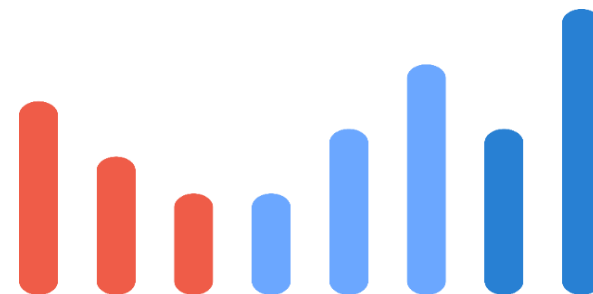




KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



# COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

**Październik 2024**

Opracowanie

Krajowa Izba Gospodarcza

26.11.2024 r.

SPIS TREŚCI	str. 2
OBJAŚNIENIA I UWAGI	str. 3
WPROWADZENIE	str. 4
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)	str. 5
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 6
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 7
OBROTY OGÓŁEM	str. 8
POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI	str. 9
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE	str. 10
FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY	str. 11
TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE	str. 12
MEBLE, RTV, AGD	str. 13
PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH	str. 14
POZOSTAŁE	str. 15

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2024 roku” w 2024 roku zakupów przez Internet w Polsce dokonało 67,4% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 64,3%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2023 r. 18,1% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,0% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 10,3% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,5% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach. W bieżącym numerze, ze względu na pojawienie się najnowszych danych GUS o handlu wewnętrznym, zaktualizowane zostały nasze wcześniej sporządzane szacunki obrotów w handlu detalicznym.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok.  $\frac{3}{4}$  całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

## HANDEL DETALICZNY W PAŹDZIERNIKU

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, w październiku 2024 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 112,228 mld PLN. Okazały się one o 8,1% wyższe niż we wrześniu oraz o 1,4% wyższe niż w październiku roku 2023.

Szacujemy, że 75,1% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 84,283 mld PLN. Była ona o 8,2% wyższa niż we wrześniu i o 2,3% wyższa niż przed rokiem.

Dane z października okazały się wyższe od prognoz KIG i oczekiwań rynkowych. Szybciej odrabiane są zaległości z wyjątkowo słabego września, kiedy to splot niekorzystnych jednorazowych czynników znacząco obniżył poziom sprzedaży.

Wzrost sprzedaży detalicznej w październiku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) o 8,2% w porównaniu do wyniku wypracowanego we wrześniu był pochodną wzrostów sprzedaży we wszystkich kategoriach. Wzrosty w stosunku do wyniku sprzed miesiącach wyniosły w poszczególnych kategoriach odpowiednio: tekstylia, odzież i obuwie (o 17,7%); pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 12,8%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (8,9%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 7,1%); pozostałe (o 5,6%); meble, rtv, agd (o 4,2%); paliwa (o 2,8%); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 1,6%).

W porównaniu z październikiem 2023 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 17,7%); pozostałych (o 14,3%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 13,0%); żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 3,5%); prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 3,0%). Spadła natomiast sprzedaż: tekstyliów, odzieży i obuwia (o 14,3%); paliw (o 11,2%); mebli, rtv, agd (o 3,7%).

W kwocie 84,283 mld PLN obrotów wypracowanych w październiku 2024 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (24,2% – 20,395 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (12,4% – 10,433 mld PLN); pozostałe (9,2% – 7,775 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,8% – 6,568 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,1% – 6,025 mld PLN); meble, rtv, agd (6,6% – 5,566 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (5,6% – 4,682 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,4% – 2,906 mld PLN).

## HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (XI 2023 – X 2024) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 291,616 mld PLN. Okazały się one o 3,2% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 74,6% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 963,722 mld PLN. Była ona o 3,6% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 17,0%), a niewiele mniej w grupach pozostałe (o 16,0%) oraz farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 9,8%). Wzrosty miały też miejsce w przypadku kategorii: żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 1,9%) oraz prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (wzrost o 0,8%). W pozostałych grupach notowano spadki. Najmocniejsze w przypadku grupy tekstylia, odzież i obuwie (o 12,8%), mniejszych zaś rozmiarów w grupach: meble, rtv, agd (o 5,6%); paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 1,5%).

Na przestrzeni ostatnich dwunastu miesięcy dynamika roczna sprzedaży ogółem w handlu detalicznym w większości przypadków utrzymywała dobry poziom (poza grudniem 2023 i wrześniem 2024). Zwraca jednak uwagę istotna zmienność dynamik dla poszczególnych kategorii towarów. Największa dotyczyła grupy pozostałe, gdzie po lekkich spadkach z końcówki 2023 roku pojawiły się wiosną 2024 wzrosty przekraczające nawet 30%. W przypadku natomiast tekstyliów, odzieży i obuwia po słabej końcówce 2023 kolejne miesiące roku 2024 przynosiły redukcje sprzedaży rzędu 15% – 20%. Duże różnice dynamik miały też miejsce w paliwach i samochodach. Mniejsze zaś w grupach: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; meble, rtv, agd; żywność, napoje i wyroby tytoniowe; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.

W w/w kwocie 963,722 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (23,9% – 230,403 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (12,9% – 124,103 mld PLN), pozostałe (9,4% – 90,278 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,5% – 71,809 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,0% – 67,700 mld PLN), meble, rtv, agd (6,8% – 65,682 mld PLN), tekstylia, odzież i obuwie (5,5% – 53,074 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,7% – 35,942 mld PLN).

## WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu w październiku 2024 roku stanowiły 9,1% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (84,283 mld PLN) i osiągnęły wartość 7,670 mld PLN. Były one o 10,7% większe niż we wrześniu. Wzrost miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 2,5% wyższe niż przed rokiem.

Na ogólny wzrost sprzedaży w e-handlu w październiku w ujęciu miesięcznym wpłynęły wyższe niż miesiąc wcześniej wyniki we wszystkich analizowanych przez GUS kategoriach w tym w szczególności: pojazdy samochodowe, motocykle, części o 44,8%; tekstylia, odzież i obuwie o 25,3%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 12,2%; meble, rtv, agd o 6,3%; pozostałe o 3,3%; prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 3,2%; żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 2,2%.

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż w październiku 2023 r. wyników sprzedaży w grupach: pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 100,6%); tekstylia, odzież i obuwie (o 11,2%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 10,2%); pozostałe (o 9,3%); meble, rtv, agd (o 7,5%); prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 3,4%). Niższa niż przed rokiem była jedynie sprzedaż w grupie żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 23,1%).

W w/w kwocie 7,670 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w październiku 2024 r., największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (15,8% – 1,213 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (13,8% – 1,058 mld PLN); pozostałe (10,2% – 0,785 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (9,5% – 0,726 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (4,7% – 0,362 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (1,6% – 0,122 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (1,1% – 0,085 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (XI 2023 – X 2024) stanowiły 8,9% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (963,722 mld PLN) i wyniosły 85,915 mld PLN. Były one o 5,6% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 85,915 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (14,2% – 12,158 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (13,8% – 11,816 mld PLN), pozostałe (11,4% – 9,832 mld PLN), prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (10,2% – 8,758 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (4,9% – 4,252 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (1,7% – 1,480 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (0,9% – 0,803 mld PLN).

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>
OGÓŁEM	7,403	9,451	8,398	6,313	6,120	6,525	7,112	6,944	6,621	7,212	6,615	6,933	7,670
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	0,045	0,049	0,035	0,055	0,079	0,090	0,106	0,066	0,062	0,062	0,055	0,058	0,085
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	0,158	0,188	0,179	0,122	0,102	0,121	0,111	0,113	0,112	0,097	0,100	0,112	0,122
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	0,331	0,450	0,398	0,354	0,349	0,344	0,345	0,346	0,327	0,348	0,308	0,321	0,362
Tekstylnia, odzież, obuwie	1,086	1,420	1,043	0,966	0,772	0,934	1,047	1,009	0,938	0,962	0,888	0,967	1,213
Meble, rtv, agd	0,989	1,265	1,190	0,879	0,888	0,918	0,919	0,853	0,882	0,990	0,975	0,999	1,058
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	0,700	0,958	1,074	0,709	0,610	0,646	0,662	0,678	0,630	0,680	0,681	0,704	0,726
Pozostałe	0,721	0,803	0,754	0,784	0,752	0,743	0,848	0,922	0,889	0,967	0,825	0,758	0,785
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>
OGÓŁEM	82,260	80,779	89,342	71,741	71,167	81,558	80,824	80,743	80,743	81,954	82,692	77,896	84,283
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	5,579	5,484	5,786	5,508	6,098	6,409	6,248	6,036	6,193	6,193	5,462	5,823	6,568
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	11,723	10,058	9,797	9,287	9,380	10,243	10,673	10,695	10,641	11,407	11,339	10,148	10,433
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	19,703	18,797	22,387	17,439	17,038	20,139	18,448	18,835	18,741	19,359	20,095	18,729	20,395
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	5,332	5,620	6,525	5,135	5,212	5,551	5,562	5,578	5,445	5,711	5,711	5,626	6,025
Tekstylnia, odzież, obuwie	5,459	5,798	6,029	3,551	3,115	4,061	4,532	4,483	4,344	4,274	4,227	3,978	4,682
Meble, rtv, agd	5,781	6,082	6,684	4,699	4,675	5,367	5,641	5,201	5,128	5,626	5,671	5,342	5,566
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	2,821	3,100	4,098	2,697	2,521	2,771	2,957	3,039	2,945	2,995	3,052	2,860	2,906
Pozostałe	6,800	6,582	6,859	6,941	6,900	7,907	8,002	8,234	7,732	8,126	7,858	7,363	7,775
<b>HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>
OGÓŁEM	110,713	108,574	120,083	96,686	95,784	109,621	108,488	108,235	108,090	109,564	110,403	103,861	112,228

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>
OGÓŁEM	99,4	100,9	99,4	111,0	105,1	98,2	114,2	106,8	111,8	116,7	100,7	104,9	102,5
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	47,0	48,5	41,4	54,6	126,7	175,7	218,3	134,6	123,3	133,7	128,7	155,2	200,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	105,6	98,8	99,7	130,4	109,7	111,6	120,5	103,5	110,4	109,2	112,5	115,4	76,9
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	95,0	106,2	105,8	124,6	121,6	103,4	109,6	109,4	112,3	117,0	105,7	110,6	110,2
Tekstylna, odzież, obuwie	90,2	90,2	86,8	98,0	90,3	85,4	97,9	85,9	101,6	106,9	100,8	117,3	111,2
Meble, rtv, agd	97,8	93,7	88,2	87,0	104,5	88,5	101,6	99,8	112,6	114,3	104,6	110,7	107,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	89,9	93,4	90,5	120,8	95,8	92,0	109,6	103,7	104,2	105,6	96,5	99,6	103,4
Pozostałe	73,1	78,6	102,5	170,3	178,0	143,3	180,2	155,2	165,2	147,7	113,5	99,5	109,3

<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>
OGÓŁEM	104,8	102,6	100,5	104,6	106,7	106,0	104,3	105,4	104,7	105,0	103,2	97,8	102,3
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	115,2	114,0	111,0	121,8	124,2	110,2	129,4	119,0	119,1	124,9	111,1	105,7	117,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	96,0	87,2	84,1	100,7	102,4	102,7	106,2	107,5	108,4	107,5	101,9	91,7	88,8
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	107,6	104,9	102,7	104,9	104,6	107,7	95,3	101,0	98,6	100,6	103,6	96,7	103,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	108,5	110,1	107,7	108,6	111,3	109,5	108,9	111,0	106,0	112,0	111,7	108,7	113,0
Tekstylna, odzież, obuwie	102,6	100,1	99,2	77,5	80,5	85,6	84,4	86,2	79,9	88,6	85,1	85,9	85,7
Meble, rtv, agd	95,3	94,9	93,8	86,9	98,0	93,3	98,1	92,3	94,3	97,5	95,4	92,4	96,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	94,0	94,9	95,0	105,4	104,1	100,9	105,0	103,1	103,3	101,0	99,8	98,4	103,0
Pozostałe	97,3	98,7	98,5	123,9	126,7	121,4	131,9	125,0	117,4	119,9	115,8	105,0	114,3

<b>HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>
OGÓŁEM	105,3	103,1	101,1	105,6	107,3	106,1	104,1	104,8	103,9	103,8	102,2	97,0	101,4

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>
OGÓŁEM	113,4	127,2	89,0	75,1	96,3	107,2	109,2	97,4	95,4	108,4	91,7	104,6	110,7
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	112,0	106,4	71,5	161,4	143,8	114,8	119,7	63,0	91,7	104,8	85,7	110,2	144,8
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	153,3	128,2	92,8	66,3	83,4	125,5	89,3	98,3	95,5	99,7	98,0	111,3	102,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	112,6	135,8	89,4	88,4	98,4	99,5	100,0	99,2	95,1	106,9	88,7	104,5	112,2
Tekstylnia, odzież, obuwie	132,2	130,3	73,3	92,7	79,8	120,9	112,5	96,3	92,8	102,5	92,4	109,1	125,3
Meble, rtv, agd	109,6	128,5	94,0	73,8	101,3	103,0	100,3	92,5	103,6	112,6	98,4	102,1	106,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	99,4	136,8	112,0	65,9	86,2	105,8	102,6	102,2	92,9	108,3	100,1	103,1	103,2
Pozostałe	94,0	111,8	94,0	103,9	95,4	99,2	113,9	109,3	96,2	108,6	85,6	91,9	103,3

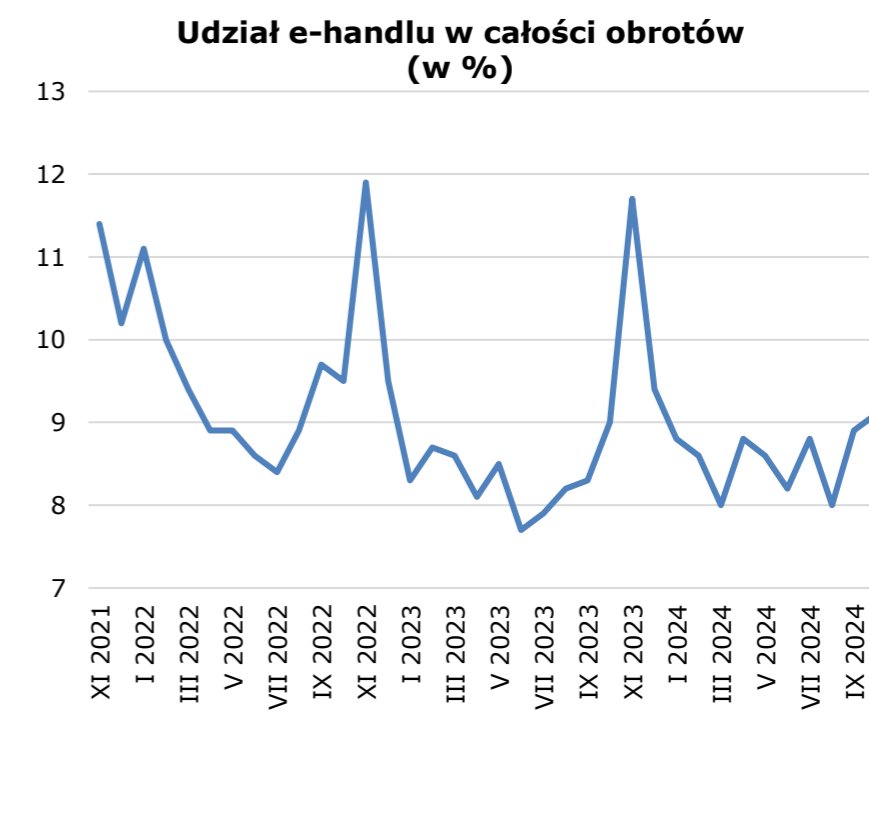
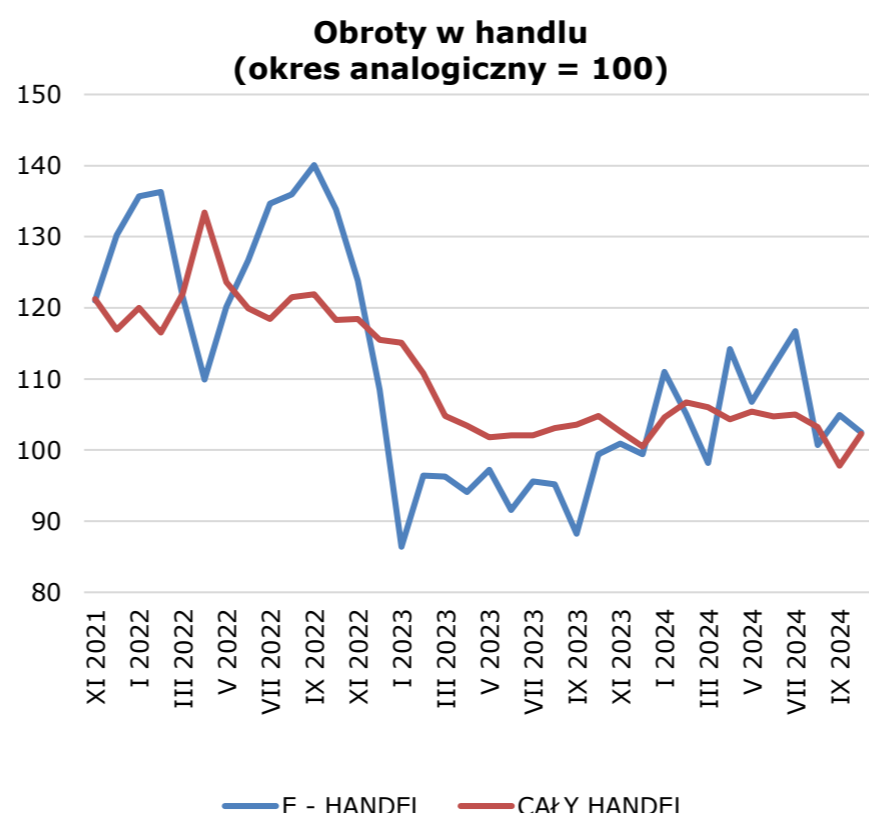
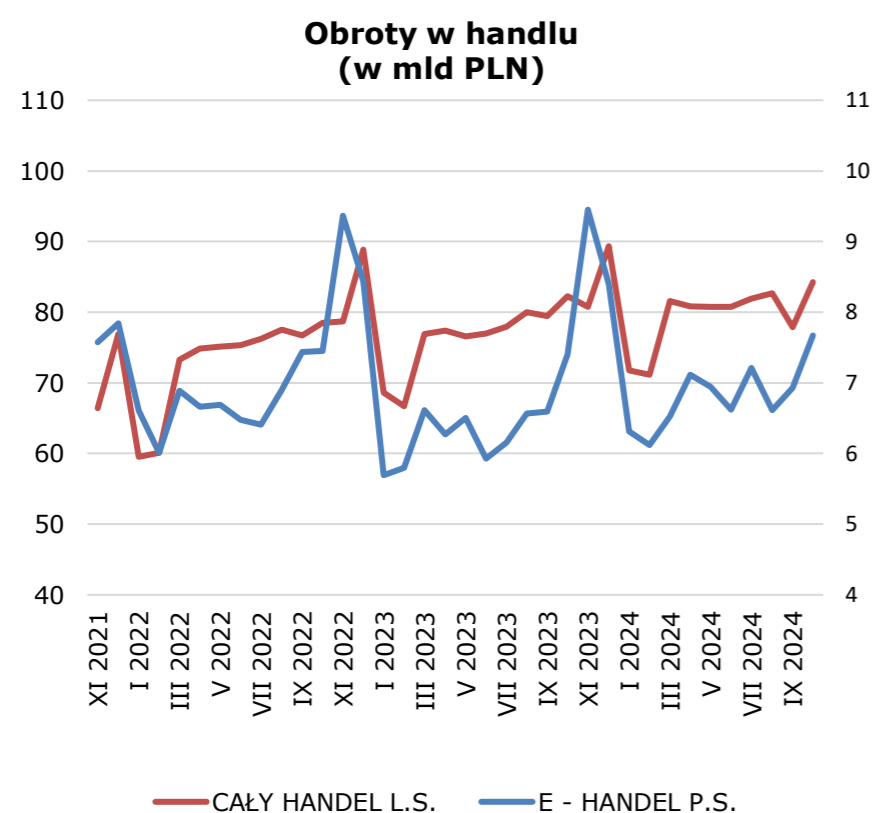
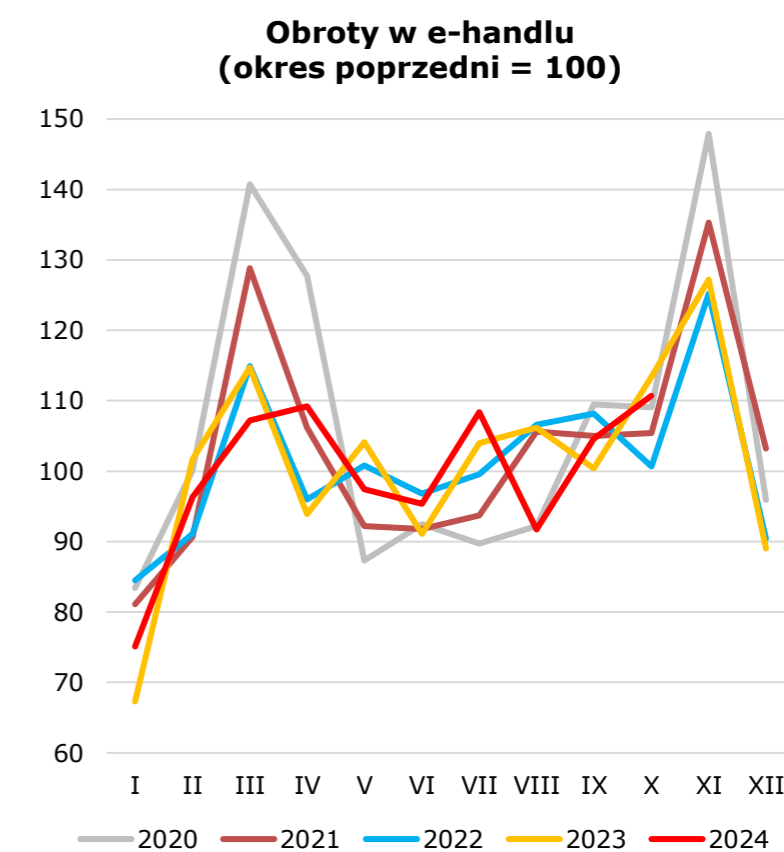
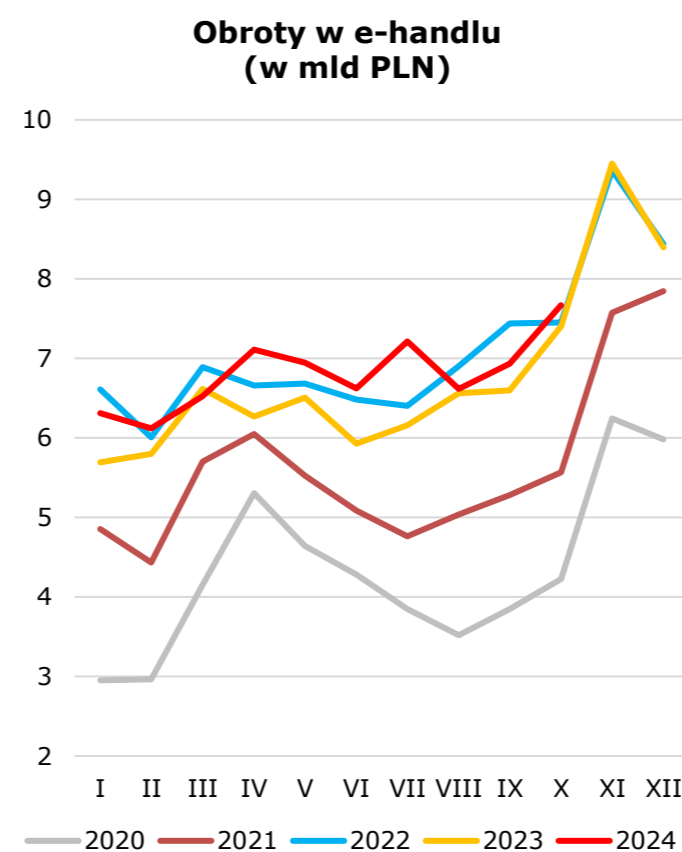
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>
OGÓŁEM	103,5	98,2	110,6	80,3	99,2	114,6	99,1	99,9	100,0	101,5	100,9	94,2	108,2
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	101,3	98,3	105,5	95,2	110,7	105,1	97,5	96,6	102,6	100,0	88,2	106,6	112,8
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	106,0	85,8	97,4	94,8	101,0	109,2	104,2	100,2	99,5	107,2	99,4	89,5	102,8
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	101,7	95,4	119,1	77,9	97,7	118,2	91,6	102,1	99,5	103,3	103,8	93,2	108,9
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	103,0	105,4	116,1	78,7	101,5	106,5	100,2	100,3	97,6	104,9	100,0	98,5	107,1
Tekstylnia, odzież, obuwie	118,1	106,2	104,0	58,9	87,7	130,4	111,6	98,9	96,9	98,4	98,9	94,1	117,7
Meble, rtv, agd	100,0	105,2	109,9	70,3	99,5	114,8	105,1	92,2	98,6	109,7	100,8	94,2	104,2
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	97,1	109,9	132,2	65,8	93,5	109,9	106,7	102,8	96,9	101,7	101,9	93,7	101,6
Pozostałe	97,0	96,8	104,2	101,2	99,4	114,6	101,2	102,9	93,9	105,1	96,7	93,7	105,6

<b>HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)</b>	<b>X 2023</b>	<b>XI 2023</b>	<b>XII 2023</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>
OGÓŁEM	103,4	98,1	110,6	80,5	99,1	114,4	99,0	99,8	99,9	101,4	100,8	94,1	108,1

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2023-X 2024</b>
MLD PLN	7,670	85,915
OKRES POPRZEDNI = 100	110,7	105,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	102,5	105,6
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2023-X 2024</b>
MLD PLN	84,283	963,722
OKRES POPRZEDNI = 100	108,2	103,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	102,3	103,6

W październiku 2024 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 7,670 mld PLN. Były one o 10,7% większe niż we wrześniu. Wzrost ten był sezonowy. Wyniki okazały się o 2,5% wyższe niż przed rokiem. W październiku 2024 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 84,283 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 9,1%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 85,915 mld PLN. Były one o 5,6% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 8,9% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 963,722 mld PLN.



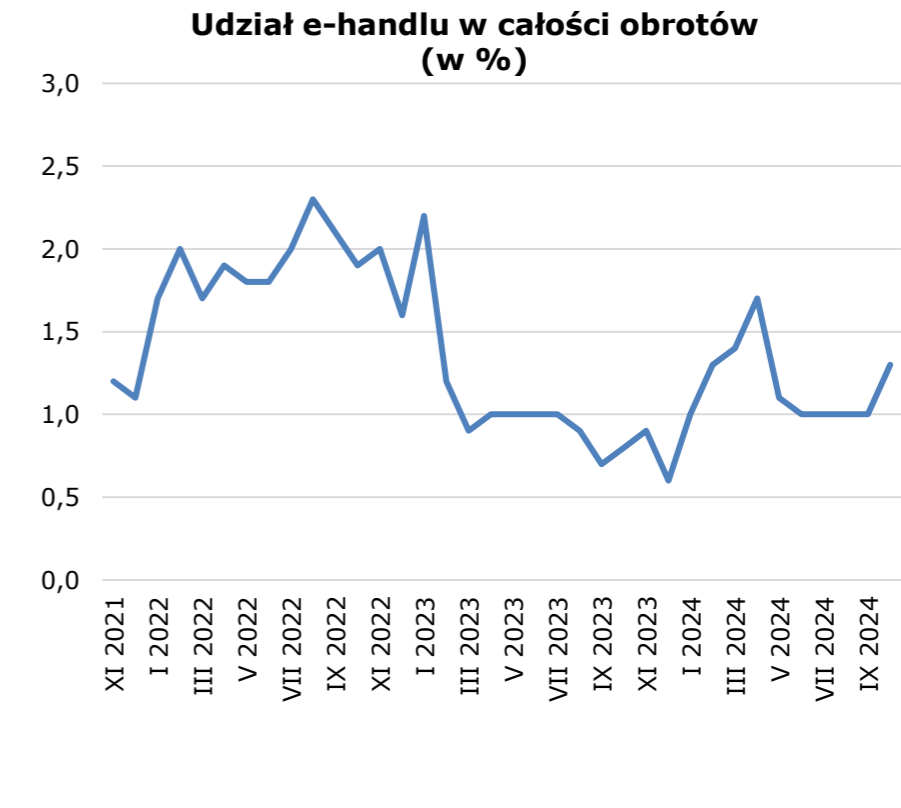
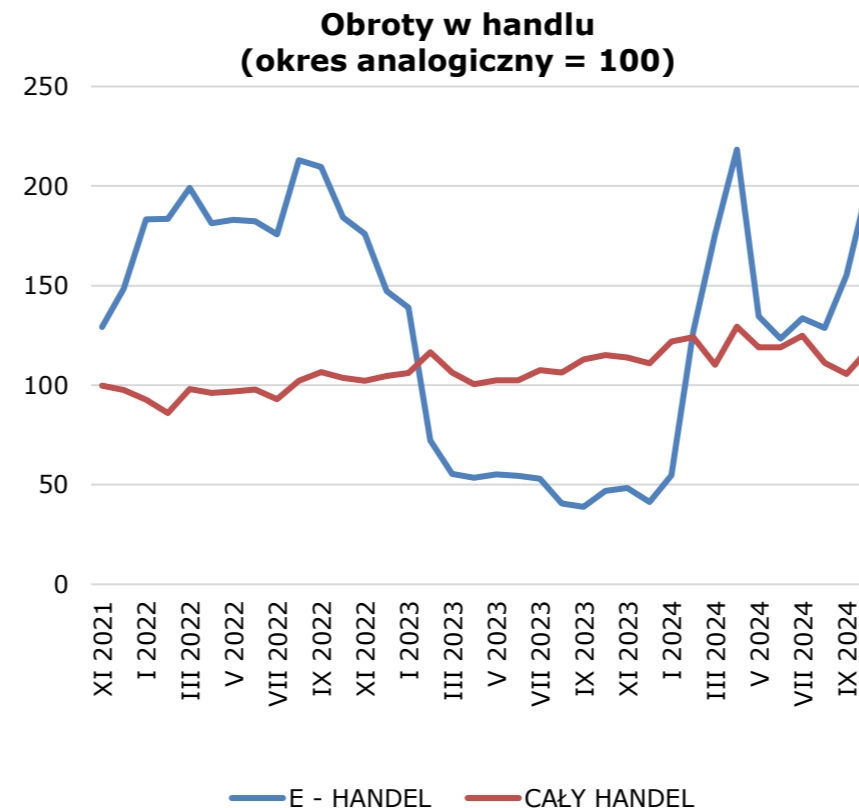
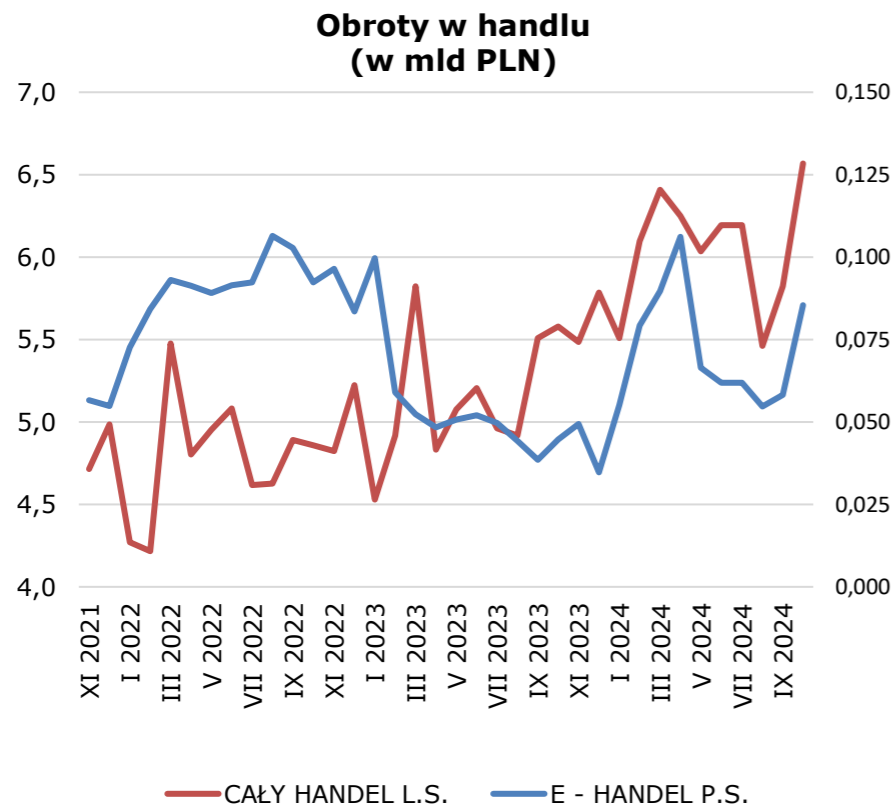
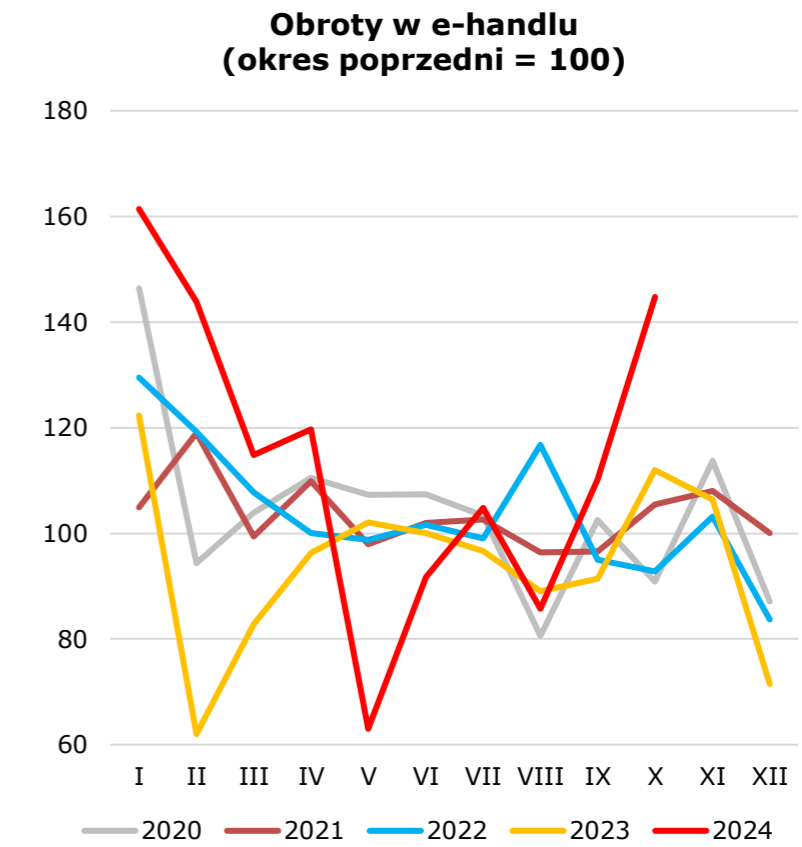
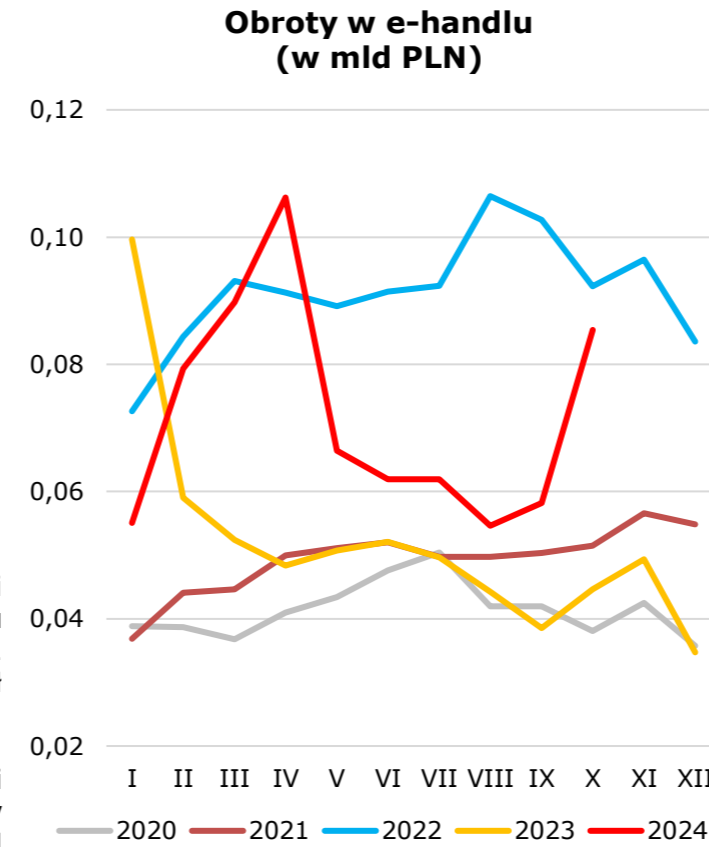
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS



<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2023-X 2024</b>
MLD PLN	0,085	0,803
OKRES POPRZEDNI = 100	144,8	111,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	200,6	111,6
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2023-X 2024</b>
MLD PLN	6,568	71,809
OKRES POPRZEDNI = 100	112,8	117,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	117,7	117,0

W październiku 2024 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 85 mln PLN. Były one o 44,8% większe niż we wrześniu. Wzrost nie miał charakteru sezonowego. Wyniki okazały się o 100,6% wyższe niż przed rokiem. W październiku 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,568 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 1,3%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 803 mln PLN. Były one o 11,6% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 1,1% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 71,809 mld PLN.

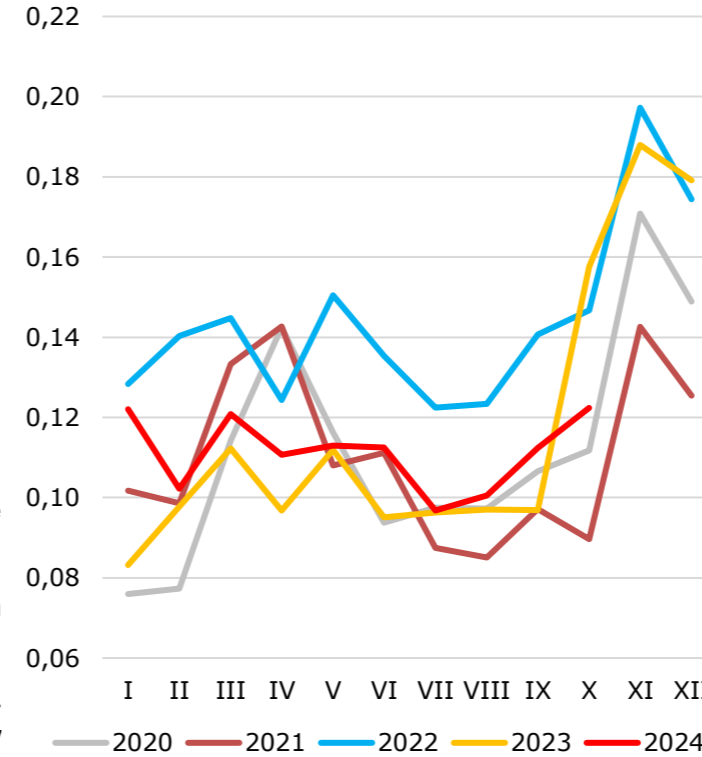


<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2023-X 2024</b>
MLD PLN	0,122	1,480
OKRES POPRZEDNI = 100	102,2	104,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	76,9	104,5
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2023-X 2024</b>
MLD PLN	20,395	230,403
OKRES POPRZEDNI = 100	108,9	101,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	103,5	101,9

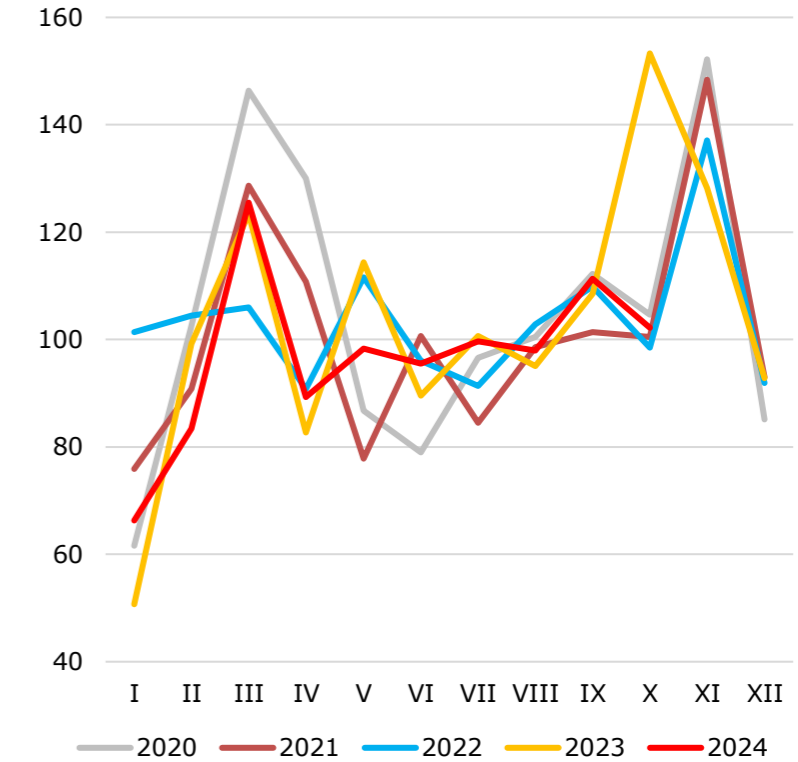
W październiku 2024 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 122 mln PLN. Były one o 2,2% większe niż we wrześniu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 23,1% niższe niż przed rokiem. W październiku 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 20,395 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 0,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 1,480 mld PLN. Były one o 4,5% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,6% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 230,403 mld PLN.

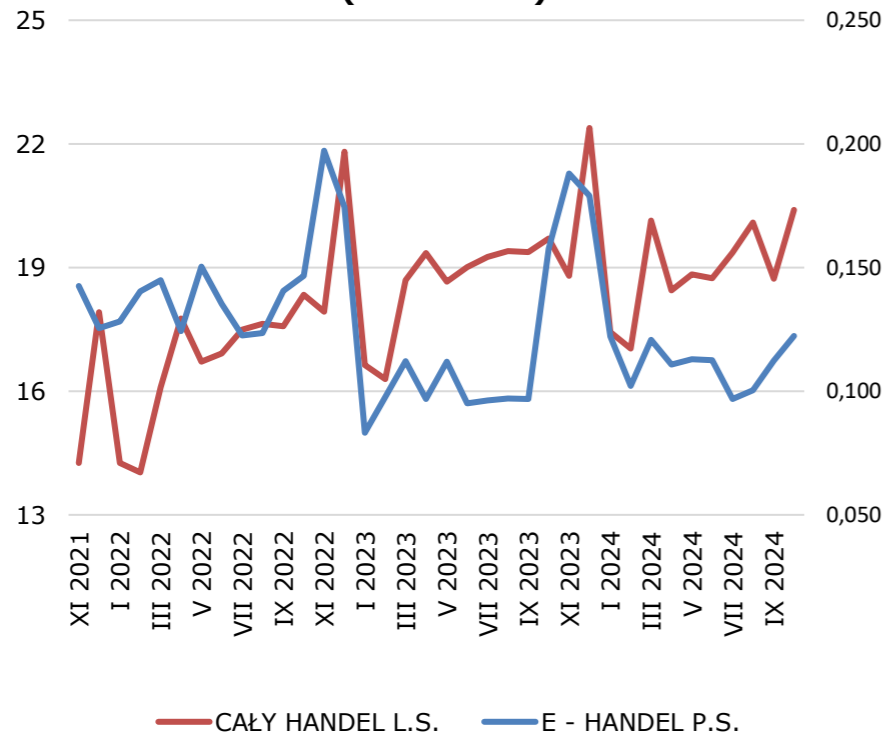
**Obroty w e-handlu (w mld PLN)**



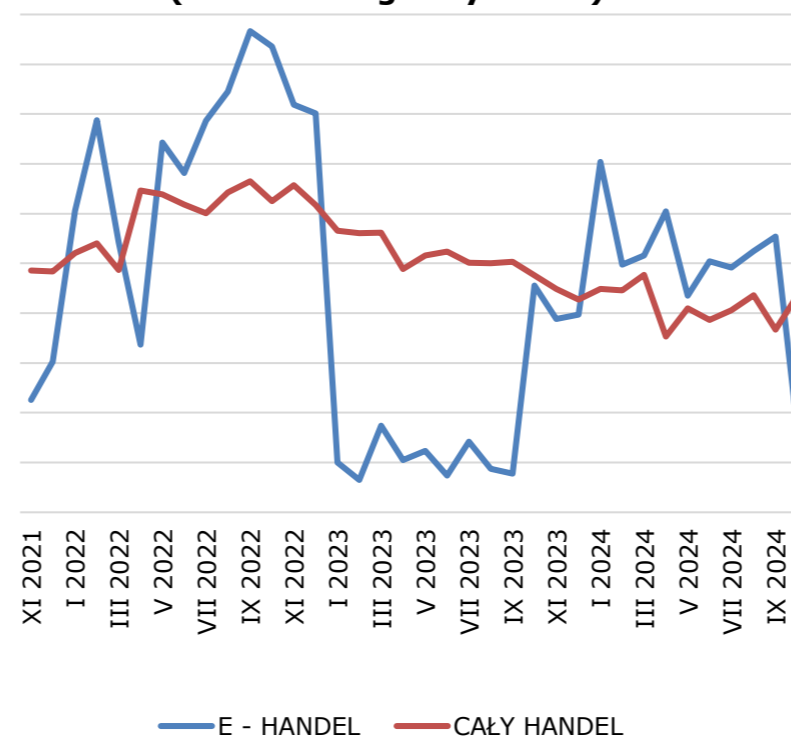
**Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)**



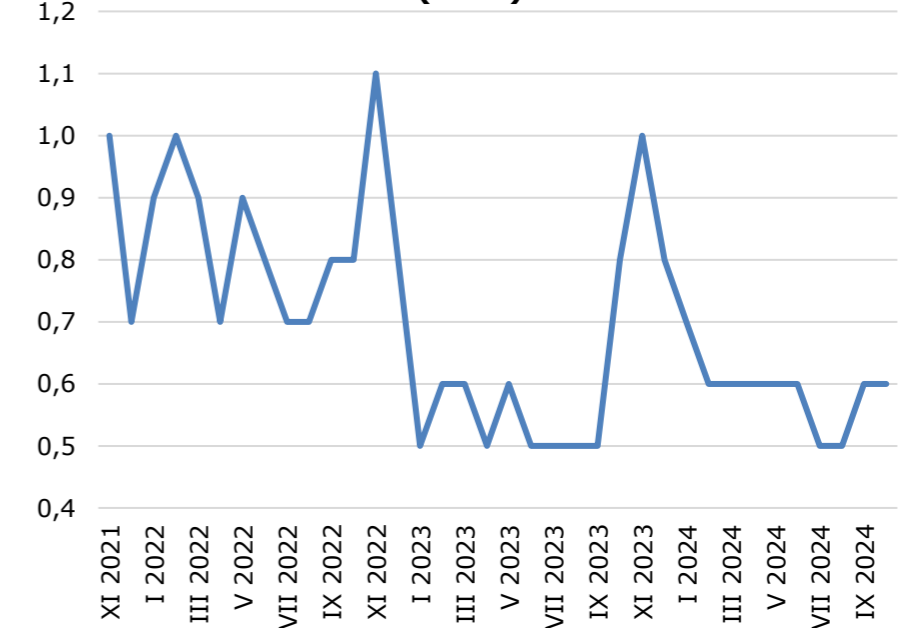
**Obroty w handlu (w mld PLN)**



**Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów (w %)**



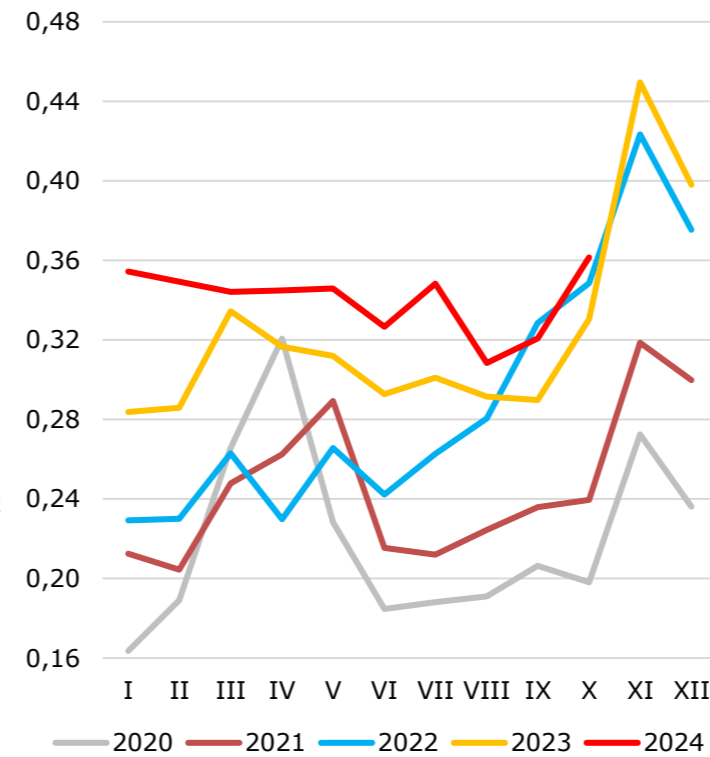
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2023-X 2024</b>
MLD PLN	0,362	4,252
OKRES POPRZEDNI = 100	112,2	110,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	110,2	110,8
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2023-X 2024</b>
MLD PLN	6,025	67,700
OKRES POPRZEDNI = 100	107,1	109,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	113,0	109,8

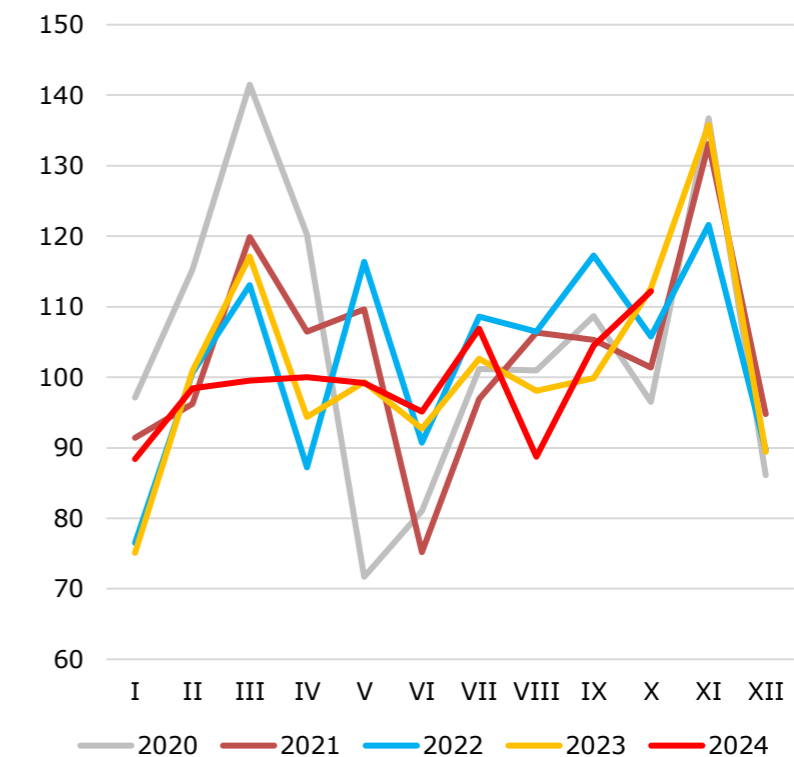
W październiku 2024 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 362 mln PLN. Były one o 12,2% wyższe niż we wrześniu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 10,2% wyższe niż przed rokiem. W październiku 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,025 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 6,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 4,252 mld PLN. Były one o 10,8% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 6,3% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 67,700 mld PLN.

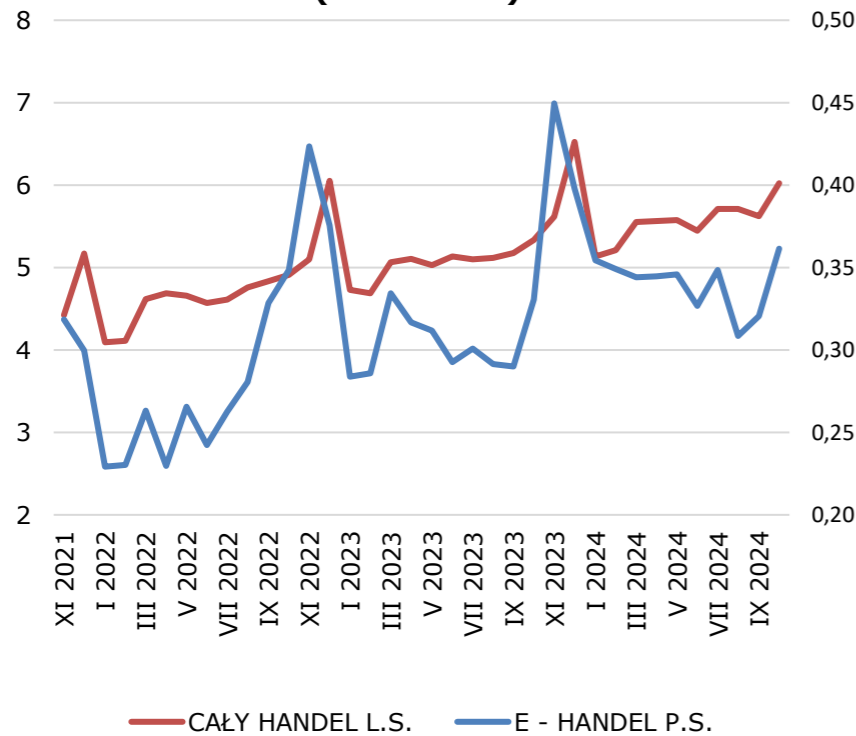
**Obroty w e-handlu (w mld PLN)**



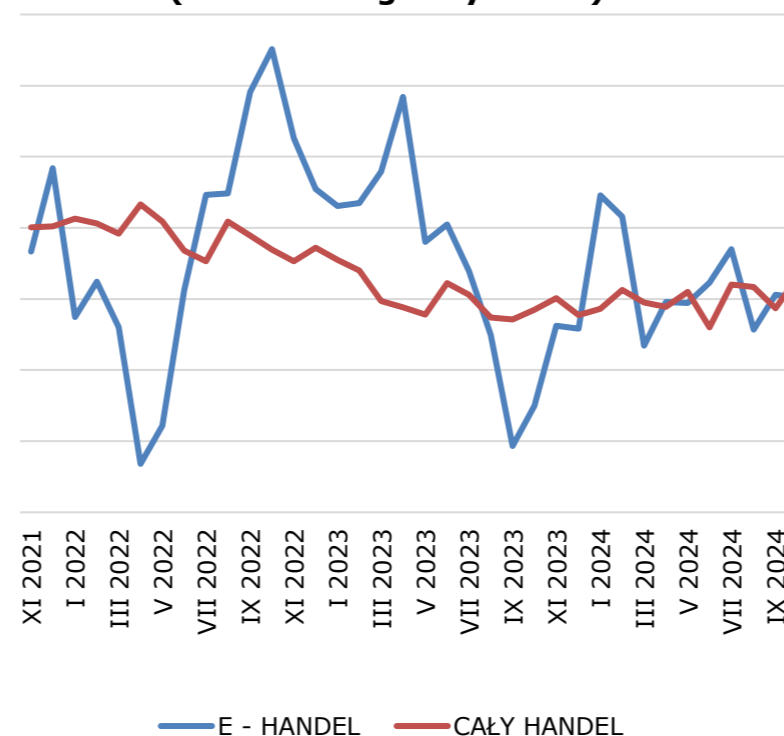
**Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)**



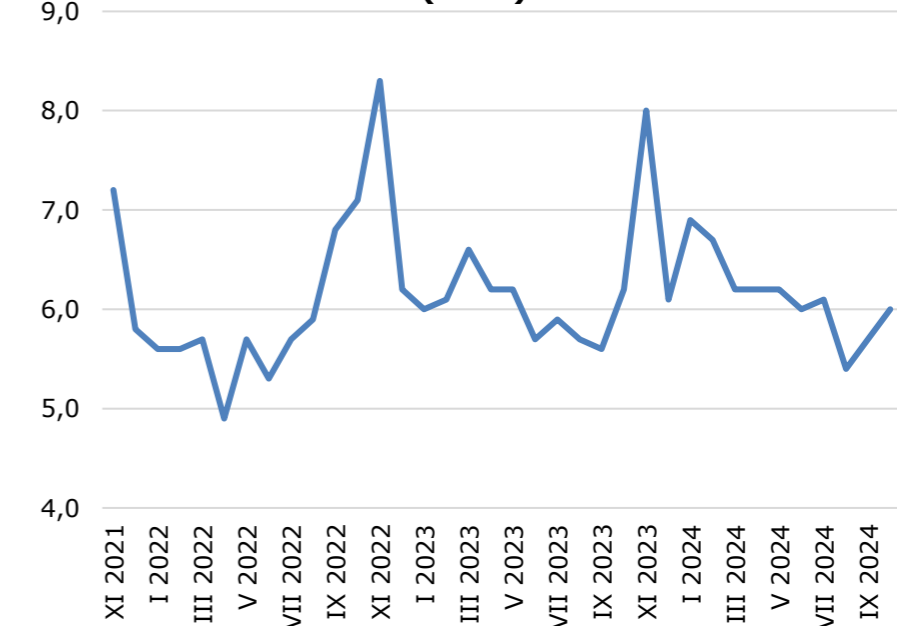
**Obroty w handlu (w mld PLN)**



**Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów (w %)**



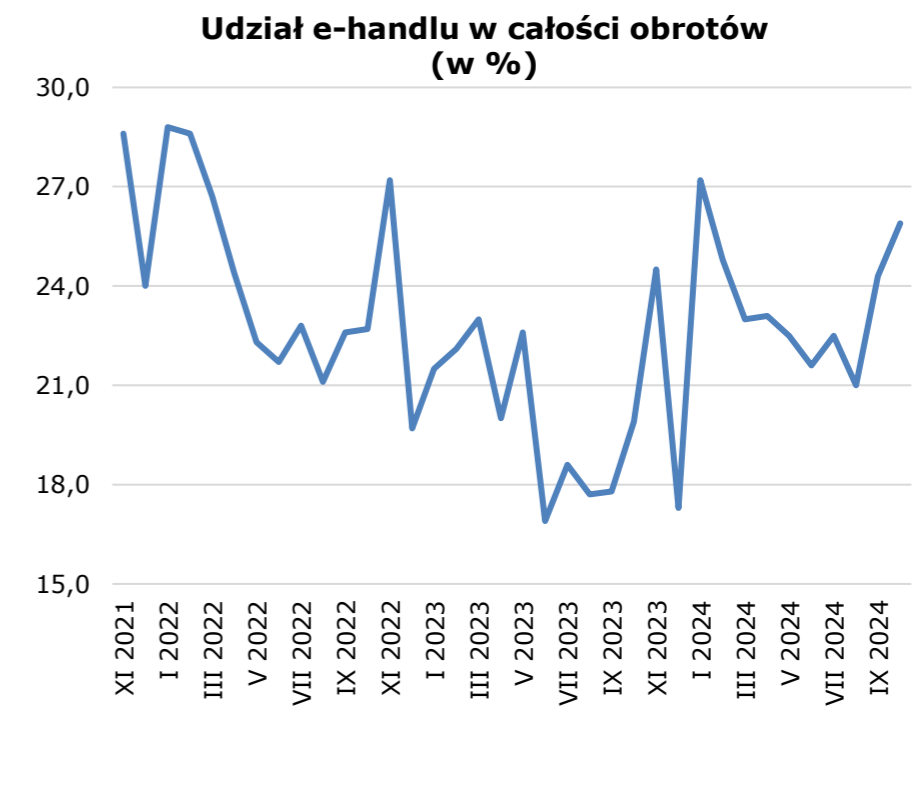
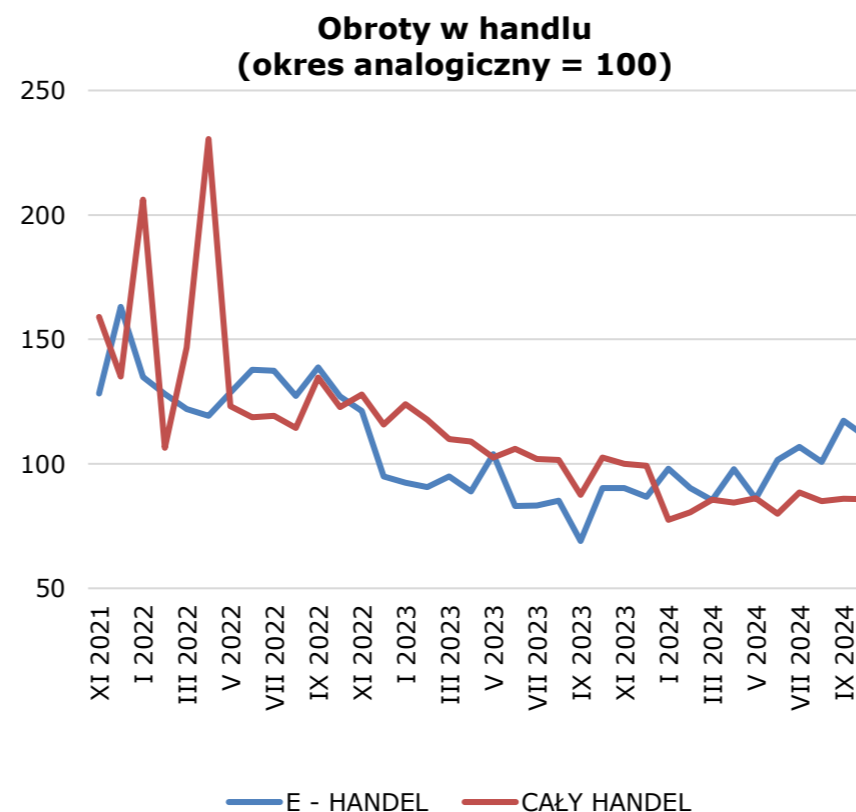
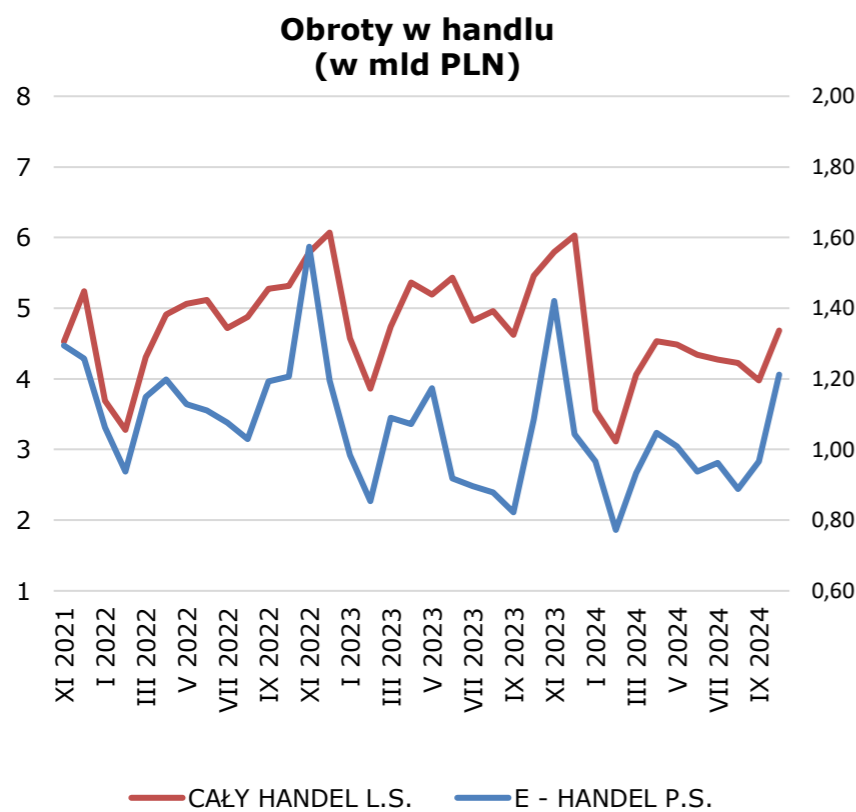
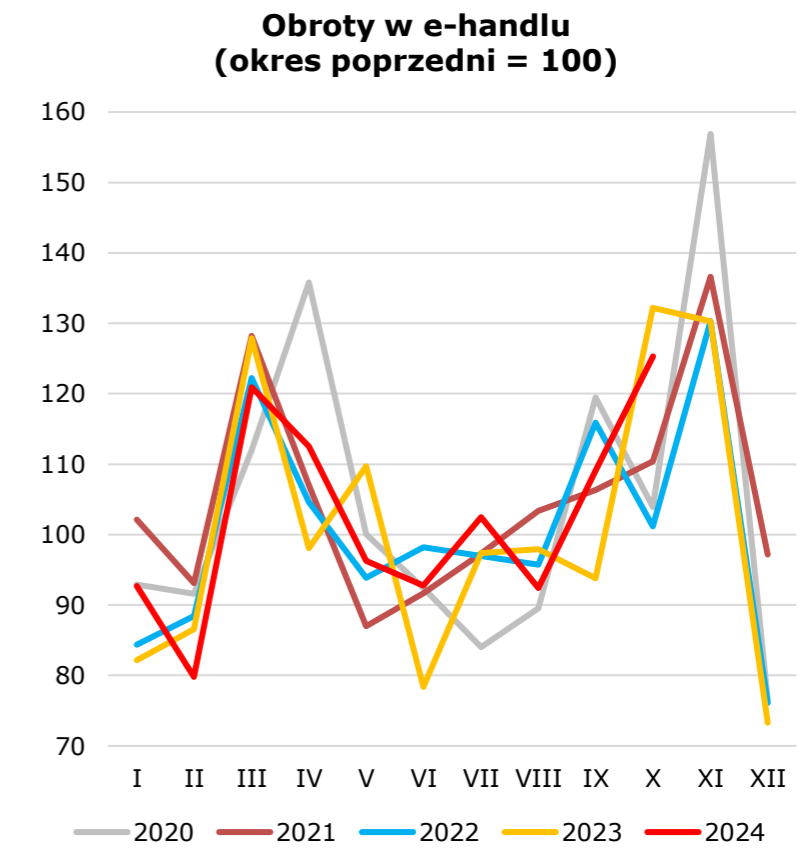
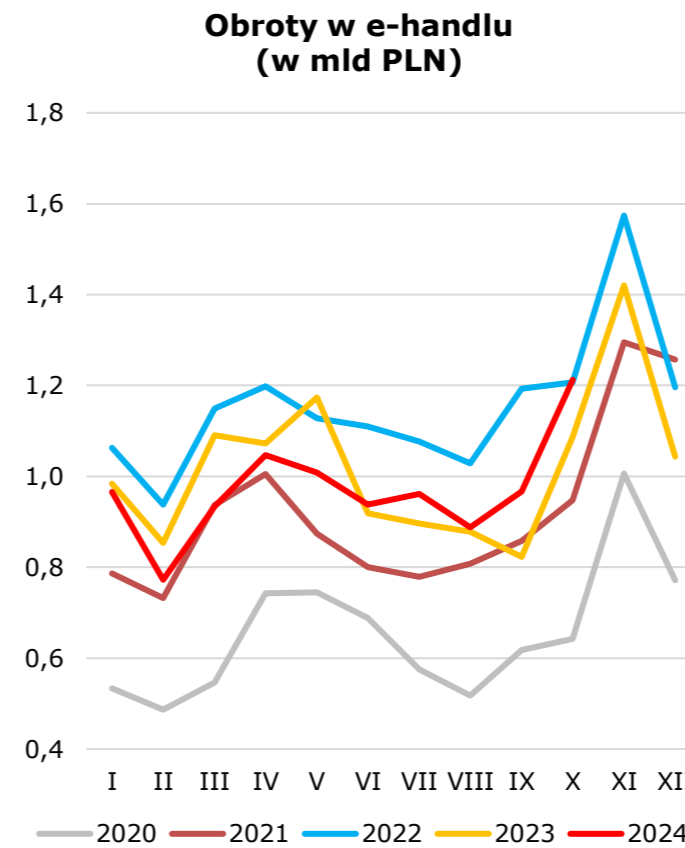
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	X 2024	XI 2023-X 2024
MLD PLN	1,213	12,158
OKRES POPRZEDNI = 100	125,3	96,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	111,2	96,9

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	X 2024	XI 2023-X 2024
MLD PLN	4,682	53,074
OKRES POPRZEDNI = 100	117,7	87,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	85,7	87,2

W październiku 2024 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,213 mld PLN. Były one o 25,3% większe niż we wrześniu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 11,2% wyższe niż przed rokiem. W październiku 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 4,682 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 25,9%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 12,158 mld PLN. Były one o 3,1% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 22,9% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 53,074 mld PLN.

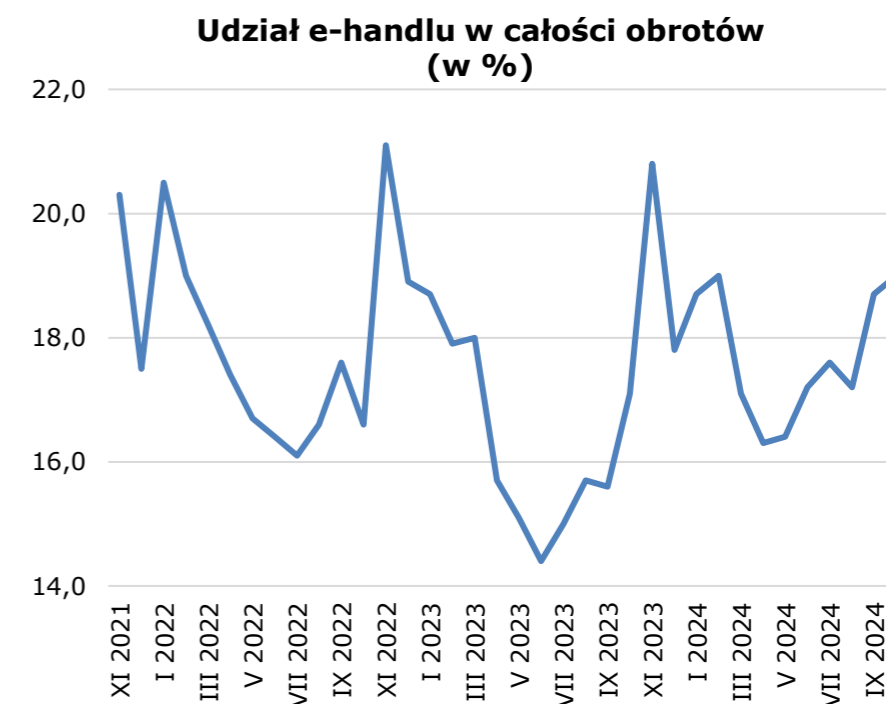
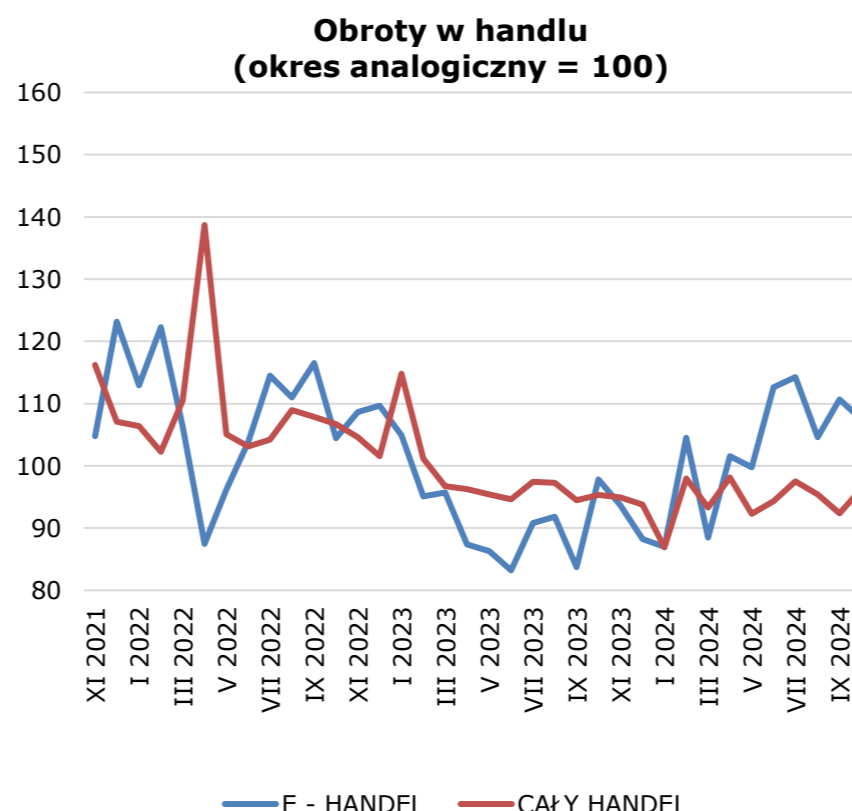
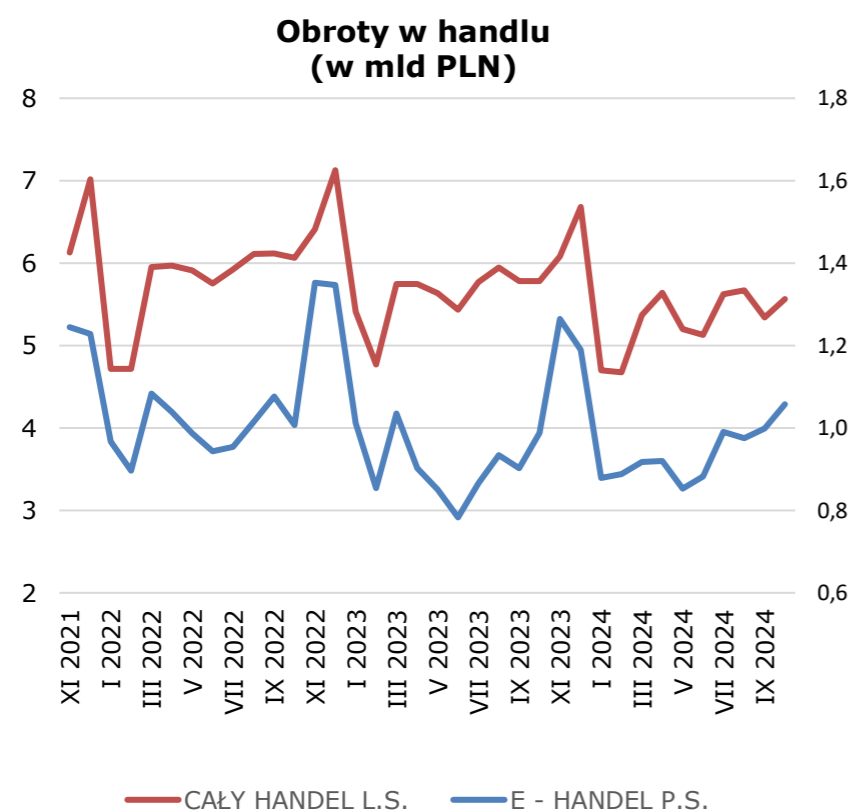
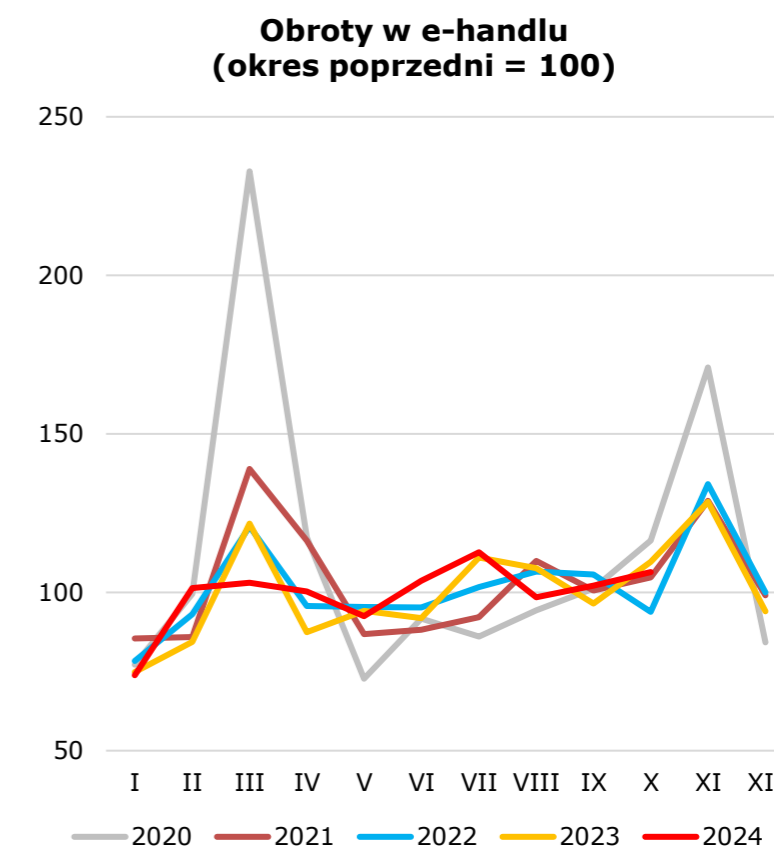
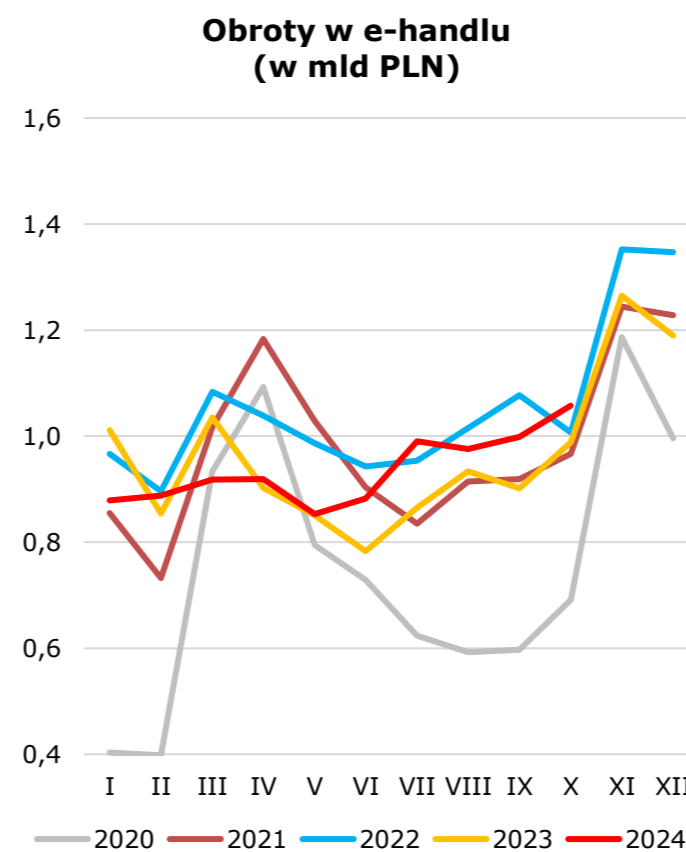


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2023-X 2024</b>
MLD PLN	1,058	11,816
OKRES POPRZEDNI = 100	106,3	99,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	107,5	99,9
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2023-X 2024</b>
MLD PLN	5,566	65,682
OKRES POPRZEDNI = 100	104,2	94,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	96,3	94,4

W październiku 2024 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 1,058 mld PLN. Były one o 6,3% większe niż we wrześniu. Wzrost miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 7,5% wyższe niż przed rokiem. W październiku 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,566 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 19,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 11,816 mld PLN. Były one o 0,1% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 18,0% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 65,682 mld PLN.



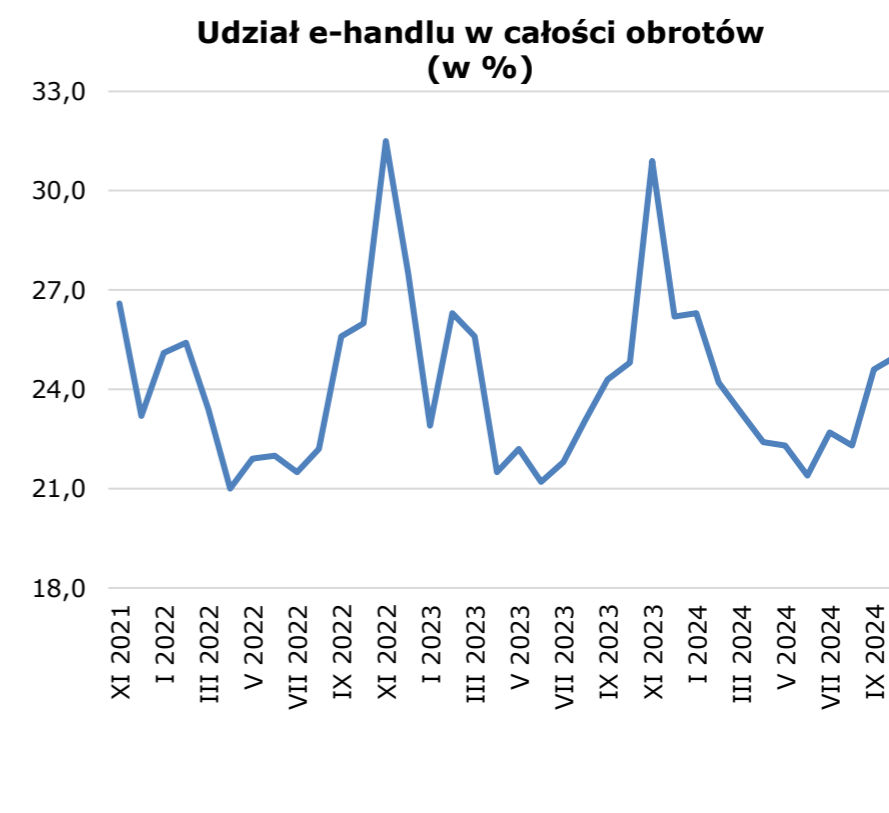
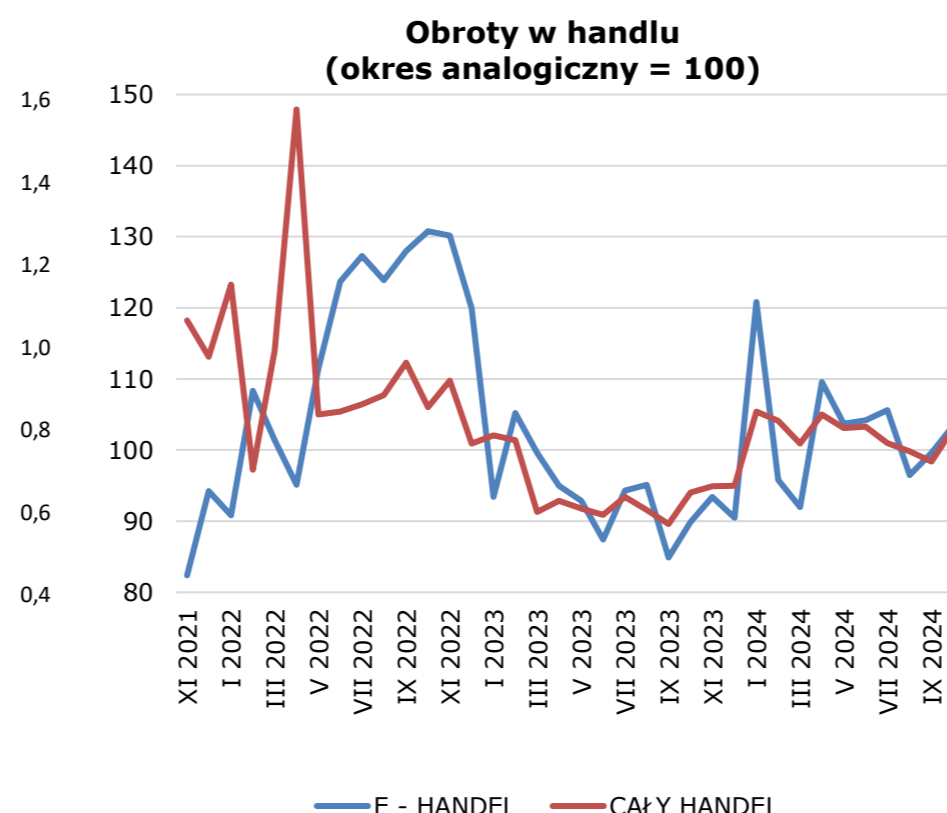
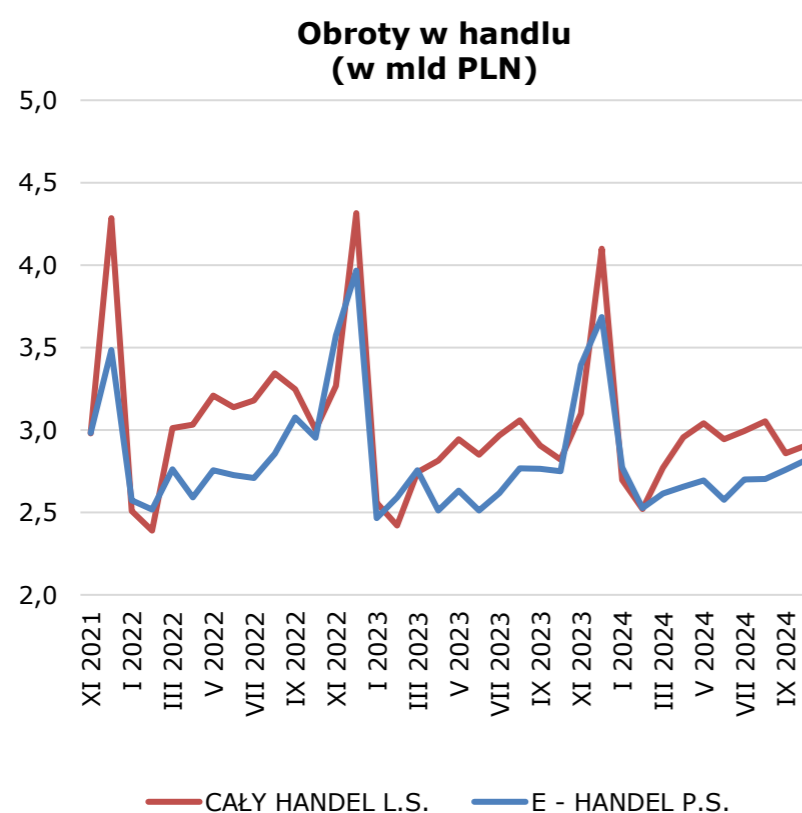
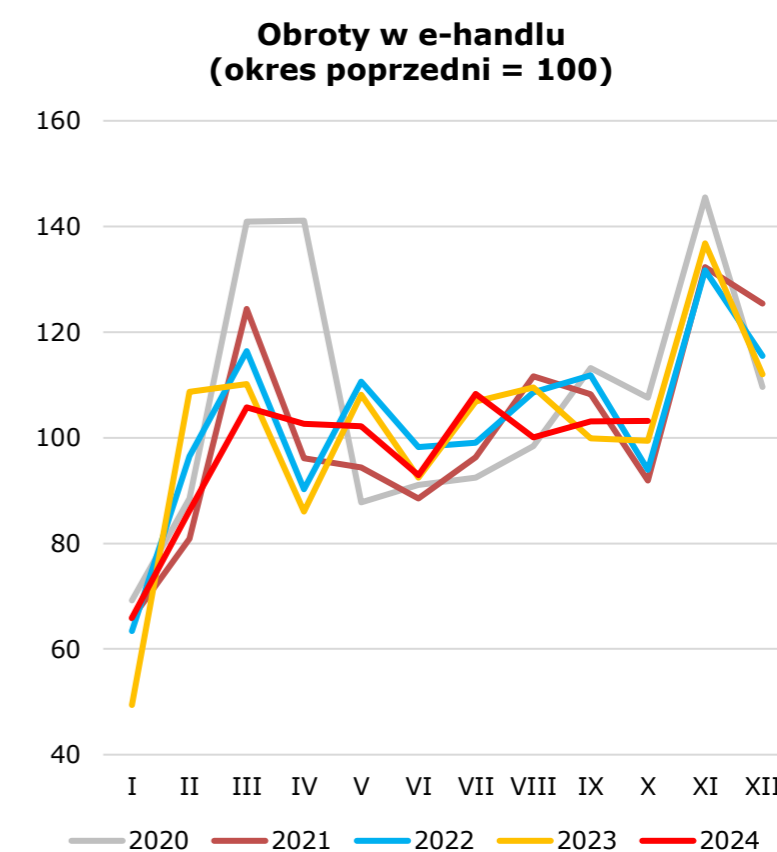
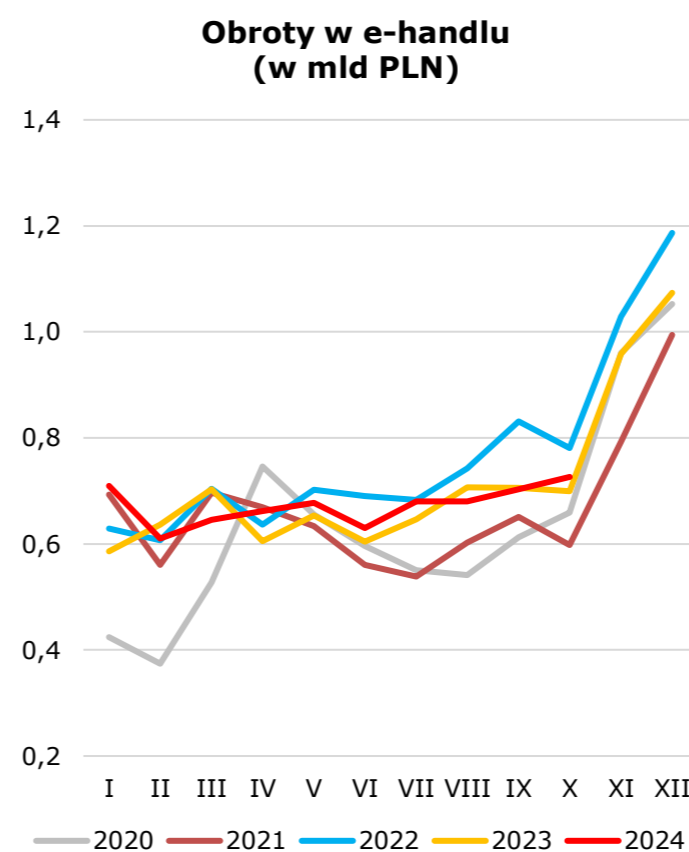
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	X 2024	XI 2023-X 2024
MLD PLN	0,726	8,758
OKRES POPRZEDNI = 100	103,2	99,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	103,4	99,9

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	X 2024	XI 2023-X 2024
MLD PLN	2,906	35,942
OKRES POPRZEDNI = 100	101,6	100,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	103,0	100,8

W październiku 2024 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 726 mln PLN. Były one o 3,2% większe niż we wrześniu. Wzrost nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 3,4% wyższe niż przed rokiem. W październiku 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 2,906 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 25,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 8,758 mld PLN. Były one o 0,1% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 24,4% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 35,942 mld PLN.

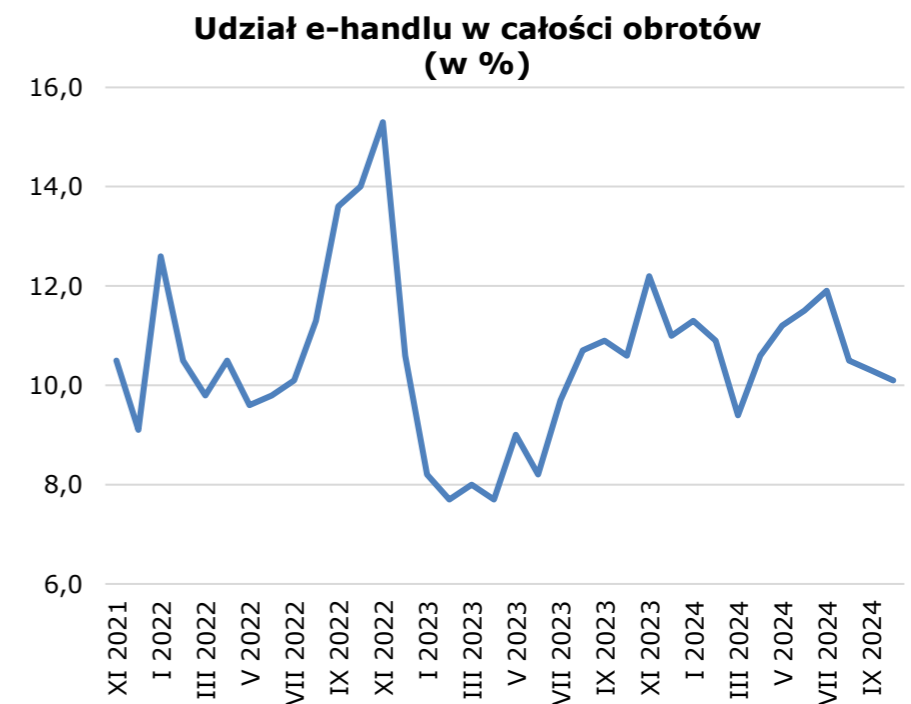
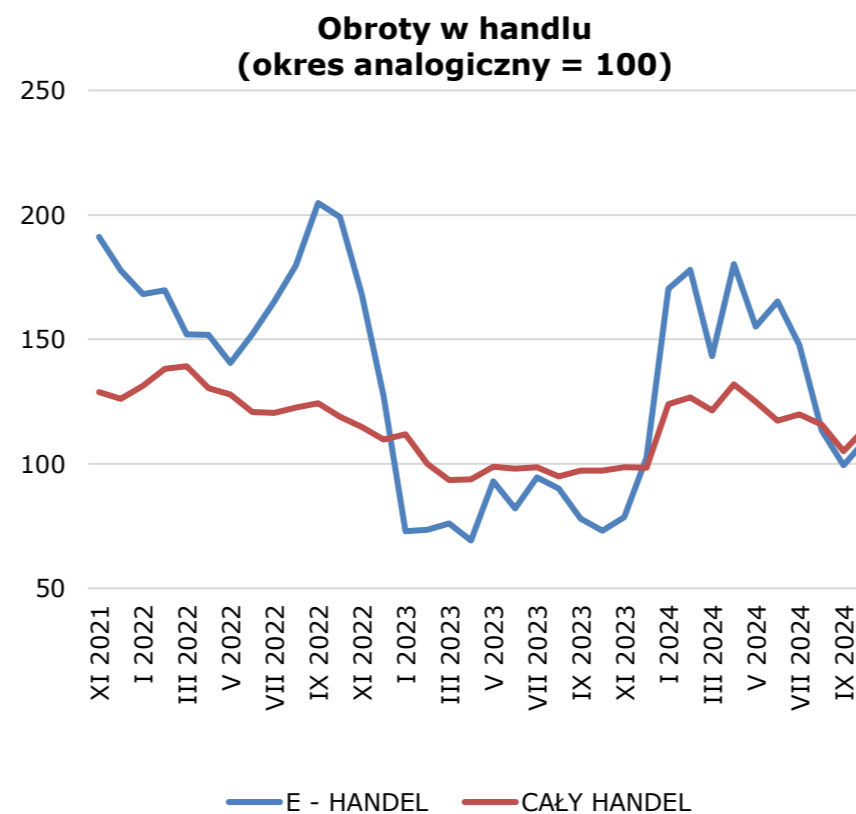
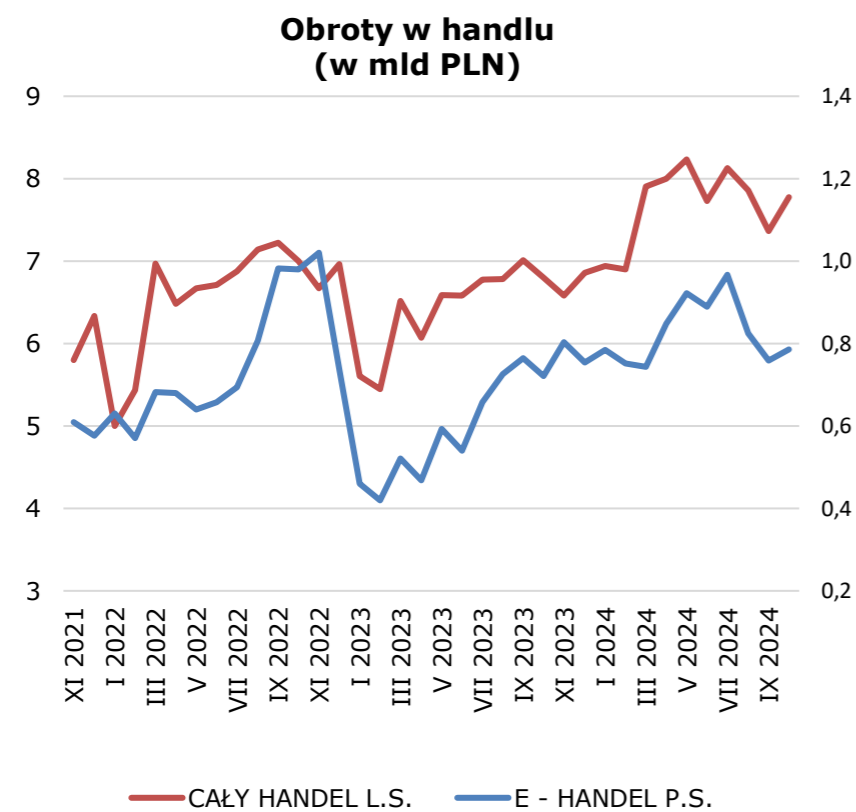
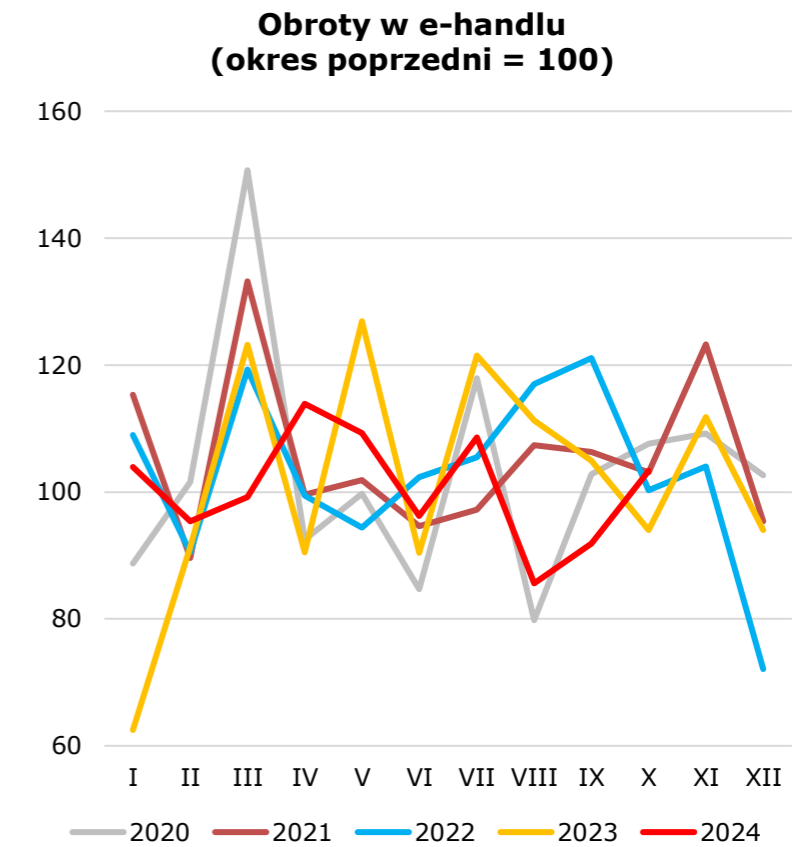
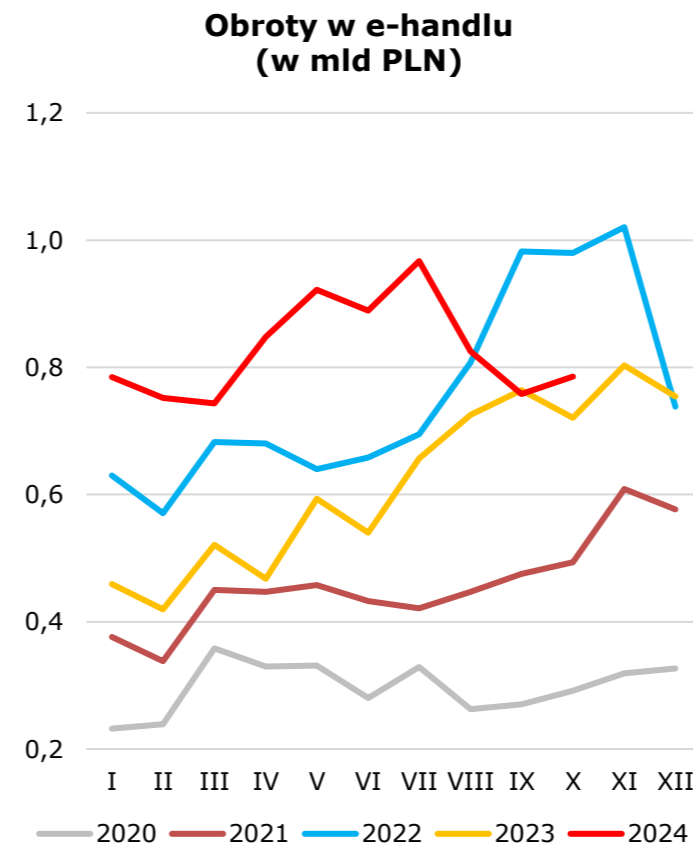


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2023-X 2024</b>
MLD PLN	0,785	9,832
OKRES POPRZEDNI = 100	103,3	128,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	109,3	128,9
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2023-X 2024</b>
MLD PLN	7,775	90,278
OKRES POPRZEDNI = 100	105,6	116,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	114,3	116,0

W październiku 2024 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 785 mln PLN. Były one o 3,3% większe niż we wrześniu. Wzrost miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 9,3% wyższe niż przed rokiem. W październiku 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,775 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 10,1%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 9,832 mld PLN. Były one o 28,9% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 10,9% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 90,278 mld PLN.





KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

## KONTAKT

Piotr Soroczyński  
Główny Ekonomista  
Krajowa Izba Gospodarcza

k: 502 503 272

e: [psoroczynski@kig.pl](mailto:psoroczynski@kig.pl)

[www.kig.pl](http://www.kig.pl)