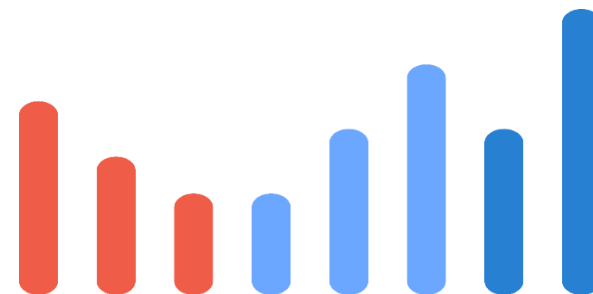




KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

Listopad 2024

Opracowanie

Krajowa Izba Gospodarcza

27.12.2024 r.

SPIS TREŚCI	str. 2
OBJAŚNIENIA I UWAGI	str. 3
WPROWADZENIE	str. 4
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)	str. 5
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 6
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 7
OBROTY OGÓŁEM	str. 8
POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI	str. 9
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE	str. 10
FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY	str. 11
TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE	str. 12
MEBLE, RTV, AGD	str. 13
PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH	str. 14
POZOSTAŁE	str. 15

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2024 roku” w 2024 roku zakupów przez Internet w Polsce dokonało 67,4% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 64,3%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2023 r. 18,1% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,0% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 10,3% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,5% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok. $\frac{3}{4}$ całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

HANDEL DETALICZNY W LISTOPADZIE

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, w listopadzie 2024 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 111,294 mld PLN. Okazały się one o 0,8% niższe niż w październiku oraz o 2,5% wyższe niż w listopadzie roku 2023.

Szacujemy, że 75,2% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 83,693 mld PLN. Była ona o 0,7% niższa niż w październiku i o 3,4% wyższa niż przed rokiem.

Dane z listopada, podobnie jak te z października, okazały się wyższe od prognoz KIG i oczekiwań rynkowych. Szybciej odrabiane są zaległości z wyjątkowo słabego września, kiedy to spłot niekorzystnych jednorazowych czynników znacząco obniżył poziom sprzedaży.

Spadek sprzedaży detalicznej w listopadzie (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) o 0,7% w porównaniu do wyniku wypracowanego w październiku był wypadkową spadków i wzrostów sprzedaży w poszczególnych kategoriach. Spadki w stosunku do wyniku sprzed miesiącach notowano odpowiednio w kategoriach: paliwa (o 5,6%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 3,8%); pozostałe (o 0,9%). Wzrosty sprzedaży dotyczyły kategorii: prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 7,0%); meble, rtv, agd (o 6,9%); tekstylia, odzież i obuwie (o 4,1%); farmaceutyki, kosmetyki sprzęt ortopedyczny (o 2,3%); pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 1,6%).

W porównaniu z listopadem 2023 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 21,7%); pozostałych (o 17,1%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 9,7%); żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 4,4%); prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 0,3%). Spadła natomiast sprzedaż: tekstyliów, odzieży i obuwia (o 16,0%); paliw (o 2,2%) mebli, rtv, agd (o 2,1%).

W kwocie 83,693 mld PLN obrotów wypracowanych w listopadzie 2024 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (23,4% – 19,620 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (11,8% – 9,848 mld PLN); pozostałe (9,2% – 7,705 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (8,0% – 6,673 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,4% – 6,164 mld PLN); meble, rtv, agd (7,1% – 5,950 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (5,8% – 4,874 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,7% – 3,109 mld PLN).

HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (XII 2023 – XI 2024) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 294,336 mld PLN. Okazały się one o 3,2% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 74,7% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 966,636 mld PLN. Była ona o 3,7% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupach pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 17,6%), oraz pozostałe (o 17,6%), a niewiele wolniej w grupach farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 9,8%). Wzrosty miały też miejsce w przypadku kategorii: żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 1,9%) oraz prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (wzrost o 1,3%). W pozostałych grupach notowano spadki. Najmocniejsze w przypadku grupy tekstylia, odzież i obuwie (o 14,4%), mniejszych zaś rozmiarów w grupach: meble, rtv, agd (o 5,3%); paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 0,5%).

Na przestrzeni ostatnich dwunastu miesięcy dynamika roczna sprzedaży ogółem w handlu detalicznym w większości przypadków utrzymywała dobry poziom (poza grudniem 2023 i wrześniem 2024). Zwraca jednak uwagę istotna zmienność dynamik dla poszczególnych kategorii towarów. Największa dotyczyła grupy pozostałe, gdzie po lekkich spadkach z końcówki 2023 roku pojawiły się wiosną 2024 wzrosty przekraczające nawet 30%. W przypadku natomiast tekstyliów, odzieży i obuwia po słabej końcówce 2023 kolejne miesiące roku 2024 przynosiły redukcje sprzedaży rzędu 15% – 20%. Duże różnice dynamik miały też miejsce w paliwach i samochodach. Mniejsze zaś grupach: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; meble, rtv, agd; żywność, napoje i wyroby tytoniowe; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.

W w/w kwocie 966,636 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (23,9% – 231,226 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (12,8% – 123,893 mld PLN), pozostałe (9,5% – 91,401 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,6% – 72,997 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,1% – 68,244 mld PLN), meble, rtv, agd (6,8% – 65,550 mld PLN), tekstylia, odzież i obuwie (5,4% – 52,150 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,7% – 35,951 mld PLN).

WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu w listopadzie 2024 roku stanowiły 10,7% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (83,693 mld PLN) i osiągnęły wartość 8,955 mld PLN. Były one o 16,7% większe niż w październiku. Wzrost miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 6,0% niższe niż przed rokiem.

Na ogólny wzrost sprzedaży w e-handlu w listopadzie w ujęciu miesięcznym wpłynęły wyższe niż miesiąc wcześniej wyniki w niemal wszystkich analizowanych przez GUS kategoriach w tym w szczególności: żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 31,5%; pozostałe o 20,6%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 20,1%; meble, rtv, agd o 19,4%; prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 18,1%; tekstylia, odzież i obuwie o 9,6%. Jedyne spadki odnotowano w kategorii pojazdy samochodowe, motocykle, części o 2,0%.

Spadek sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem gorszych niż w listopadzie 2023 r. wyników sprzedaży w grupach: żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 21,2%); prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 10,7%); tekstylia, odzież i obuwie (o 6,5%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 2,6%); meble, rtv, agd (o 0,2%). Wyższa niż przed rokiem była sprzedaż w grupach: pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 84,6%); pozostałe (o 17,8%).

W w/w kwocie 8,955 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w listopadzie 2024 r., największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (14,9% – 1,331 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (14,2% – 1,267 mld PLN); pozostałe (10,6% – 0,948 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (9,5% – 0,855 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (4,9% – 0,438 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (1,8% – 0,157 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (1,0% – 0,087 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (XII 2023 – XI 2024) stanowiły 8,8% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (966,636 mld PLN) i wyniosły 85,419 mld PLN. Były one o 4,9% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 85,419 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (14,1% – 12,068 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (13,8% – 11,818 mld PLN), pozostałe (11,7% - 9,977 mld PLN), prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (10,1% – 8,655 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,0% – 4,240 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (1,7% – 1,449 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (1,0% – 0,840 mld PLN).

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024
OGÓŁEM	9,451	8,398	6,313	6,120	6,525	7,112	6,944	6,621	7,212	6,615	6,933	7,670	8,955
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	0,049	0,035	0,055	0,079	0,090	0,106	0,066	0,062	0,062	0,055	0,058	0,085	0,087
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	0,188	0,179	0,122	0,102	0,121	0,111	0,113	0,112	0,097	0,100	0,112	0,122	0,157
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	0,450	0,398	0,354	0,349	0,344	0,345	0,346	0,327	0,348	0,308	0,321	0,362	0,438
Tekstylnia, odzież, obuwie	1,420	1,043	0,966	0,772	0,934	1,047	1,009	0,938	0,962	0,888	0,967	1,213	1,331
Meble, rtv, agd	1,265	1,190	0,879	0,888	0,918	0,919	0,853	0,882	0,990	0,975	0,999	1,058	1,267
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	0,958	1,074	0,709	0,610	0,646	0,662	0,678	0,630	0,680	0,681	0,704	0,726	0,855
Pozostałe	0,803	0,754	0,784	0,752	0,743	0,848	0,922	0,889	0,967	0,825	0,758	0,785	0,948
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024
OGÓŁEM	80,779	89,342	71,741	71,167	81,558	80,824	80,743	80,743	81,954	82,692	77,896	84,283	83,693
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	5,484	5,786	5,508	6,098	6,409	6,248	6,036	6,193	6,193	5,462	5,823	6,568	6,673
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	10,058	9,797	9,287	9,380	10,243	10,673	10,695	10,641	11,407	11,339	10,148	10,433	9,848
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	18,797	22,387	17,439	17,038	20,139	18,448	18,835	18,741	19,359	20,095	18,729	20,395	19,620
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	5,620	6,525	5,135	5,212	5,551	5,562	5,578	5,445	5,711	5,711	5,626	6,025	6,164
Tekstylnia, odzież, obuwie	5,798	6,029	3,551	3,115	4,061	4,532	4,483	4,344	4,274	4,227	3,978	4,682	4,874
Meble, rtv, agd	6,082	6,684	4,699	4,675	5,367	5,641	5,201	5,128	5,626	5,671	5,342	5,566	5,950
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	3,100	4,098	2,697	2,521	2,771	2,957	3,039	2,945	2,995	3,052	2,860	2,906	3,109
Pozostałe	6,582	6,859	6,941	6,900	7,907	8,002	8,234	7,732	8,126	7,858	7,363	7,775	7,705
HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024
OGÓŁEM	108,574	120,083	96,686	95,784	109,621	108,488	108,235	108,090	109,564	110,403	103,861	112,228	111,294

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024
OGÓŁEM	100,9	99,4	111,0	105,1	98,2	114,2	106,8	111,8	116,7	100,7	104,9	102,5	94,0
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	48,5	41,4	54,6	126,7	175,7	218,3	134,6	123,3	133,7	128,7	155,2	200,6	184,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	98,8	99,7	130,4	109,7	111,6	120,5	103,5	110,4	109,2	112,5	115,4	76,9	78,8
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	106,2	105,8	124,6	121,6	103,4	109,6	109,4	112,3	117,0	105,7	110,6	110,2	97,4
Tekstylnia, odzież, obuwie	90,2	86,8	98,0	90,3	85,4	97,9	85,9	101,6	106,9	100,8	117,3	111,2	93,5
Meble, rtv, agd	93,7	88,2	87,0	104,5	88,5	101,6	99,8	112,6	114,3	104,6	110,7	107,5	99,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	93,4	90,5	120,8	95,8	92,0	109,6	103,7	104,2	105,6	96,5	99,6	103,4	89,3
Pozostałe	78,6	102,5	170,3	178,0	143,3	180,2	155,2	165,2	147,7	113,5	99,5	109,3	117,8

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024
OGÓŁEM	102,6	100,5	104,6	106,7	106,0	104,3	105,4	104,7	105,0	103,2	97,8	102,3	103,4
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	114,0	111,0	121,8	124,2	110,2	129,4	119,0	119,1	124,9	111,1	105,7	117,7	121,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	87,2	84,1	100,7	102,4	102,7	106,2	107,5	108,4	107,5	101,9	91,7	88,8	97,8
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	104,9	102,7	104,9	104,6	107,7	95,3	101,0	98,6	100,6	103,6	96,7	103,5	104,4
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	110,1	107,7	108,6	111,3	109,5	108,9	111,0	106,0	112,0	111,7	108,7	113,0	109,7
Tekstylnia, odzież, obuwie	100,1	99,2	77,5	80,5	85,6	84,4	86,2	79,9	88,6	85,1	85,9	85,7	84,0
Meble, rtv, agd	94,9	93,8	86,9	98,0	93,3	98,1	92,3	94,3	97,5	95,4	92,4	96,3	97,9
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	94,9	95,0	105,4	104,1	100,9	105,0	103,1	103,3	101,0	99,8	98,4	103,0	100,3
Pozostałe	98,7	98,5	123,9	126,7	121,4	131,9	125,0	117,4	119,9	115,8	105,0	114,3	117,1

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024
OGÓŁEM	103,1	101,1	105,6	107,3	106,1	104,1	104,8	103,9	103,8	102,2	97,0	101,4	102,5

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024
OGÓŁEM	127,2	89,0	75,1	96,3	107,2	109,2	97,4	95,4	108,4	91,7	104,6	110,7	116,7
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	106,4	71,5	161,4	143,8	114,8	119,7	63,0	91,7	104,8	85,7	110,2	144,8	98,0
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	0,0
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	128,2	92,8	66,3	83,4	125,5	89,3	98,3	95,5	99,7	98,0	111,3	102,2	131,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	0,0
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	135,8	89,4	88,4	98,4	99,5	100,0	99,2	95,1	106,9	88,7	104,5	112,2	120,1
Tekstylna, odzież, obuwie	130,3	73,3	92,7	79,8	120,9	112,5	96,3	92,8	102,5	92,4	109,1	125,3	109,6
Meble, rtv, agd	128,5	94,0	73,8	101,3	103,0	100,3	92,5	103,6	112,6	98,4	102,1	106,3	119,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	136,8	112,0	65,9	86,2	105,8	102,6	102,2	92,9	108,3	100,1	103,1	103,2	118,1
Pozostałe	111,8	94,0	103,9	95,4	99,2	113,9	109,3	96,2	108,6	85,6	91,9	103,3	120,6

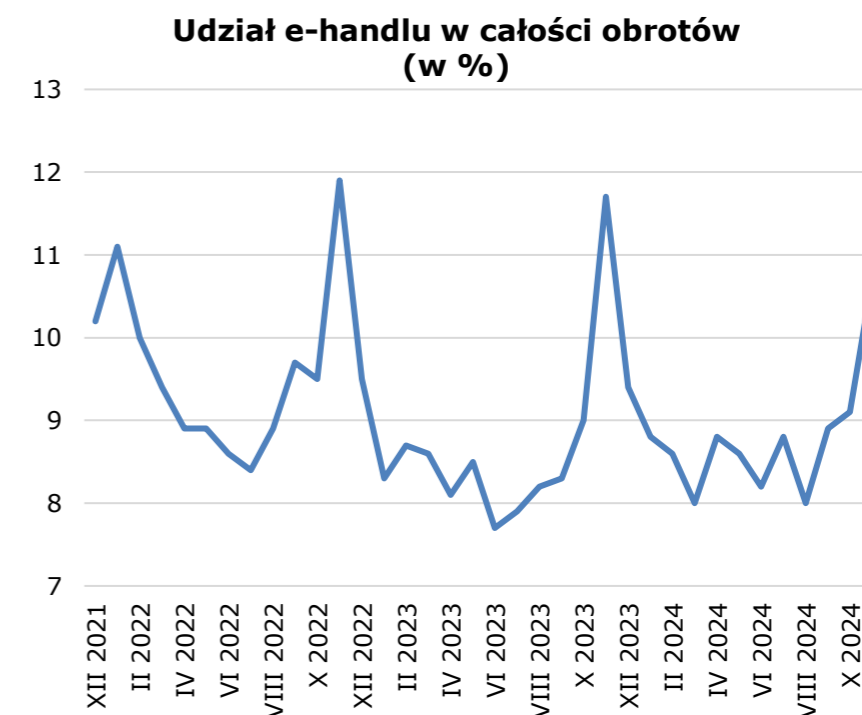
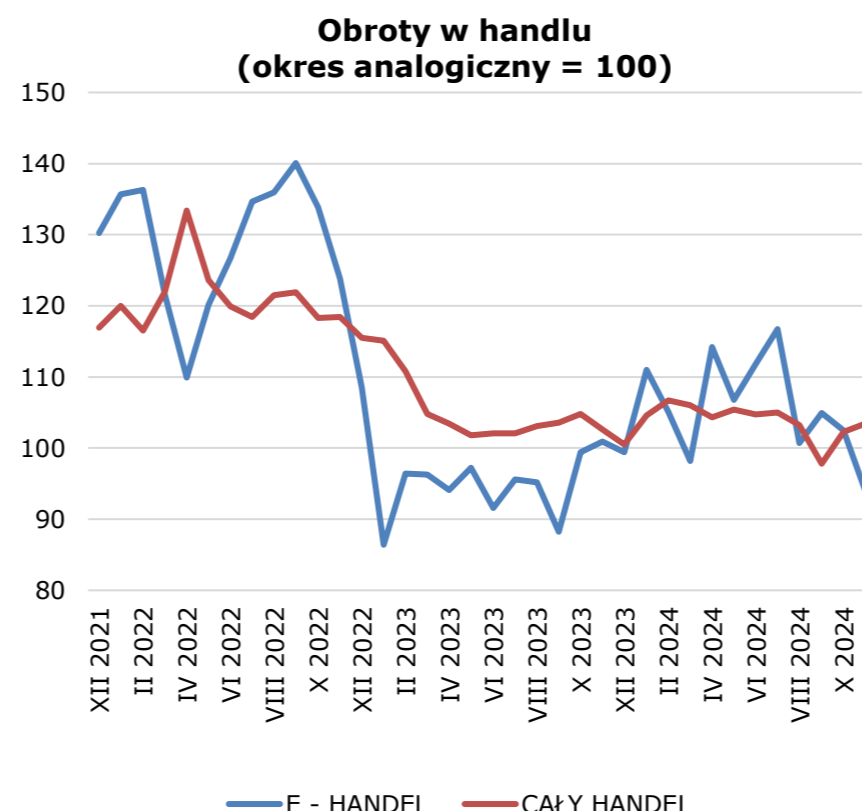
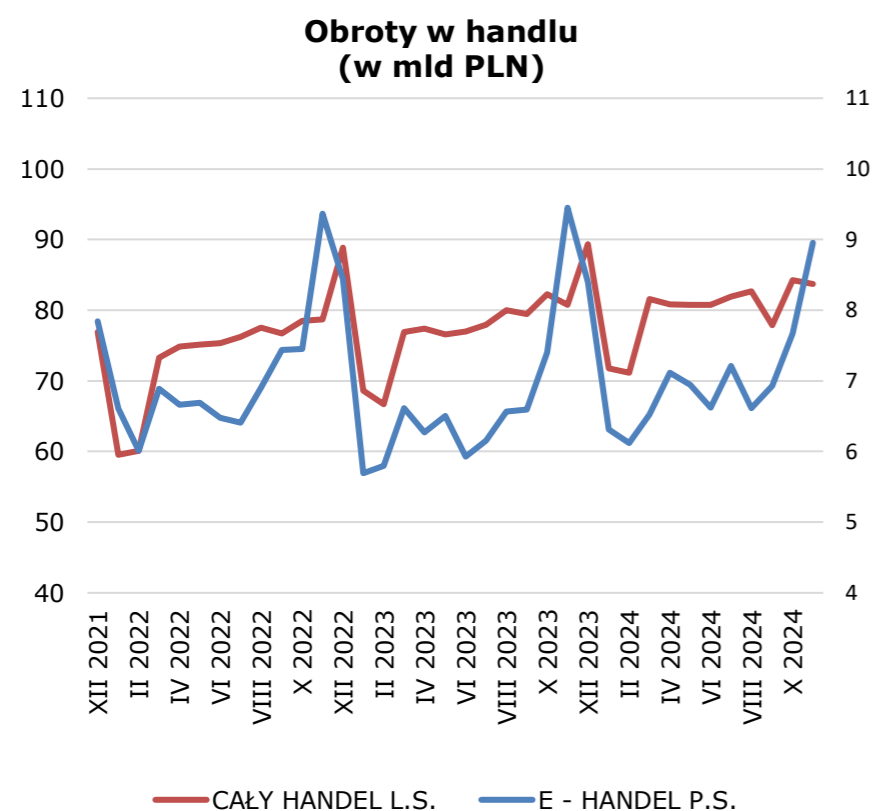
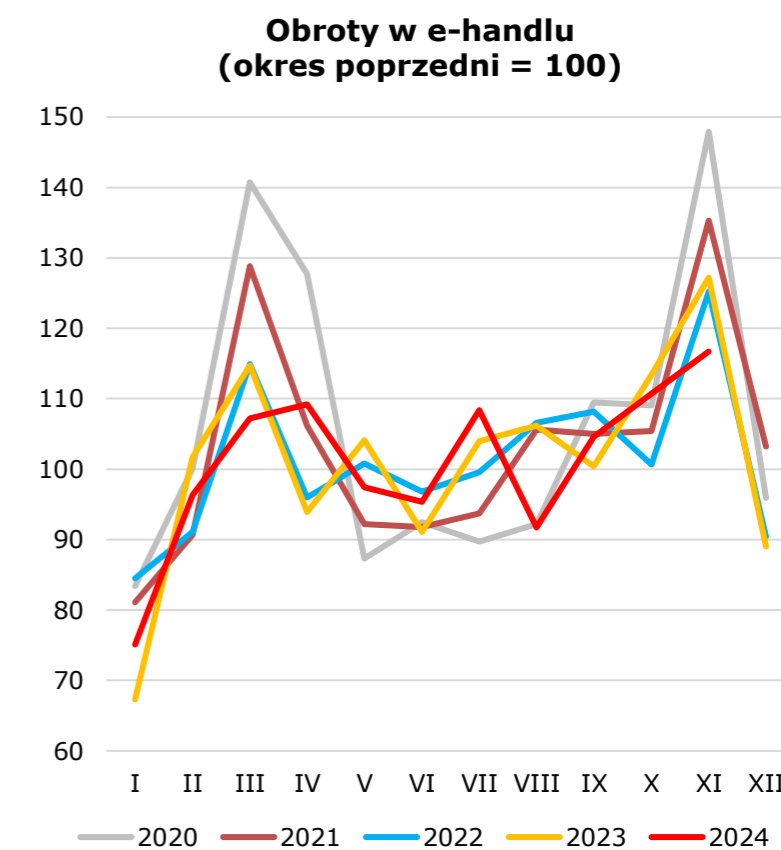
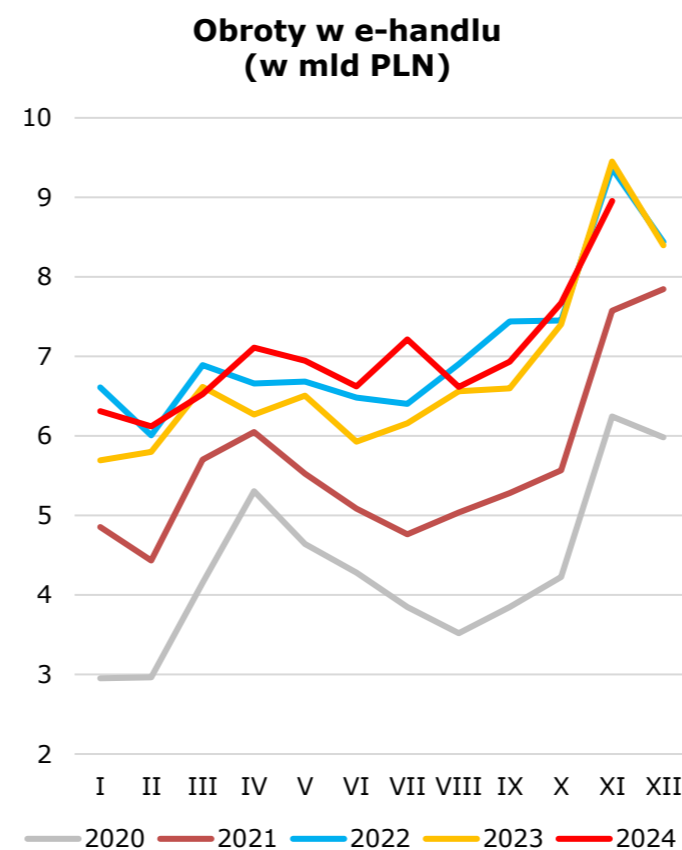
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024
OGÓŁEM	98,2	110,6	80,3	99,2	114,6	99,1	99,9	100,0	101,5	100,9	94,2	108,2	99,3
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	98,3	105,5	95,2	110,7	105,1	97,5	96,6	102,6	100,0	88,2	106,6	112,8	101,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	85,8	97,4	94,8	101,0	109,2	104,2	100,2	99,5	107,2	99,4	89,5	102,8	94,4
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	95,4	119,1	77,9	97,7	118,2	91,6	102,1	99,5	103,3	103,8	93,2	108,9	96,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	105,4	116,1	78,7	101,5	106,5	100,2	100,3	97,6	104,9	100,0	98,5	107,1	102,3
Tekstylna, odzież, obuwie	106,2	104,0	58,9	87,7	130,4	111,6	98,9	96,9	98,4	98,9	94,1	117,7	104,1
Meble, rtv, agd	105,2	109,9	70,3	99,5	114,8	105,1	92,2	98,6	109,7	100,8	94,2	104,2	106,9
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	109,9	132,2	65,8	93,5	109,9	106,7	102,8	96,9	101,7	101,9	93,7	101,6	107,0
Pozostałe	96,8	104,2	101,2	99,4	114,6	101,2	102,9	93,9	105,1	96,7	93,7	105,6	99,1

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024
OGÓŁEM	98,1	110,6	80,5	99,1	114,4	99,0	99,8	99,9	101,4	100,8	94,1	108,1	99,2

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XI 2024	XII 2023-XI 2024
MLD PLN	8,955	85,419
OKRES POPRZEDNI = 100	116,7	104,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	94,0	104,9
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XI 2024	XII 2023-XI 2024
MLD PLN	83,693	966,636
OKRES POPRZEDNI = 100	99,3	103,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	103,4	103,7

W listopadzie 2024 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 8,955 mld PLN. Były one o 16,7% większe niż w październiku. Wzrost ten był sezonowy. Wyniki okazały się o 6,0% niższe niż przed rokiem. W listopadzie 2024 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 83,693 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 10,7%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 85,419 mld PLN. Były one o 4,9% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 8,8% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 966,636 mld PLN.

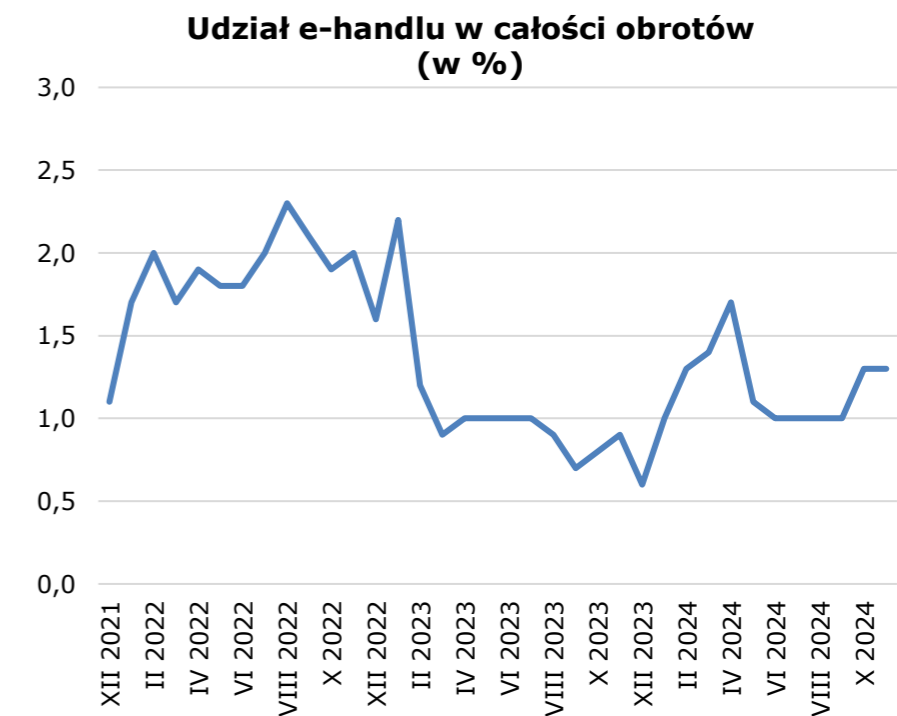
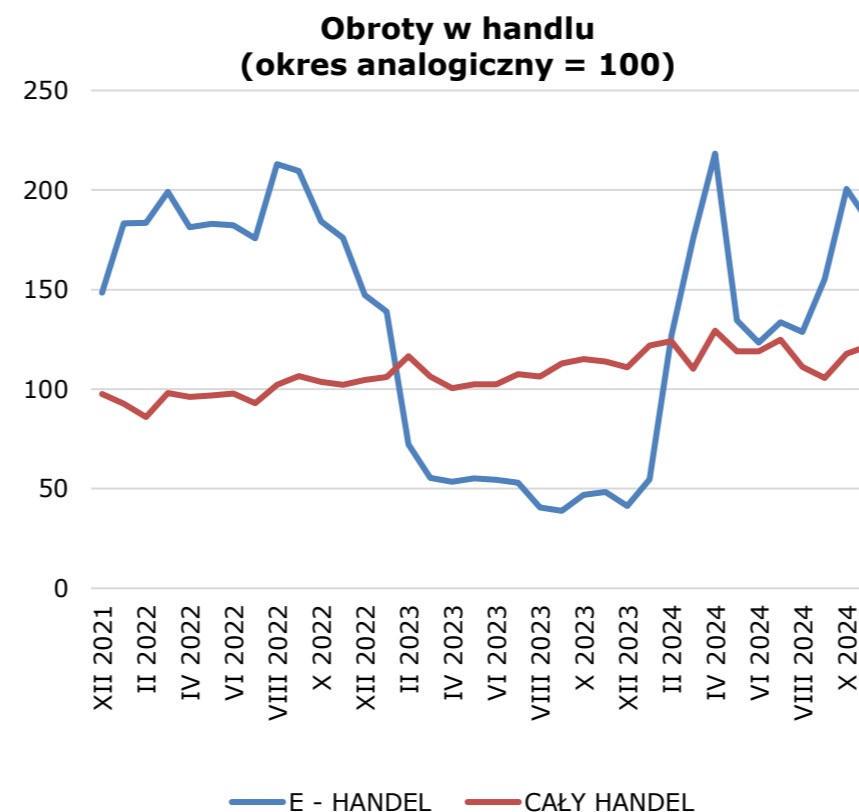
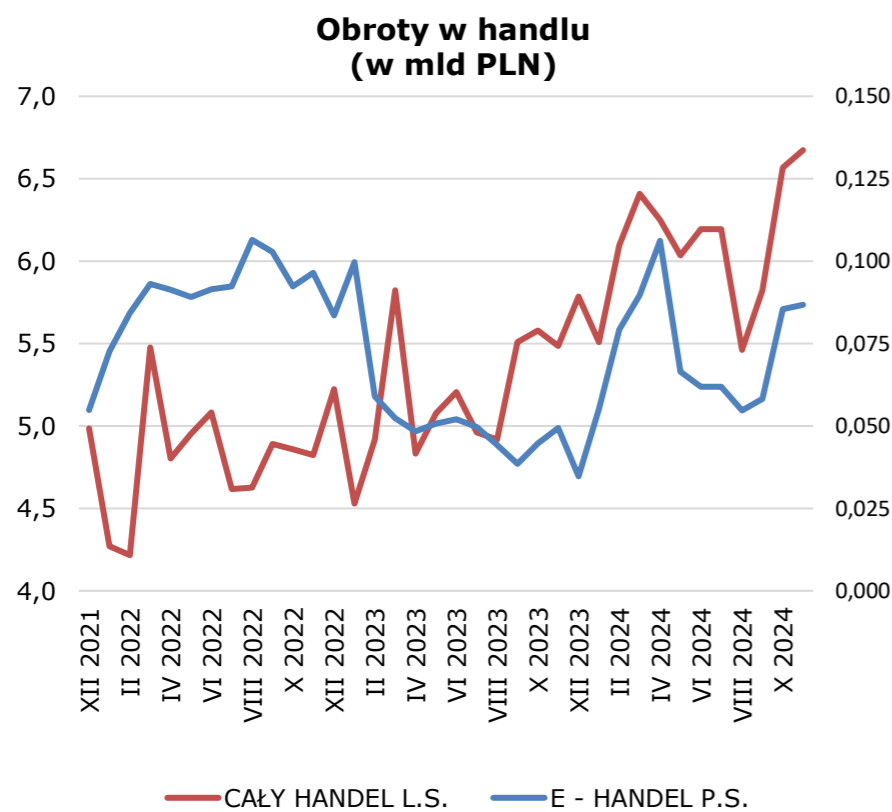
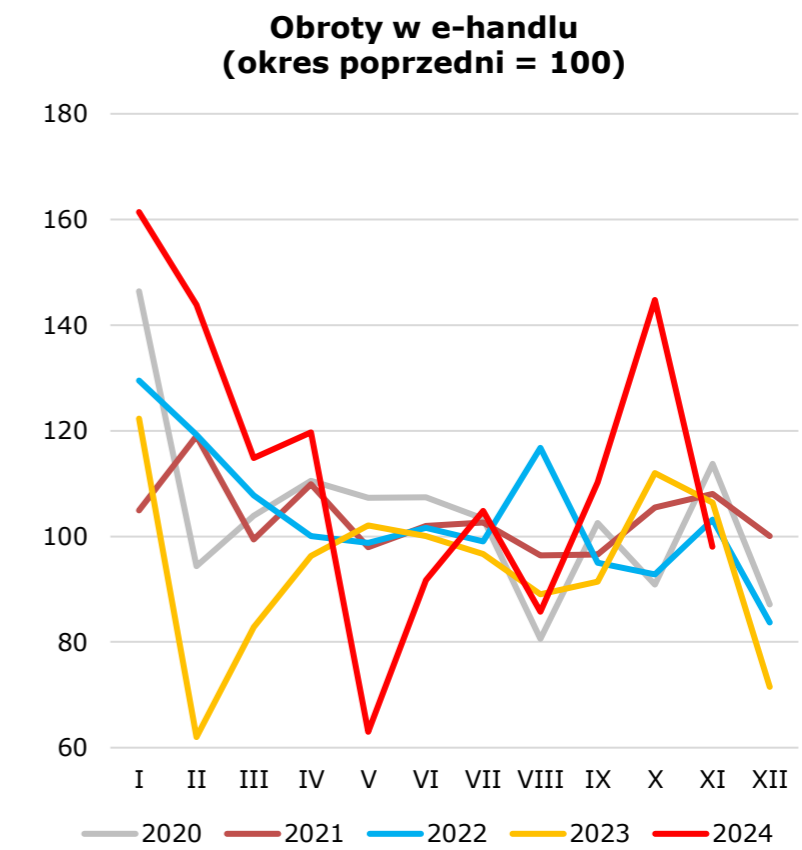
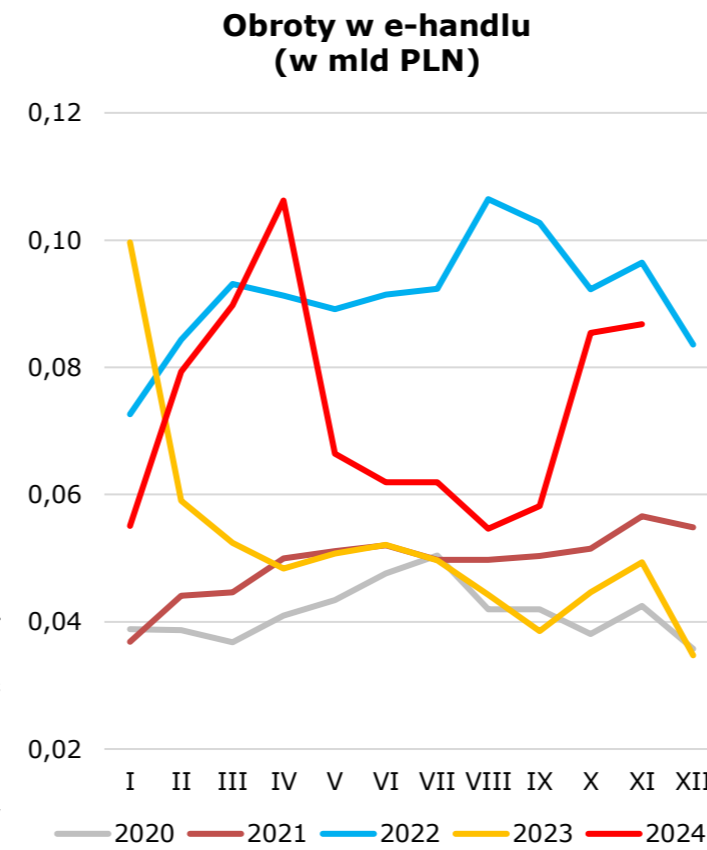


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XI 2024	XII 2023-XI 2024
MLD PLN	0,087	0,840
OKRES POPRZEDNI = 100	98,0	125,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	184,6	125,0
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XI 2024	XII 2023-XI 2024
MLD PLN	6,673	72,997
OKRES POPRZEDNI = 100	101,6	117,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	121,7	117,6

W listopadzie 2024 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 87 mln PLN. Były one o 2,0% mniejsze niż w październiku. Spadek nie miał charakteru sezonowego. Wyniki okazały się o 84,6% wyższe niż przed rokiem. W listopadzie 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,673 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 1,3%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 840 mln PLN. Były one o 25,0% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 1,2% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 72,997 mld PLN.



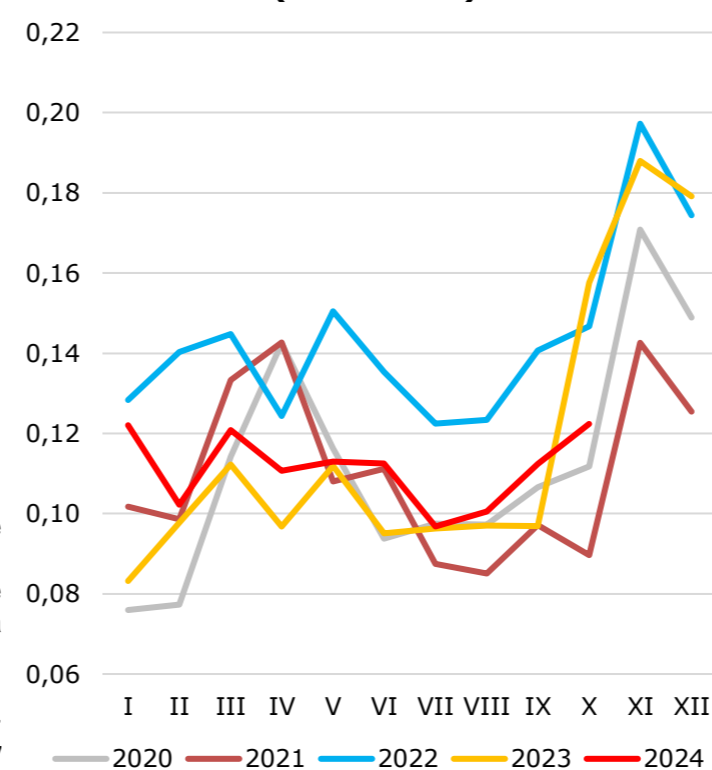
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XI 2024	XII 2023-XI 2024
MLD PLN	0,157	1,449
OKRES POPRZEDNI = 100	131,5	103,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	78,8	103,0

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XI 2024	XII 2023-XI 2024
MLD PLN	19,620	231,226
OKRES POPRZEDNI = 100	96,2	101,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	104,4	101,9

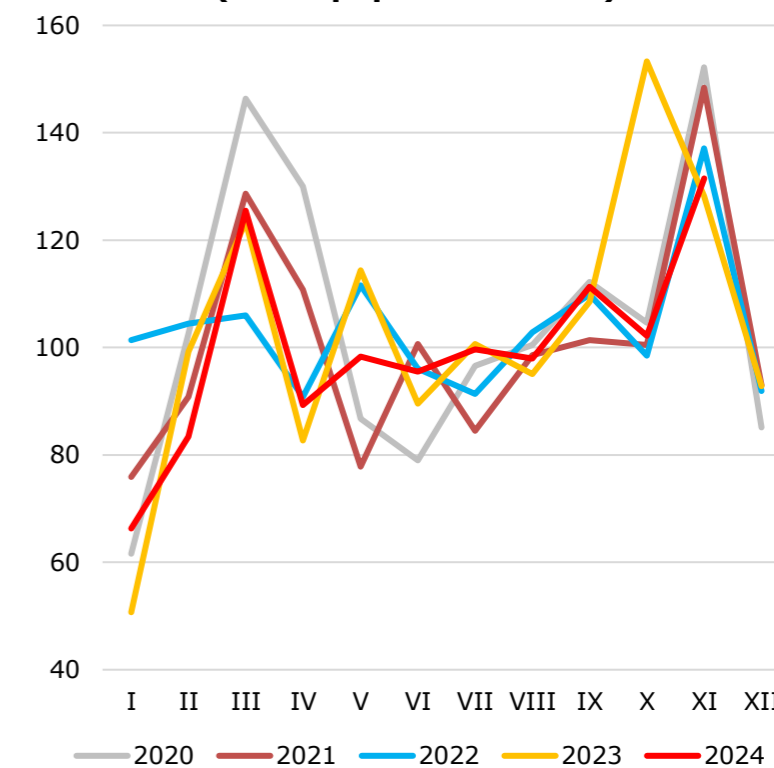
W listopadzie 2024 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 157 mln PLN. Były one o 31,5% większe niż w październiku. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 21,2% niższe niż przed rokiem. W listopadzie 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 19,620 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 0,8%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 1,449 mld PLN. Były one o 3,0% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,6% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 231,226 mld PLN.

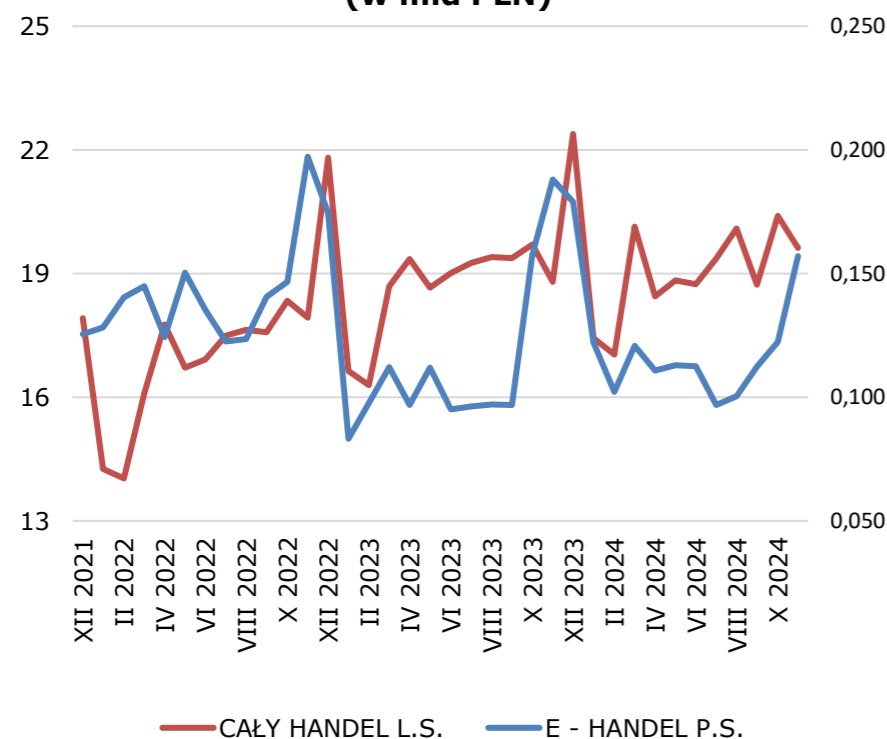
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



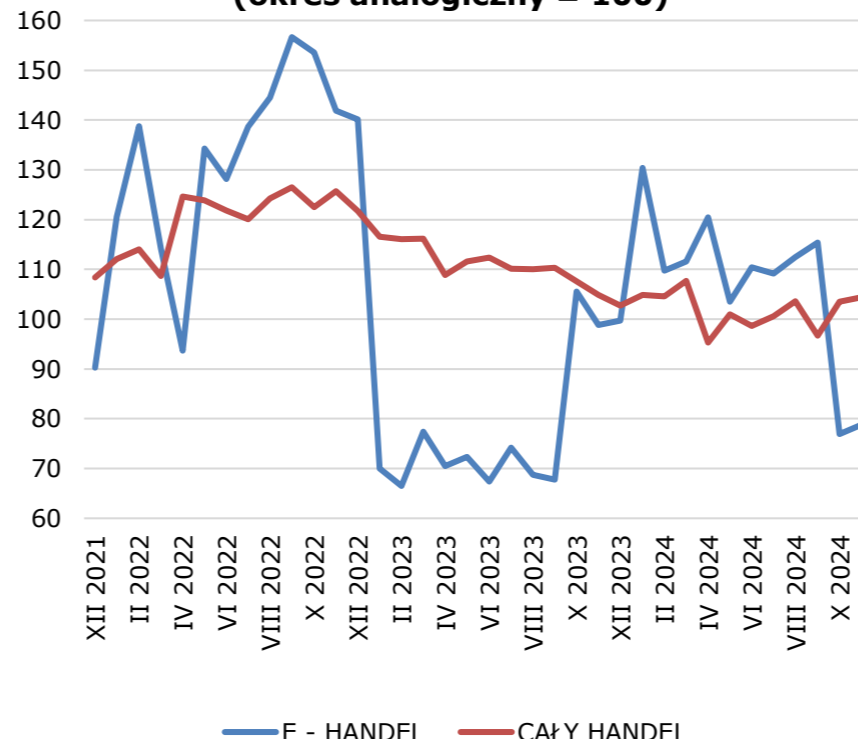
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



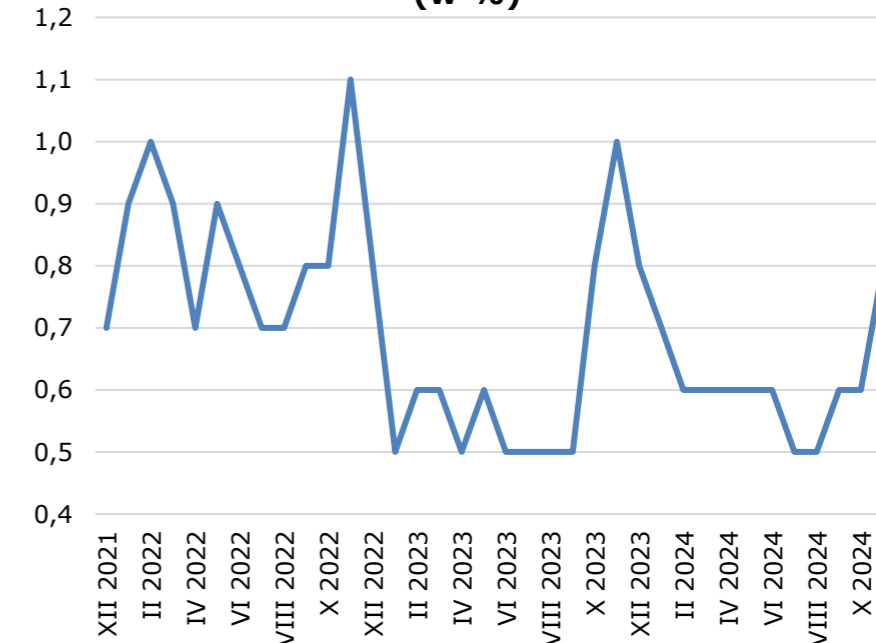
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



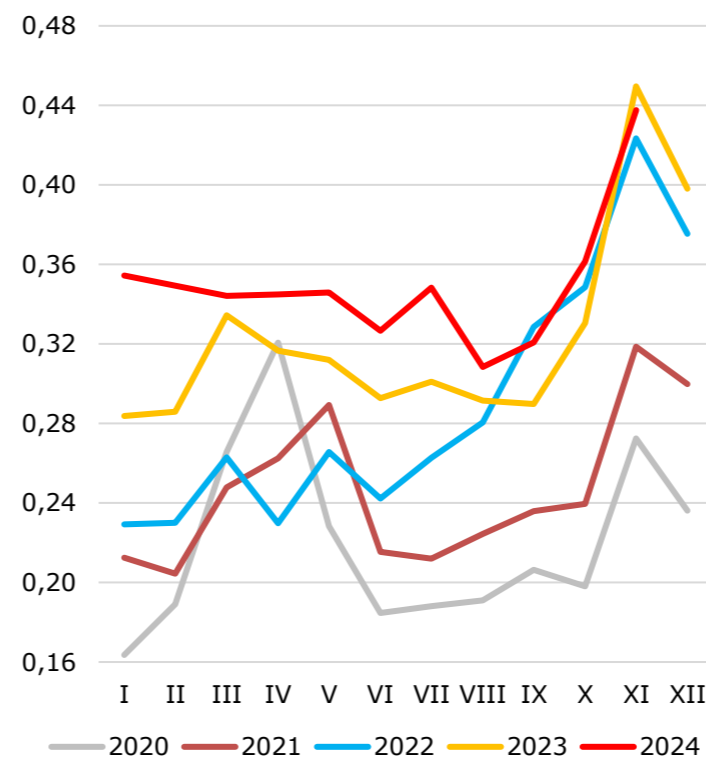
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XI 2024	XII 2023-XI 2024
MLD PLN	0,438	4,240
OKRES POPRZEDNI = 100	120,1	109,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	97,4	109,7
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XI 2024	XII 2023-XI 2024
MLD PLN	6,164	68,244
OKRES POPRZEDNI = 100	102,3	109,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	109,7	109,8

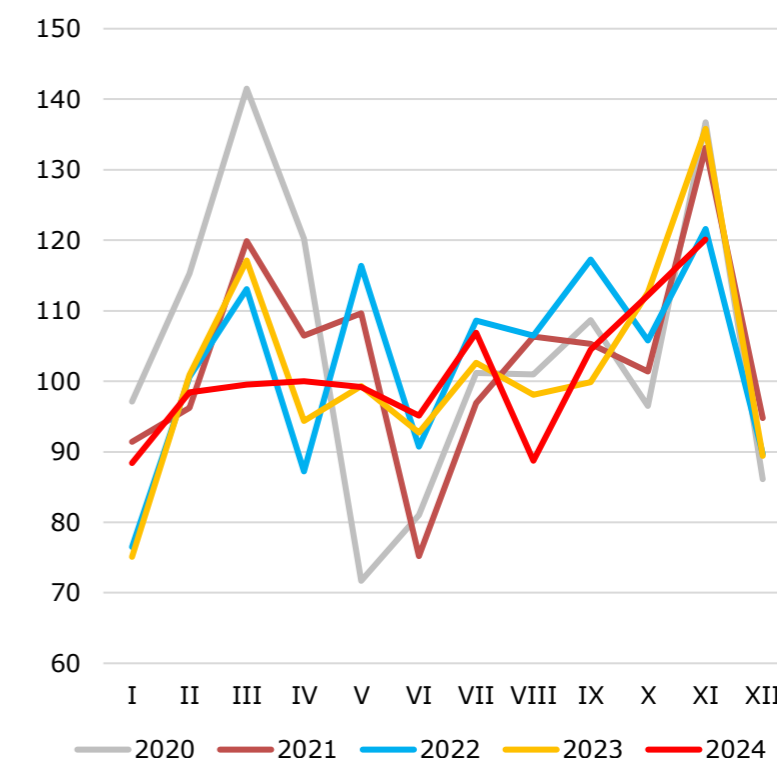
W listopadzie 2024 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 438 mln PLN. Były one o 20,1% wyższe niż w październiku. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 2,6% niższe niż przed rokiem. W listopadzie 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,164 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 7,1%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 4,240 mld PLN. Były one o 9,7% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 6,2% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 68,244 mld PLN.

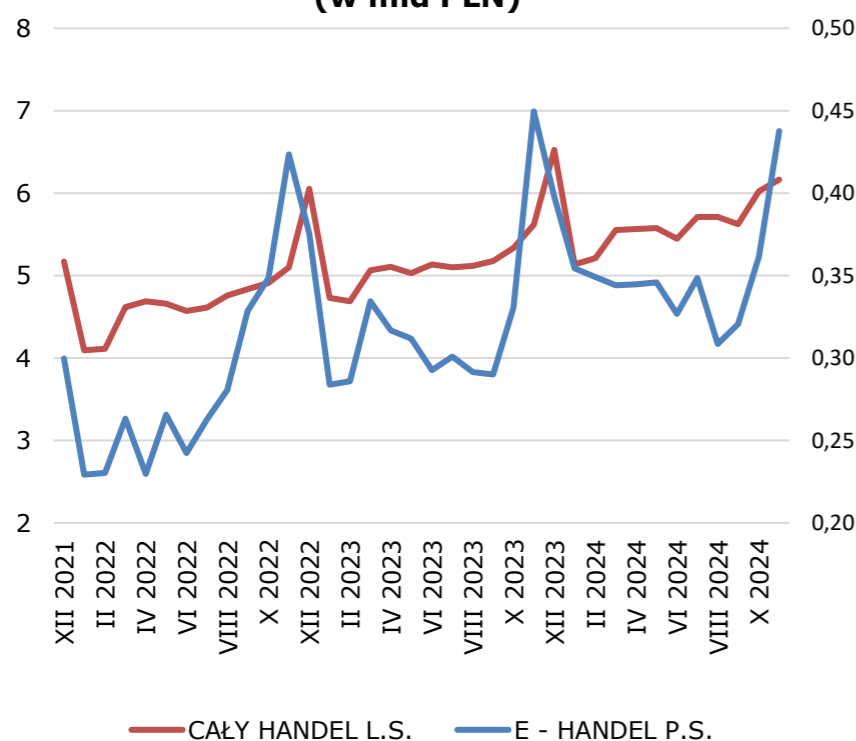
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



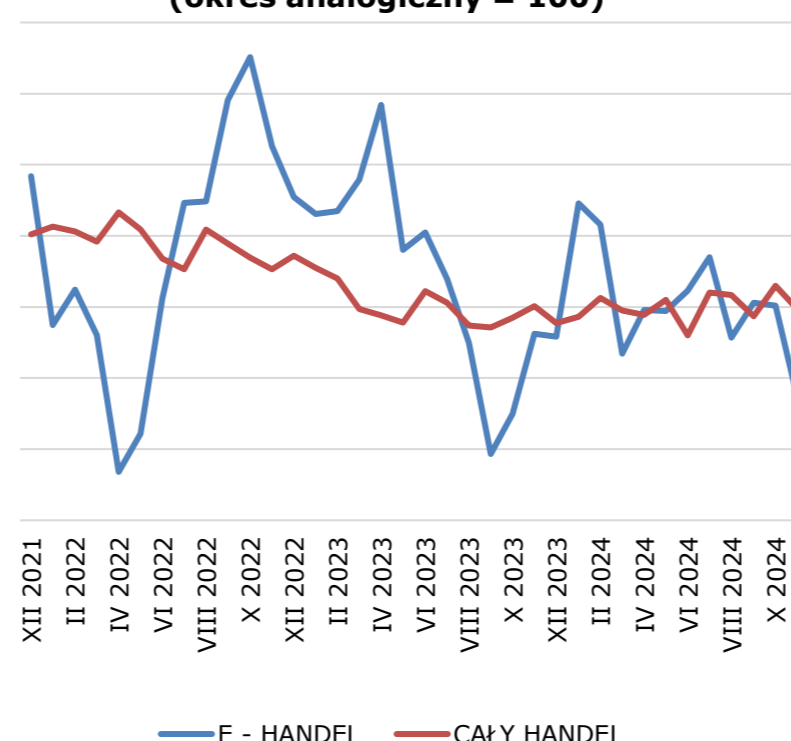
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



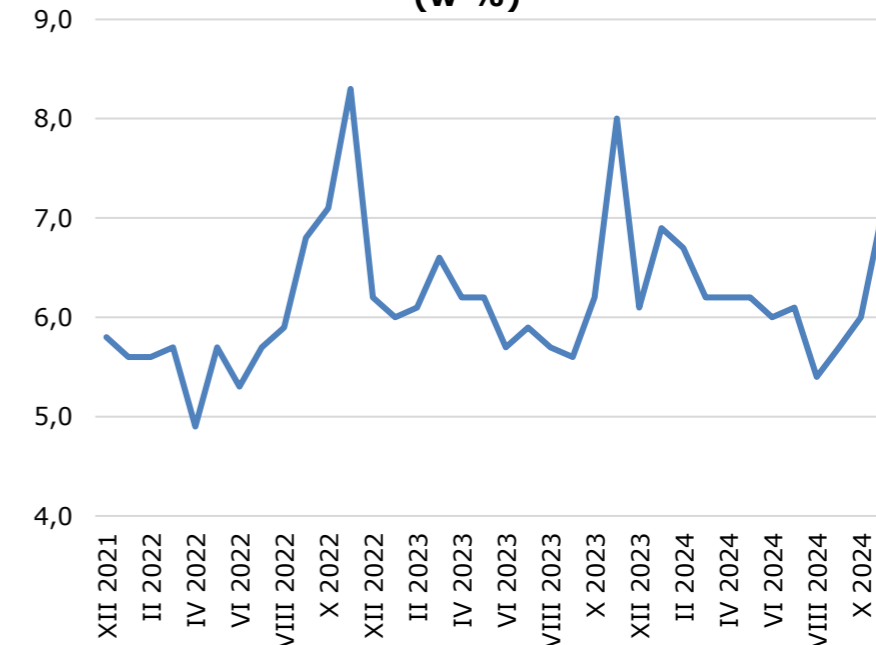
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	XI 2024	XII 2023-XI 2024
MLD PLN	1,331	12,068
OKRES POPRZEDNI = 100	109,6	97,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	93,5	97,4

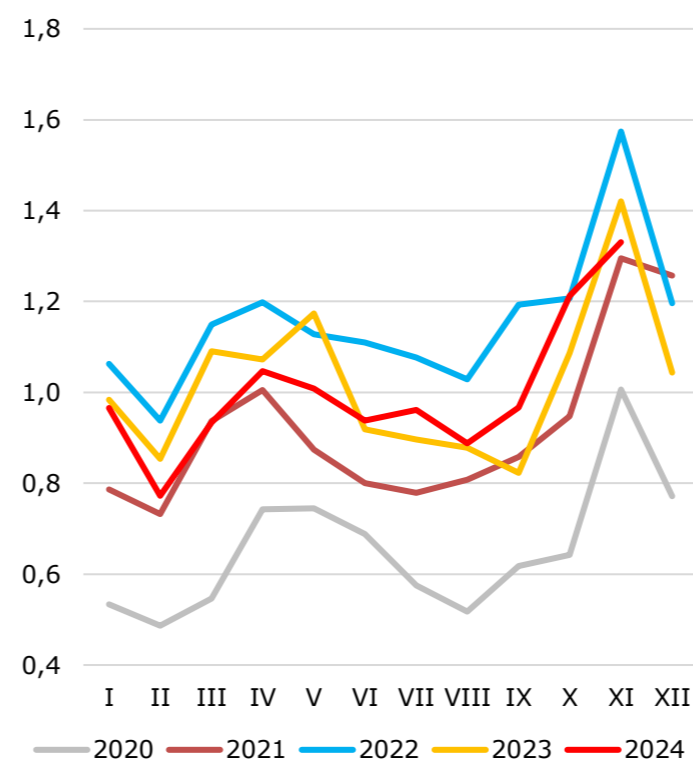
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	XI 2024	XII 2023-XI 2024
MLD PLN	4,874	52,150
OKRES POPRZEDNI = 100	104,1	85,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	84,0	85,6

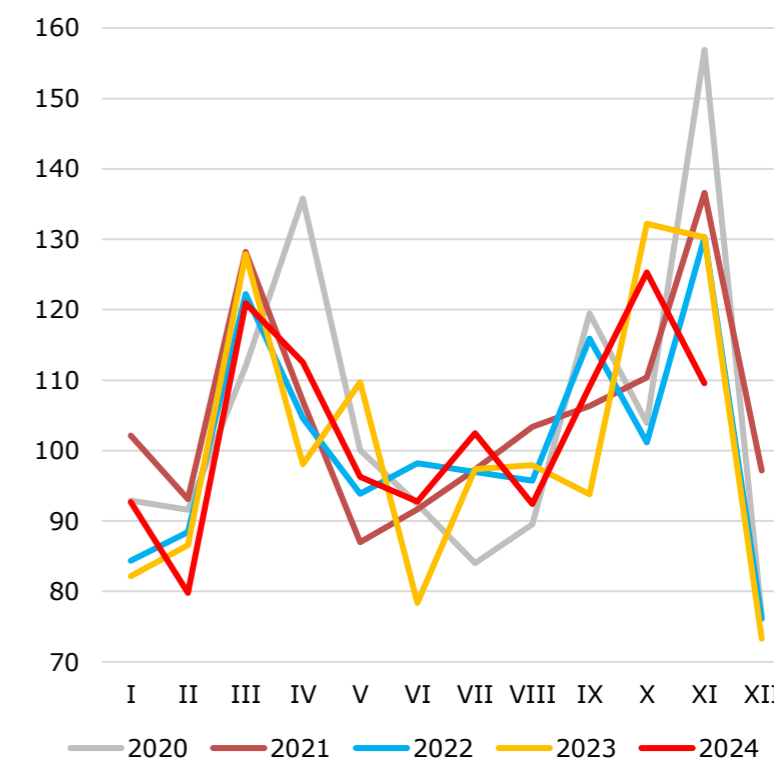
W listopadzie 2024 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,331 mld PLN. Były one o 9,6% większe niż w październiku. Wzrost był słabszy niż sezonowy. Wyniki okazały się o 6,5% niższe niż przed rokiem. W listopadzie 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 4,874 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 27,3%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 12,068 mld PLN. Były one o 2,6% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 23,1% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 52,150 mld PLN.

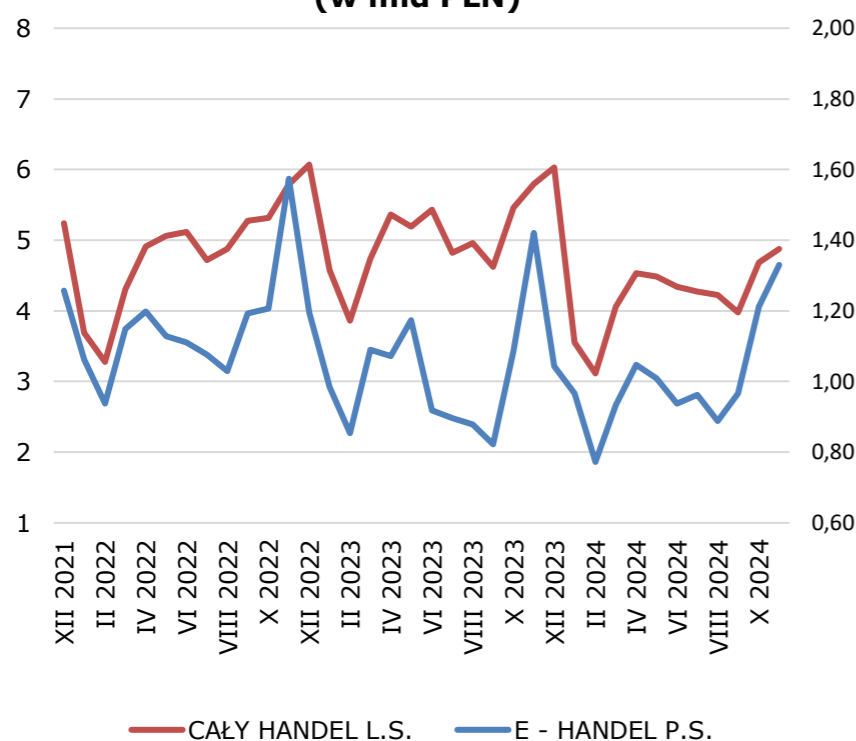
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



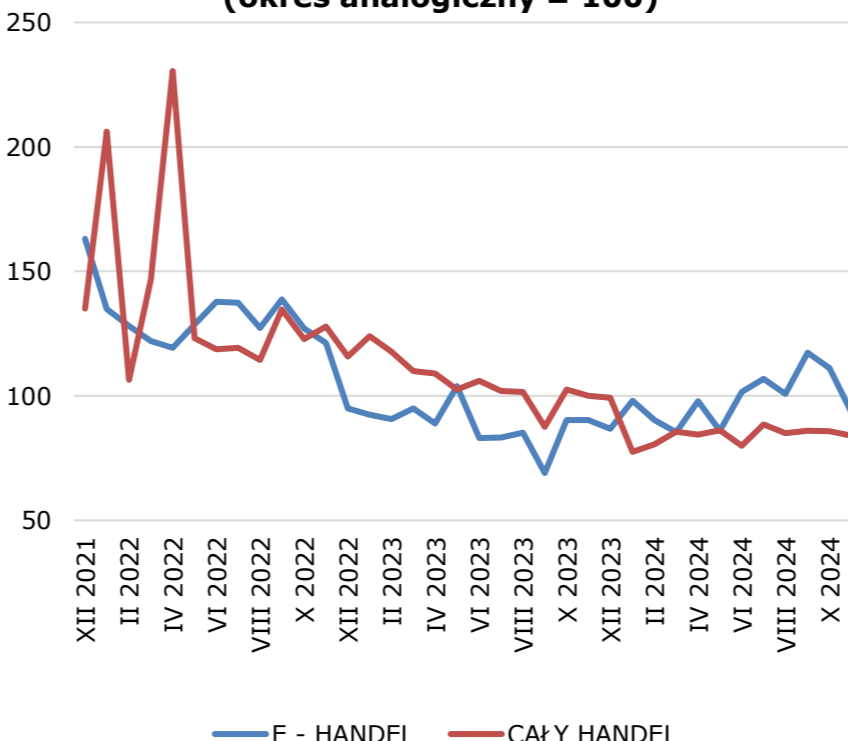
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



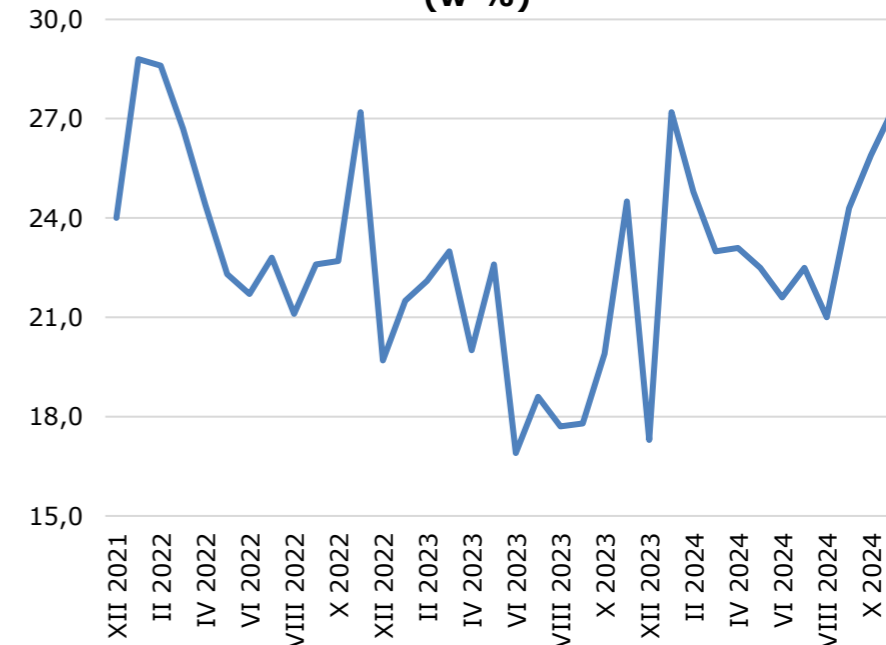
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)

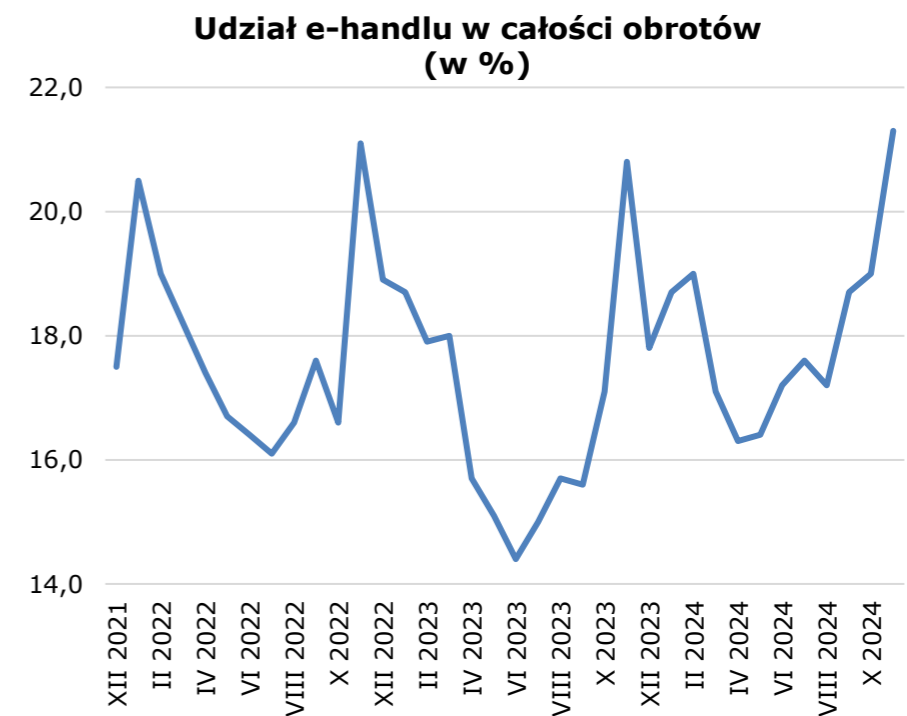
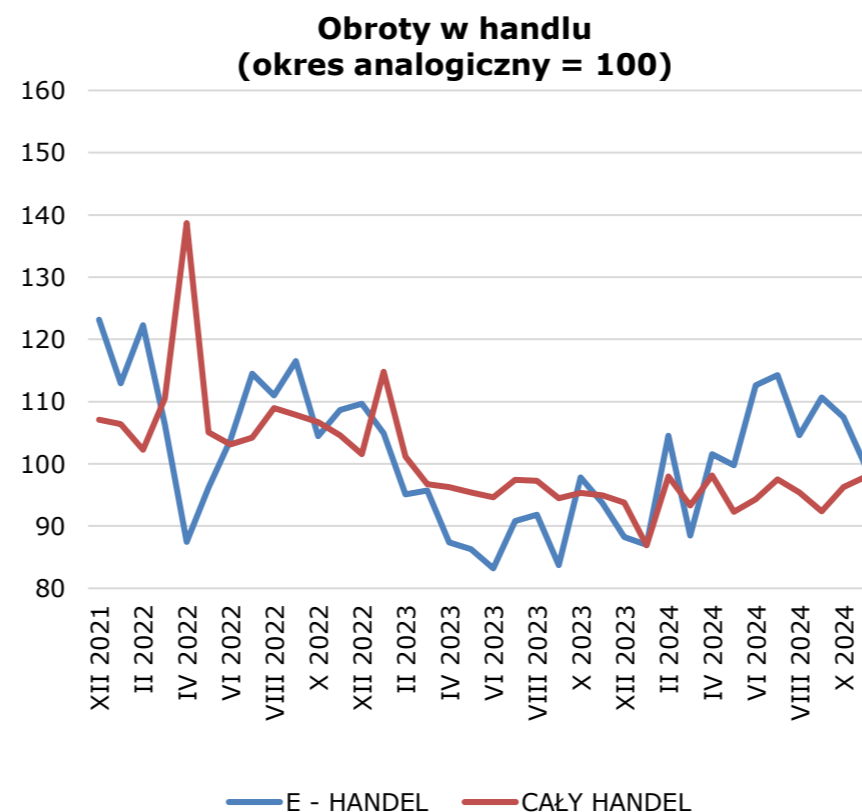
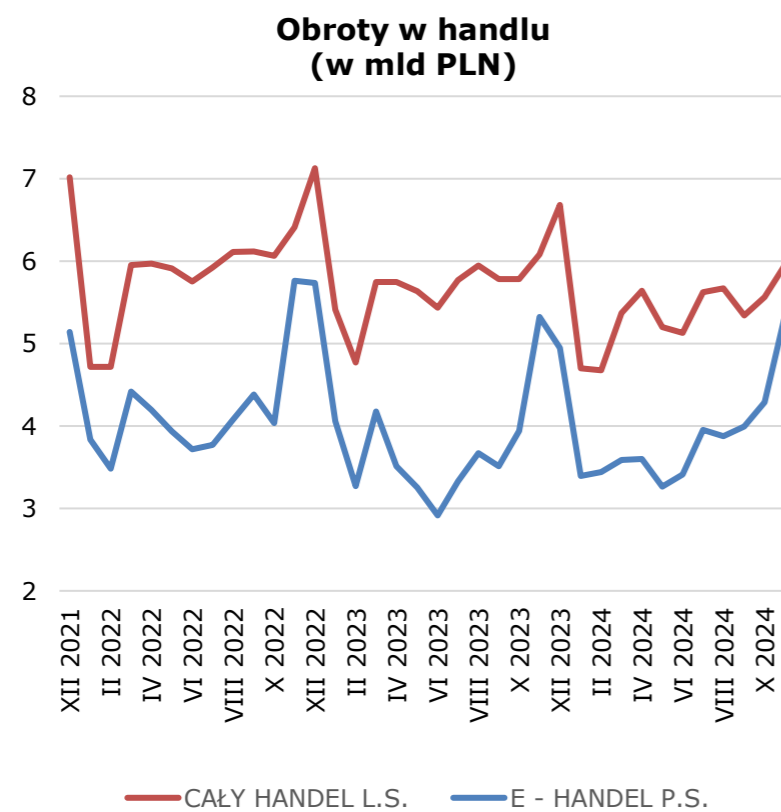
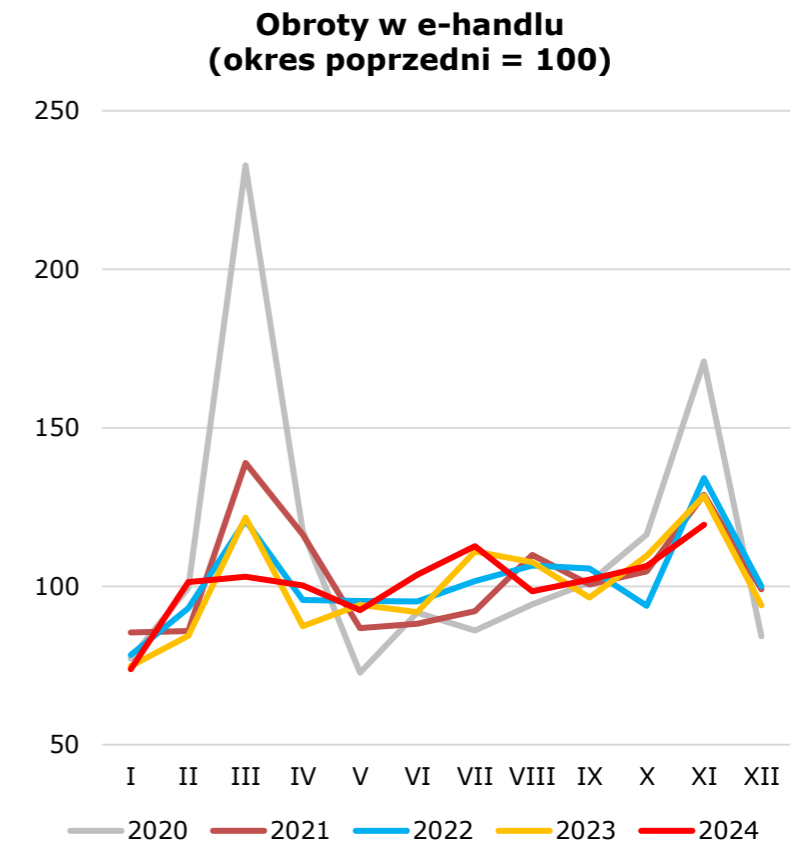
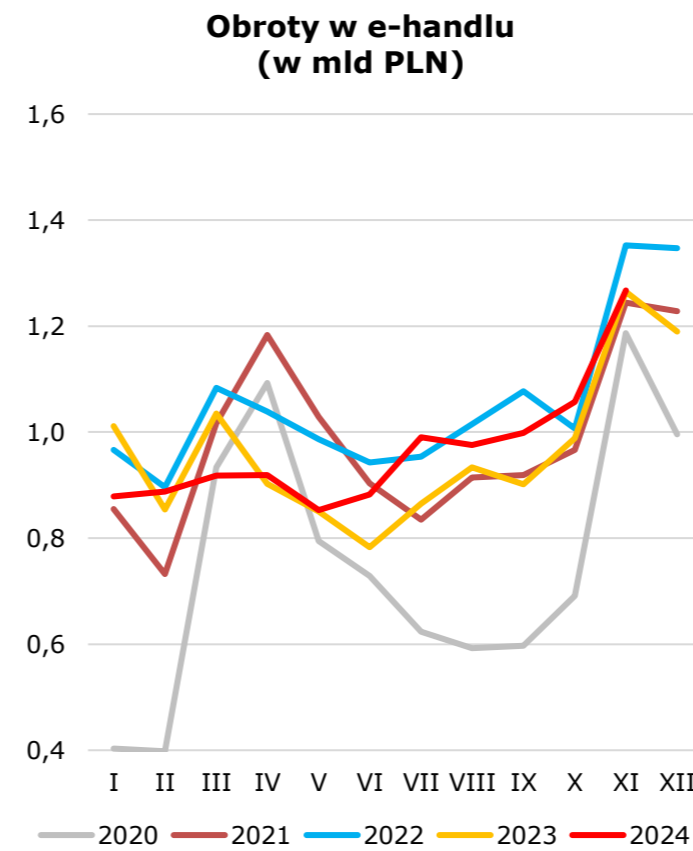


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XI 2024	XII 2023-XI 2024
MLD PLN	1,267	11,818
OKRES POPRZEDNI = 100	119,4	100,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	99,8	100,7
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XI 2024	XII 2023-XI 2024
MLD PLN	5,950	65,550
OKRES POPRZEDNI = 100	106,9	94,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	97,9	94,7

W listopadzie 2024 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 1,267 mld PLN. Były one o 19,4% większe niż w październiku. Wzrost miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 0,2% niższe niż przed rokiem. W listopadzie 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,950 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 21,3%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 11,818 mld PLN. Były one o 0,7% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 18,0% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 65,550 mld PLN.

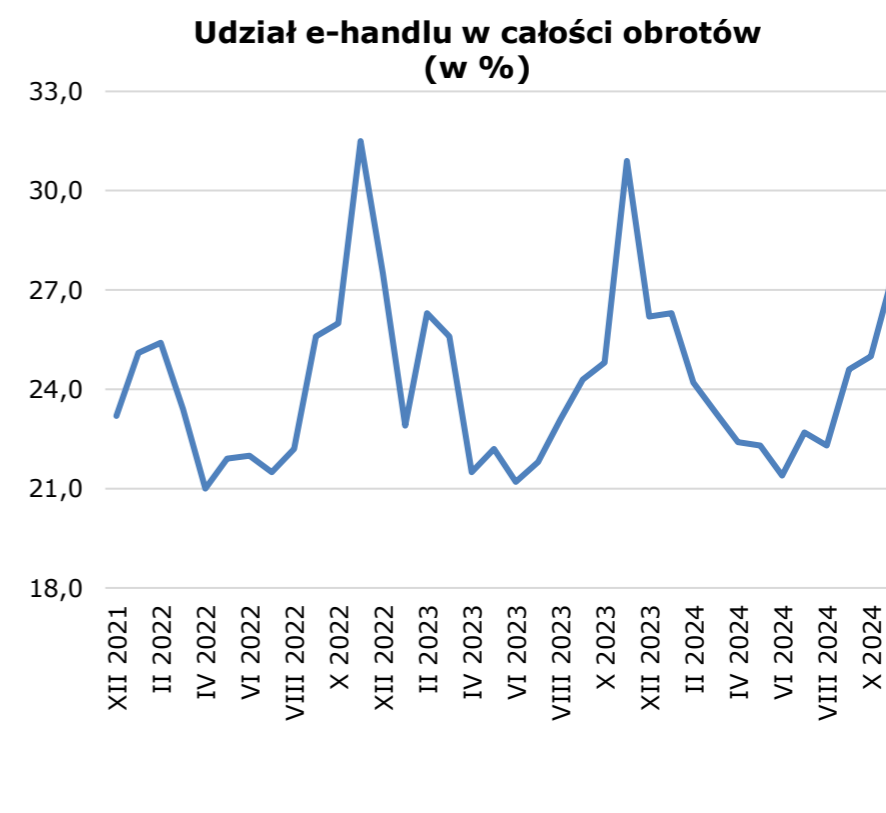
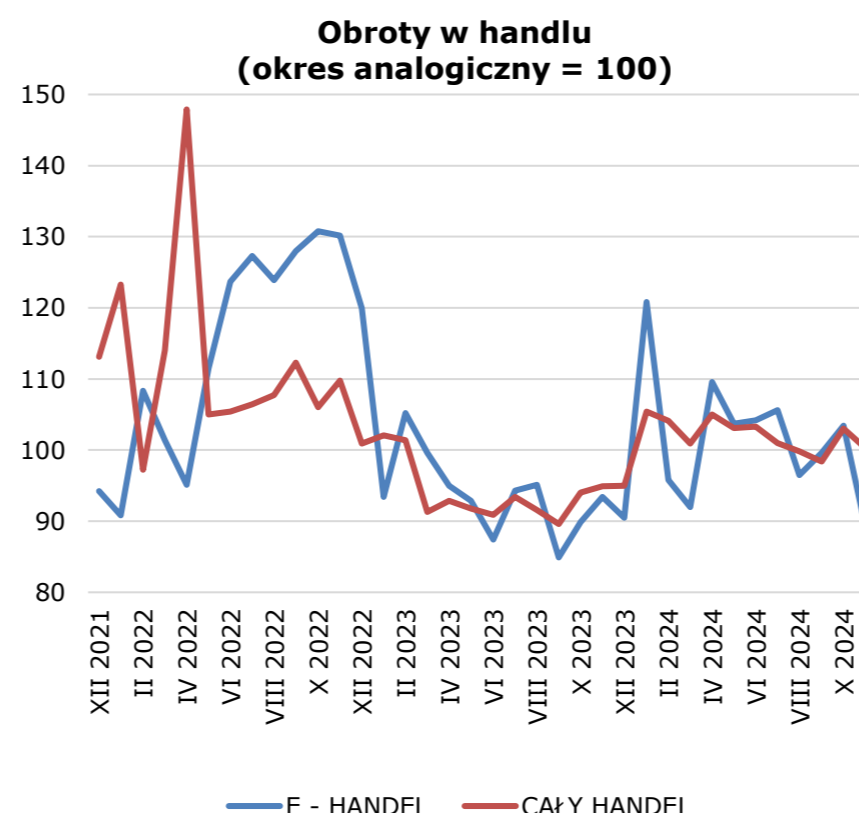
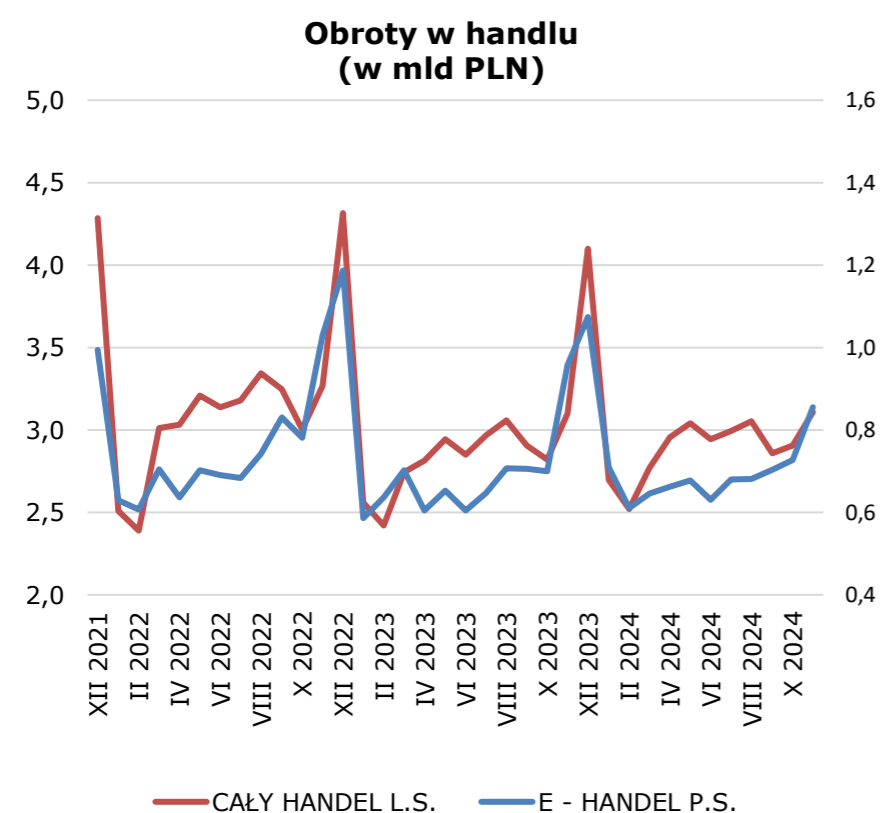
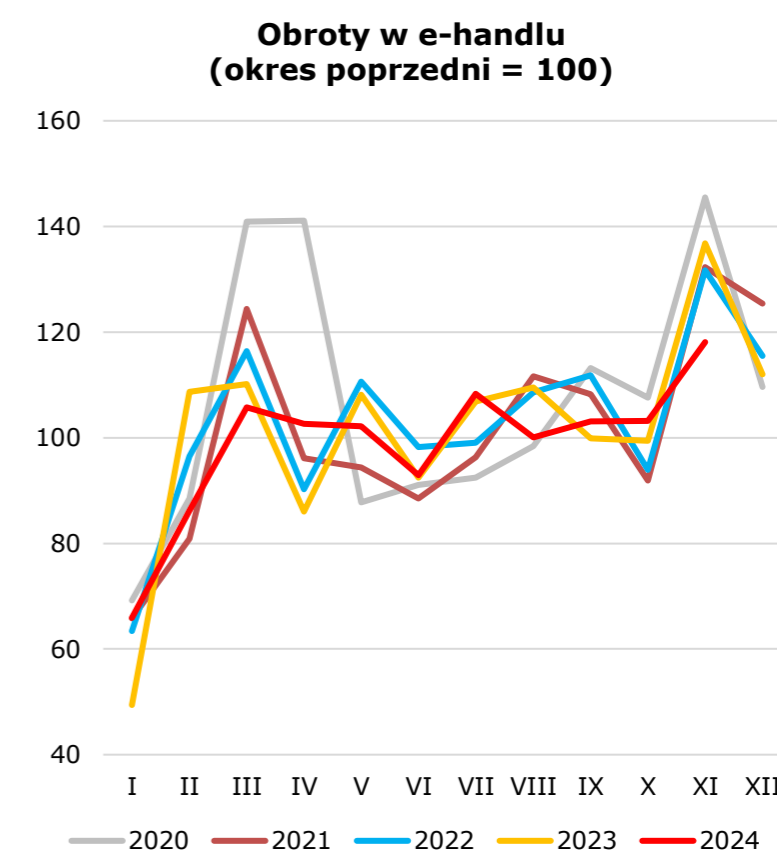
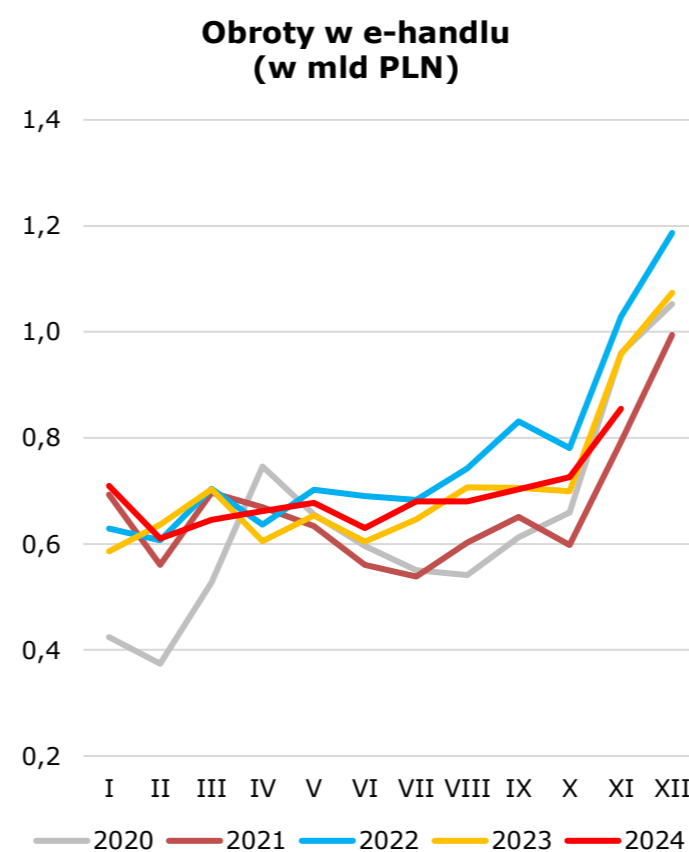


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XI 2024	XII 2023-XI 2024
MLD PLN	0,855	8,655
OKRES POPRZEDNI = 100	118,1	99,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	89,3	99,6
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XI 2024	XII 2023-XI 2024
MLD PLN	3,109	35,951
OKRES POPRZEDNI = 100	107,0	101,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	100,3	101,3

W listopadzie 2024 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 855 mln PLN. Były one o 18,1% większe niż w październiku. Wzrost był słabszy niż sezonowy. Wyniki okazały się o 10,7% niższe niż przed rokiem. W listopadzie 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 3,109 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 27,5%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 8,655 mld PLN. Były one o 0,4% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 24,1% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 35,951 mld PLN.

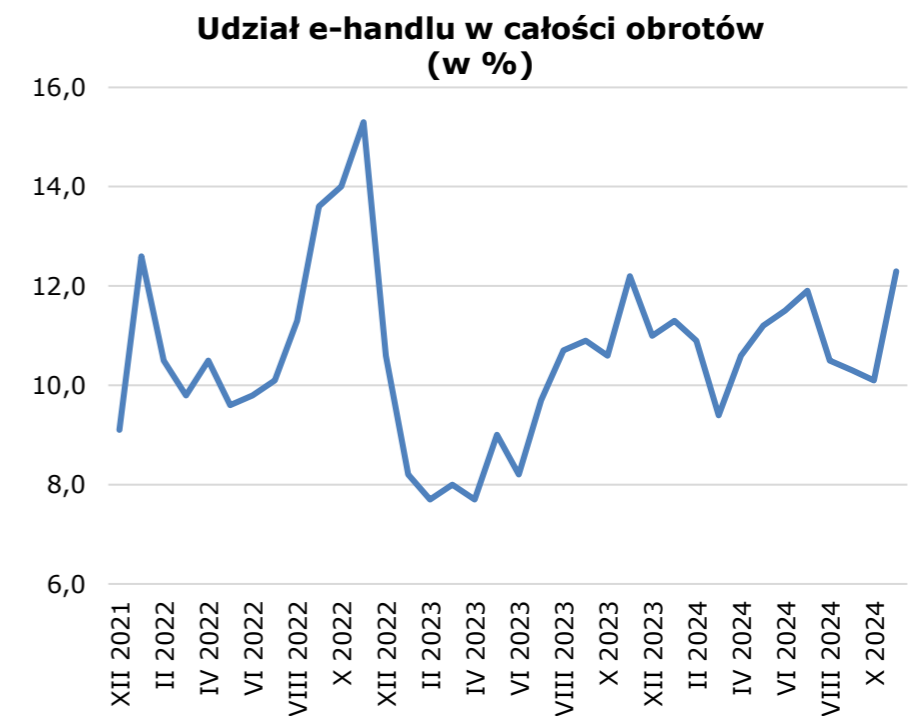
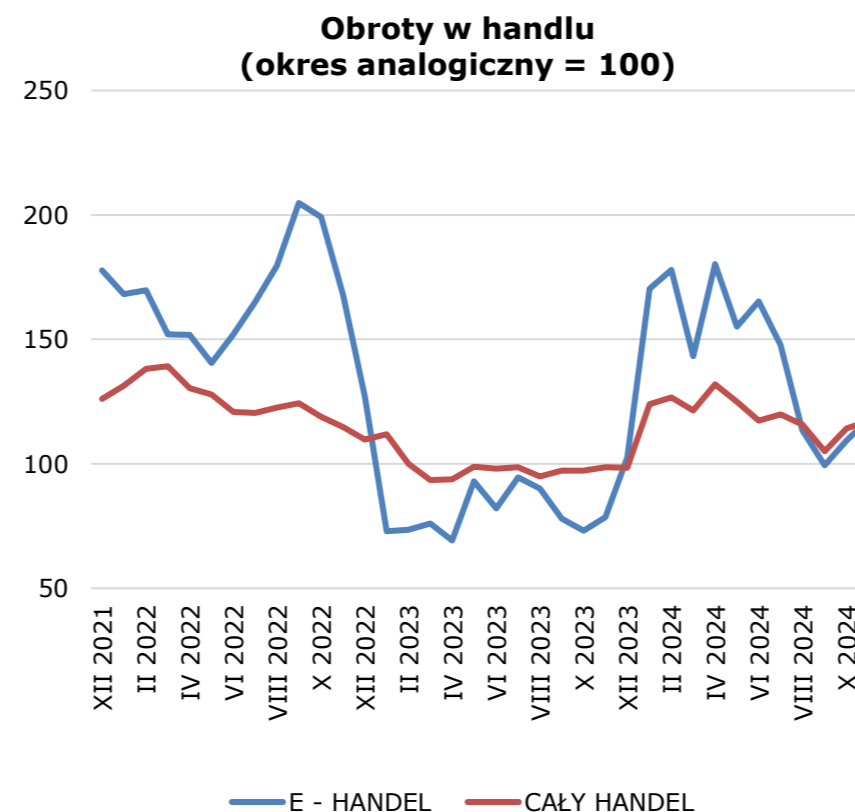
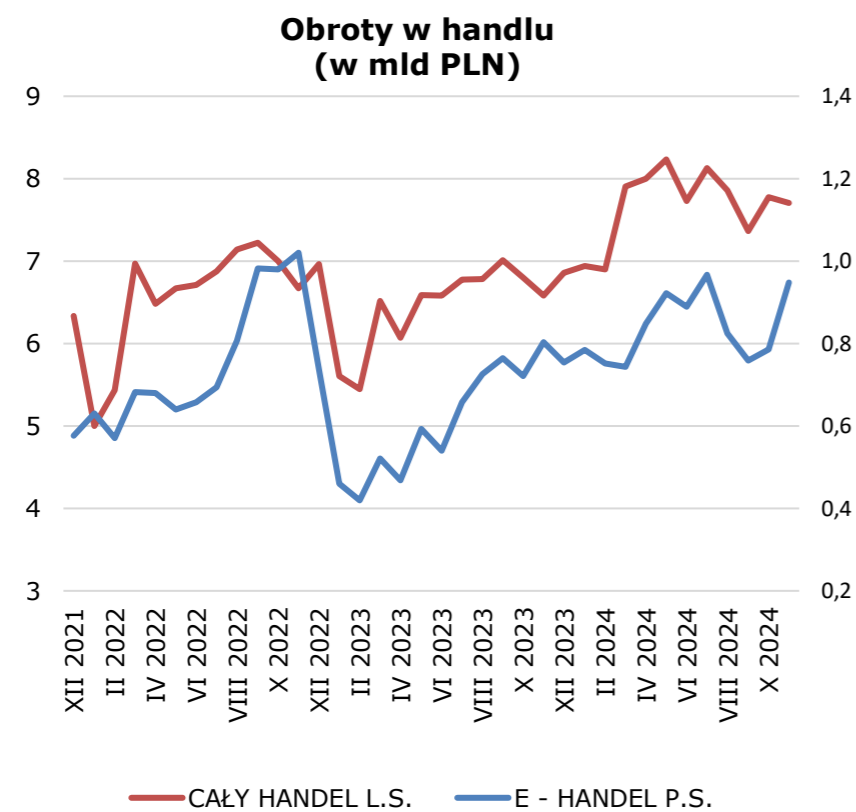
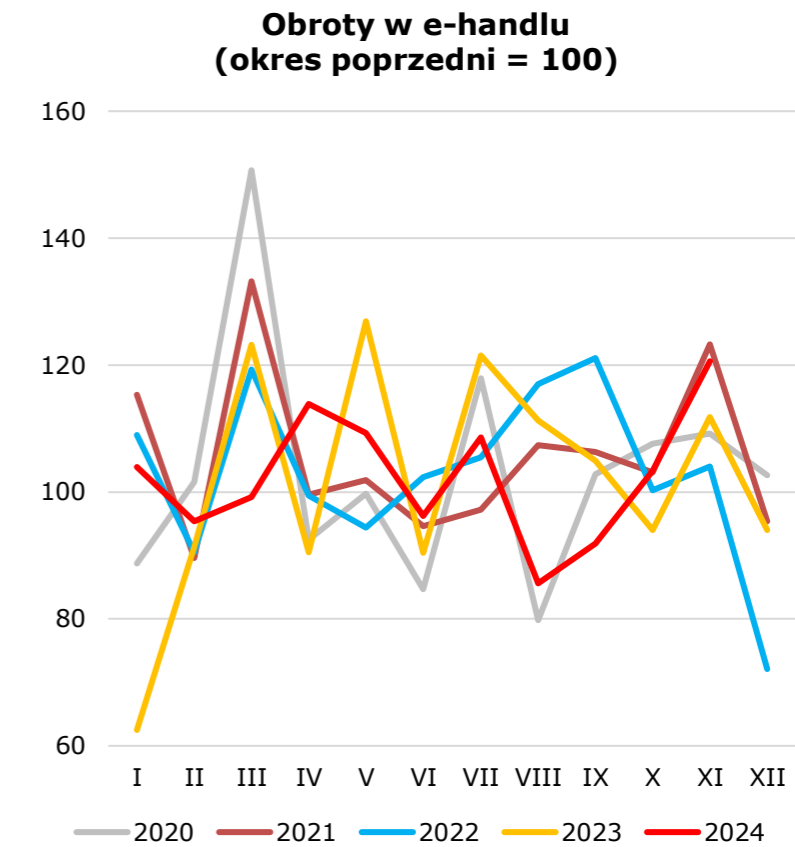
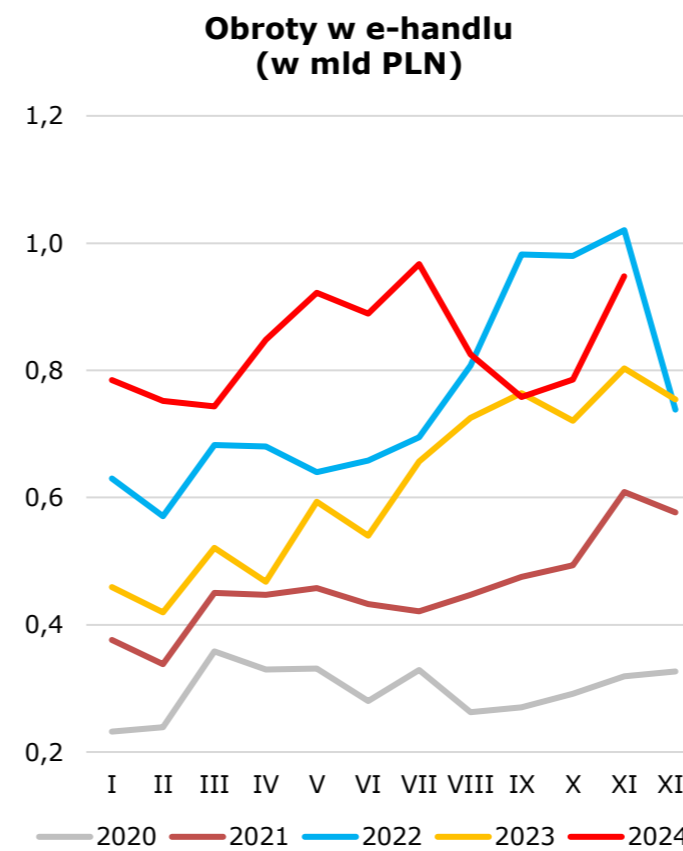


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XI 2024	XII 2023-XI 2024
MLD PLN	0,948	9,977
OKRES POPRZEDNI = 100	120,6	134,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	117,8	134,7
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XI 2024	XII 2023-XI 2024
MLD PLN	7,705	91,401
OKRES POPRZEDNI = 100	99,1	117,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	117,1	117,6

W listopadzie 2024 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 948 mln PLN. Były one o 20,6% większe niż w październiku. Wzrost miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 17,8% wyższe niż przed rokiem. W listopadzie 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,705 mld PLN. E- handel miał więc udział w obrotach na poziomie 12,3%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 9,977 mld PLN. Były one o 34,7% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 10,9% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 91,401 mld PLN.



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

KONTAKT

Piotr Soroczyński
Główny Ekonomista
Krajowa Izba Gospodarcza

k: 502 503 272

e: psoroczynski@kig.pl

www.kig.pl