

Warszawa, 24 lipca 2025

Stanowisko
Krajowej Izby Gospodarczej
do prac nad nowelizacją ustawy o podatku od sprzedaży detalicznej (e-commerce)

Krajowa Izba Gospodarcza wyraża zaniepokojenie docierającymi do niej sygnałami na temat planowanych zmian w opodatkowaniu sprzedaży internetowej (e-commerce).

Pragniemy podkreślić, że dotychczasowe prace Ministerstwa Finansów (MF) nad uporządkowaniem przestrzeni cyfrowej w zakresie podatków, które zostały wprowadzone do polskiego systemu prawnego, uważamy za prawidłowy kierunek działań. Jednocześnie wskazujemy, że zakładany kolejny etap regulacji, który miałby objąć opodatkowaniem platformy e-commerce, **niesie istotne zagrożenia dla gospodarki, w szczególności dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw i finansów publicznych.**

Zwracamy uwagę, że handel elektroniczny był w ostatnim okresie przedmiotem aktywności MF (zarówno w obszarze VAT, jak i podatku od czynności cywilnoprawnych). W wyniku tych prac uszczelniono system opodatkowania oraz uproszczono procedury podatkowe. Równocześnie zapowiedź rozszerzenia zakresu podatku od sprzedaży detalicznej na sprzedaż prowadzoną na odległość, w tym w sklepach internetowych i platformach cyfrowych, uważamy za niepokojącą, a wprowadzenie takiego rozwiązania za szkodliwe.

Należy wskazać, że **uczestnikami obrotu za pośrednictwem platform e-commerce są w przeważającej mierze mali i średni przedsiębiorcy oraz konsumenci.** To głównie w te grupy uderzy planowana regulacja. Specyfika obrotu w środowisku e-commerce daje małym przedsiębiorcom unikalną możliwość dotarcia do konsumentów, głównie na terenie Polski, ale również w UE jak i poza jej granicami. Takie rozwiązanie nie byłoby możliwe w przypadku klasycznej, stacjonarnej sprzedaży, jak również, dla większości MŚP, nie byłoby możliwe przy pomocy własnego sklepu internetowego. Dzieje się tak ze względu na koszty, jakie przedsiębiorca musi ponieść na zbudowanie własnego sklepu internetowego w stosunku do potencjalnych korzyści, jakie mógłby osiągnąć.

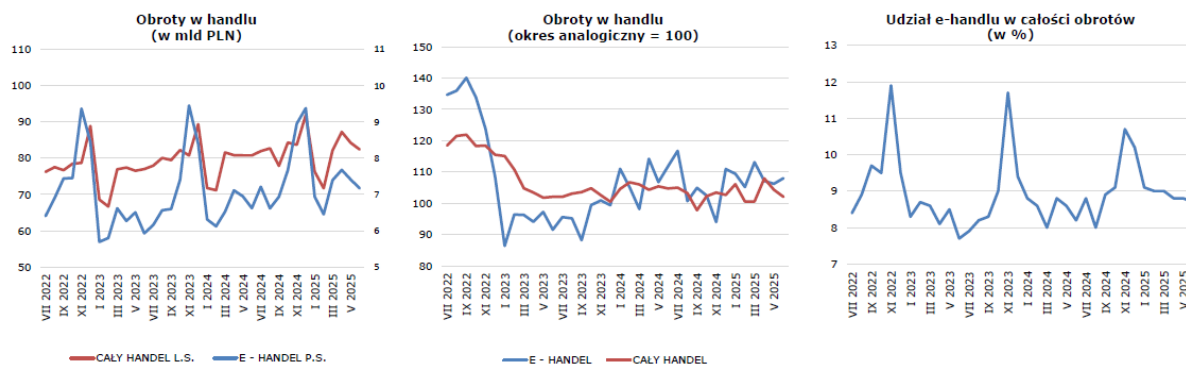
Sprzedaż za pośrednictwem wyspecjalizowanych platform e-commerce to przede wszystkim niepowtarzalna okazja do budowania własnej marki bardzo niskim kosztem, jak również bezpieczeństwo obrotu przez standaryzację modelu rozliczeń, wysyłki, uprawnień konsumenckich. Daje również możliwość – w zasadzie bezkosztową – do internacjonalizacji polskiej gospodarki przez powszechny dostęp do oferowanych towarów odbiorcom zagranicznym. **Cross-border e-commerce** (czyli cyfrowy eksport, e-eksport, handel transgraniczny w Internecie) **jest dziś jedną z najszybciej rozwijających się gałęzi handlu internetowego**. Oferuje nieograniczone możliwości sprzedażowe i dotarcie do milionów klientów na całym świecie.

Według szacunków KIG rynek e-commerce w Polsce będzie rósł o 12% rocznie w ciągu najbliższych 5 lat. Analizy prowadzone przez KIG wskazują, że [obroty w e-handlu w czerwcu 2025 roku](#) stanowiły 8,7% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (82,436 mld PLN) i osiągnęły wartość 7,172 mld PLN. Były one o 3,0% mniejsze niż w maju. Wyniki okazały się o 8,0% wyższe niż przed rokiem.

Warto też wskazać, że **dynamika wzrostu w poszczególnych kategoriach e-handlu jest znacznie wyższa niż w sprzedaży stacjonarnej**. Przykładowo w czerwcu 2025 r.:

- żywność, napoje i wyroby tytoniowe wzrosły o 53,1% r/r w kanale e-commerce, przy 4,2% wzroście w całkowitej sprzedaży detalicznej,
- meble, RTV i AGD – o 12,0% w e-handlu (vs. 9% w sprzedaży ogółem),
- odzież i obuwie – o 17,2% w e-handlu (vs. 10,1% w całym handlu detalicznym),
- pojazdy samochodowe, motocykle i części – wzrost aż o 383,9% w kanale internetowym, przy 1,7% wzroście w całkowitej sprzedaży tej kategorii.

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (VII 2024 – VI 2025) stanowiły 9,1% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (986,445 mld PLN) i wyniosły 89,807 mld PLN. Były one o 6,7% większe niż rok wcześniej.



źródło: GUS oraz „Comiesięczny przegląd wyników e-handlu” KIG

Ingerencja Ministerstwa Finansów w obecny model podatkowania może spowolnić dynamikę wzrostu. Jednocześnie warto zauważyć, że wciąż tylko około 4% polskich firm sprzedaje produkty i usługi online do innych krajów, podczas gdy średnia UE wynosi 7%.

Zwracamy uwagę, że proponowane zmiany są wprost sprzeczne z ideą ustawy o podatku od sprzedaży detalicznej, **której głównym założeniem było wyrównanie konkurencji między dużymi przedsiębiorcami, korzystającymi z efektu skali, z lokalnymi punktami sprzedaży detalicznej.** Należy wskazać, że polski e-commerce cały czas wykazuje duży potencjał wzrostu, co istotnie przyczynia się do rozwoju polskiej gospodarki i wnosi istotny wkład w stabilizację finansów publicznych. Jest to możliwe głównie dzięki modelowi niskokosztowej współpracy między platformami e-commerce a przedsiębiorcami. Planowane przez Ministerstwo Finansów zmiany mogą znacząco zaburzyć ten model. W efekcie rozwój sektora handlu MŚP zostanie spowolniony, pojawi się również wyższa presja inflacyjna, gdyż ciężar dodatkowego podatku zostanie przeniesiony na nabywców. Inaczej niż przy sklepach wielkopowierzchniowych, nie ma tu miejsca na optymalizację łańcuchów dostaw czy kosztów operacyjnych. Model e-handlu z wykorzystaniem platform cyfrowych działa na całkowicie odmiennych zasadach, a planowane zasady opodatkowania uważamy za całkowicie nieadekwatne do specyfiki tego obrotu.

Podsumowując, w ocenie Krajowej Izby Gospodarczej włączenie platform e-commerce do grupy podatników objętych zakresem ustawy o podatku od sprzedaży detalicznej uważamy za błędne, zarówno w kontekście logiki i celu tej ustawy, jak również w kontekście rozwoju gospodarczego i interesów konsumentów.