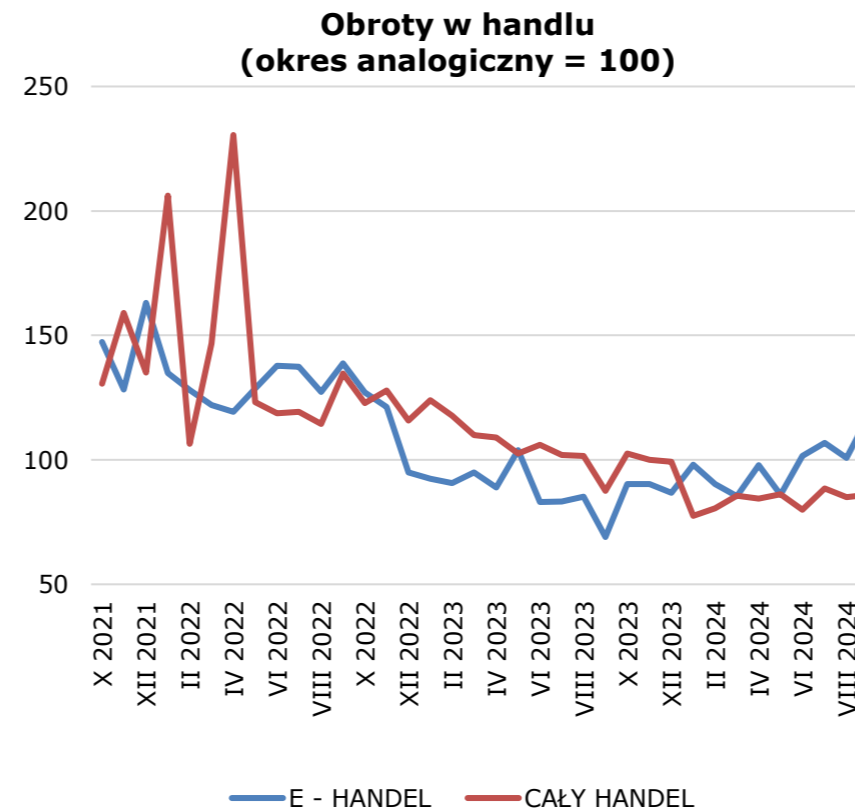
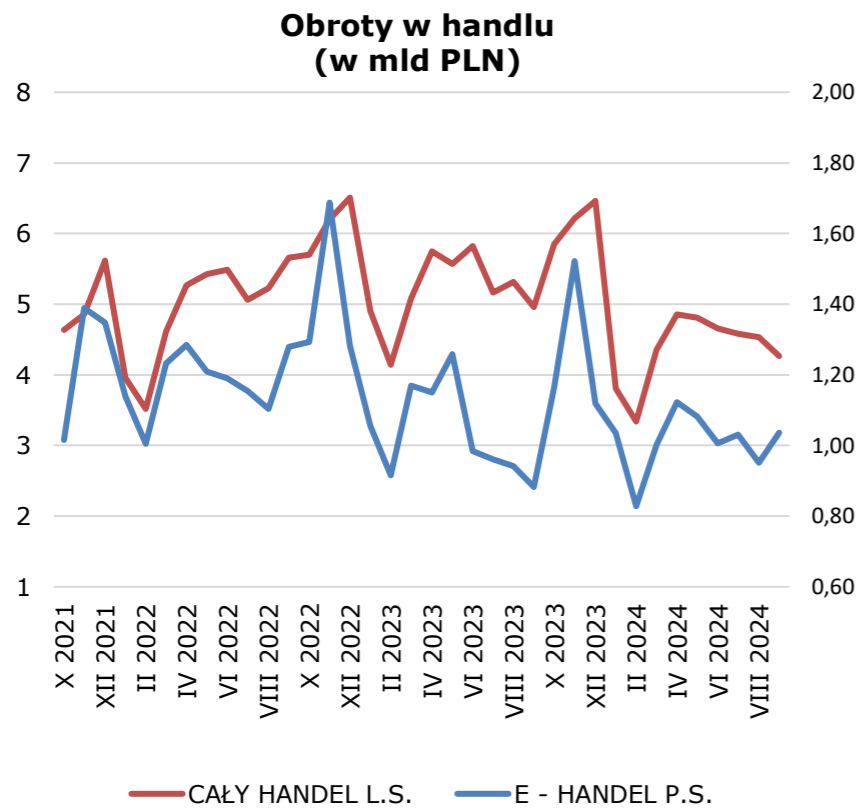
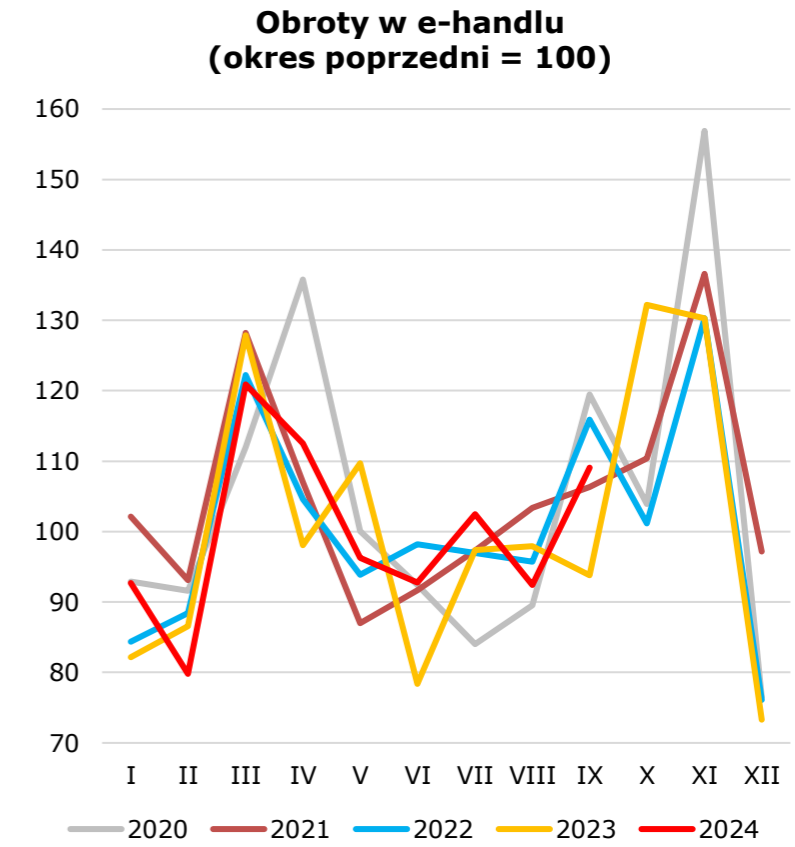
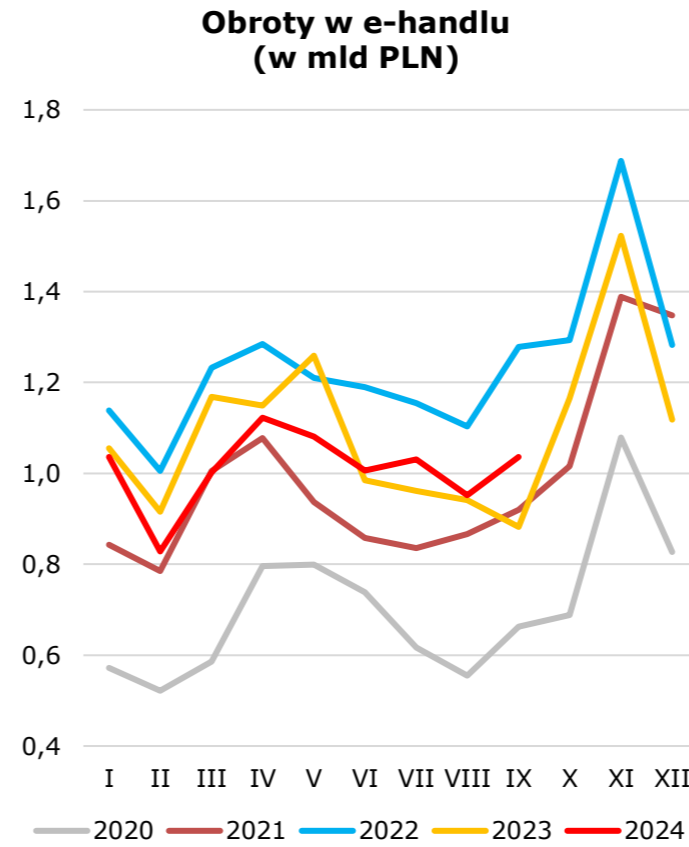
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IX 2024	X 2023-IX 2024
MLD PLN	1,036	12,900
OKRES POPRZEDNI = 100	109,1	95,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	117,3	95,0

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IX 2024	X 2023-IX 2024
MLD PLN	4,265	57,737
OKRES POPRZEDNI = 100	94,1	88,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	85,9	88,7

We wrześniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,036 mld PLN. Były one o 9,1% większe niż w sierpniu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 17,3% wyższe niż przed rokiem. We wrześniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 4,265 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 24,3%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 12,900 mld PLN. Były one o 5,0% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 22,3% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 57,737 mld PLN.

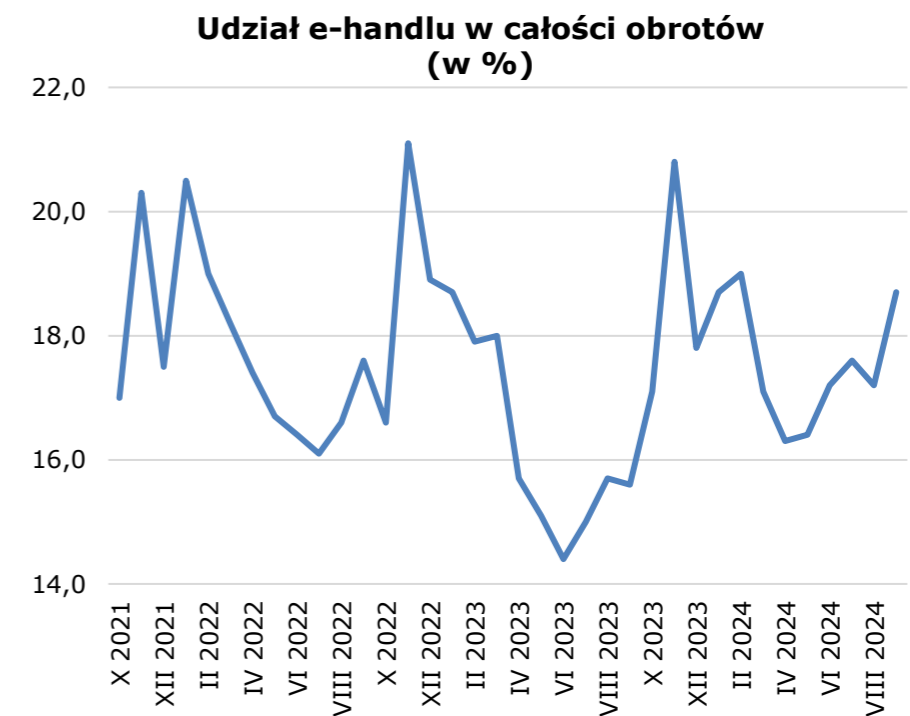
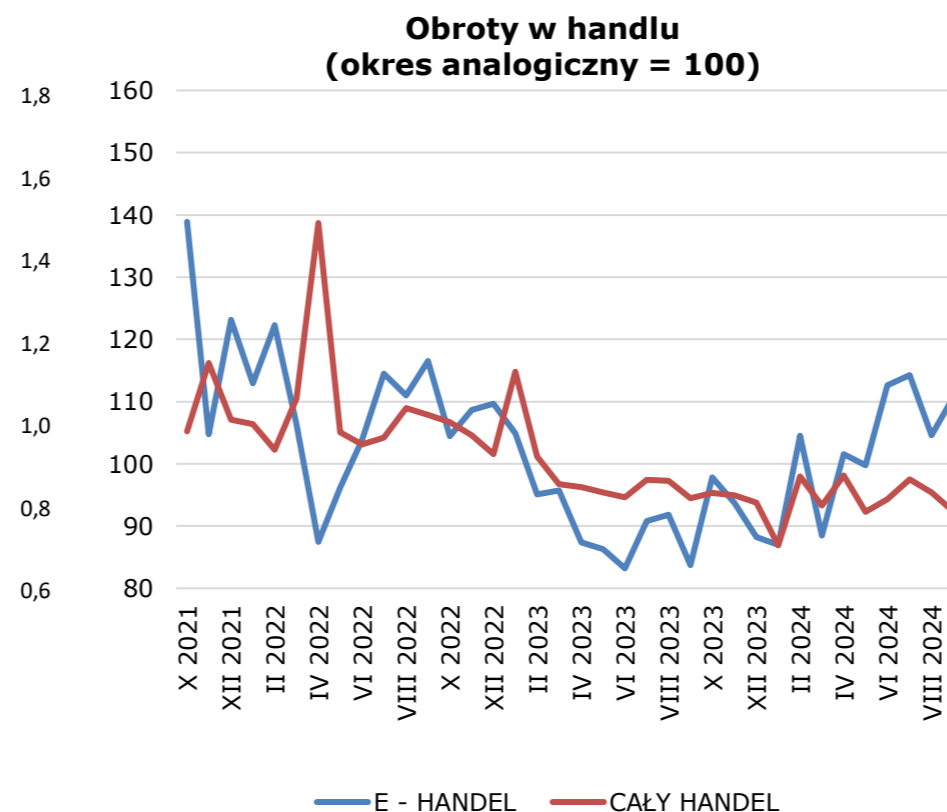
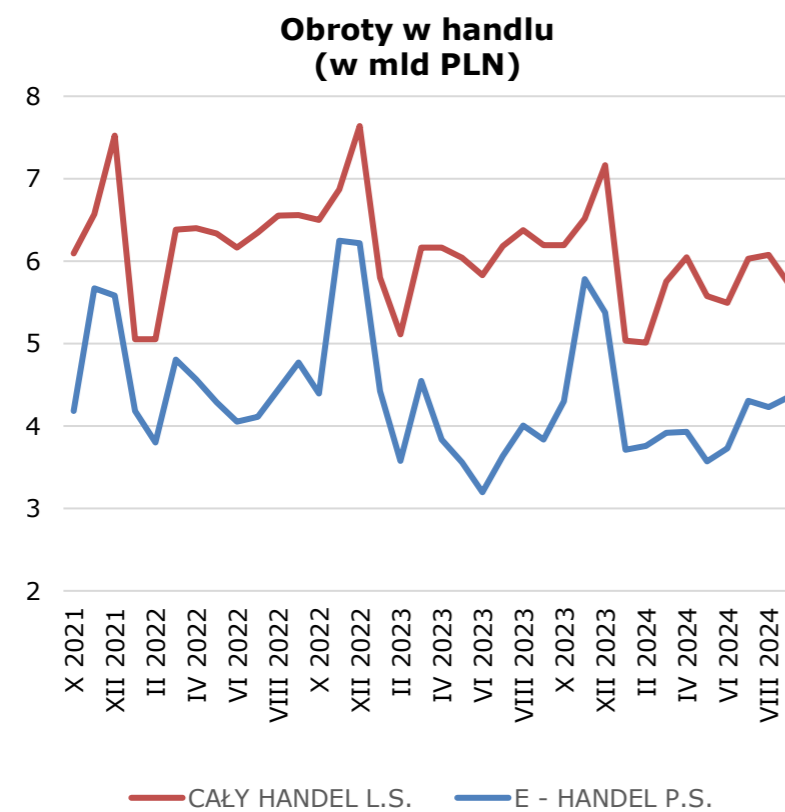
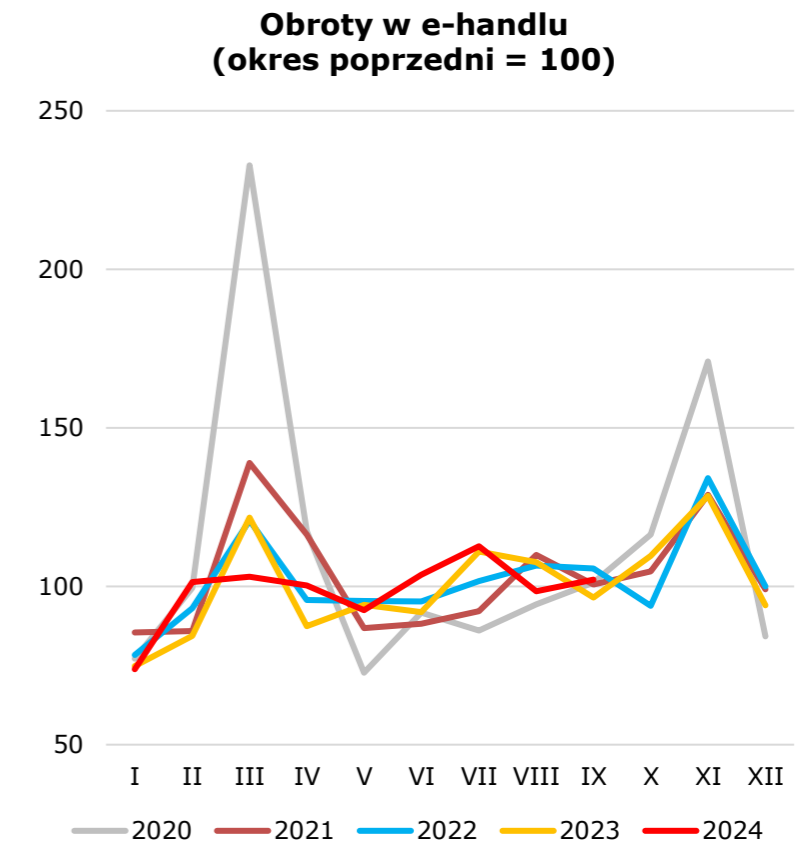
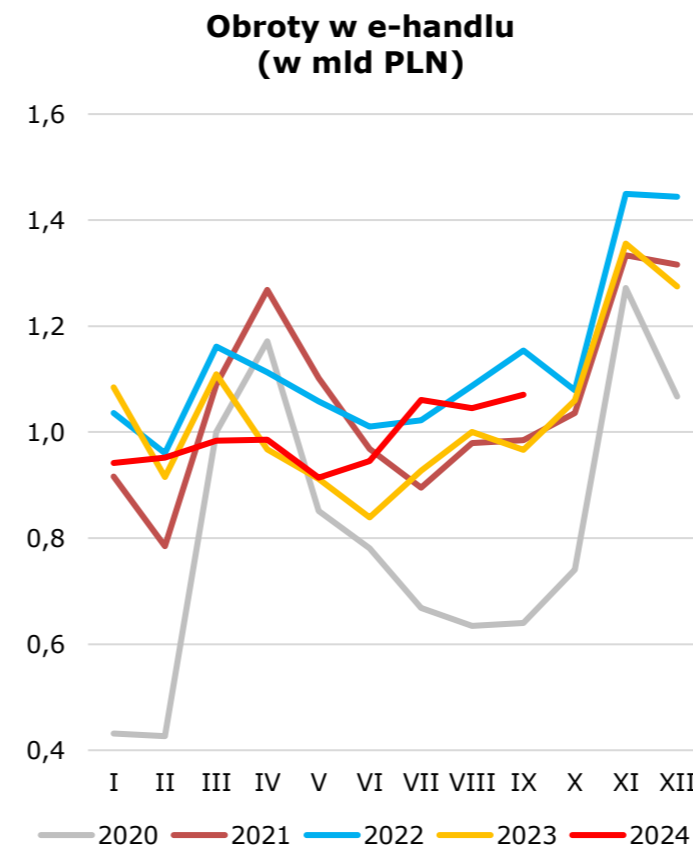


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IX 2024	X 2023-IX 2024
MLD PLN	1,071	12,590
OKRES POPRZEDNI = 100	102,1	99,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	110,7	99,2
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IX 2024	X 2023-IX 2024
MLD PLN	5,725	70,628
OKRES POPRZEDNI = 100	94,2	94,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	92,4	94,3

We wrześniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 1,071 mld PLN. Były one o 2,1% większe niż w sierpniu. Wzrost miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 10,7% wyższe niż przed rokiem. We wrześniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,725 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 18,7%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 12,590 mld PLN. Były one o 0,8% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 17,8% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 70,628 mld PLN.

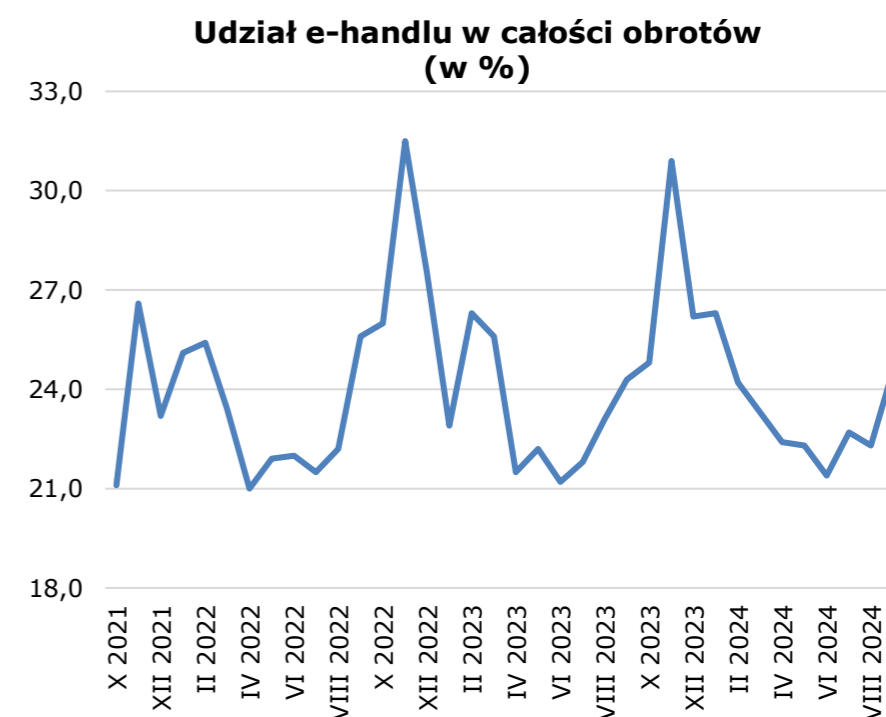
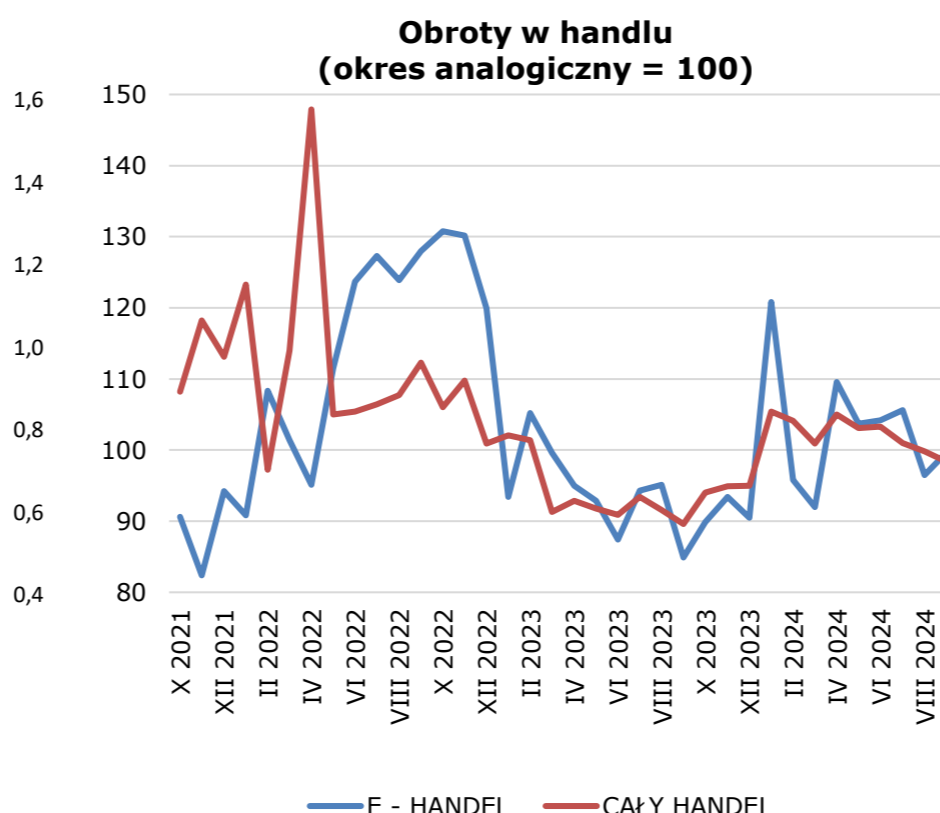
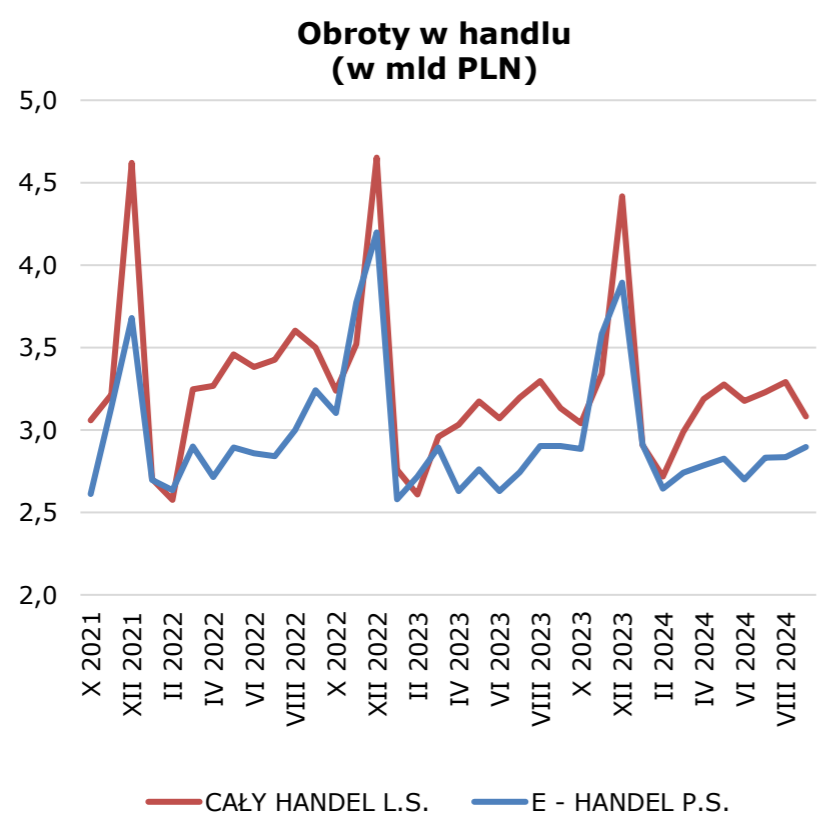
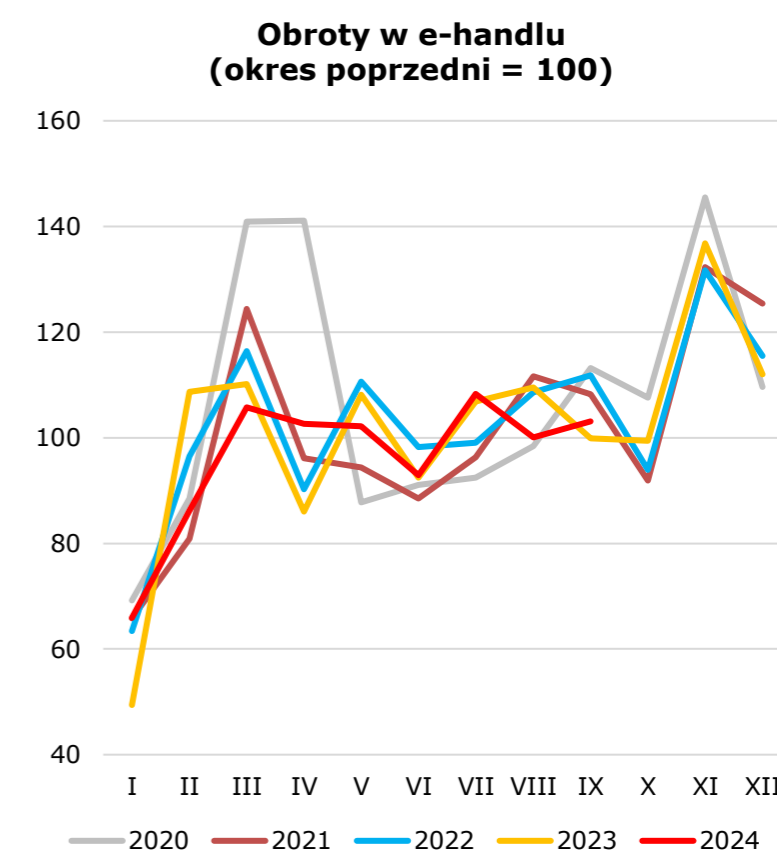
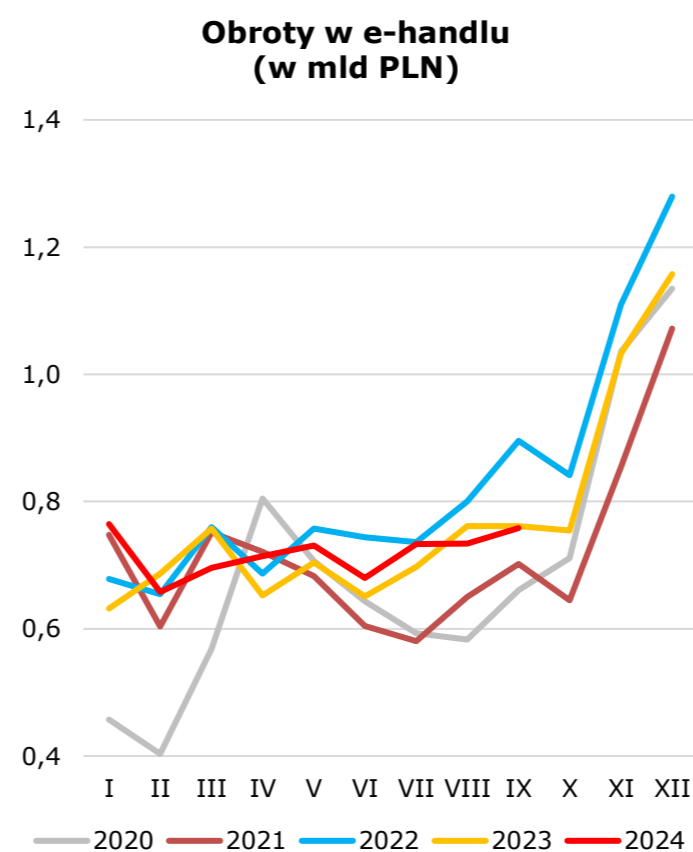


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IX 2024	X 2023-IX 2024
MLD PLN	0,758	9,412
OKRES POPRZEDNI = 100	103,1	98,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	99,6	98,7
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IX 2024	X 2023-IX 2024
MLD PLN	3,083	38,655
OKRES POPRZEDNI = 100	93,7	100,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	98,4	100,0

We wrześniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 758 mln PLN. Były one o 3,1% większe niż w sierpniu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 0,4% niższe niż przed rokiem. We wrześniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 3,083 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 24,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 9,412 mld PLN. Były one o 1,3% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 24,3% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 38,655 mld PLN.

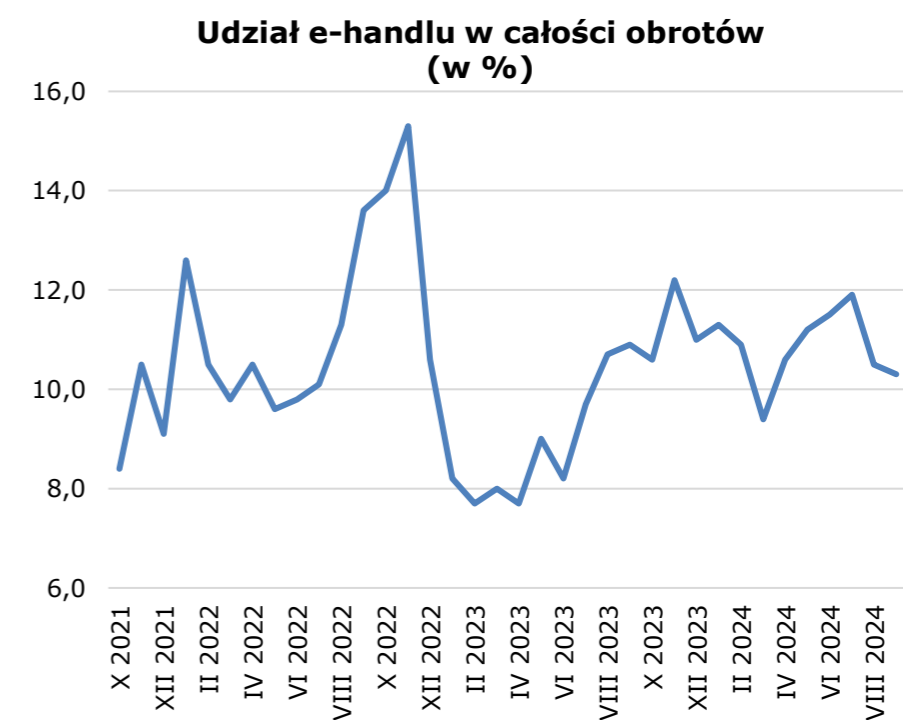
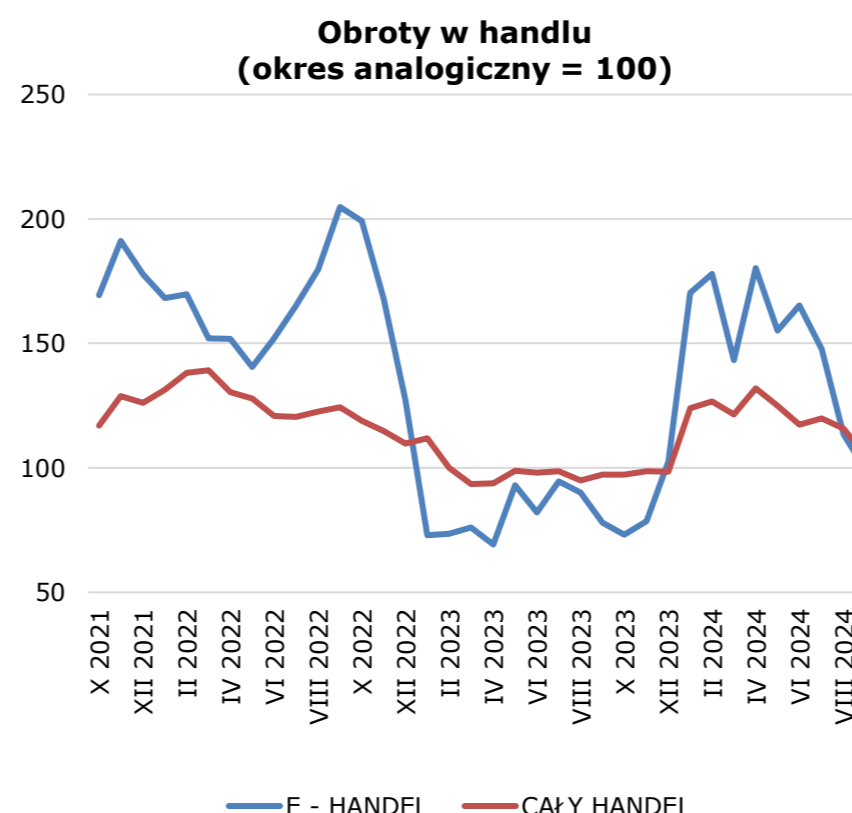
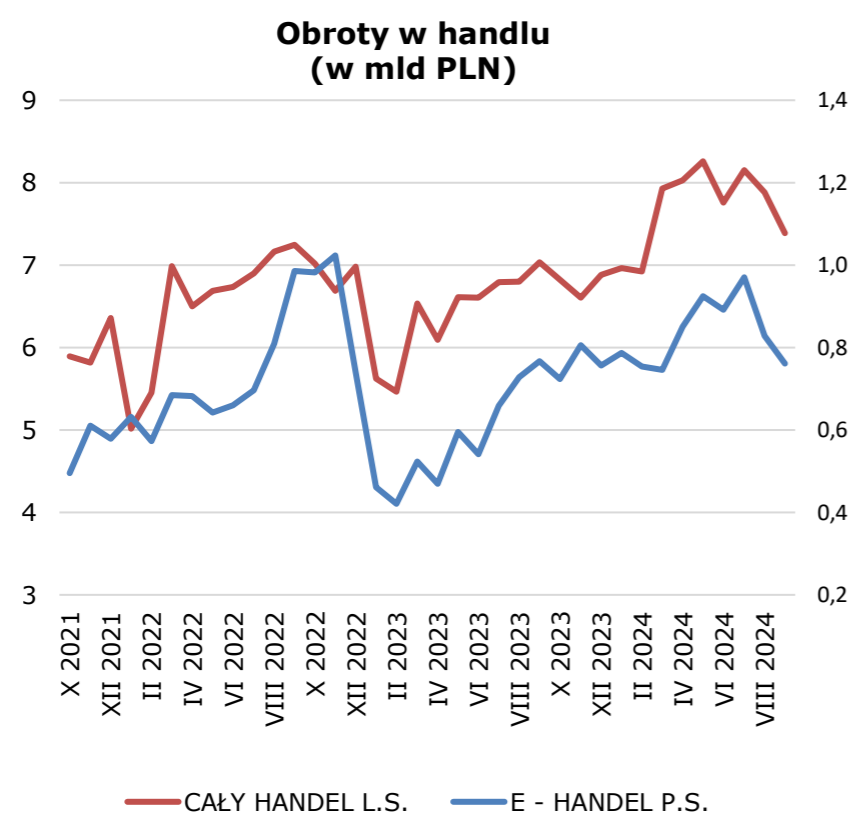
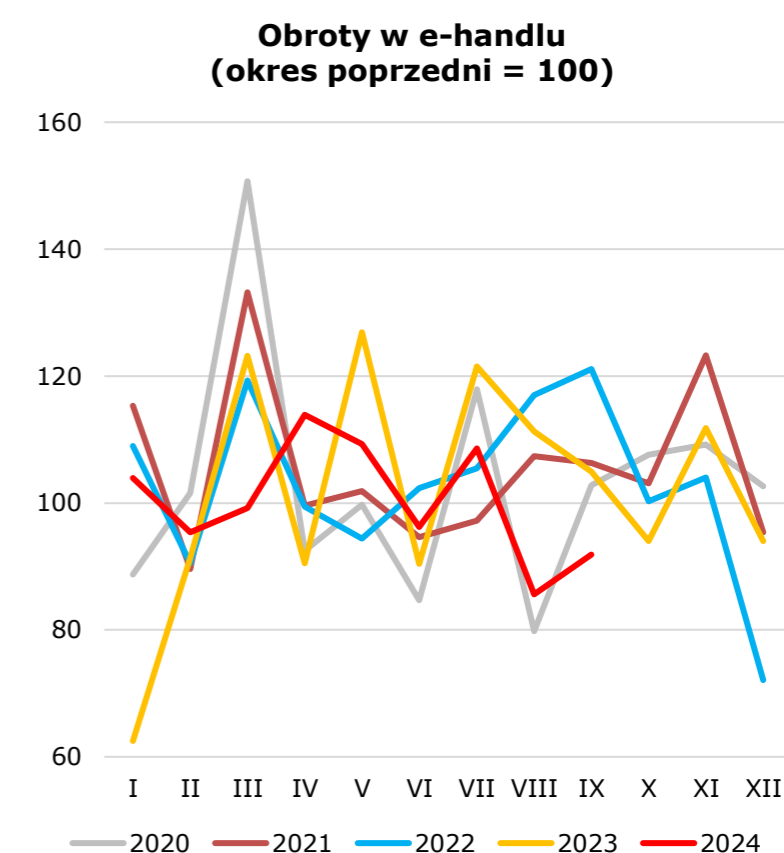
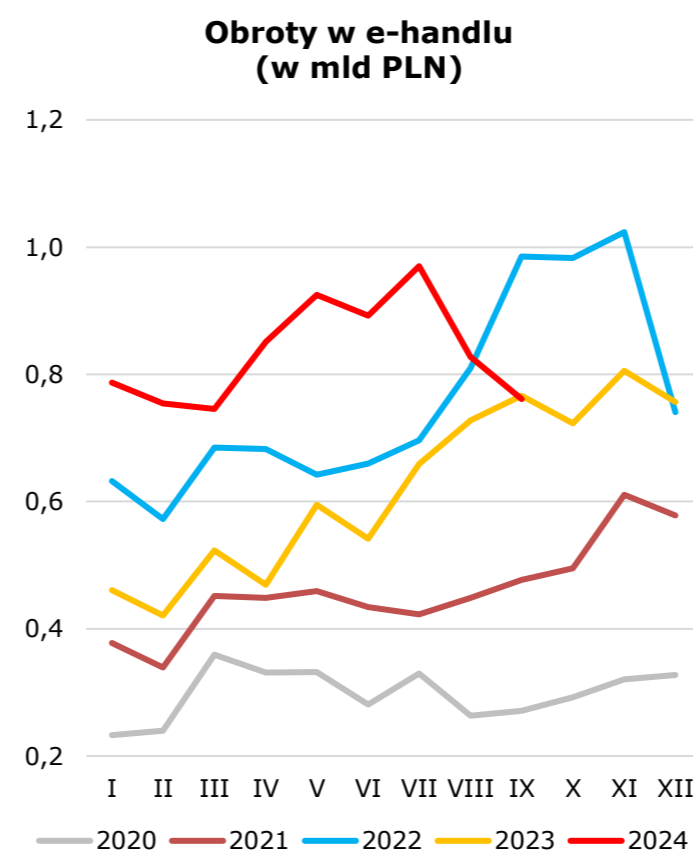


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IX 2024	X 2023-IX 2024
MLD PLN	0,761	9,799
OKRES POPRZEDNI = 100	91,9	123,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	99,5	123,9
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IX 2024	X 2023-IX 2024
MLD PLN	7,386	89,584
OKRES POPRZEDNI = 100	93,7	114,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	105,0	114,5

We wrześniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 761 mln PLN. Były one o 8,1% mniejsze niż w sierpniu. Spadek nie miał charakteru sezonowego. Wyniki okazały się o 0,5% niższe niż przed rokiem. We wrześniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,386 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 10,3%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 9,799 mld PLN. Były one o 23,9% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 10,9% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 89,584 mld PLN.



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

KONTAKT

Piotr Soroczyński
Główny Ekonomista
Krajowa Izba Gospodarcza

k: 502 503 272

e: psoroczynski@kig.pl

www.kig.pl