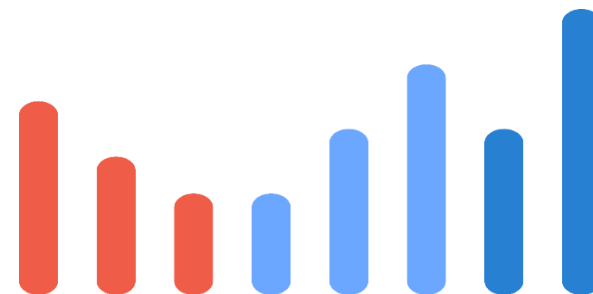




KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



# COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

**Styczeń 2025**

Opracowanie

Krajowa Izba Gospodarcza

24.02.2025 r.

SPIS TREŚCI	str. 2
OBJAŚNIENIA I UWAGI	str. 3
WPROWADZENIE	str. 4
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)	str. 5
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 6
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 7
OBROTY OGÓŁEM	str. 8
POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI	str. 9
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE	str. 10
FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY	str. 11
TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE	str. 12
MEBLE, RTV, AGD	str. 13
PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH	str. 14
POZOSTAŁE	str. 15

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2024 roku” w 2024 roku zakupów przez Internet w Polsce dokonało 67,4% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 64,3%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2023 r. 18,1% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,0% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 10,3% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,5% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok.  $\frac{3}{4}$  całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

## HANDEL DETALICZNY W STYCZNIU

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, w styczniu 2025 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 101,969 mld PLN. Okazały się one o 16,4% niższe niż w grudniu oraz o 5,5% wyższe niż w styczniu roku 2024.

Szacujemy, że 74,8% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 76,273 mld PLN. Była ona o 17,0% niższa niż w grudniu i o 6,1% wyższa niż przed rokiem.

Dane ze stycznia, okazały się wyższe od prognoz KIG i oczekiwań rynkowych. W poprzednim miesiącu było odwrotnie – dane były gorsze od prognoz.

Spadek sprzedaży detalicznej w styczniu (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) o 17,0% w porównaniu do wyniku wypracowanego w grudniu był wypadkową spadków sprzedaży we wszystkich kategoriach. Spadki w stosunku do wyniku sprzed miesiąca notowano odpowiednio dla poszczególnych grup w następujących rozmiarach: prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 43,7%); tekstylia, odzież i obuwiu (o 26,6%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 17,5%); meble, rtv, agd (o 17,0%); pozostałe (o 13,5%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 13,0%); pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 7,5%); paliwa (o 6,4%).

W porównaniu ze styczniem 2024 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 15,9%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 15,8%); mebli, rtv, agd (o 13,0%); tekstyliów, odzieży i obuwiu (o 7,5%); żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 6,0%); Na zbliżonym do notowanego przed rokiem poziomie okazała się być sprzedaż w grupie pozostałe. Spadła natomiast sprzedaż: prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 9,7%) oraz paliw (o 2,4%).

W kwocie 76,273 mld PLN obrotów wypracowanych w styczniu 2025 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (26,1% – 19,985 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (12,8% – 9,739 mld PLN); pozostałe (9,3% – 7,126 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (8,6% – 6,594 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (8,3% – 6,311 mld PLN); meble, rtv, agd (7,4% – 5,672 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwiu (5,5% – 4,184 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,5% – 2,671 mld PLN).

## HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (II 2024 – I 2025) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 301,575 mld PLN. Okazały się one o 3,2% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 74,8% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 973,721 mld PLN. Była ona o 4,0% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupach pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 17,9%), oraz pozostałe (o 17,3%), a niewiele wolniej w grupach farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 10,1%). Wzrosty miały też miejsce w przypadku kategorii: żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 1,7%); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (wzrost o 1,4%) oraz paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 0,8%). W pozostałych grupach notowano spadki. Mocniejsze w przypadku grupy tekstylia, odzież i obuwiu (o 13,8%), mniejszych zaś rozmiarów w grupie meble, rtv, agd (o 3,3%); .

Na przestrzeni ostatnich dwunastu miesięcy dynamika roczna sprzedaży ogółem w handlu detalicznym w większości przypadków utrzymywała dobry poziom (poza wrześniem 2024). Zwraca jednak uwagę zmienność dynamik dla poszczególnych kategorii towarów. Przykładowo w grupie pozostałe wiosną 2024 wzrosty przekraczały nawet 30%, później ich skala uległa spłyceniu. W przypadku tekstyliów, odzieży i obuwiu po notowanych w początku roku spadkach sprzedaży o przeszło 20%, obserwowany w kolejnych miesiącach spadek okazywał się nieco płytszy. Duże różnice dynamik miały też miejsce w paliwach i samochodach. Mniejsze zaś grupach: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; meble, rtv, agd; żywność, napoje i wyroby tytoniowe; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.

W w/w kwocie 973,721 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,7% – 250,191 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,6% – 132,556 mld PLN), pozostałe (9,8% – 94,984 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (8,0% – 77,469 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,6% – 73,556 mld PLN), meble, rtv, agd (7,2% – 70,429 mld PLN), tekstylia, odzież i obuwiu (5,8% – 56,508 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (4,1% – 39,445 mld PLN).

## WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu w styczniu 2025 roku stanowiły 9,1% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (76,273 mld PLN) i osiągnęły wartość 6,941 mld PLN. Były one o 25,9% mniejsze niż w grudniu. Spadek miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 9,4% wyższe niż przed rokiem.

Na ogólny spadek sprzedaży w e-handlu w styczniu w ujęciu miesięcznym wpłynęły niższe niż miesiąc wcześniej wyniki w niemal wszystkich analizowanych przez GUS kategoriach w tym w szczególności: prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 55,5%; meble, rtv, agd o 30,7%; pozostałe o 24,7%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 18,4%; tekstylia, odzież i obuwiu o 9,9%. Wzrost zanotowano w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 7,6%. Zwraca uwagę, że dla stycznia GUS nie zaprezentował danych o kategorii pojazdy samochodowe, motocykle, części.

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż w styczniu 2024 r. wyników sprzedaży w grupach: żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 43,6%); tekstylia, odzież i obuwiu (o 14,8%); meble, rtv, agd (o 9,5%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 6,6%). Niższa niż przed rokiem okazała się sprzedaż w grupach: prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 31,4%) oraz pozostałe (o 7,7%).

W w/w kwocie 6,941 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w styczniu 2025 r., największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwiu (17,5% – 1,213 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (14,8% – 1,027 mld PLN); pozostałe (10,7% – 0,741 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (7,7% – 0,532 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,7% – 0,398 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,6% – 0,179 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (II 2024 – I 2025) stanowiły 8,9% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (973,721 mld PLN) i wyniosły 87,021 mld PLN. Były one o 6,1% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 87,021 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwiu (15,6% – 13,582 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (14,9% – 12,936 mld PLN), pozostałe (11,9% - 10,388 mld PLN), prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (10,7% – 9,281 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,3% – 4,588 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (1,8% – 1,585 mld PLN).

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2024</b>	<b>XII 2024</b>	<b>I 2025</b>
OGÓŁEM	6,313	6,120	6,525	7,112	6,944	6,621	7,212	6,615	6,933	7,670	8,955	9,373	6,941
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	0,057	0,082	0,093	0,110	0,069	0,064	0,064	0,056	0,060	0,088	0,090	0,064	.
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	0,132	0,110	0,130	0,119	0,122	0,121	0,104	0,108	0,121	0,132	0,169	0,169	0,179
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	0,376	0,370	0,365	0,366	0,367	0,346	0,369	0,327	0,340	0,383	0,464	0,493	0,398
Tekstylnia, odzież, obuwie	1,058	0,846	1,023	1,147	1,105	1,028	1,053	0,972	1,059	1,328	1,457	1,351	1,213
Meble, rtv, agd	0,940	0,950	0,981	0,983	0,912	0,943	1,059	1,043	1,068	1,131	1,355	1,483	1,027
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	0,779	0,670	0,709	0,728	0,745	0,692	0,747	0,748	0,773	0,798	0,939	1,200	0,532
Pozostałe	0,805	0,772	0,763	0,870	0,946	0,912	0,992	0,847	0,778	0,806	0,972	0,989	0,741

<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2024</b>	<b>XII 2024</b>	<b>I 2025</b>
OGÓŁEM	71,741	71,167	81,558	80,824	80,743	80,743	81,954	82,692	77,896	84,283	83,693	91,895	76,273
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	5,691	6,300	6,621	6,455	6,236	6,398	6,398	5,643	6,016	6,786	6,894	7,129	6,594
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	9,961	10,061	10,986	11,448	11,471	11,413	12,235	12,162	10,885	11,190	10,563	10,404	9,739
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	18,786	18,354	21,695	19,872	20,290	20,188	20,854	21,647	20,175	21,970	21,135	24,116	19,895
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	5,444	5,526	5,885	5,897	5,914	5,772	6,055	6,055	5,964	6,388	6,535	7,254	6,311
Tekstylnia, odzież, obuwie	3,890	3,411	4,448	4,964	4,909	4,757	4,681	4,630	4,356	5,128	5,338	5,701	4,184
Meble, rtv, agd	5,025	5,000	5,739	6,032	5,562	5,484	6,016	6,064	5,712	5,952	6,363	6,834	5,672
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	2,963	2,770	3,044	3,248	3,339	3,236	3,291	3,353	3,142	3,192	3,416	4,744	2,671
Pozostałe	7,122	7,079	8,113	8,210	8,448	7,933	8,337	8,062	7,554	7,977	7,906	8,238	7,126

<b>HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2024</b>	<b>XII 2024</b>	<b>I 2025</b>
OGÓŁEM	96,686	95,784	109,621	108,488	108,235	108,090	109,564	110,403	103,861	112,228	111,294	122,039	101,969

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2024</b>	<b>XII 2024</b>	<b>I 2025</b>
OGÓŁEM	111,0	105,1	98,2	114,2	106,8	111,8	116,7	100,7	104,9	102,5	94,0	110,9	109,4
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	54,6	126,7	175,7	218,3	134,6	123,3	133,7	128,7	155,2	200,6	184,6	186,7	.
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	130,4	109,7	111,6	120,5	103,5	110,4	109,2	112,5	115,4	76,9	78,8	88,5	143,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	124,6	121,6	103,4	109,6	109,4	112,3	117,0	105,7	110,6	110,2	97,4	115,6	106,6
Tekstylnia, odzież, obuwie	98,0	90,3	85,4	97,9	85,9	101,6	106,9	100,8	117,3	111,2	93,5	118,2	114,8
Meble, rtv, agd	87,0	104,5	88,5	101,6	99,8	112,6	114,3	104,6	110,7	107,5	99,8	116,7	109,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	120,8	95,8	92,0	109,6	103,7	104,2	105,6	96,5	99,6	103,4	89,3	101,6	68,6
Pozostałe	170,3	178,0	143,3	180,2	155,2	165,2	147,7	113,5	99,5	109,3	117,8	127,4	92,3

<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2024</b>	<b>XII 2024</b>	<b>I 2025</b>
OGÓŁEM	104,6	106,7	106,0	104,3	105,4	104,7	105,0	103,2	97,8	102,3	103,4	102,7	106,1
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	121,8	124,2	110,2	129,4	119,0	119,1	124,9	111,1	105,7	117,7	121,7	119,3	115,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	100,7	102,4	102,7	106,2	107,5	108,4	107,5	101,9	91,7	88,8	97,8	98,9	97,6
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	104,9	104,6	107,7	95,3	101,0	98,6	100,6	103,6	96,7	103,5	104,4	100,0	106,0
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	108,6	111,3	109,5	108,9	111,0	106,0	112,0	111,7	108,7	113,0	109,7	104,8	115,8
Tekstylnia, odzież, obuwie	77,5	80,5	85,6	84,4	86,2	79,9	88,6	85,1	85,9	85,7	84,0	86,3	107,5
Meble, rtv, agd	86,9	98,0	93,3	98,1	92,3	94,3	97,5	95,4	92,4	96,3	97,9	95,6	113,0
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	105,4	104,1	100,9	105,0	103,1	103,3	101,0	99,8	98,4	103,0	100,3	105,4	90,3
Pozostałe	123,9	126,7	121,4	131,9	125,0	117,4	119,9	115,8	105,0	114,3	117,1	117,1	100,0

<b>HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2024</b>	<b>XII 2024</b>	<b>I 2025</b>
OGÓŁEM	105,6	107,3	106,1	104,1	104,8	103,9	103,8	102,2	97,0	101,4	102,5	101,6	105,5



<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2024</b>	<b>XII 2024</b>	<b>I 2025</b>
OGÓŁEM	75,1	96,3	107,2	109,2	97,4	95,4	108,4	91,7	104,6	110,7	116,7	105,0	74,1
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	161,4	143,8	114,8	119,7	63,0	91,7	104,8	85,7	110,2	144,8	98,0	72,3	.
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	66,3	83,4	125,5	89,3	98,3	95,5	99,7	98,0	111,3	102,2	131,5	104,2	107,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	0,0	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	88,4	98,4	99,5	100,0	99,2	95,1	106,9	88,7	104,5	112,2	120,1	106,0	81,6
Tekstylnia, odzież, obuwie	92,7	79,8	120,9	112,5	96,3	92,8	102,5	92,4	109,1	125,3	109,6	92,7	90,1
Meble, rtv, agd	73,8	101,3	103,0	100,3	92,5	103,6	112,6	98,4	102,1	106,3	119,4	109,8	69,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	65,9	86,2	105,8	102,6	102,2	92,9	108,3	100,1	103,1	103,2	118,1	127,5	44,5
Pozostałe	103,9	95,4	99,2	113,9	109,3	96,2	108,6	85,6	91,9	103,3	120,6	101,7	75,3

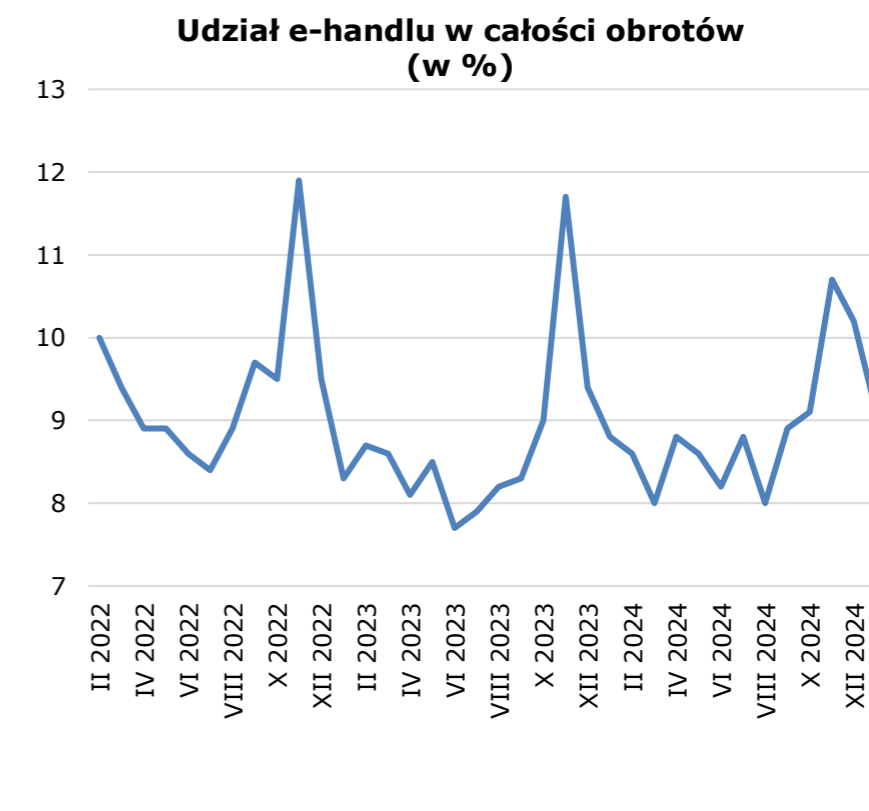
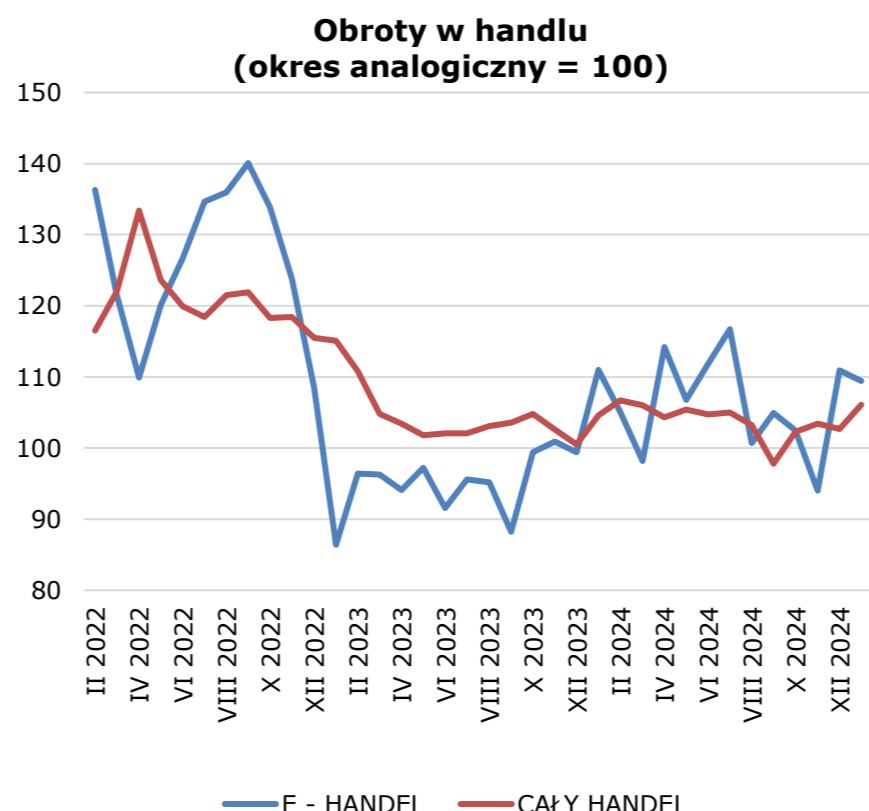
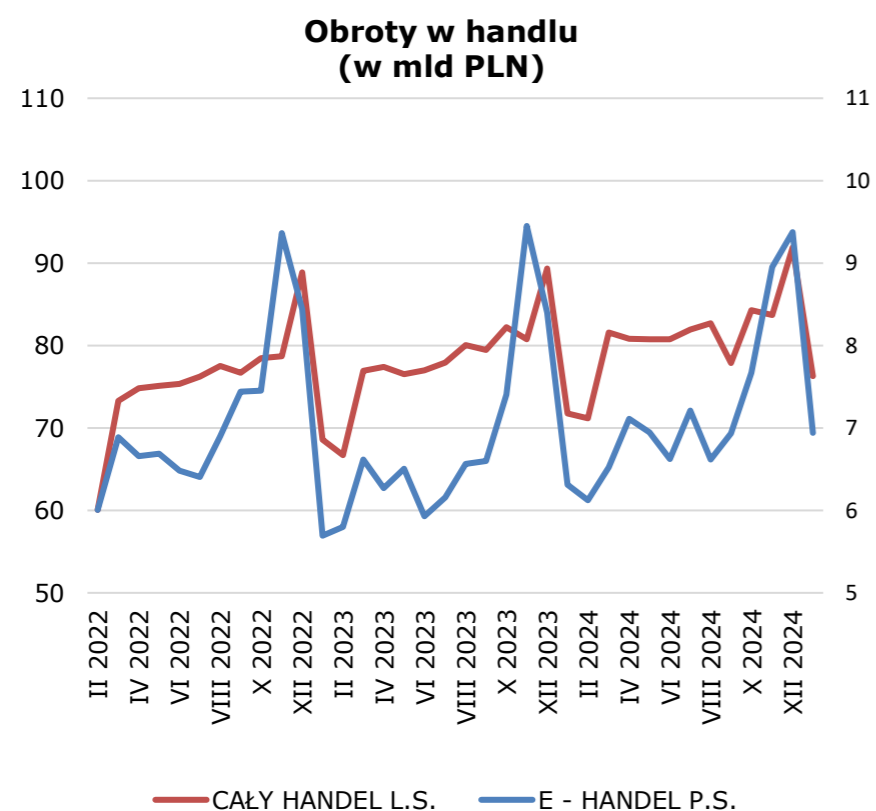
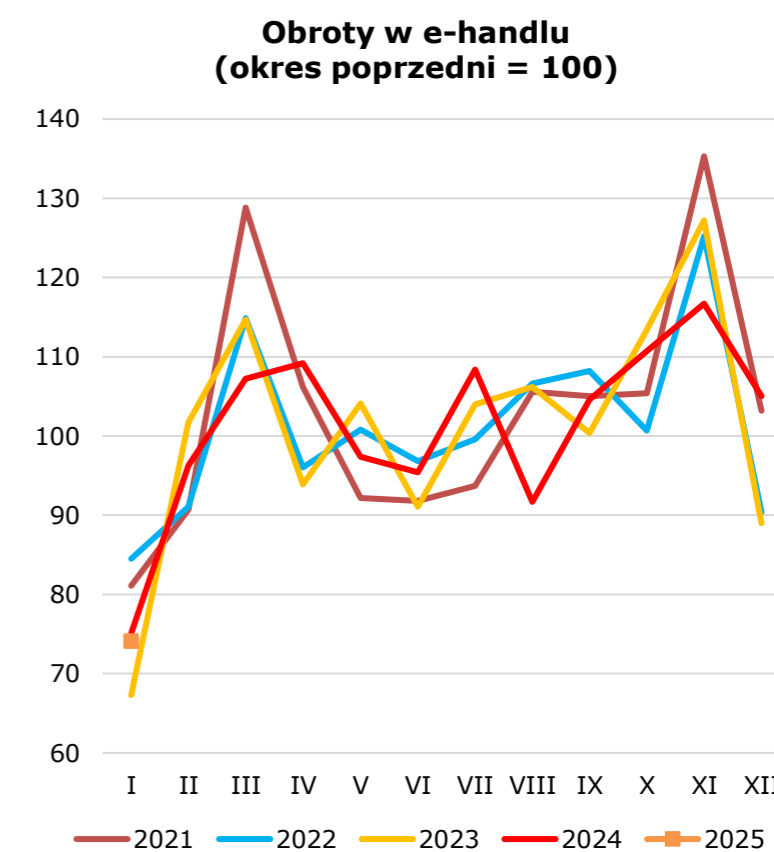
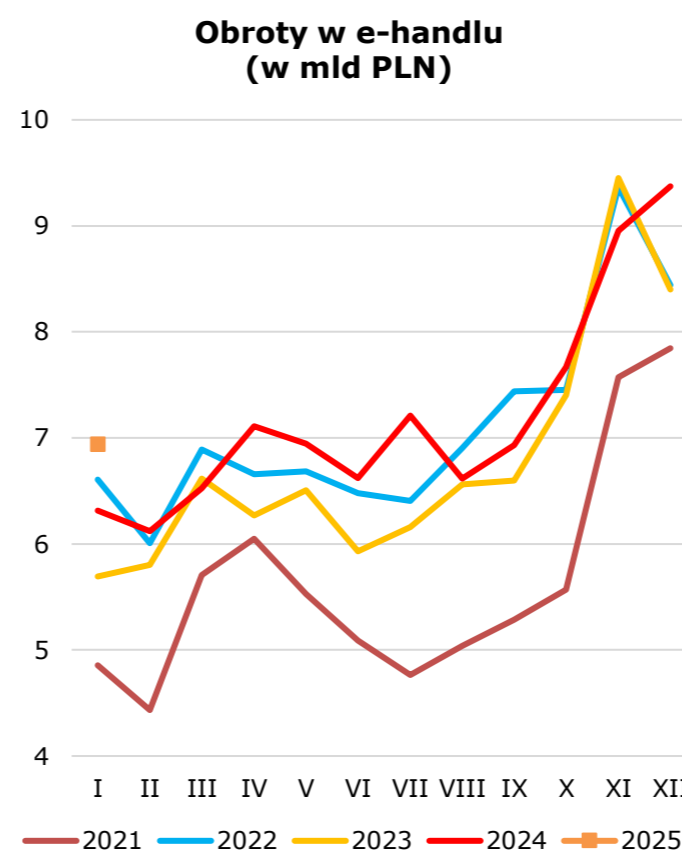
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2024</b>	<b>XII 2024</b>	<b>I 2025</b>
OGÓŁEM	80,3	99,2	114,6	99,1	99,9	100,0	101,5	100,9	94,2	108,2	99,3	109,8	83,0
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	95,2	110,7	105,1	97,5	96,6	102,6	100,0	88,2	106,6	112,8	101,6	103,4	92,5
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	94,8	101,0	109,2	104,2	100,2	99,5	107,2	99,4	89,5	102,8	94,4	98,5	93,6
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	77,9	97,7	118,2	91,6	102,1	99,5	103,3	103,8	93,2	108,9	96,2	114,1	82,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	78,7	101,5	106,5	100,2	100,3	97,6	104,9	100,0	98,5	107,1	102,3	111,0	87,0
Tekstylnia, odzież, obuwie	58,9	87,7	130,4	111,6	98,9	96,9	98,4	98,9	94,1	117,7	104,1	106,8	73,4
Meble, rtv, agd	70,3	99,5	114,8	105,1	92,2	98,6	109,7	100,8	94,2	104,2	106,9	107,4	83,0
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	65,8	93,5	109,9	106,7	102,8	96,9	101,7	101,9	93,7	101,6	107,0	138,9	56,3
Pozostałe	101,2	99,4	114,6	101,2	102,9	93,9	105,1	96,7	93,7	105,6	99,1	104,2	86,5

<b>HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)</b>	<b>I 2024</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2024</b>	<b>XII 2024</b>	<b>I 2025</b>
OGÓŁEM	80,5	99,1	114,4	99,0	99,8	99,9	101,4	100,8	94,1	108,1	99,2	109,7	83,6

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>I 2025</b>	<b>II 2024-I 2025</b>
MLD PLN	6,941	87,021
OKRES POPRZEDNI = 100	74,1	106,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	109,4	106,1
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>I 2025</b>	<b>II 2024-I 2025</b>
MLD PLN	76,273	973,721
OKRES POPRZEDNI = 100	83,0	103,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	106,1	103,3

W styczniu 2025 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 6,941 mld PLN. Były one o 25,9% mniejsze niż w grudniu. Spadek ten był sezonowy. Wyniki okazały się o 9,4% wyższe niż przed rokiem. W styczniu 2025 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 76,273 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 9,1%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 87,021 mld PLN. Były one o 6,1% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 8,9% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 973,721 mld PLN.



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

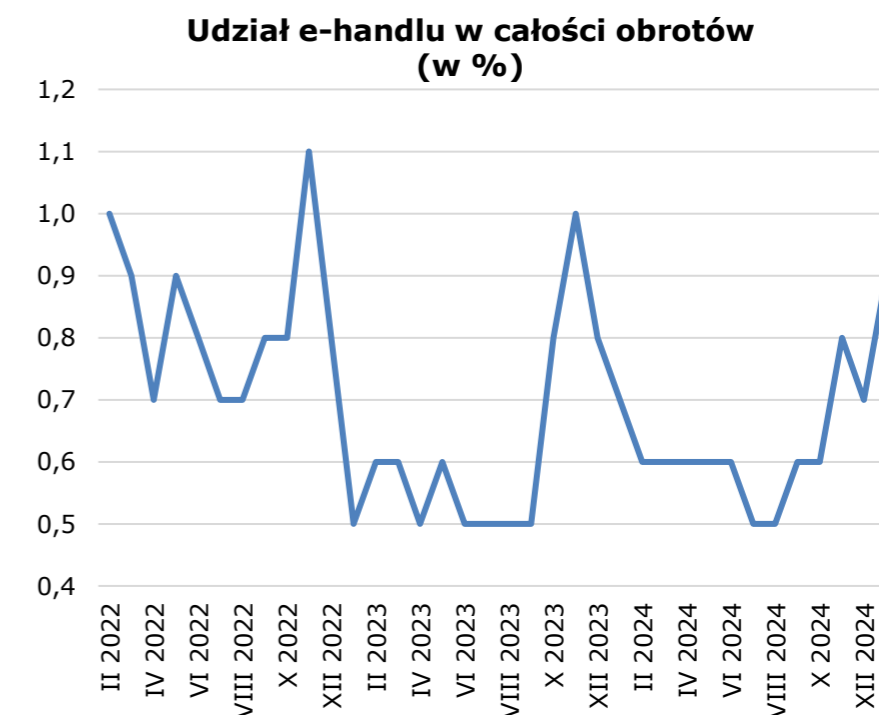
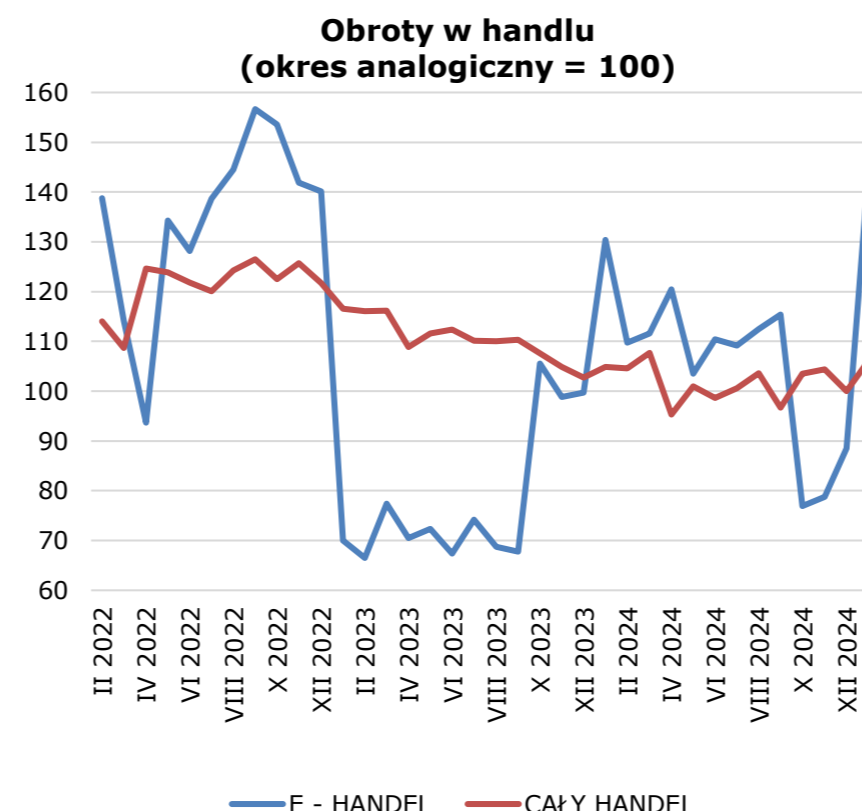
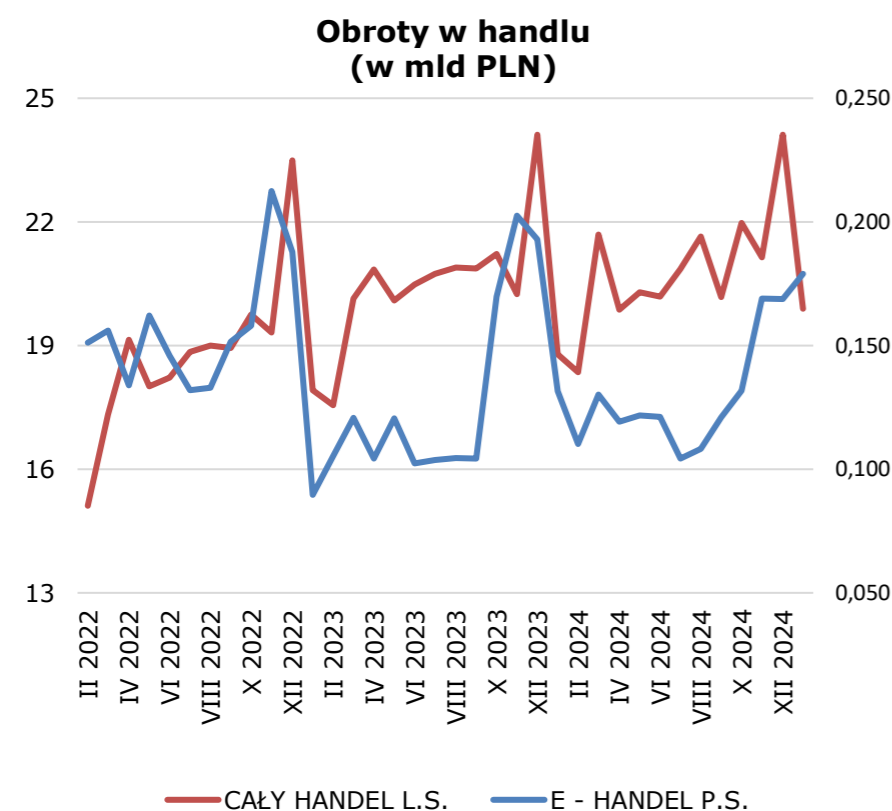
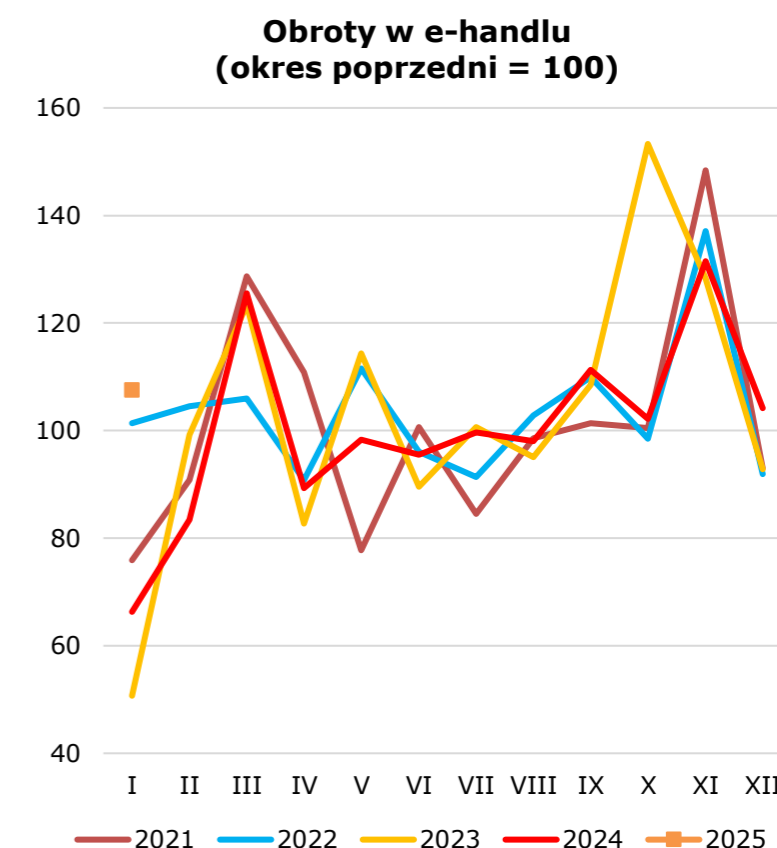
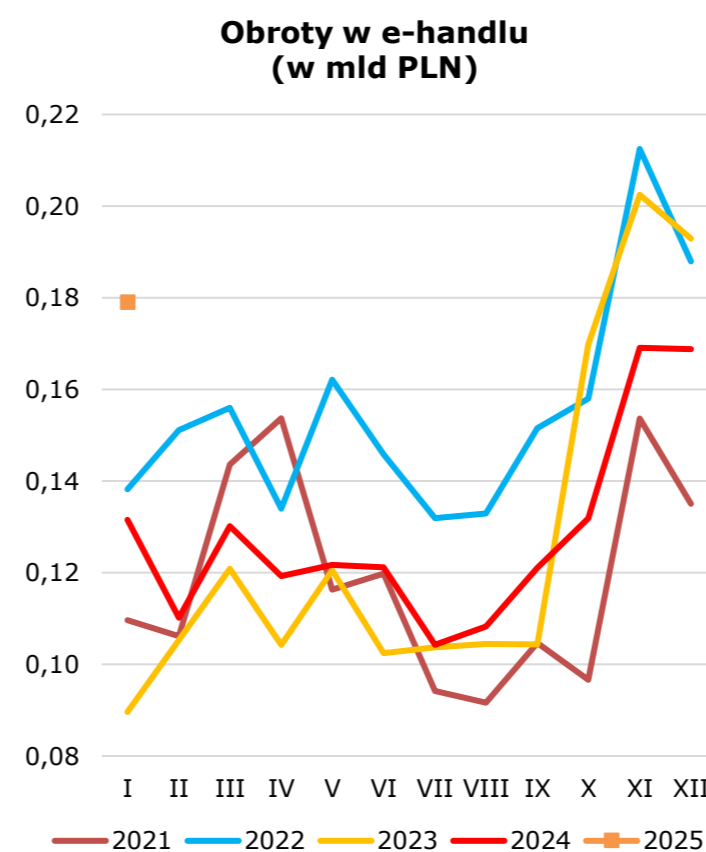




<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>I 2025</b>	<b>II 2024-I 2025</b>
MLD PLN	0,179	1,585
OKRES POPRZEDNI = 100	107,6	101,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	143,6	101,4
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>I 2025</b>	<b>II 2024-I 2025</b>
MLD PLN	19,895	250,191
OKRES POPRZEDNI = 100	82,5	102,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	106,0	102,9

W styczniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 179 mln PLN. Były one o 7,6% większe niż w grudniu. Wzrost nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 43,6% wyższe niż przed rokiem. W styczniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 19,895 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 0,9%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 1,585 mld PLN. Były one o 1,4% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,6% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 250,191 mld PLN.

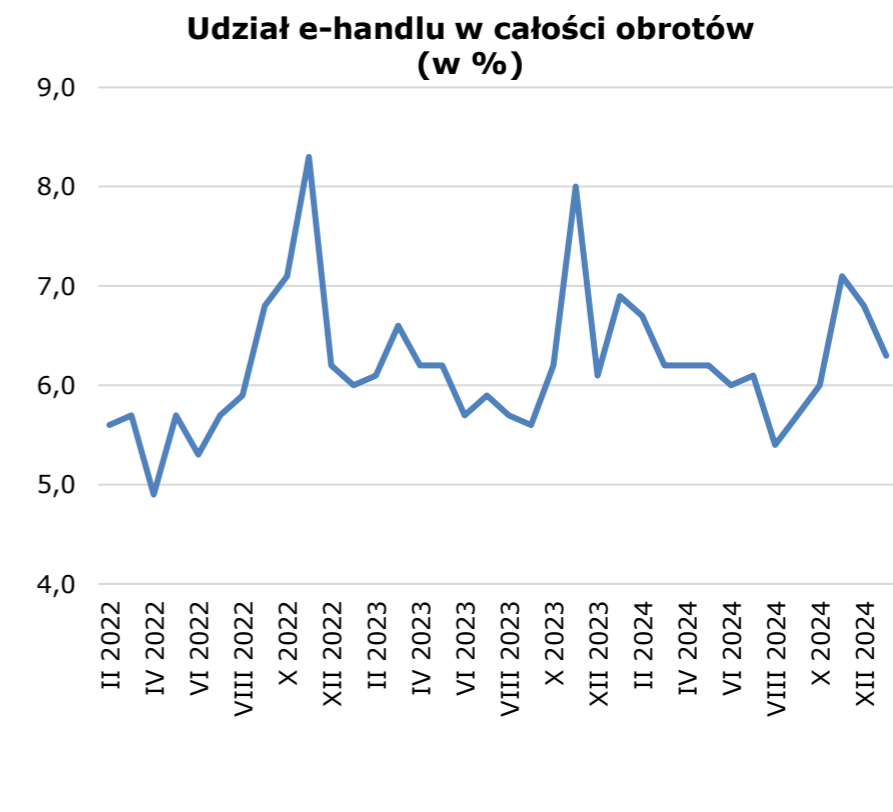
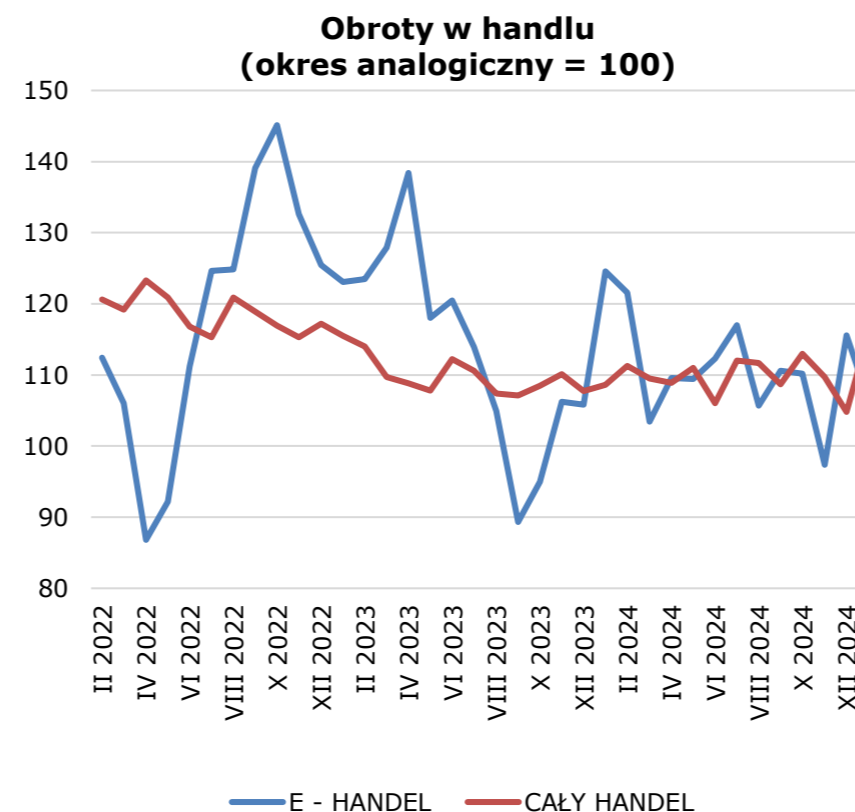
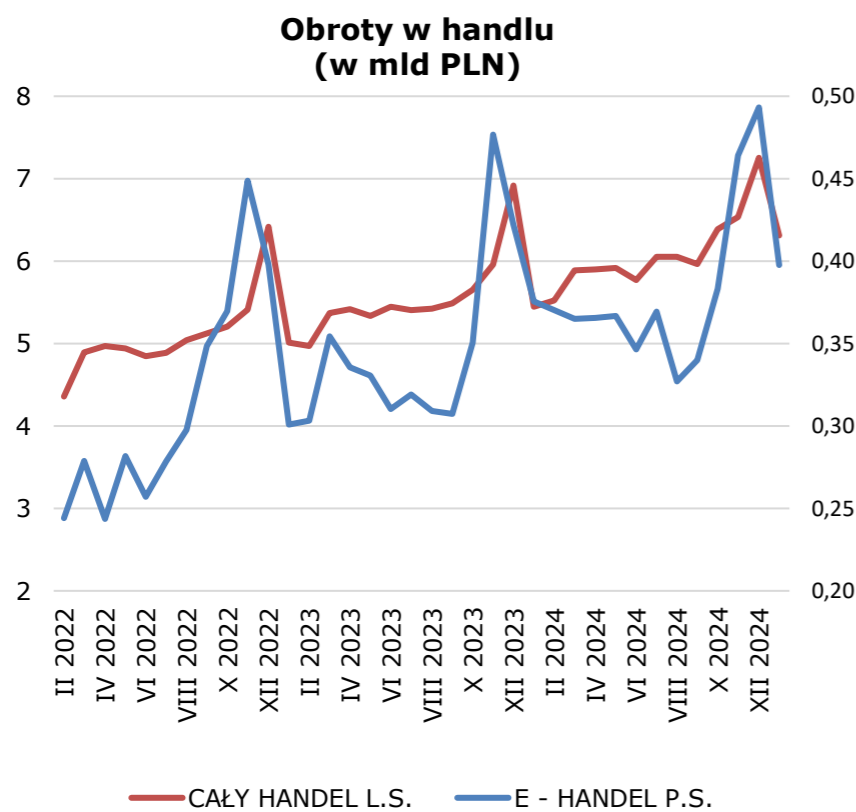
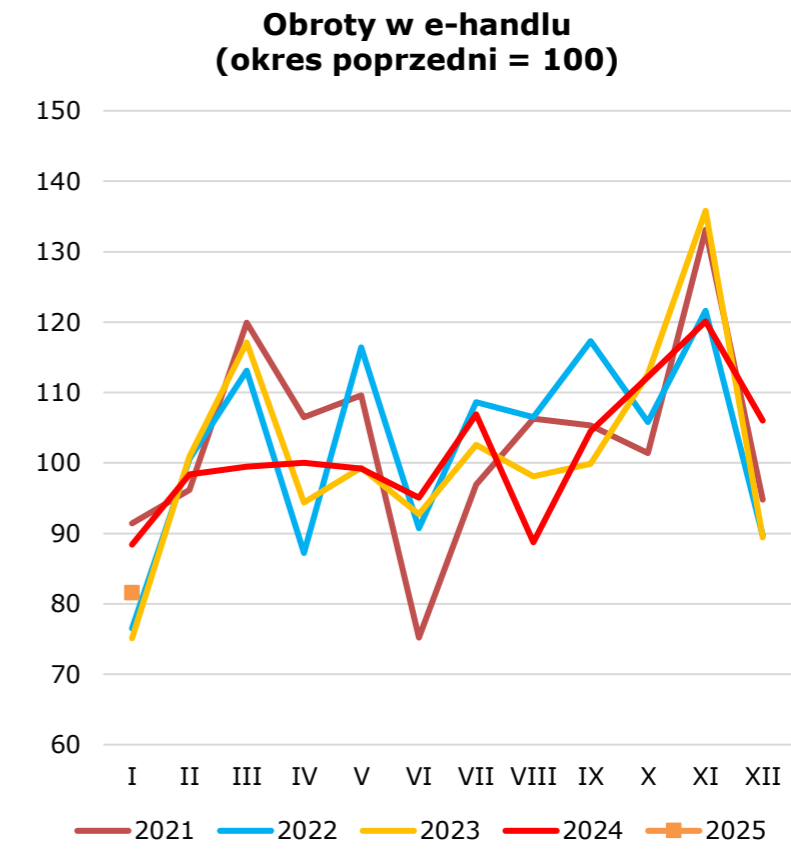
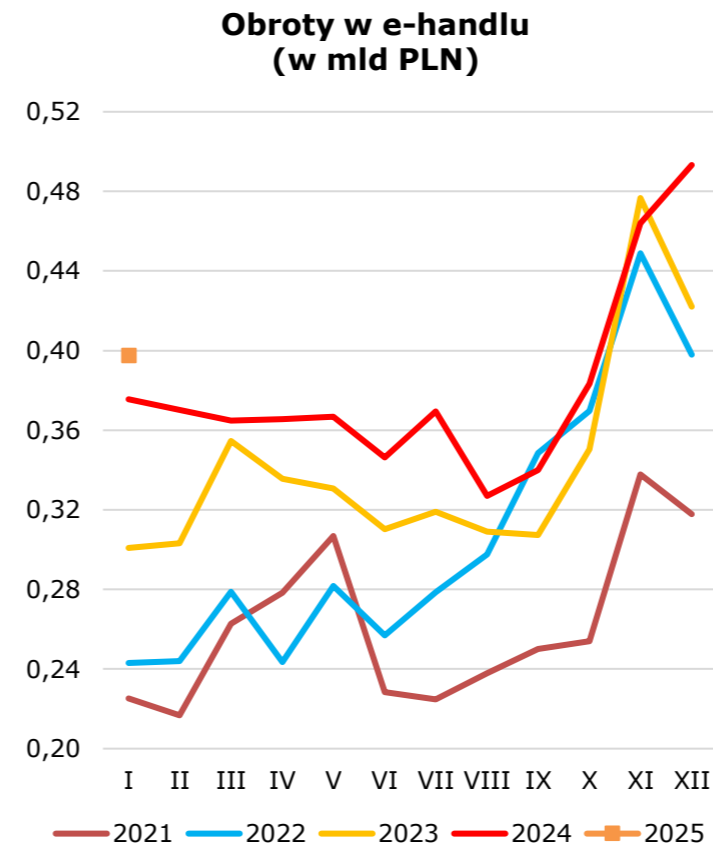


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>I 2025</b>	<b>II 2024-I 2025</b>
MLD PLN	0,398	4,588
OKRES POPRZEDNI = 100	81,6	109,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	106,6	109,4
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>I 2025</b>	<b>II 2024-I 2025</b>
MLD PLN	6,311	73,556
OKRES POPRZEDNI = 100	87,0	108,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	115,8	108,9

W styczniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 398 mln PLN. Były one o 18,4% niższe niż w grudniu. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 6,6% wyższe niż przed rokiem. W styczniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,311 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 6,3%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 4,588 mld PLN. Były one o 9,4% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 6,2% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 73,556 mld PLN.



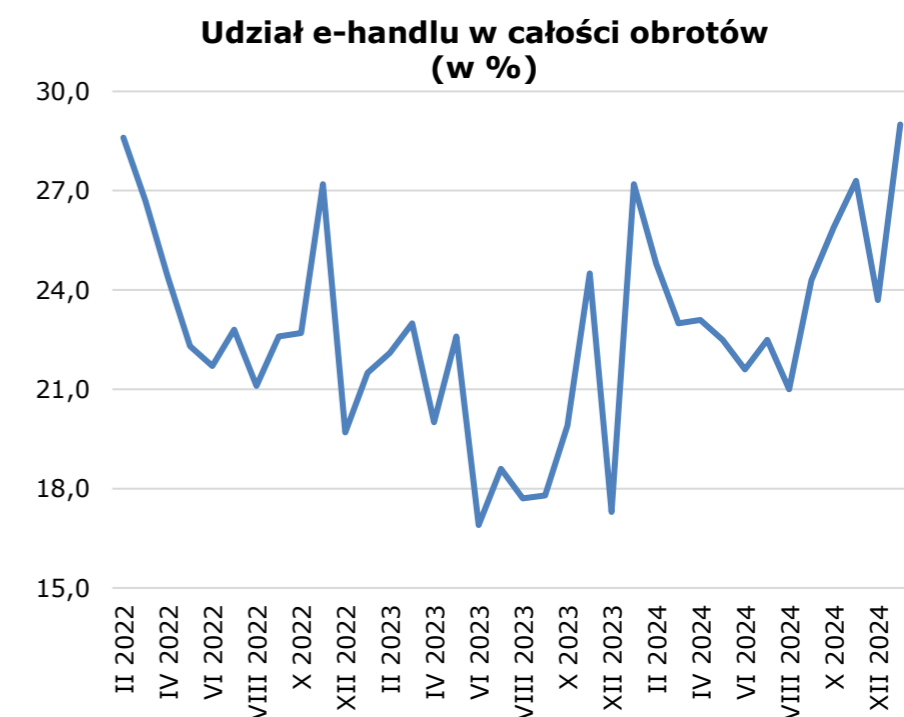
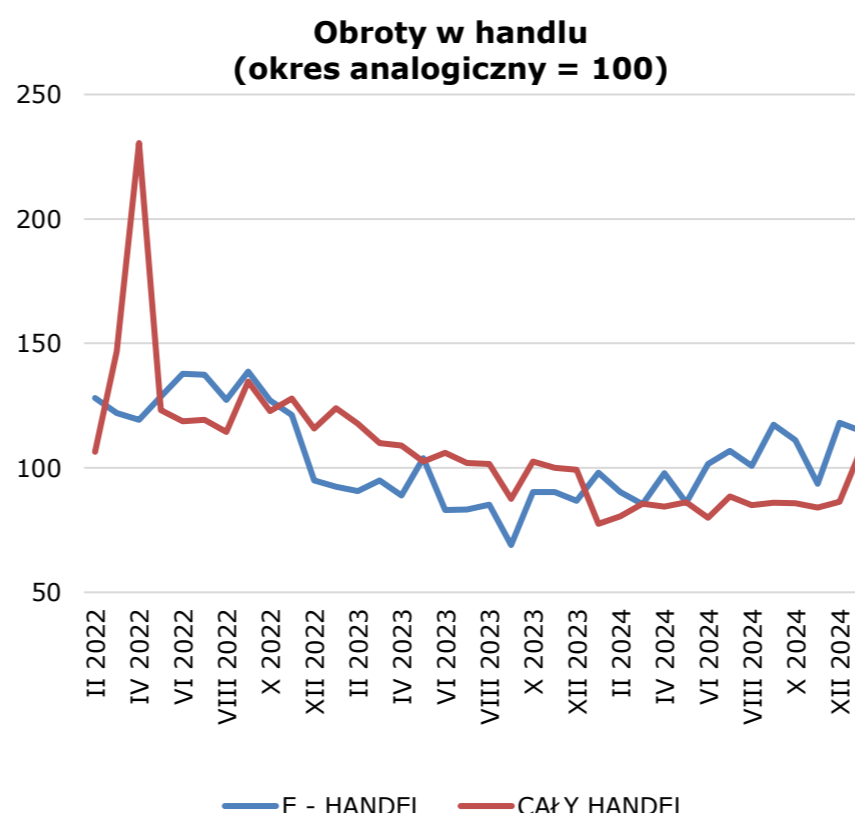
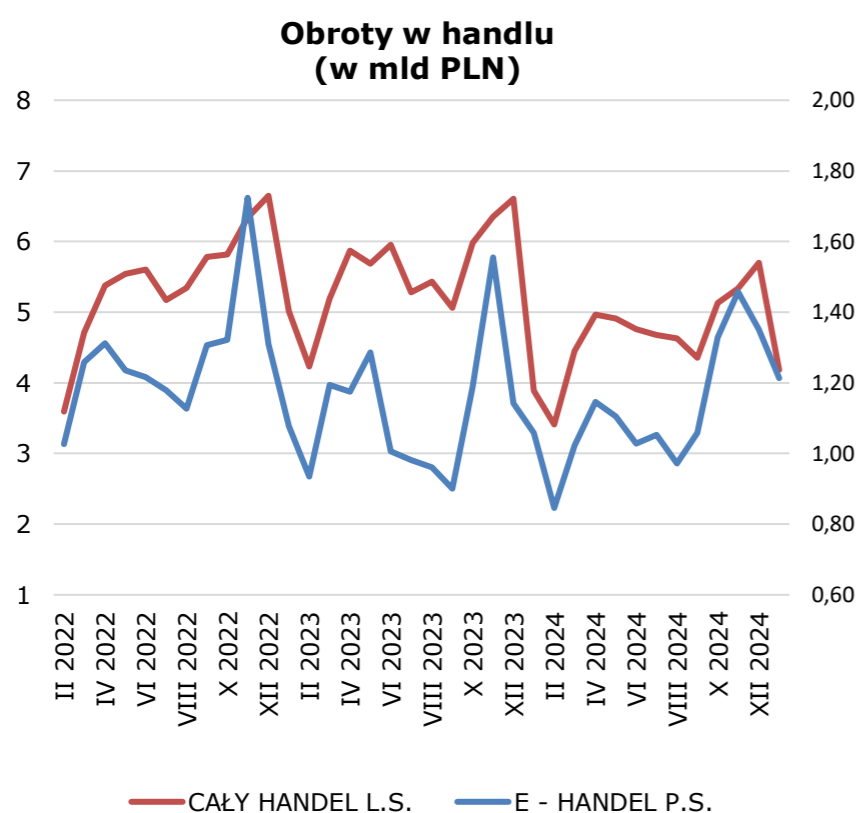
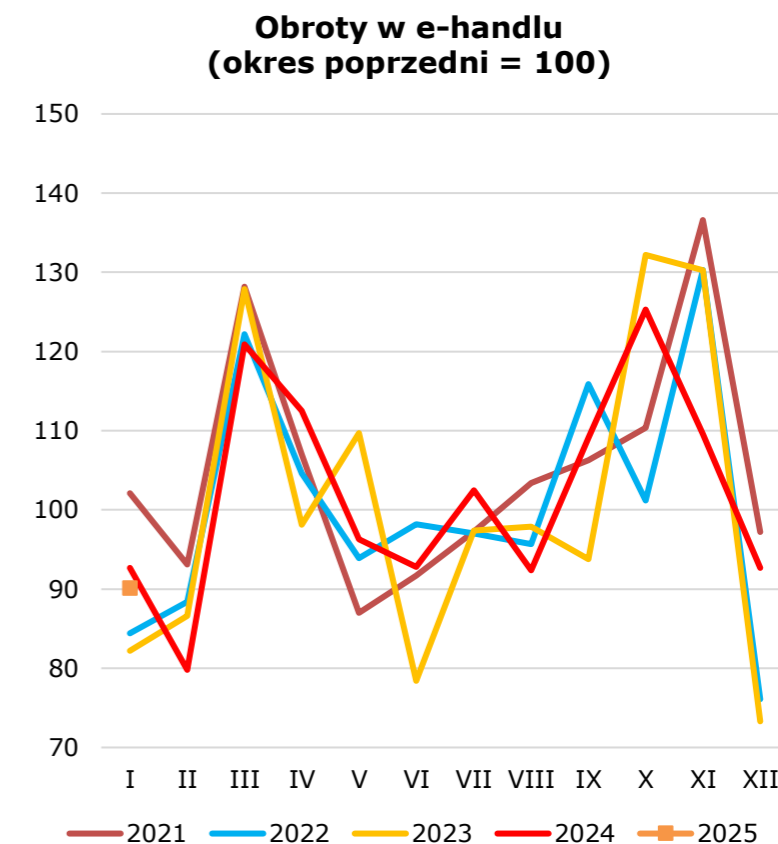
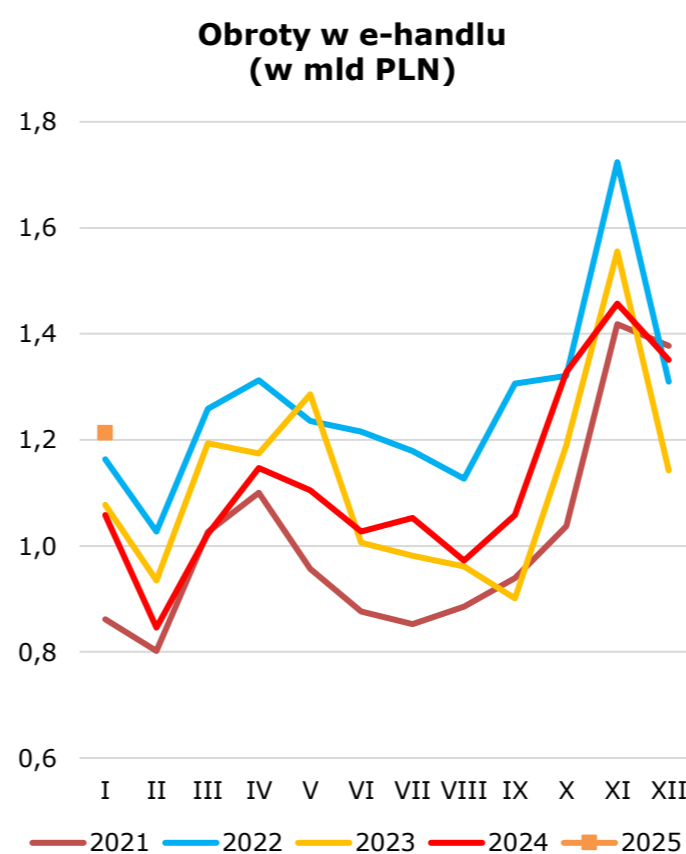
<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>I 2025</b>	<b>II 2024-I 2025</b>
MLD PLN	1,213	13,582
OKRES POPRZEDNI = 100	90,1	101,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	114,8	101,5

<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>I 2025</b>	<b>II 2024-I 2025</b>
MLD PLN	4,184	56,508
OKRES POPRZEDNI = 100	73,4	87,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	107,5	87,2

W styczniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,213 mld PLN. Były one o 9,9% mniejsze niż w grudniu. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 14,8% wyższe niż przed rokiem. W styczniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 4,184 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 29,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 13,582 mld PLN. Były one o 1,5% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 24,0% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 56,508 mld PLN.

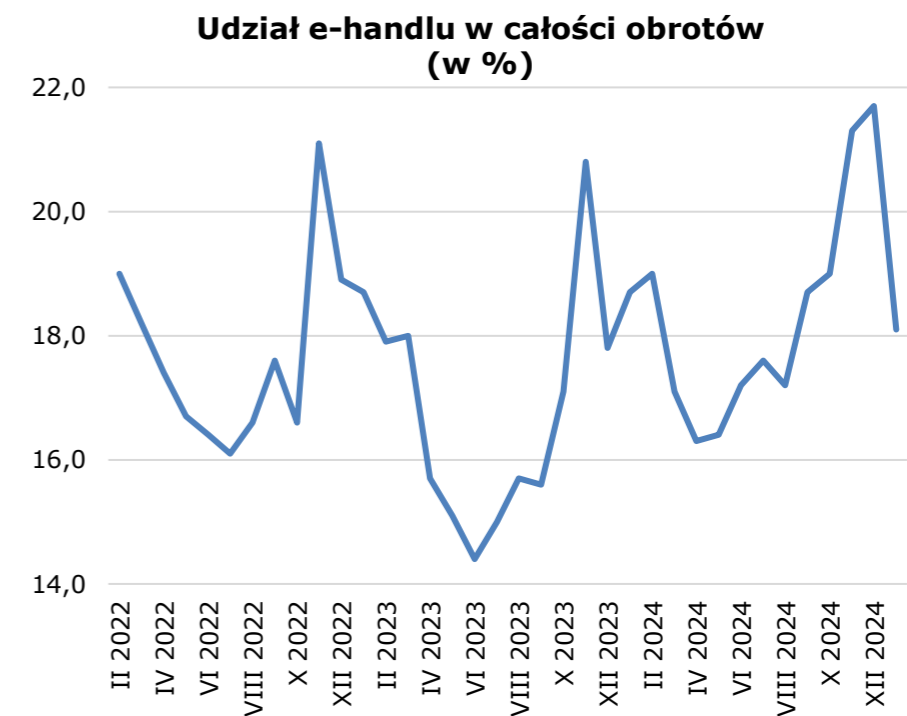
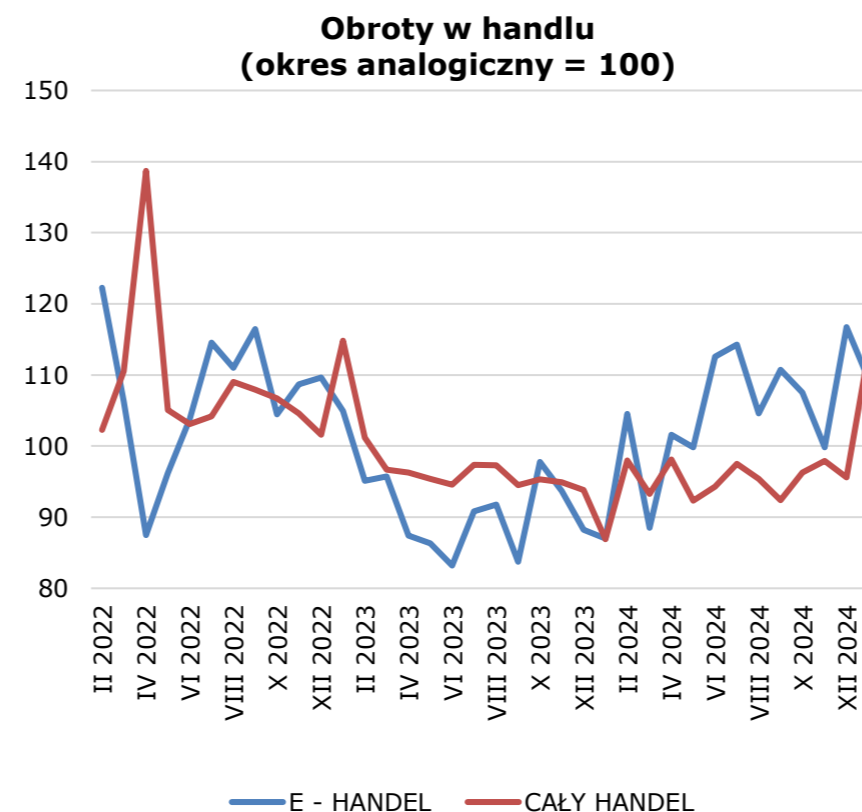
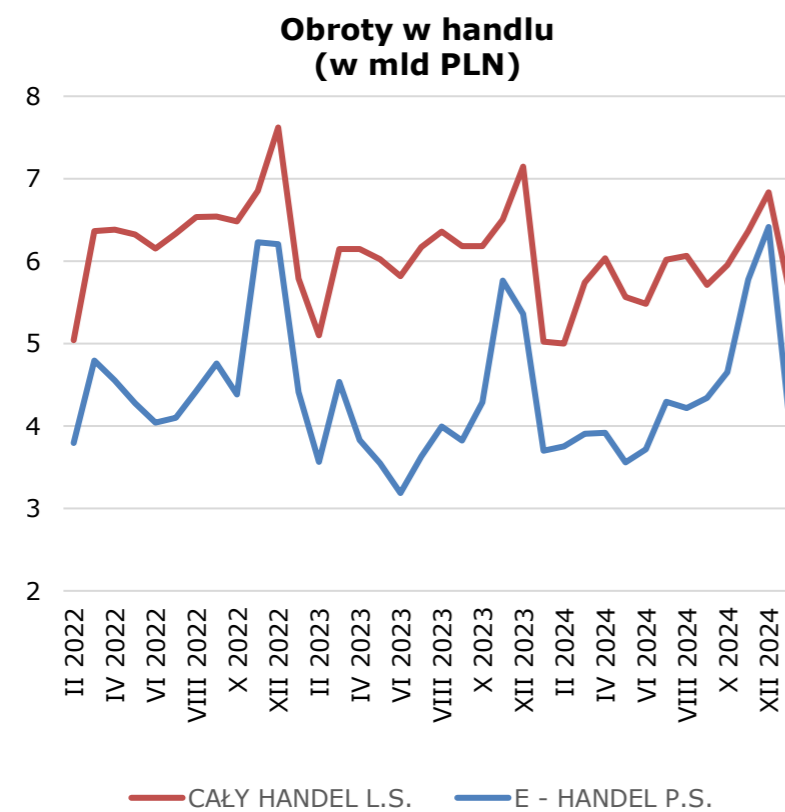
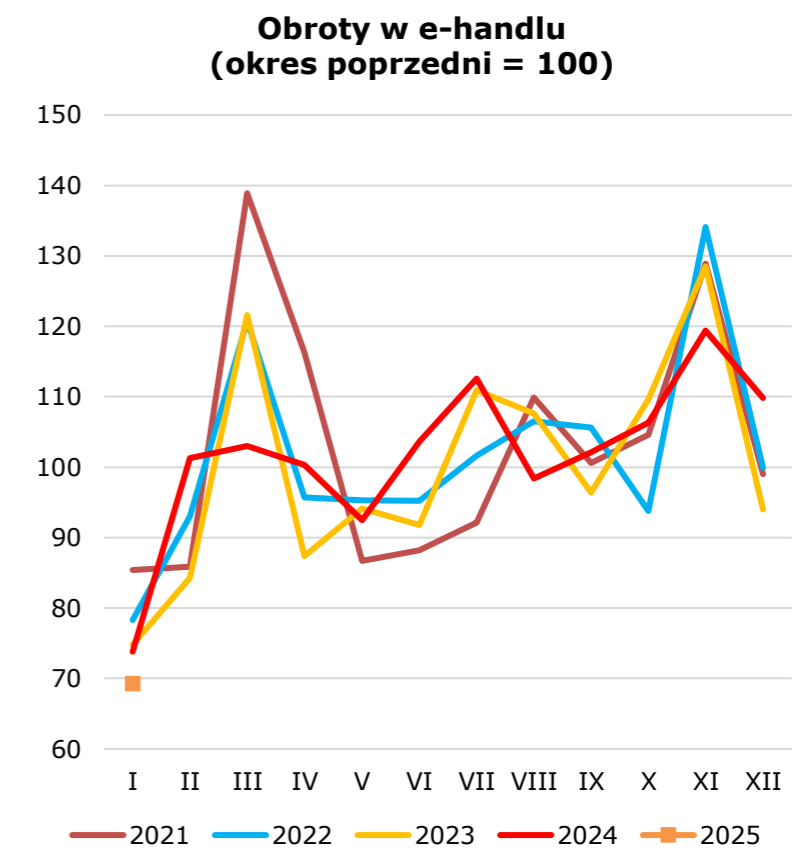
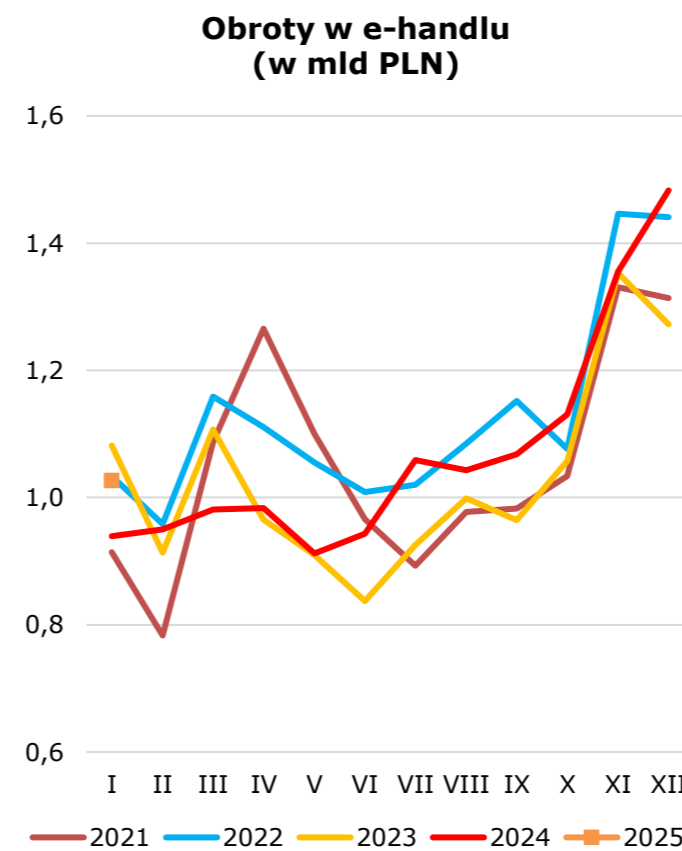


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>I 2025</b>	<b>II 2024-I 2025</b>
MLD PLN	1,027	12,936
OKRES POPRZEDNI = 100	69,3	105,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	109,5	105,7
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>I 2025</b>	<b>II 2024-I 2025</b>
MLD PLN	5,672	70,429
OKRES POPRZEDNI = 100	83,0	96,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	113,0	96,0

W styczniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 1,027 mld PLN. Były one o 30,7% mniejsze niż w grudniu. Spadek miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 9,5% wyższe niż przed rokiem. W styczniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,672 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 18,1%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 12,936 mld PLN. Były one o 5,7% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 18,4% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 70,429 mld PLN.



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

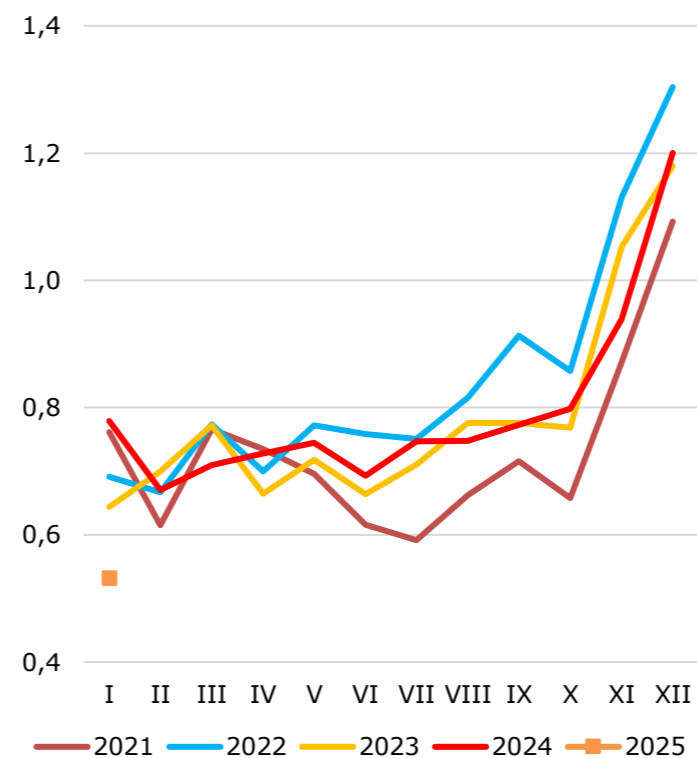


<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>I 2025</b>	<b>II 2024-I 2025</b>
MLD PLN	0,532	9,281
OKRES POPRZEDNI = 100	44,5	97,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	68,6	97,1
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>I 2025</b>	<b>II 2024-I 2025</b>
MLD PLN	2,671	39,445
OKRES POPRZEDNI = 100	56,3	104,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	90,3	104,0

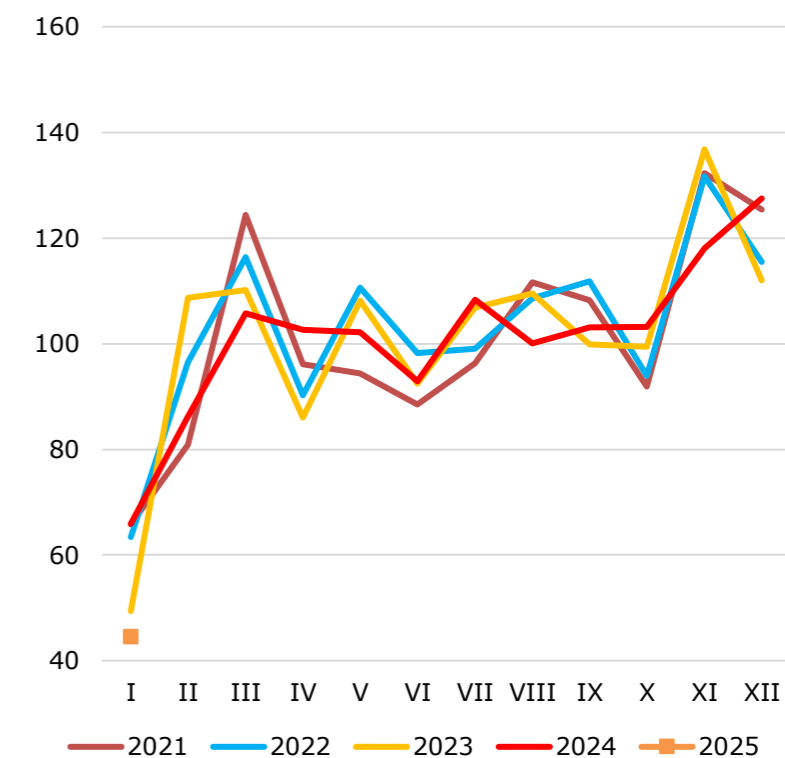
W styczniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 532 mln PLN. Były one o 55,5% mniejsze niż w grudniu. Sadek był mocniejszy niż sezonowy. Wyniki okazały się o 31,4% niższe niż przed rokiem. W styczniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 2,671 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 19,9%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 9,281 mld PLN. Były one o 2,9% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 23,5% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 39,445 mld PLN.

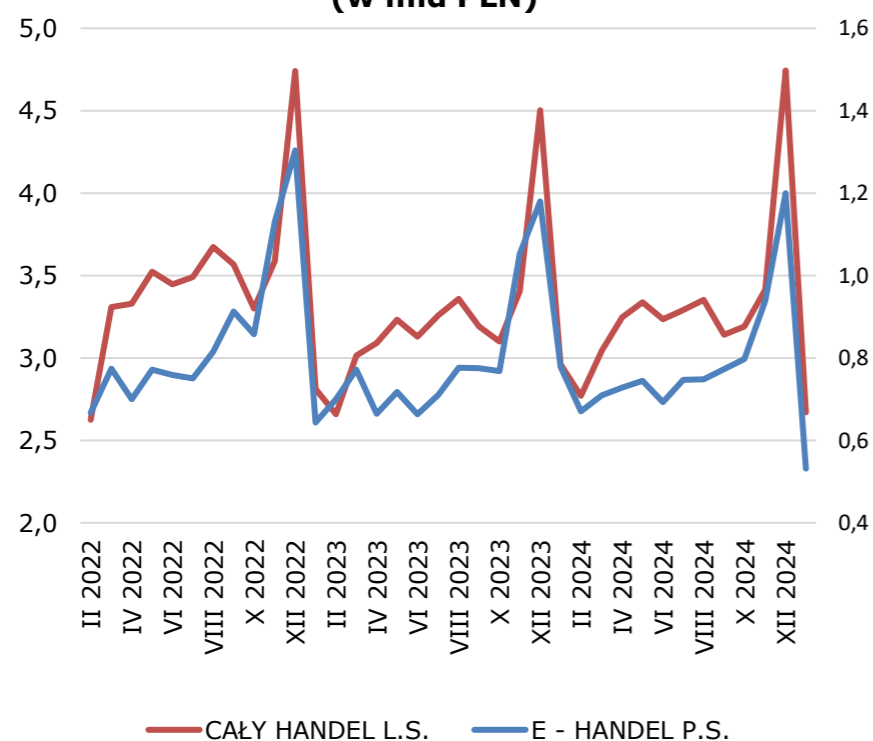
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



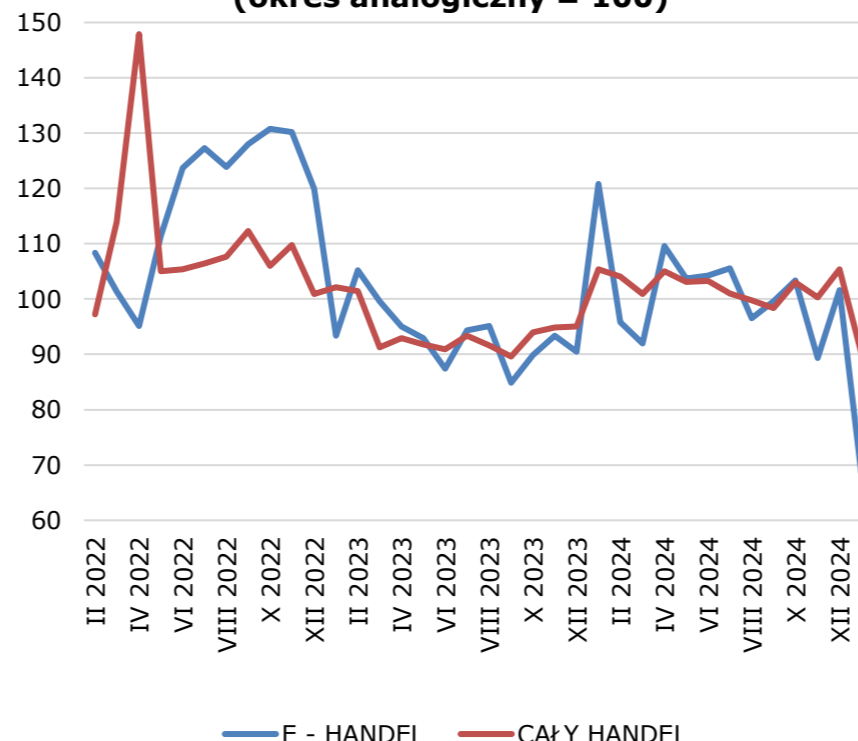
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



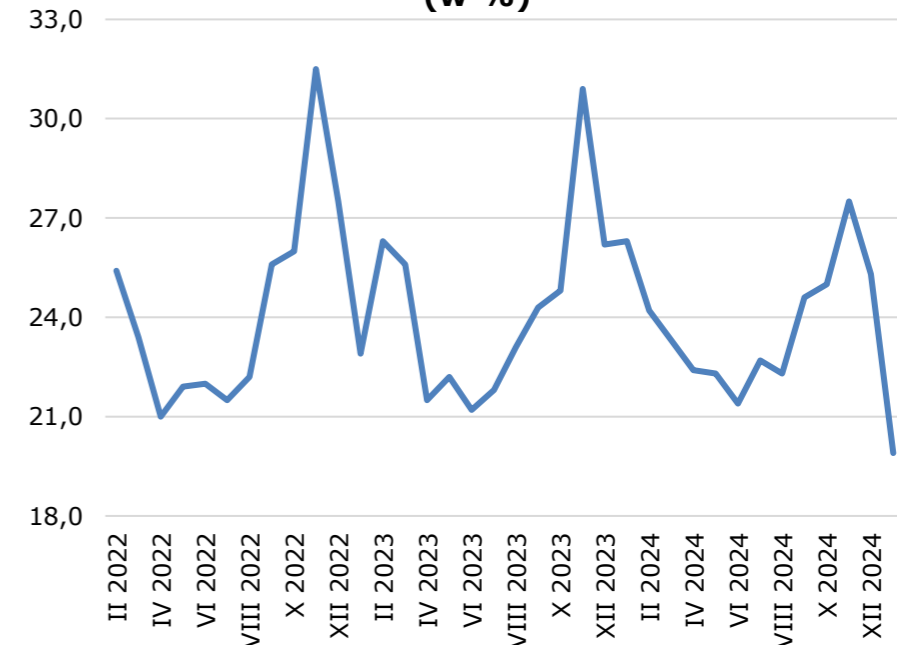
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



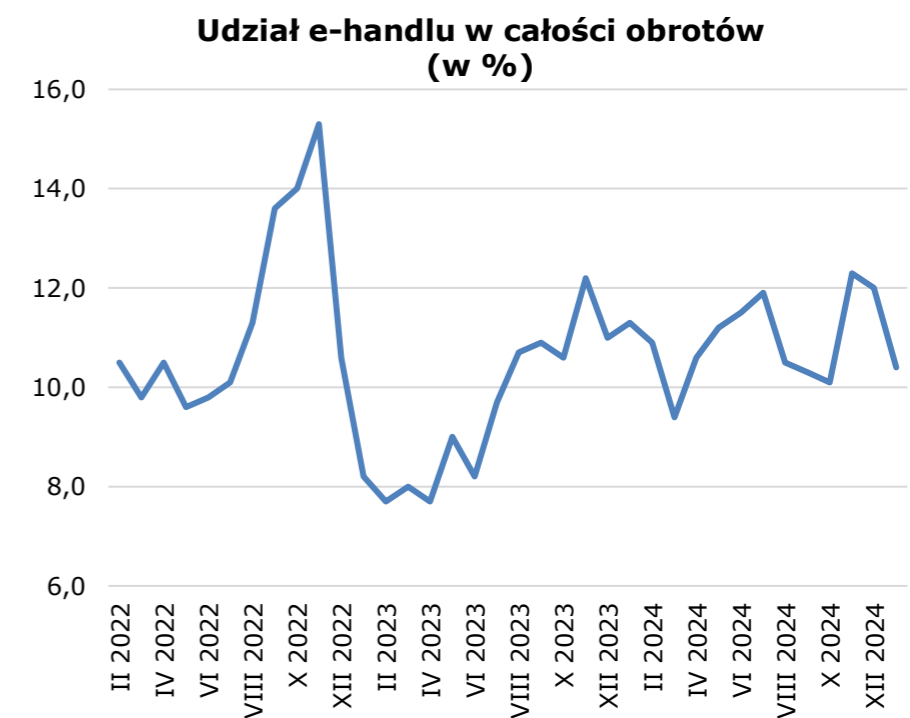
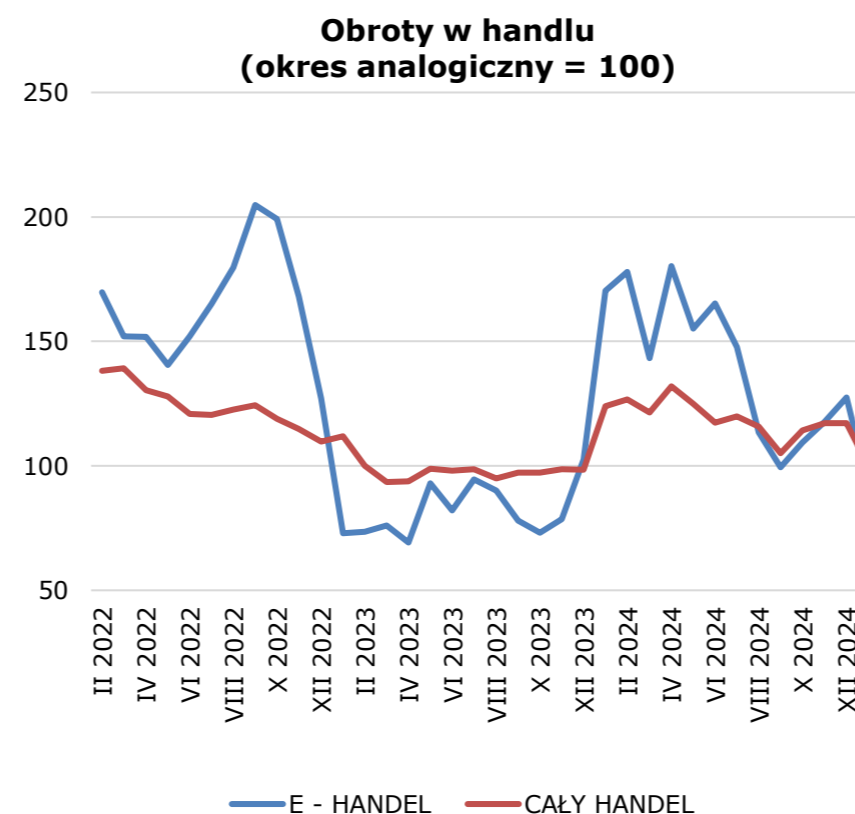
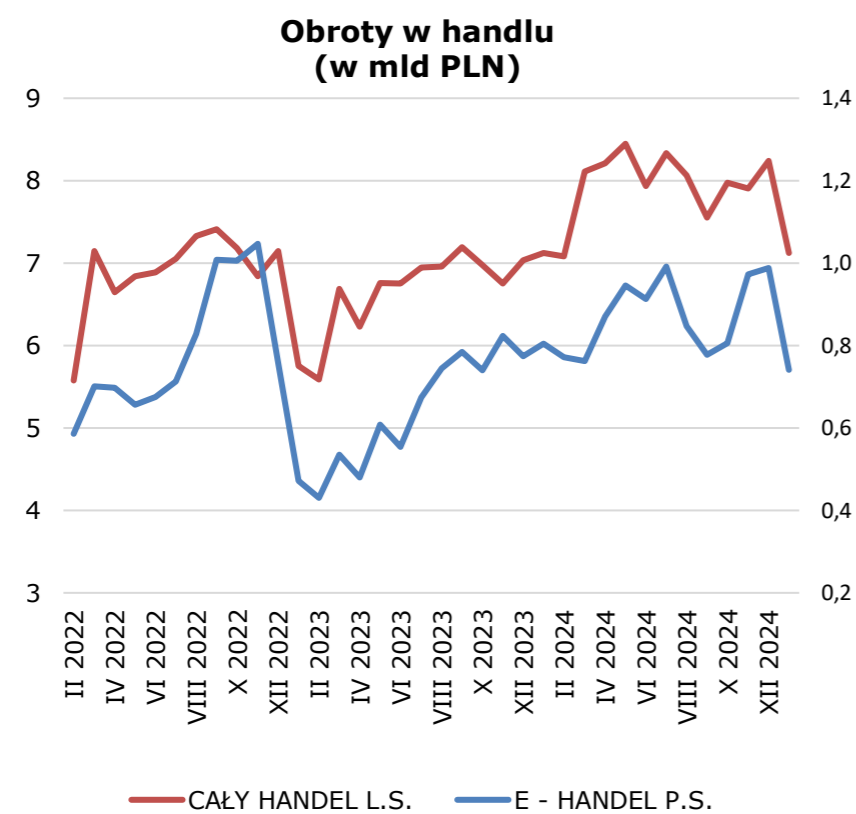
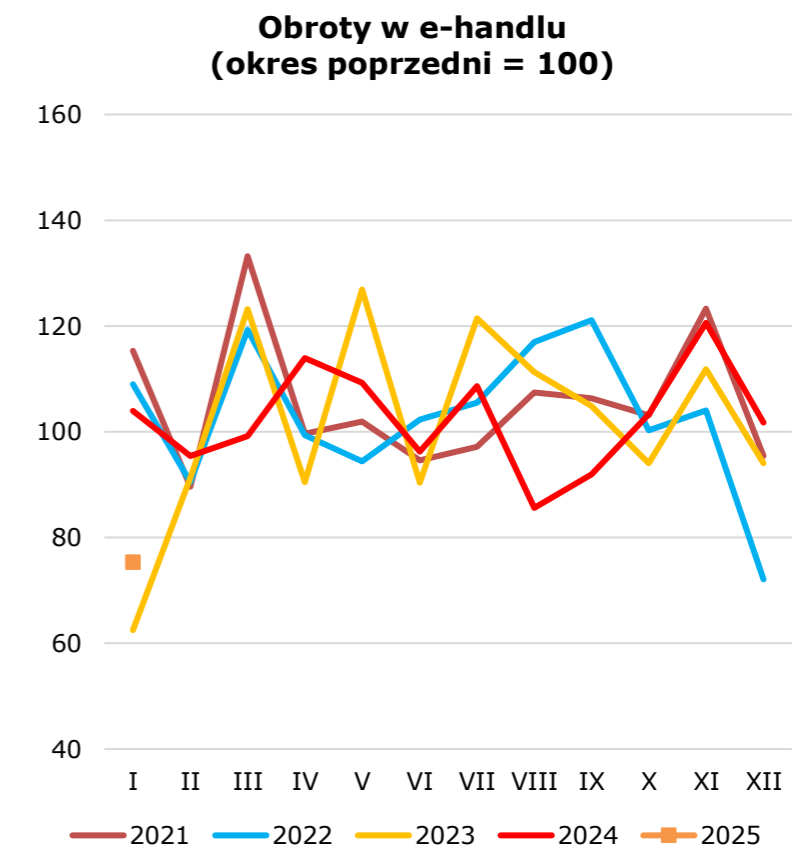
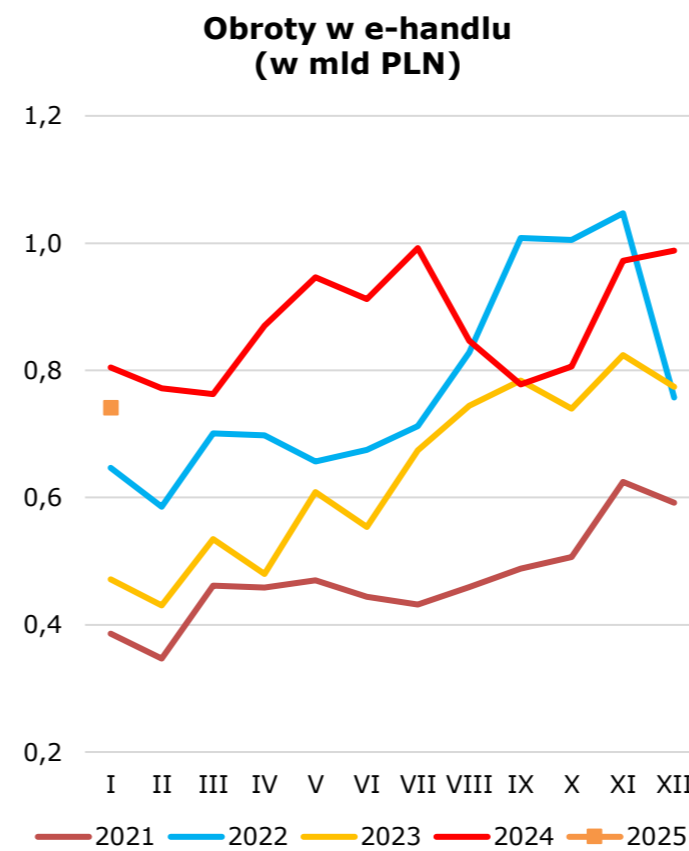
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS



<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>I 2025</b>	<b>II 2024-I 2025</b>
MLD PLN	0,741	10,388
OKRES POPRZEDNI = 100	75,3	130,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	92,3	130,6
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>I 2025</b>	<b>II 2024-I 2025</b>
MLD PLN	7,126	94,984
OKRES POPRZEDNI = 100	86,5	115,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	100,0	115,1

W styczniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 741 mln PLN. Były one o 24,7% mniejsze niż w grudniu. Spadek nie miał charakteru sezonowego. Wyniki okazały się o 7,7% niższe niż przed rokiem. W styczniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,126 mld PLN. E- handel miał więc udział w obrotach na poziomie 10,4%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 10,388 mld PLN. Były one o 30,6% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 10,9% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 94,984 mld PLN.



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

## KONTAKT

Piotr Soroczyński  
Główny Ekonomista  
Krajowa Izba Gospodarcza

k: 502 503 272  
e: psoroczynski@kig.pl

[www.kig.pl](http://www.kig.pl)

Małgorzata Zienkowska  
Koordynatorka ds. Komunikacji  
Krajowa Izba Gospodarcza

k: 577 788 130  
e: mzienkowska@kig.pl