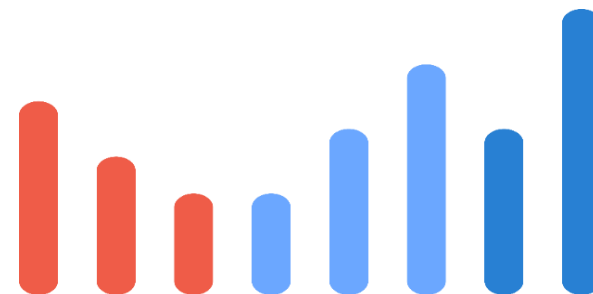




KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

Marzec 2025

Opracowanie

Krajowa Izba Gospodarcza

23.04.2025 r.

SPIS TREŚCI	str. 2
OBJAŚNIENIA I UWAGI	str. 3
WPROWADZENIE	str. 4
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)	str. 5
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 6
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 7
OBROTY OGÓŁEM	str. 8
POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI	str. 9
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE	str. 10
FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY	str. 11
TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE	str. 12
MEBLE, RTV, AGD	str. 13
PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH	str. 14
POZOSTAŁE	str. 15

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2024 roku” w 2024 roku zakupów przez Internet w Polsce dokonało 67,4% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 64,3%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2023 r. 18,1% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,0% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 10,3% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,5% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok. $\frac{3}{4}$ całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

HANDEL DETALICZNY W MARCU

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, w marcu 2025 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 109,845 mld PLN. Okazały się one o 14,6% wyższe niż w lutym oraz o 0,2% wyższe niż w marcu roku 2024.

Szacujemy, że 74,8% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 82,164 mld PLN. Była ona o 14,6% wyższa niż w lutym i o 0,6% wyższa niż przed rokiem.

Dane z marca, okazały się niższe od prognoz KIG i oczekiwań rynkowych.

Wzrost sprzedaży detalicznej w marcu (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) o 14,6% w porównaniu do wyniku wypracowanego w lutym był efektem wzrostów sprzedaży we wszystkich kategoriach prezentowanych przez GUS. Wzrosty w stosunku do wyniku sprzed miesiącach prezentowały się odpowiednio dla poszczególnych grup: tekstylia, odzież i obuwie (o 31,4%); meble, rtv, agd (o 22,5%); pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 18,1%); paliwa (o 10,9%); pozostałe (o 10,3%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 10,0%); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 8,7%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 4,5%),

W porównaniu z marcem 2024 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): mebli, rtv, agd (o 12,3%); pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 11,7%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 7,8%); tekstyliów, odzieży i obuwia (o 5,4%); prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 1,3%). Spadła natomiast sprzedaż w grupach pozostałe (o 10,0%), paliwa (o 4,1%) oraz żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 3,5%).

W kwocie 82,164 mld PLN obrotów wypracowanych w marcu 2025 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,5% – 20,922 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (12,8% – 10,552 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (9,0% – 7,390 mld PLN); pozostałe (8,9% – 7,309 mld PLN); meble, rtv, agd (7,8% – 6,441 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,7% – 6,344 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (5,7% – 4,690 mld PLN); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,7% – 3,078 mld PLN).

HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (IV 2024 – III 2025) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 301,866 mld PLN. Okazały się one o 2,2% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 74,9% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 974,856 mld PLN. Była ona o 3,1% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupach pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 15,8%), oraz pozostałe (o 11,7%), a niewiele wolniej w grupach farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 9,8%). Wzrosty miały też miejsce w przypadku kategorii: prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (wzrost o 1,3%) oraz żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 0,7%). W pozostałych grupach notowano spadki. Mocniejsze w przypadku grupy tekstylia, odzież i obuwie (o 11,0%), mniejszych zaś rozmiarów w grupach meble, rtv, agd (o 1,3%) oraz paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 0,4%).

Na przestrzeni ostatnich dwunastu miesięcy dynamika roczna sprzedaży ogółem w handlu detalicznym w większości przypadków utrzymywała dobry poziom (poza wrześniem 2024, lutym 2025 oraz marcem 2025). Zwraca jednak uwagę zmienność dynamik dla poszczególnych kategorii towarów. Przykładowo w grupie pozostałe wiosną 2024 wzrosty przekraczały nawet 30%, później ich skala uległa spłyceniu. W przypadku tekstyliów, odzieży i obuwia po notowanych w początku roku 2024 spadkach sprzedaży o przeszło 20%, obserwowany w kolejnych miesiącach spadek okazywał się coraz płytszy, aż w początku roku 2025 przeszedł we wzrosty. Duże różnice dynamik miały też miejsce w paliwach i samochodach, ale również grupie meble, rtv, agd. Mniejsze zaś grupach: prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; żywność, napoje i wyroby tytoniowe; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.

W w/w kwocie 974,856 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,7% – 250,084 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,5% – 131,575 mld PLN), pozostałe (9,6% – 93,728 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (8,0% – 78,196 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,6% – 74,560 mld PLN), meble, rtv, agd (7,3% – 71,389 mld PLN), tekstylia, odzież i obuwie (5,8% – 56,908 mld PLN) i prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (4,1% – 39,540 mld PLN).

WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu w marcu 2025 roku stanowiły 9,0% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (82,164 mld PLN) i osiągnęły wartość 7,395 mld PLN. Były one o 15,2% większe niż w lutym. Wzrost miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 13,1% wyższe niż przed rokiem.

Wzrost sprzedaży w e-handlu w marcu w ujęciu miesięcznym opierał się na wzrostach we wszystkich prezentowanych przez GUS kategoriach w tym w szczególności: tekstylia, odzież i obuwie o 27,5%; pojazdy samochodowe, motocykle, części o 25,9%; meble, rtv, agd o 16,3%; żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 14,0%. Wzrosty zanotowano też w grupach: prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 10,0%; pozostałe o 6,6%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 3,0%.

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż w marcu 2024 r. wyników sprzedaży w grupach: pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 320,5%); żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 36,6%); tekstylia, odzież i obuwie (o 24,8%); meble, rtv, agd (o 17,6%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 14,9%); oraz pozostałe (o 10,9%). Niższa niż przed rokiem okazała się sprzedaż w grupie prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 13,4%).

W w/w kwocie 7,395 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w marcu 2025 r., największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (17,3% – 1,276 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (15,6% – 1,153 mld PLN); pozostałe (11,5% – 0,848 mld PLN); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (8,3% – 0,612 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,7% – 0,425 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,5% – 0,188 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (IV 2024 – III 2025) stanowiły 9,0% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (974,856 mld PLN) i wyniosły 88,224 mld PLN. Były one o 7,3% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 88,224 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (15,9% – 13,988 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (14,9% – 13,146 mld PLN), pozostałe (11,9% - 10,496 mld PLN), prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (10,3% – 9,072 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,3% – 4,691 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (1,9% – 1,685 mld PLN).

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025
OGÓŁEM	6,525	7,112	6,944	6,621	7,212	6,615	6,933	7,670	8,955	9,373	6,941	6,453	7,395
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	0,093	0,110	0,069	0,064	0,064	0,056	0,060	0,088	0,090	0,064	0,095	0,307	0,384
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	0,130	0,119	0,122	0,121	0,104	0,108	0,121	0,132	0,169	0,169	0,179	0,152	0,188
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	0,365	0,366	0,367	0,346	0,369	0,327	0,340	0,383	0,464	0,493	0,398	0,413	0,425
Tekstylia, odzież, obuwie	1,023	1,147	1,105	1,028	1,053	0,972	1,059	1,328	1,457	1,351	1,213	0,999	1,276
Meble, rtv, agd	0,981	0,983	0,912	0,943	1,059	1,043	1,068	1,131	1,355	1,483	1,027	0,988	1,153
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	0,709	0,728	0,745	0,692	0,747	0,748	0,773	0,798	0,939	1,200	0,532	0,558	0,612
Pozostałe	0,763	0,870	0,946	0,912	0,992	0,847	0,778	0,806	0,972	0,989	0,741	0,795	0,848

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025
OGÓŁEM	81,558	80,824	80,743	80,743	81,954	82,692	77,896	84,283	83,693	91,895	76,273	71,696	82,164
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	6,621	6,455	6,236	6,398	6,398	5,643	6,016	6,786	6,894	7,129	6,594	6,258	7,390
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	10,986	11,448	11,471	11,413	12,235	12,162	10,885	11,190	10,563	10,404	9,739	9,515	10,552
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	21,695	19,872	20,290	20,188	20,854	21,647	20,175	21,970	21,135	24,116	19,895	19,020	20,922
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	5,885	5,897	5,914	5,772	6,055	6,055	5,964	6,388	6,535	7,254	6,311	6,071	6,344
Tekstylia, odzież, obuwie	4,448	4,964	4,909	4,757	4,681	4,630	4,356	5,128	5,338	5,701	4,184	3,569	4,690
Meble, rtv, agd	5,739	6,032	5,562	5,484	6,016	6,064	5,712	5,952	6,363	6,834	5,672	5,258	6,441
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	3,044	3,248	3,339	3,236	3,291	3,353	3,142	3,192	3,416	4,744	2,671	2,831	3,078
Pozostałe	8,113	8,210	8,448	7,933	8,337	8,062	7,554	7,977	7,906	8,238	7,126	6,627	7,309

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025
OGÓŁEM	109,621	108,488	108,235	108,090	109,564	110,403	103,861	112,228	111,294	122,039	101,969	95,851	109,845

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025
OGÓŁEM	98,2	114,2	106,8	111,8	116,7	100,7	104,9	102,5	94,0	110,9	109,4	105,2	113,1
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	175,7	218,3	134,6	123,3	133,7	128,7	155,2	200,6	184,6	186,7	166,9	383,6	420,5
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	111,6	120,5	103,5	110,4	109,2	112,5	115,4	76,9	78,8	88,5	143,6	150,3	136,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	103,4	109,6	109,4	112,3	117,0	105,7	110,6	110,2	97,4	115,6	106,6	111,1	114,9
Tekstylia, odzież, obuwie	85,4	97,9	85,9	101,6	106,9	100,8	117,3	111,2	93,5	118,2	114,8	118,3	124,8
Meble, rtv, agd	88,5	101,6	99,8	112,6	114,3	104,6	110,7	107,5	99,8	116,7	109,5	104,2	117,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	92,0	109,6	103,7	104,2	105,6	96,5	99,6	103,4	89,3	101,6	68,6	83,2	86,6
Pozostałe	143,3	180,2	155,2	165,2	147,7	113,5	99,5	109,3	117,8	127,4	92,3	103,3	110,9

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025
OGÓŁEM	106,0	104,3	105,4	104,7	105,0	103,2	97,8	102,3	103,4	102,7	106,1	100,6	100,6
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	110,2	129,4	119,0	119,1	124,9	111,1	105,7	117,7	121,7	119,3	115,9	99,3	111,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	102,7	106,2	107,5	108,4	107,5	101,9	91,7	88,8	97,8	98,9	97,6	94,4	95,9
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	107,7	95,3	101,0	98,6	100,6	103,6	96,7	103,5	104,4	100,0	106,0	103,7	96,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	109,5	108,9	111,0	106,0	112,0	111,7	108,7	113,0	109,7	104,8	115,8	109,8	107,8
Tekstylia, odzież, obuwie	85,6	84,4	86,2	79,9	88,6	85,1	85,9	85,7	84,0	86,3	107,5	104,6	105,4
Meble, rtv, agd	93,3	98,1	92,3	94,3	97,5	95,4	92,4	96,3	97,9	95,6	113,0	105,2	112,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	100,9	105,0	103,1	103,3	101,0	99,8	98,4	103,0	100,3	105,4	90,3	102,4	101,3
Pozostałe	121,4	131,9	125,0	117,4	119,9	115,8	105,0	114,3	117,1	117,1	100,0	93,6	90,0

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025
OGÓŁEM	106,1	104,1	104,8	103,9	103,8	102,2	97,0	101,4	102,5	101,6	105,5	100,1	100,2

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025
OGÓŁEM	107,2	109,2	97,4	95,4	108,4	91,7	104,6	110,7	116,7	105,0	74,1	92,6	115,2
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	114,8	119,7	63,0	91,7	104,8	85,7	110,2	144,8	98,0	72,3	148,1	322,8	125,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	125,5	89,3	98,3	95,5	99,7	98,0	111,3	102,2	131,5	104,2	107,6	87,3	114,0
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	99,5	100,0	99,2	95,1	106,9	88,7	104,5	112,2	120,1	106,0	81,6	102,6	103,0
Tekstylia, odzież, obuwie	120,9	112,5	96,3	92,8	102,5	92,4	109,1	125,3	109,6	92,7	90,1	82,3	127,5
Meble, rtv, agd	103,0	100,3	92,5	103,6	112,6	98,4	102,1	106,3	119,4	109,8	69,3	96,3	116,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	105,8	102,6	102,2	92,9	108,3	100,1	103,1	103,2	118,1	127,5	44,5	104,6	110,0
Pozostałe	99,2	113,9	109,3	96,2	108,6	85,6	91,9	103,3	120,6	101,7	75,3	106,8	106,6

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025
OGÓŁEM	114,6	99,1	99,9	100,0	101,5	100,9	94,2	108,2	99,3	109,8	83,0	94,0	114,6
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	105,1	97,5	96,6	102,6	100,0	88,2	106,6	112,8	101,6	103,4	92,5	94,9	118,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	109,2	104,2	100,2	99,5	107,2	99,4	89,5	102,8	94,4	98,5	93,6	97,7	110,9
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	118,2	91,6	102,1	99,5	103,3	103,8	93,2	108,9	96,2	114,1	82,5	95,6	110,0
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	106,5	100,2	100,3	97,6	104,9	100,0	98,5	107,1	102,3	111,0	87,0	96,2	104,5
Tekstylia, odzież, obuwie	130,4	111,6	98,9	96,9	98,4	98,9	94,1	117,7	104,1	106,8	73,4	85,3	131,4
Meble, rtv, agd	114,8	105,1	92,2	98,6	109,7	100,8	94,2	104,2	106,9	107,4	83,0	92,7	122,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	109,9	106,7	102,8	96,9	101,7	101,9	93,7	101,6	107,0	138,9	56,3	106,0	108,7
Pozostałe	114,6	101,2	102,9	93,9	105,1	96,7	93,7	105,6	99,1	104,2	86,5	93,0	110,3

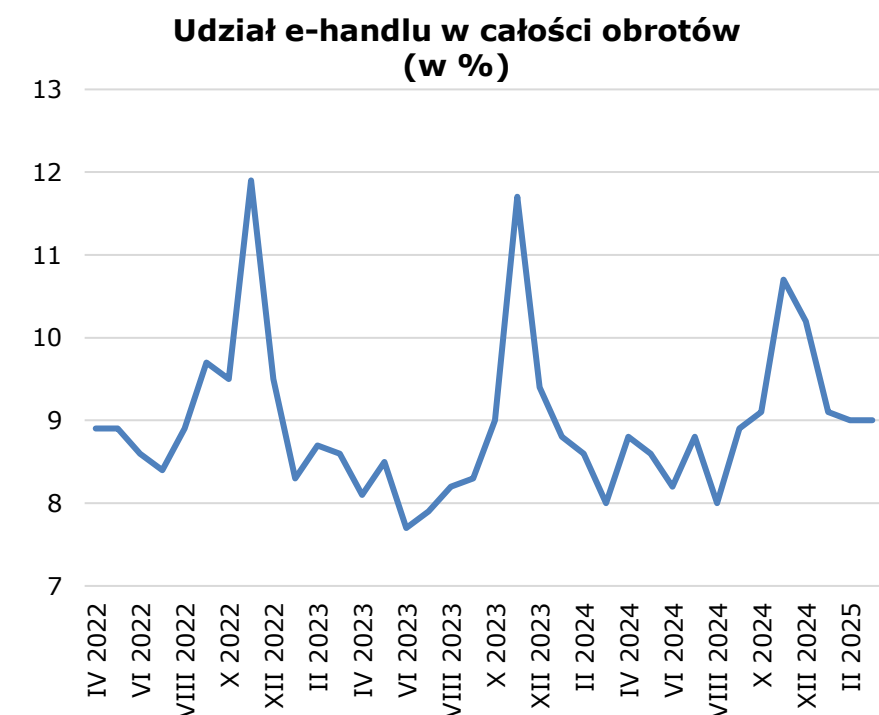
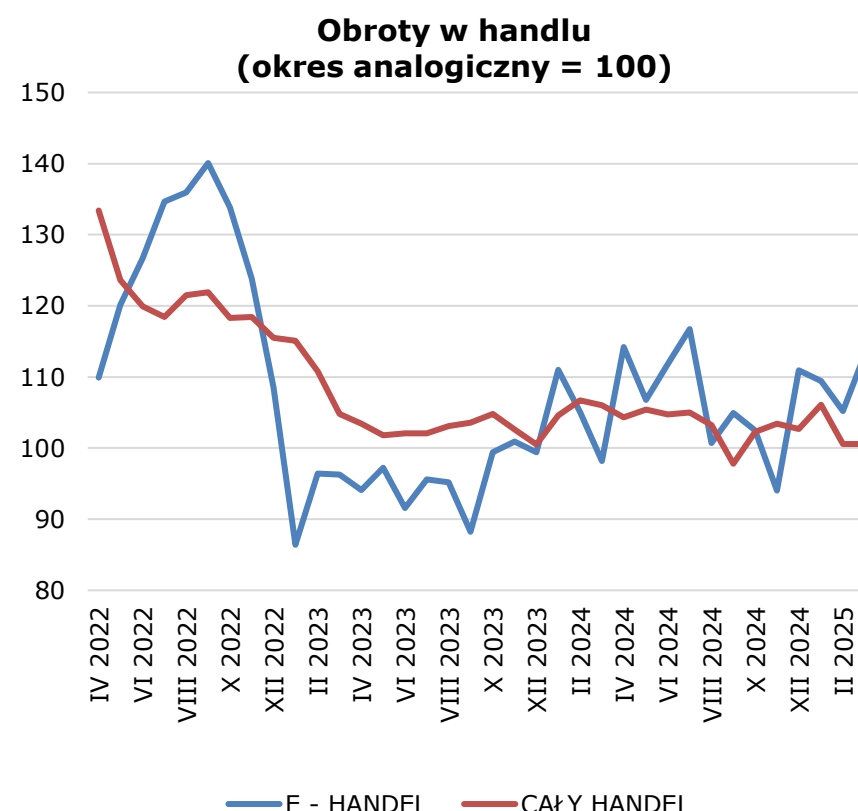
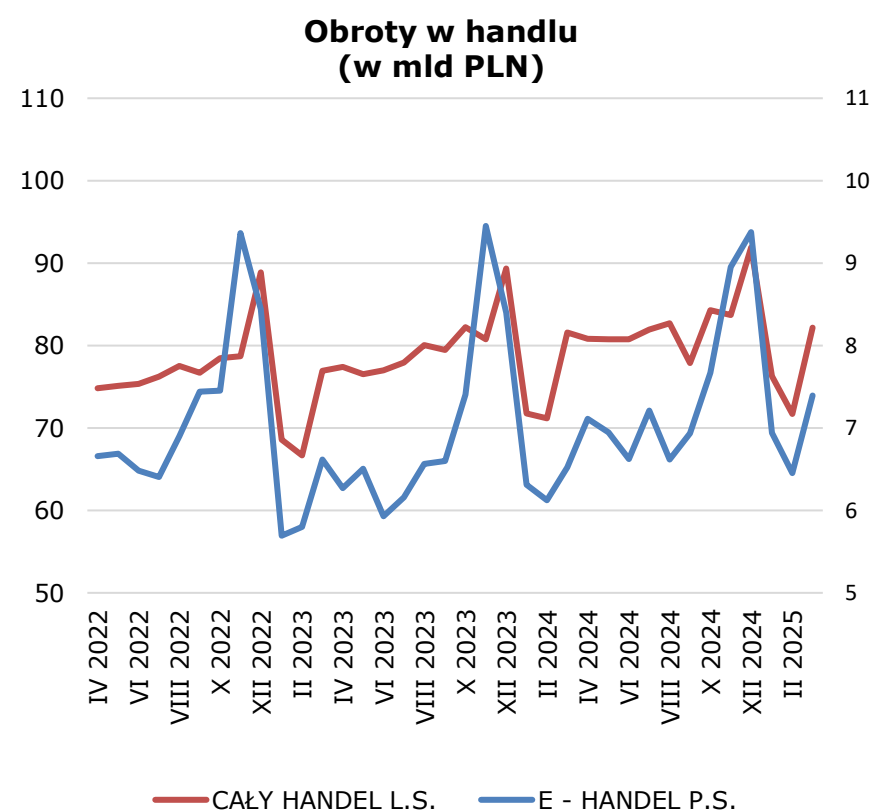
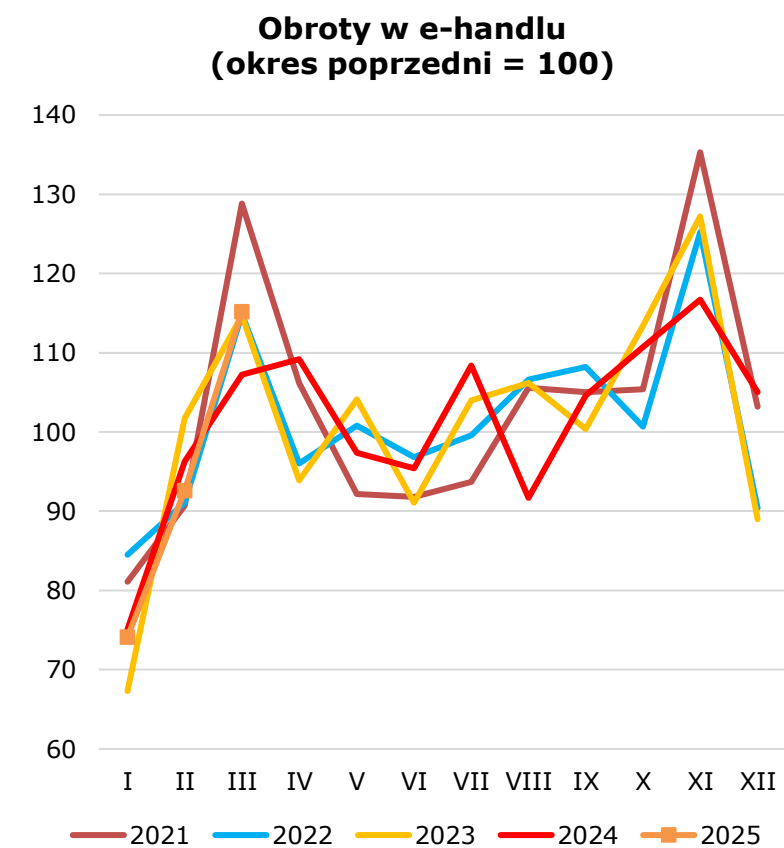
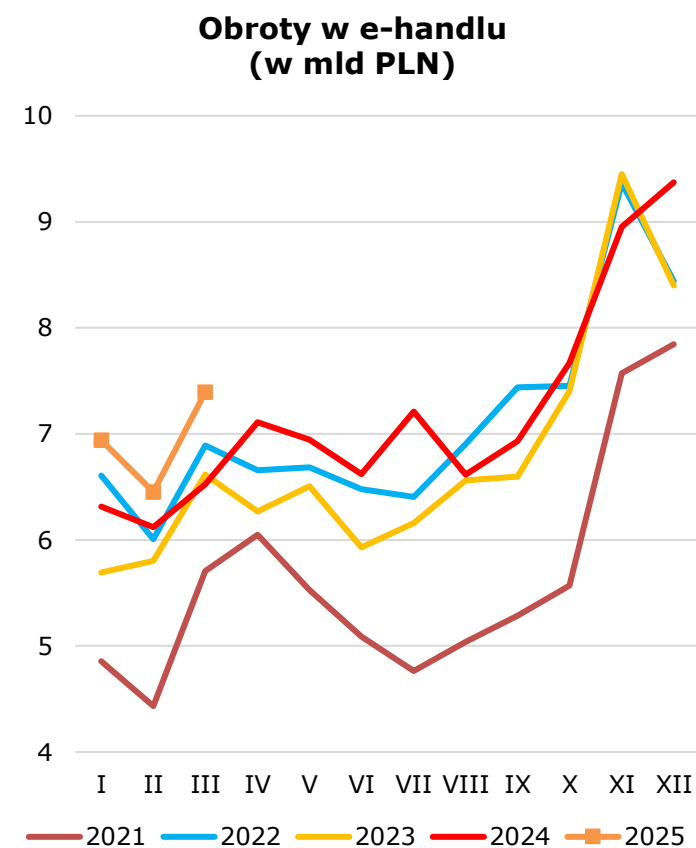
HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025
OGÓŁEM	114,4	99,0	99,8	99,9	101,4	100,8	94,1	108,1	99,2	109,7	83,6	94,0	114,6

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	III 2025	IV 2024-III 2025
MLD PLN	7,395	88,224
OKRES POPRZEDNI = 100	115,2	107,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	113,1	107,3

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	III 2025	IV 2024-III 2025
MLD PLN	82,164	974,856
OKRES POPRZEDNI = 100	114,6	103,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	100,6	103,3

W marcu 2025 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 7,395 mld PLN. Były one o 15,2% większe niż w lutym. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 13,1% wyższe niż przed rokiem. W marcu 2025 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 82,164 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 9,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 88,224 mld PLN. Były one o 7,3% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 9,0% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 974,856 mld PLN.

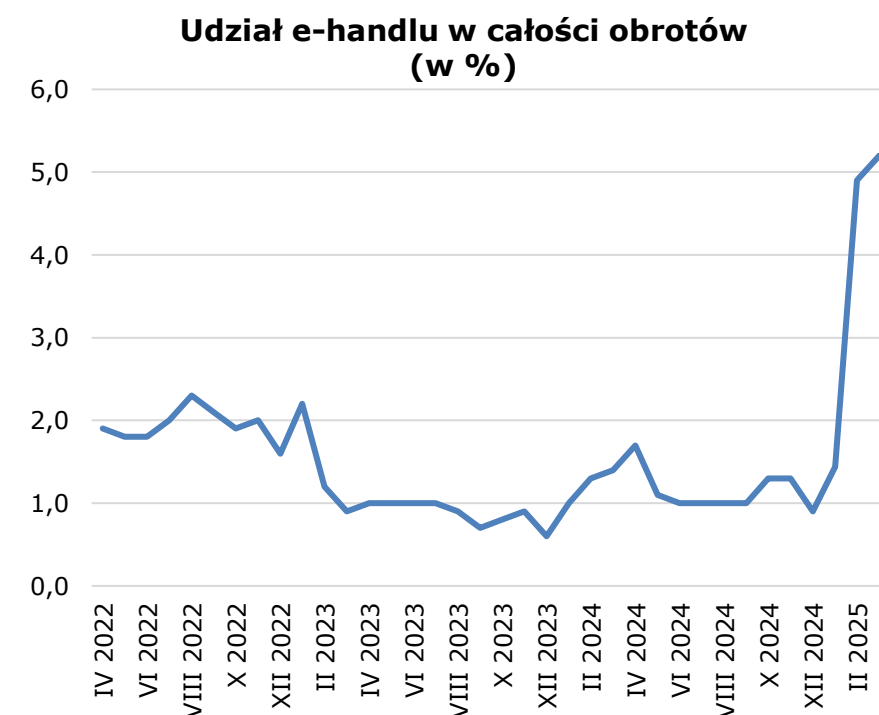
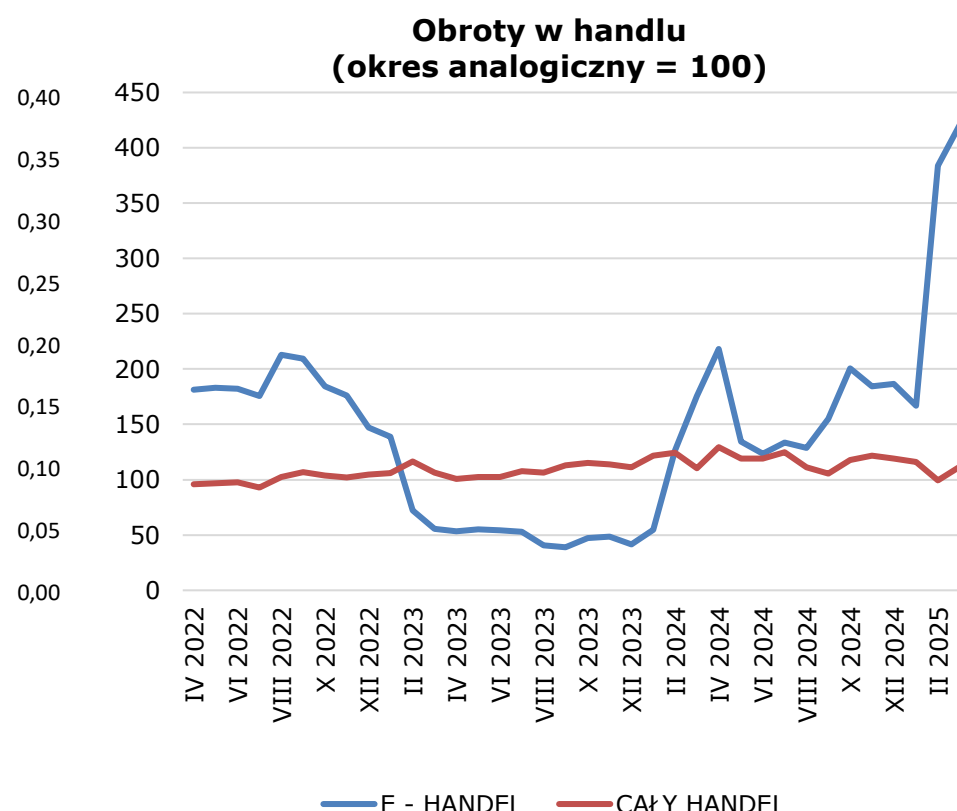
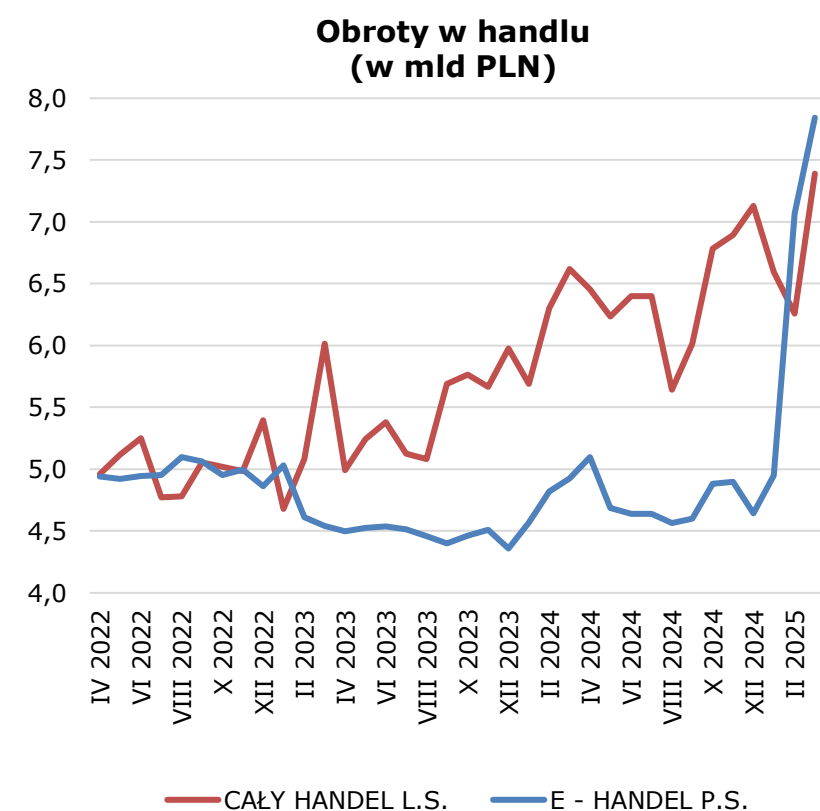
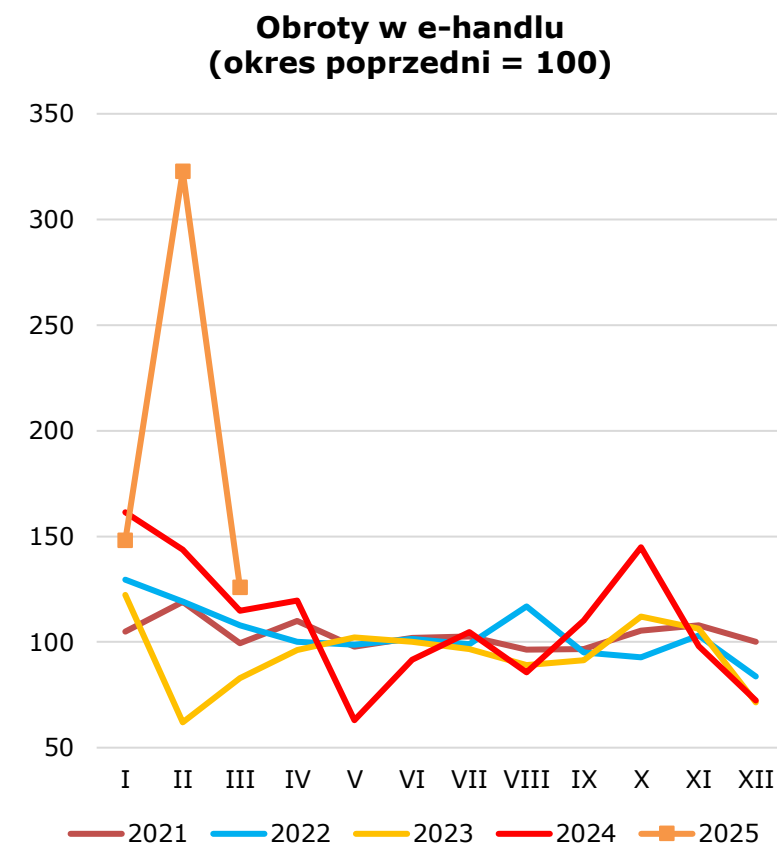
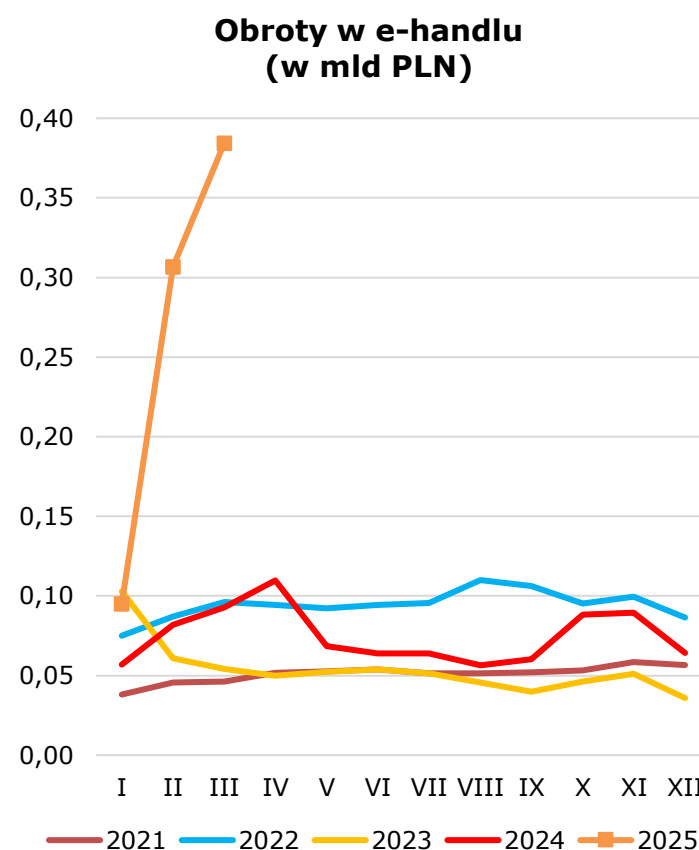


E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	III 2025	IV 2024-III 2025
MLD PLN	0,384	1,451
OKRES POPRZEDNI = 100	125,9	220,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	420,5	220,7

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	III 2025	IV 2024-III 2025
MLD PLN	7,390	78,196
OKRES POPRZEDNI = 100	118,1	115,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	111,7	115,1

W marcu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 384 mln PLN. Były one o 25,9% większe niż w lutym. Wzrost był silniejszy od sezonowego. Wyniki okazały się o 320,5% wyższe niż przed rokiem. W marcu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,390 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 5,2%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 1,451 mld PLN. Były one o 120,7% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 1,9% obrotów w tej grupie w handlu detalicznym – które wyniosły 78,196 mld PLN.

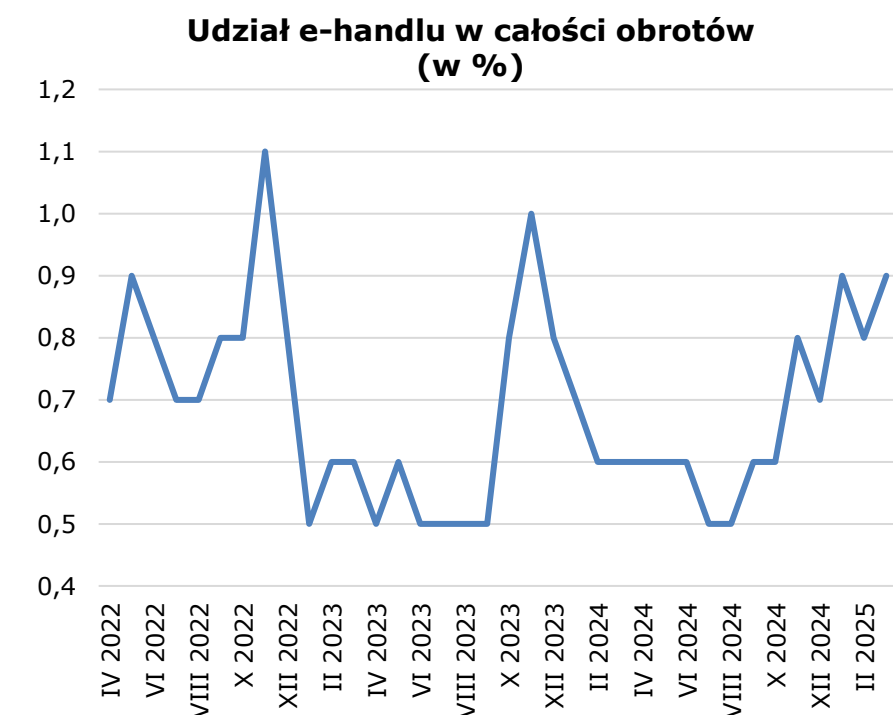
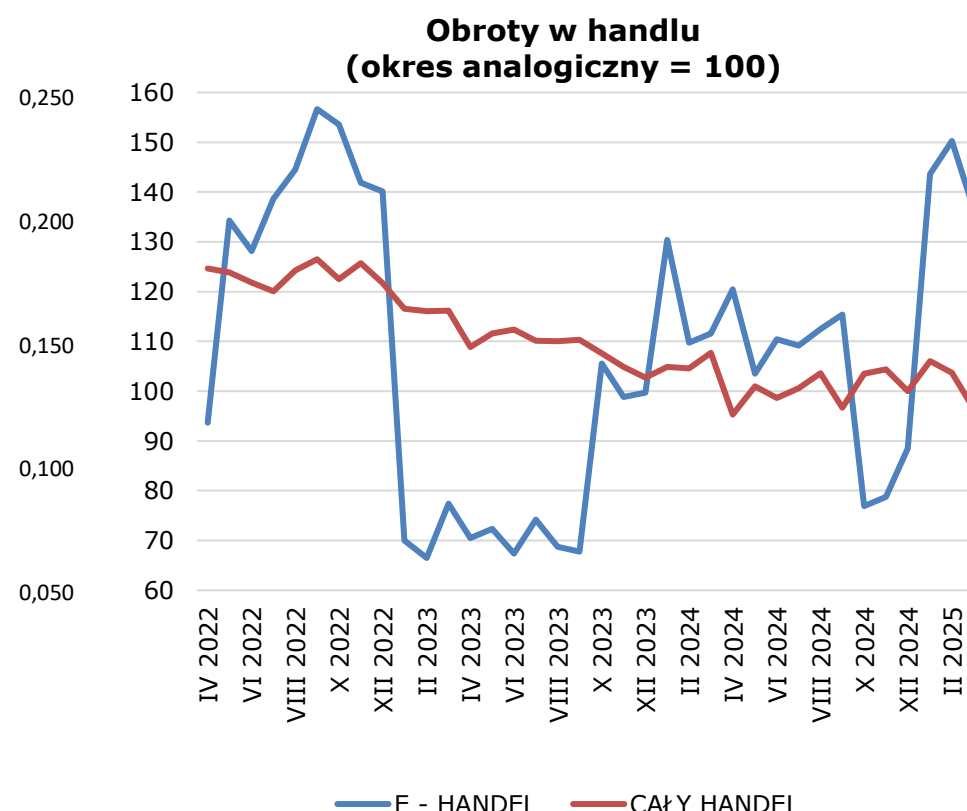
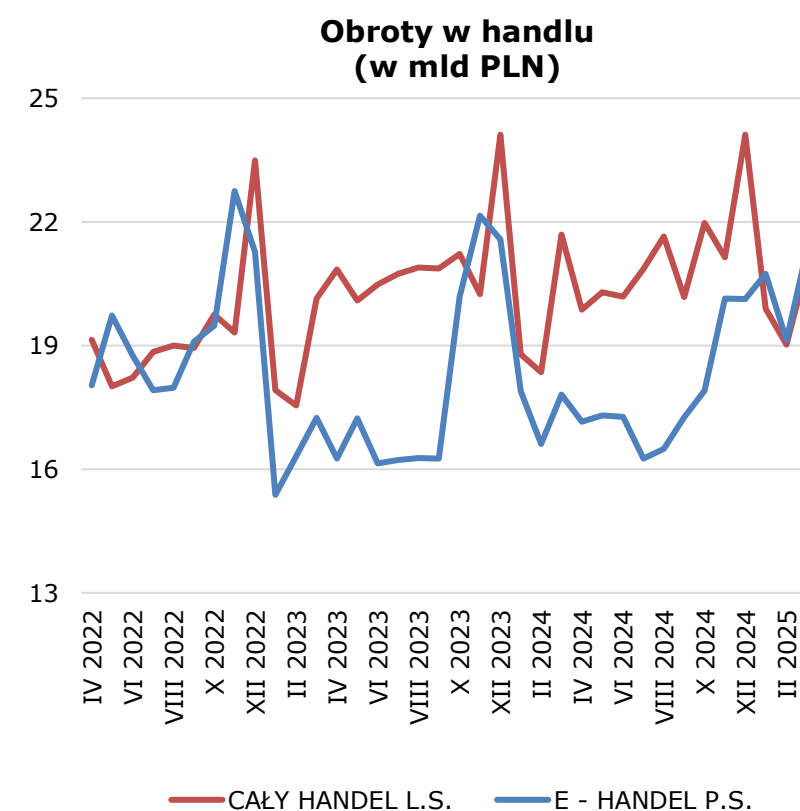
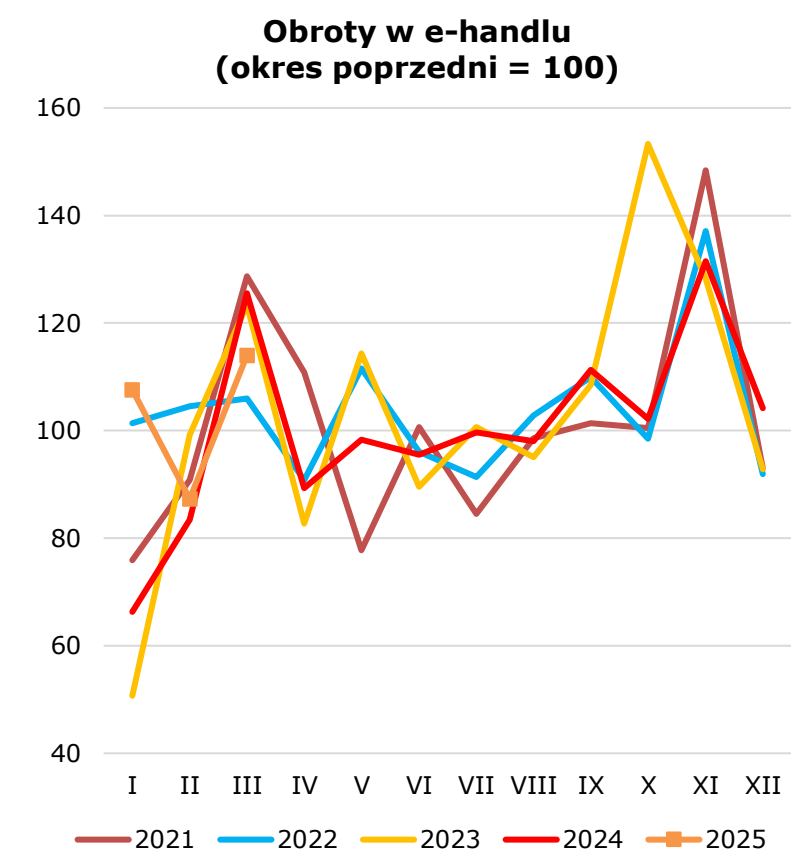
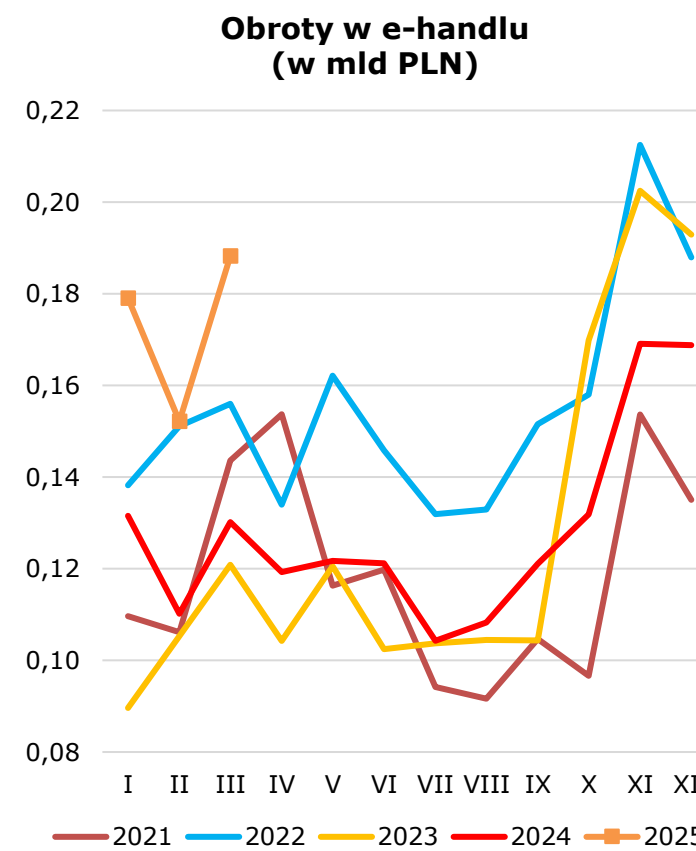


E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	III 2025	IV 2024-III 2025
MLD PLN	0,188	1,685
OKRES POPRZEDNI = 100	114,0	106,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	136,6	106,9

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	III 2025	IV 2024-III 2025
MLD PLN	20,922	250,084
OKRES POPRZEDNI = 100	110,0	102,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	96,5	102,9

W marcu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 188 mln PLN. Były one o 14,0% większe niż w lutym. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 36,6% wyższe niż przed rokiem. W marcu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 20,922 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 0,9%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 1,685 mld PLN. Były one o 6,9% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,7% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 250,084 mld PLN.



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	III 2025	IV 2024-III 2025
MLD PLN	0,425	4,691
OKRES POPRZEDNI = 100	103,0	109,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	114,9	109,8

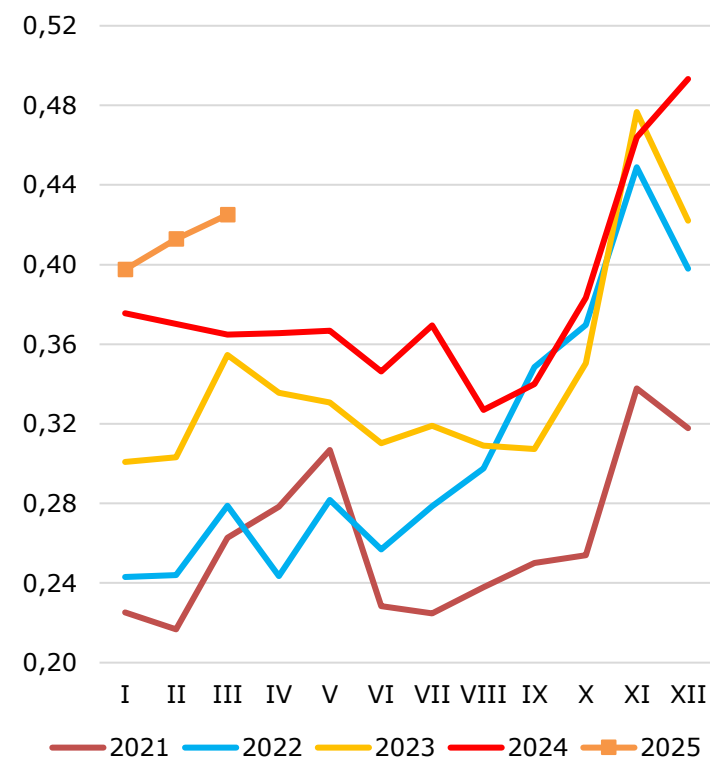
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	III 2025	IV 2024-III 2025
MLD PLN	6,344	74,560
OKRES POPRZEDNI = 100	104,5	108,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	107,8	108,9

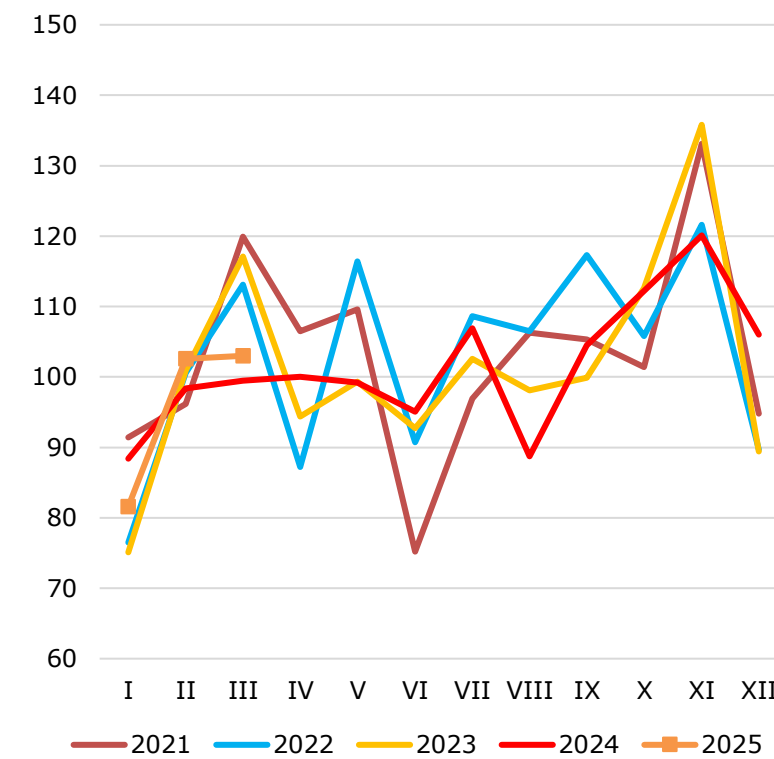
W marcu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 425 mln PLN. Były one o 3,0% wyższe niż w lutym. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 14,9% wyższe niż przed rokiem. W marcu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,344 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 6,7%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 4,691 mld PLN. Były one o 9,8% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 6,3% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 74,560 mld PLN.

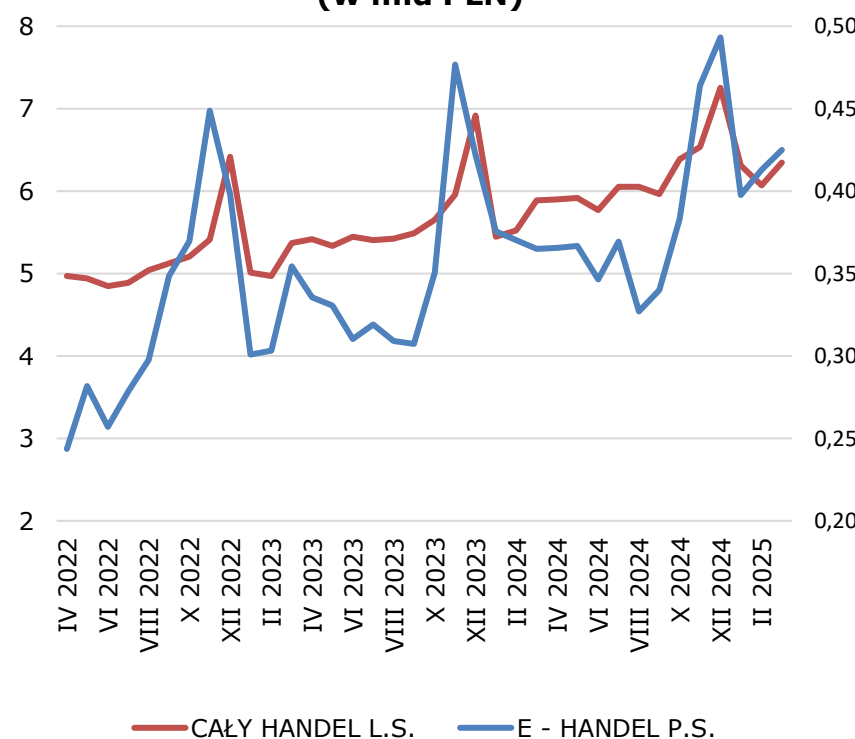
**Obroty w e-handlu
(w mld PLN)**



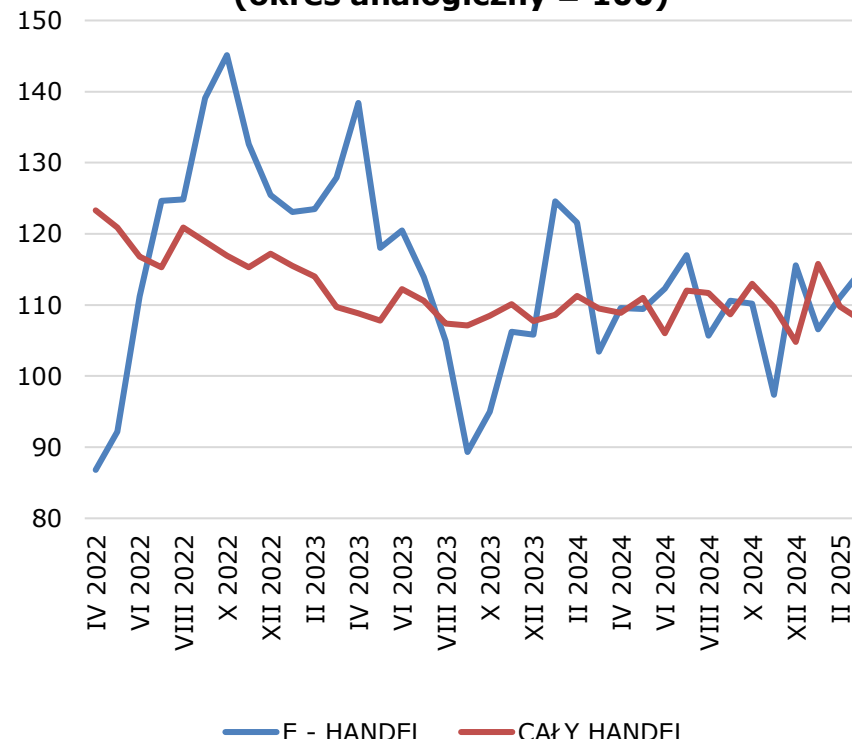
**Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)**



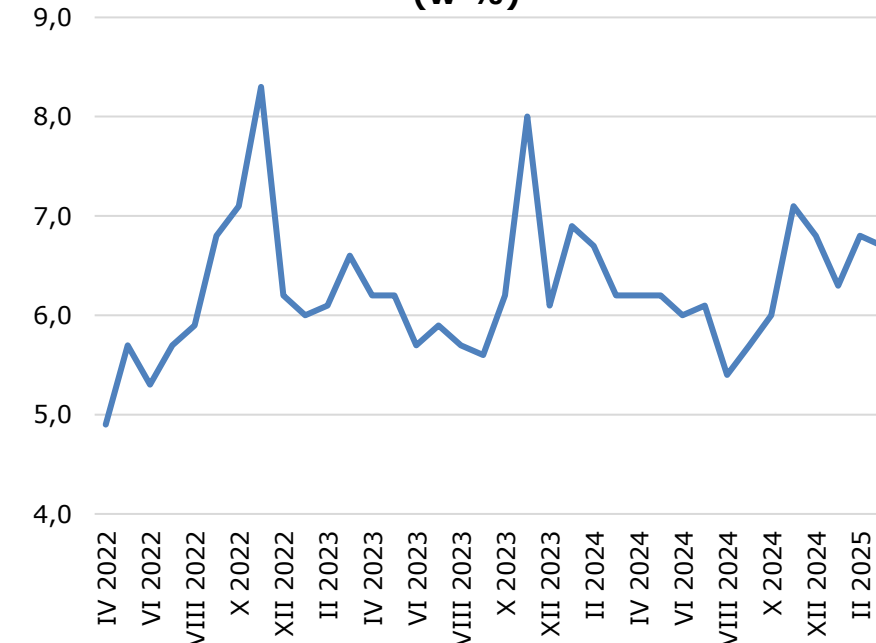
**Obroty w handlu
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)**



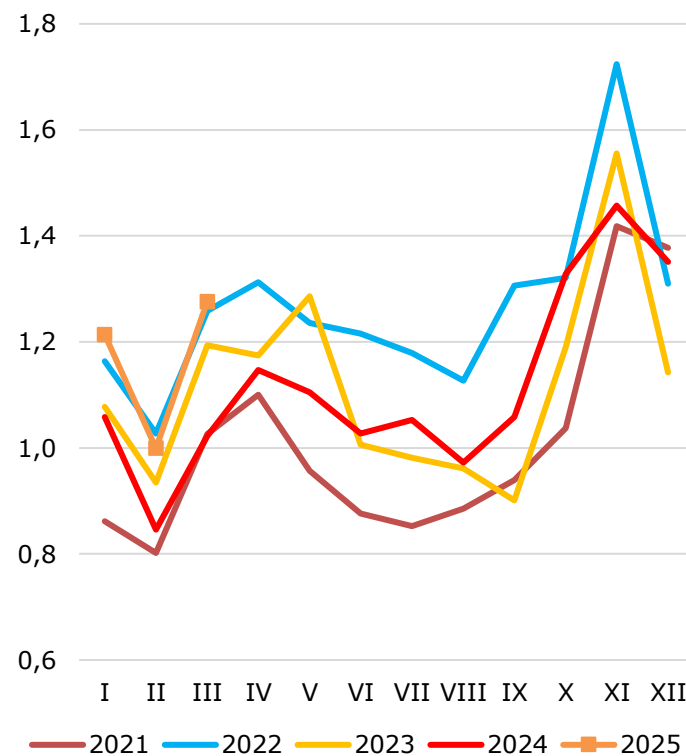
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	III 2025	IV 2024-III 2025
MLD PLN	1,276	13,988
OKRES POPRZEDNI = 100	127,5	106,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	124,8	106,6

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	III 2025	IV 2024-III 2025
MLD PLN	4,690	56,908
OKRES POPRZEDNI = 100	131,4	87,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	105,4	87,2

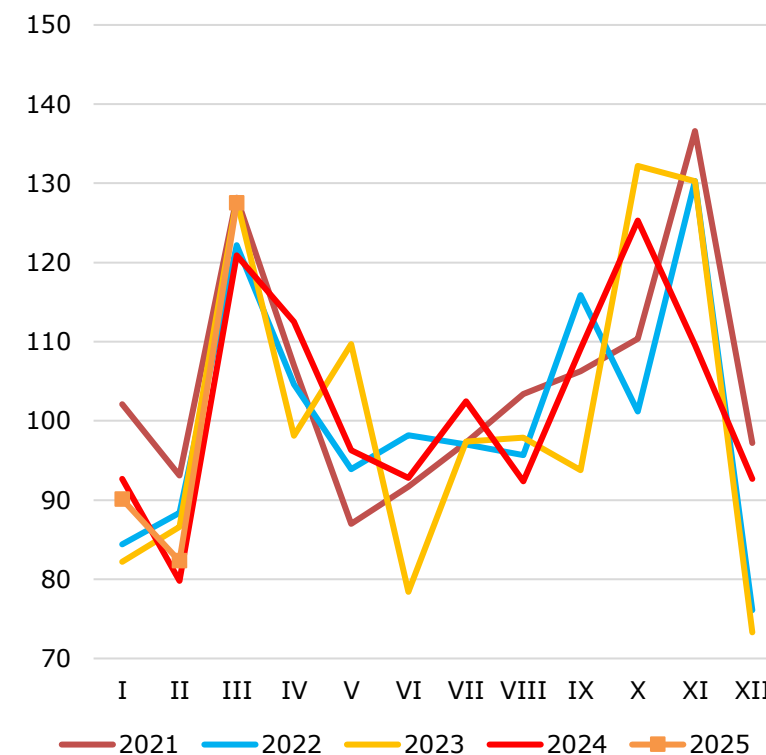
W marcu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,276 mld PLN. Były one o 27,5% większe niż w lutym. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 24,8% wyższe niż przed rokiem. W marcu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 4,690 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 27,2%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 13,988 mld PLN. Były one o 6,6% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 24,6% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 56,908 mld PLN.

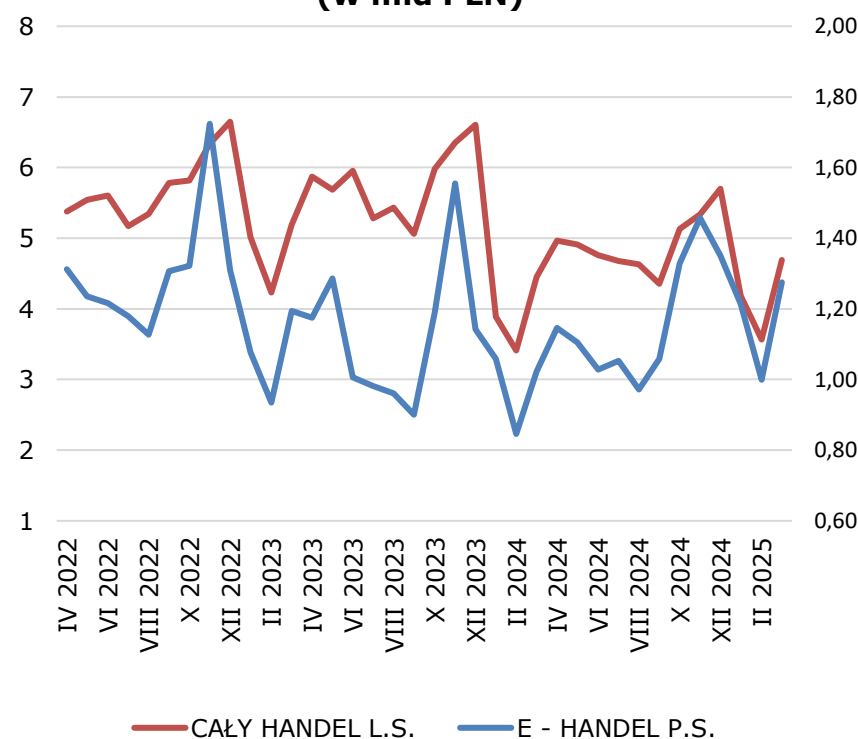
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



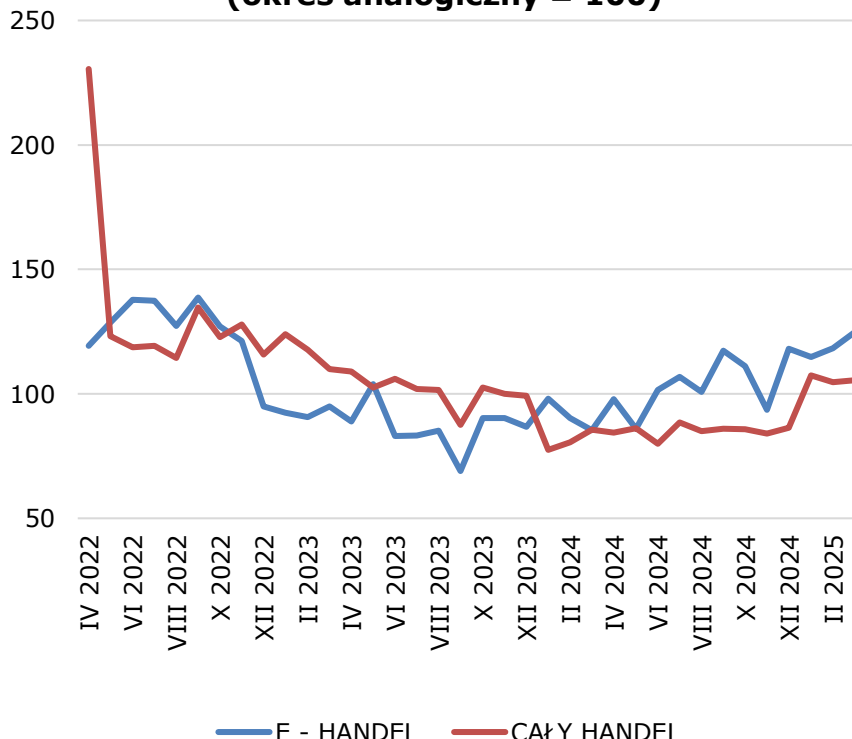
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



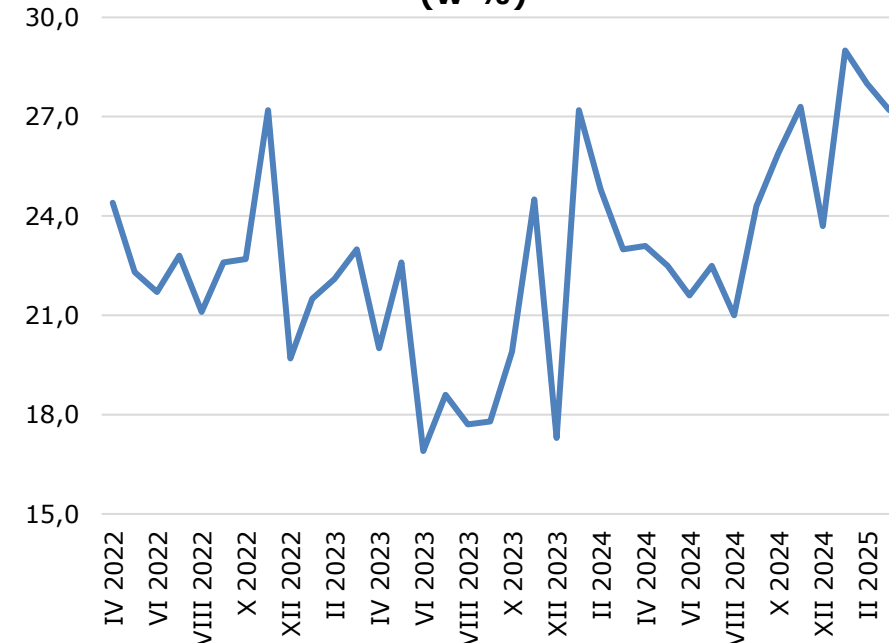
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)



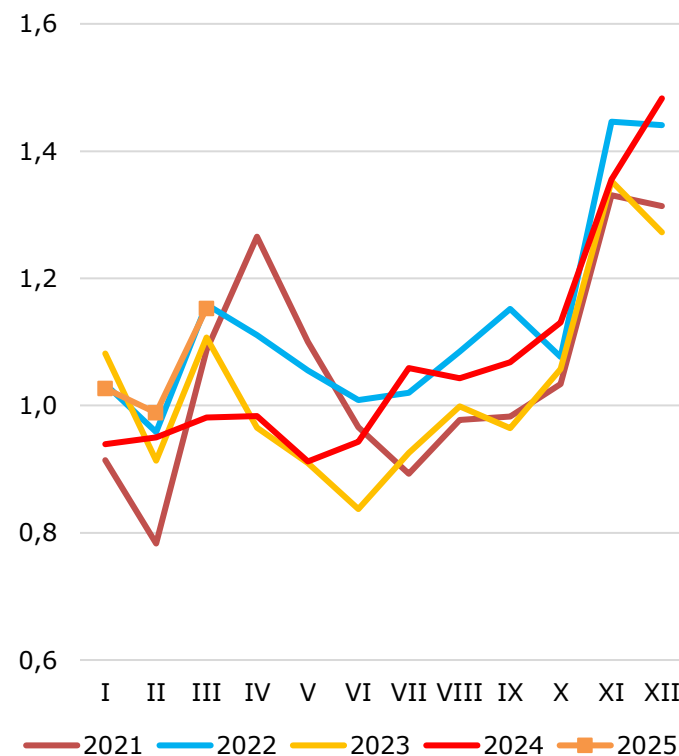
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	III 2025	IV 2024-III 2025
MLD PLN	1,153	13,146
OKRES POPRZEDNI = 100	116,3	108,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	117,6	108,2

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	III 2025	IV 2024-III 2025
MLD PLN	6,441	71,389
OKRES POPRZEDNI = 100	122,5	96,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	112,3	96,0

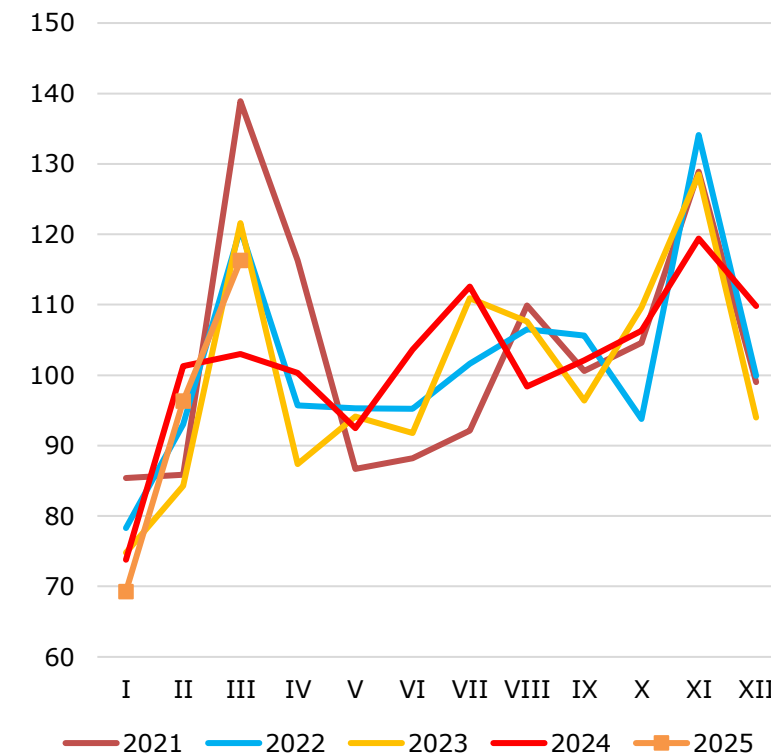
W marcu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 1,153 mld PLN. Były one o 16,3% większe niż w lutym. Wzrost miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 17,6% wyższe niż przed rokiem. W marcu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,441 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 17,9%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 13,146 mld PLN. Były one o 8,2% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 18,4% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 71,389 mld PLN.

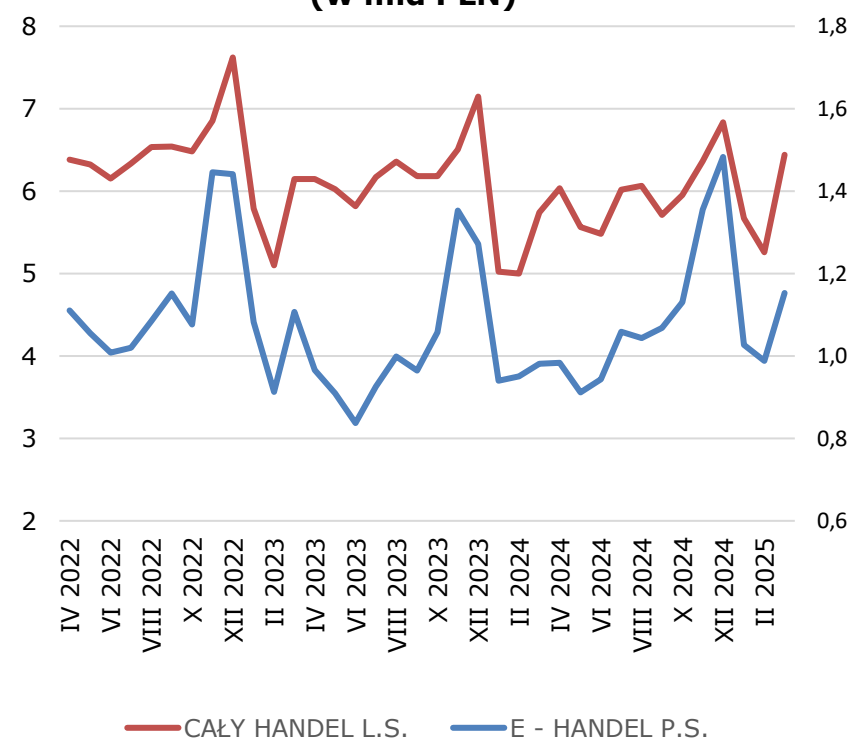
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



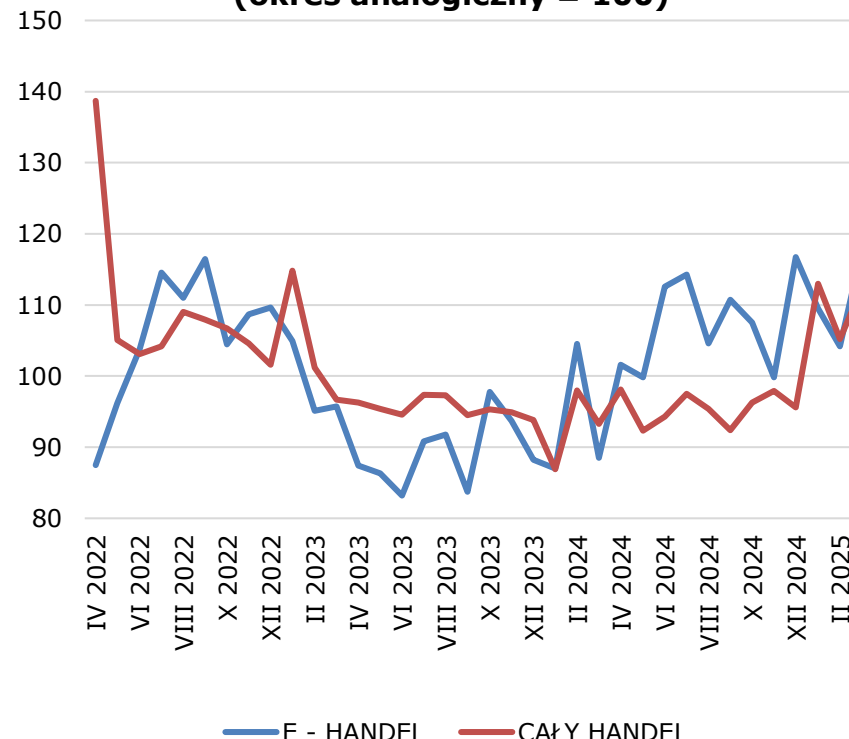
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



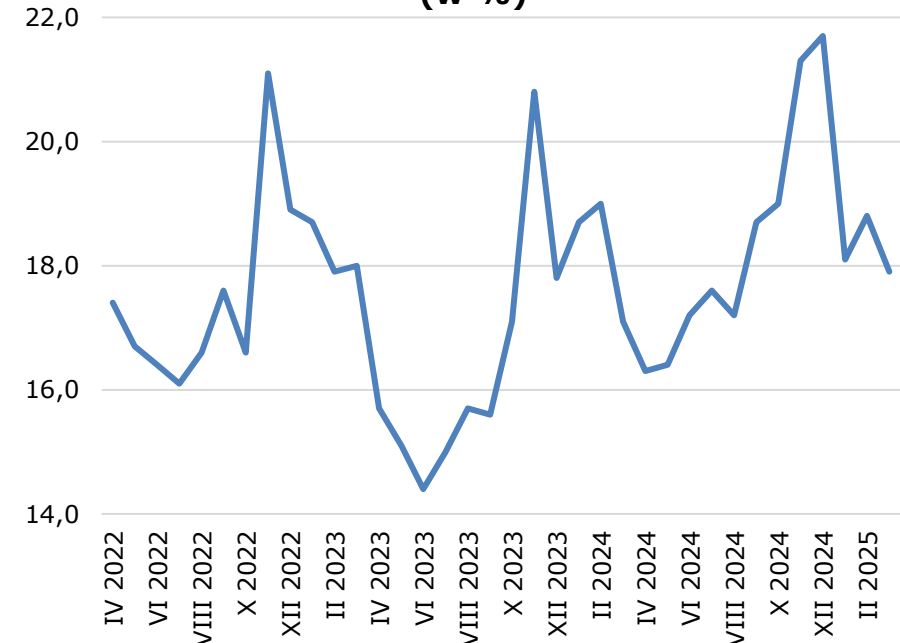
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)



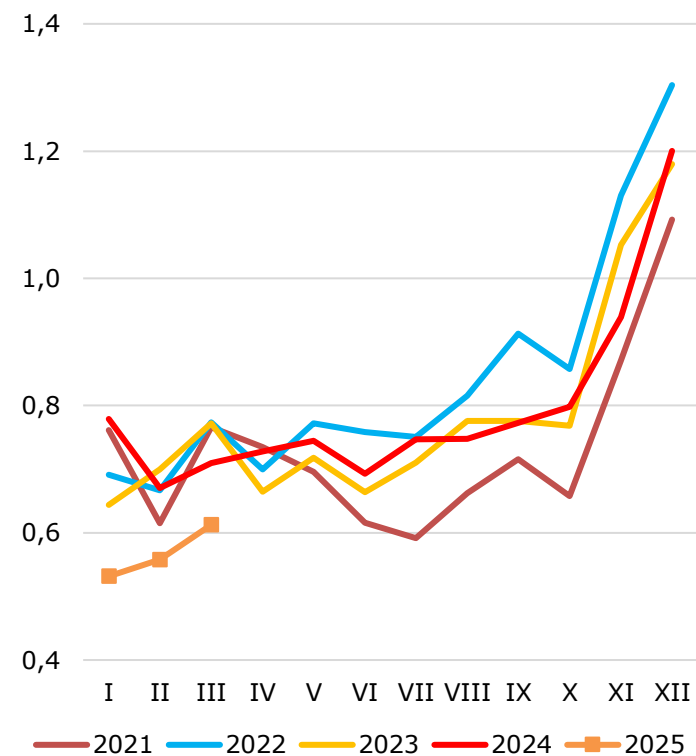
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	III 2025	IV 2024-III 2025
MLD PLN	0,612	9,072
OKRES POPRZEDNI = 100	110,0	95,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	86,6	95,8

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	III 2025	IV 2024-III 2025
MLD PLN	3,078	39,540
OKRES POPRZEDNI = 100	108,7	104,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	101,3	104,0

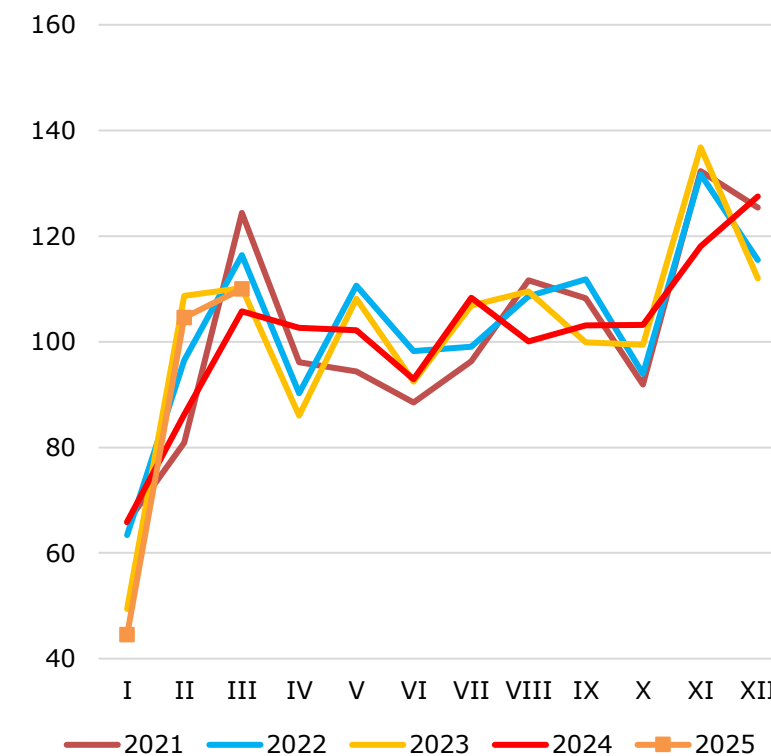
W marcu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 612 mln PLN. Były one o 10,0% większe niż w lutym. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 13,4% niższe niż przed rokiem. W marcu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 3,078 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 19,9%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 9,072 mld PLN. Były one o 4,2% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 22,9% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 39,540 mld PLN.

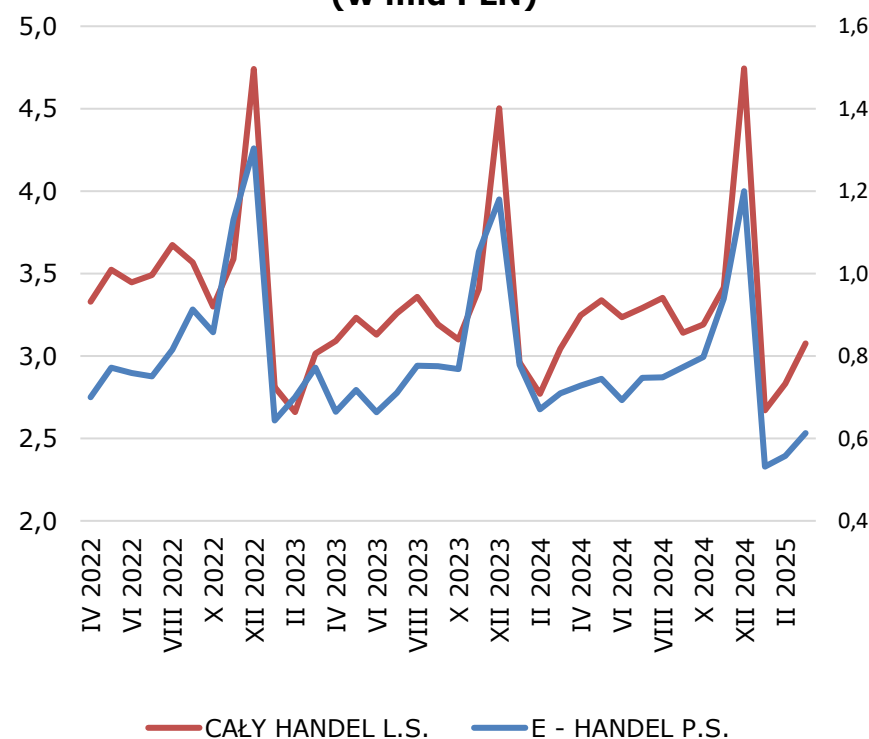
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



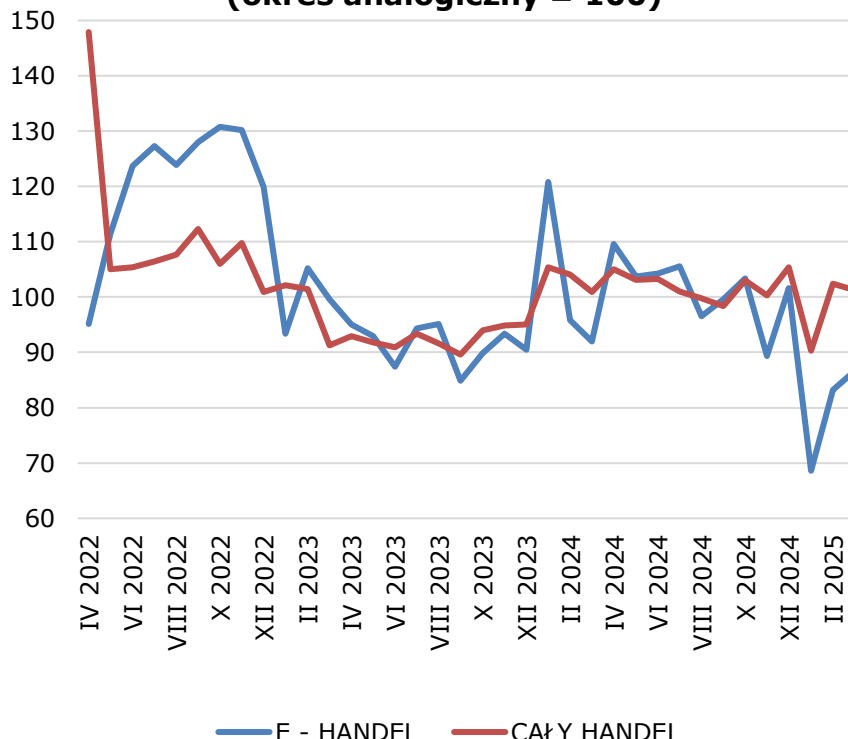
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



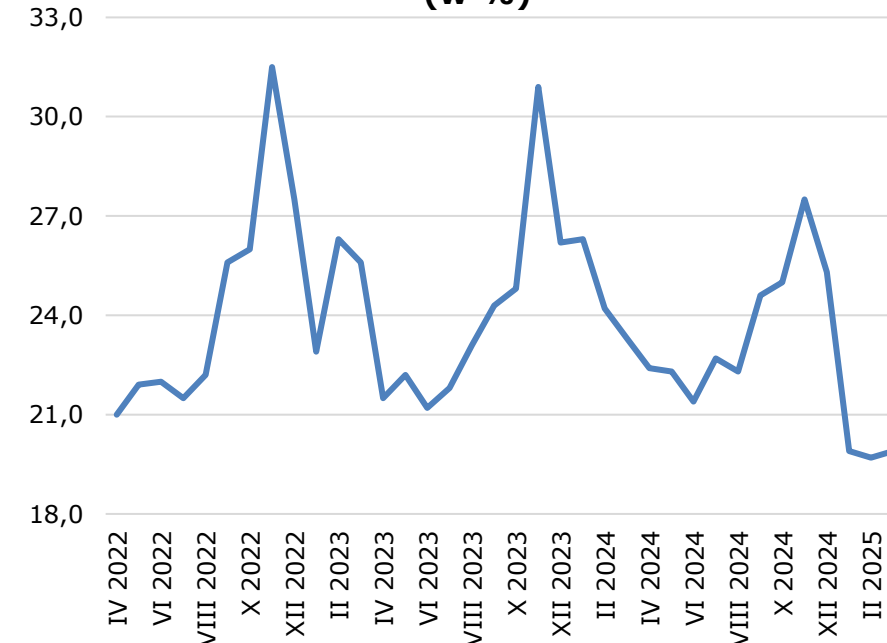
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



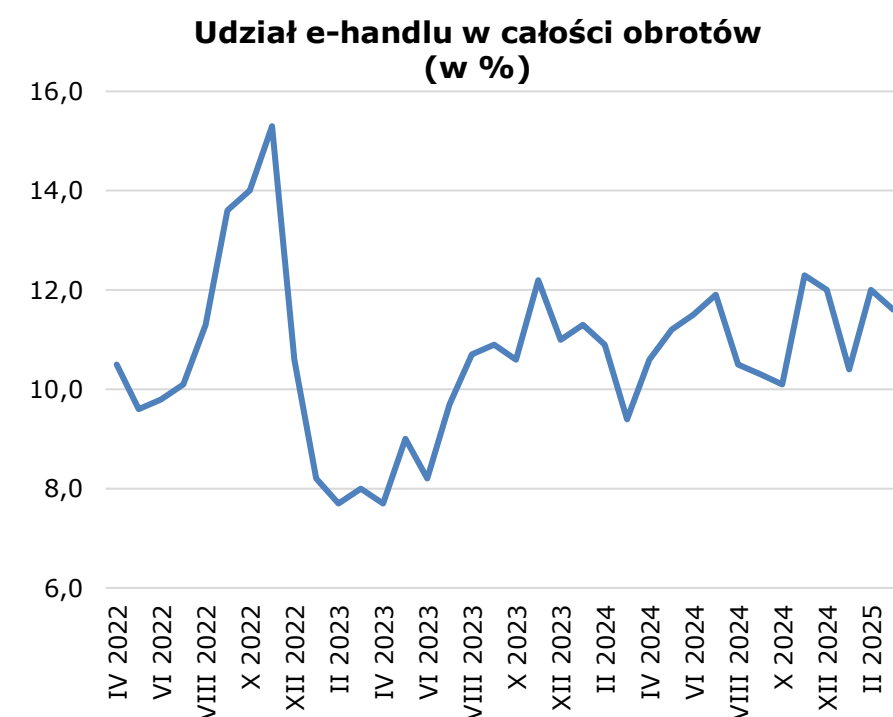
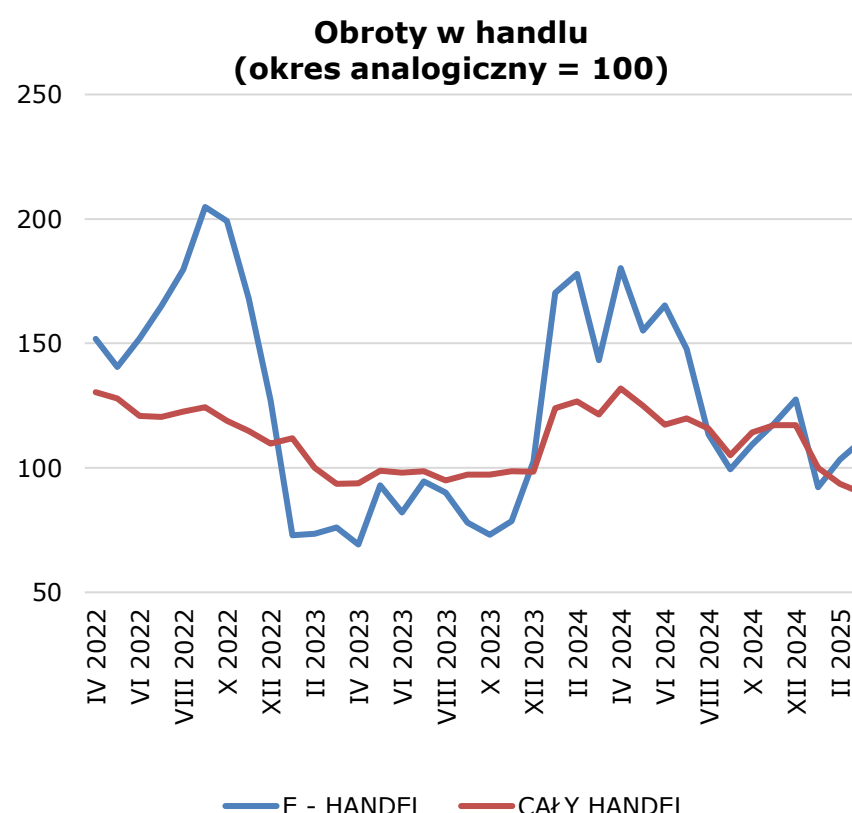
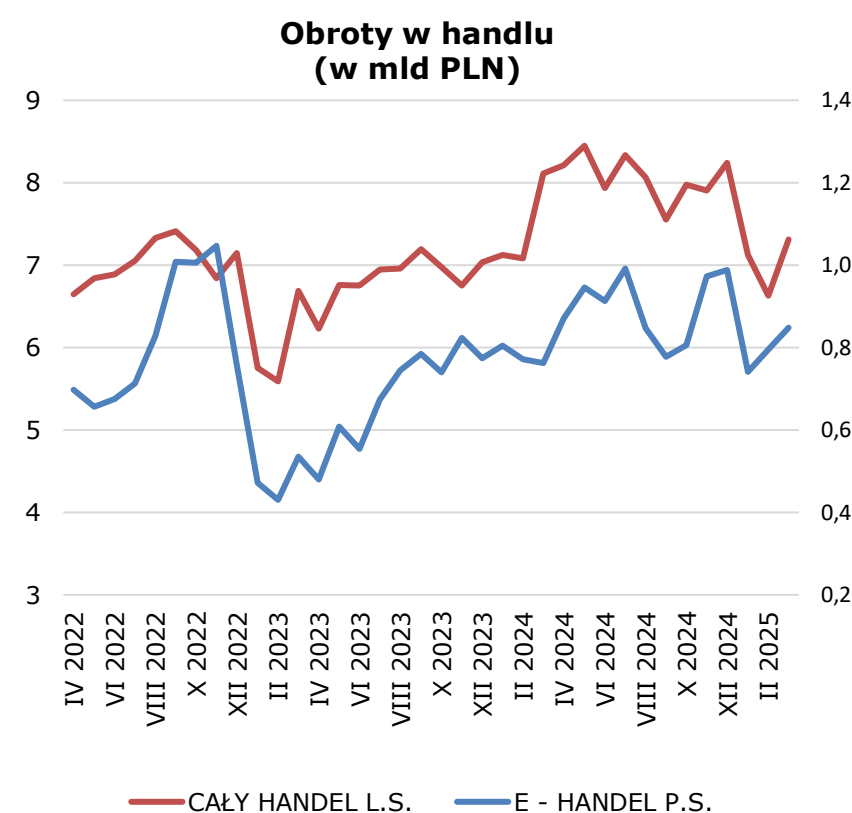
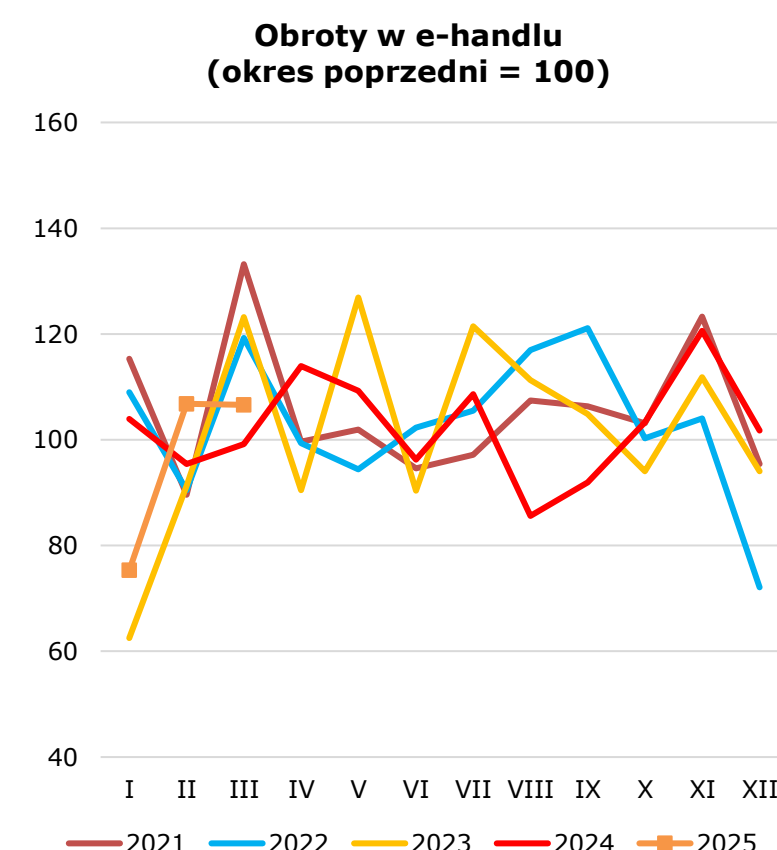
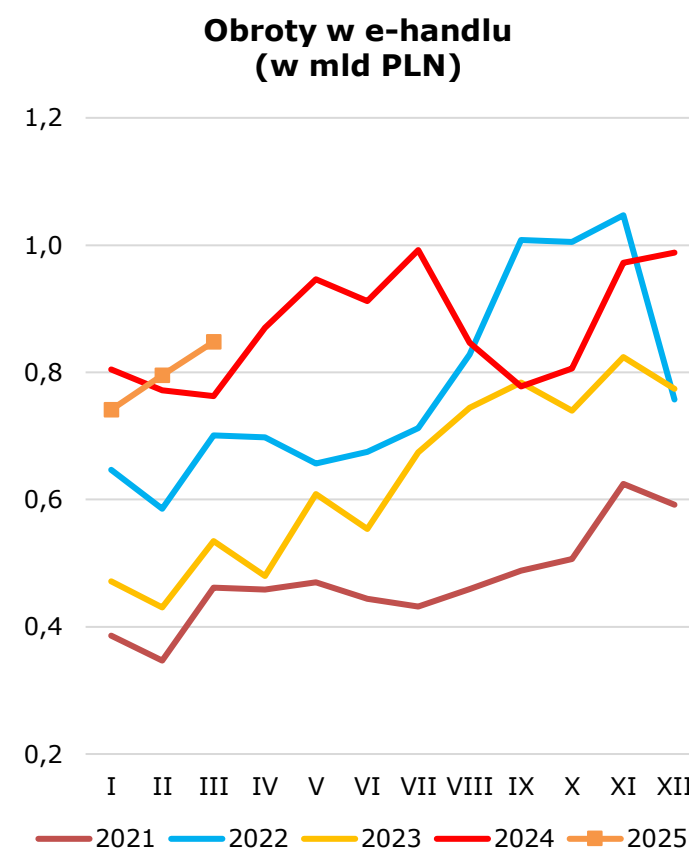
Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	III 2025	IV 2024-III 2025
MLD PLN	0,848	10,496
OKRES POPRZEDNI = 100	106,6	123,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	110,9	123,2
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	III 2025	IV 2024-III 2025
MLD PLN	7,309	93,728
OKRES POPRZEDNI = 100	110,3	115,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	90,0	115,1

W marcu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 848 mln PLN. Były one o 6,6% większe niż w lutym. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 10,9% wyższe niż przed rokiem. W marcu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,309 mld PLN. E- handel miał więc udział w obrotach na poziomie 11,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 10,496 mld PLN. Były one o 23,2% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 11,2% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 93,728 mld PLN.





KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

KONTAKT

Piotr Soroczyński
Główny Ekonomista
Krajowa Izba Gospodarcza

k: 502 503 272
e: psoroczynski@kig.pl

www.kig.pl

Małgorzata Zienkowska
Koordynatorka ds. Komunikacji
Krajowa Izba Gospodarcza

k: 577 788 130
e: mzienkowska@kig.pl