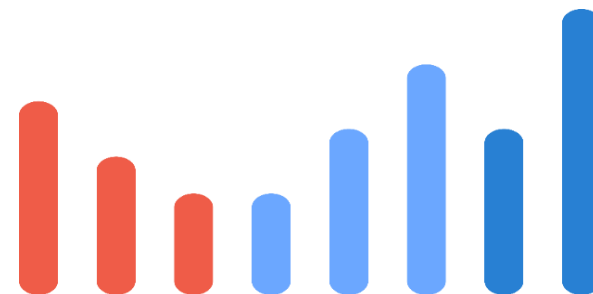




KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

Kwiecień 2025

Opracowanie

Krajowa Izba Gospodarcza

26.05.2025 r.

SPIS TREŚCI	str. 2
OBJAŚNIENIA I UWAGI	str. 3
WPROWADZENIE	str. 4
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)	str. 5
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 6
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 7
OBROTY OGÓŁEM	str. 8
POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI	str. 9
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE	str. 10
FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY	str. 11
TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE	str. 12
MEBLE, RTV, AGD	str. 13
PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH	str. 14
POZOSTAŁE	str. 15

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2024 roku” w 2024 roku zakupów przez Internet w Polsce dokonało 67,4% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 64,3%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2023 r. 18,1% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,0% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 10,3% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,5% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok. $\frac{3}{4}$ całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

HANDEL DETALICZNY W KWIETNIU

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, w kwietniu 2025 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 116,500 mld PLN. Okazały się one o 6,1% wyższe niż w marcu oraz o 7,4% wyższe niż w kwietniu roku 2024.

Szacujemy, że 74,9% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 87,258 mld PLN. Była ona o 6,2% wyższa niż w marcu i o 7,9% wyższa niż przed rokiem.

Dane z kwietnia, okazały się wyraźnie wyższe od prognoz KIG i oczekiwań rynkowych.

Wzrost sprzedaży detalicznej w kwietniu (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) o 6,2% w porównaniu do wyniku wypracowanego w marcu był efektem wzrostów sprzedaży w niemal wszystkich kategoriach prezentowanych przez GUS. Wzrosty w stosunku do wyniku sprzed miesiąca prezentowały się odpowiednio dla poszczególnych grup: tekstylia, odzież i obuwie (o 12,8%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 9,8%); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 9,6%); pozostałe (o 7,6%); meble, rtv, agd (o 4,5%); paliwa (o 3,4%); farmaceutyki, kosmetyki sprzęt ortopedyczny (o 2,4%). Jedyny spadek odnotowano w przypadku grupy pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 5,6%);

W porównaniu z kwietniem 2024 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 15,7%). mebli, rtv, agd (o 11,6%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 10,1%); pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 8,2%); tekstyliów, odzieży i obuwia (o 6,6%); prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 4,1%). Spadła natomiast sprzedaż w grupach paliwa (o 4,9%) oraz pozostałe (o 4,3%).

W kwocie 87,258 mld PLN obrotów wypracowanych w kwietniu 2025 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (26,3% – 22,972 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (12,5% – 10,910 mld PLN); pozostałe (9,0% – 7,865 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (8,0% – 6,976 mld PLN); meble, rtv, agd (7,7% – 6,731 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,4% – 6,496 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (6,1% – 5,290 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,9% – 3,373 mld PLN).

HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (V 2024 – IV 2025) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 309,877 mld PLN. Okazały się one o 2,5% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 74,9% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 981,290 mld PLN. Była ona o 3,4% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupach pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 14,1%), oraz farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 9,9%) a niewiele wolniej w grupie pozostałe (o 8,7%). Wzrosty miały też miejsce w przypadku kategorii: żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 2,3%) oraz prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (wzrost o 1,2%). W pozostałych grupach notowano spadki. Mocniejsze w przypadku grupy tekstylia, odzież i obuwie (o 9,2%), mniejszych zaś rozmiarów w grupach paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 1,3%) oraz meble, rtv, agd (o 0,1%).

Na przestrzeni ostatnich dwunastu miesięcy dynamika roczna sprzedaży ogółem w handlu detalicznym w większości przypadków utrzymywała dobry poziom (poza wrześniem 2024, lutym 2025 oraz marcem 2025). Zwraca jednak uwagę zmienność dynamik dla poszczególnych kategorii towarów. Przykładowo w grupie pozostałe wiosną 2024 wzrosty przekraczały nawet 30%, później ich skala uległa spłyceniu. W przypadku tekstyliów, odzieży i obuwia po notowanych w początku roku 2024 spadkach sprzedaży o przeszło 20%, obserwowany w kolejnych miesiącach spadek okazywał się coraz płytszy, aż w początku roku 2025 przeszedł we wzrosty. Duże różnice dynamik miały też miejsce w paliwach i samochodach, ale również grupie meble, rtv, agd. Mniejsze zaś grupach: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; żywność, napoje i wyroby tytoniowe; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.

W w/w kwocie 981,290 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,8% – 253,184 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,4% – 131,038 mld PLN), pozostałe (9,5% – 93,383 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (8,0% – 78,717 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,7% – 75,160 mld PLN), meble, rtv, agd (7,3% – 72,087 mld PLN), tekstylia, odzież i obuwie (5,8% – 57,234 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (4,0% – 39,665 mld PLN).

WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu w kwietniu 2025 roku stanowiły 8,8% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (87,258 mld PLN) i osiągnęły wartość 7,679 mld PLN. Były one o 3,4% większe niż w marcu. Wzrost miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 7,1% wyższe niż przed rokiem.

Wzrost sprzedaży w e-handlu w kwietniu w ujęciu miesięcznym opierał się na wzrostach w niemal wszystkich prezentowanych przez GUS kategoriach w tym w szczególności: prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 7,2%; tekstylia, odzież i obuwie o 5,4%; żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 5,2%; pozostałe o 3,7%; meble, rtv, agd o 1,1%; pojazdy samochodowe, motocykle, części o 0,1%. Spadek zanotowano jedynie w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 2,7%.

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż w kwietniu 2024 r. wyników sprzedaży w grupach: pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 251,8%); żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 60,9%); meble, rtv, agd (o 18,4%); tekstylia, odzież i obuwie (o 16,9%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 11,8%); oraz pozostałe (o 1,0%). Niższa niż przed rokiem okazała się sprzedaż w grupie prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 9,5%).

W w/w kwocie 7,679 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w kwietniu 2025 r., największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (17,5% – 1,344 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (15,2% – 1,164 mld PLN); pozostałe (11,5% – 0,881 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (8,6% – 0,658 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,3% – 0,409 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,4% – 0,184 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (V 2024 – IV 2025) stanowiły 9,0% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (981,290 mld PLN) i wyniosły 88,790 mld PLN. Były one o 6,9% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 88,790 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (16,0% – 14,185 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (15,0% – 13,327 mld PLN), pozostałe (11,8% - 10,507 mld PLN), prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (10,1% – 9,002 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,3% – 4,735 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,0% – 1,749 mld PLN).

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2024
OGÓŁEM	7,112	6,944	6,621	7,212	6,615	6,933	7,670	8,955	9,373	6,941	6,453	7,395	7,679
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	0,110	0,069	0,064	0,064	0,056	0,060	0,088	0,090	0,064	0,095	0,307	0,384	0,391
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	0,119	0,122	0,121	0,104	0,108	0,121	0,132	0,169	0,169	0,179	0,152	0,188	0,184
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	0,366	0,367	0,346	0,369	0,327	0,340	0,383	0,464	0,493	0,398	0,413	0,425	0,409
Tekstylia, odzież, obuwie	1,147	1,105	1,028	1,053	0,972	1,059	1,328	1,457	1,351	1,213	0,999	1,276	1,344
Meble, rtv, agd	0,983	0,912	0,943	1,059	1,043	1,068	1,131	1,355	1,483	1,027	0,988	1,153	1,164
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	0,728	0,745	0,692	0,747	0,748	0,773	0,798	0,939	1,200	0,532	0,558	0,612	0,658
Pozostałe	0,870	0,946	0,912	0,992	0,847	0,778	0,806	0,972	0,989	0,741	0,795	0,848	0,881

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2024
OGÓŁEM	80,824	80,743	80,743	81,954	82,692	77,896	84,283	83,693	91,895	76,273	71,696	82,164	87,258
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	6,455	6,236	6,398	6,398	5,643	6,016	6,786	6,894	7,129	6,594	6,258	7,390	6,976
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	11,448	11,471	11,413	12,235	12,162	10,885	11,190	10,563	10,404	9,739	9,515	10,552	10,910
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	19,872	20,290	20,188	20,854	21,647	20,175	21,970	21,135	24,116	19,895	19,020	20,922	22,972
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	5,897	5,914	5,772	6,055	6,055	5,964	6,388	6,535	7,254	6,311	6,071	6,344	6,496
Tekstylia, odzież, obuwie	4,964	4,909	4,757	4,681	4,630	4,356	5,128	5,338	5,701	4,184	3,569	4,690	5,290
Meble, rtv, agd	6,032	5,562	5,484	6,016	6,064	5,712	5,952	6,363	6,834	5,672	5,258	6,441	6,731
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	3,248	3,339	3,236	3,291	3,353	3,142	3,192	3,416	4,744	2,671	2,831	3,078	3,373
Pozostałe	8,210	8,448	7,933	8,337	8,062	7,554	7,977	7,906	8,238	7,126	6,627	7,309	7,865

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2024
OGÓŁEM	108,488	108,235	108,090	109,564	110,403	103,861	112,228	111,294	122,039	101,969	95,851	109,845	116,500

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2024
OGÓŁEM	114,2	106,8	111,8	116,7	100,7	104,9	102,5	94,0	110,9	109,4	105,2	113,1	107,1
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	218,3	134,6	123,3	133,7	128,7	155,2	200,6	184,6	186,7	166,9	383,6	420,5	351,8
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	120,5	103,5	110,4	109,2	112,5	115,4	76,9	78,8	88,5	143,6	150,3	136,6	160,9
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	109,6	109,4	112,3	117,0	105,7	110,6	110,2	97,4	115,6	106,6	111,1	114,9	111,8
Tekstylia, odzież, obuwie	97,9	85,9	101,6	106,9	100,8	117,3	111,2	93,5	118,2	114,8	118,3	124,8	116,9
Meble, rtv, agd	101,6	99,8	112,6	114,3	104,6	110,7	107,5	99,8	116,7	109,5	104,2	117,6	118,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	109,6	103,7	104,2	105,6	96,5	99,6	103,4	89,3	101,6	68,6	83,2	86,6	90,5
Pozostałe	180,2	155,2	165,2	147,7	113,5	99,5	109,3	117,8	127,4	92,3	103,3	110,9	101,0

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2024
OGÓŁEM	104,3	105,4	104,7	105,0	103,2	97,8	102,3	103,4	102,7	106,1	100,6	100,6	107,9
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	129,4	119,0	119,1	124,9	111,1	105,7	117,7	121,7	119,3	115,9	99,3	111,7	108,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	106,2	107,5	108,4	107,5	101,9	91,7	88,8	97,8	98,9	97,6	94,4	95,9	95,1
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	95,3	101,0	98,6	100,6	103,6	96,7	103,5	104,4	100,0	106,0	103,7	96,5	115,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	108,9	111,0	106,0	112,0	111,7	108,7	113,0	109,7	104,8	115,8	109,8	107,8	110,1
Tekstylia, odzież, obuwie	84,4	86,2	79,9	88,6	85,1	85,9	85,7	84,0	86,3	107,5	104,6	105,4	106,6
Meble, rtv, agd	98,1	92,3	94,3	97,5	95,4	92,4	96,3	97,9	95,6	113,0	105,2	112,3	111,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	105,0	103,1	103,3	101,0	99,8	98,4	103,0	100,3	105,4	90,3	102,4	101,3	104,1
Pozostałe	131,9	125,0	117,4	119,9	115,8	105,0	114,3	117,1	117,1	100,0	93,6	90,0	95,7

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2024
OGÓŁEM	104,1	104,8	103,9	103,8	102,2	97,0	101,4	102,5	101,6	105,5	100,1	100,2	107,4

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2024
OGÓŁEM	109,2	97,4	95,4	108,4	91,7	104,6	110,7	116,7	105,0	74,1	92,6	115,2	103,4
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	119,7	63,0	91,7	104,8	85,7	110,2	144,8	98,0	72,3	148,1	322,8	125,9	100,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	89,3	98,3	95,5	99,7	98,0	111,3	102,2	131,5	104,2	107,6	87,3	114,0	105,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	100,0	99,2	95,1	106,9	88,7	104,5	112,2	120,1	106,0	81,6	102,6	103,0	97,3
Tekstylia, odzież, obuwie	112,5	96,3	92,8	102,5	92,4	109,1	125,3	109,6	92,7	90,1	82,3	127,5	105,4
Meble, rtv, agd	100,3	92,5	103,6	112,6	98,4	102,1	106,3	119,4	109,8	69,3	96,3	116,3	101,1
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	102,6	102,2	92,9	108,3	100,1	103,1	103,2	118,1	127,5	44,5	104,6	110,0	107,2
Pozostałe	113,9	109,3	96,2	108,6	85,6	91,9	103,3	120,6	101,7	75,3	106,8	106,6	103,7

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2024
OGÓŁEM	99,1	99,9	100,0	101,5	100,9	94,2	108,2	99,3	109,8	83,0	94,0	114,6	106,2
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	97,5	96,6	102,6	100,0	88,2	106,6	112,8	101,6	103,4	92,5	94,9	118,1	94,4
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	104,2	100,2	99,5	107,2	99,4	89,5	102,8	94,4	98,5	93,6	97,7	110,9	103,4
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	91,6	102,1	99,5	103,3	103,8	93,2	108,9	96,2	114,1	82,5	95,6	110,0	109,8
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	100,2	100,3	97,6	104,9	100,0	98,5	107,1	102,3	111,0	87,0	96,2	104,5	102,4
Tekstylia, odzież, obuwie	111,6	98,9	96,9	98,4	98,9	94,1	117,7	104,1	106,8	73,4	85,3	131,4	112,8
Meble, rtv, agd	105,1	92,2	98,6	109,7	100,8	94,2	104,2	106,9	107,4	83,0	92,7	122,5	104,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	106,7	102,8	96,9	101,7	101,9	93,7	101,6	107,0	138,9	56,3	106,0	108,7	109,6
Pozostałe	101,2	102,9	93,9	105,1	96,7	93,7	105,6	99,1	104,2	86,5	93,0	110,3	107,6

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2024
OGÓŁEM	99,0	99,8	99,9	101,4	100,8	94,1	108,1	99,2	109,7	83,6	94,0	114,6	106,1

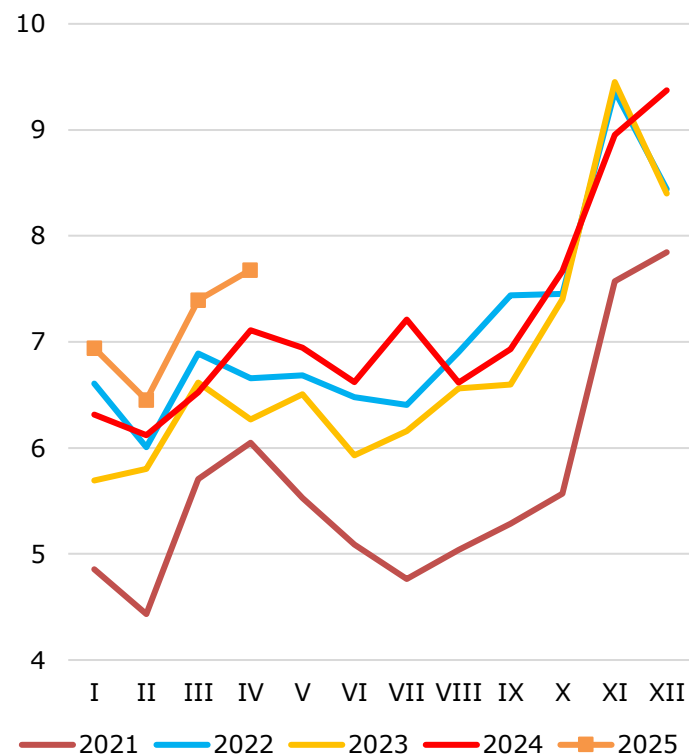
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IV 2024	V 2024-IV 2025
MLD PLN	7,679	88,790
OKRES POPRZEDNI = 100	103,4	106,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	107,1	106,9

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IV 2024	V 2024-IV 2025
MLD PLN	87,258	981,290
OKRES POPRZEDNI = 100	106,2	103,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	107,9	103,3

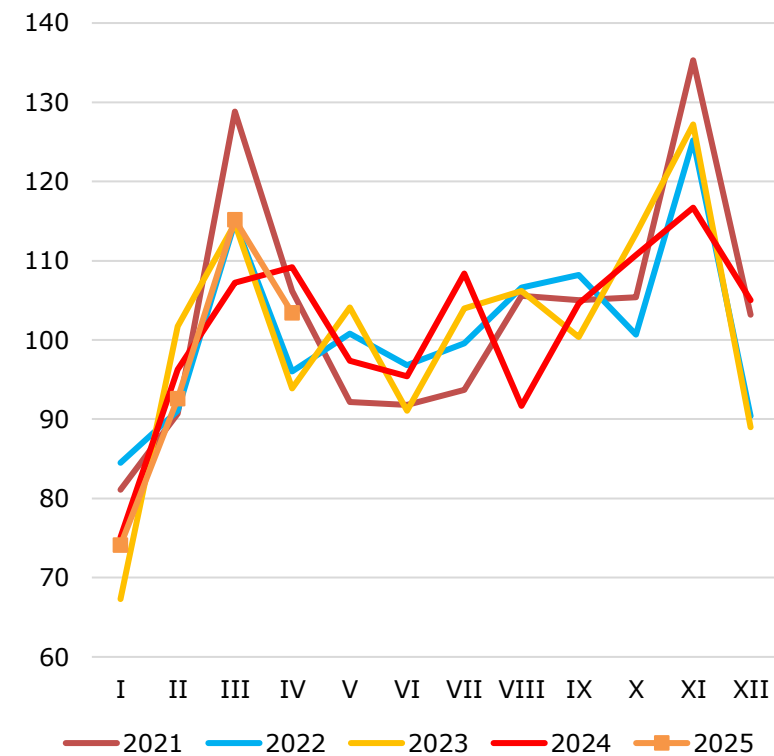
W kwietniu 2025 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 7,679 mld PLN. Były one o 3,4% większe niż w marcu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 7,1% wyższe niż przed rokiem. W kwietniu 2025 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 87,258 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 8,8%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 88,790 mld PLN. Były one o 6,9% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 9,0% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 981,290 mld PLN.

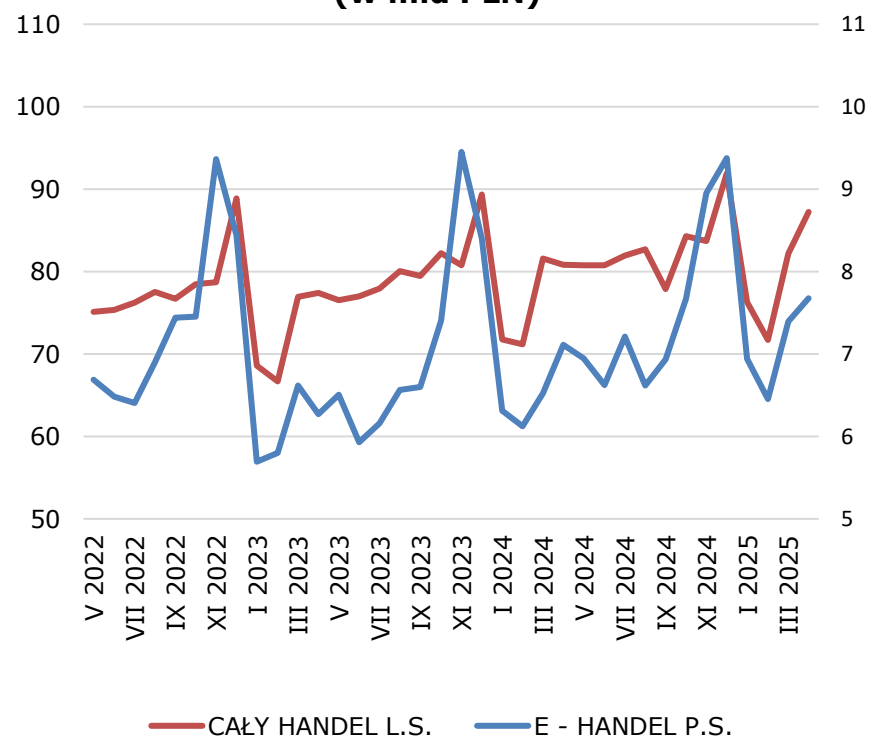
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



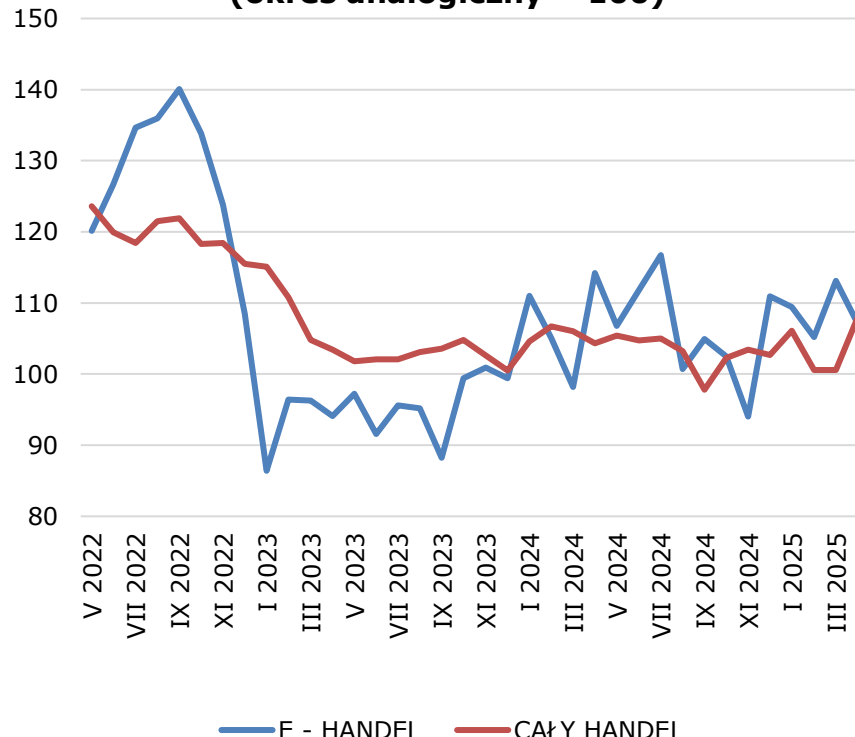
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



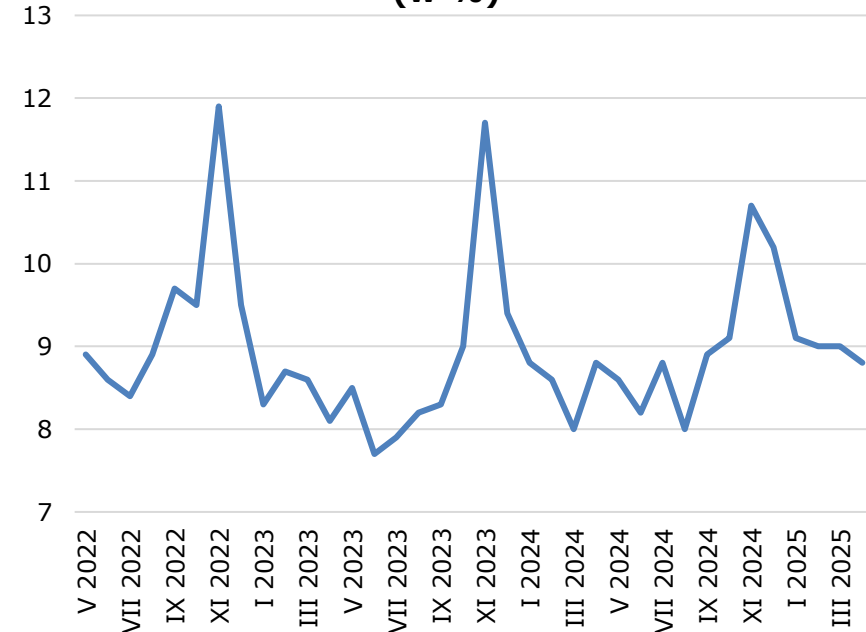
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)

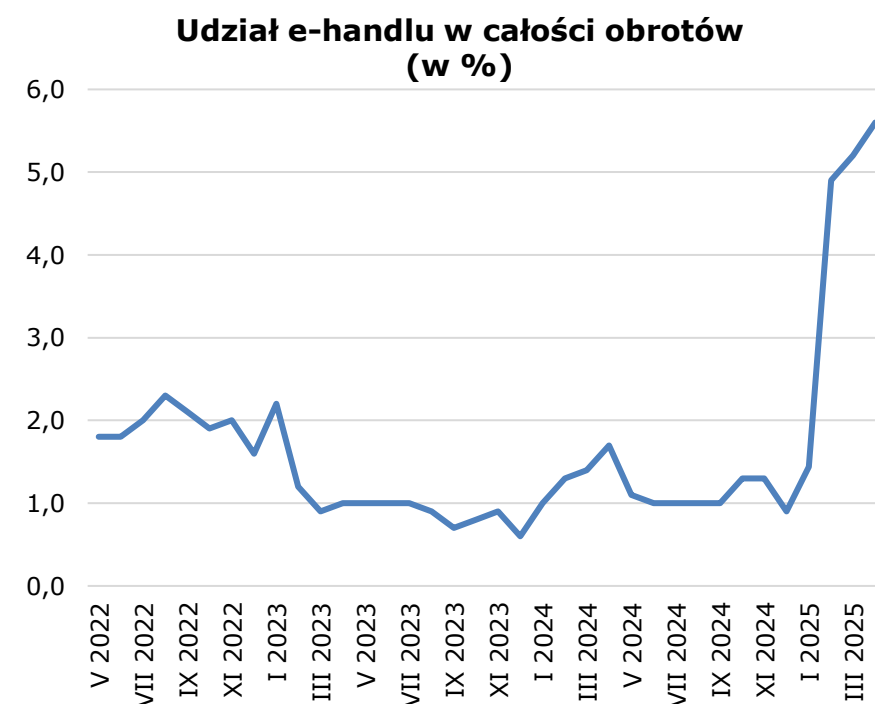
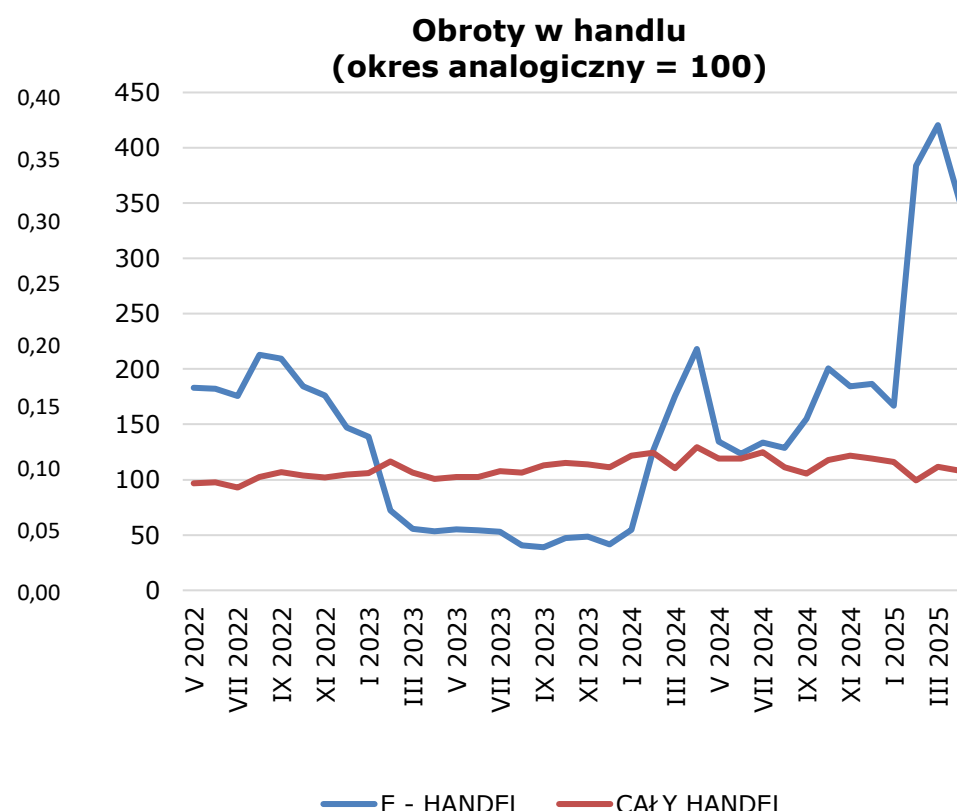
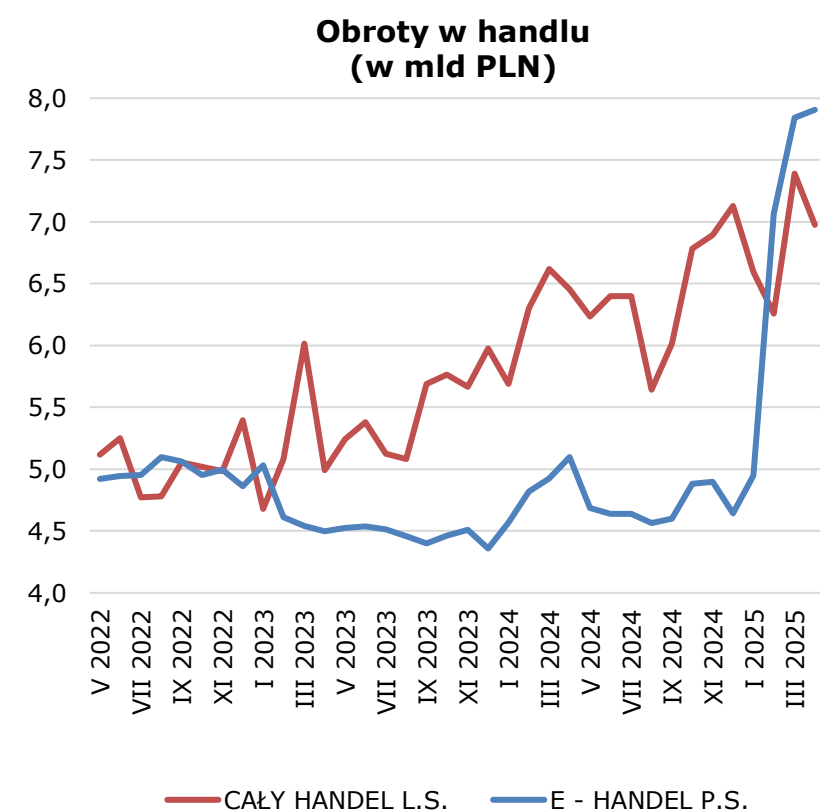
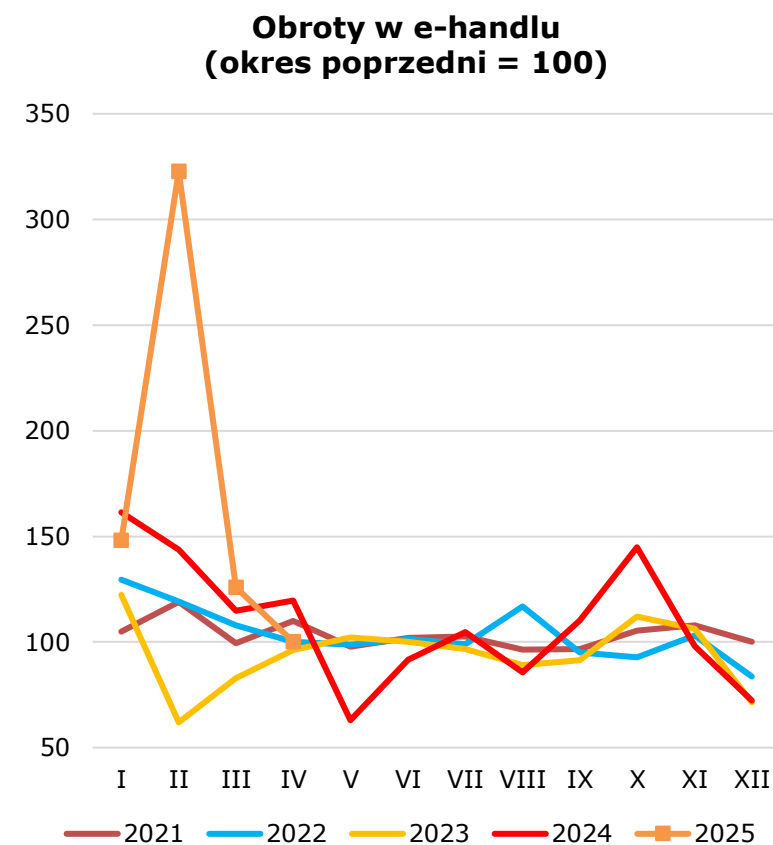
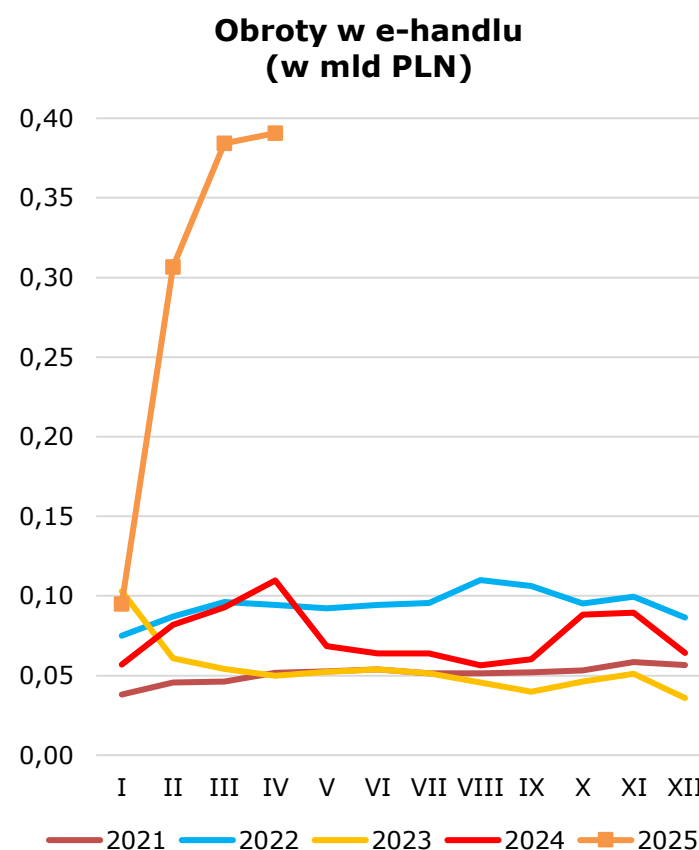


E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IV 2024	V 2024-IV 2025
MLD PLN	0,391	1,732
OKRES POPRZEDNI = 100	100,1	241,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	351,8	241,4

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IV 2024	V 2024-IV 2025
MLD PLN	6,976	78,717
OKRES POPRZEDNI = 100	94,4	115,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	108,2	115,1

W kwietniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 391 mln PLN. Były one o 0,1% większe niż w marcu. Wzrost był zbliżony do sezonowego. Wyniki okazały się o 251,8% wyższe niż przed rokiem. W kwietniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,976 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 5,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 1,732 mld PLN. Były one o 141,4% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 2,2% obrotów w tej grupie w handlu detalicznym – które wyniosły 78,717 mld PLN.

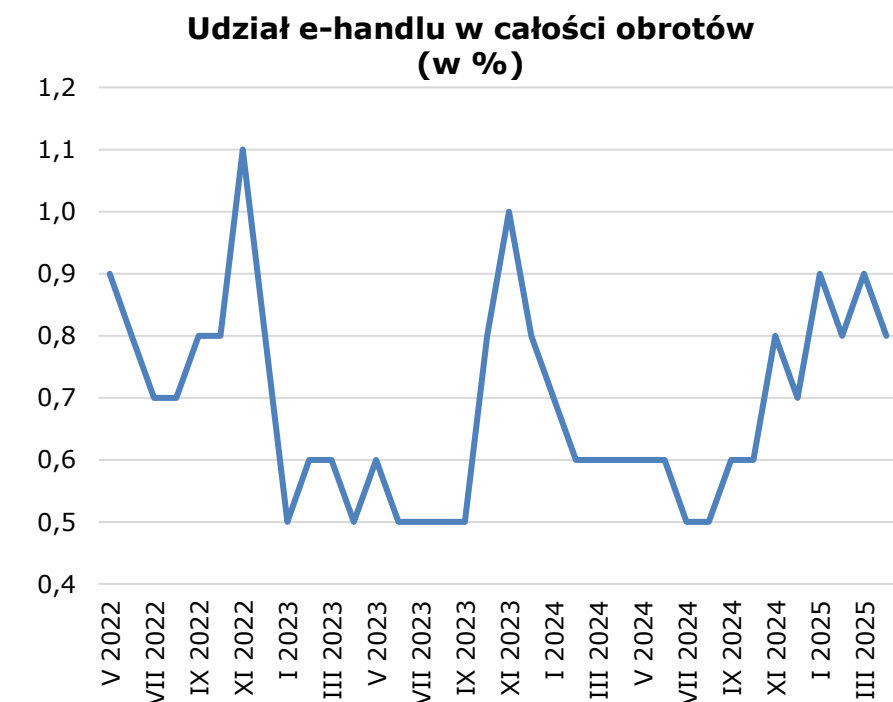
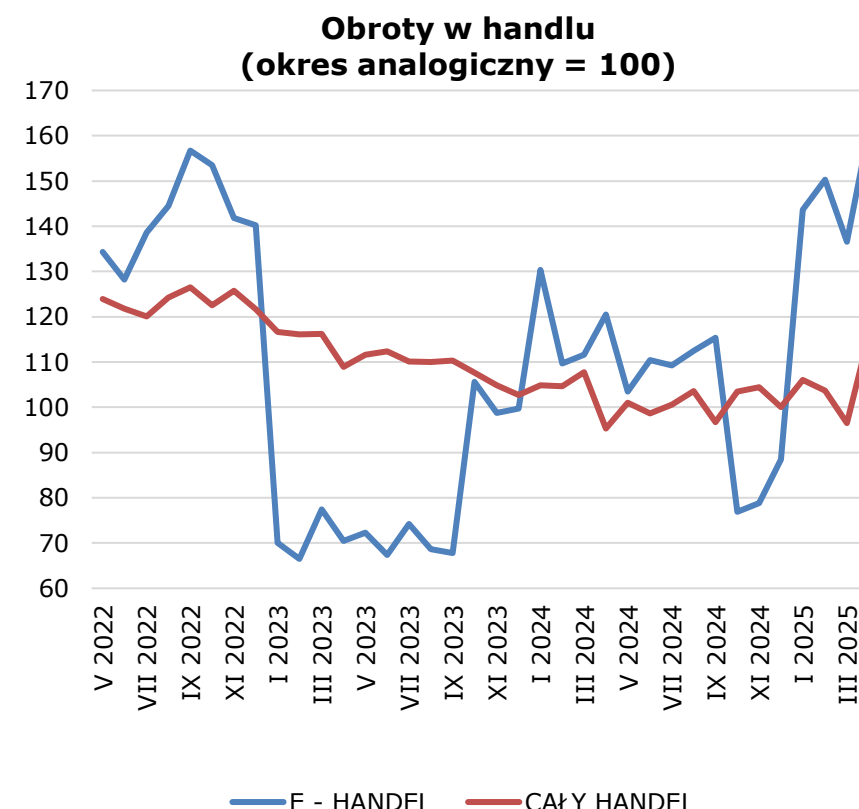
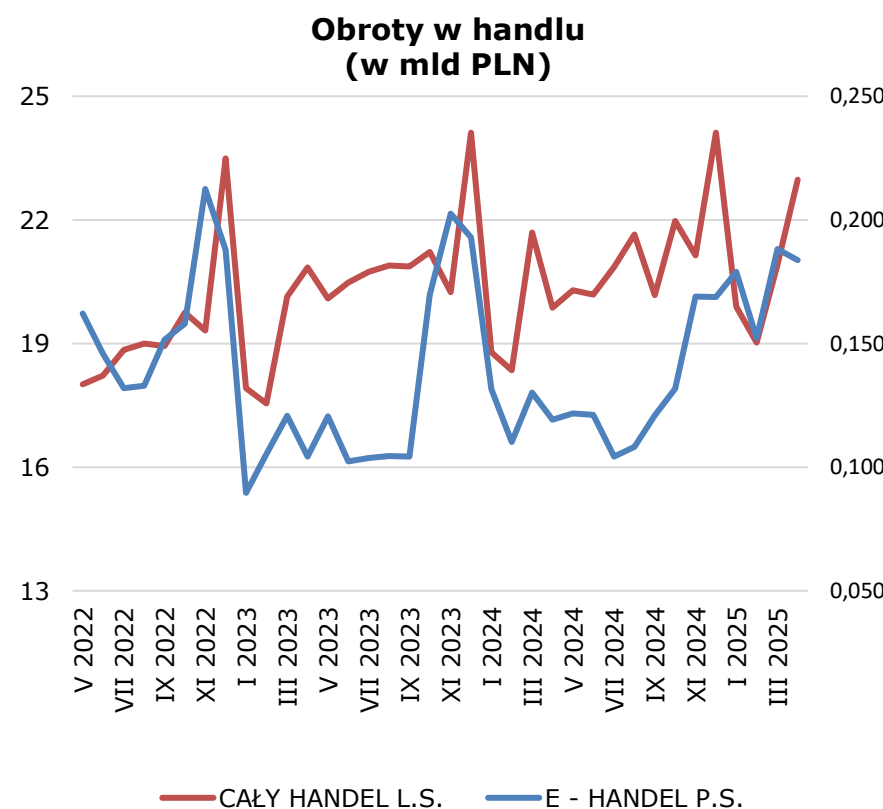
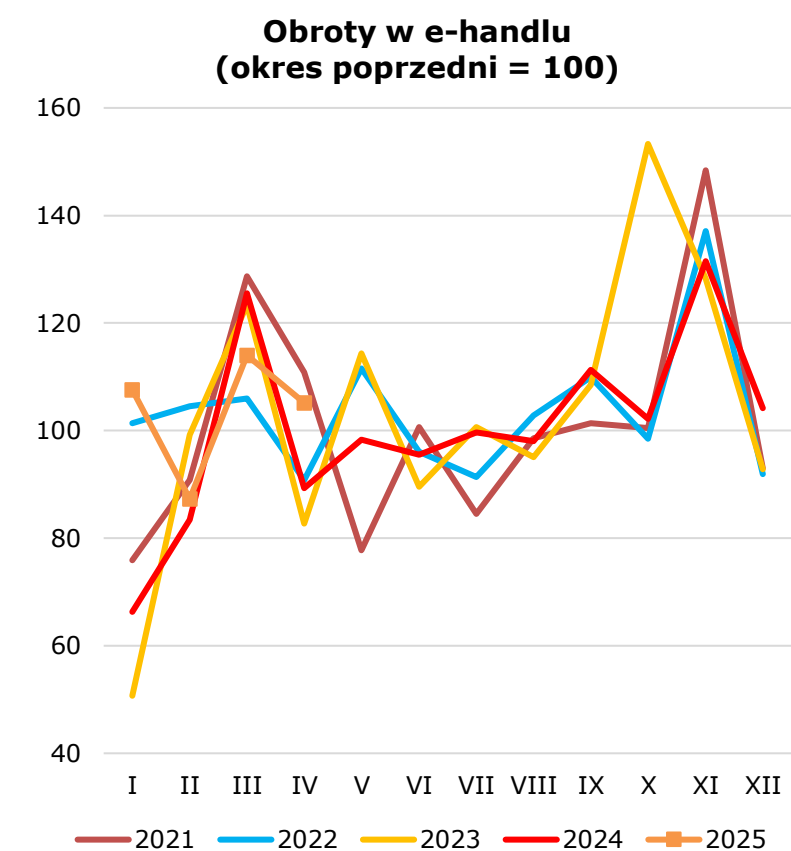
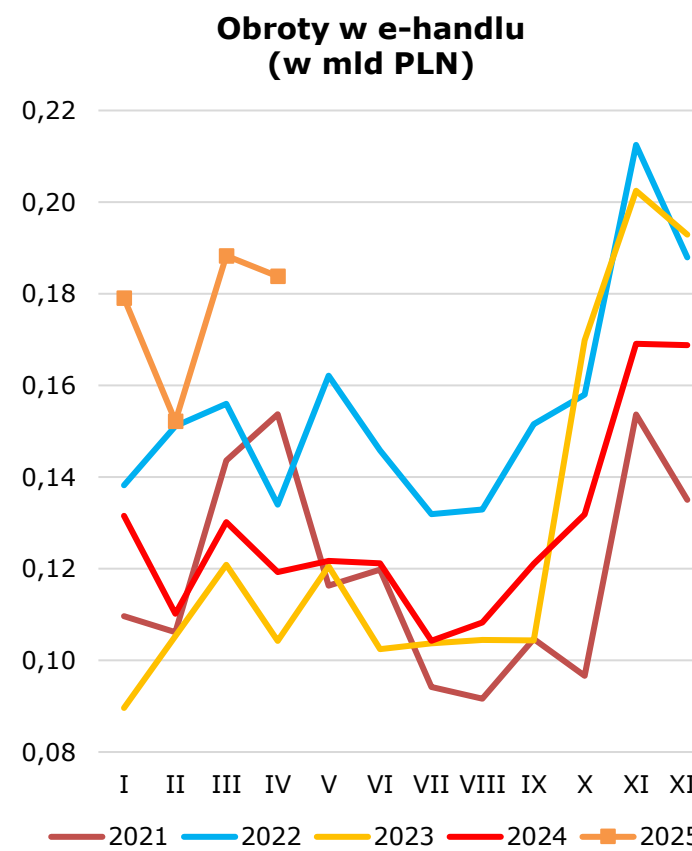


E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IV 2024	V 2024-IV 2025
MLD PLN	0,184	1,749
OKRES POPRZEDNI = 100	105,2	109,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	160,9	109,9

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IV 2024	V 2024-IV 2025
MLD PLN	22,972	253,184
OKRES POPRZEDNI = 100	109,8	102,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	115,7	102,9

W kwietniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 184 mln PLN. Były one o 5,2% większe niż w marcu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 60,9% wyższe niż przed rokiem. W kwietniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 22,972 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 0,8%.

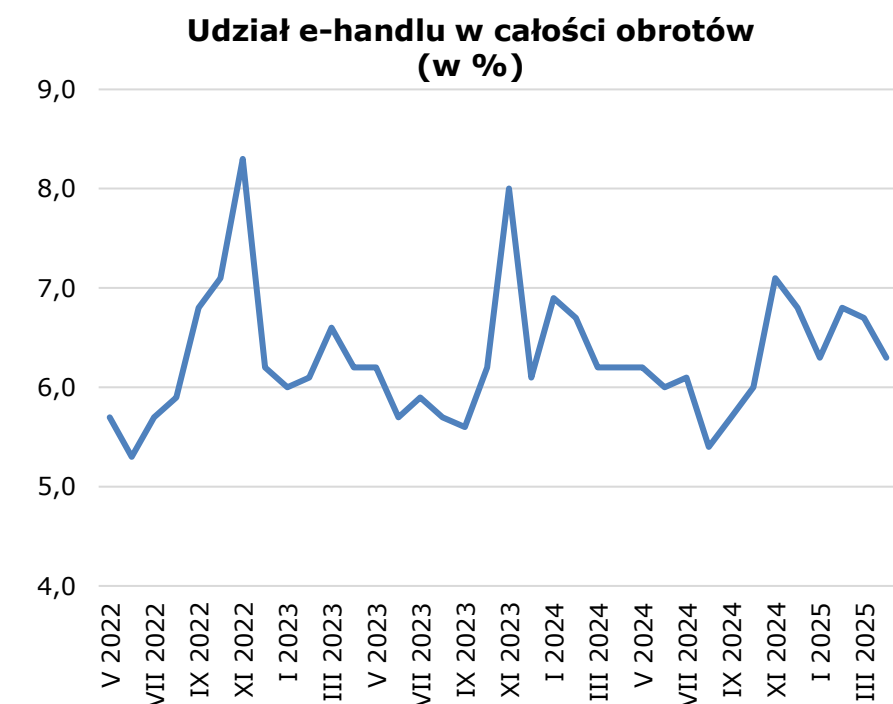
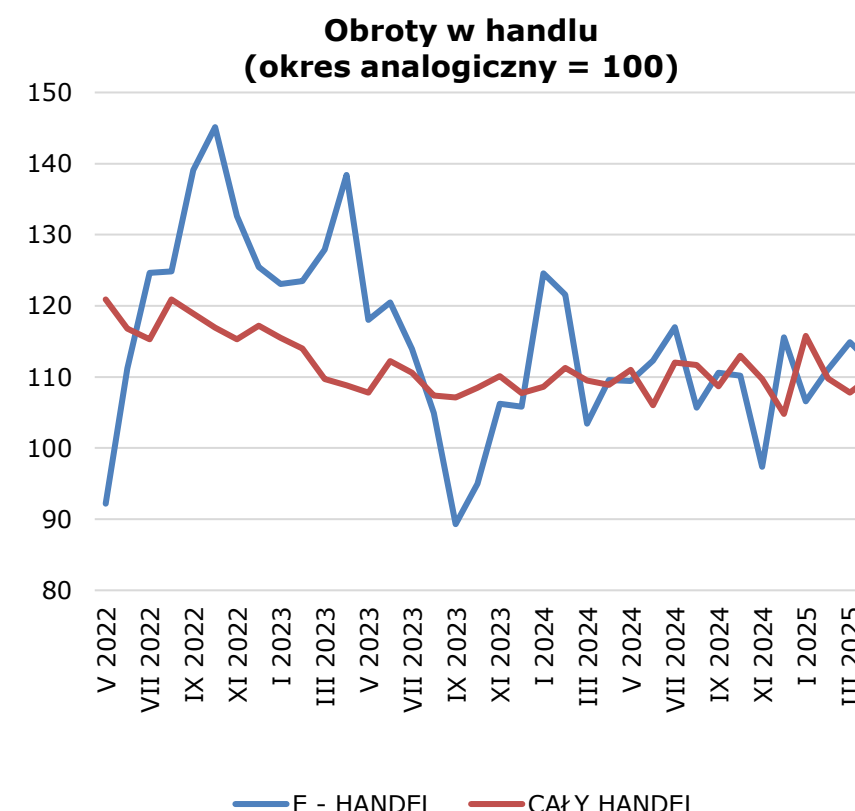
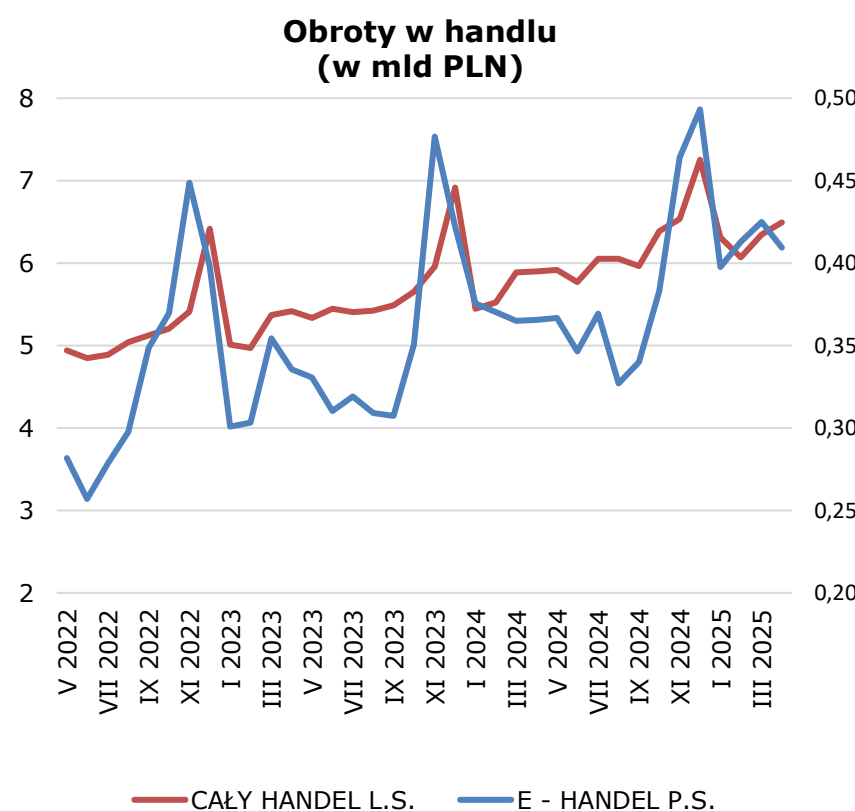
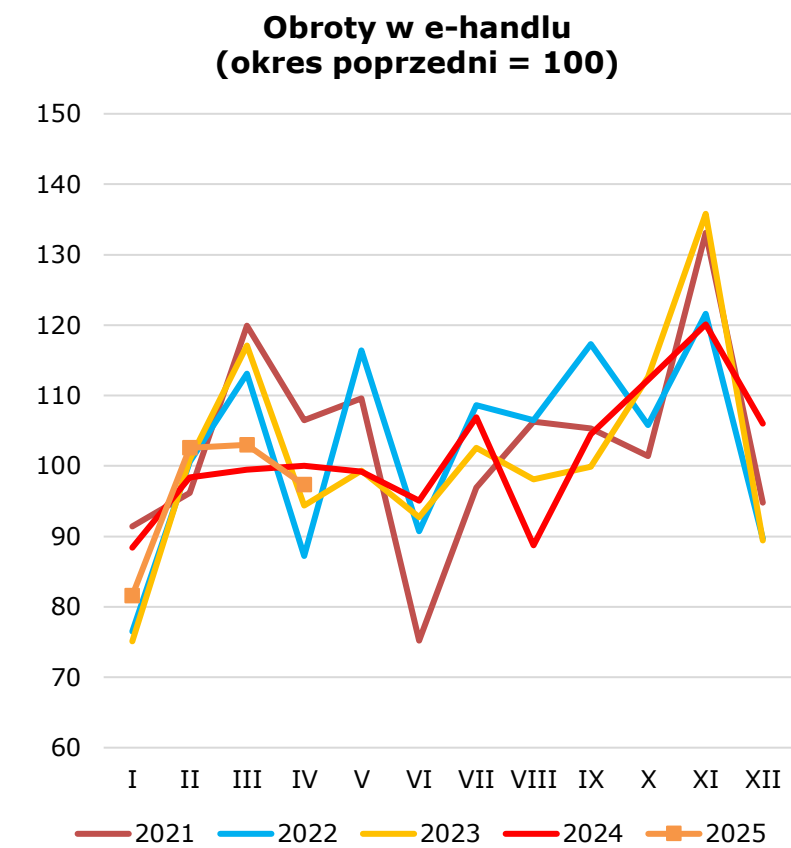
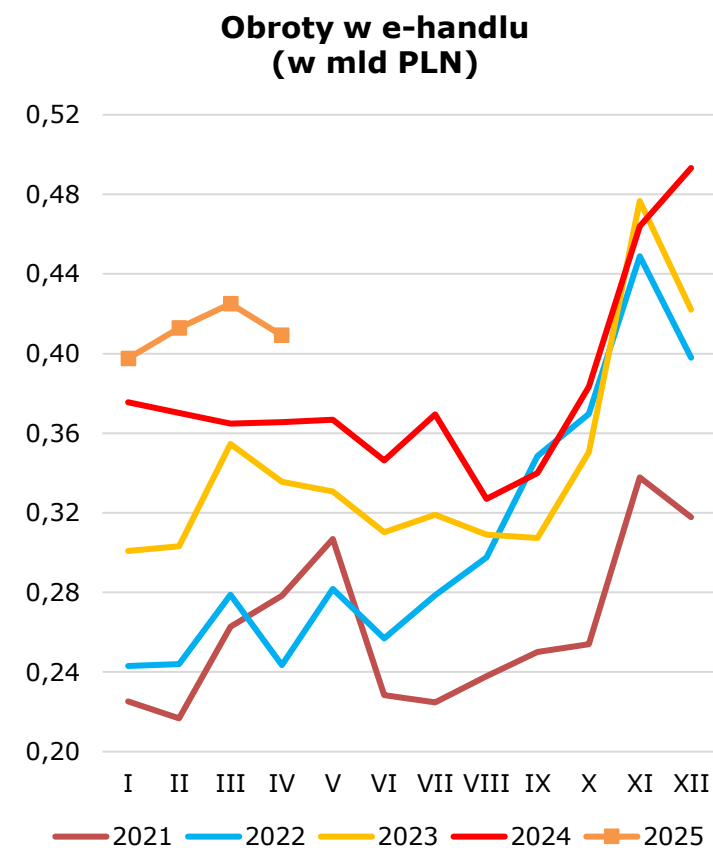
W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 1,749 mld PLN. Były one o 9,9% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,7% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 253,184 mld PLN.



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IV 2024	V 2024-IV 2025
MLD PLN	0,409	4,735
OKRES POPRZEDNI = 100	97,3	110,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	111,8	110,1
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IV 2024	V 2024-IV 2025
MLD PLN	6,496	75,160
OKRES POPRZEDNI = 100	102,4	108,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	110,1	108,9

W kwietniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 409 mln PLN. Były one o 2,7% niższe niż w marcu. Spadek nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 11,8% wyższe niż przed rokiem. W kwietniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,496 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 6,3%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 4,735 mld PLN. Były one o 10,1% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 6,3% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 75,160 mld PLN.



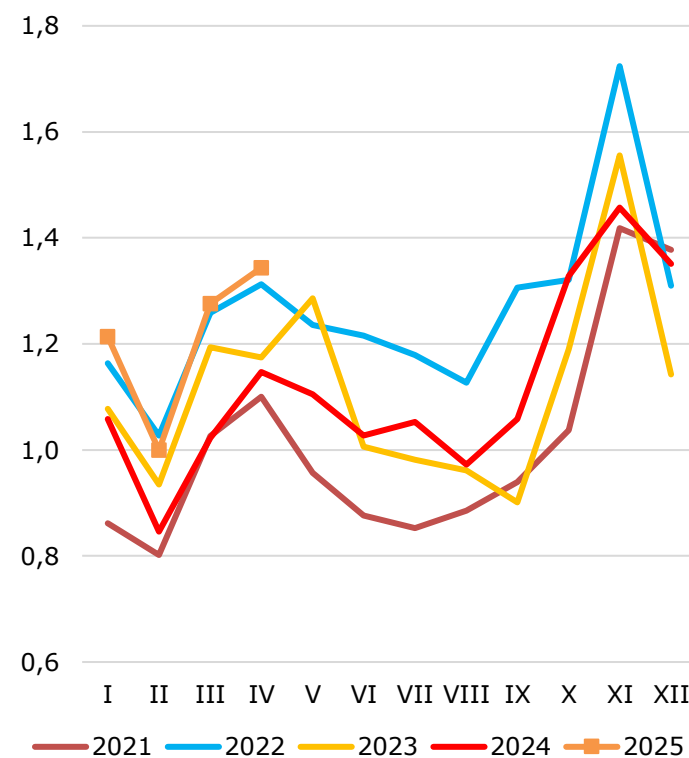
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IV 2024	V 2024-IV 2025
MLD PLN	1,344	14,185
OKRES POPRZEDNI = 100	105,4	108,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	116,9	108,3

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IV 2024	V 2024-IV 2025
MLD PLN	5,290	57,234
OKRES POPRZEDNI = 100	112,8	87,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	106,6	87,2

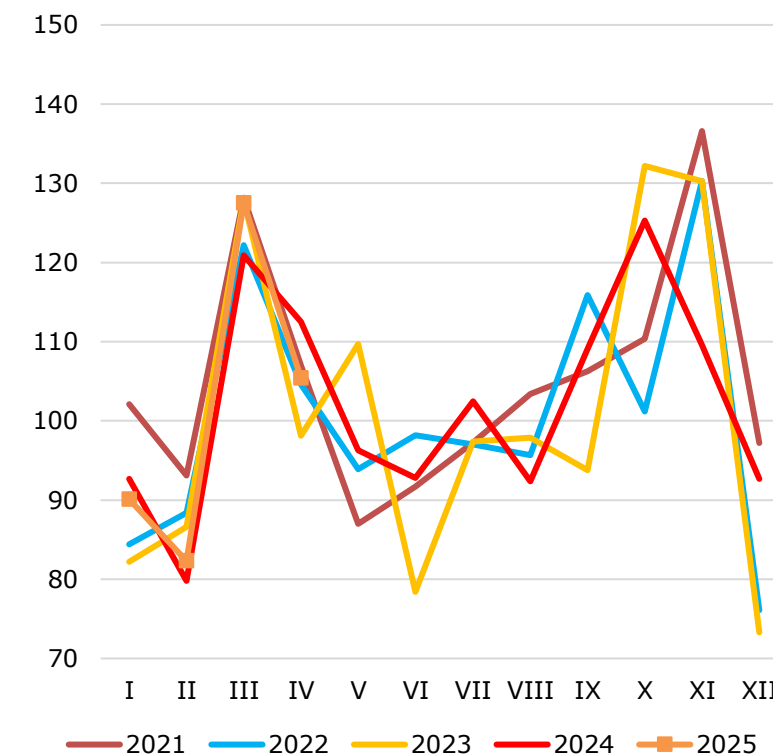
W kwietniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,344 mld PLN. Były one o 5,4% większe niż w marcu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 16,9% wyższe niż przed rokiem. W kwietniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,290 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 25,4%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 14,185 mld PLN. Były one o 8,3% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 24,8% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 57,234 mld PLN.

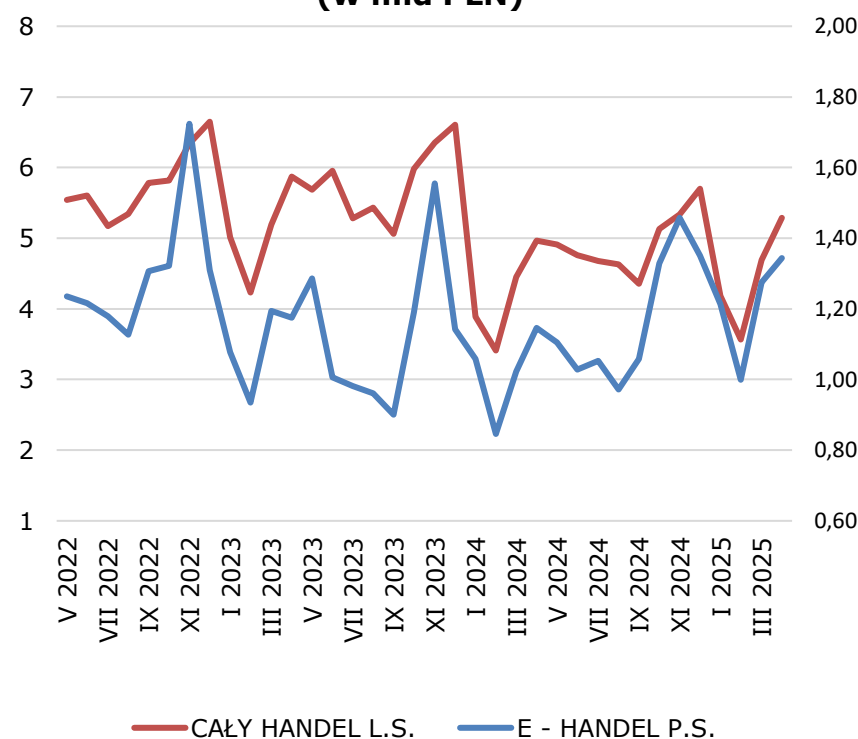
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



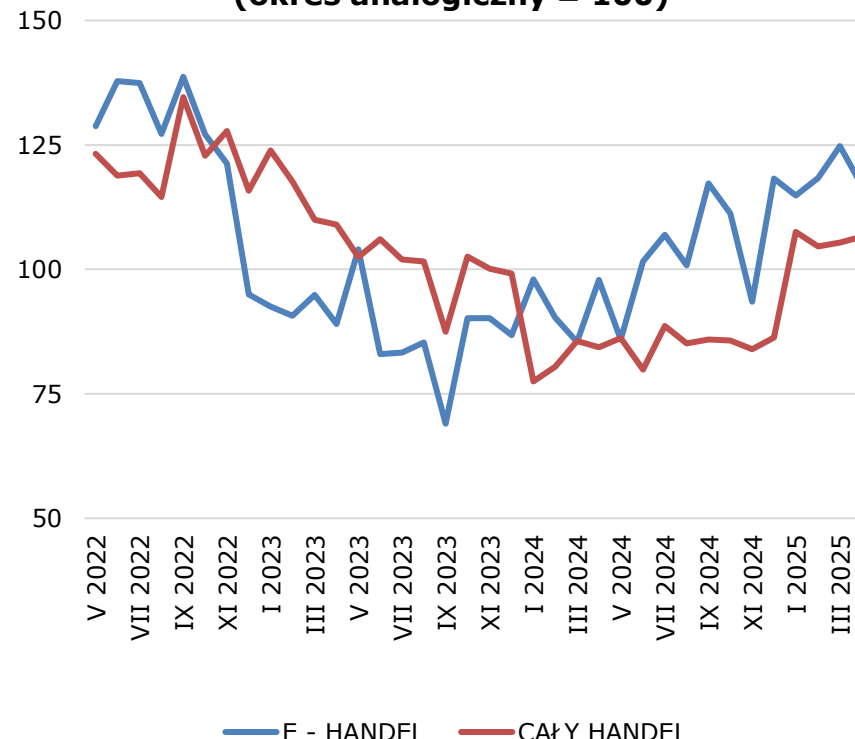
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



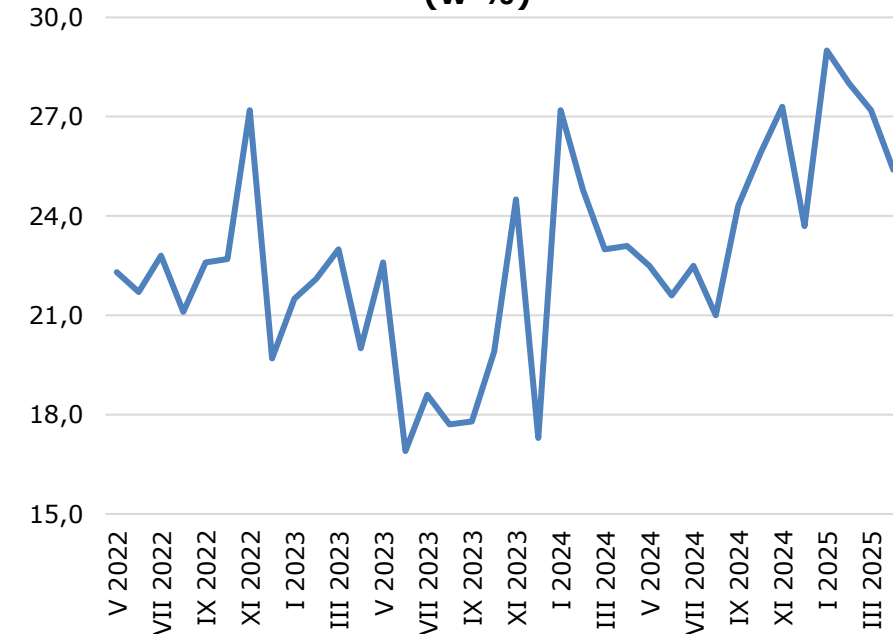
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)

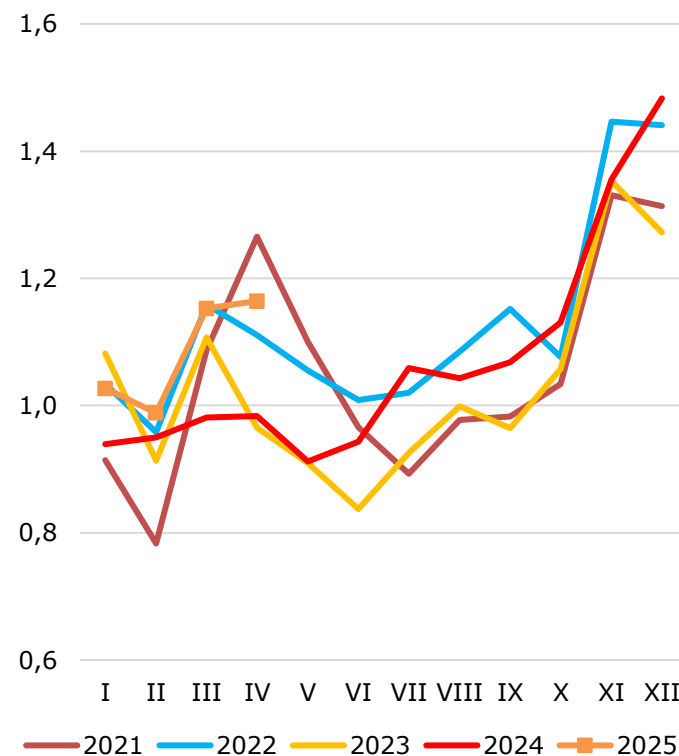


E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IV 2024	V 2024-IV 2025
MLD PLN	1,164	13,327
OKRES POPRZEDNI = 100	101,1	109,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	118,4	109,5
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IV 2024	V 2024-IV 2025
MLD PLN	6,731	72,087
OKRES POPRZEDNI = 100	104,5	96,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	111,6	96,0

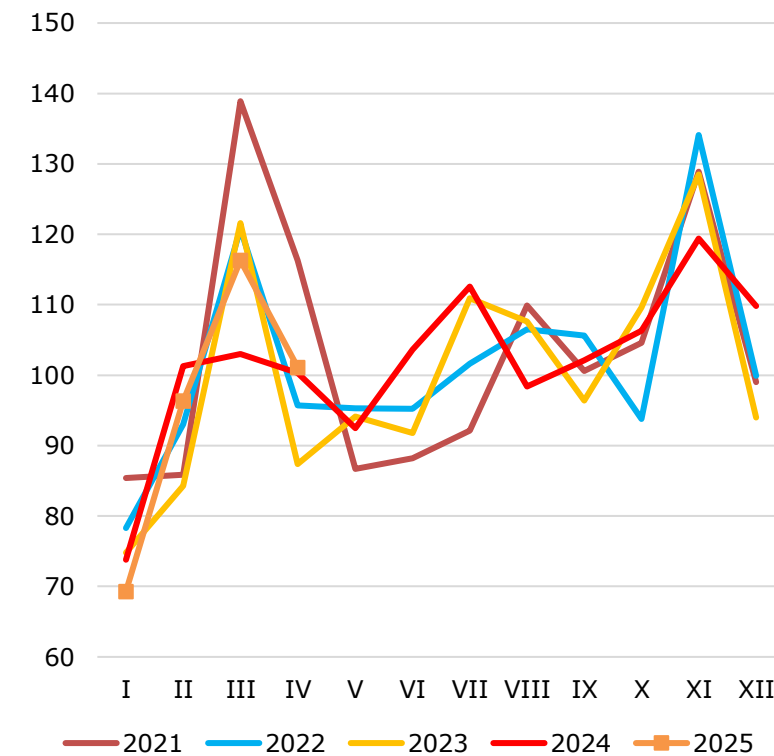
W kwietniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 1,164 mld PLN. Były one o 1,1% większe niż w marcu. Wzrost nie miał charakteru sezonowego. Wyniki okazały się o 18,4% wyższe niż przed rokiem. W kwietniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,731 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 17,3%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 13,327 mld PLN. Były one o 9,5% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 18,5% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 72,087 mld PLN.

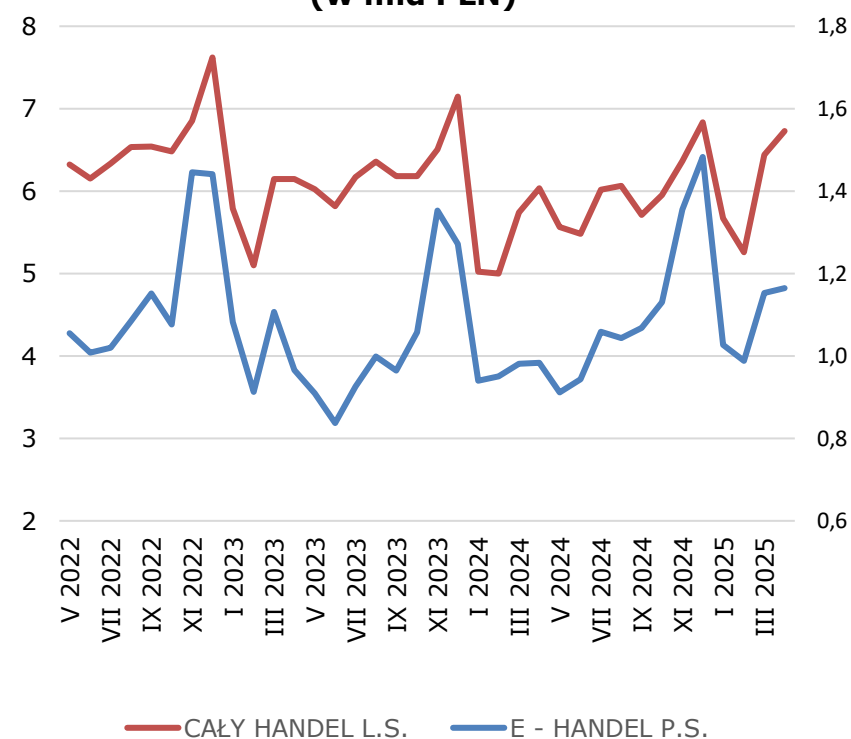
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



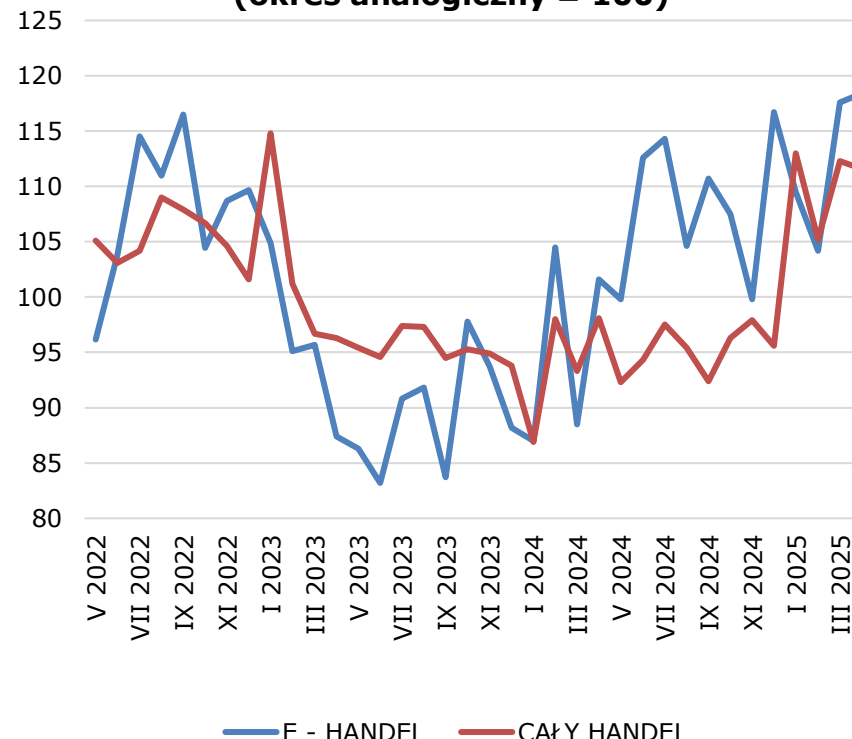
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



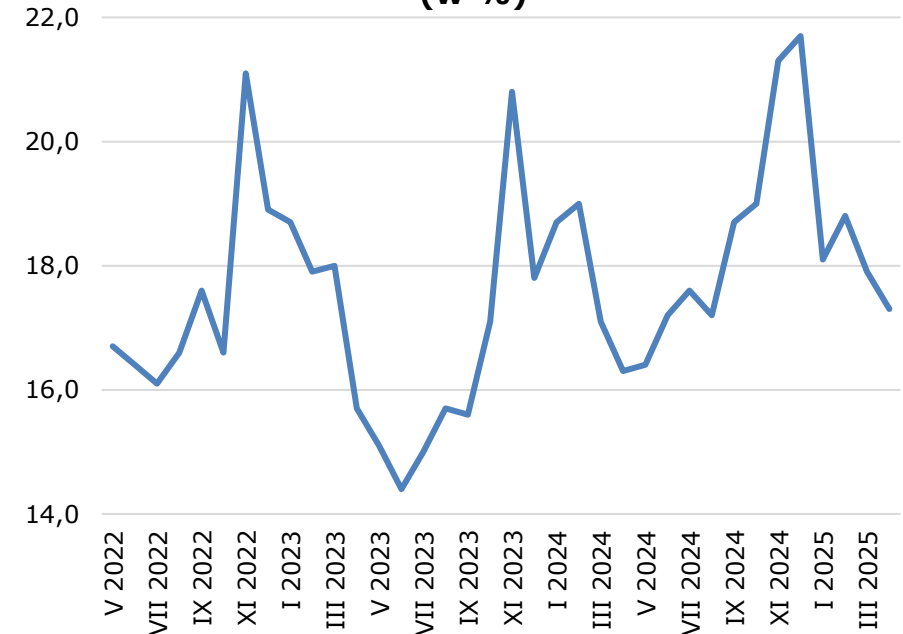
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)



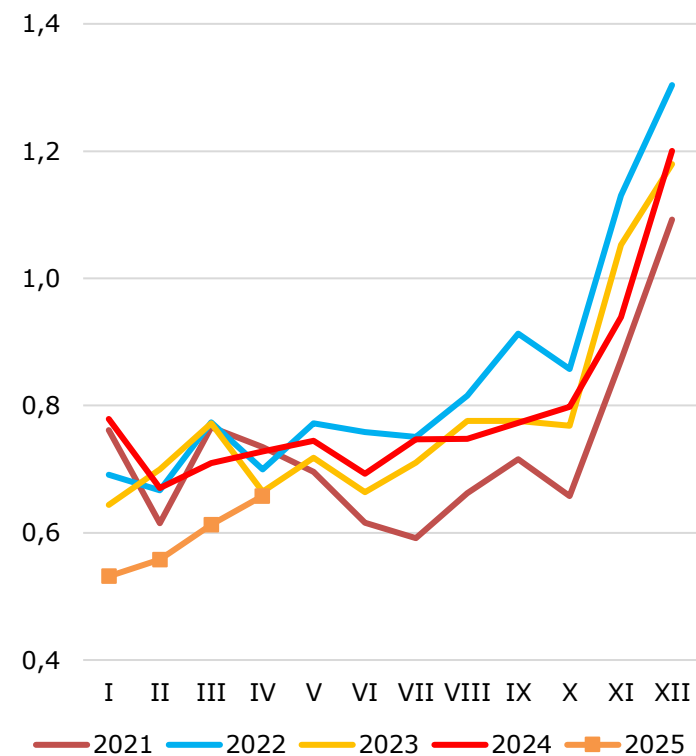
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IV 2024	V 2024-IV 2025
MLD PLN	0,658	9,002
OKRES POPRZEDNI = 100	107,2	94,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	90,5	94,5

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IV 2024	V 2024-IV 2025
MLD PLN	3,373	39,665
OKRES POPRZEDNI = 100	109,6	104,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	104,1	104,0

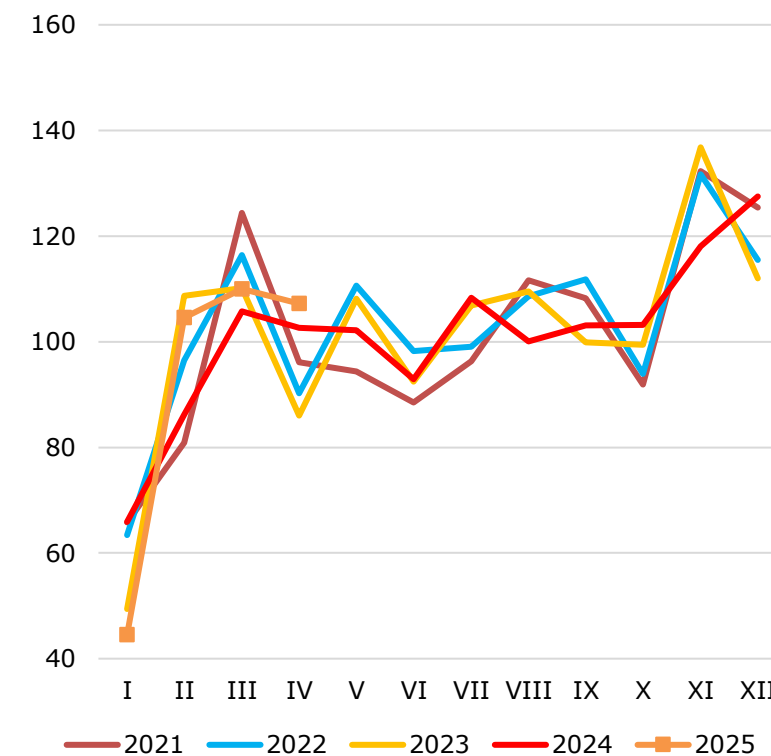
W kwietniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 658 mln PLN. Były one o 7,2% większe niż w marcu. Wzrost nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 9,5% niższe niż przed rokiem. W kwietniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 3,373 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 19,5%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 9,002 mld PLN. Były one o 5,5% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 22,7% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 39,665 mld PLN.

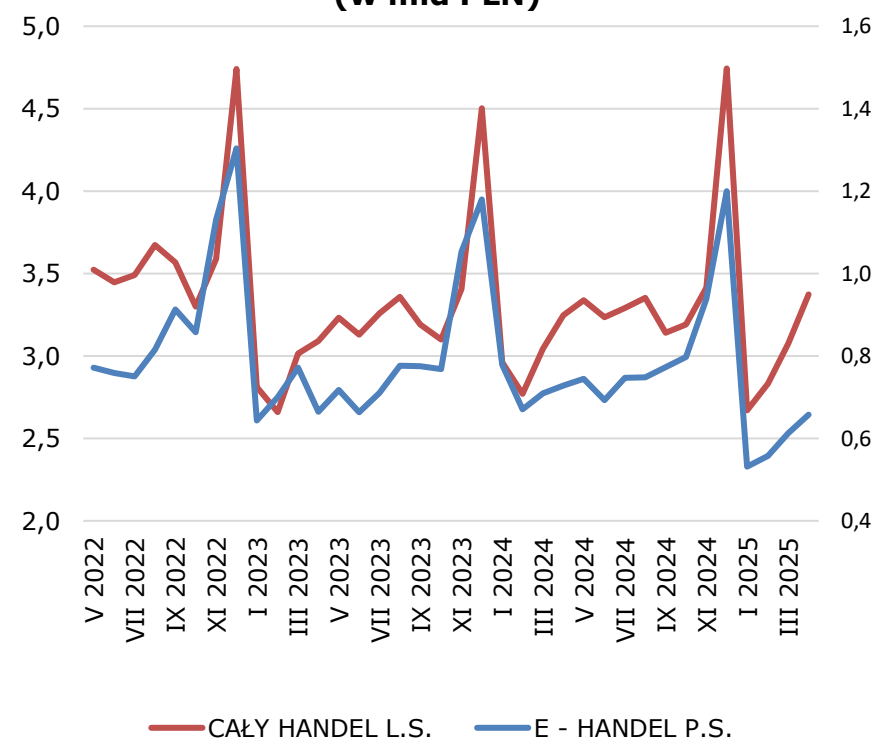
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



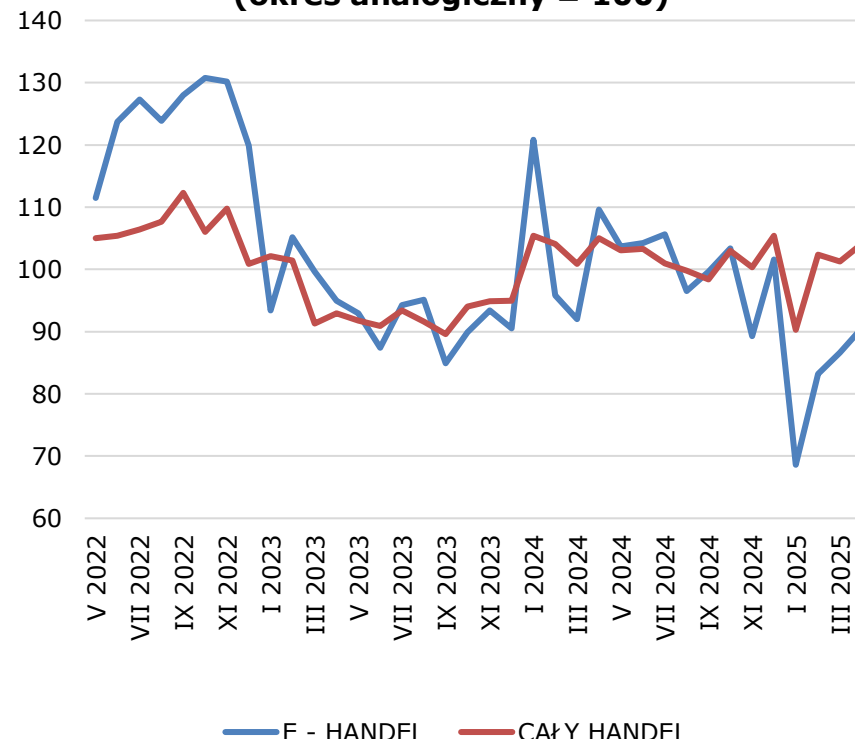
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



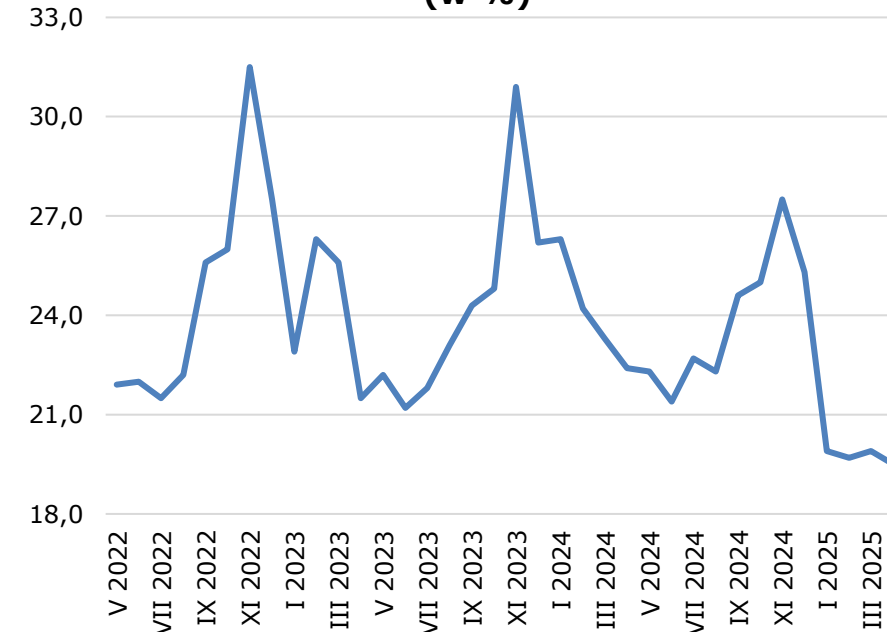
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



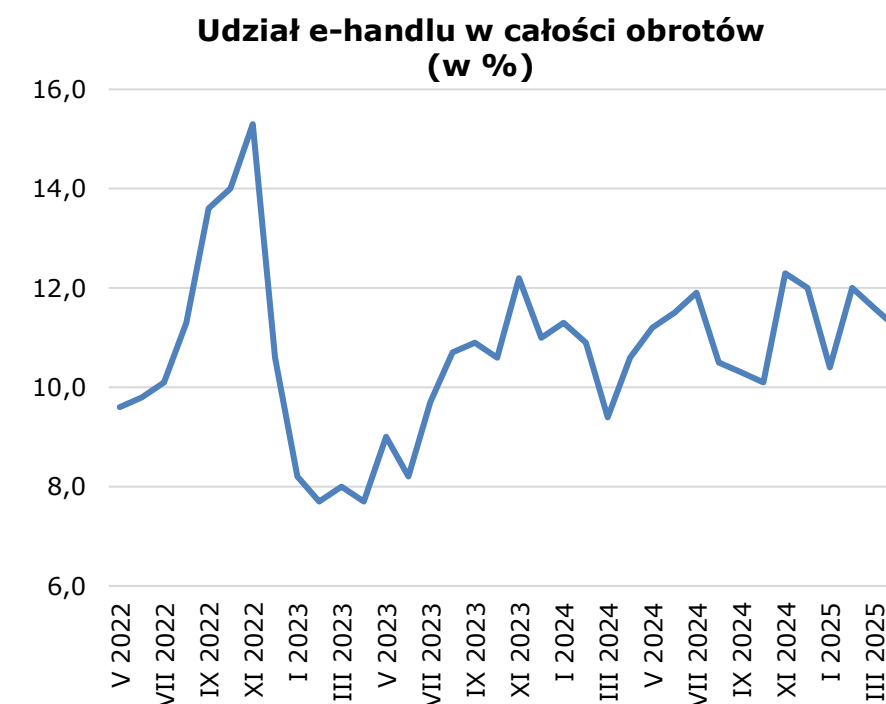
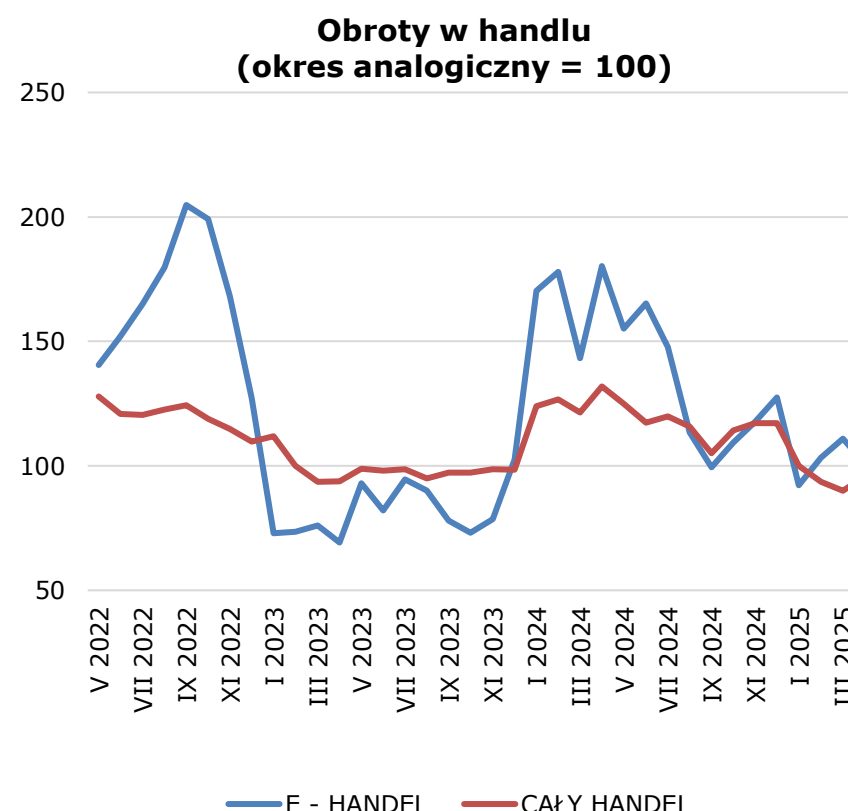
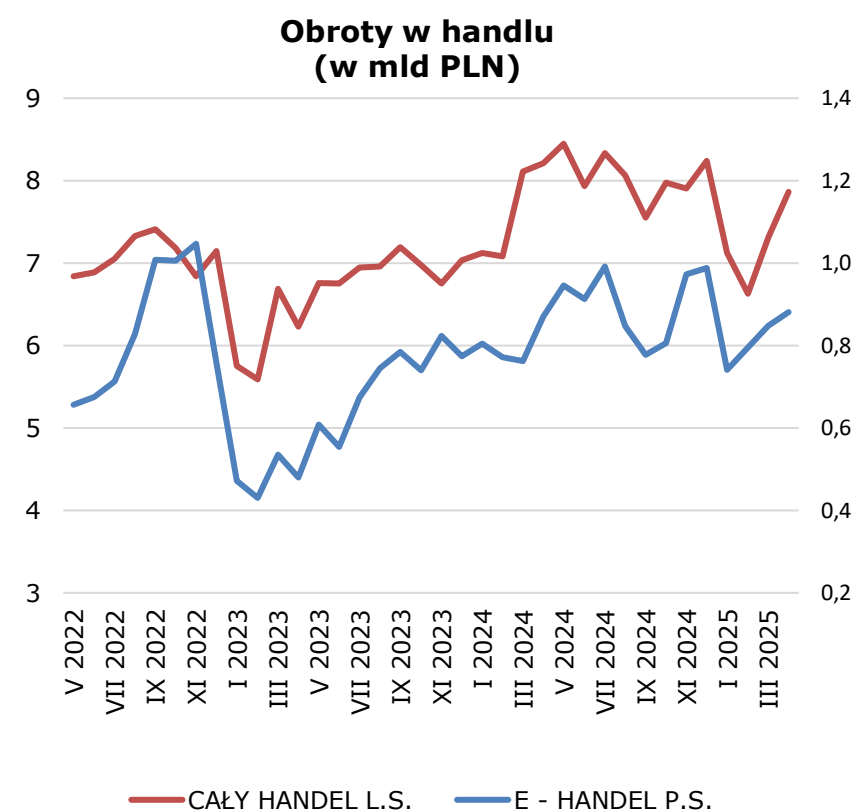
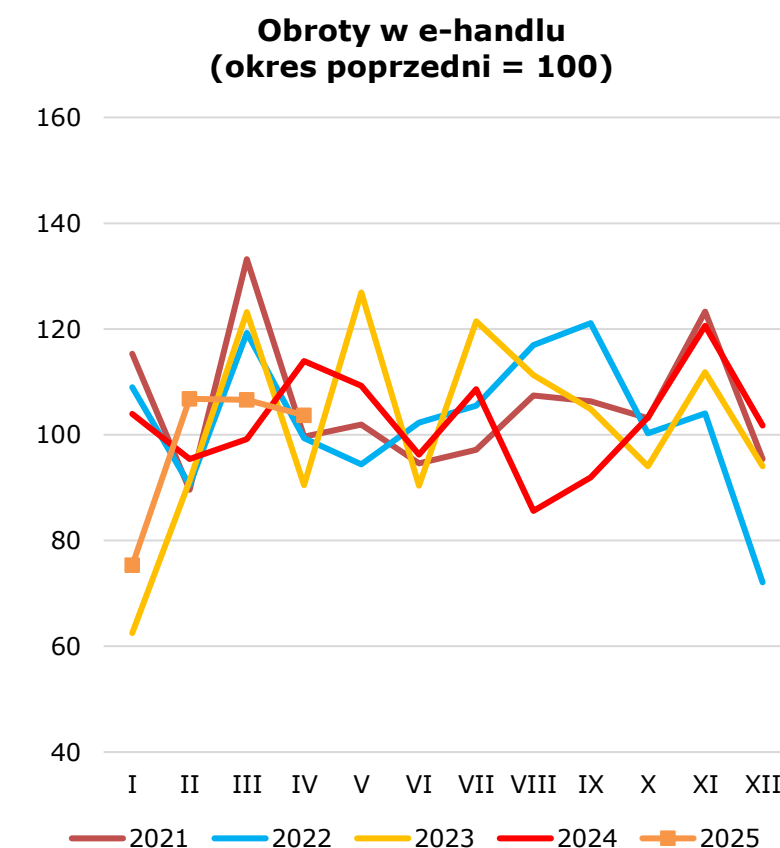
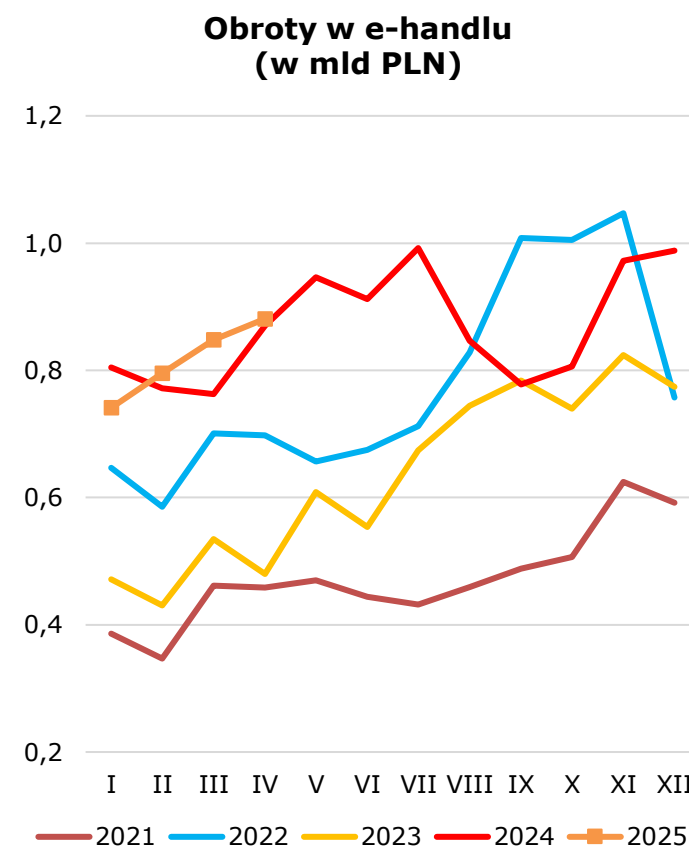
Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	IV 2024	V 2024-IV 2025
MLD PLN	0,881	10,507
OKRES POPRZEDNI = 100	103,7	117,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	101,0	117,9
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	IV 2024	V 2024-IV 2025
MLD PLN	7,865	93,383
OKRES POPRZEDNI = 100	107,6	115,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	95,7	115,1

W kwietniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 881 mln PLN. Były one o 3,7% większe niż w marcu. Wzrost nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 1,0% wyższe niż przed rokiem. W kwietniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,865 mld PLN. E- handel miał więc udział w obrotach na poziomie 11,2%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 10,507 mld PLN. Były one o 17,9% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 11,3% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 93,383 mld PLN.





KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

KONTAKT

Piotr Soroczyński
Główny Ekonomista
Krajowa Izba Gospodarcza

k: 502 503 272
e: psoroczynski@kig.pl

www.kig.pl

Małgorzata Zienkowska
Koordynatorka ds. Komunikacji
Krajowa Izba Gospodarcza

k: 577 788 130
e: mzienkowska@kig.pl