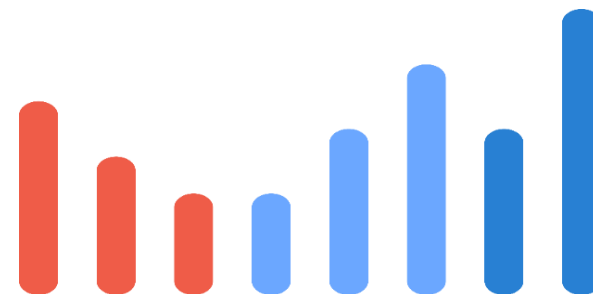




KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

Czerwiec 2025

Opracowanie

Krajowa Izba Gospodarcza

22.07.2025 r.

SPIS TREŚCI	str. 2
OBJAŚNIENIA I UWAGI	str. 3
WPROWADZENIE	str. 4
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)	str. 5
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 6
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 7
OBROTY OGÓŁEM	str. 8
POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI	str. 9
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE	str. 10
FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY	str. 11
TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE	str. 12
MEBLE, RTV, AGD	str. 13
PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH	str. 14
POZOSTAŁE	str. 15

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2024 roku” w 2024 roku zakupów przez Internet w Polsce dokonało 67,4% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 64,3%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2023 r. 18,1% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,0% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 10,3% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,5% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok. $\frac{3}{4}$ całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

HANDEL DETALICZNY W CZERWCU

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, w czerwcu 2025 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 110,061 mld PLN. Okazały się one o 2,1% niższe niż w maju oraz o 1,8% wyższe niż w czerwcu roku 2024.

Szacujemy, że 74,9% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 82,436 mld PLN. Była ona o 2,1% niższa niż w maju i o 2,1% wyższa niż przed rokiem.

Dane z czerwca okazały się wyraźnie niższe od oczekiwań rynkowych i prognoz KIG.

Spadek sprzedaży detalicznej w czerwcu (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) o 2,1% w porównaniu do wyniku wypracowanego w maju był efektem spadków sprzedaży w większości kategorii prezentowanych przez GUS. Spadki w stosunku do wyniku sprzed miesiącach prezentowały się odpowiednio dla poszczególnych grup: meble, rtv, agd (o 8,6%); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 4,5%); pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 4,3%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 3,3%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 3,2%). Odnotowano trzy wzrosty - w przypadku grup: tekstylia, odzież i obuwie (o 3,5%); paliwa (o 1,2%) oraz pozostałe (o 0,9%).

W porównaniu z czerwcem 2024 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): tekstyliów, odzieży i obuwia (o 10,1%); mebli, rtv, agd (o 9,0%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 7,7%); żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 4,2%); prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 2,0%); pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 1,7%). Spadła natomiast sprzedaż w grupach paliwa (o 2,3%) oraz pozostałe (o 2,2%).

W kwocie 82,436 mld PLN obrotów wypracowanych w czerwcu 2025 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,5% – 21,037 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,5% – 11,163 mld PLN); pozostałe (9,4% – 7,753 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,9% – 6,503 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,5% – 6,213 mld PLN); meble, rtv, agd (7,2% – 5,976 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (6,3% – 5,235 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (4,0% – 3,295 mld PLN).

HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (VII 2024 – VI 2025) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 316,037 mld PLN. Okazały się one o 2,3% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 75,0% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 986,445 mld PLN. Była ona o 3,1% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupach pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 11,8%), oraz farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 9,8%) i wyraźnie wolniej w grupie pozostałe (o 4,1%). Wzrosty miały też miejsce w przypadku kategorii: żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 3,3%); meble, rtv, agd (o 3,0%) oraz prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (wzrost o 1,1%). W pozostałych dwóch grupach notowano spadki. Mocniejsze w przypadku grupy tekstylia, odzież i obuwie (o 5,3%), mniejszych zaś rozmiarów w grupie paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 3,0%).

Na przestrzeni ostatnich dwunastu miesięcy dynamika roczna sprzedaży ogółem w handlu detalicznym w większości przypadków utrzymywała dobry poziom (poza wrześniem 2024 oraz lutym i marcem 2025). Zwraca jednak uwagę zmienność dynamik dla poszczególnych kategorii towarów. Przykładowo w grupie pozostałe latem 2024 wzrosty dochodziły nawet do 20%, później - wiosną 2025 - pojawiły się spadki dochodzące do 10%. W przypadku tekstyliów, odzieży i obuwia po notowanych latem 2024 roku spadkach sprzedaży o blisko 20%, w początku roku 2025 przeszedł czas na wzrosty. Duże różnice dynamik miały też miejsce w paliwach i samochodach, ale również grupie meble, rtv, agd. Mniejsze zaś grupach: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; żywność, napoje i wyroby tytoniowe; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.

W w/w kwocie 986,445 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,9% – 255,498 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,2% – 130,347 mld PLN), pozostałe (9,4% – 92,439 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (8,0% – 79,381 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,7% – 76,104 mld PLN), meble, rtv, agd (7,5% – 73,556 mld PLN), tekstylia, odzież i obuwie (5,9% – 57,860 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (4,0% – 39,836 mld PLN).

WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu w czerwcu 2025 roku stanowiły 8,7% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (82,436 mld PLN) i osiągnęły wartość 7,172 mld PLN. Były one o 3,0% mniejsze niż w maju. Spadek miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 8,0% wyższe niż przed rokiem.

Spadek sprzedaży w e-handlu w czerwcu w ujęciu miesięcznym był pochodną spadków w następujących, prezentowanych przez GUS, kategoriach: pojazdy samochodowe, motocykle, części o 11,0%; żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 9,3%; meble, rtv, agd o 6,9%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 6,4%; pozostałe o 3,2%. Wzrost zanotowano jedynie w grupie: tekstylia, odzież i obuwie o 0,4%. W grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach poziom sprzedaży był zbliżony do notowanego przed miesiącem.

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż w czerwcu 2024 r. wyników sprzedaży w grupach: pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 383,9%); żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 53,1%); tekstylia, odzież i obuwie (o 17,2%); meble, rtv, agd (o 12,0%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 12,0%); oraz pozostałe (o 1,7%). Niższa niż przed rokiem okazała się sprzedaż w grupie prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 3,9%).

W w/w kwocie 7,172 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w czerwcu 2025 r., największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (16,8% – 1,204 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (14,7% – 1,058 mld PLN); pozostałe (13,0% – 0,930 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (9,2% – 0,662 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,4% – 0,385 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,3% – 0,168 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (VII 2024 – VI 2025) stanowiły 9,1% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (986,445 mld PLN) i wyniosły 89,807 mld PLN. Były one o 6,7% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 89,807 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (16,1% – 14,445 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (15,2% – 13,660 mld PLN), pozostałe (11,7% - 10,539 mld PLN), prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (9,9% – 8,890 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,4% – 4,824 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,1% – 1,871 mld PLN).

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025
OGÓŁEM	6,621	7,212	6,615	6,933	7,670	8,955	9,373	6,941	6,453	7,395	7,679	7,410	7,172
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	0,064	0,064	0,056	0,060	0,088	0,090	0,064	0,095	0,307	0,384	0,391	0,347	0,306
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	0,121	0,104	0,108	0,121	0,132	0,169	0,169	0,179	0,152	0,188	0,184	0,196	0,168
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	0,346	0,369	0,327	0,340	0,383	0,464	0,493	0,398	0,413	0,425	0,409	0,417	0,385
Tekstylia, odzież, obuwie	1,028	1,053	0,972	1,059	1,328	1,457	1,351	1,213	0,999	1,276	1,344	1,199	1,204
Meble, rtv, agd	0,943	1,059	1,043	1,068	1,131	1,355	1,483	1,027	0,988	1,153	1,164	1,131	1,058
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	0,692	0,747	0,748	0,773	0,798	0,939	1,200	0,532	0,558	0,612	0,658	0,663	0,662
Pozostałe	0,912	0,992	0,847	0,778	0,806	0,972	0,989	0,741	0,795	0,848	0,881	0,961	0,930

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025
OGÓŁEM	80,743	81,954	82,692	77,896	84,283	83,693	91,895	76,273	71,696	82,164	87,258	84,204	82,436
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	6,398	6,398	5,643	6,016	6,786	6,894	7,129	6,594	6,258	7,390	6,976	6,795	6,503
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	11,413	12,235	12,162	10,885	11,190	10,563	10,404	9,739	9,515	10,552	10,910	11,030	11,163
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	20,188	20,854	21,647	20,175	21,970	21,135	24,116	19,895	19,020	20,922	22,972	21,755	21,037
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	5,772	6,055	6,055	5,964	6,388	6,535	7,254	6,311	6,071	6,344	6,496	6,418	6,213
Tekstylia, odzież, obuwie	4,757	4,681	4,630	4,356	5,128	5,338	5,701	4,184	3,569	4,690	5,290	5,058	5,235
Meble, rtv, agd	5,484	6,016	6,064	5,712	5,952	6,363	6,834	5,672	5,258	6,441	6,731	6,538	5,976
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	3,236	3,291	3,353	3,142	3,192	3,416	4,744	2,671	2,831	3,078	3,373	3,451	3,295
Pozostałe	7,933	8,337	8,062	7,554	7,977	7,906	8,238	7,126	6,627	7,309	7,865	7,684	7,753

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025
OGÓŁEM	108,090	109,564	110,403	103,861	112,228	111,294	122,039	101,969	95,851	109,845	116,500	112,422	110,061

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025
OGÓŁEM	111,8	116,7	100,7	104,9	102,5	94,0	110,9	109,4	105,2	113,1	107,1	106,2	108,0
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	123,3	133,7	128,7	155,2	200,6	184,6	186,7	166,9	383,6	420,5	351,8	498,7	483,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	110,4	109,2	112,5	115,4	76,9	78,8	88,5	143,6	150,3	136,6	160,9	161,3	153,1
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	112,3	117,0	105,7	110,6	110,2	97,4	115,6	106,6	111,1	114,9	111,8	113,7	112,0
Tekstylia, odzież, obuwie	101,6	106,9	100,8	117,3	111,2	93,5	118,2	114,8	118,3	124,8	116,9	108,3	117,2
Meble, rtv, agd	112,6	114,3	104,6	110,7	107,5	99,8	116,7	109,5	104,2	117,6	118,4	124,6	112,0
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	104,2	105,6	96,5	99,6	103,4	89,3	101,6	68,6	83,2	86,6	90,5	89,2	96,1
Pozostałe	165,2	147,7	113,5	99,5	109,3	117,8	127,4	92,3	103,3	110,9	101,0	101,1	101,7

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025
OGÓŁEM	104,7	105,0	103,2	97,8	102,3	103,4	102,7	106,1	100,6	100,6	107,9	104,3	102,1
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	119,1	124,9	111,1	105,7	117,7	121,7	119,3	115,9	99,3	111,7	108,2	109,1	101,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	108,4	107,5	101,9	91,7	88,8	97,8	98,9	97,6	94,4	95,9	95,1	96,0	97,7
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	98,6	100,6	103,6	96,7	103,5	104,4	100,0	106,0	103,7	96,5	115,7	107,2	104,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	106,0	112,0	111,7	108,7	113,0	109,7	104,8	115,8	109,8	107,8	110,1	108,4	107,7
Tekstylia, odzież, obuwie	79,9	88,6	85,1	85,9	85,7	84,0	86,3	107,5	104,6	105,4	106,6	103,1	110,1
Meble, rtv, agd	94,3	97,5	95,4	92,4	96,3	97,9	95,6	113,0	105,2	112,3	111,6	117,6	109,0
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	103,3	101,0	99,8	98,4	103,0	100,3	105,4	90,3	102,4	101,3	104,1	103,6	102,0
Pozostałe	117,4	119,9	115,8	105,0	114,3	117,1	117,1	100,0	93,6	90,0	95,7	91,0	97,8

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025
OGÓŁEM	103,9	103,8	102,2	97,0	101,4	102,5	101,6	105,5	100,1	100,2	107,4	103,9	101,8

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025
OGÓŁEM	95,4	108,4	91,7	104,6	110,7	116,7	105,0	74,1	92,6	115,2	103,4	96,6	97,0
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	91,7	104,8	85,7	110,2	144,8	98,0	72,3	148,1	322,8	125,9	100,1	89,3	89,0
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	95,5	99,7	98,0	111,3	102,2	131,5	104,2	107,6	87,3	114,0	105,2	98,6	90,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	95,1	106,9	88,7	104,5	112,2	120,1	106,0	81,6	102,6	103,0	97,3	100,9	93,6
Tekstylia, odzież, obuwie	92,8	102,5	92,4	109,1	125,3	109,6	92,7	90,1	82,3	127,5	105,4	89,2	100,4
Meble, rtv, agd	103,6	112,6	98,4	102,1	106,3	119,4	109,8	69,3	96,3	116,3	101,1	97,3	93,1
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	92,9	108,3	100,1	103,1	103,2	118,1	127,5	44,5	104,6	110,0	107,2	100,9	100,0
Pozostałe	96,2	108,6	85,6	91,9	103,3	120,6	101,7	75,3	106,8	106,6	103,7	109,4	96,8

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025
OGÓŁEM	100,0	101,5	100,9	94,2	108,2	99,3	109,8	83,0	94,0	114,6	106,2	96,5	97,9
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	102,6	100,0	88,2	106,6	112,8	101,6	103,4	92,5	94,9	118,1	94,4	97,4	95,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	99,5	107,2	99,4	89,5	102,8	94,4	98,5	93,6	97,7	110,9	103,4	101,1	101,2
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	99,5	103,3	103,8	93,2	108,9	96,2	114,1	82,5	95,6	110,0	109,8	94,7	96,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	97,6	104,9	100,0	98,5	107,1	102,3	111,0	87,0	96,2	104,5	102,4	98,8	96,8
Tekstylia, odzież, obuwie	96,9	98,4	98,9	94,1	117,7	104,1	106,8	73,4	85,3	131,4	112,8	95,6	103,5
Meble, rtv, agd	98,6	109,7	100,8	94,2	104,2	106,9	107,4	83,0	92,7	122,5	104,5	97,1	91,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	96,9	101,7	101,9	93,7	101,6	107,0	138,9	56,3	106,0	108,7	109,6	102,3	95,5
Pozostałe	93,9	105,1	96,7	93,7	105,6	99,1	104,2	86,5	93,0	110,3	107,6	97,7	100,9

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025
OGÓŁEM	99,9	101,4	100,8	94,1	108,1	99,2	109,7	83,6	94,0	114,6	106,1	96,5	97,9

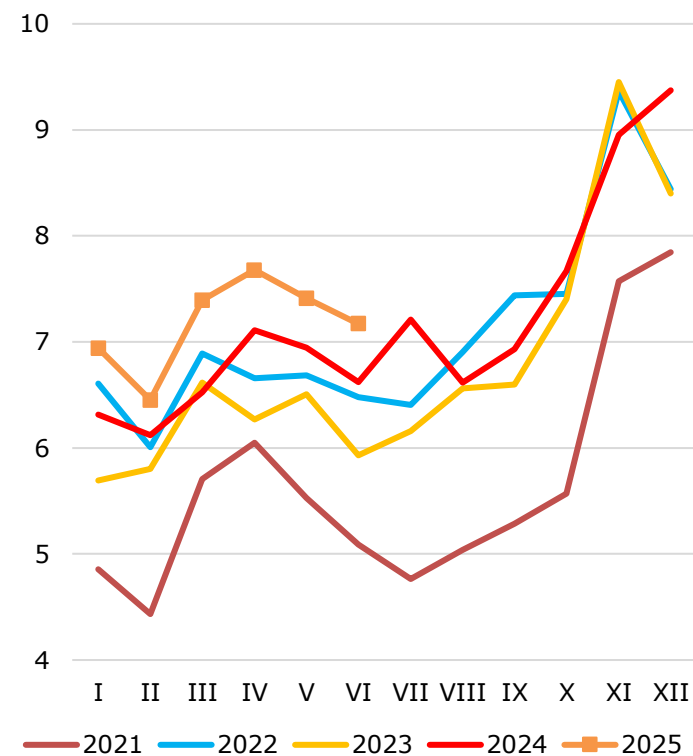
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2025	VII 2024-VI 2025
MLD PLN	7,172	89,807
OKRES POPRZEDNI = 100	97,0	106,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	108,0	106,7

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2025	VII 2024-VI 2025
MLD PLN	82,436	986,445
OKRES POPRZEDNI = 100	97,9	103,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	102,1	103,3

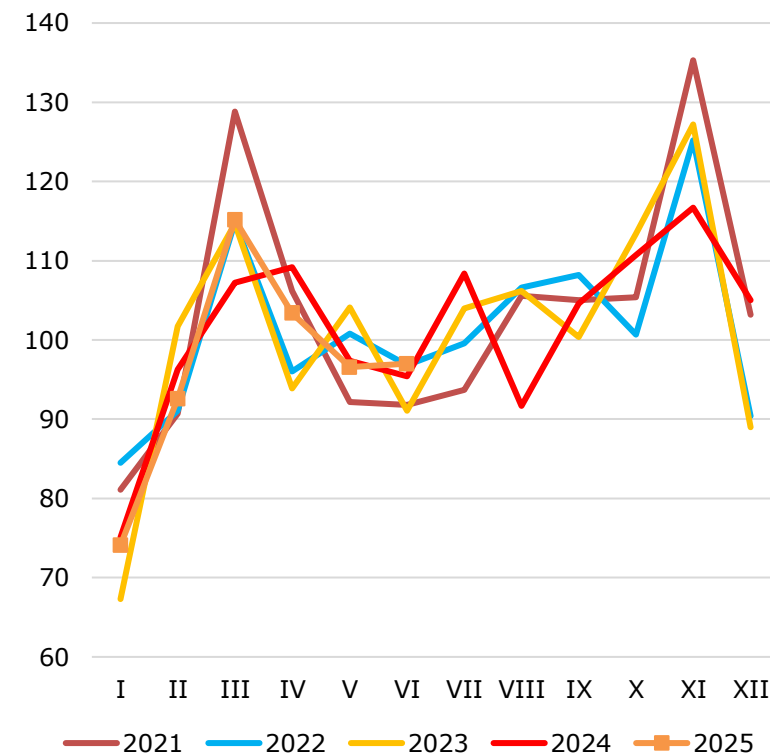
W czerwcu 2025 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 7,172 mld PLN. Były one o 3,0% mniejsze niż w maju. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 8,0% wyższe niż przed rokiem. W czerwcu 2025 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 82,436 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 8,7%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 89,807 mld PLN. Były one o 6,7% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 9,1% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 986,445 mld PLN.

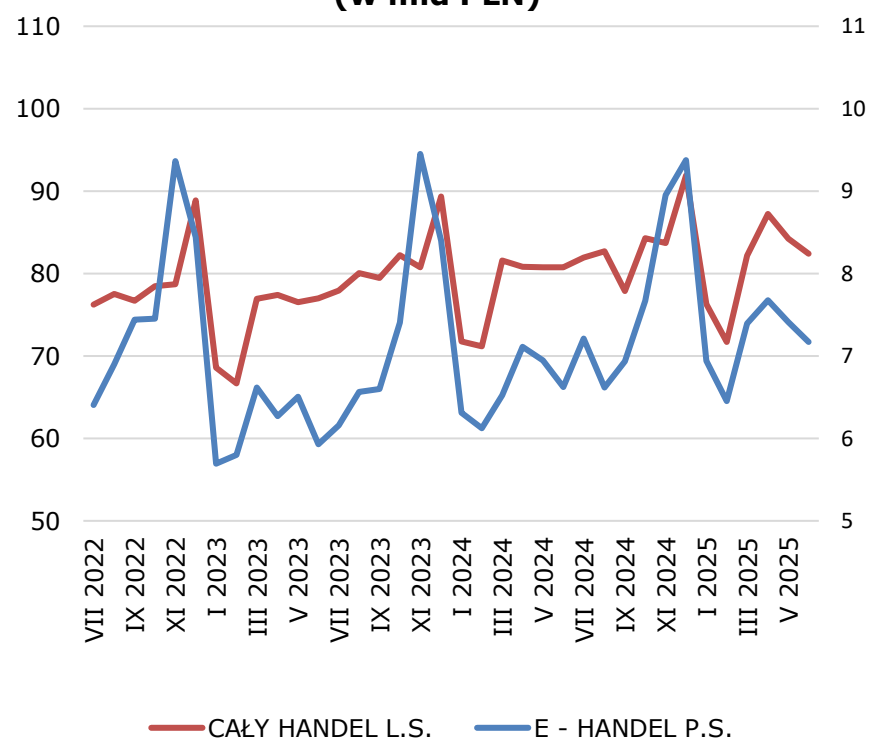
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



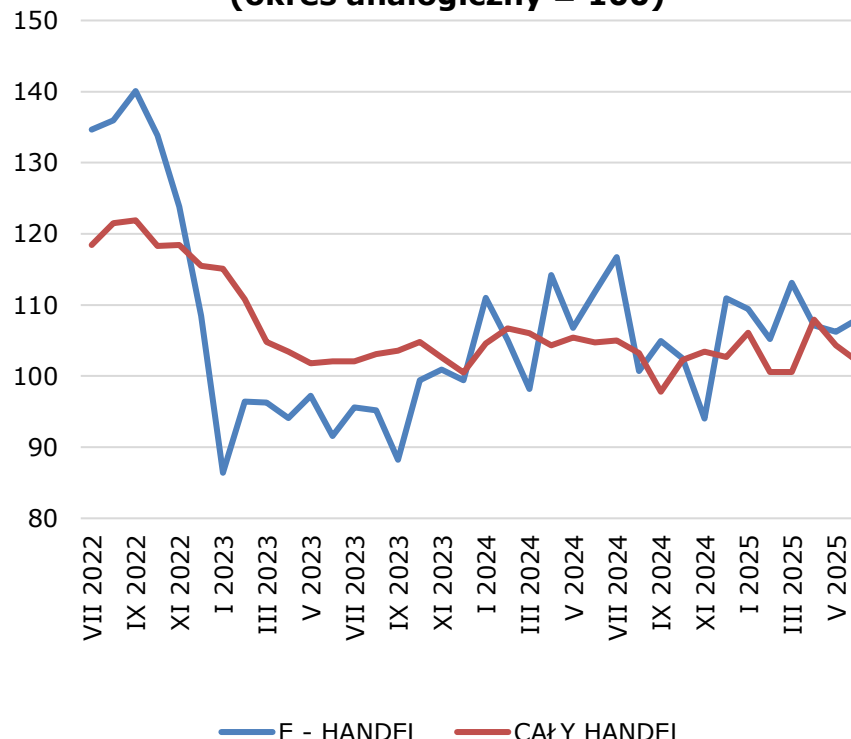
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



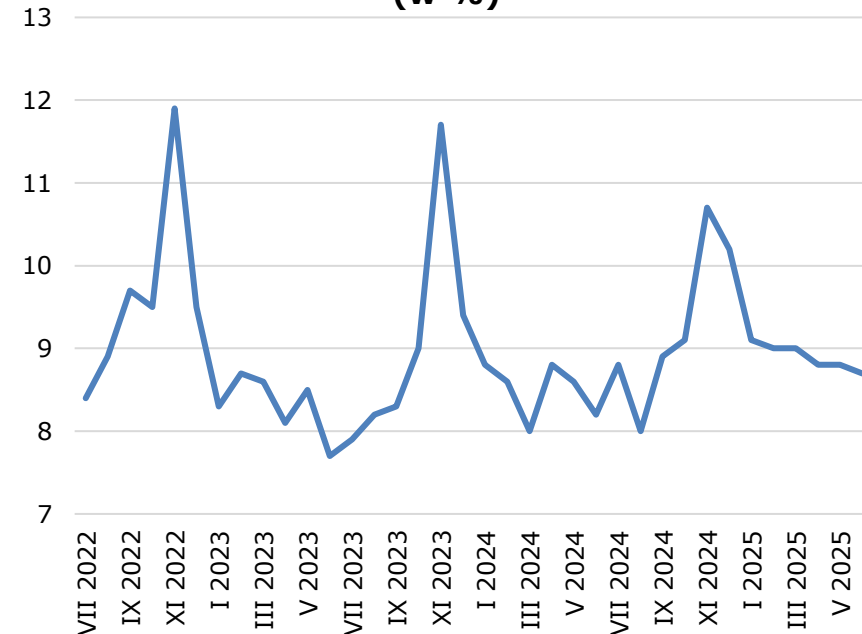
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)

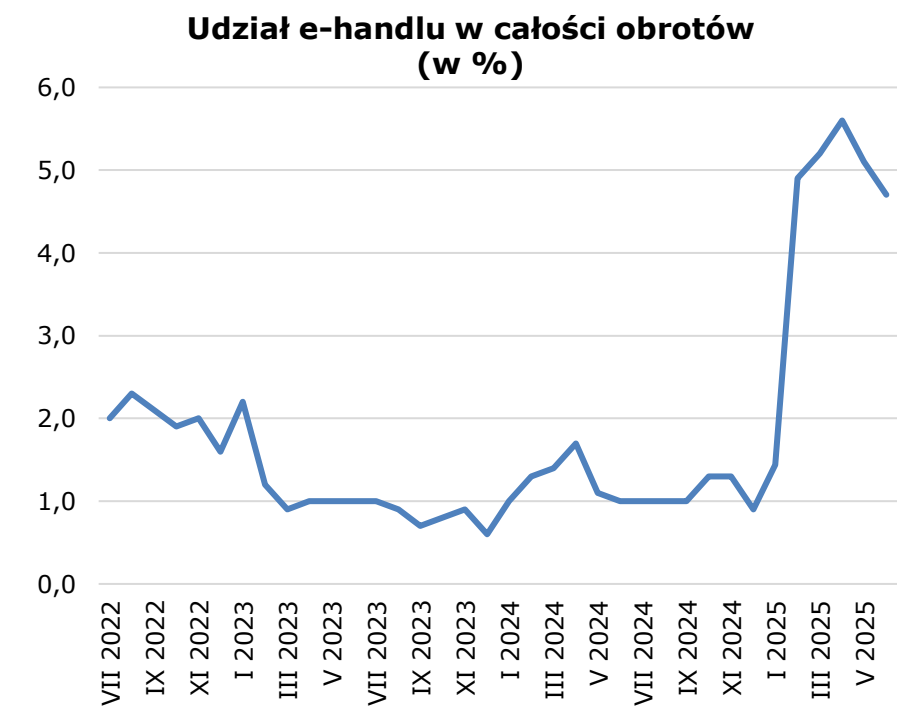
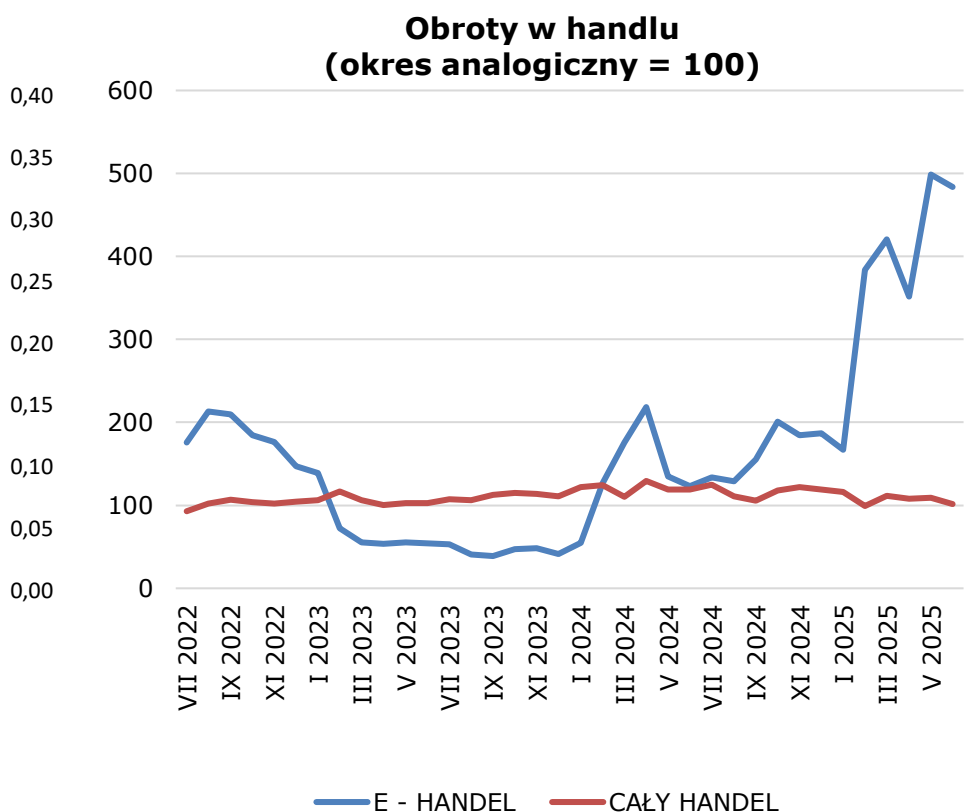
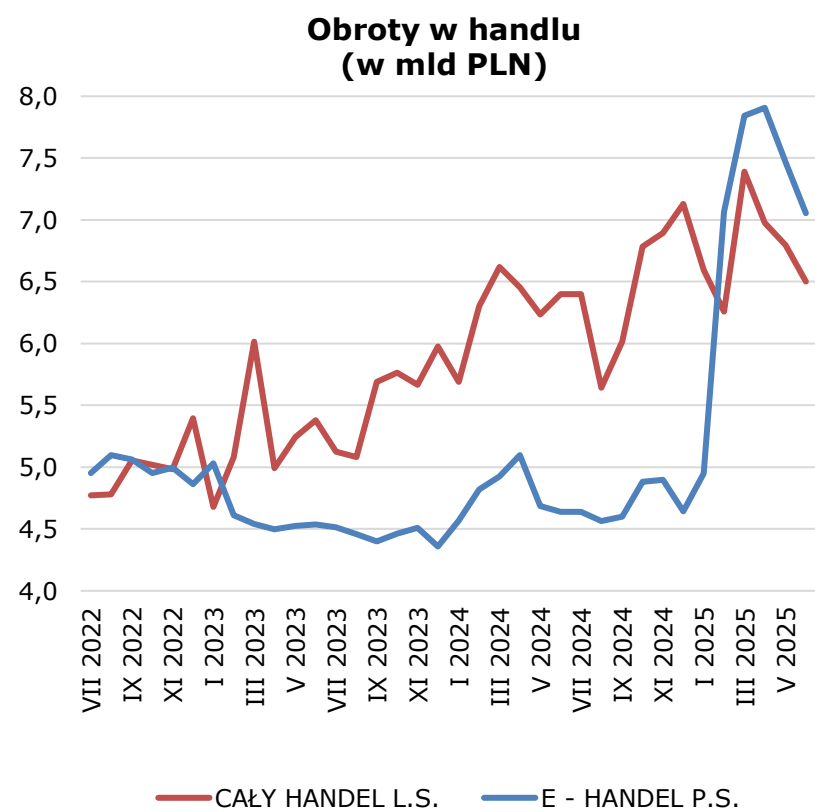
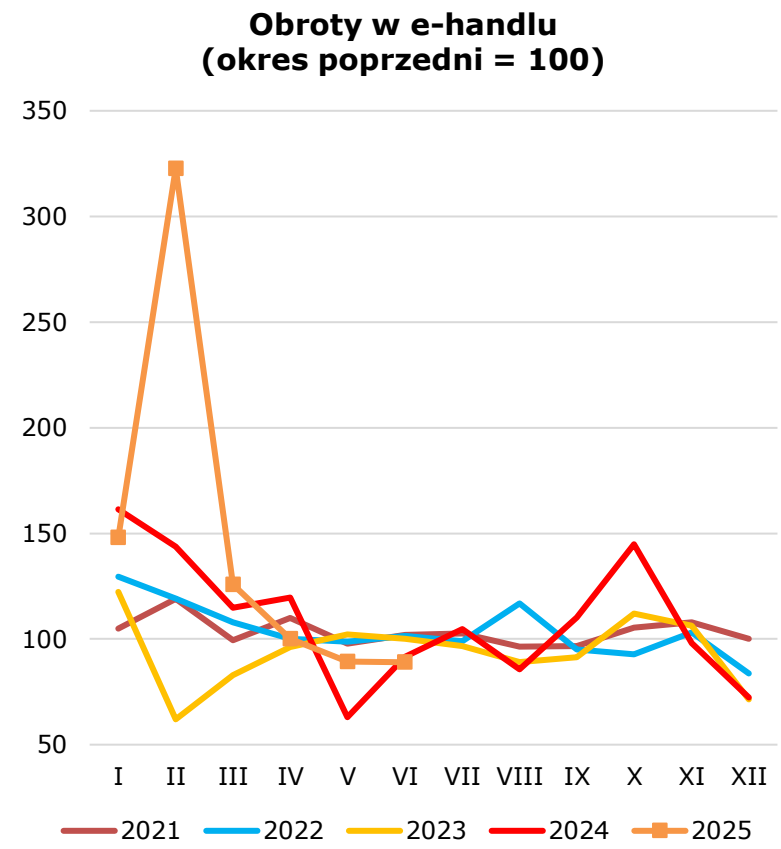
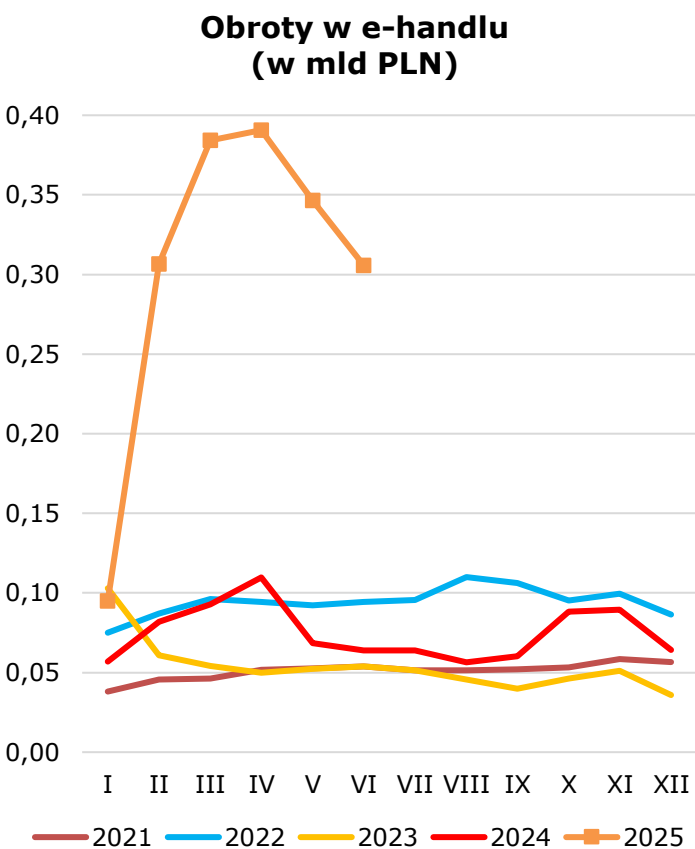


E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2025	VII 2024-VI 2025
MLD PLN	0,306	2,251
OKRES POPRZEDNI = 100	89,0	302,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	483,9	302,8

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2025	VII 2024-VI 2025
MLD PLN	6,503	79,381
OKRES POPRZEDNI = 100	95,7	115,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	101,7	115,1

W czerwcu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 306 mln PLN. Były one o 11,0% mniejsze niż w maju. Spadek nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 383,9% wyższe niż przed rokiem. W czerwcu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,503 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 4,7%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 2,251 mld PLN. Były one o 202,8% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 2,8% obrotów w tej grupie w handlu detalicznym – które wyniosły 79,381 mld PLN.



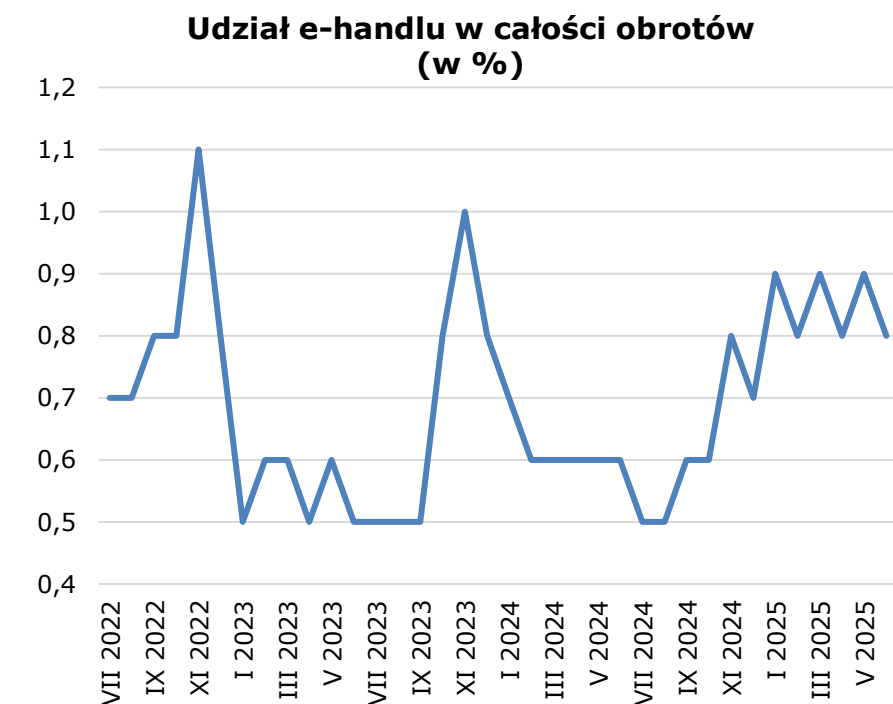
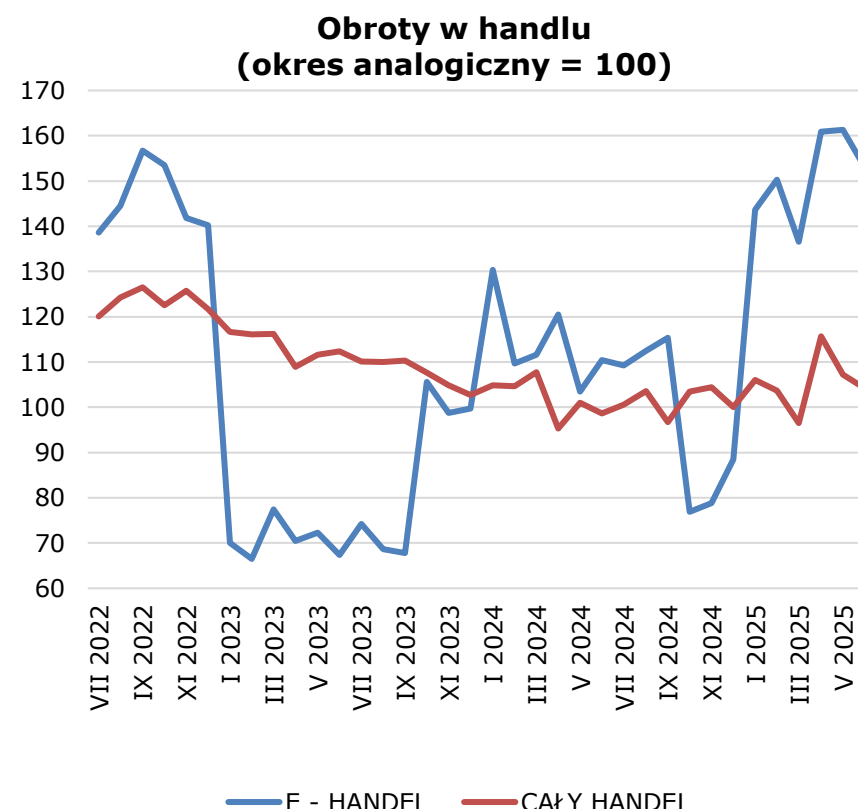
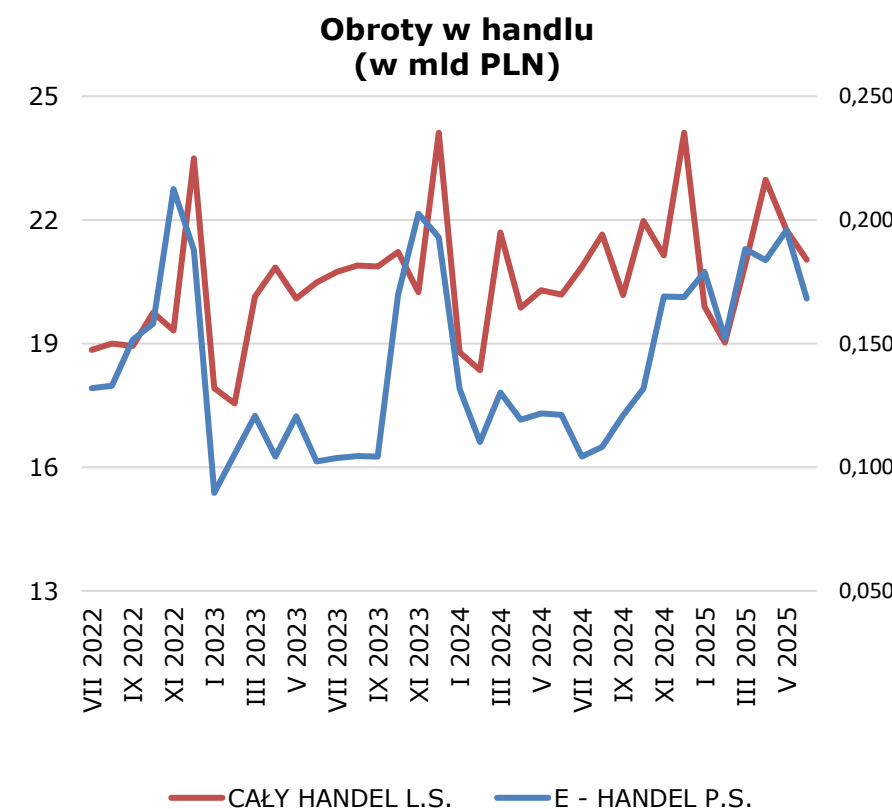
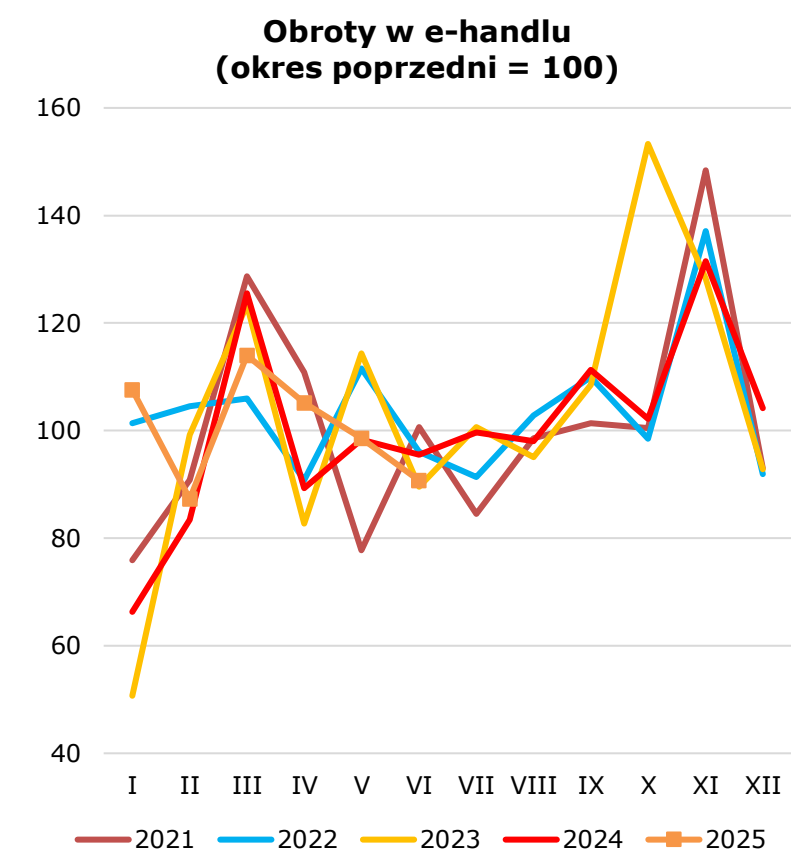
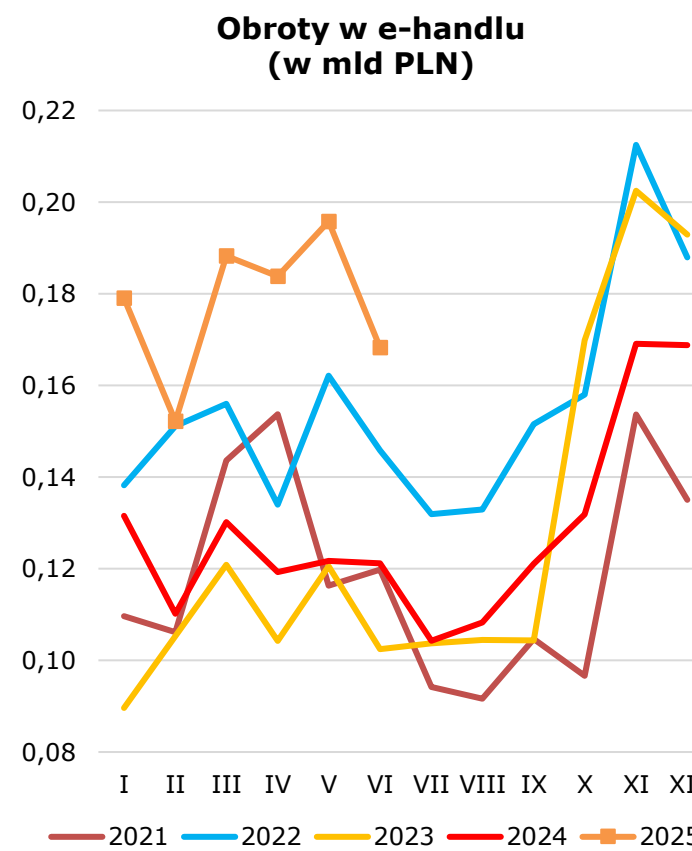
Źródło: GUS ORAZ SZACUNKI KIG NA PODSTAWIE DANYCH GUS

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2025	VII 2024-VI 2025
MLD PLN	0,168	1,871
OKRES POPRZEDNI = 100	90,7	116,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	153,1	116,1

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2025	VII 2024-VI 2025
MLD PLN	21,037	255,498
OKRES POPRZEDNI = 100	96,7	102,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	104,2	102,9

W czerwcu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 168 mln PLN. Były one o 9,3% mniejsze niż w maju. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 53,1% wyższe niż przed rokiem. W czerwcu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 21,037 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 0,8%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 1,871 mld PLN. Były one o 16,1% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,7% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 255,498 mld PLN.

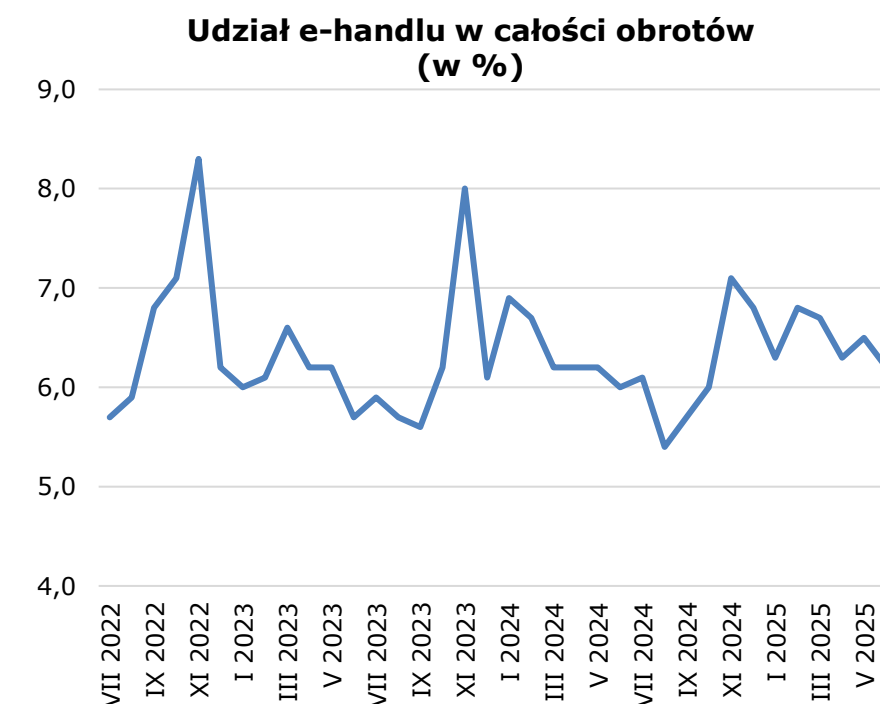
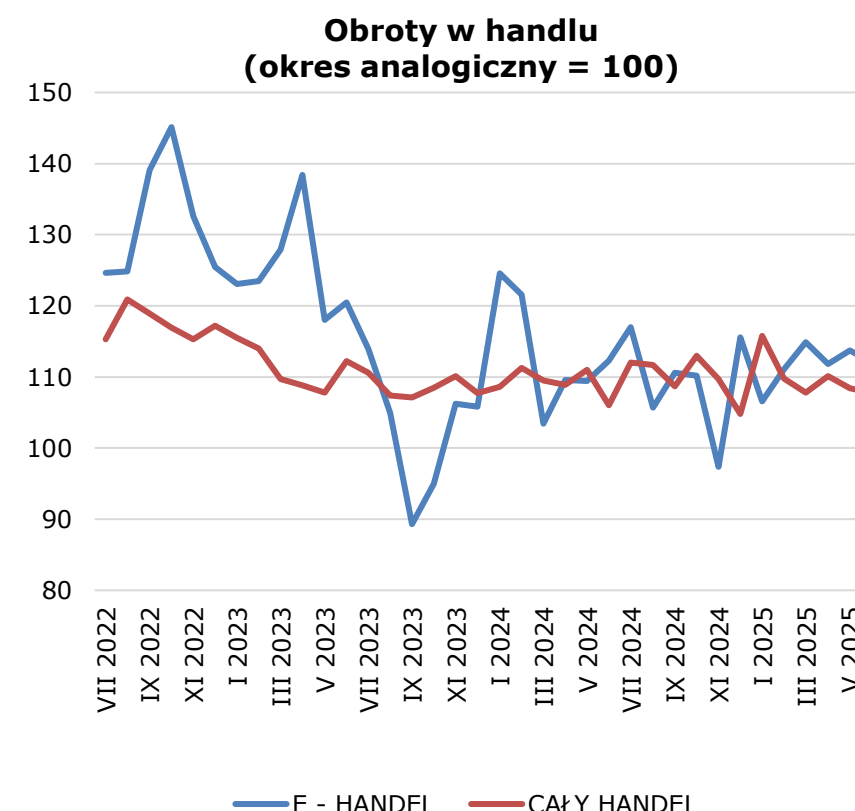
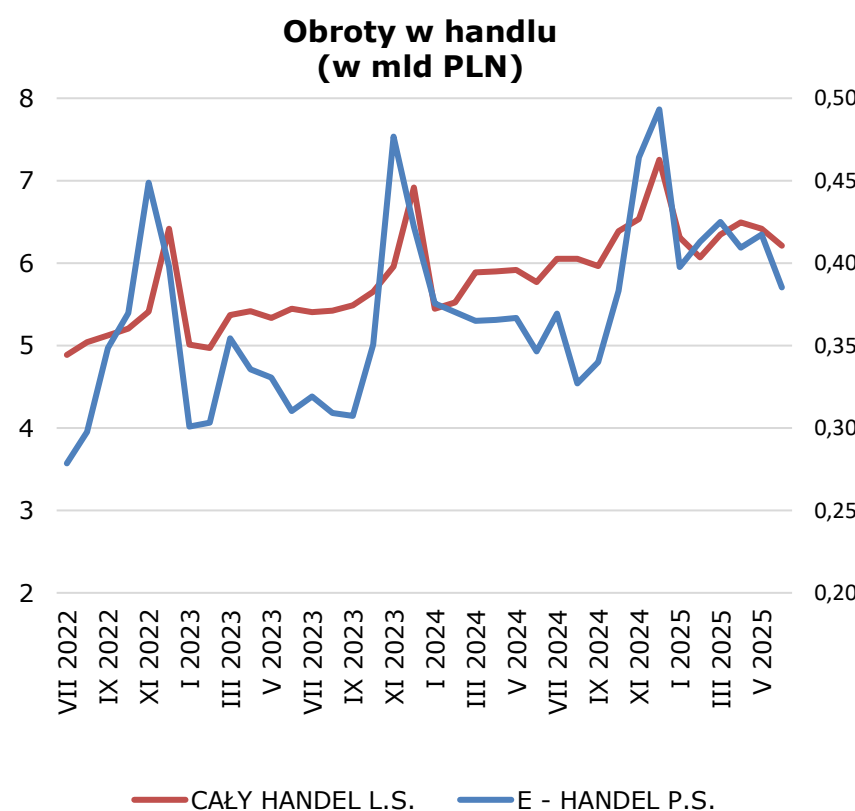
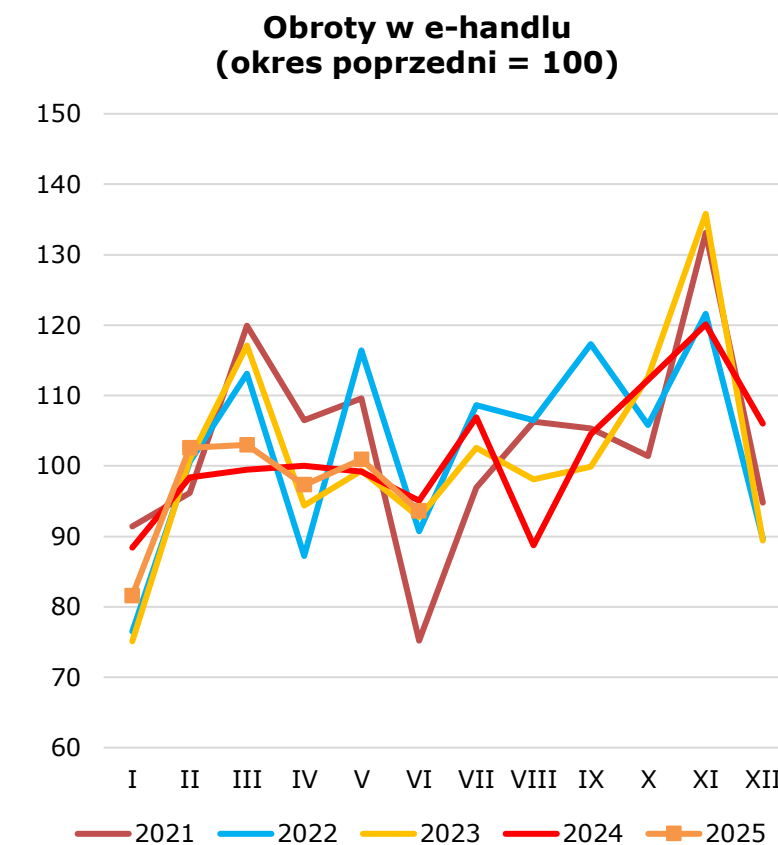
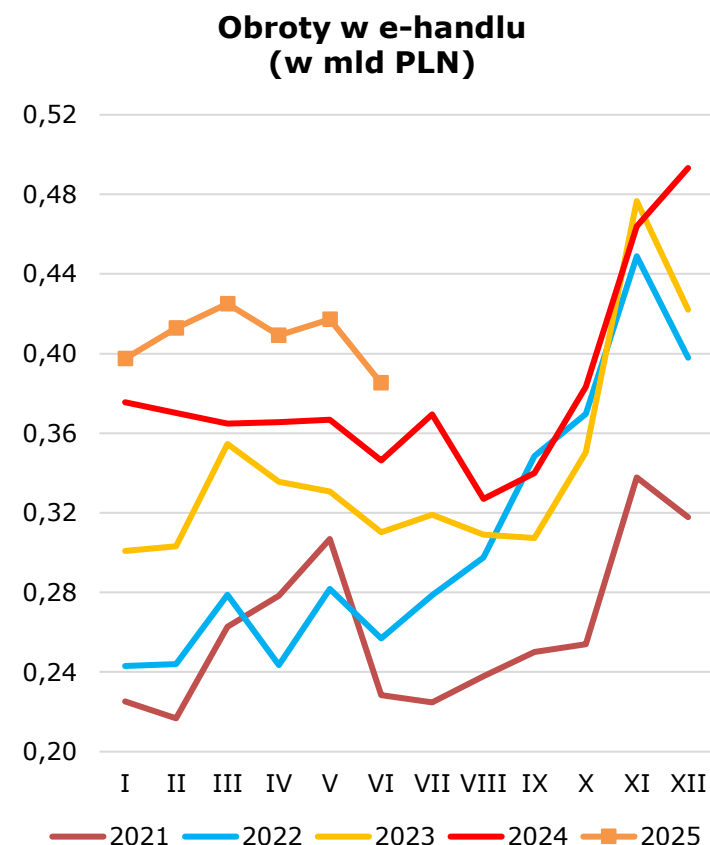


E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2025	VII 2024-VI 2025
MLD PLN	0,385	4,824
OKRES POPRZEDNI = 100	93,6	110,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	112,0	110,3

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2025	VII 2024-VI 2025
MLD PLN	6,213	76,104
OKRES POPRZEDNI = 100	96,8	108,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	107,7	108,9

W czerwcu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 385 mln PLN. Były one o 6,4% niższe niż w maju. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 12,0% wyższe niż przed rokiem. W czerwcu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,213 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 6,2%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 4,824 mld PLN. Były one o 10,3% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 6,3% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 76,104 mld PLN.



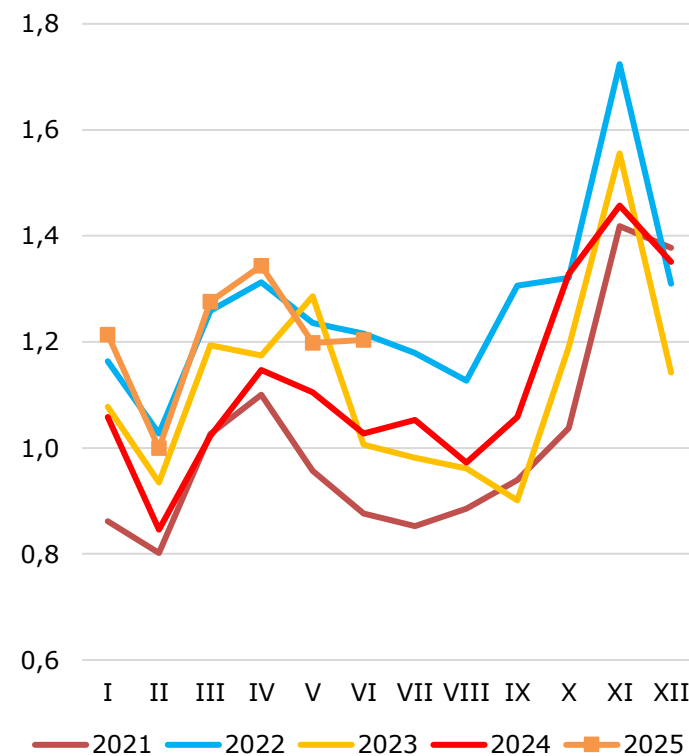
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2025	VII 2024-VI 2025
MLD PLN	1,204	14,455
OKRES POPRZEDNI = 100	100,4	111,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	117,2	111,7

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2025	VII 2024-VI 2025
MLD PLN	5,235	57,860
OKRES POPRZEDNI = 100	103,5	87,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	110,1	87,2

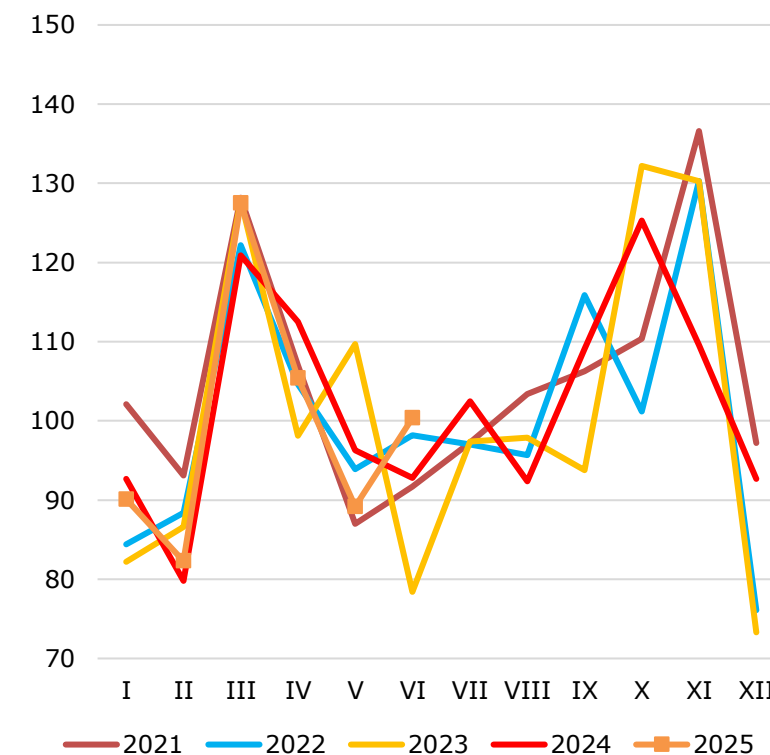
W czerwcu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,204 mld PLN. Były one o 0,4% większe niż w maju. Wzrost nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 17,2% wyższe niż przed rokiem. W czerwcu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,235 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 23,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 14,455 mld PLN. Były one o 11,7% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 25,0% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 57,860 mld PLN.

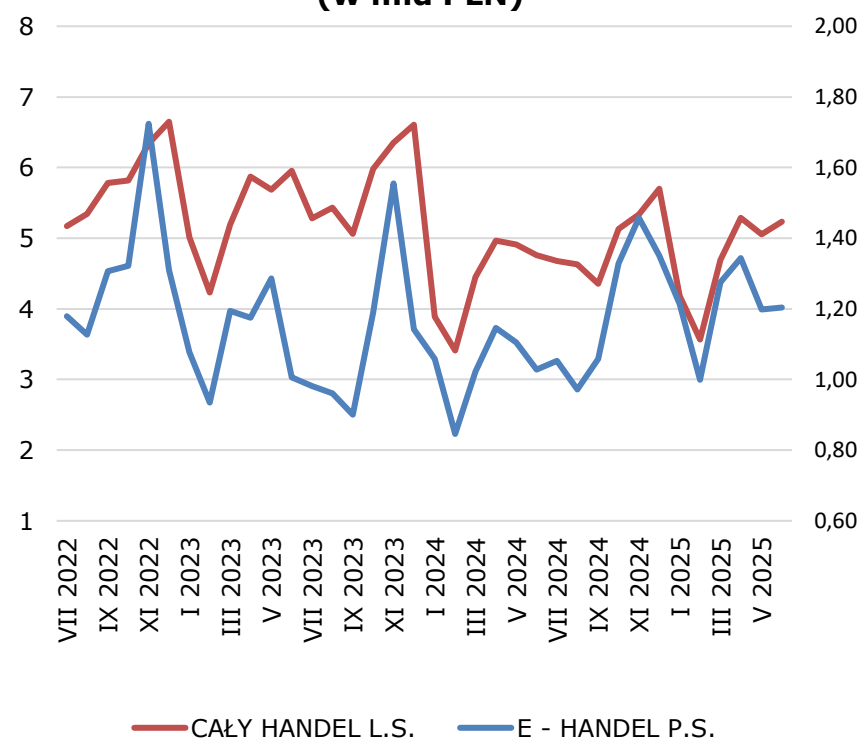
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



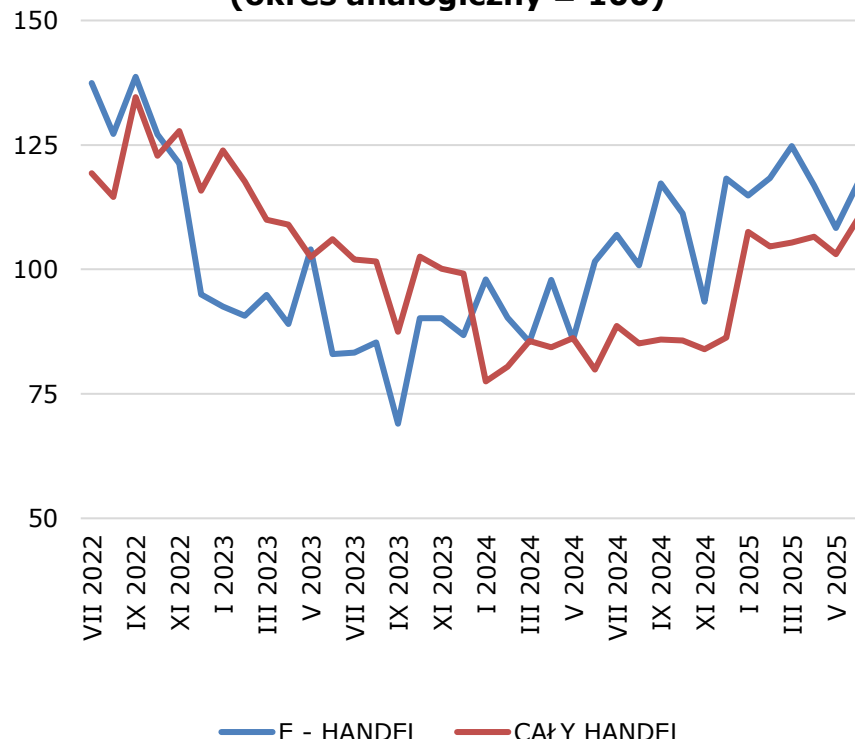
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



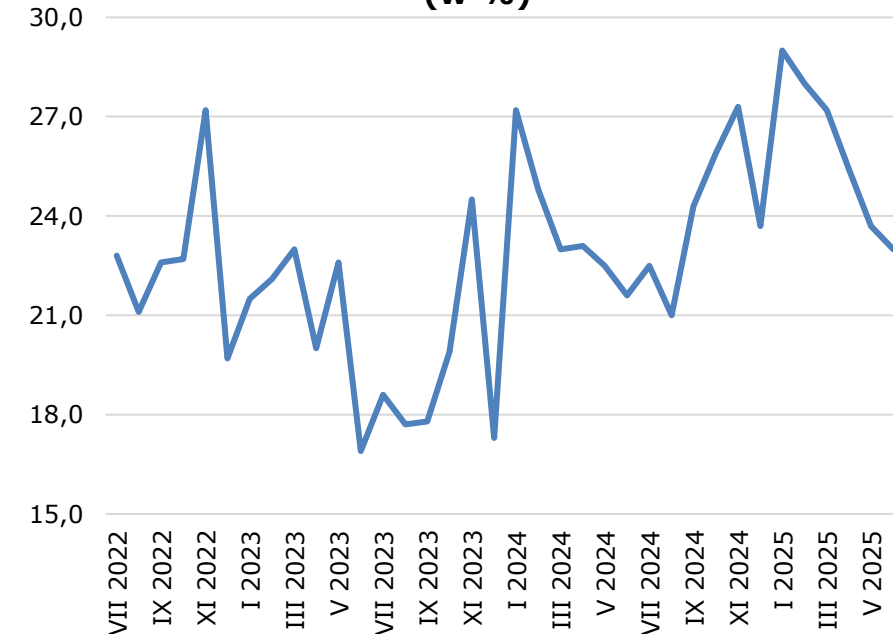
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)



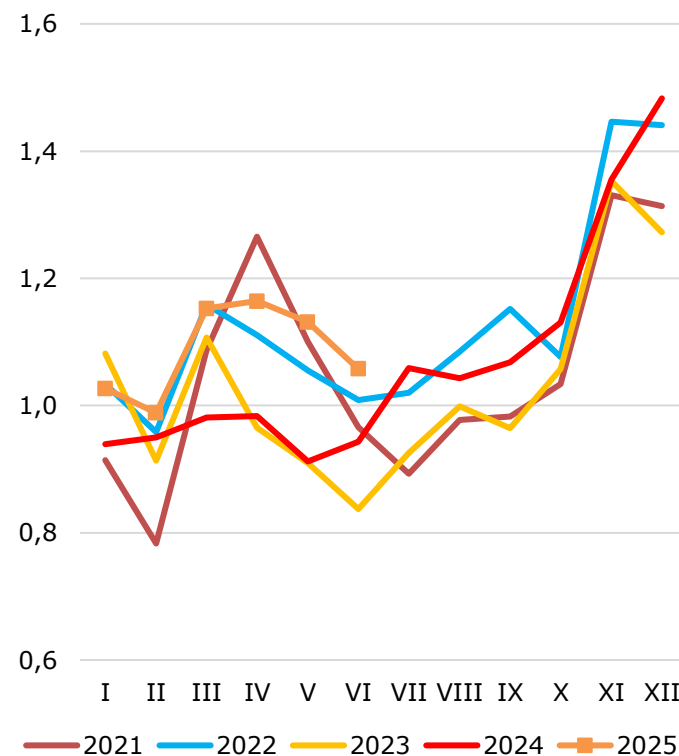
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2025	VII 2024-VI 2025
MLD PLN	1,058	13,660
OKRES POPRZEDNI = 100	93,1	111,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	112,0	111,2

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2025	VII 2024-VI 2025
MLD PLN	5,976	73,556
OKRES POPRZEDNI = 100	91,4	96,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	109,0	96,0

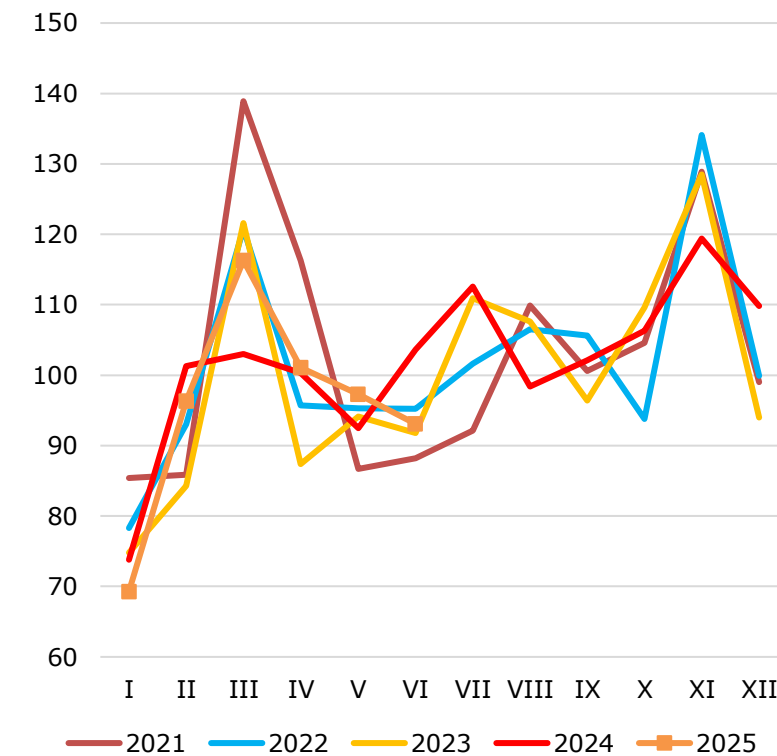
W czerwcu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 1,058 mld PLN. Były one o 6,9% mniejsze niż w maju. Spadek miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 12,0% wyższe niż przed rokiem. W czerwcu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,976 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 17,7%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 13,660 mld PLN. Były one o 11,2% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 18,6% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 73,556 mld PLN.

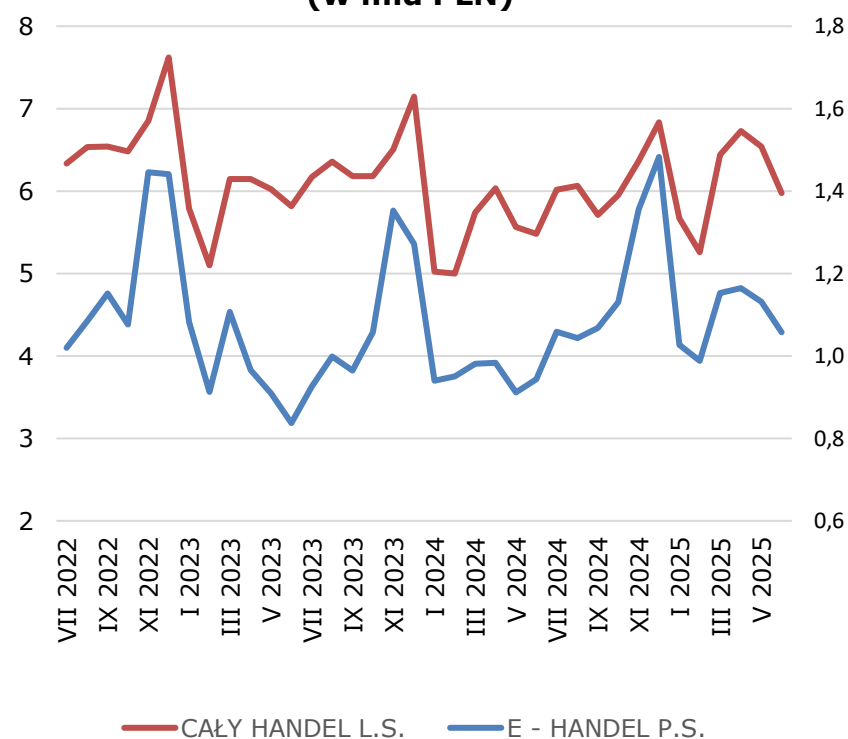
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



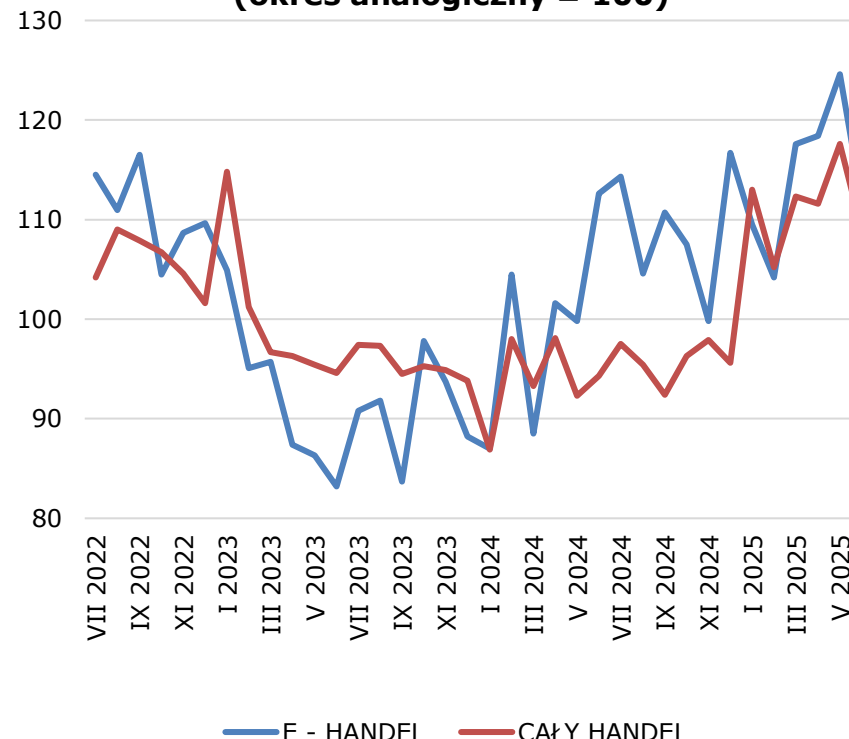
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



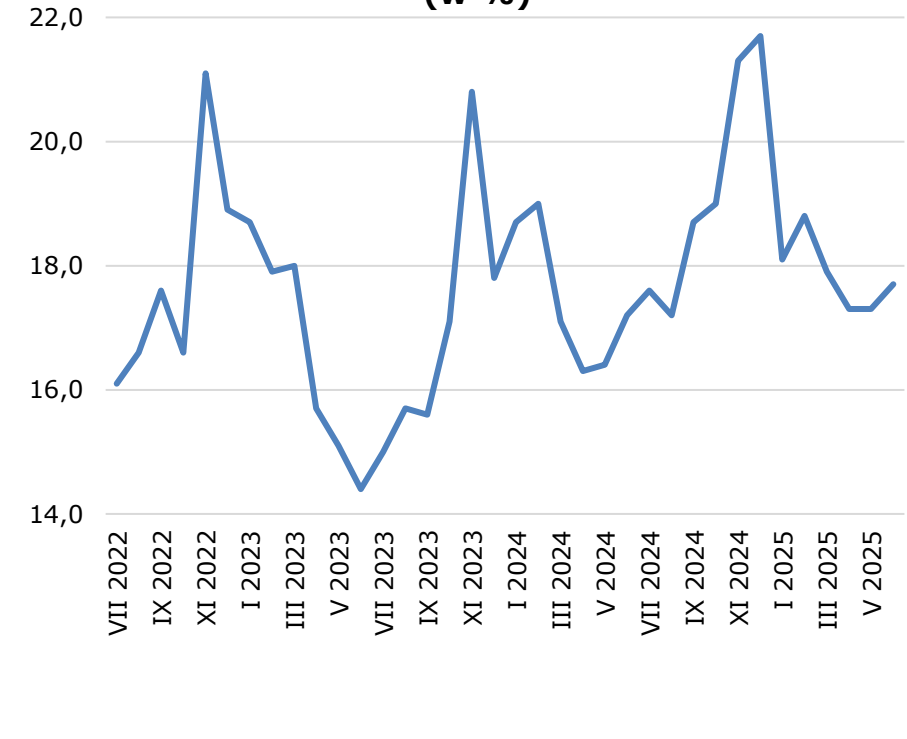
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)



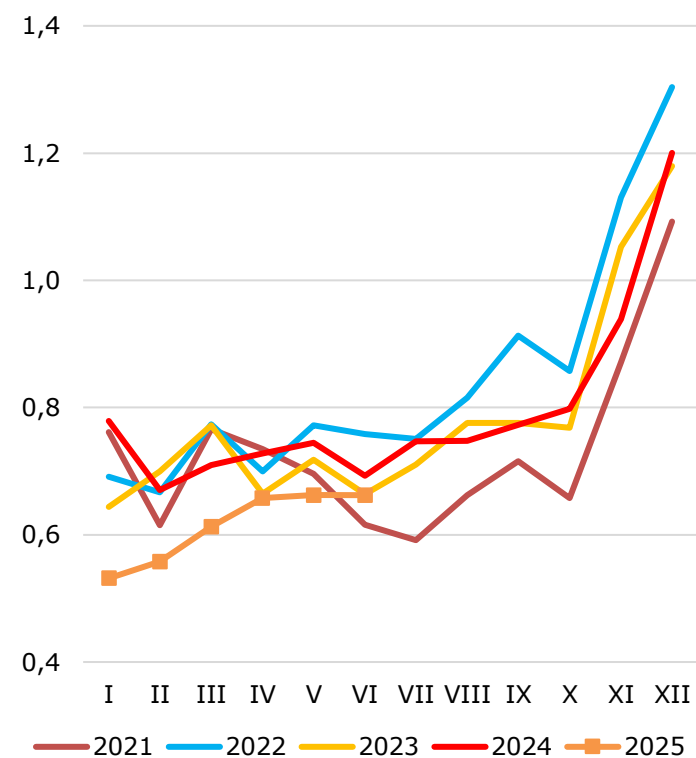
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2025	VII 2024-VI 2025
MLD PLN	0,662	8,890
OKRES POPRZEDNI = 100	100,0	92,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	96,1	92,7

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2025	VII 2024-VI 2025
MLD PLN	3,295	39,836
OKRES POPRZEDNI = 100	95,5	104,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	102,0	104,0

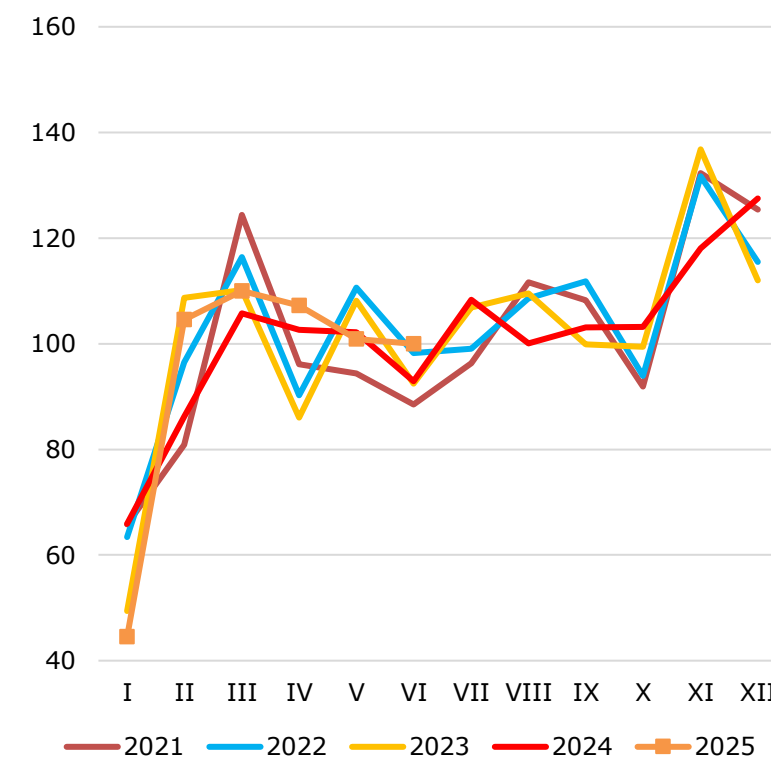
W czerwcu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 662 mln PLN. Były one takie same jak w maju. Stabilizacja nie była sezonowa (sezonowy byłby tu spadek). Wyniki okazały się o 3,9% niższe niż przed rokiem. W czerwcu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 3,295 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 20,1%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 8,890 mld PLN. Były one o 7,3% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 22,3% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 39,836 mld PLN.

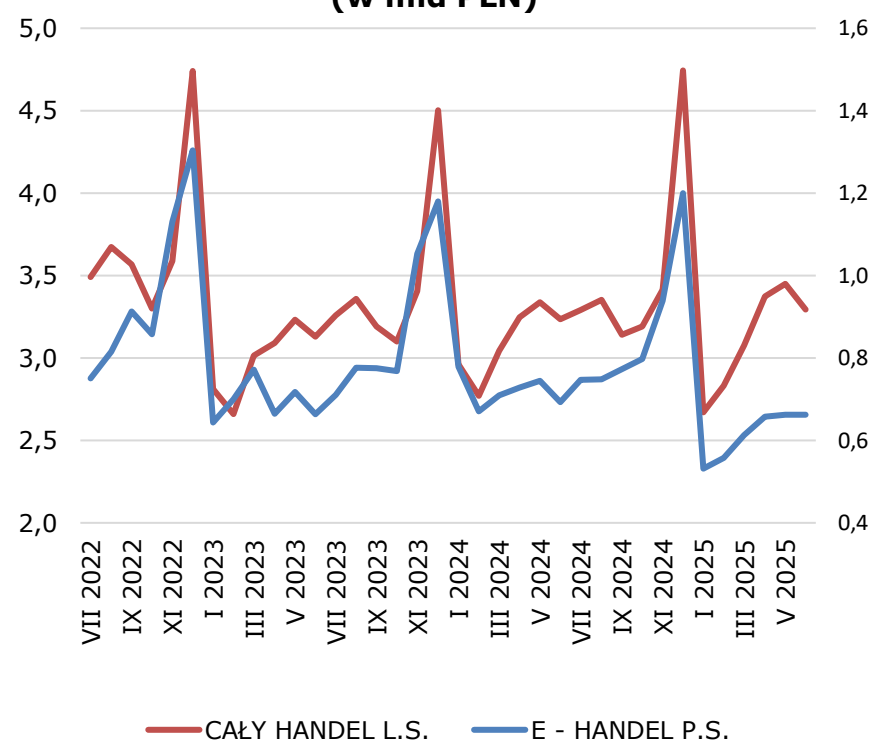
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



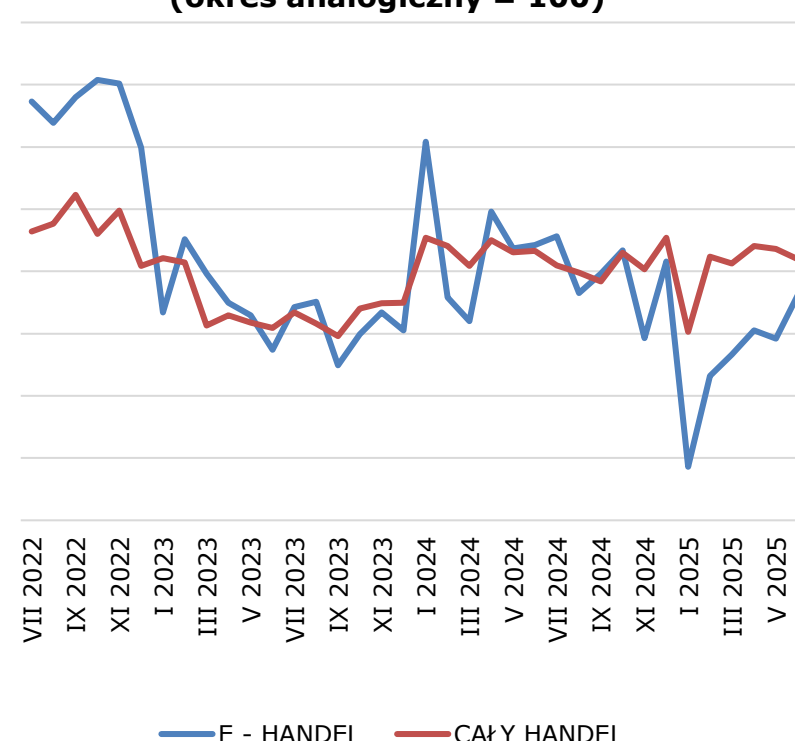
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



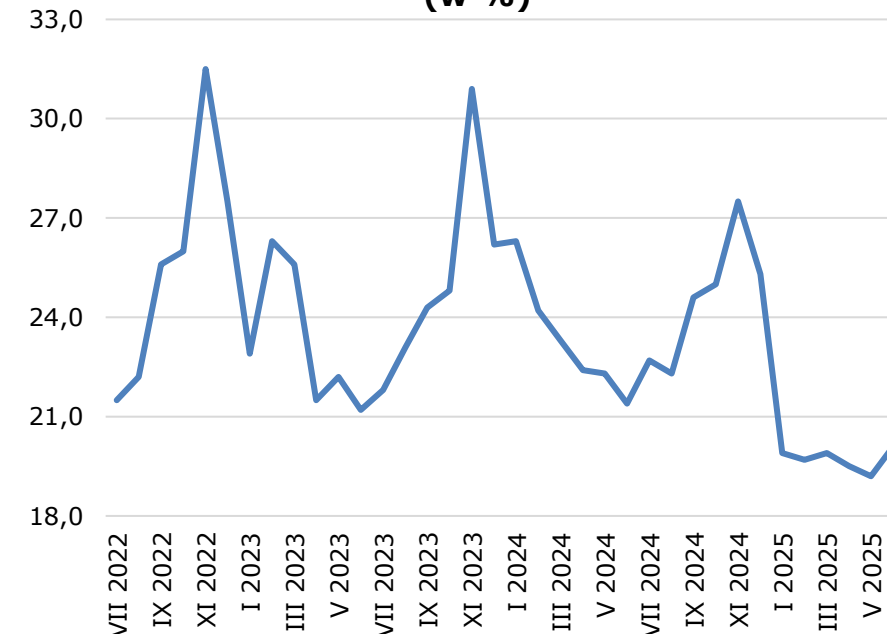
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



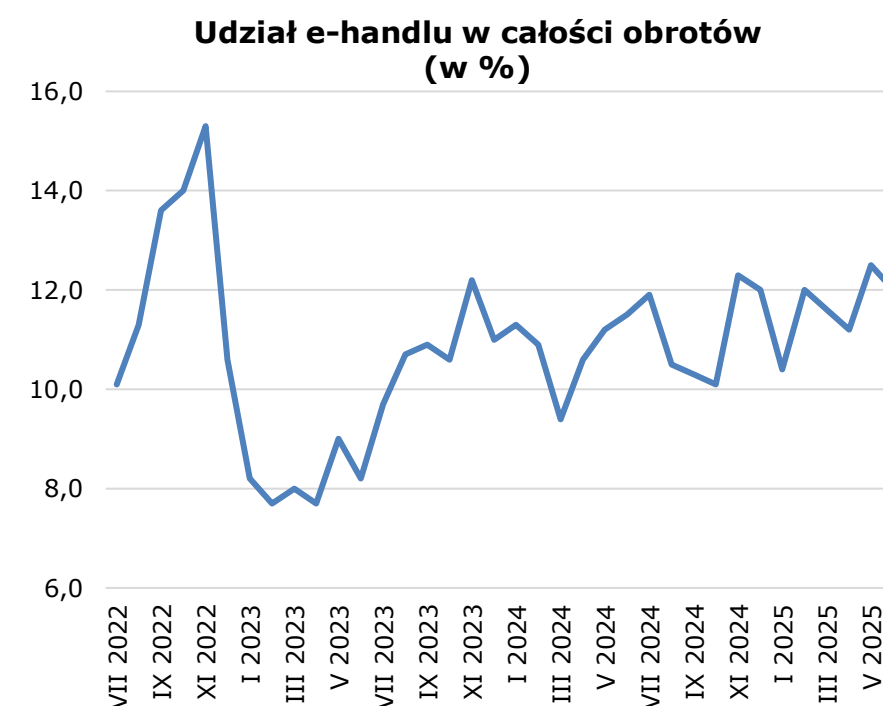
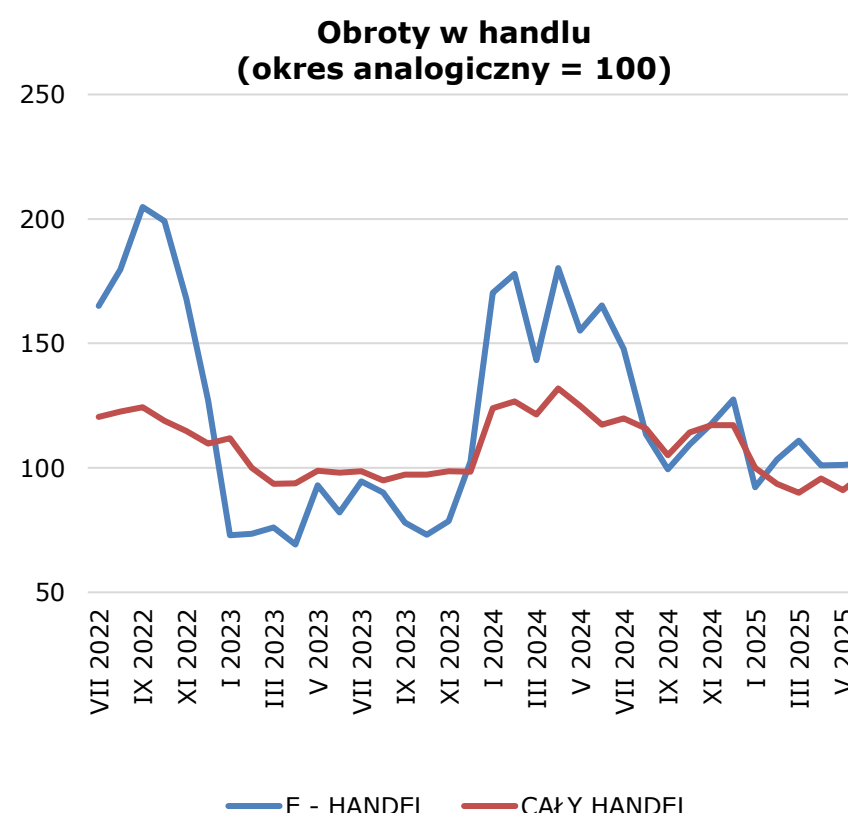
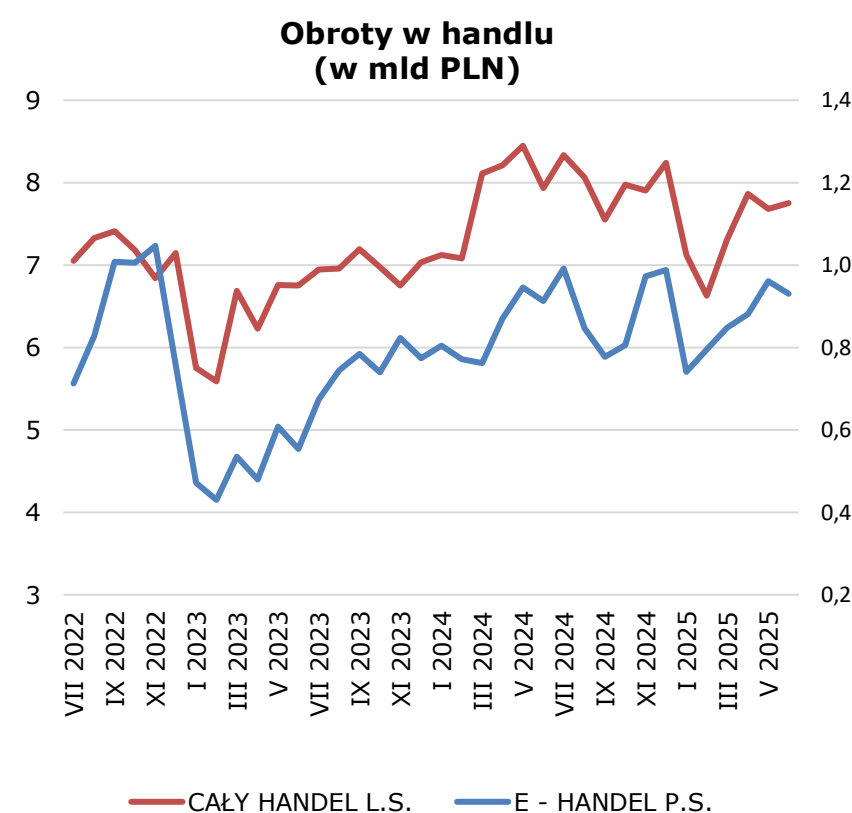
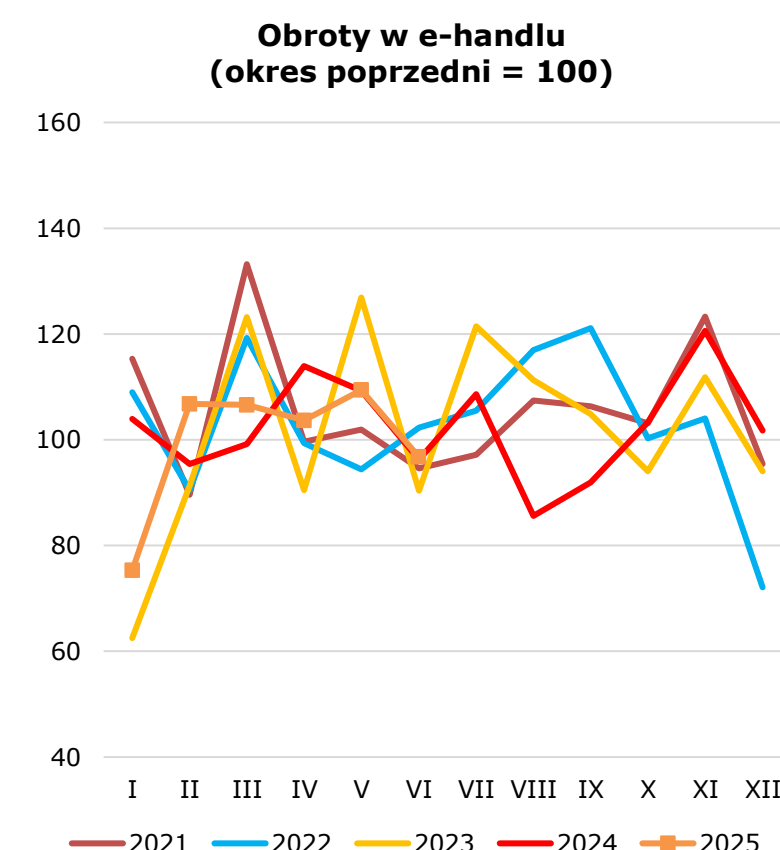
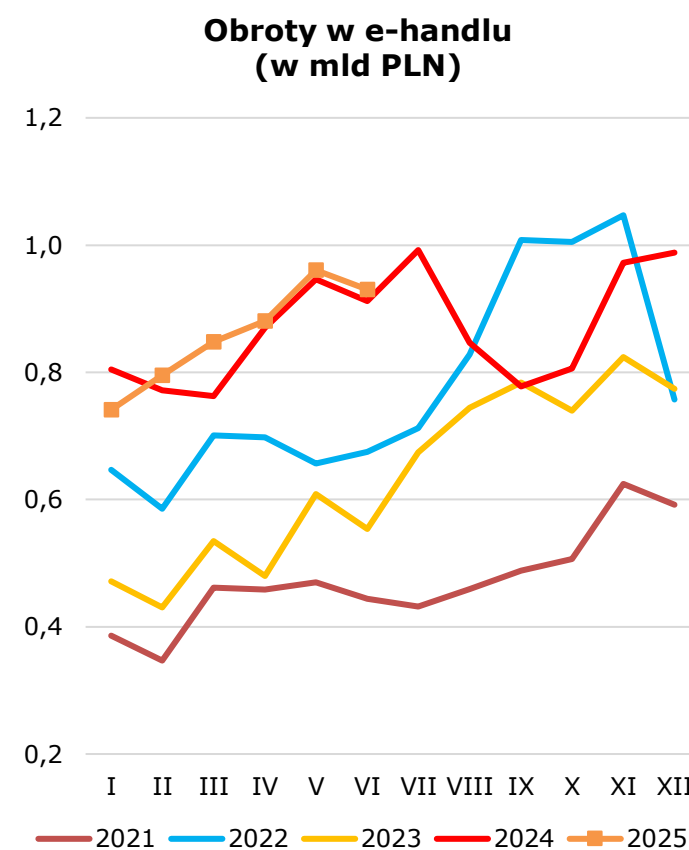
Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VI 2025	VII 2024-VI 2025
MLD PLN	0,930	10,539
OKRES POPRZEDNI = 100	96,8	109,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	101,7	109,7
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VI 2025	VII 2024-VI 2025
MLD PLN	7,753	92,439
OKRES POPRZEDNI = 100	100,9	115,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	97,8	115,1

W czerwcu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 930 mln PLN. Były one o 3,2% mniejsze niż w maju. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 1,7% wyższe niż przed rokiem. W czerwcu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,753 mld PLN. E- handel miał więc udział w obrotach na poziomie 12,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 10,539 mld PLN. Były one o 9,7% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 11,4% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 92,439 mld PLN.





KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

KONTAKT

Piotr Soroczyński

Główny Ekonomista

Krajowa Izba Gospodarcza

k: 502 503 272

e: psoroczynski@kig.pl

Małgorzata Dadun

Koordynatorka, projekt cross-border.pl

Krajowa Izba Gospodarcza

k: 577 788 130

e: mdadun@kig.pl