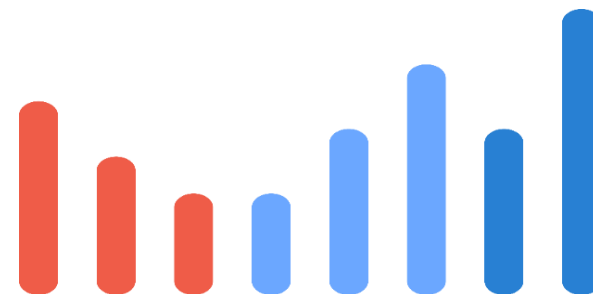




KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

Grudzień 2024

Opracowanie

Krajowa Izba Gospodarcza

23.01.2025 r.

SPIS TREŚCI	str. 2
OBJAŚNIENIA I UWAGI	str. 3
WPROWADZENIE	str. 4
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)	str. 5
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 6
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 7
OBROTY OGÓŁEM	str. 8
POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI	str. 9
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE	str. 10
FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY	str. 11
TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE	str. 12
MEBLE, RTV, AGD	str. 13
PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH	str. 14
POZOSTAŁE	str. 15

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2024 roku” w 2024 roku zakupów przez Internet w Polsce dokonało 67,4% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 64,3%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2023 r. 18,1% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,0% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 10,3% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,5% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach. W bieżącym numerze, ze względu na pojawienie się najnowszych danych GUS o strukturze handlu detalicznego w roku 2024, zaktualizowane zostały nasze, wcześniej sporządzane szacunki, obrotów w handlu detalicznym.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok. $\frac{3}{4}$ całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

HANDEL DETALICZNY W GRUDNIU

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, w grudniu 2024 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 122,039 mld PLN. Okazały się one o 9,7% wyższe niż w listopadzie oraz o 1,6% wyższe niż w grudniu roku 2023.

Szacujemy, że 75,3% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 91,895 mld PLN. Była ona o 9,8% wyższa niż w listopadzie i o 2,7% wyższa niż przed rokiem.

Dane z grudnia, okazały się niższe od prognoz KIG i oczekiwań rynkowych. W poprzednich dwóch miesiącach było odwrotnie – dane były lepsze od prognoz.

Wzrost sprzedaży detalicznej w grudniu (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) o 9,8% w porównaniu do wyniku wypracowanego w listopadzie był wypadkową wzrostów sprzedaży w większości kategorii i jednego tylko spadku. Wzrosty w stosunku do wyniku sprzed miesiąca notowano odpowiednio w kategoriach: prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 38,9%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 14,1%); farmaceutyki, kosmetyki sprzęt ortopedyczny (o 11,0%); meble, rtv, agd (o 7,4%); tekstylia, odzież i obuwie (o 6,8%); pozostałe (o 4,2%); pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 3,4%). Spadek odnotowano w kategorii paliwa (o 1,5%).

W porównaniu z grudniem 2023 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 19,3%); pozostałych (o 17,1%); prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 5,4%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 4,8%). Na zbliżonym do notowanego przed rokiem poziomie okazała się być sprzedaż żywności, napojów i wyrobów tytoniowych. Spadła natomiast sprzedaż: tekstyliów, odzieży i obuwia (o 13,7%); mebli, rtv, agd (o 4,4%); paliw (o 1,1%).

W kwocie 91,895 mld PLN obrotów wypracowanych w grudniu 2024 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (26,2% – 24,116 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (11,3% – 10,404 mld PLN); pozostałe (9,0% – 8,238 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,9% – 7,254 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,8% – 7,129 mld PLN); meble, rtv, agd (7,4% – 6,834 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (6,2% – 5,701 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (5,2% – 4,744 mld PLN).

HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (I 2024 – XII 2024) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 296,292 mld PLN. Okazały się one o 3,2% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 74,8% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 969,189 mld PLN. Była ona o 3,3% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupach pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 15,1%), oraz pozostałe (o 15,1%), a niewiele wolniej w grupach farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 8,9%). Wzrosty miały też miejsce w przypadku kategorii: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (wzrost o 4,0%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 2,9%) oraz paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 1,7%). W pozostałych grupach notowano spadki. Mocniejsze w przypadku grupy tekstylia, odzież i obuwie (o 12,8%), mniejszych zaś rozmiarów w grupie meble, rtv, agd (o 4,0%); .

Na przestrzeni ostatnich dwunastu miesięcy dynamika roczna sprzedaży ogółem w handlu detalicznym w większości przypadków utrzymywała dobry poziom (poza wrześniem 2024). Zwraca jednak uwagę zmienność dynamik dla poszczególnych kategorii towarów. Przykładowo w grupie pozostałe wiosną 2024 wzrosty przekraczały nawet 30%, później ich skala uległa spłyceniu. W przypadku tekstyliów, odzieży i obuwia po notowanych w początku roku spadkach sprzedaży o przeszło 20%, obserwowany w kolejnych miesiącach spadek okazywał się nieco płytszy. Duże różnice dynamik miały też miejsce w paliwach i samochodach. Mniejsze zaś w grupach: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; meble, rtv, agd; żywność, napoje i wyroby tytoniowe; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.

W w/w kwocie 969,189 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,7% – 249,082 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,7% – 132,779 mld PLN), pozostałe (9,8% – 94,981 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,9% – 76,566 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,5% – 72,689 mld PLN), meble, rtv, agd (7,2% – 69,782 mld PLN), tekstylia, odzież i obuwie (5,8% – 56,213 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (4,1% – 39,737 mld PLN).

WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu w grudniu 2024 roku stanowiły 10,2% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (91,895 mld PLN) i osiągnęły wartość 9,373 mld PLN. Były one o 5,0% większe niż w listopadzie. Wzrost nie miał charakteru sezonowego (w grudniu zazwyczaj notowane są już spadki). Wyniki okazały się o 10,9% wyższe niż przed rokiem.

Na ogólny wzrost sprzedaży w e-handlu w grudniu w ujęciu miesięcznym wpłynęły wyższe niż miesiąc wcześniej wyniki w niemal wszystkich analizowanych przez GUS kategoriach w tym w szczególności: prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 27,5%; meble, rtv, agd o 9,8%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 6,0%; żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 4,2%; pozostałe o 1,7%. Dwa notowane spadki dotyczyły kategorii: pojazdy samochodowe, motocykle, części o 27,7% oraz tekstylia, odzież i obuwie o 7,3%.

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż w grudniu 2023 r. wyników sprzedaży w grupach: pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 86,7%); pozostałe (o 27,4%); tekstylia, odzież i obuwie (o 18,2%); meble, rtv, agd (o 16,7%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 15,6%); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 1,6%). Niższa niż przed rokiem okazała się jedynie sprzedaż w grupie żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 11,5%).

W w/w kwocie 9,373 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w grudniu 2024 r., największy udział w sprzedaży miała grupa meble, rtv, agd (15,8% – 1,483 mld PLN). Kolejne były grupy: tekstylia, odzież i obuwie (14,4% – 1,351 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (12,8% – 1,200 mld PLN); pozostałe (10,5% – 0,989 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,3% – 0,493 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (1,8% – 0,169 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (0,7% – 0,064 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (I 2024 – XII 2024) stanowiły 8,9% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (969,189 mld PLN) i wyniosły 86,394 mld PLN. Były one o 6,2% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 86,394 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (15,5% – 13,426 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (14,9% – 12,849 mld PLN), pozostałe (12,1% - 10,451 mld PLN), prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (11,0% – 9,529 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,3% – 4,566 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (1,8% – 1,537 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (1,0% – 0,896 mld PLN).

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024
OGÓŁEM	8,398	6,313	6,120	6,525	7,112	6,944	6,621	7,212	6,615	6,933	7,670	8,955	9,373
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	0,036	0,057	0,082	0,093	0,110	0,069	0,064	0,064	0,056	0,060	0,088	0,090	0,064
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	0,193	0,132	0,110	0,130	0,119	0,122	0,121	0,104	0,108	0,121	0,132	0,169	0,169
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	0,422	0,376	0,370	0,365	0,366	0,367	0,346	0,369	0,327	0,340	0,383	0,464	0,493
Tekstylnia, odzież, obuwie	1,142	1,058	0,846	1,023	1,147	1,105	1,028	1,053	0,972	1,059	1,328	1,457	1,351
Meble, rtv, agd	1,272	0,940	0,950	0,981	0,983	0,912	0,943	1,059	1,043	1,068	1,131	1,355	1,483
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	1,180	0,779	0,670	0,709	0,728	0,745	0,692	0,747	0,748	0,773	0,798	0,939	1,200
Pozostałe	0,774	0,805	0,772	0,763	0,870	0,946	0,912	0,992	0,847	0,778	0,806	0,972	0,989
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024
OGÓŁEM	89,342	71,741	71,167	81,558	80,824	80,743	80,743	81,954	82,692	77,896	84,283	83,693	91,895
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	5,978	5,691	6,300	6,621	6,455	6,236	6,398	6,398	5,643	6,016	6,786	6,894	7,129
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	10,508	9,961	10,061	10,986	11,448	11,471	11,413	12,235	12,162	10,885	11,190	10,563	10,404
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	24,116	18,786	18,354	21,695	19,872	20,290	20,188	20,854	21,647	20,175	21,970	21,135	24,116
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	6,917	5,444	5,526	5,885	5,897	5,914	5,772	6,055	6,055	5,964	6,388	6,535	7,254
Tekstylnia, odzież, obuwie	6,604	3,890	3,411	4,448	4,964	4,909	4,757	4,681	4,630	4,356	5,128	5,338	5,701
Meble, rtv, agd	7,147	5,025	5,000	5,739	6,032	5,562	5,484	6,016	6,064	5,712	5,952	6,363	6,834
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	4,502	2,963	2,770	3,044	3,248	3,339	3,236	3,291	3,353	3,142	3,192	3,416	4,744
Pozostałe	7,038	7,122	7,079	8,113	8,210	8,448	7,933	8,337	8,062	7,554	7,977	7,906	8,238
HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024
OGÓŁEM	120,083	96,686	95,784	109,621	108,488	108,235	108,090	109,564	110,403	103,861	112,228	111,294	122,039

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024
OGÓŁEM	99,4	111,0	105,1	98,2	114,2	106,8	111,8	116,7	100,7	104,9	102,5	94,0	110,9
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	41,4	54,6	126,7	175,7	218,3	134,6	123,3	133,7	128,7	155,2	200,6	184,6	186,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	99,7	130,4	109,7	111,6	120,5	103,5	110,4	109,2	112,5	115,4	76,9	78,8	88,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	105,8	124,6	121,6	103,4	109,6	109,4	112,3	117,0	105,7	110,6	110,2	97,4	115,6
Tekstylnia, odzież, obuwie	86,8	98,0	90,3	85,4	97,9	85,9	101,6	106,9	100,8	117,3	111,2	93,5	118,2
Meble, rtv, agd	88,2	87,0	104,5	88,5	101,6	99,8	112,6	114,3	104,6	110,7	107,5	99,8	116,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	90,5	120,8	95,8	92,0	109,6	103,7	104,2	105,6	96,5	99,6	103,4	89,3	101,6
Pozostałe	102,5	170,3	178,0	143,3	180,2	155,2	165,2	147,7	113,5	99,5	109,3	117,8	127,4
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024
OGÓŁEM	100,5	104,6	106,7	106,0	104,3	105,4	104,7	105,0	103,2	97,8	102,3	103,4	102,7
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	111,0	121,8	124,2	110,2	129,4	119,0	119,1	124,9	111,1	105,7	117,7	121,7	119,3
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	84,1	100,7	102,4	102,7	106,2	107,5	108,4	107,5	101,9	91,7	88,8	97,8	98,9
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	102,7	104,9	104,6	107,7	95,3	101,0	98,6	100,6	103,6	96,7	103,5	104,4	100,0
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	107,7	108,6	111,3	109,5	108,9	111,0	106,0	112,0	111,7	108,7	113,0	109,7	104,8
Tekstylnia, odzież, obuwie	99,2	77,5	80,5	85,6	84,4	86,2	79,9	88,6	85,1	85,9	85,7	84,0	86,3
Meble, rtv, agd	93,8	86,9	98,0	93,3	98,1	92,3	94,3	97,5	95,4	92,4	96,3	97,9	95,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	95,0	105,4	104,1	100,9	105,0	103,1	103,3	101,0	99,8	98,4	103,0	100,3	105,4
Pozostałe	98,5	123,9	126,7	121,4	131,9	125,0	117,4	119,9	115,8	105,0	114,3	117,1	117,1
HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024
OGÓŁEM	101,1	105,6	107,3	106,1	104,1	104,8	103,9	103,8	102,2	97,0	101,4	102,5	101,6

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024
OGÓŁEM	89,0	75,1	96,3	107,2	109,2	97,4	95,4	108,4	91,7	104,6	110,7	116,7	105,0
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	71,5	161,4	143,8	114,8	119,7	63,0	91,7	104,8	85,7	110,2	144,8	98,0	72,3
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	92,8	66,3	83,4	125,5	89,3	98,3	95,5	99,7	98,0	111,3	102,2	131,5	104,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	89,4	88,4	98,4	99,5	100,0	99,2	95,1	106,9	88,7	104,5	112,2	120,1	106,0
Tekstylnia, odzież, obuwie	73,3	92,7	79,8	120,9	112,5	96,3	92,8	102,5	92,4	109,1	125,3	109,6	92,7
Meble, rtv, agd	94,0	73,8	101,3	103,0	100,3	92,5	103,6	112,6	98,4	102,1	106,3	119,4	109,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	112,0	65,9	86,2	105,8	102,6	102,2	92,9	108,3	100,1	103,1	103,2	118,1	127,5
Pozostałe	94,0	103,9	95,4	99,2	113,9	109,3	96,2	108,6	85,6	91,9	103,3	120,6	101,7

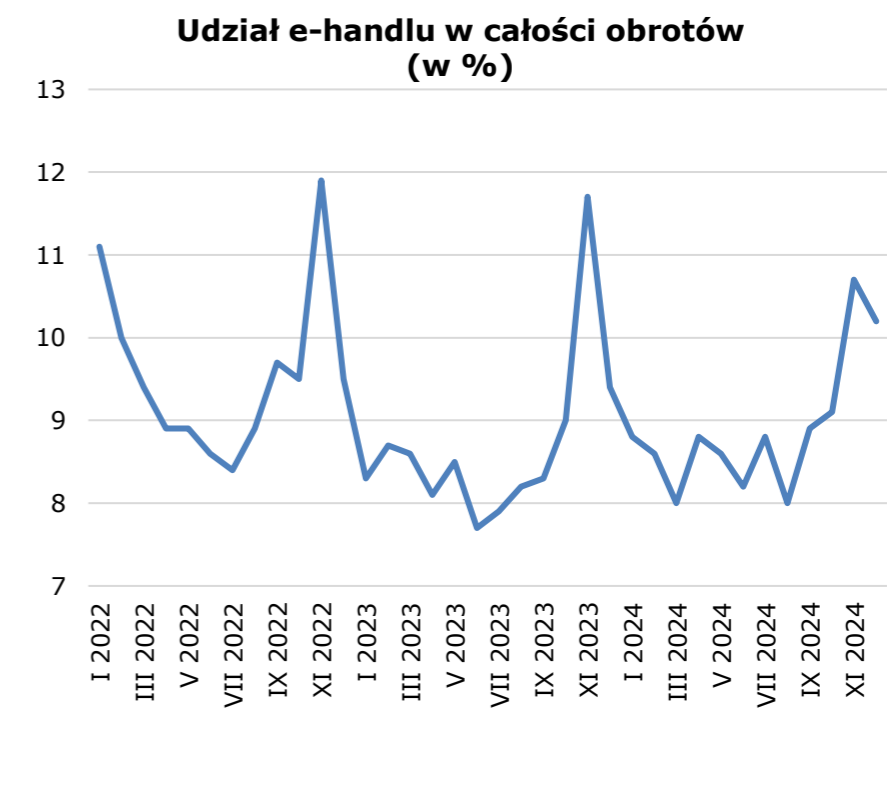
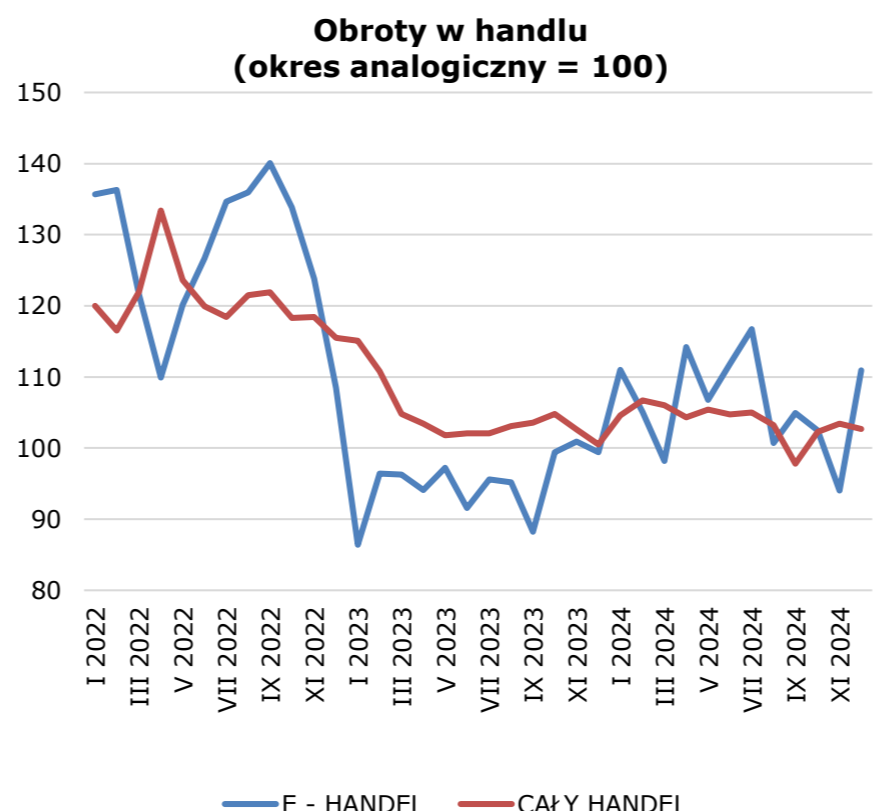
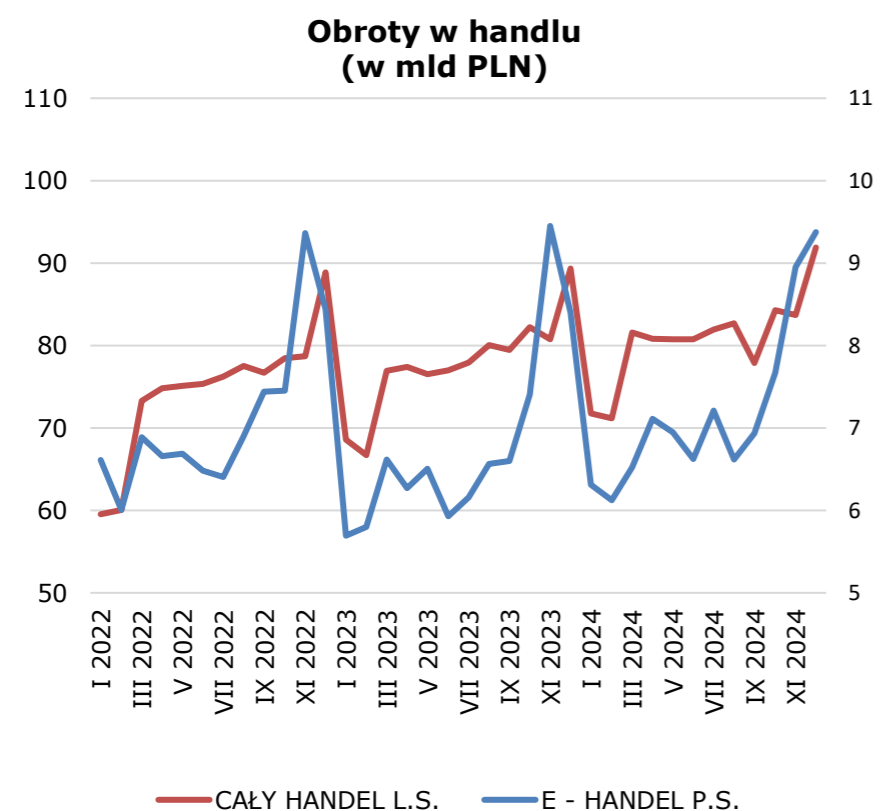
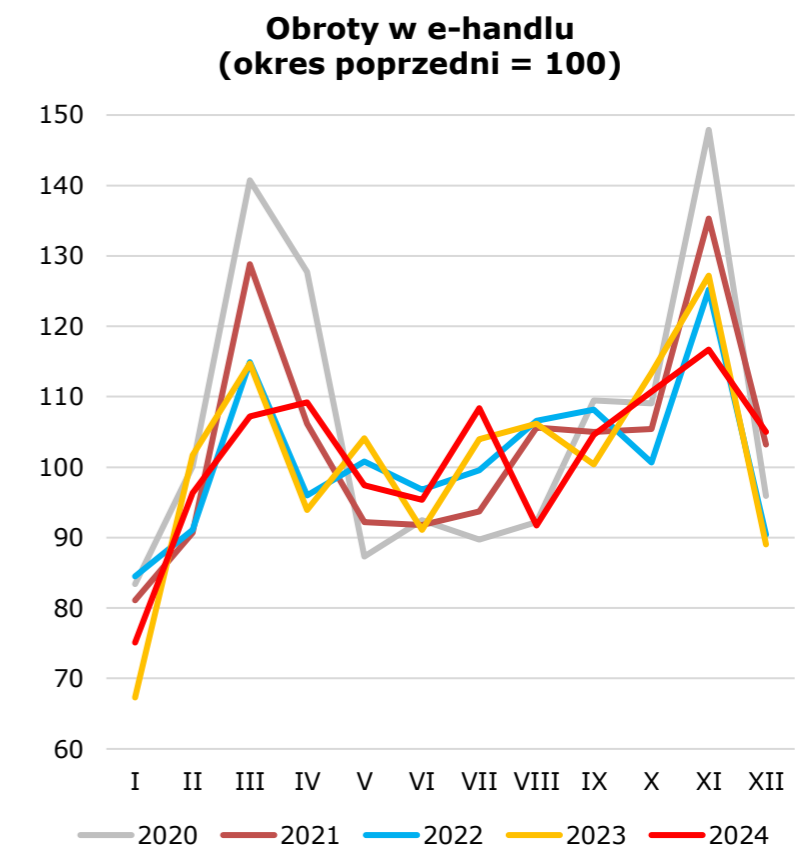
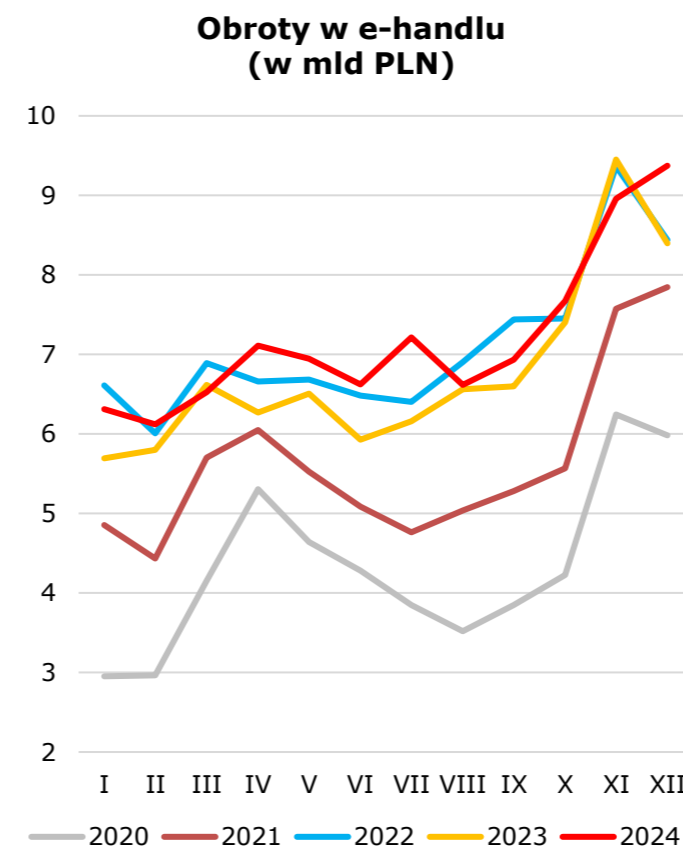
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024
OGÓŁEM	110,6	80,3	99,2	114,6	99,1	99,9	100,0	101,5	100,9	94,2	108,2	99,3	109,8
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	105,5	95,2	110,7	105,1	97,5	96,6	102,6	100,0	88,2	106,6	112,8	101,6	103,4
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	97,4	94,8	101,0	109,2	104,2	100,2	99,5	107,2	99,4	89,5	102,8	94,4	98,5
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	119,1	77,9	97,7	118,2	91,6	102,1	99,5	103,3	103,8	93,2	108,9	96,2	114,1
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	116,1	78,7	101,5	106,5	100,2	100,3	97,6	104,9	100,0	98,5	107,1	102,3	111,0
Tekstylnia, odzież, obuwie	104,0	58,9	87,7	130,4	111,6	98,9	96,9	98,4	98,9	94,1	117,7	104,1	106,8
Meble, rtv, agd	109,9	70,3	99,5	114,8	105,1	92,2	98,6	109,7	100,8	94,2	104,2	106,9	107,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	132,2	65,8	93,5	109,9	106,7	102,8	96,9	101,7	101,9	93,7	101,6	107,0	138,9
Pozostałe	104,2	101,2	99,4	114,6	101,2	102,9	93,9	105,1	96,7	93,7	105,6	99,1	104,2

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024
OGÓŁEM	110,6	80,5	99,1	114,4	99,0	99,8	99,9	101,4	100,8	94,1	108,1	99,2	109,7

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XII 2024	I 2024-XII 2024
MLD PLN	9,373	86,394
OKRES POPRZEDNI = 100	105,0	106,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	110,9	106,2
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XII 2024	I 2024-XII 2024
MLD PLN	91,895	969,189
OKRES POPRZEDNI = 100	109,8	103,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	102,7	103,3

W grudniu 2024 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 9,373 mld PLN. Były one o 5,0% większe niż w listopadzie. Wzrost ten nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 10,9% wyższe niż przed rokiem. W grudniu 2024 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 91,895 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 10,2%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 86,394 mld PLN. Były one o 6,2% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 8,9% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 969,189 mld PLN.

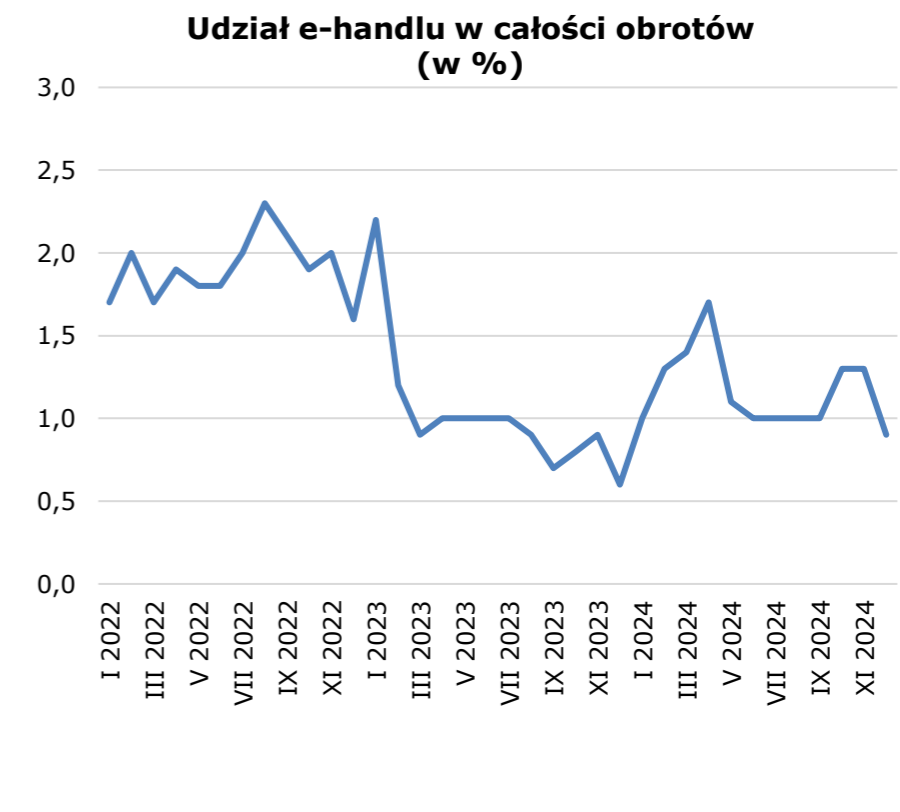
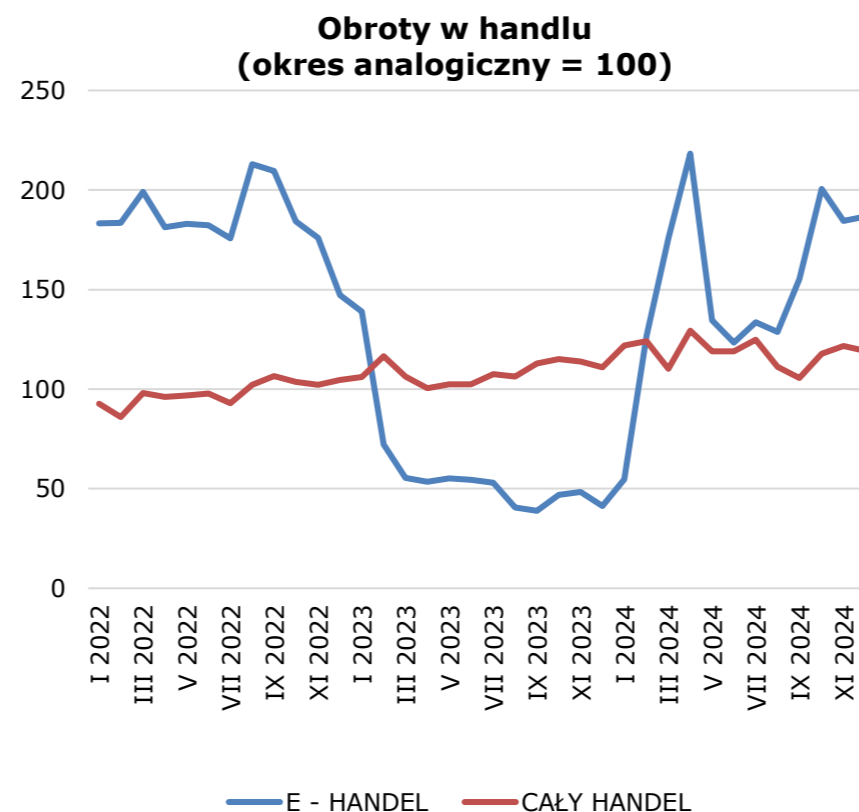
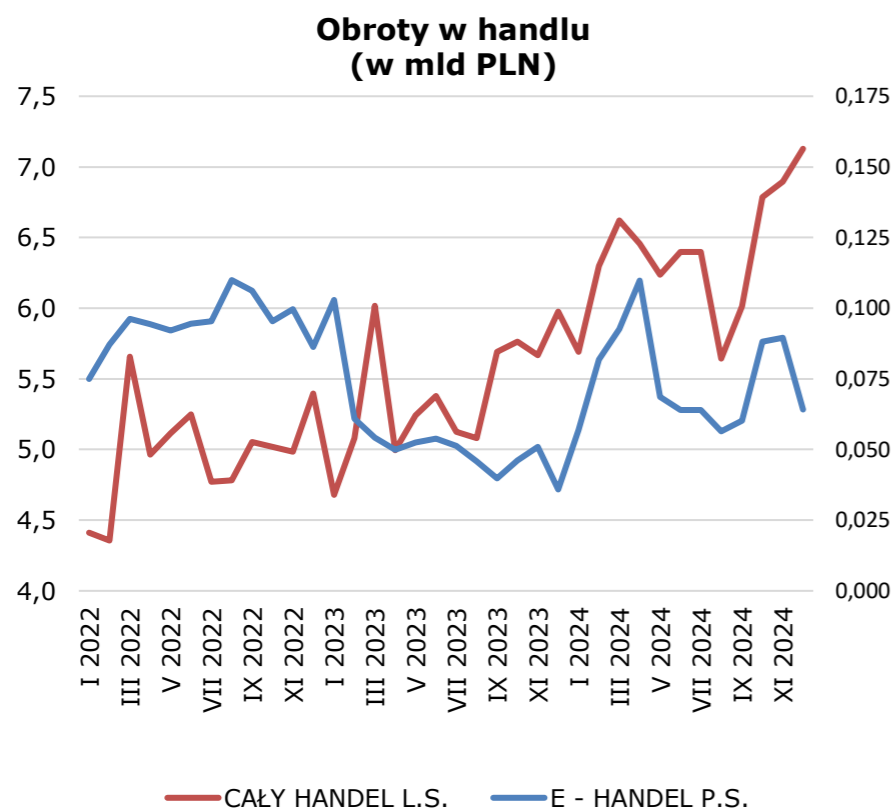
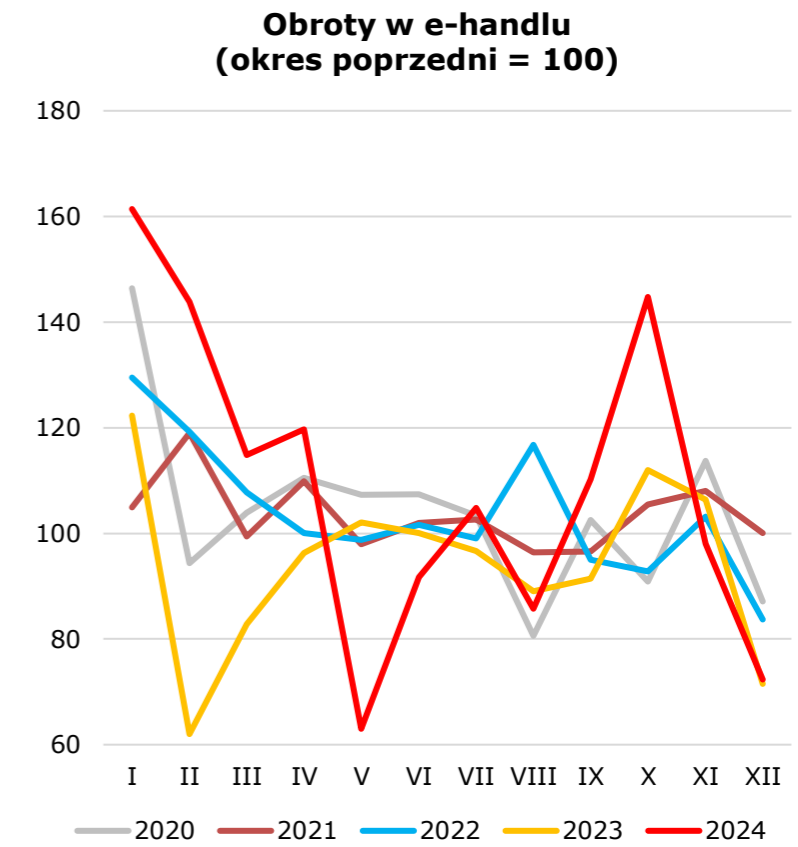
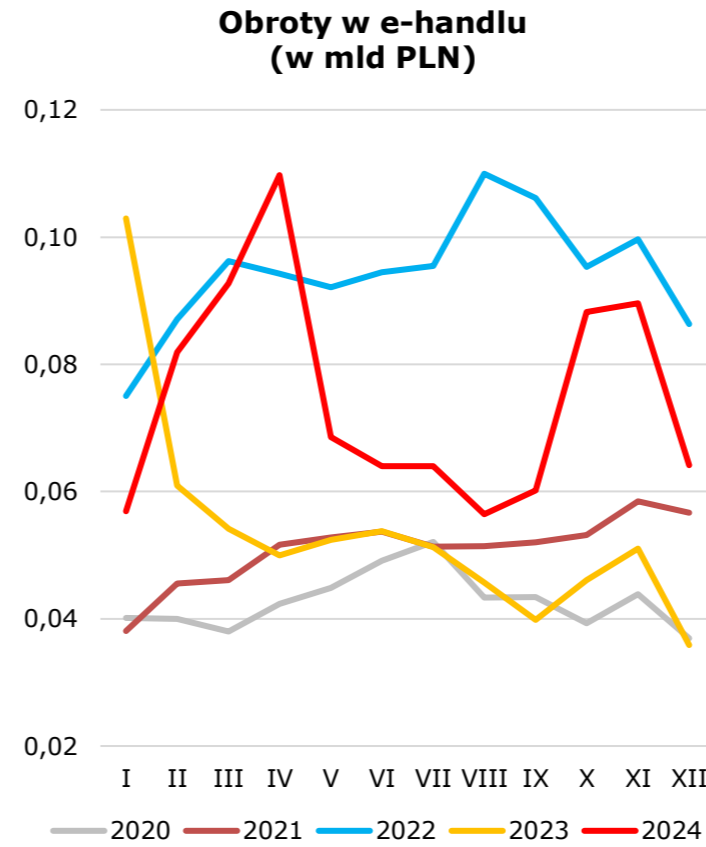


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XII 2024	I 2024-XII 2024
MLD PLN	0,064	0,896
OKRES POPRZEDNI = 100	72,3	139,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	186,7	139,2
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XII 2024	I 2024-XII 2024
MLD PLN	7,129	76,566
OKRES POPRZEDNI = 100	103,4	115,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	119,3	115,1

W grudniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 64 mln PLN. Były one o 27,7% mniejsze niż w listopadzie. Spadek miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 86,7% wyższe niż przed rokiem. W grudniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,129 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 0,9%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 896 mln PLN. Były one o 39,2% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 1,2% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 76,566 mld PLN.



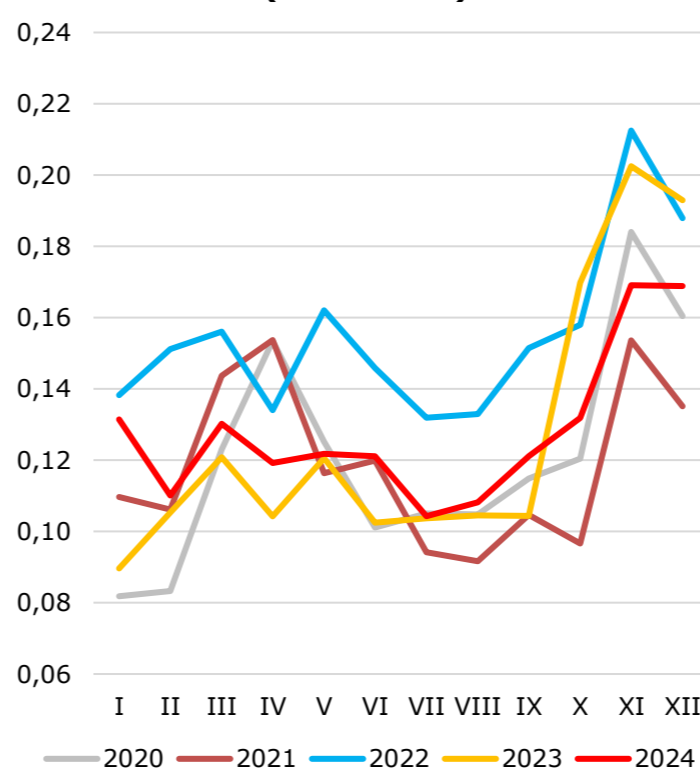
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XII 2024	I 2024-XII 2024
MLD PLN	0,169	1,537
OKRES POPRZEDNI = 100	104,2	101,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	88,5	101,1
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XII 2024	I 2024-XII 2024
MLD PLN	24,116	249,082
OKRES POPRZEDNI = 100	114,1	102,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	100,0	102,9

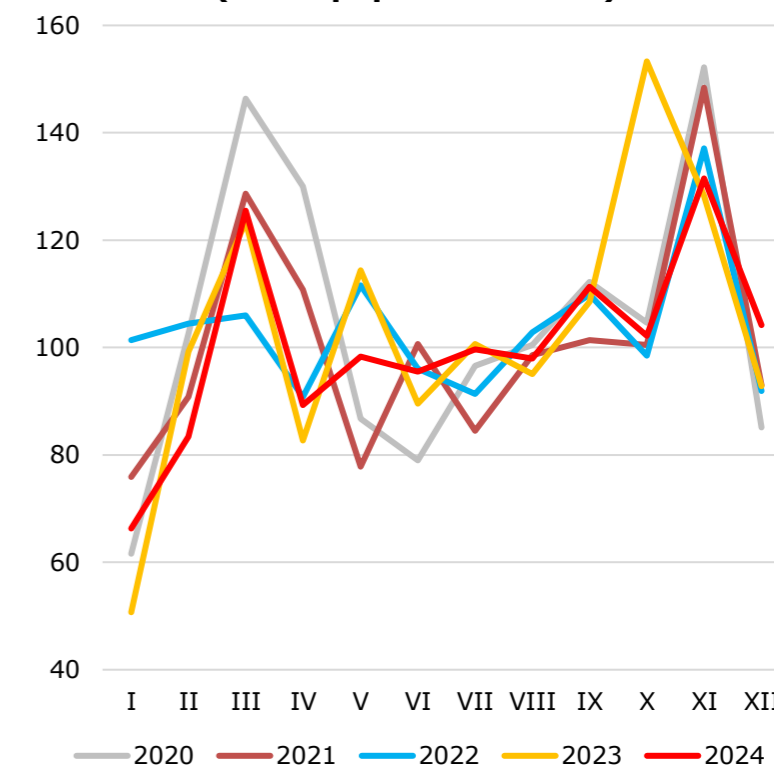
W grudniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 169 mln PLN. Były one o 4,2% większe niż w listopadzie. Wzrost nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 11,5% niższe niż przed rokiem. W grudniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 24,116 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 0,7%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 1,537 mld PLN. Były one o 1,1% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,6% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 249,082 mld PLN.

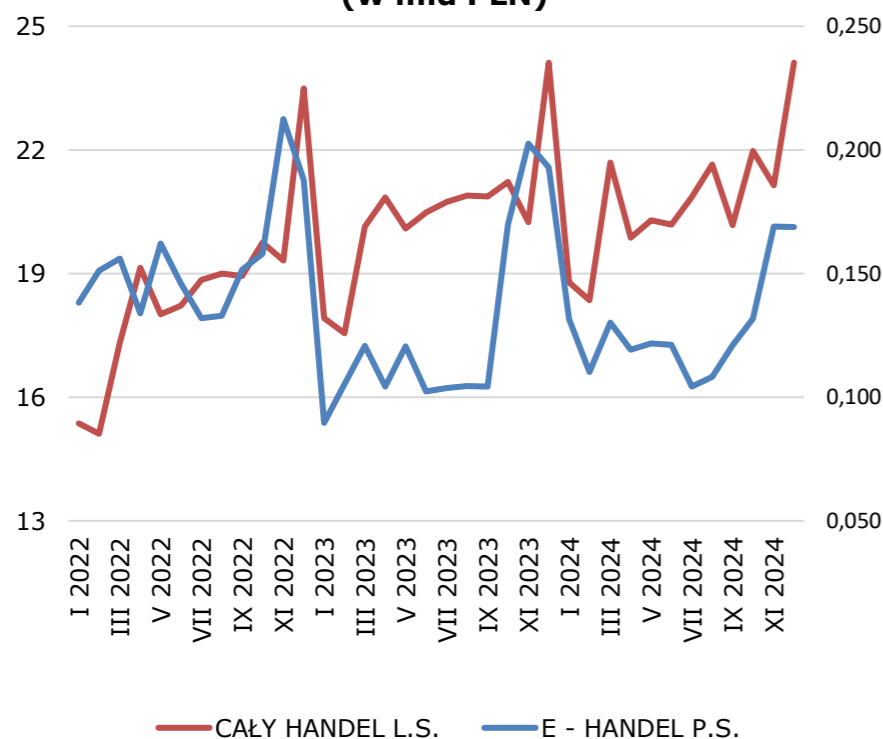
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



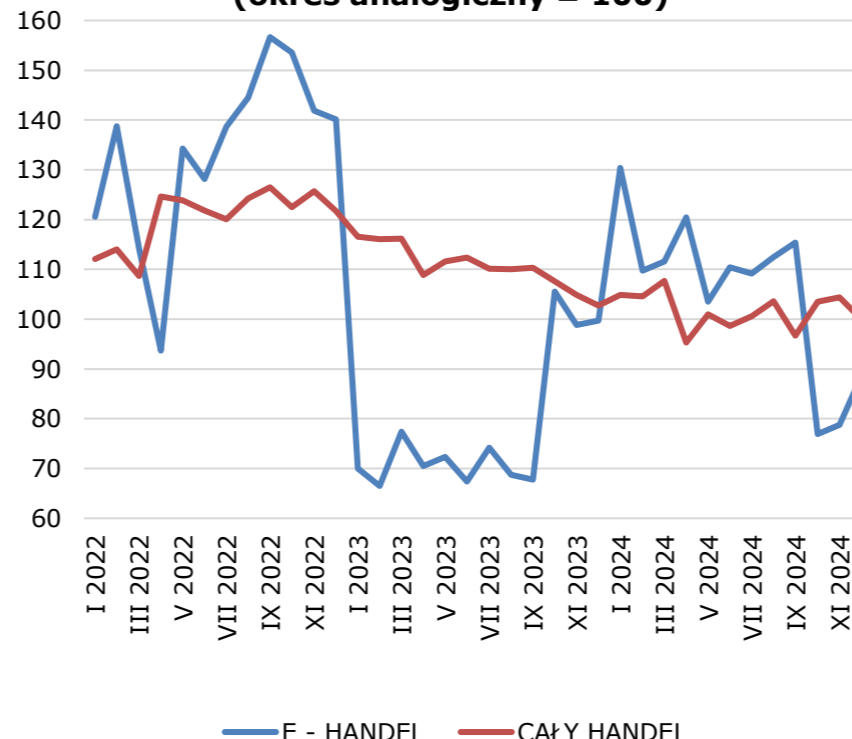
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



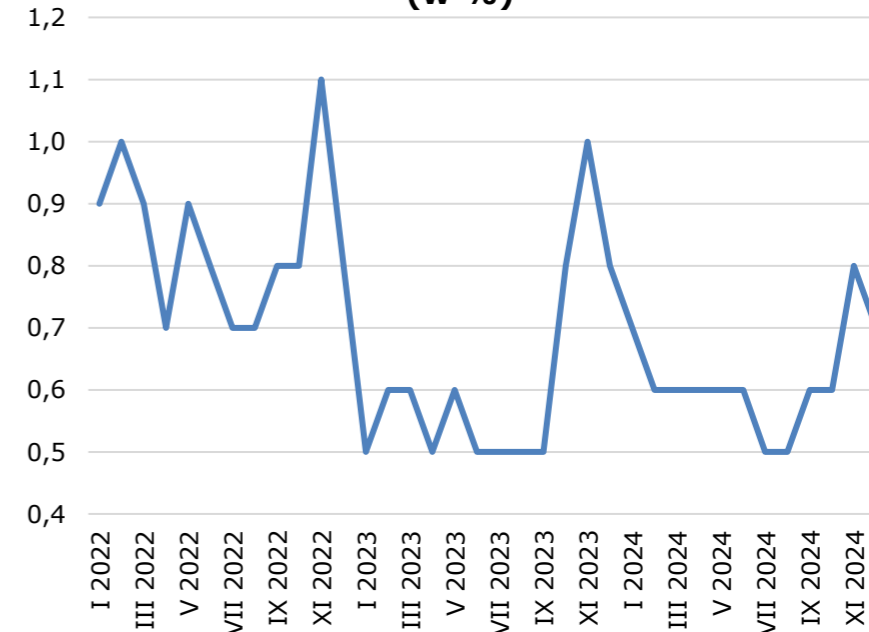
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



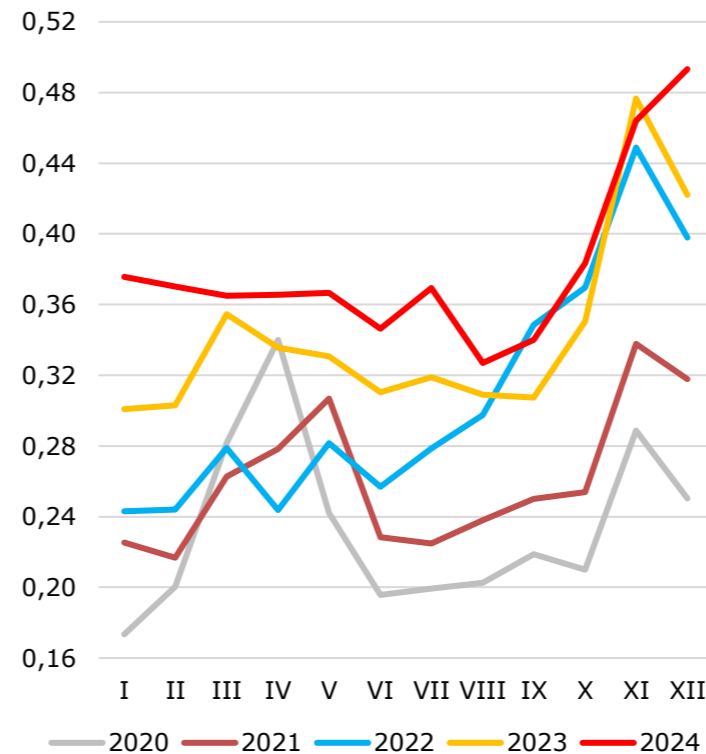
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XII 2024	I 2024-XII 2024
MLD PLN	0,493	4,566
OKRES POPRZEDNI = 100	106,0	110,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	115,6	110,8
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XII 2024	I 2024-XII 2024
MLD PLN	7,254	72,689
OKRES POPRZEDNI = 100	111,0	108,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	104,8	108,9

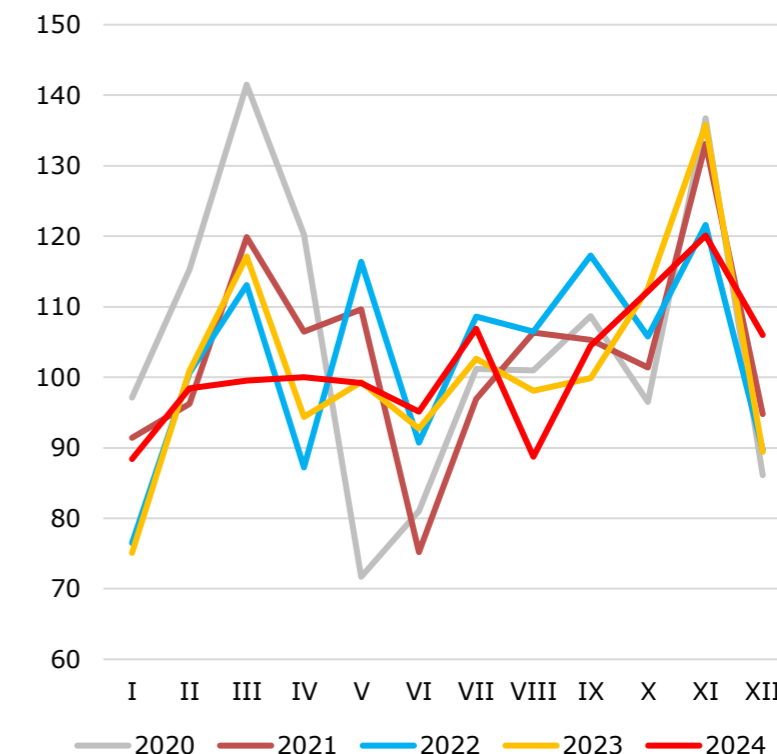
W grudniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 493 mln PLN. Były one o 6,0% wyższe niż w listopadzie. Wzrost nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 15,6% wyższe niż przed rokiem. W grudniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,254 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 6,8%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 4,566 mld PLN. Były one o 10,8% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 6,3% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 72,689 mld PLN.

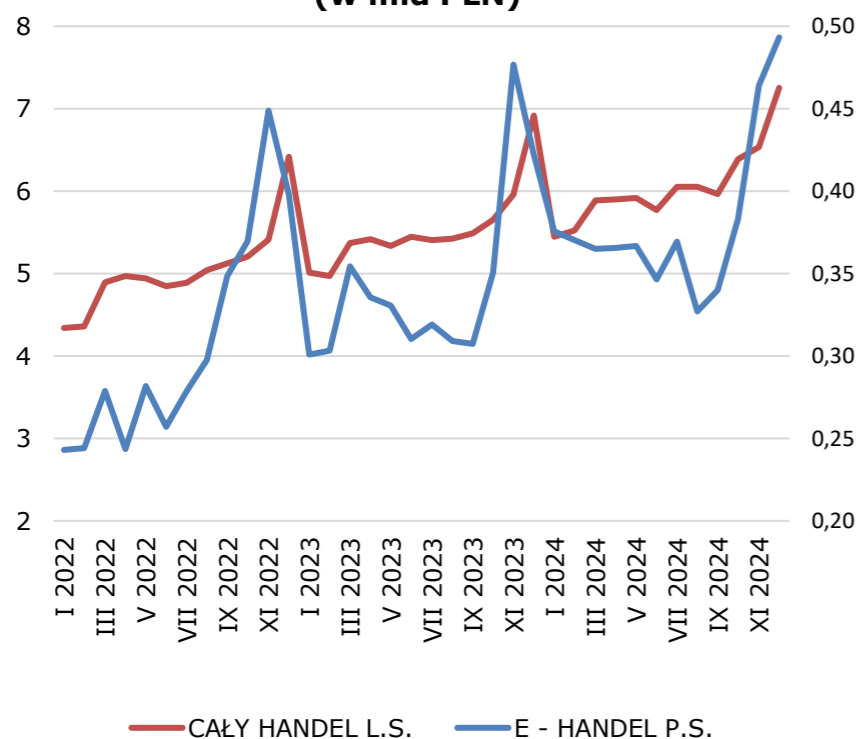
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



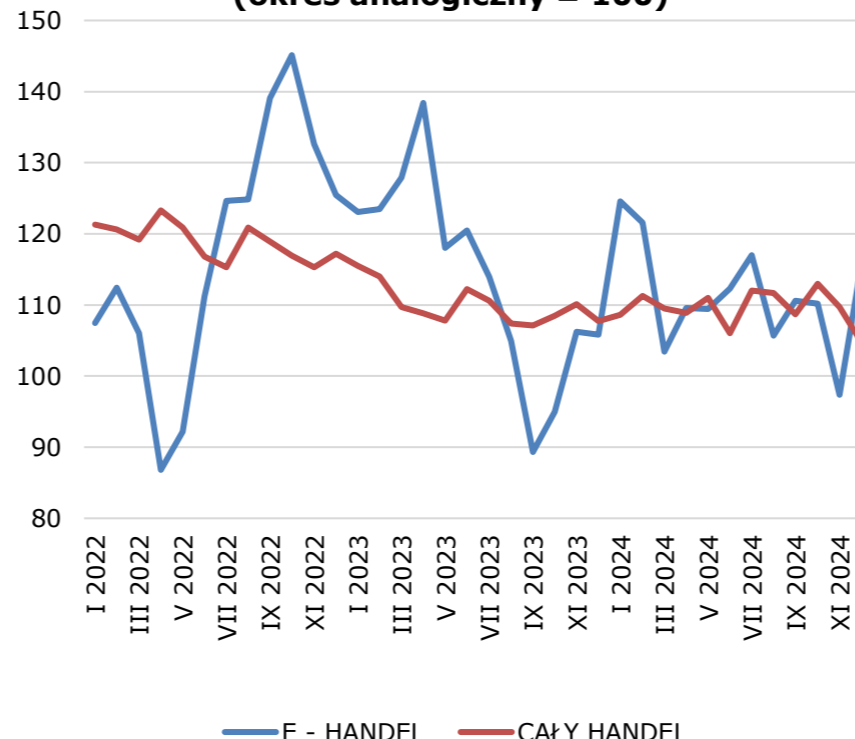
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



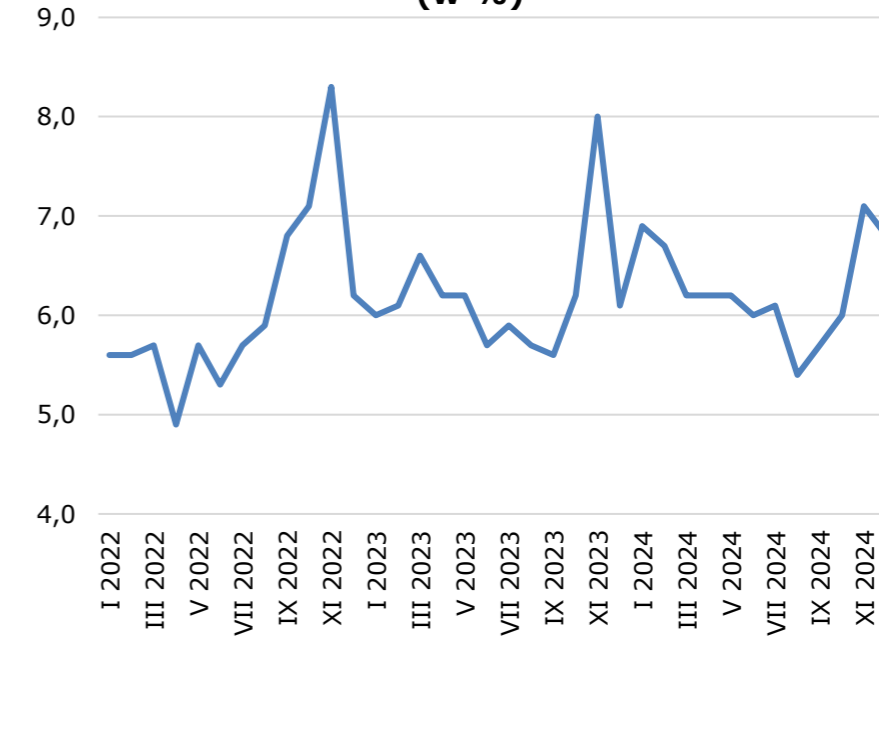
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



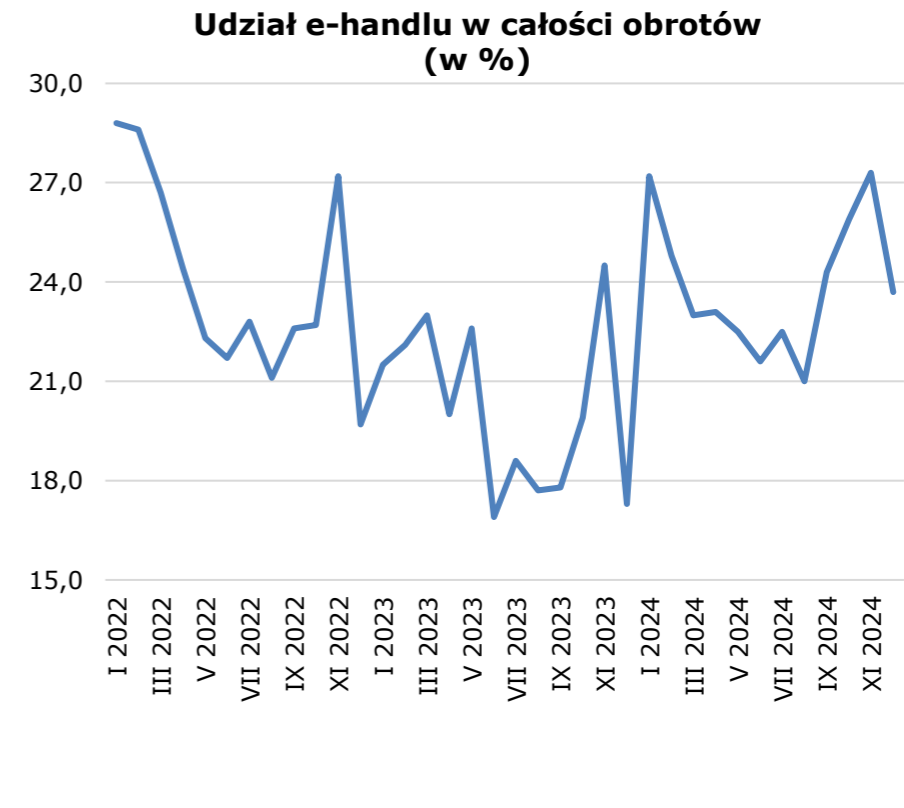
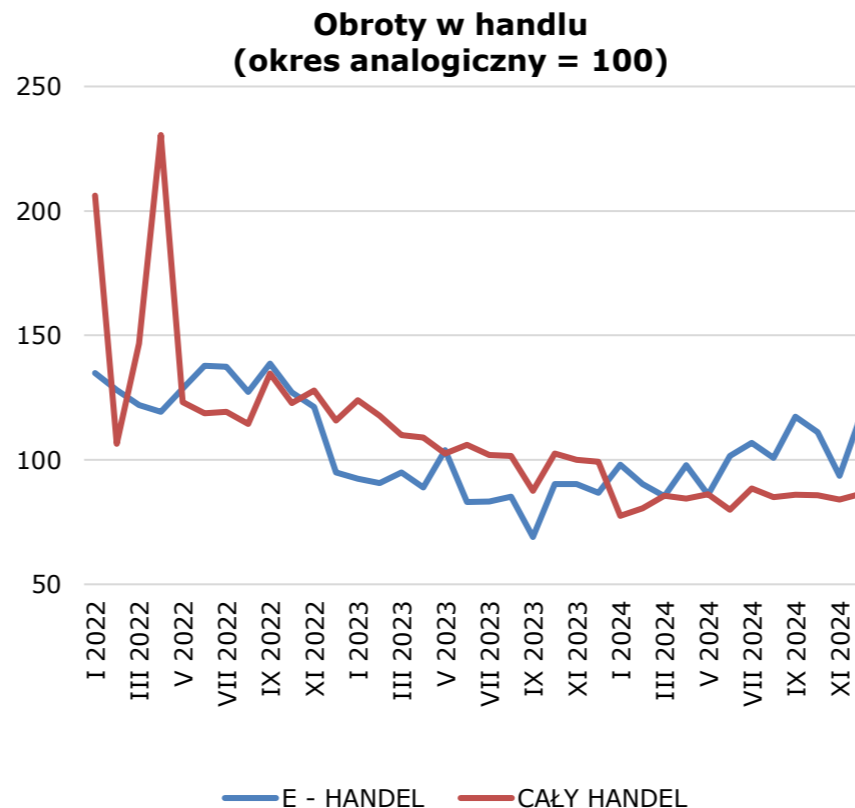
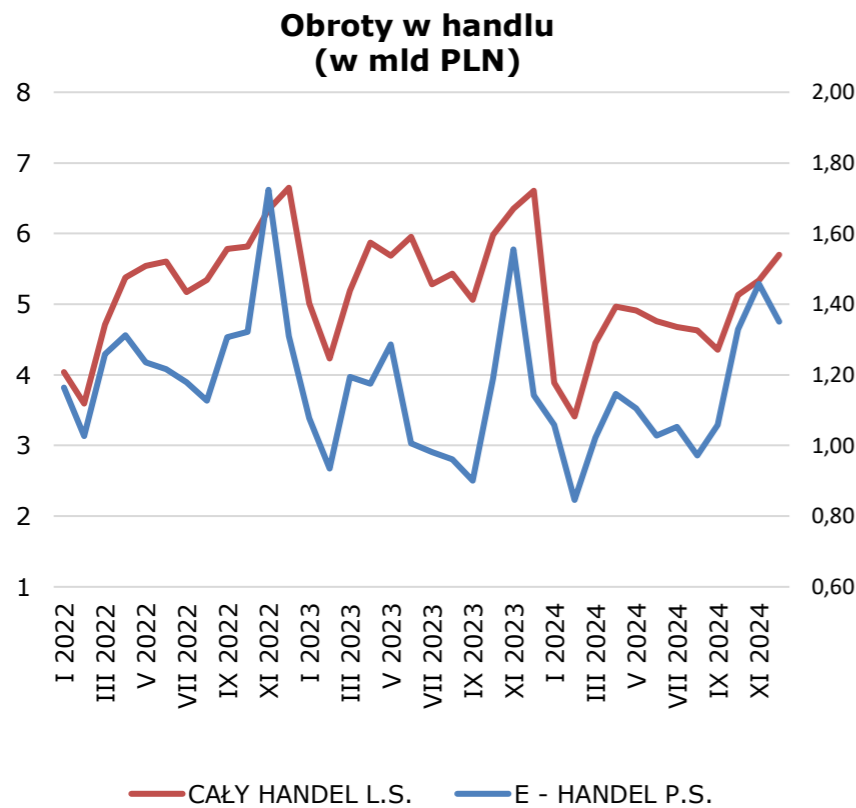
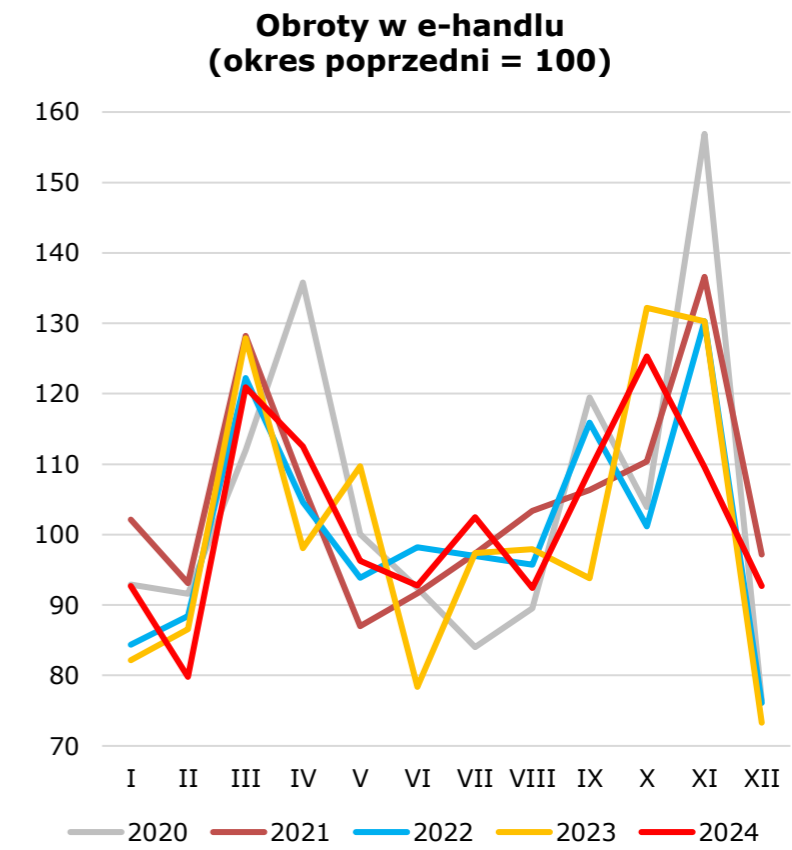
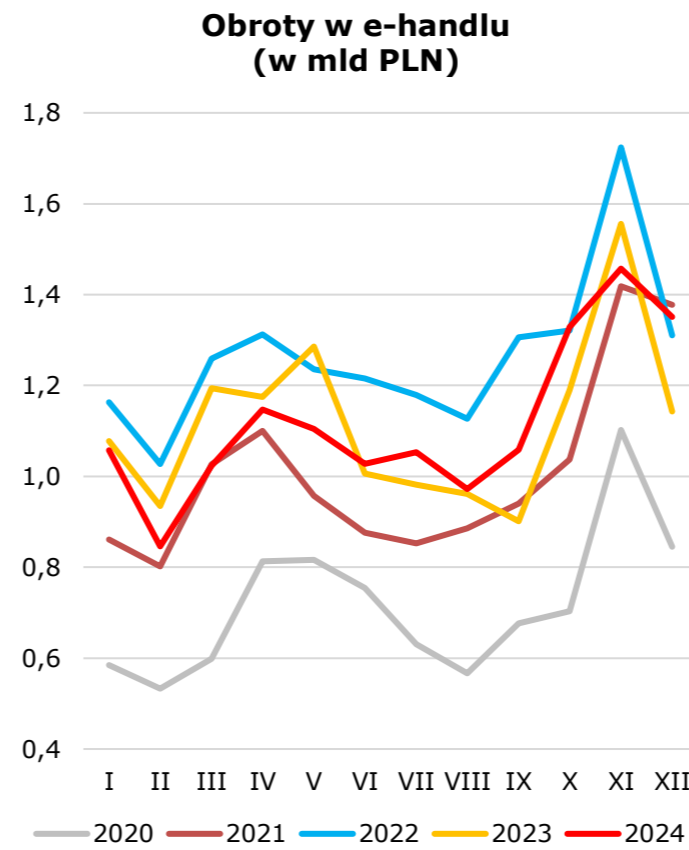
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XII 2024	I 2024-XII 2024
MLD PLN	1,351	13,426
OKRES POPRZEDNI = 100	92,7	100,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	118,2	100,2

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XII 2024	I 2024-XII 2024
MLD PLN	5,701	56,213
OKRES POPRZEDNI = 100	106,8	87,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	86,3	87,2

W grudniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,351 mld PLN. Były one o 7,3% mniejsze niż w listopadzie. Spadek był płytszy niż sezonowy. Wyniki okazały się o 18,2% wyższe niż przed rokiem. W grudniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,701 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 23,7%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 13,426 mld PLN. Były one o 0,2% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 23,9% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 56,213 mld PLN.

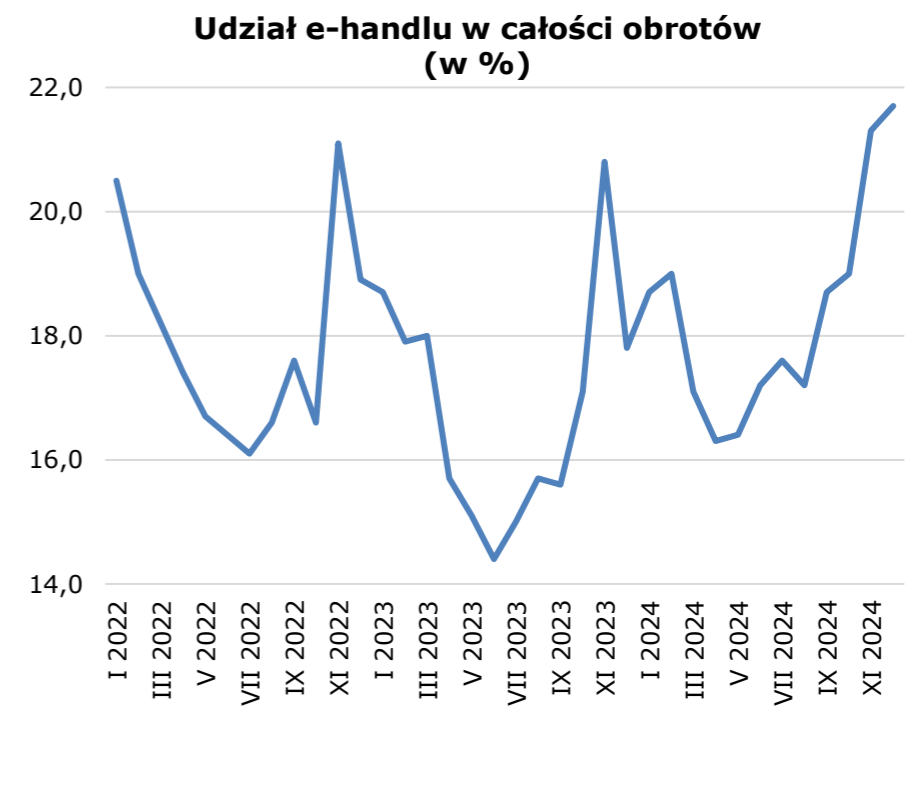
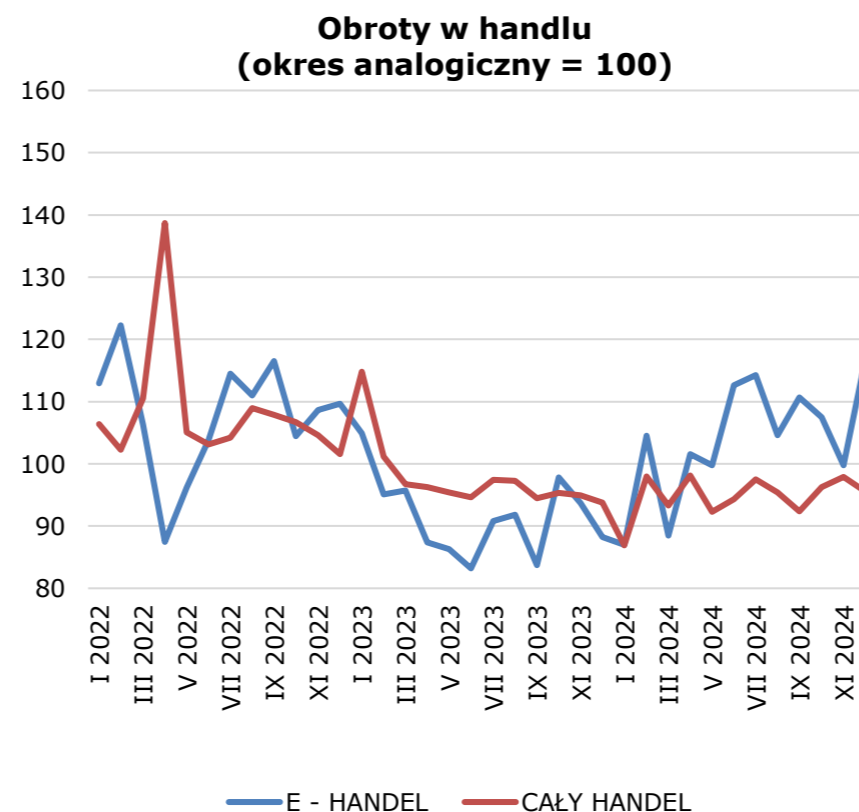
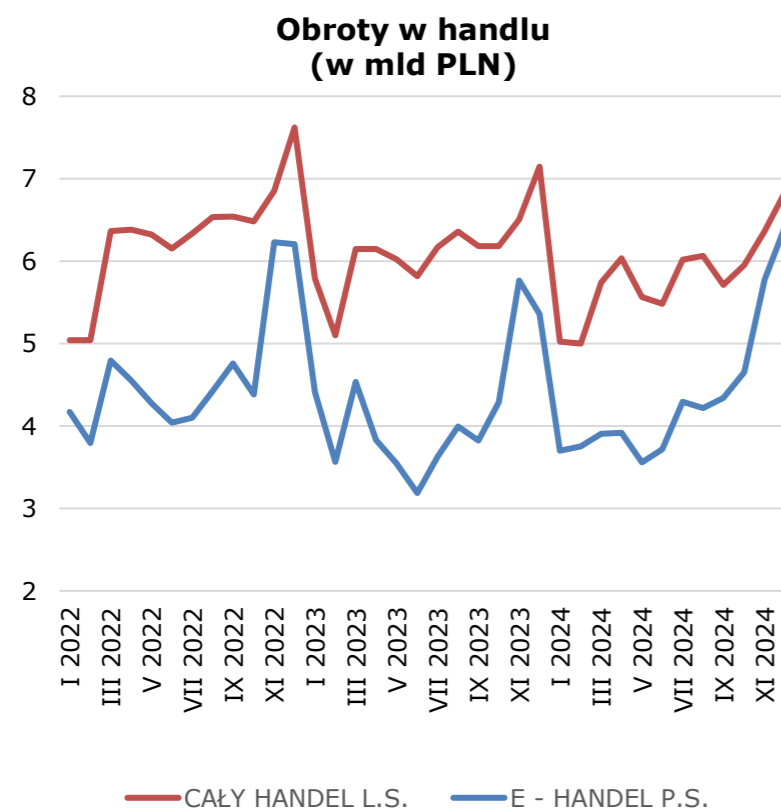
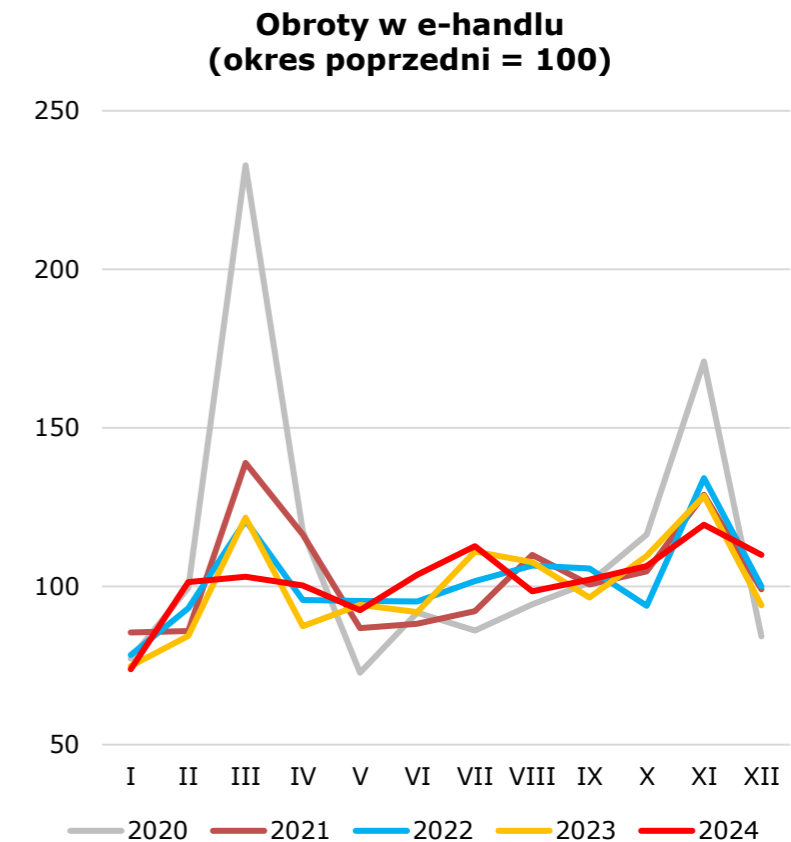
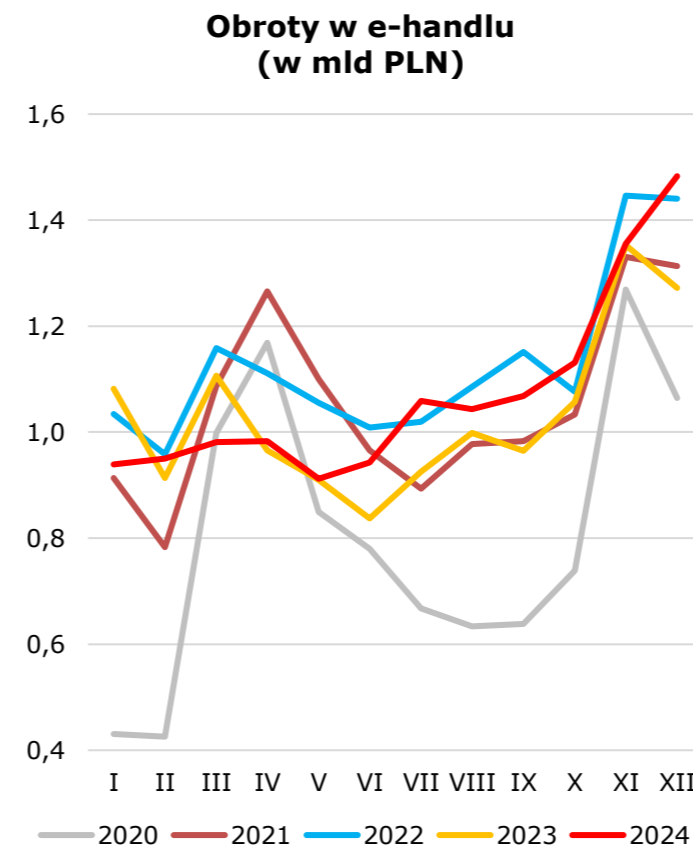


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XII 2024	I 2024-XII 2024
MLD PLN	1,483	12,849
OKRES POPRZEDNI = 100	109,8	103,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	116,7	103,7
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XII 2024	I 2024-XII 2024
MLD PLN	6,834	69,782
OKRES POPRZEDNI = 100	107,4	96,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	95,6	96,0

W grudniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 1,483 mld PLN. Były one o 9,8% większe niż w listopadzie. Wzrost nie miał charakteru sezonowego. Wyniki okazały się o 16,7% wyższe niż przed rokiem. W grudniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,834 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 21,7%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 12,849 mld PLN. Były one o 3,7% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 18,4% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 69,782 mld PLN.

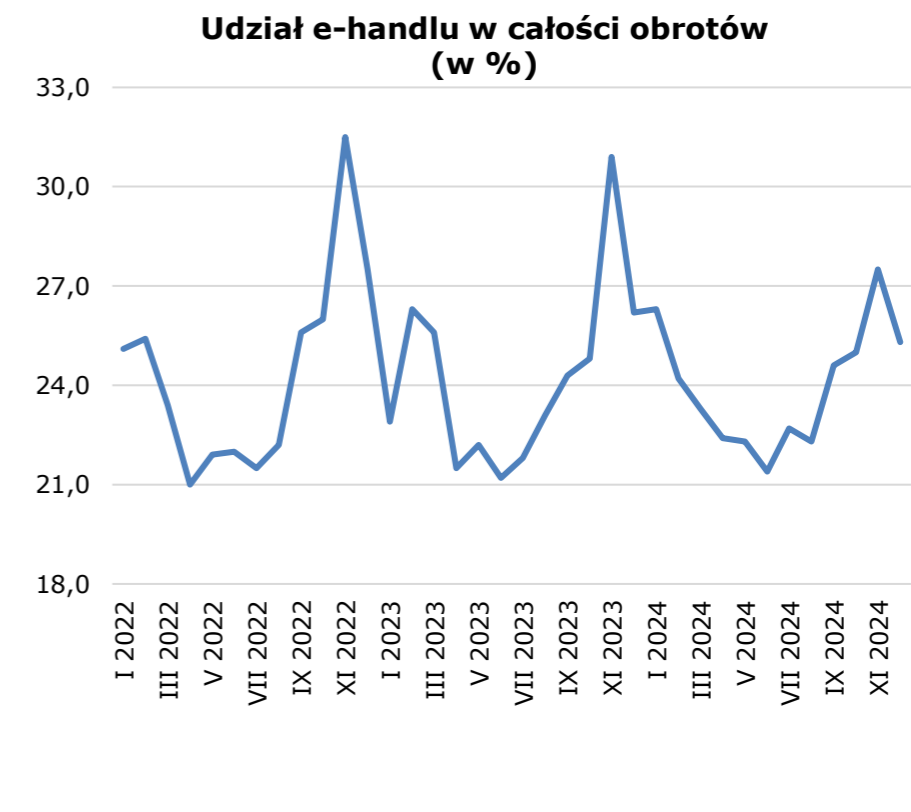
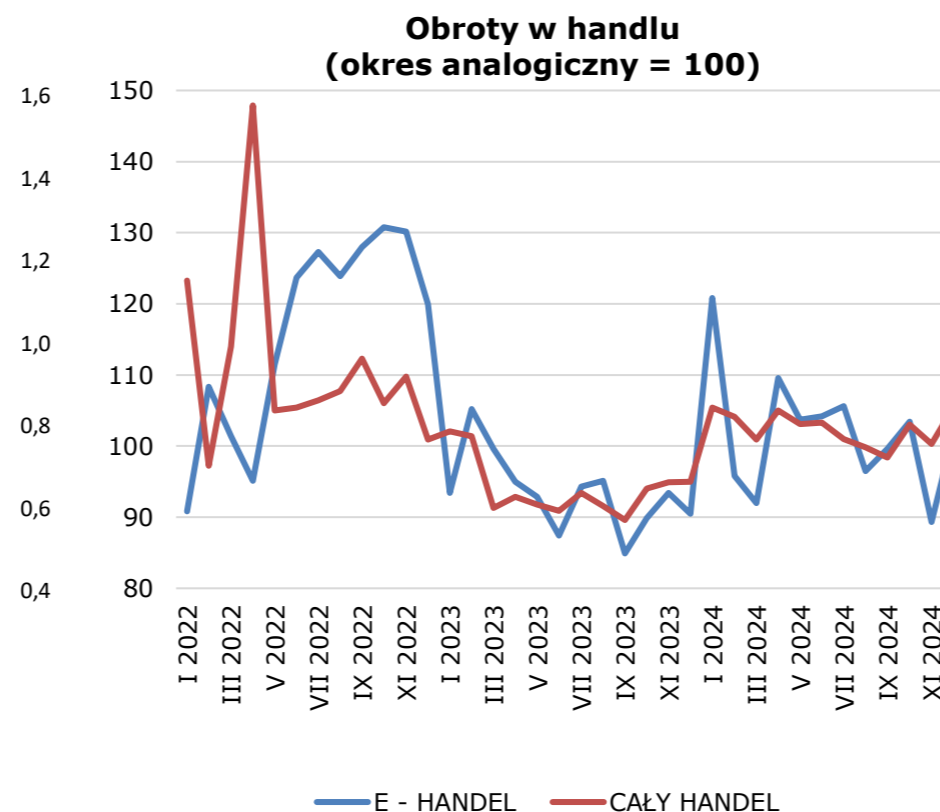
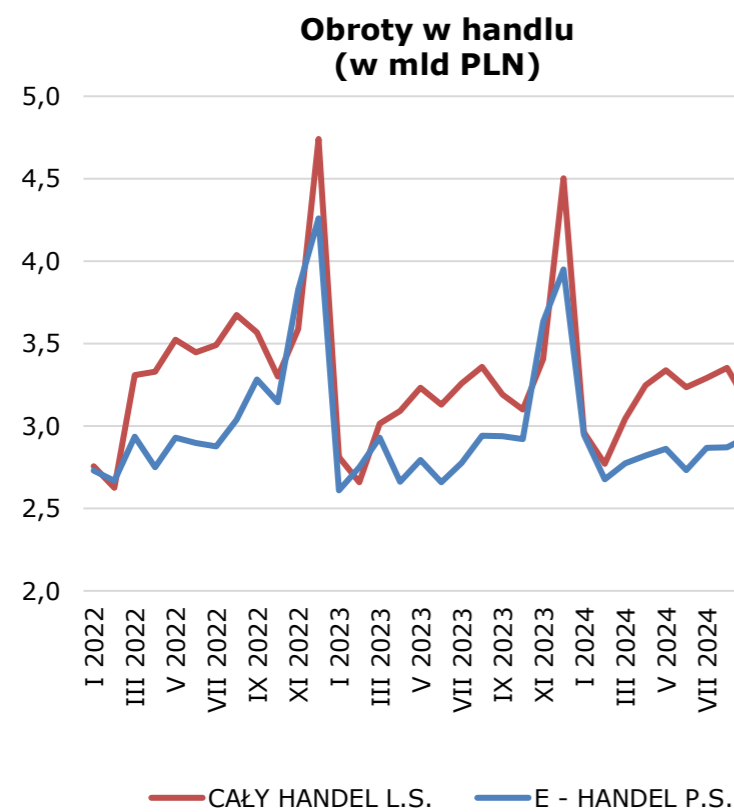
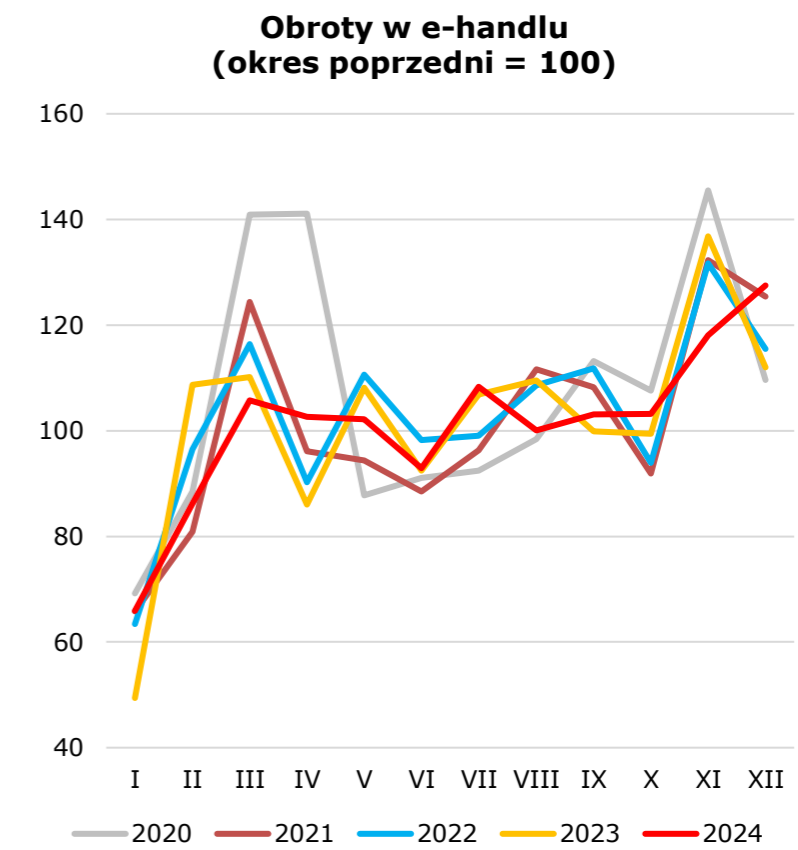
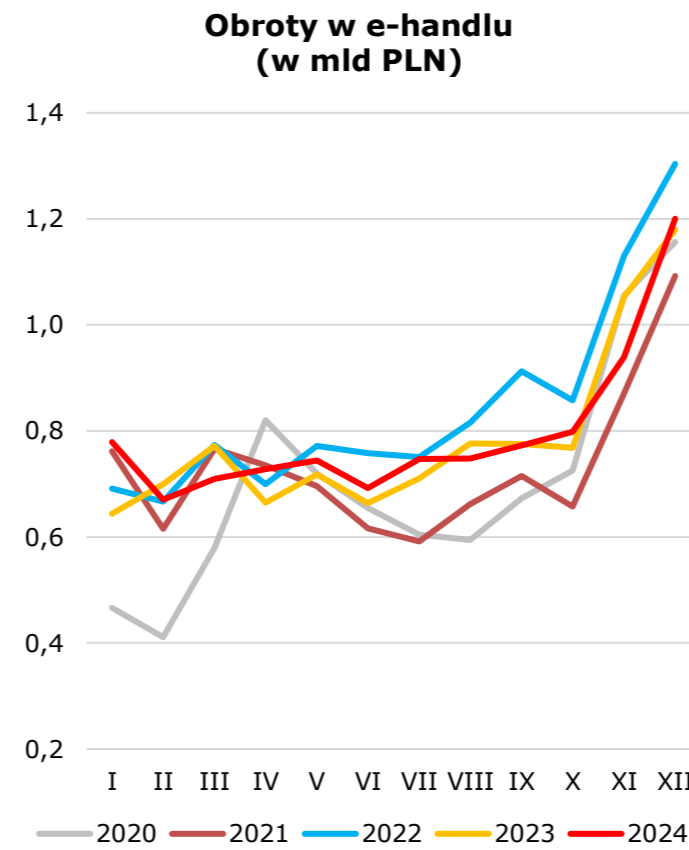


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XII 2024	I 2024-XII 2024
MLD PLN	1,200	9,529
OKRES POPRZEDNI = 100	127,5	101,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	101,6	101,1
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XII 2024	I 2024-XII 2024
MLD PLN	4,744	39,737
OKRES POPRZEDNI = 100	138,9	104,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	105,4	104,0

W grudniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 1,200 mld PLN. Były one o 27,5% większe niż w listopadzie. Wzrost był mocniejszy niż sezonowy. Wyniki okazały się o 1,6% wyższe niż przed rokiem. W grudniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 4,744 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 25,3%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 9,529 mld PLN. Były one o 1,1% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 24,0% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 39,737 mld PLN.

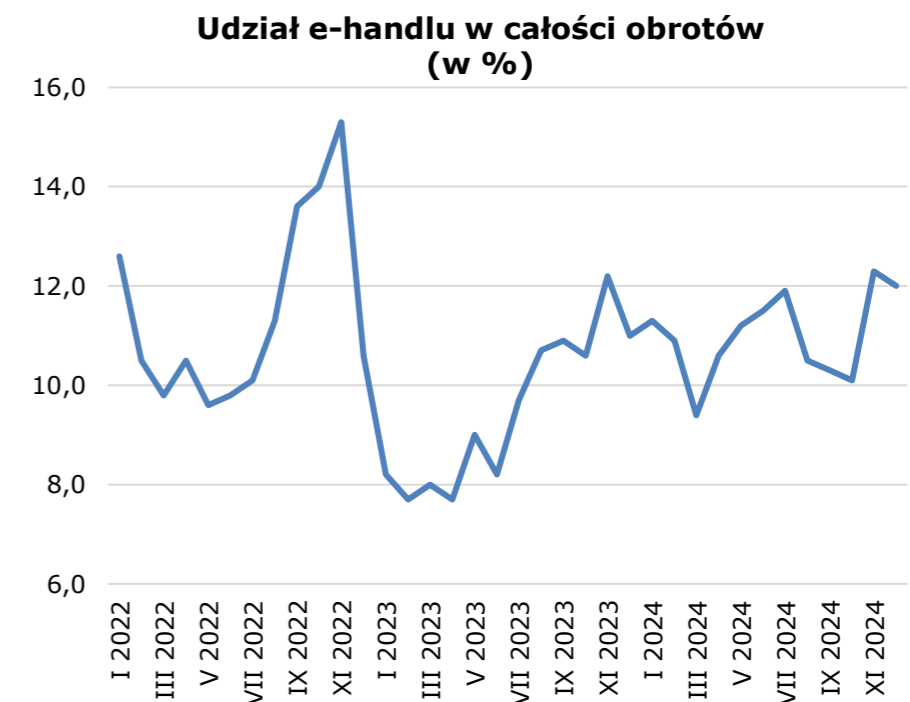
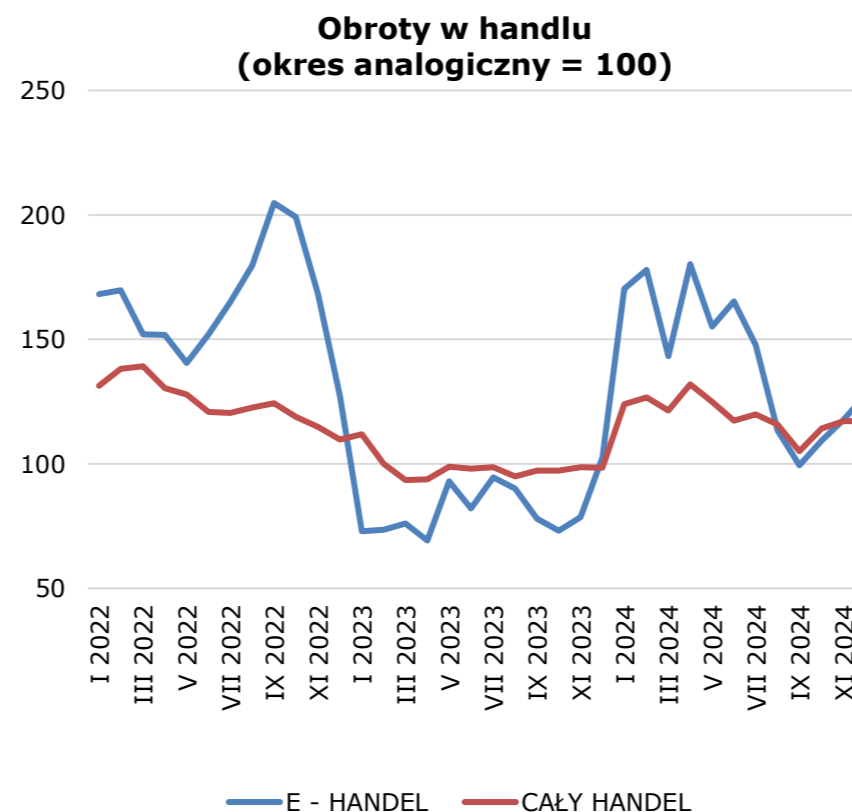
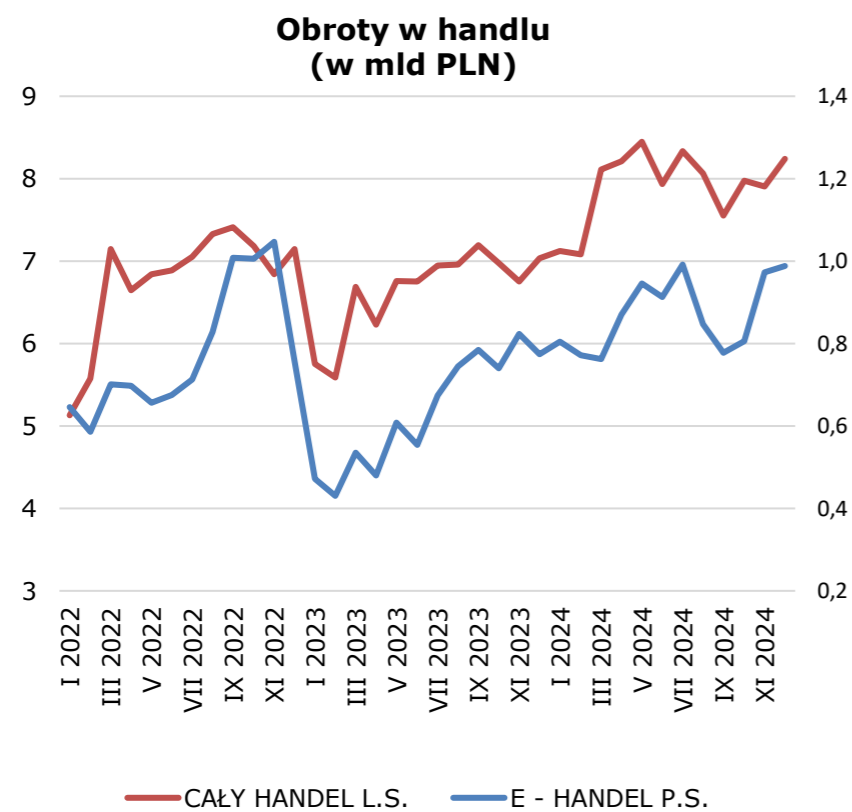
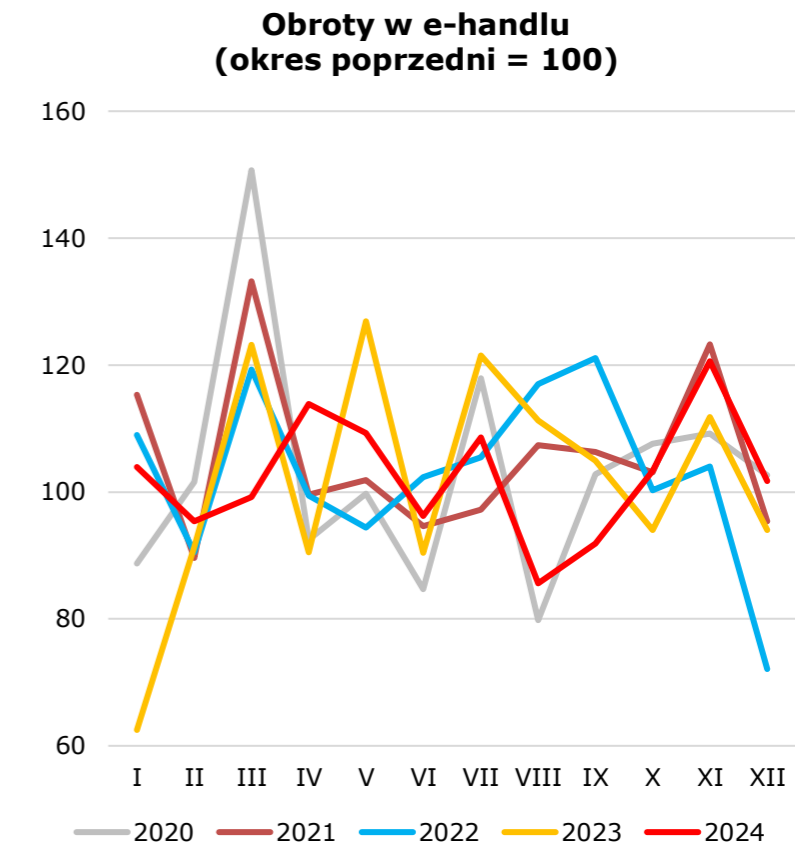
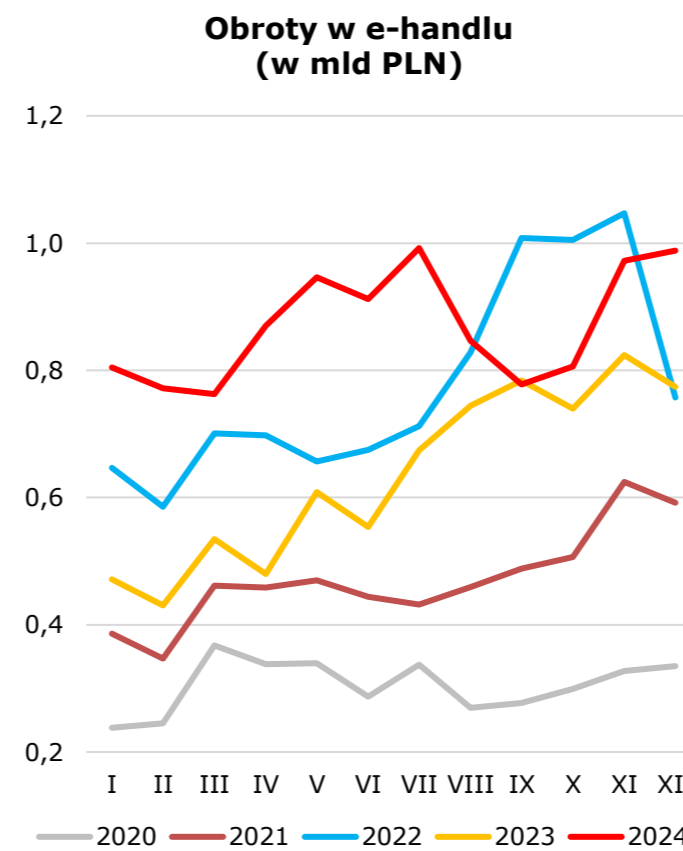


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XII 2024	I 2024-XII 2024
MLD PLN	0,989	10,451
OKRES POPRZEDNI = 100	101,7	137,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	127,4	137,2
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XII 2024	I 2024-XII 2024
MLD PLN	8,238	94,981
OKRES POPRZEDNI = 100	104,2	115,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	117,1	115,1

W grudniu 2024 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 989 mln PLN. Były one o 1,7% większe niż w listopadzie. Wzrost nie miał charakteru sezonowego. Wyniki okazały się o 27,4% wyższe niż przed rokiem. W grudniu 2024 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 8,238 mld PLN. E- handel miał więc udział w obrotach na poziomie 12,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 10,451 mld PLN. Były one o 37,2% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 11,0% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 94,981 mld PLN.





KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

KONTAKT

Piotr Soroczyński
Główny Ekonomista
Krajowa Izba Gospodarcza

k: 502 503 272
e: psoroczynski@kig.pl

www.kig.pl

Małgorzata Zienkowska
Koordynatorka ds. Komunikacji
Krajowa Izba Gospodarcza

k: 577 788 130
e: mzienkowska@kig.pl