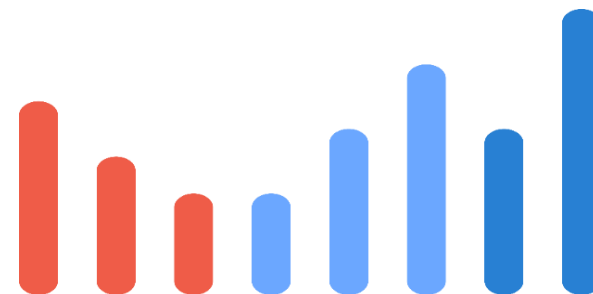




KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



# COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

**Luty 2025**

Opracowanie

Krajowa Izba Gospodarcza

24.03.2025 r.

SPIS TREŚCI	str. 2
OBJAŚNIENIA I UWAGI	str. 3
WPROWADZENIE	str. 4
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)	str. 5
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 6
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 7
OBROTY OGÓŁEM	str. 8
POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI	str. 9
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE	str. 10
FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY	str. 11
TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE	str. 12
MEBLE, RTV, AGD	str. 13
PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH	str. 14
POZOSTAŁE	str. 15

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2024 roku” w 2024 roku zakupów przez Internet w Polsce dokonało 67,4% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 64,3%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2023 r. 18,1% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,0% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 10,3% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,5% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok.  $\frac{3}{4}$  całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

## HANDEL DETALICZNY W LUTYM

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, w lutym 2025 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 95,851 mld PLN. Okazały się one o 6,0% niższe niż w styczniu oraz o 0,1% wyższe niż w lutym roku 2024.

Szacujemy, że 74,8% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 71,696 mld PLN. Była ona o 6,0% niższa niż w styczniu i o 0,6% wyższa niż przed rokiem.

Dane z lutego, okazały się niższe od prognoz KIG i oczekiwań rynkowych. W poprzednim miesiącu było odwrotnie – dane były lepsze od prognoz.

Spadek sprzedaży detalicznej w lutym (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) o 6,0% w porównaniu do wyniku wypracowanego w styczniu był wypadkową spadków sprzedaży w większości kategorii. Spadki w stosunku do wyniku sprzed miesiąca notowano odpowiednio dla poszczególnych grup w następujących rozmiarach: tekstylia, odzież i obuwie (o 14,7%); meble, rtv, agd (o 7,3%); pozostałe (o 7,0%); pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 5,1%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 4,4%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 3,8%); paliwa (o 2,3%). Wzrost miał miejsce jedynie w kategorii prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 6,0%);

W porównaniu z lutym 2024 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 9,8%); mebli, rtv, agd (o 5,2%); tekstyliów, odzieży i obuwia (o 4,6%); żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 3,7%); prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 2,4%). Spadła natomiast sprzedaż w grupie pozostałe (o 6,4%), a także paliw (o 5,6%) oraz pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 0,7%);

W kwocie 71,696 mld PLN obrotów wypracowanych w lutym 2025 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (26,5% – 19,020 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,3% – 9,515 mld PLN); pozostałe (9,2% – 6,627 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (8,7% – 6,258 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (8,5% – 6,071 mld PLN); meble, rtv, agd (7,3% – 5,258 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (5,0% – 3,569 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,9% – 2,831 mld PLN).

## HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (III 2024 – II 2025) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 301,642 mld PLN. Okazały się one o 2,7% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 74,8% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 974,250 mld PLN. Była ona o 3,6% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupach pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 15,7%), oraz pozostałe (o 14,6%), a niewiele wolniej w grupach farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 10,0%). Wzrosty miały też miejsce w przypadku kategorii: żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 1,6%); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (wzrost o 1,2%) oraz paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 0,2%). W pozostałych grupach notowano spadki. Mocniejsze w przypadku grupy tekstylia, odzież i obuwie (o 12,4%), mniejszych zaś rozmiarów w grupie meble, rtv, agd (o 2,8%).

Na przestrzeni ostatnich dwunastu miesięcy dynamika roczna sprzedaży ogółem w handlu detalicznym w większości przypadków utrzymywała dobry poziom (poza wrześniem 2024 i lutym 2025). Zwraca jednak uwagę zmienność dynamik dla poszczególnych kategorii towarów. Przykładowo w grupie pozostałe wiosną 2024 wzrosty przekraczały nawet 30%, później ich skala uległa spłyceniu. W przypadku tekstyliów, odzieży i obuwia po notowanych w początku roku spadkach sprzedaży o przeszło 20%, obserwowany w kolejnych miesiącach spadek okazywał się nieco płytszy. Duże różnice dynamik miały też miejsce w paliwach i samochodach. Mniejsze zaś grupach: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; meble, rtv, agd; żywność, napoje i wyroby tytoniowe; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.

W w/w kwocie 974,250 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,7% – 250,857 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,5% – 132,010 mld PLN), pozostałe (9,7% – 94,532 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,9% – 77,427 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,6% – 74,101 mld PLN), meble, rtv, agd (7,3% – 70,687 mld PLN), tekstylia, odzież i obuwie (5,8% – 56,666 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (4,1% – 39,507 mld PLN).

## WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu w lutym 2025 roku stanowiły 9,0% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (71,696 mld PLN) i osiągnęły wartość 6,453 mld PLN. Były one o 7,4% mniejsze niż w styczniu. Spadek miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 5,2% wyższe niż przed rokiem.

Na ogólny spadek sprzedaży w e-handlu w styczniu w ujęciu miesięcznym wpłynęły niższe niż miesiąc wcześniej wyniki w części analizowanych przez GUS kategoriach w tym w szczególności: tekstylia, odzież i obuwie o 17,7%; żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 12,7%; meble, rtv, agd o 3,7%. Wzrosty zanotowano w grupach: pozostałe o 6,8%; prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 4,6%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 2,6%. Zwraca uwagę, że dla lutego, podobnie jak dla stycznia GUS nie zaprezentował danych m/m o kategorii pojazdy samochodowe, motocykle, części. Szacujemy tu wzrost dla lutego na poziomie aż 222,8% po wzroście w styczniu o 48,1%.

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż w lutym 2024 r. wyników sprzedaży w grupach: pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 283,6%); żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 50,3%); tekstylia, odzież i obuwie (o 18,3%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 11,1%); meble, rtv, agd (o 4,2%); oraz pozostałe (o 3,3%). Niższa niż przed rokiem okazała się sprzedaż w grupie prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 16,8%).

W w/w kwocie 6,453 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w lutym 2025 r., największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (15,5% – 0,999 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (15,3% – 0,988 mld PLN); pozostałe (12,3% – 0,795 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (8,6% – 0,558 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (6,4% – 0,413 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,4% – 0,152 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (III 2024 – II 2025) stanowiły 9,0% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (974,250 mld PLN) i wyniosły 87,354 mld PLN. Były one o 6,1% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 87,354 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (15,7% – 13,735 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (14,9% – 12,974 mld PLN), pozostałe (11,9% – 10,411 mld PLN), prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (10,5% – 9,168 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,3% – 4,631 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (1,9% – 1,627 mld PLN).

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2024</b>	<b>XII 2024</b>	<b>I 2025</b>	<b>II 2025</b>
OGÓŁEM	6,120	6,525	7,112	6,944	6,621	7,212	6,615	6,933	7,670	8,955	9,373	6,941	6,453
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	0,082	0,093	0,110	0,069	0,064	0,064	0,056	0,060	0,088	0,090	0,064	0,095	0,307
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	0,110	0,130	0,119	0,122	0,121	0,104	0,108	0,121	0,132	0,169	0,169	0,179	0,152
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	0,370	0,365	0,366	0,367	0,346	0,369	0,327	0,340	0,383	0,464	0,493	0,398	0,413
Tekstyliia, odzież, obuwie	0,846	1,023	1,147	1,105	1,028	1,053	0,972	1,059	1,328	1,457	1,351	1,213	0,999
Meble, rtv, agd	0,950	0,981	0,983	0,912	0,943	1,059	1,043	1,068	1,131	1,355	1,483	1,027	0,988
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	0,670	0,709	0,728	0,745	0,692	0,747	0,748	0,773	0,798	0,939	1,200	0,532	0,558
Pozostałe	0,772	0,763	0,870	0,946	0,912	0,992	0,847	0,778	0,806	0,972	0,989	0,741	0,795
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2024</b>	<b>XII 2024</b>	<b>I 2025</b>	<b>II 2025</b>
OGÓŁEM	71,167	81,558	80,824	80,743	80,743	81,954	82,692	77,896	84,283	83,693	91,895	76,273	71,696
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	6,300	6,621	6,455	6,236	6,398	6,398	5,643	6,016	6,786	6,894	7,129	6,594	6,258
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	10,061	10,986	11,448	11,471	11,413	12,235	12,162	10,885	11,190	10,563	10,404	9,739	9,515
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	18,354	21,695	19,872	20,290	20,188	20,854	21,647	20,175	21,970	21,135	24,116	19,895	19,020
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	5,526	5,885	5,897	5,914	5,772	6,055	6,055	5,964	6,388	6,535	7,254	6,311	6,071
Tekstyliia, odzież, obuwie	3,411	4,448	4,964	4,909	4,757	4,681	4,630	4,356	5,128	5,338	5,701	4,184	3,569
Meble, rtv, agd	5,000	5,739	6,032	5,562	5,484	6,016	6,064	5,712	5,952	6,363	6,834	5,672	5,258
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	2,770	3,044	3,248	3,339	3,236	3,291	3,353	3,142	3,192	3,416	4,744	2,671	2,831
Pozostałe	7,079	8,113	8,210	8,448	7,933	8,337	8,062	7,554	7,977	7,906	8,238	7,126	6,627
<b>HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2024</b>	<b>XII 2024</b>	<b>I 2025</b>	<b>II 2025</b>
OGÓŁEM	95,784	109,621	108,488	108,235	108,090	109,564	110,403	103,861	112,228	111,294	122,039	101,969	95,851

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2024</b>	<b>XII 2024</b>	<b>I 2025</b>	<b>II 2025</b>
OGÓŁEM	105,1	98,2	114,2	106,8	111,8	116,7	100,7	104,9	102,5	94,0	110,9	109,4	105,2
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	126,7	175,7	218,3	134,6	123,3	133,7	128,7	155,2	200,6	184,6	186,7	166,9	383,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	109,7	111,6	120,5	103,5	110,4	109,2	112,5	115,4	76,9	78,8	88,5	143,6	150,3
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	121,6	103,4	109,6	109,4	112,3	117,0	105,7	110,6	110,2	97,4	115,6	106,6	111,1
Tekstylna, odzież, obuwie	90,3	85,4	97,9	85,9	101,6	106,9	100,8	117,3	111,2	93,5	118,2	114,8	118,3
Meble, rtv, agd	104,5	88,5	101,6	99,8	112,6	114,3	104,6	110,7	107,5	99,8	116,7	109,5	104,2
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	95,8	92,0	109,6	103,7	104,2	105,6	96,5	99,6	103,4	89,3	101,6	68,6	83,2
Pozostałe	178,0	143,3	180,2	155,2	165,2	147,7	113,5	99,5	109,3	117,8	127,4	92,3	103,3
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2024</b>	<b>XII 2024</b>	<b>I 2025</b>	<b>II 2025</b>
OGÓŁEM	106,7	106,0	104,3	105,4	104,7	105,0	103,2	97,8	102,3	103,4	102,7	106,1	100,6
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	124,2	110,2	129,4	119,0	119,1	124,9	111,1	105,7	117,7	121,7	119,3	115,9	99,3
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	102,4	102,7	106,2	107,5	108,4	107,5	101,9	91,7	88,8	97,8	98,9	97,6	94,4
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	104,6	107,7	95,3	101,0	98,6	100,6	103,6	96,7	103,5	104,4	100,0	106,0	103,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	111,3	109,5	108,9	111,0	106,0	112,0	111,7	108,7	113,0	109,7	104,8	115,8	109,8
Tekstylna, odzież, obuwie	80,5	85,6	84,4	86,2	79,9	88,6	85,1	85,9	85,7	84,0	86,3	107,5	104,6
Meble, rtv, agd	98,0	93,3	98,1	92,3	94,3	97,5	95,4	92,4	96,3	97,9	95,6	113,0	105,2
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	104,1	100,9	105,0	103,1	103,3	101,0	99,8	98,4	103,0	100,3	105,4	90,3	102,4
Pozostałe	126,7	121,4	131,9	125,0	117,4	119,9	115,8	105,0	114,3	117,1	117,1	100,0	93,6
<b>HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2024</b>	<b>XII 2024</b>	<b>I 2025</b>	<b>II 2025</b>
OGÓŁEM	107,3	106,1	104,1	104,8	103,9	103,8	102,2	97,0	101,4	102,5	101,6	105,5	100,1



<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2024</b>	<b>XII 2024</b>	<b>I 2025</b>	<b>II 2025</b>
OGÓŁEM	96,3	107,2	109,2	97,4	95,4	108,4	91,7	104,6	110,7	116,7	105,0	74,1	92,6
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	143,8	114,8	119,7	63,0	91,7	104,8	85,7	110,2	144,8	98,0	72,3	148,1	322,8
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	83,4	125,5	89,3	98,3	95,5	99,7	98,0	111,3	102,2	131,5	104,2	107,6	87,3
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	98,4	99,5	100,0	99,2	95,1	106,9	88,7	104,5	112,2	120,1	106,0	81,6	102,6
Tekstylnia, odzież, obuwie	79,8	120,9	112,5	96,3	92,8	102,5	92,4	109,1	125,3	109,6	92,7	90,1	82,3
Meble, rtv, agd	101,3	103,0	100,3	92,5	103,6	112,6	98,4	102,1	106,3	119,4	109,8	69,3	96,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	86,2	105,8	102,6	102,2	92,9	108,3	100,1	103,1	103,2	118,1	127,5	44,5	104,6
Pozostałe	95,4	99,2	113,9	109,3	96,2	108,6	85,6	91,9	103,3	120,6	101,7	75,3	106,8

<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2024</b>	<b>XII 2024</b>	<b>I 2025</b>	<b>II 2025</b>
OGÓŁEM	99,2	114,6	99,1	99,9	100,0	101,5	100,9	94,2	108,2	99,3	109,8	83,0	94,0
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	110,7	105,1	97,5	96,6	102,6	100,0	88,2	106,6	112,8	101,6	103,4	92,5	94,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	101,0	109,2	104,2	100,2	99,5	107,2	99,4	89,5	102,8	94,4	98,5	93,6	97,7
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	97,7	118,2	91,6	102,1	99,5	103,3	103,8	93,2	108,9	96,2	114,1	82,5	95,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	101,5	106,5	100,2	100,3	97,6	104,9	100,0	98,5	107,1	102,3	111,0	87,0	96,2
Tekstylnia, odzież, obuwie	87,7	130,4	111,6	98,9	96,9	98,4	98,9	94,1	117,7	104,1	106,8	73,4	85,3
Meble, rtv, agd	99,5	114,8	105,1	92,2	98,6	109,7	100,8	94,2	104,2	106,9	107,4	83,0	92,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	93,5	109,9	106,7	102,8	96,9	101,7	101,9	93,7	101,6	107,0	138,9	56,3	106,0
Pozostałe	99,4	114,6	101,2	102,9	93,9	105,1	96,7	93,7	105,6	99,1	104,2	86,5	93,0

<b>HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)</b>	<b>II 2024</b>	<b>III 2024</b>	<b>IV 2024</b>	<b>V 2024</b>	<b>VI 2024</b>	<b>VII 2024</b>	<b>VIII 2024</b>	<b>IX 2024</b>	<b>X 2024</b>	<b>XI 2024</b>	<b>XII 2024</b>	<b>I 2025</b>	<b>II 2025</b>
OGÓŁEM	99,1	114,4	99,0	99,8	99,9	101,4	100,8	94,1	108,1	99,2	109,7	83,6	94,0

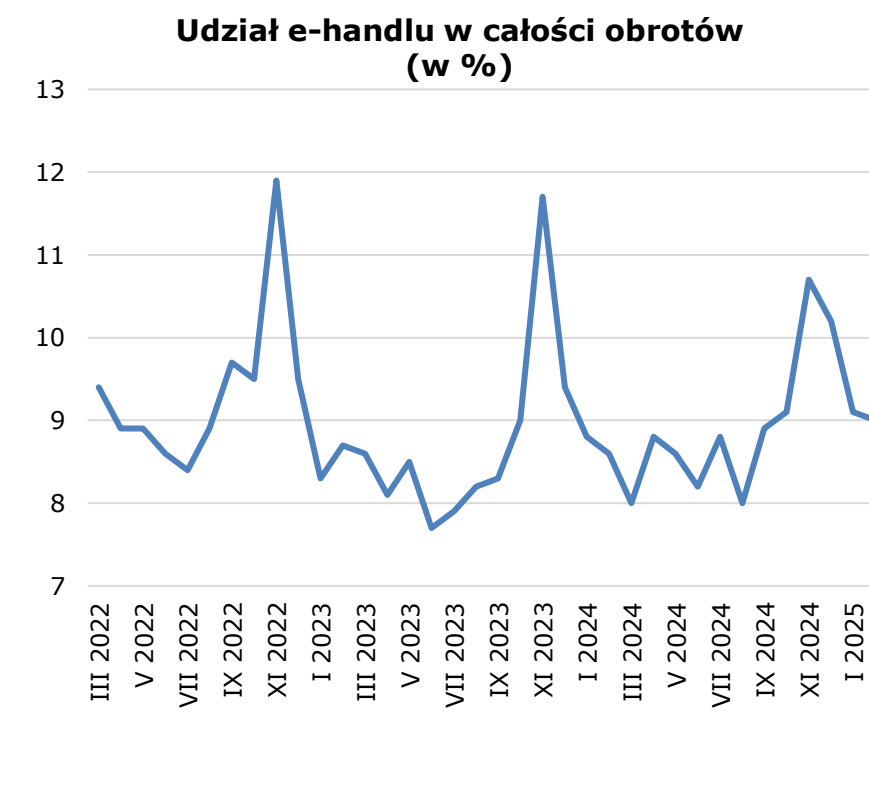
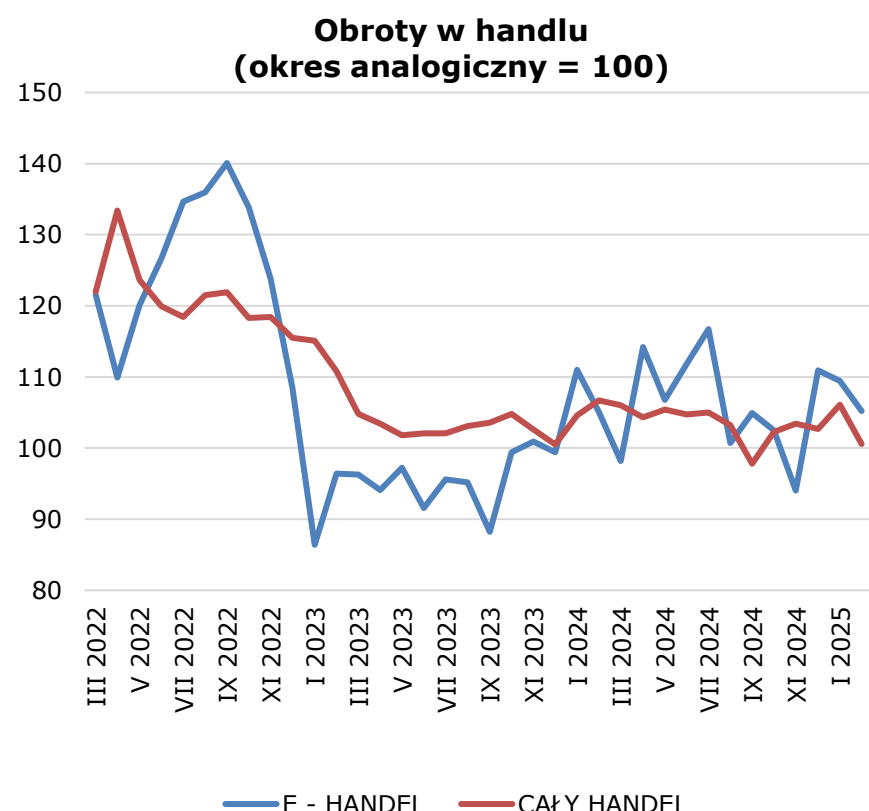
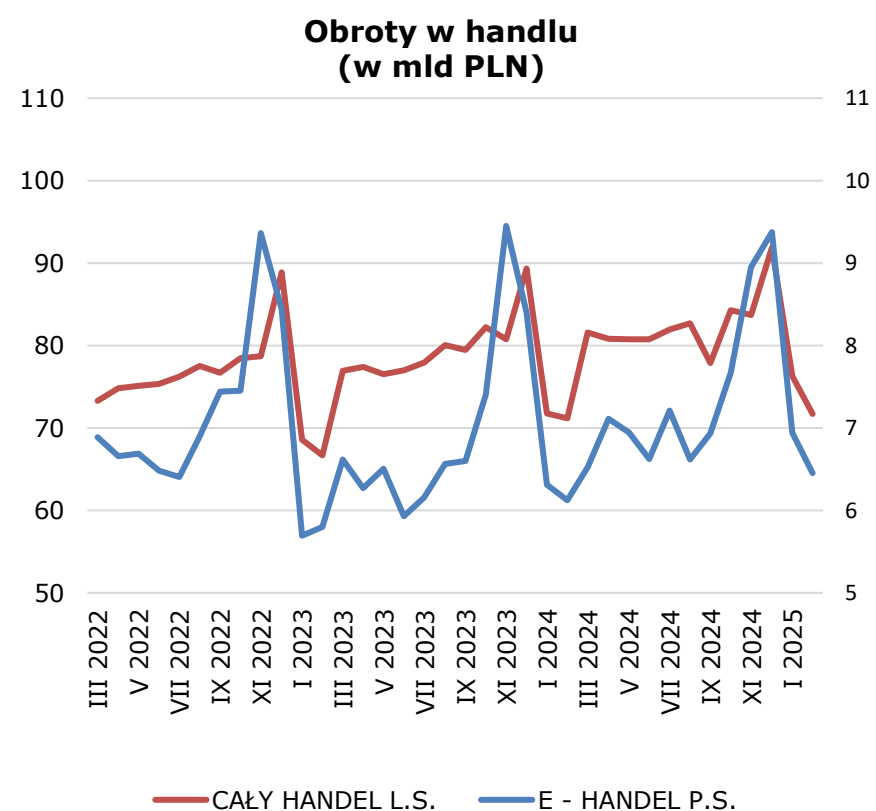
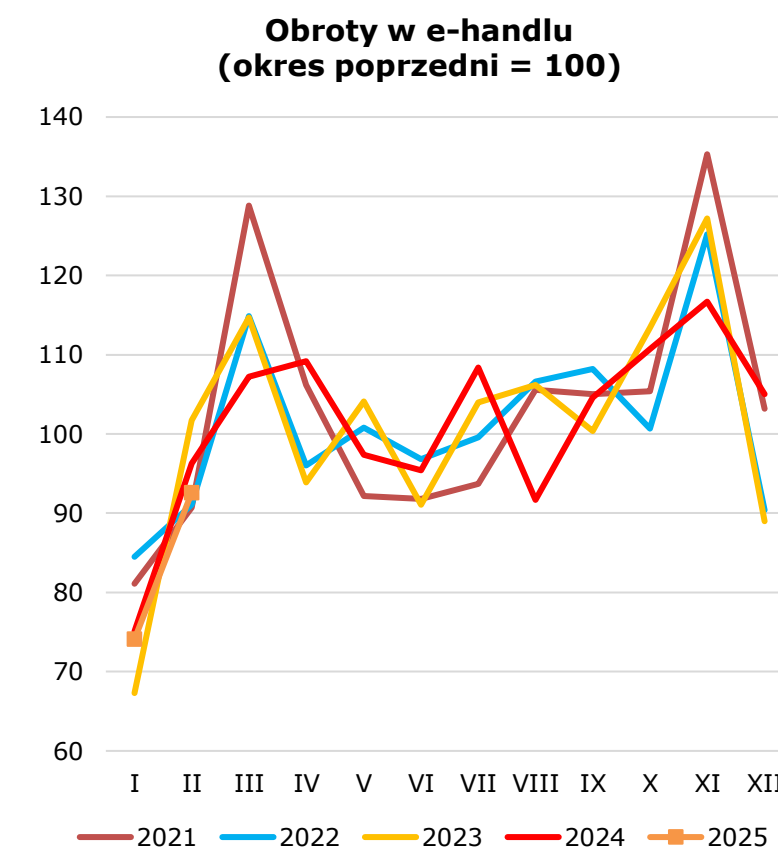
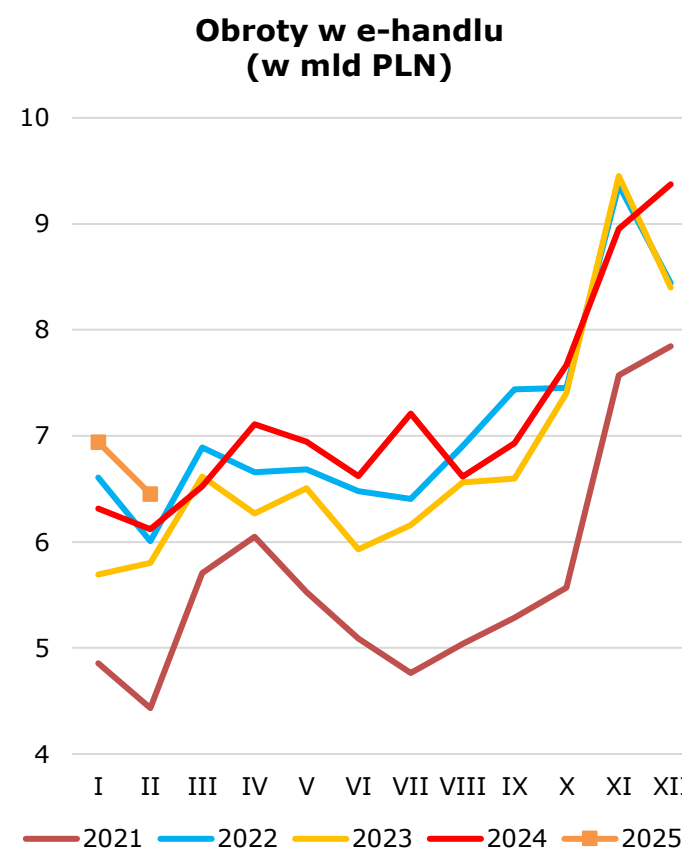
<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>II 2025</b>	<b>III 2024-II 2025</b>
MLD PLN	6,453	87,354
OKRES POPRZEDNI = 100	92,6	106,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	105,2	106,1

<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>II 2025</b>	<b>III 2024-II 2025</b>
MLD PLN	71,696	974,250
OKRES POPRZEDNI = 100	94,0	103,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	100,6	103,3

W lutym 2025 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 6,453 mld PLN. Były one o 7,4% mniejsze niż w styczniu. Spadek ten był sezonowy. Wyniki okazały się o 5,2% wyższe niż przed rokiem. W lutym 2025 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 71,696 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 9,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 87,354 mld PLN. Były one o 6,1% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 9,0% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 974,250 mld PLN.



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

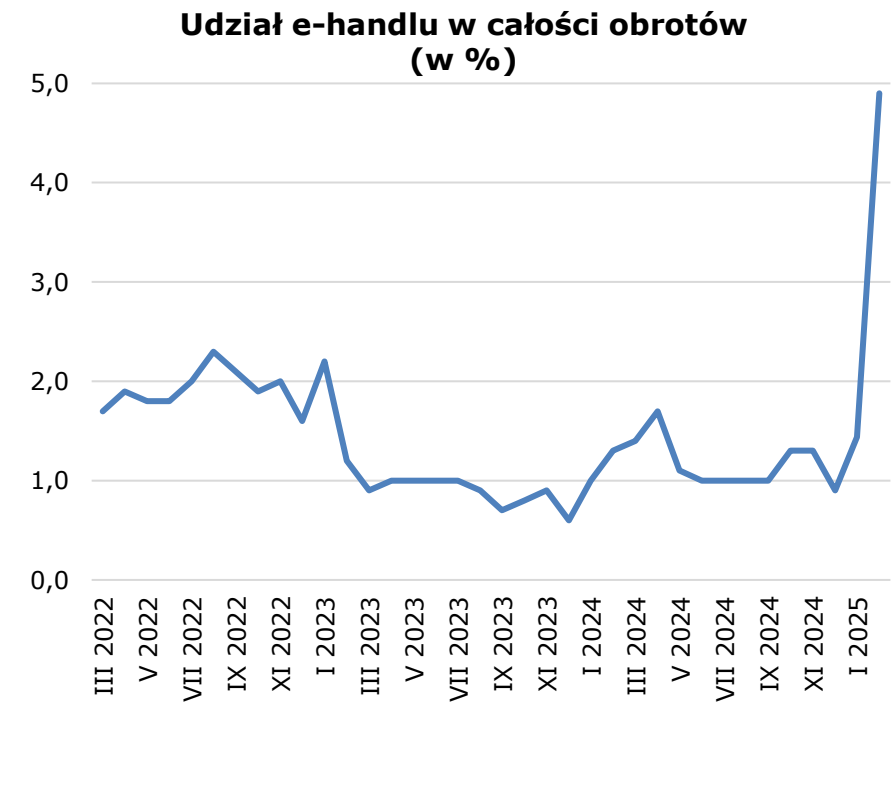
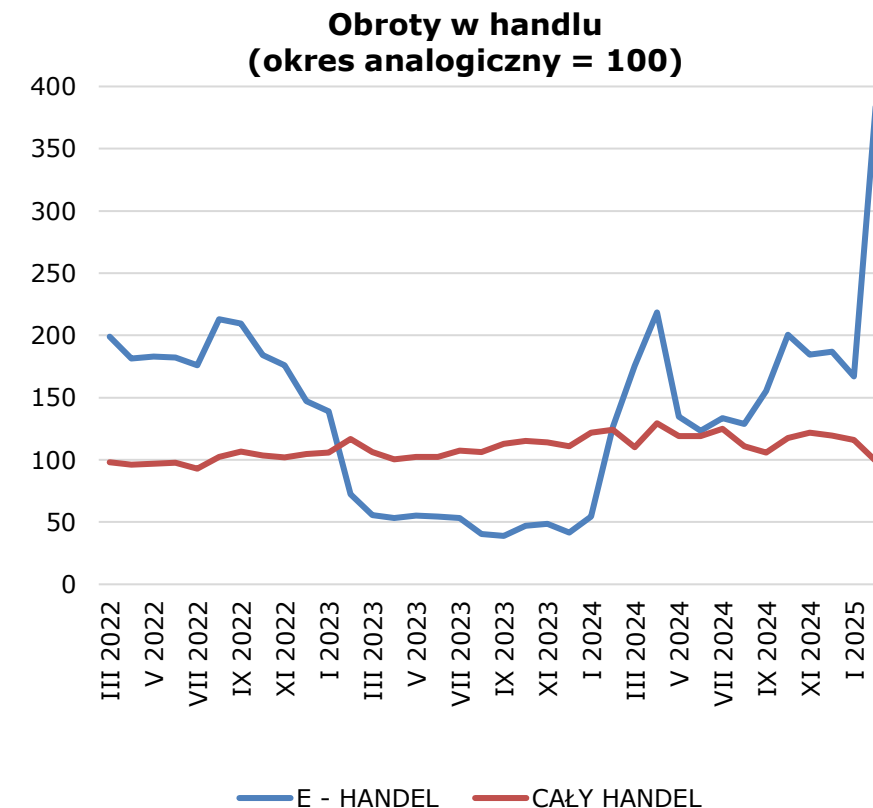
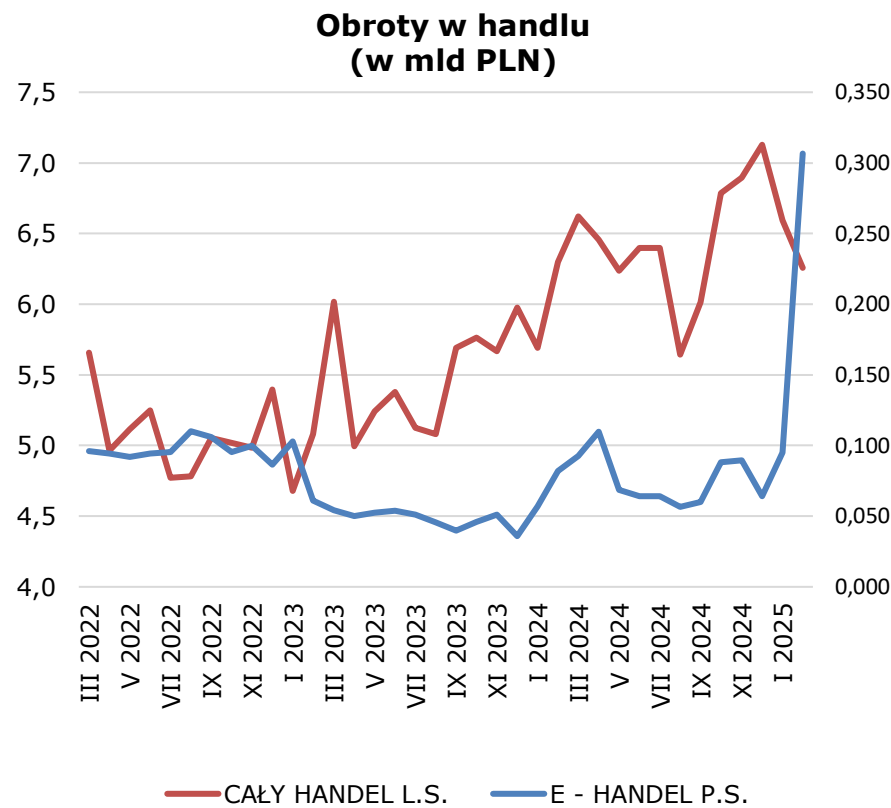
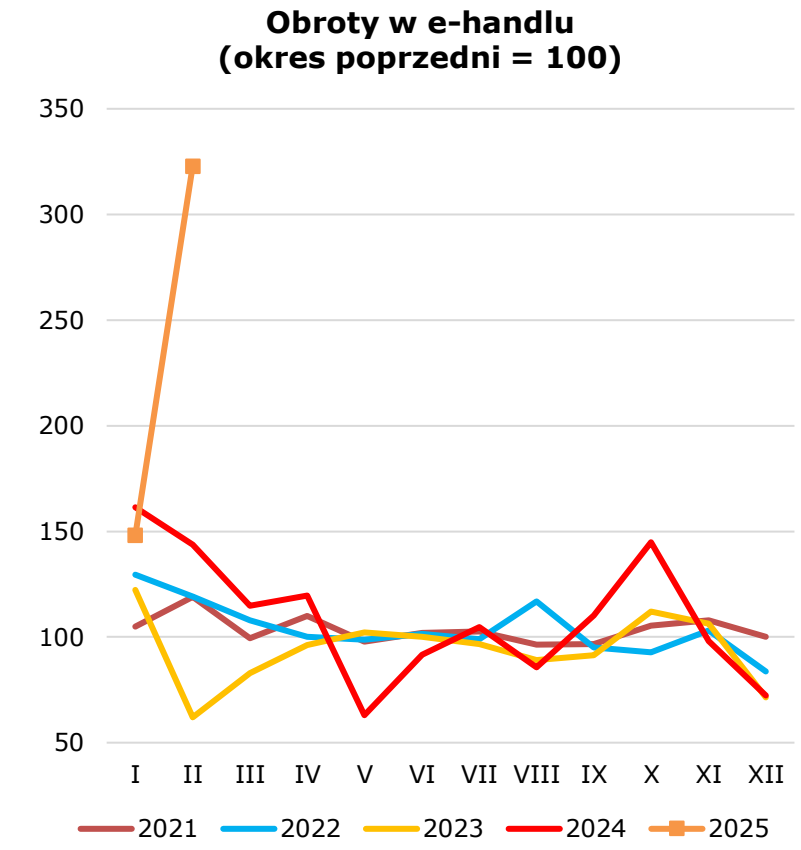
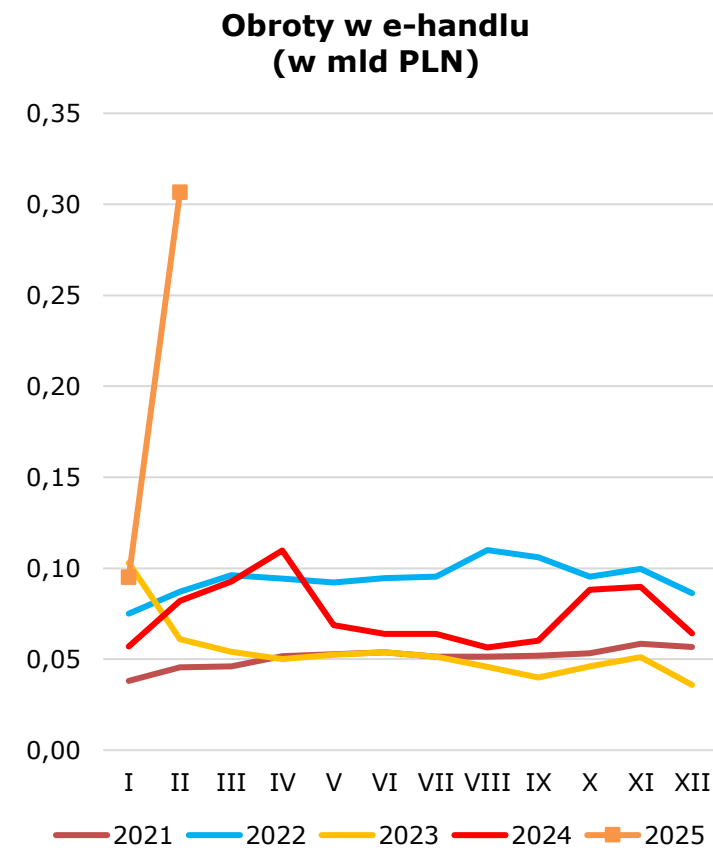


E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	II 2025	III 2024-II 2025
MLD PLN	0,307	1,159
OKRES POPRZEDNI = 100	322,8	187,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	383,6	187,3

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	II 2025	III 2024-II 2025
MLD PLN	6,258	77,427
OKRES POPRZEDNI = 100	94,9	115,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	99,3	115,1

Dla stycznia 2025 r. Główny Urząd Statystyczny nie zaprezentował danych o obrotach w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części, dla lutego zaś dane niepełne. Szacujemy, że w lutym obroty w tej grupie wyniosły 307 mln i mogły być o 222,8% większe niż w styczniu oraz okazały się o 283,6% większe niż przed rokiem. W lutym 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,258 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 4,9%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 1,159 mld PLN. Były one o 87,3% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 1,5% obrotów w tej grupie w handlu detalicznym – które wyniosły 77,427 mld PLN.



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

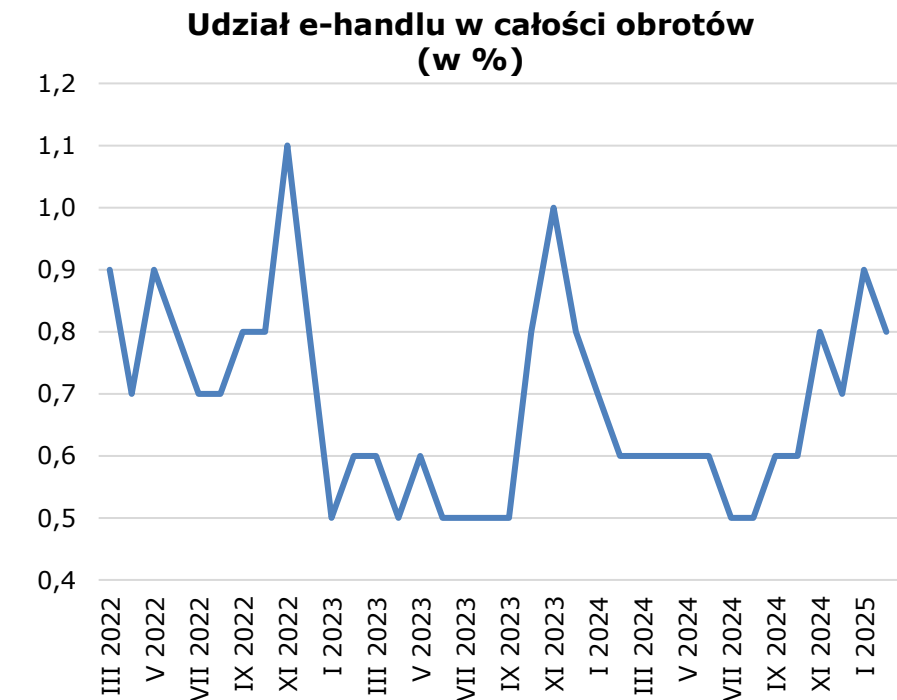
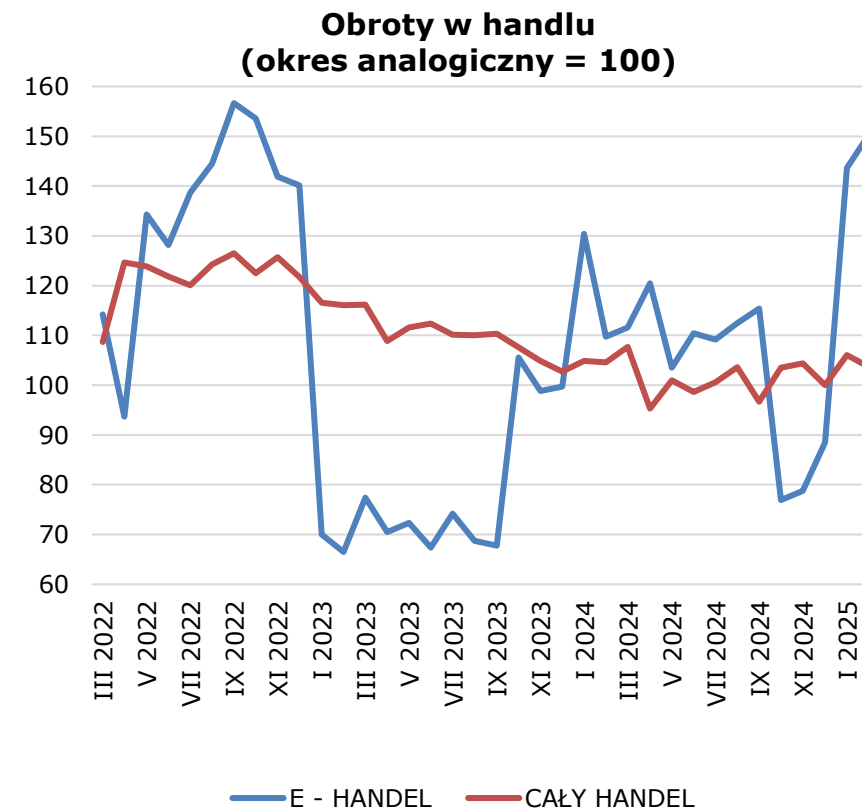
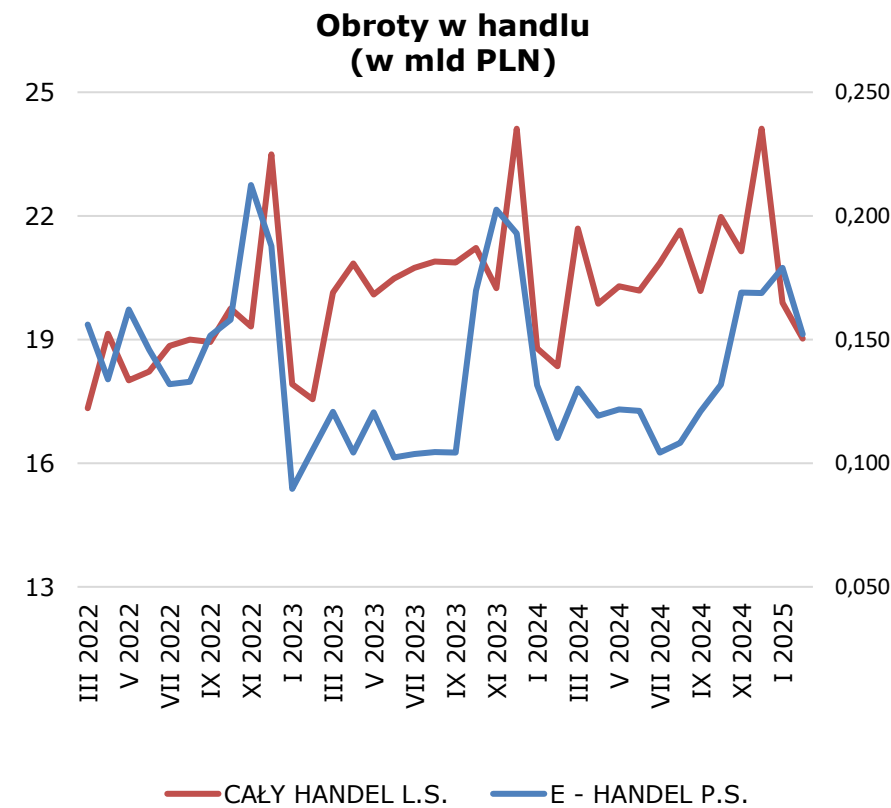
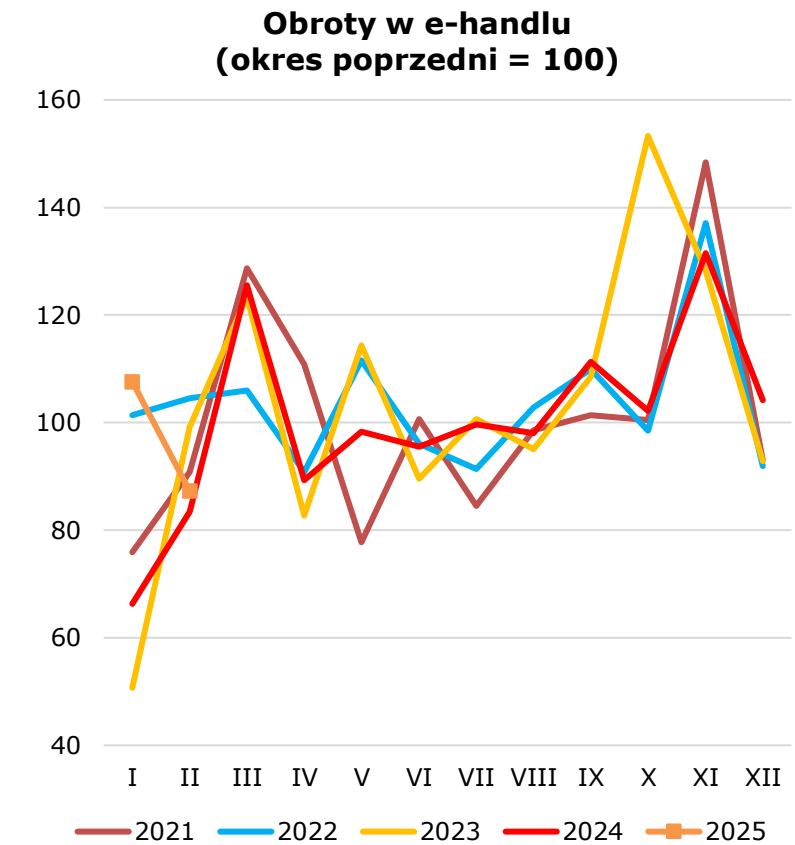
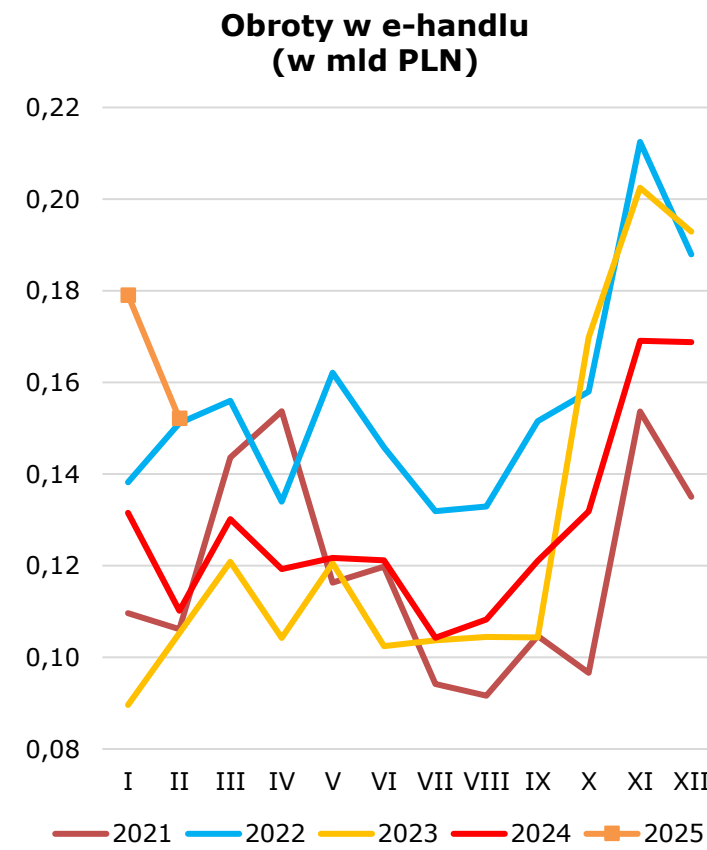
<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>II 2025</b>	<b>III 2024-II 2025</b>
MLD PLN	0,152	1,627
OKRES POPRZEDNI = 100	87,3	103,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	150,3	103,8

<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>II 2025</b>	<b>III 2024-II 2025</b>
MLD PLN	19,020	250,857
OKRES POPRZEDNI = 100	95,6	102,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	103,7	102,9

W lutym 2025 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 152 mln PLN. Były one o 12,7% mniejsze niż w styczniu. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 50,3% wyższe niż przed rokiem. W lutym 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 19,020 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 0,8%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 1,627 mld PLN. Były one o 3,8% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,6% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 250,857 mld PLN.

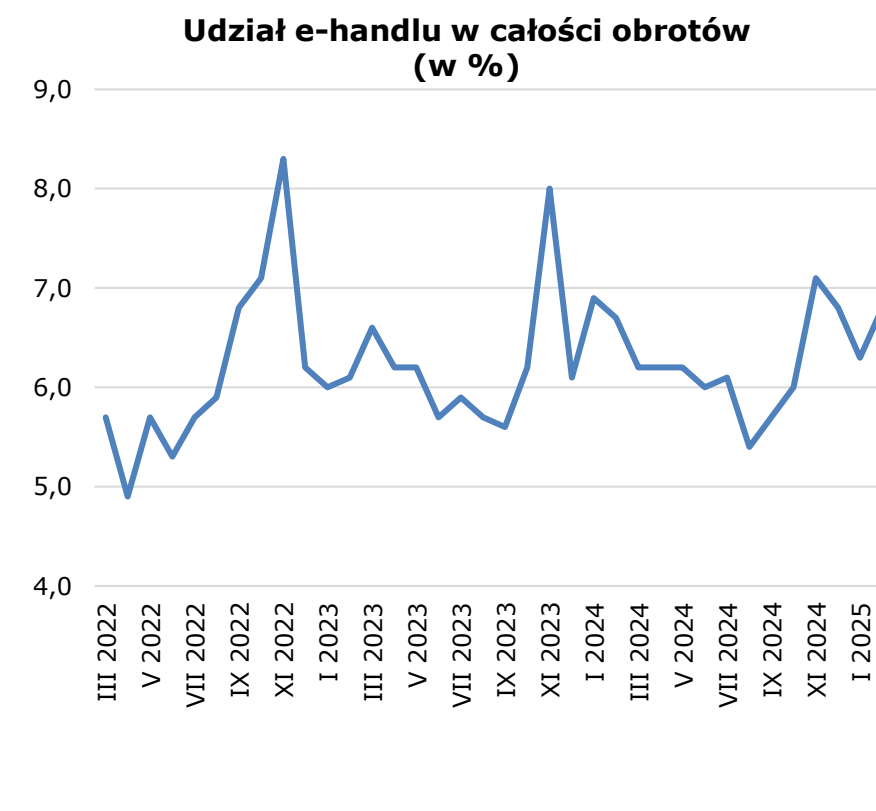
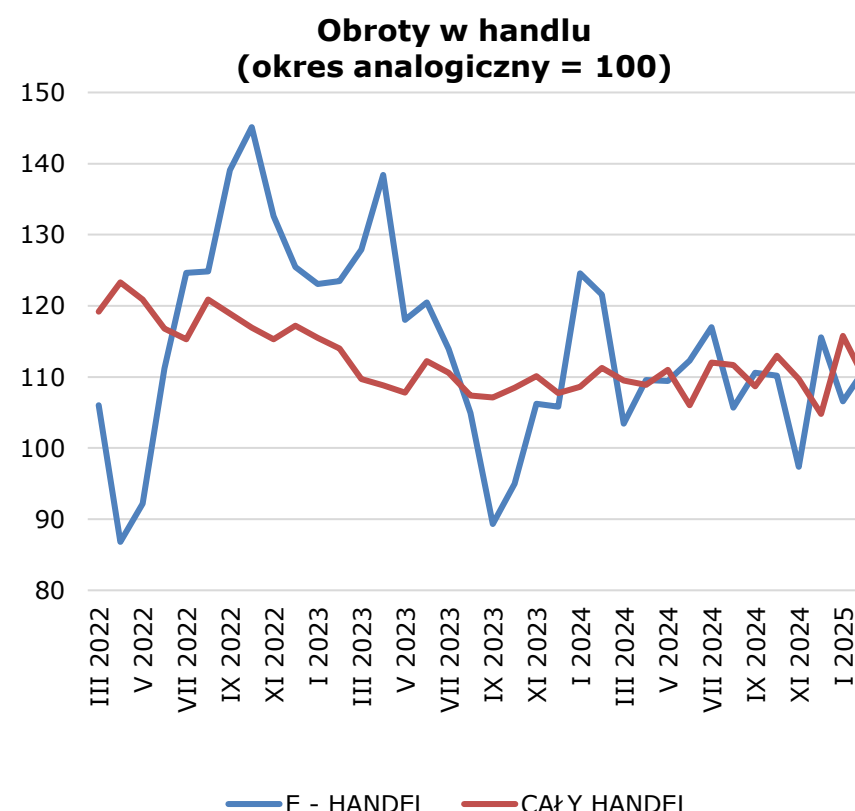
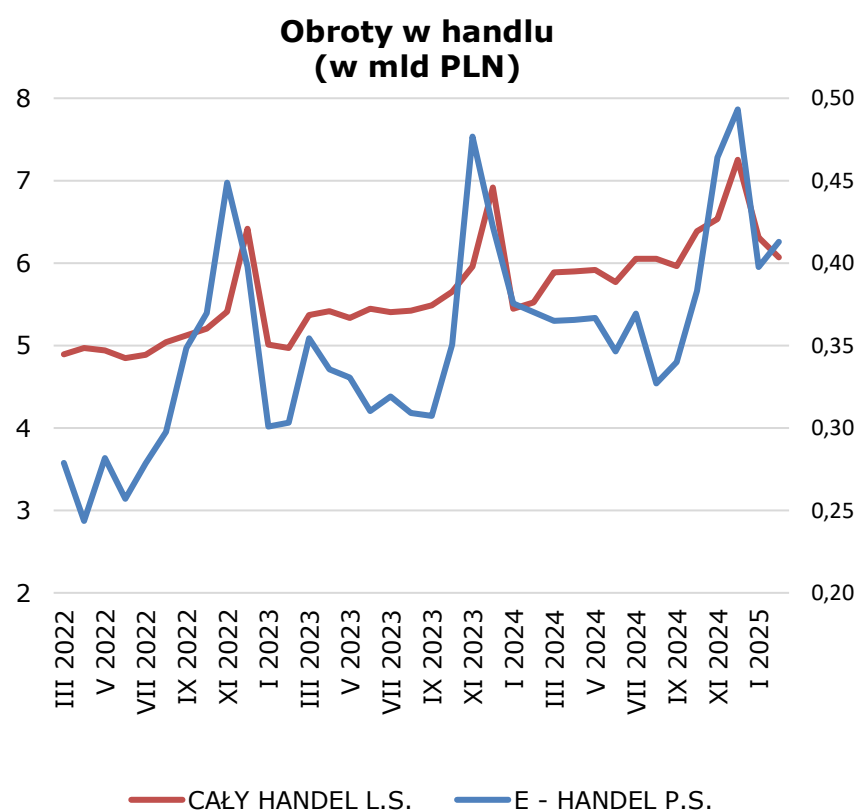
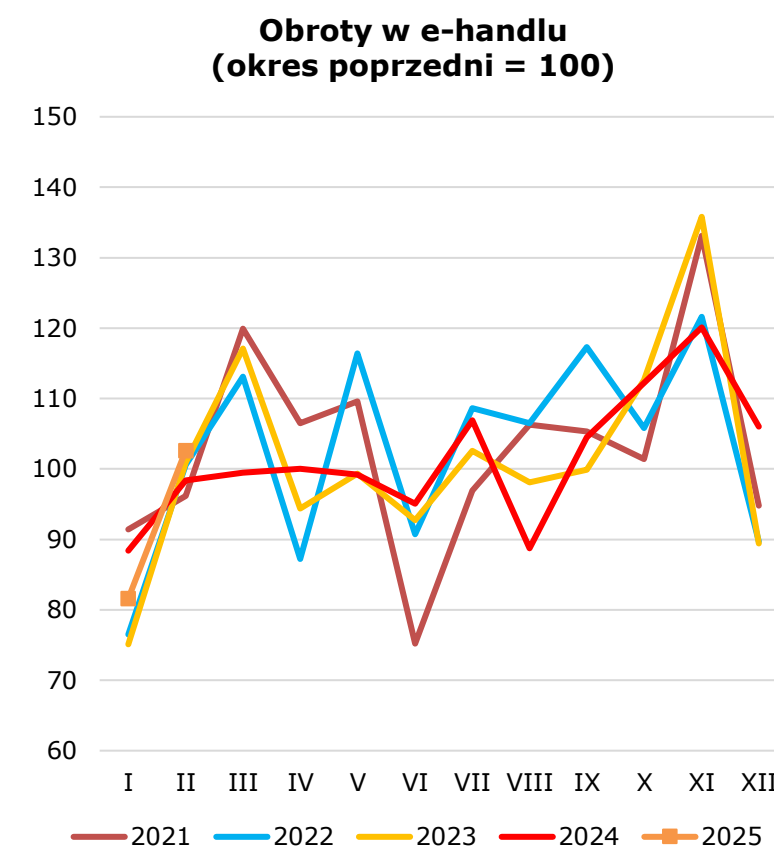
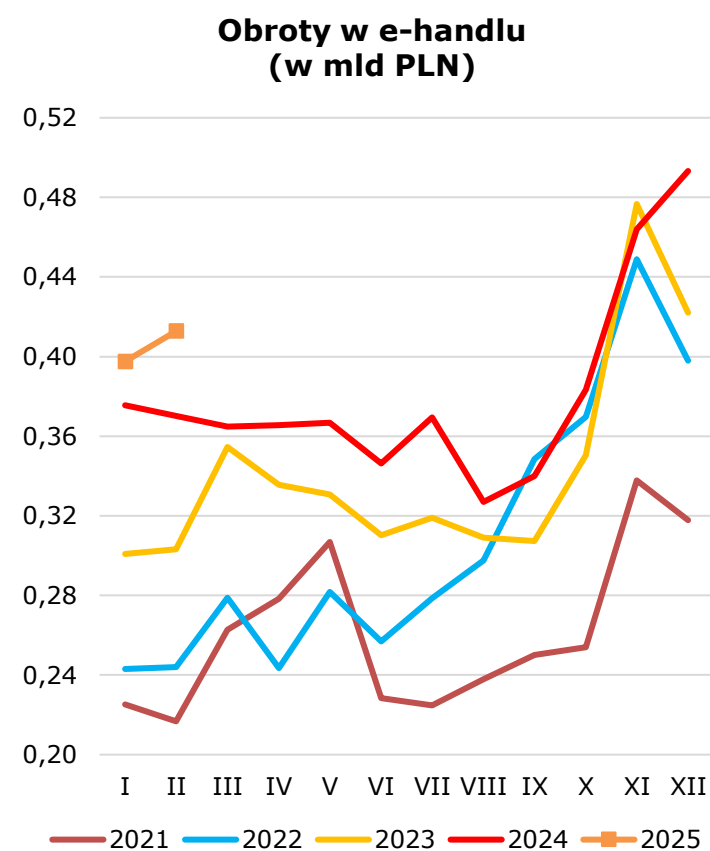


Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>II 2025</b>	<b>III 2024-II 2025</b>
MLD PLN	0,413	4,631
OKRES POPRZEDNI = 100	102,6	108,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	111,1	108,7
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>II 2025</b>	<b>III 2024-II 2025</b>
MLD PLN	6,071	74,101
OKRES POPRZEDNI = 100	96,2	108,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	109,8	108,9

W lutym 2025 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 413 mln PLN. Były one o 2,6% wyższe niż w styczniu. Wzrost nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 11,1% wyższe niż przed rokiem. W lutym 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,071 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 6,8%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 4,631 mld PLN. Były one o 8,7% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 6,2% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 74,101 mld PLN.



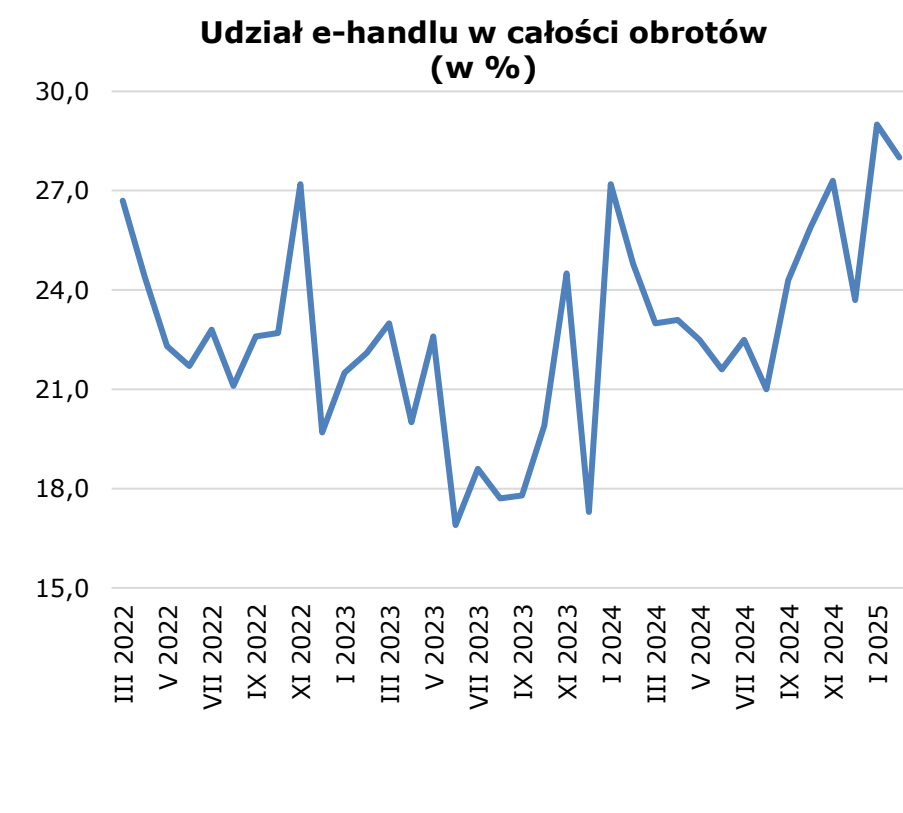
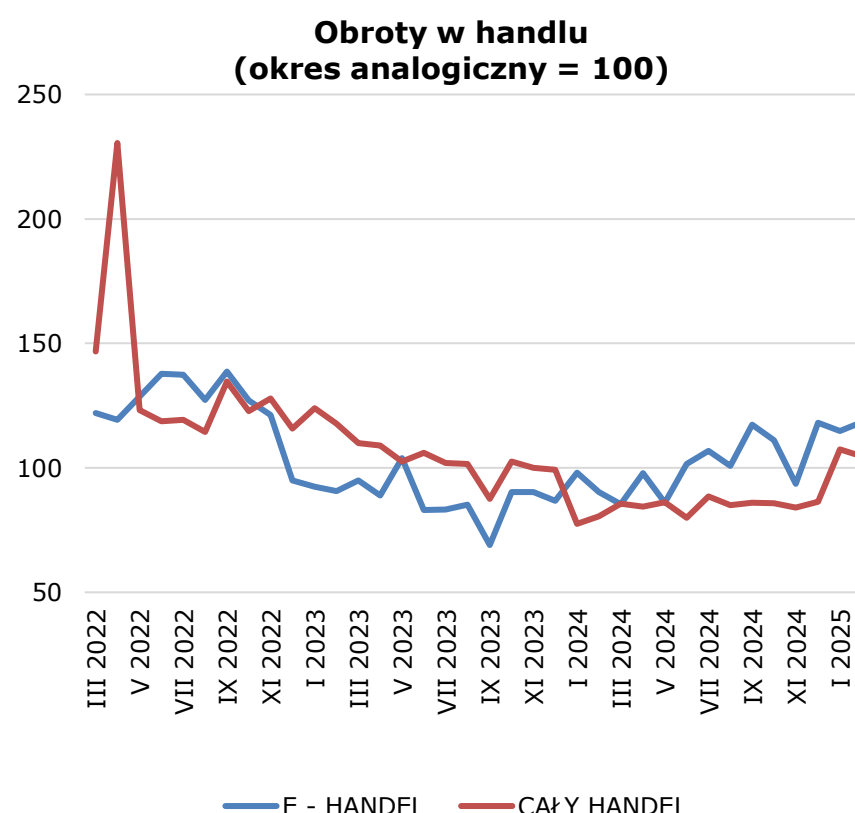
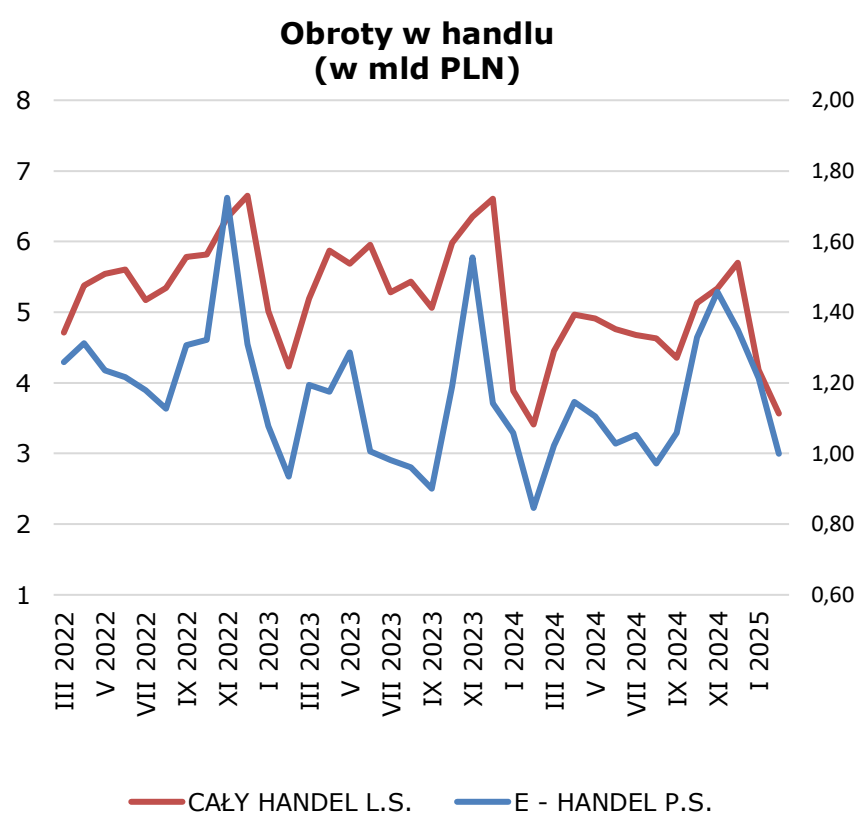
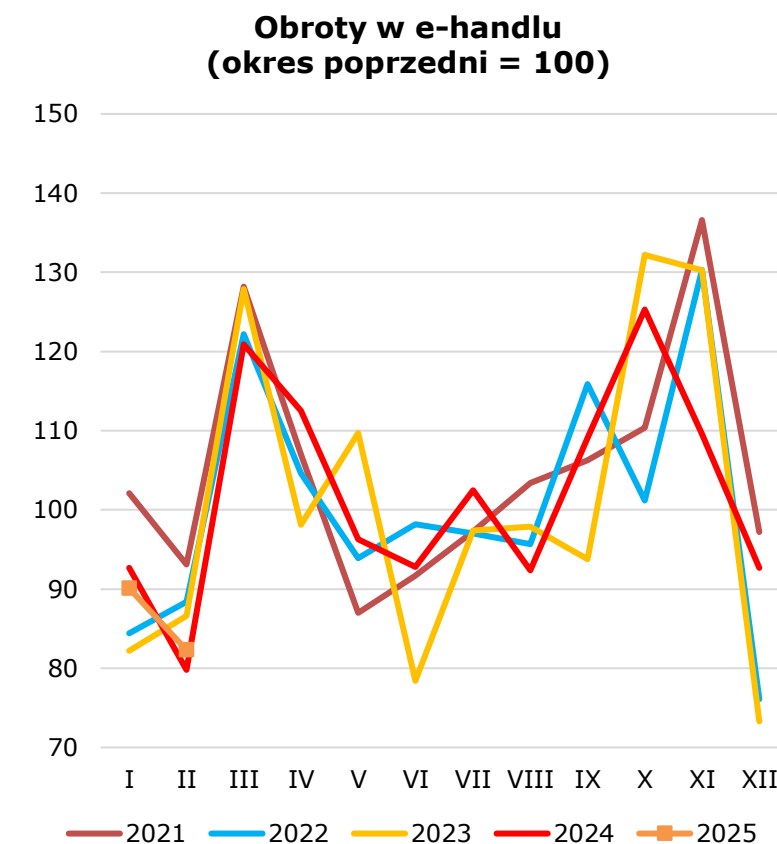
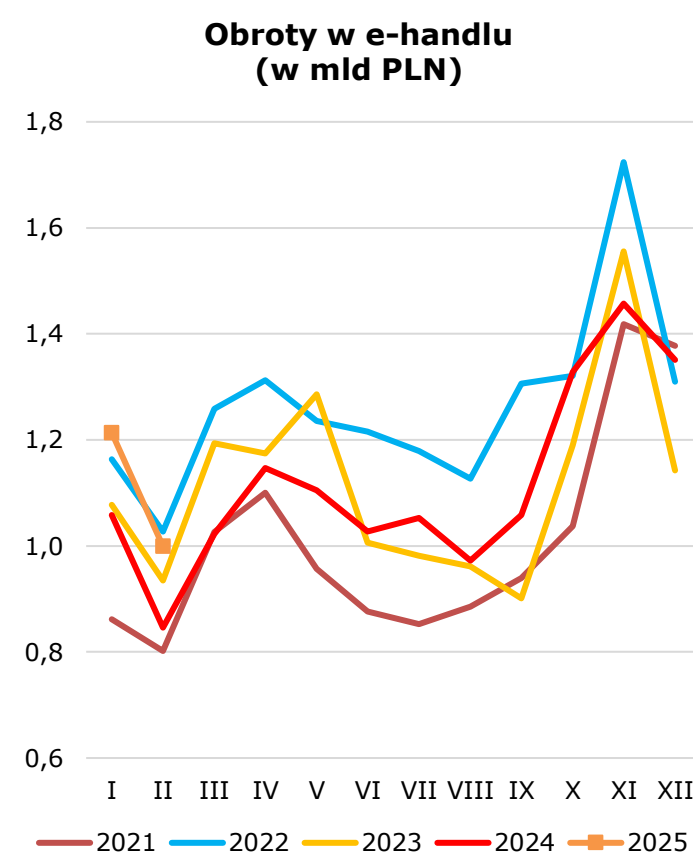
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	II 2025	III 2024-II 2025
MLD PLN	0,999	13,735
OKRES POPRZEDNI = 100	82,3	103,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	118,3	103,3

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	II 2025	III 2024-II 2025
MLD PLN	3,569	56,666
OKRES POPRZEDNI = 100	85,3	87,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	104,6	87,2

W lutym 2025 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 999 mln PLN. Były one o 17,7% mniejsze niż w styczniu. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 18,3% wyższe niż przed rokiem. W lutym 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 3,569 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 28,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 13,735 mld PLN. Były one o 3,3% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 24,2% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 56,666 mld PLN.



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

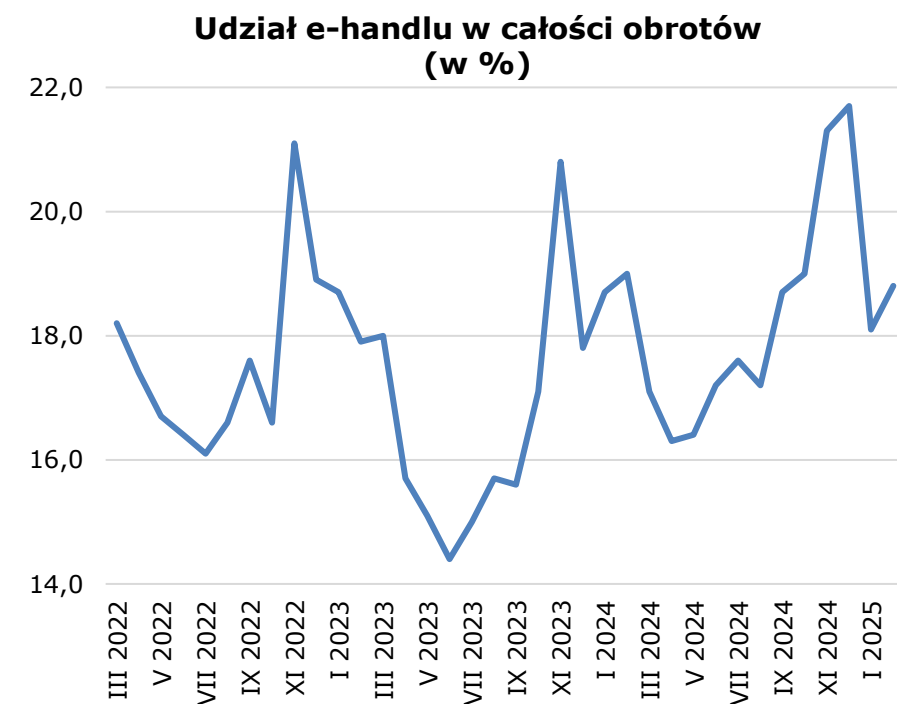
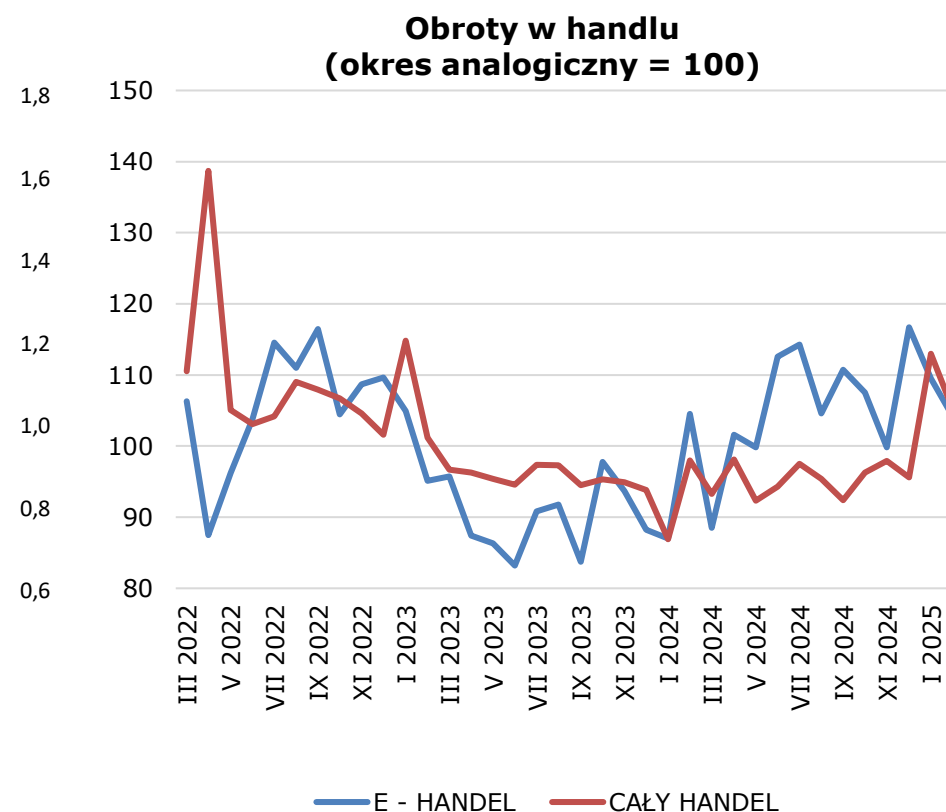
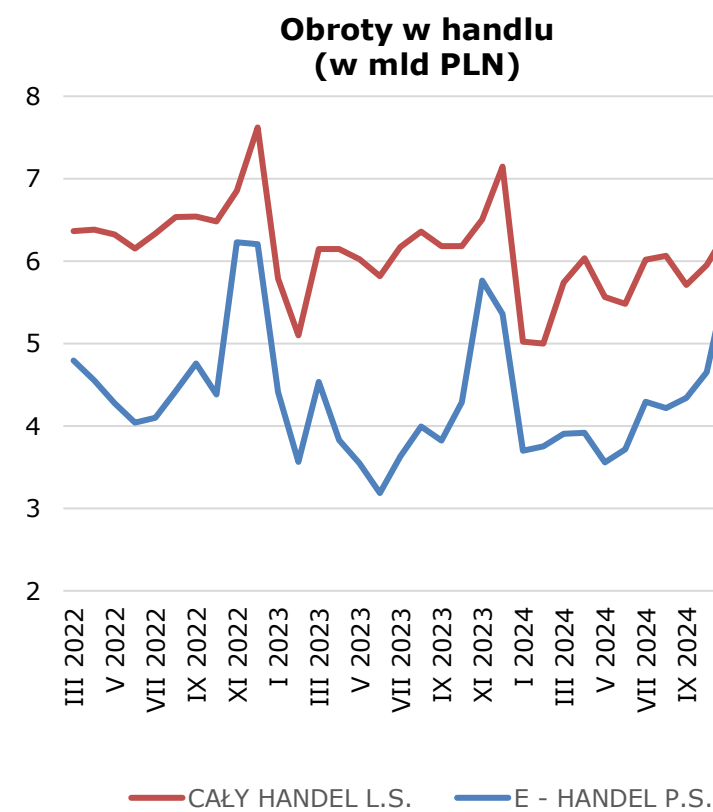
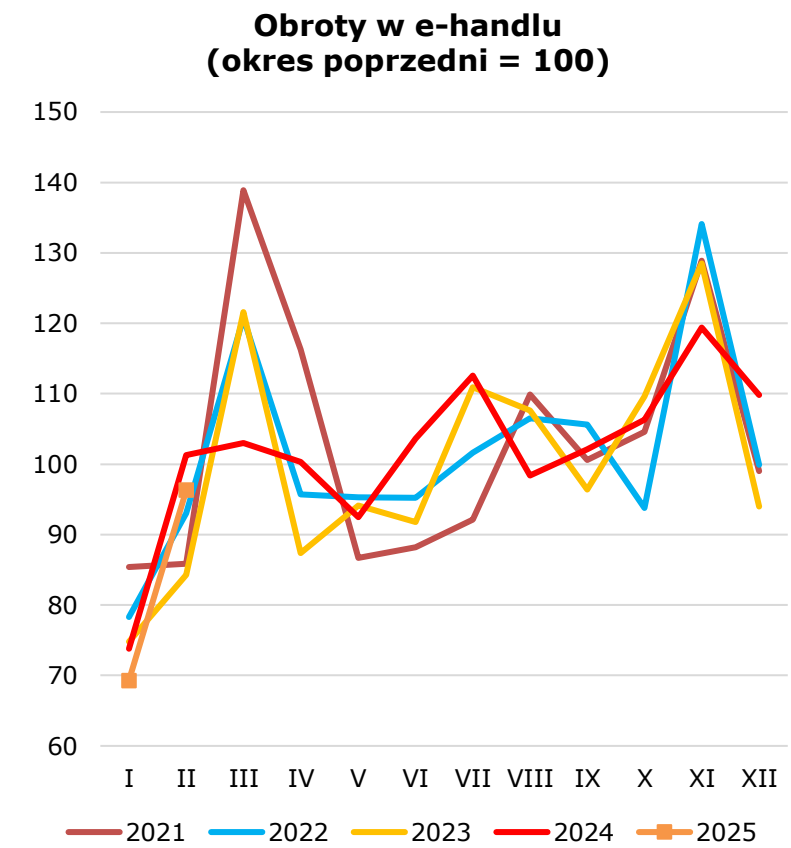
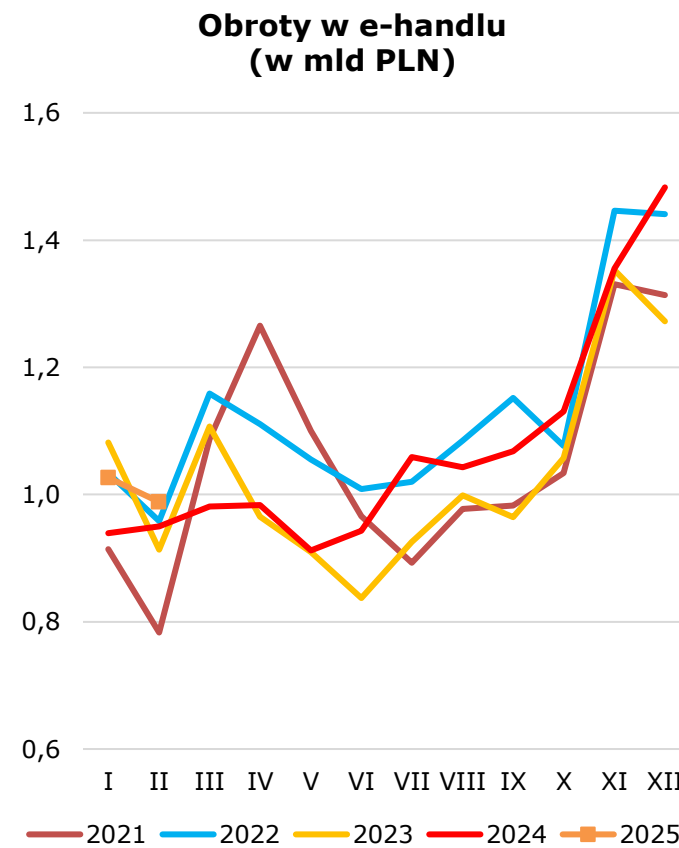
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	II 2025	III 2024-II 2025
MLD PLN	0,988	12,974
OKRES POPRZEDNI = 100	96,3	105,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	104,2	105,7

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	II 2025	III 2024-II 2025
MLD PLN	5,258	70,687
OKRES POPRZEDNI = 100	92,7	96,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	105,2	96,0

W lutym 2025 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 988 mln PLN. Były one o 3,7% mniejsze niż w styczniu. Spadek miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 4,2% wyższe niż przed rokiem. W lutym 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,258 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 18,8%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 12,974 mld PLN. Były one o 5,7% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 18,4% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 70,687 mld PLN.



Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

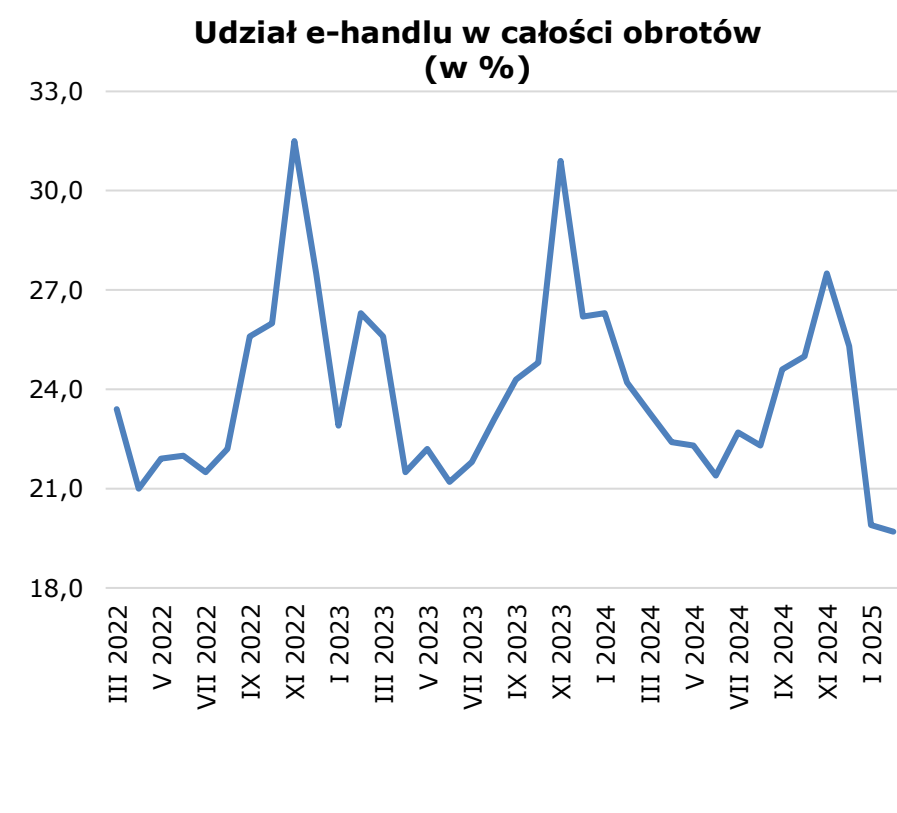
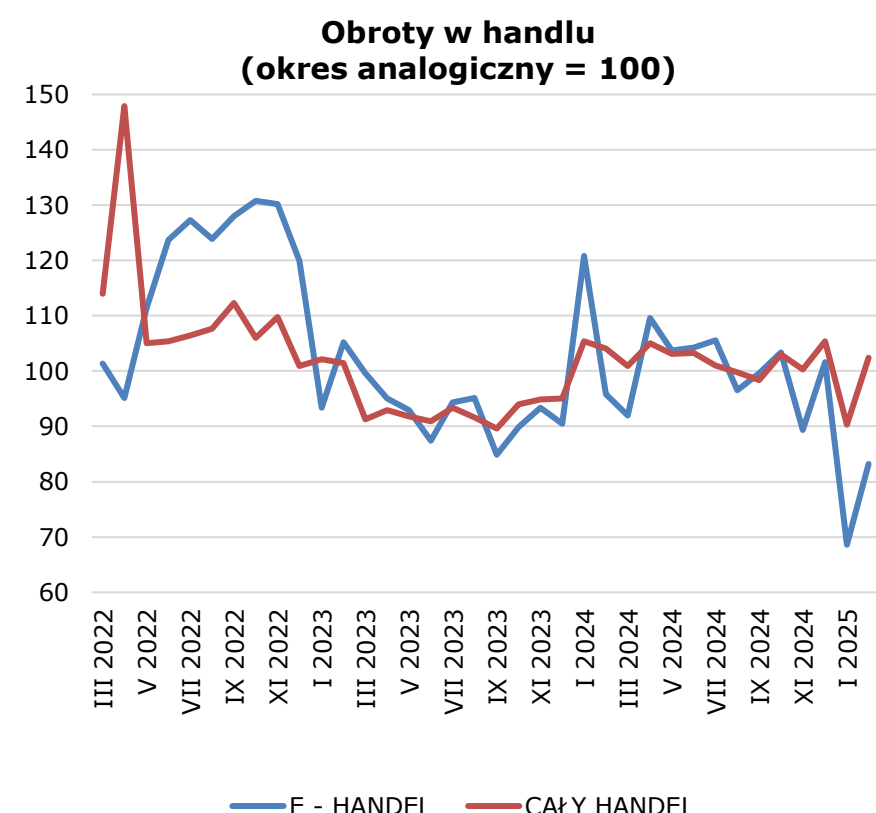
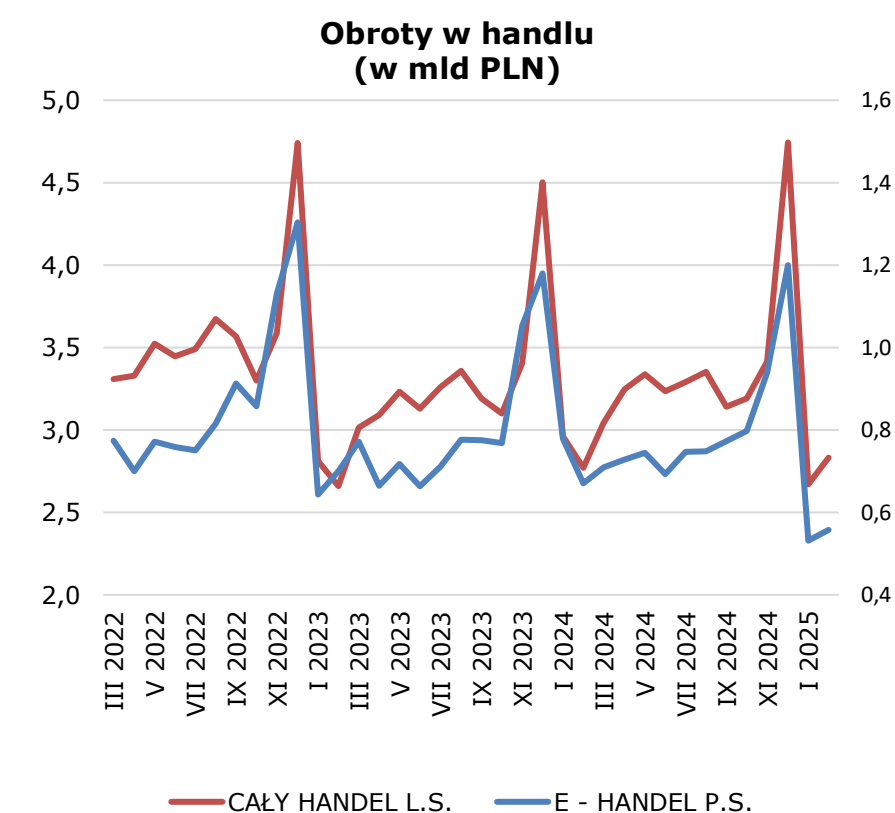
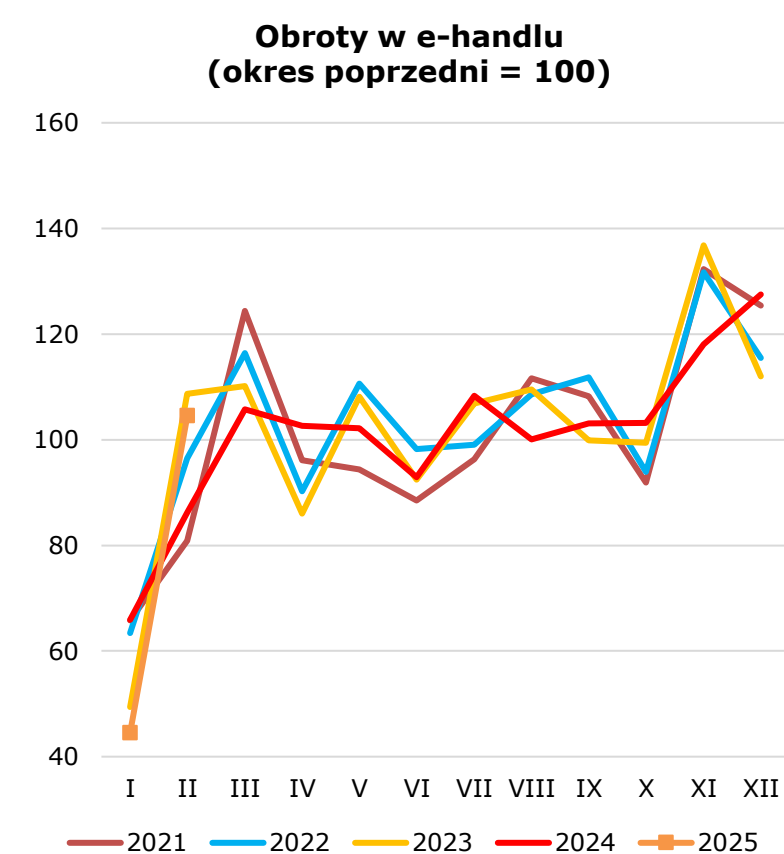
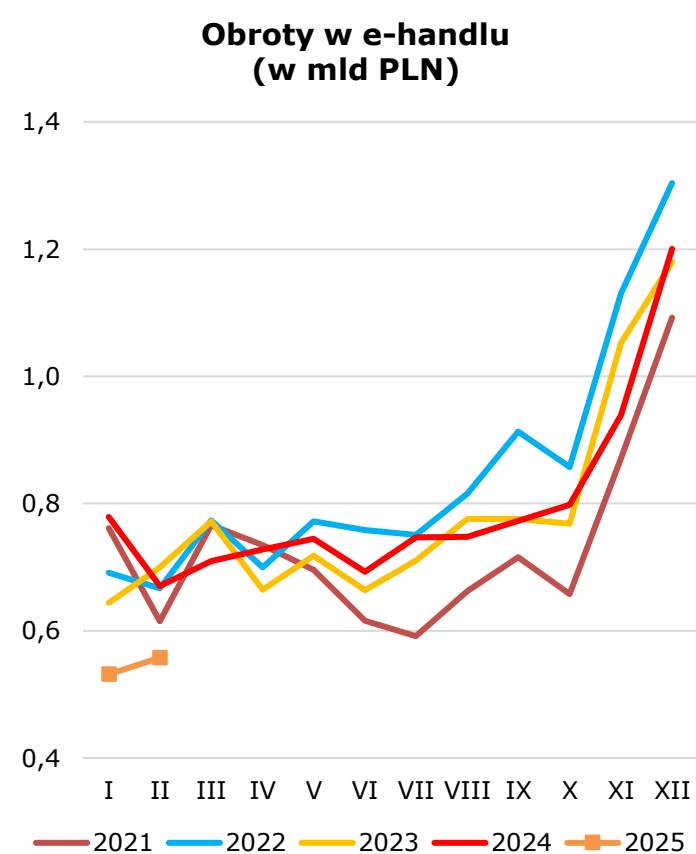


E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	II 2025	III 2024-II 2025
MLD PLN	0,558	9,168
OKRES POPRZEDNI = 100	104,6	96,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	83,2	96,2

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	II 2025	III 2024-II 2025
MLD PLN	2,831	39,507
OKRES POPRZEDNI = 100	106,0	104,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	102,4	104,0

W lutym 2025 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 558 mln PLN. Były one o 4,6% większe niż w styczniu. Wzrost nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 16,8% niższe niż przed rokiem. W lutym 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 2,831 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 19,7%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 9,168 mld PLN. Były one o 3,8% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 23,2% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 39,507 mld PLN.



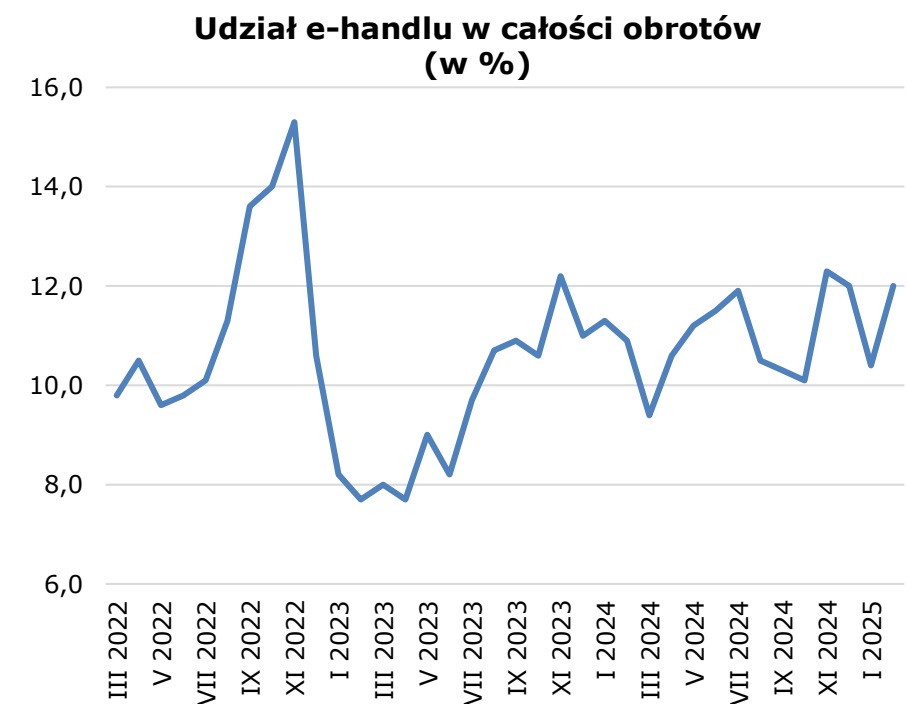
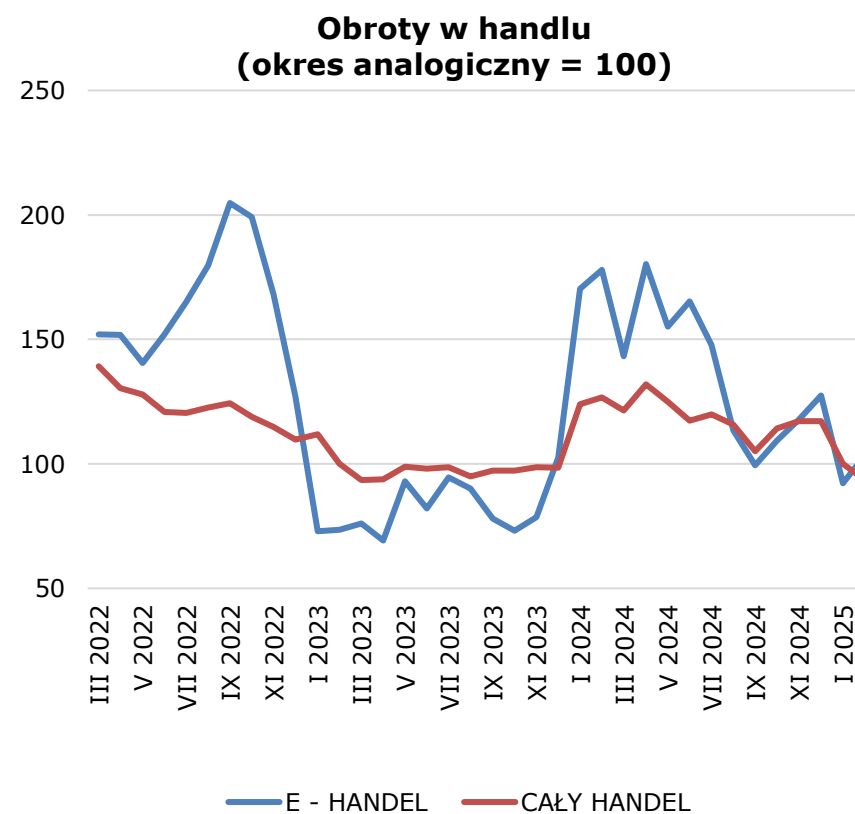
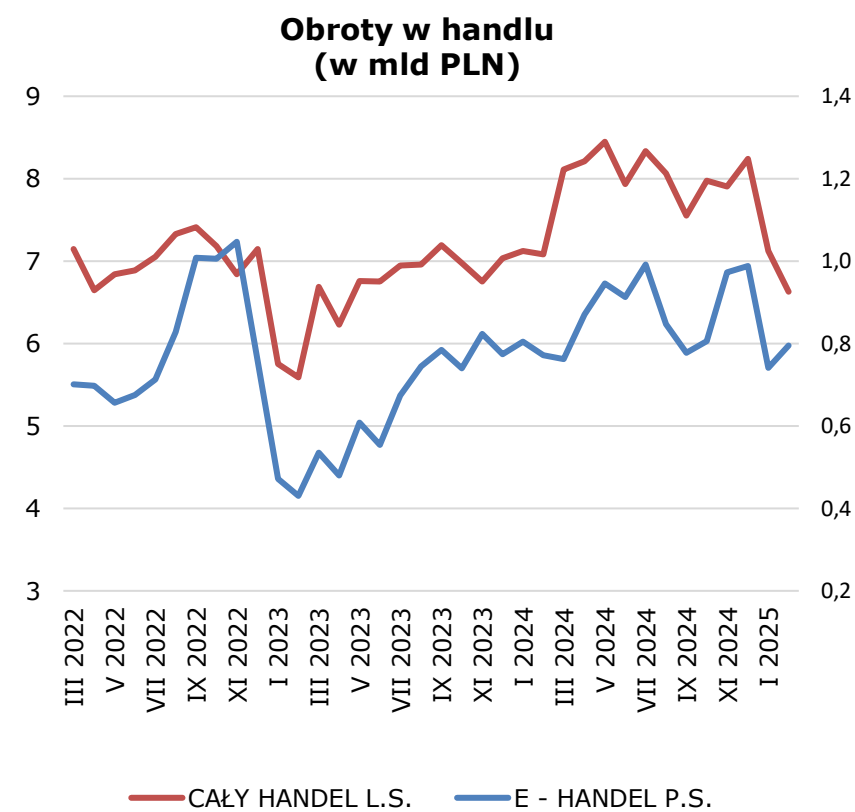
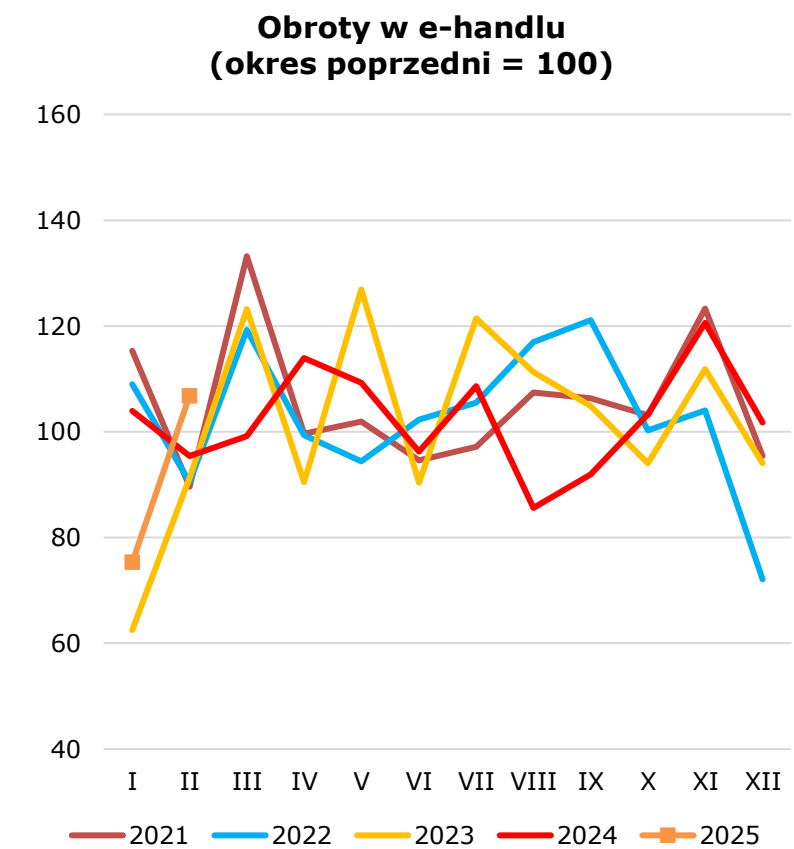
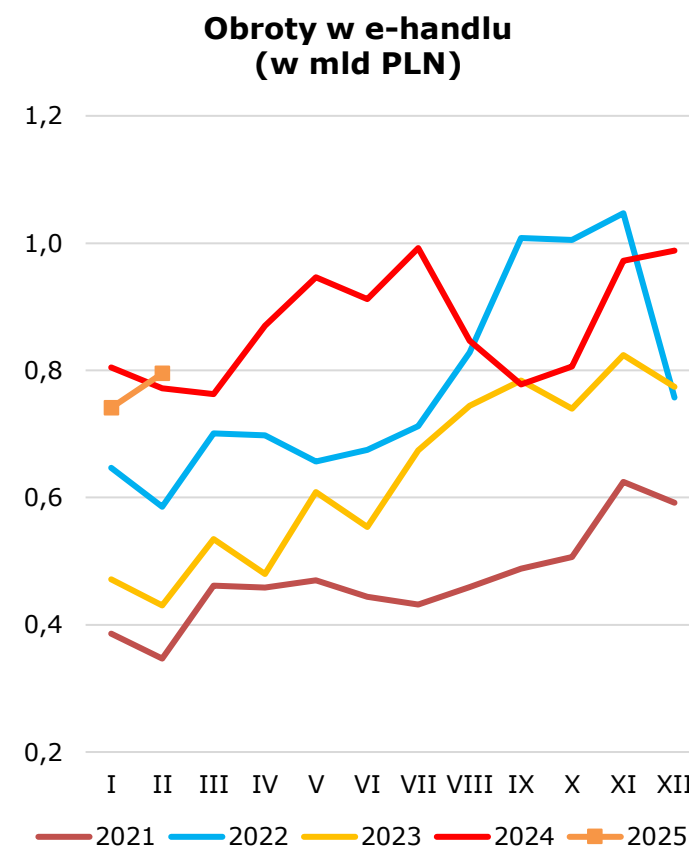
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS



<b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>II 2025</b>	<b>III 2024-II 2025</b>
MLD PLN	0,795	10,411
OKRES POPRZEDNI = 100	106,8	125,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	103,3	125,5
<b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>	<b>II 2025</b>	<b>III 2024-II 2025</b>
MLD PLN	6,627	94,532
OKRES POPRZEDNI = 100	93,0	115,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	93,6	115,1

W lutym 2025 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 795 mln PLN. Były one o 6,8% większe niż w styczniu. Wzrost nie miał charakteru sezonowego. Wyniki okazały się o 3,3% wyższe niż przed rokiem. W lutym 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,627 mld PLN. E- handel miał więc udział w obrotach na poziomie 12,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 10,411 mld PLN. Były one o 25,5% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 11,0% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 94,532 mld PLN.





KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

## KONTAKT

Piotr Soroczyński  
Główny Ekonomista  
Krajowa Izba Gospodarcza

k: 502 503 272  
e: psoroczynski@kig.pl

[www.kig.pl](http://www.kig.pl)

Małgorzata Zienkowska  
Koordynatorka ds. Komunikacji  
Krajowa Izba Gospodarcza

k: 577 788 130  
e: mzienkowska@kig.pl