



Apel o rzetelną dyskusję na temat wykorzystania pomocy z KPO

W związku z postulatami operatorów inwestycji dla przedsiębiorstw w produkty, usługi i kompetencje pracowników oraz kadry związane z dywersyfikacją działalności w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (HoReCa) A1.2.1. Krajowa Izba Gospodarcza podziela krytyczny głos środowiska operatorów, jak i objętych wsparciem przedsiębiorców.

Wskazujemy, że wydźwięk większości informacji medialnych i wypowiedzi polityków na temat przeznaczenia środków z KPO na dywersyfikację działalności przedsiębiorców z branży HoReCa jest nieuzasadniony i godzi zarówno w dobre imię podmiotów zaangażowanych w realizację programu, jak i podważa zaufanie do instytucji państwa oraz Unii Europejskiej, co może znacząco utrudnić efektywne wydatkowanie pozostałej puli środków alokowanych w Krajowym Planie Odbudowy.

Zwracamy uwagę, że inwestycja A1.2.1 została precyzyjnie ukierunkowana na mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) z sektorów hotelarstwa, gastronomii (HoReCa), turystyki i kultury. Jej celem była dywersyfikacja źródeł przychodów, co oznacza możliwość tworzenia nowych ścieżek biznesowych, niekoniecznie bezpośrednio związanych z dotychczas prowadzoną działalnością. Rozumiemy, że w odbiorze społecznym niezrozumienie może budzić fakt, że przedsiębiorcy otrzymają częściową (maksymalnie 540 tys. zł /90% kwalifikowanych kosztów przedsięwzięcia) refundację wydatków poniesionych na zakup przedmiotów uznawanych za zbytkowe czy luksusowe (jak jachty, ekspresy do kawy, solaria, sauny, wyposażenie siłowni), jednocześnie wskazujemy, że dokładnie takie zakupy były intencją podmiotów tworzących założenia programu i realizujących go, czyli rządu (zarówno poprzedniej jak i obecnej kadencji) oraz Komisji Europejskiej.

Naturalnym zjawiskiem jest, że przedsiębiorcy działający w branży turystycznej czy gastronomicznej rozszerzają zakres swoich usług w obszarach, w których funkcjonują. Założeniem programu były pomoc we prowadzeniu na rynek nowych towarów i usług, transformacja energetyczna i cyfrowa oraz szkolenia pracowników. To dlatego przedsiębiorcy inwestowali w dobra, które umożliwiają efekt synergii z dotychczasową działalnością, czyli w jakimś stopniu

Krajowa Izba Gospodarcza

ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa, tel.: +48 (22) 630 96 00, e-mail: kig@kig.pl, www.kig.pl

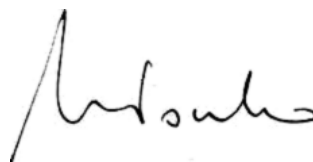
związane z ich dotychczasową działalnością i umożliwiające jej rozwijanie. Decydenci założyli dywersyfikację wewnątrz branży, stąd hotele inwestowały w jachty, które mogą czarterować, a restauracje w ekspresy do kawy – riksze czy system do obsługi zamówień z dostawą. Patrząc obiektywnie, trudno zaprzeczyć, że były to wydatki poprawiające w oczach klientów ofertę czy też gwarantujące nowe usługi.

Reasumując, zarzuty o niejawności programu czy nepotyzmie nie znajdują potwierdzenia w rzeczywistości.

Mamy świadomość, że jak w przypadku każdego z programów pomocowych, część projektów nie zostanie zrealizowana/rozliczona ze względu na nieprawidłowe działania przedsiębiorców. Jednocześnie wierzymy, że budowany przez dziesięciolecia system instytucjonalnego nadzoru nad wydatkowaniem środków z UE działa prawidłowo i dokona rzetelnej oceny realizacji projektów. Tam, gdzie przedsiębiorcy wydatkowali środki niezgodnie ze złożonym i zaakceptowanym wnioskiem, nie będzie możliwe uzyskanie refundacji.

W naszej ocenie ważne jest, aby do przestrzeni medialnej przedostały się obiektywne informacje, że rozliczanie wniosków jest obecnie na początkowym etapie i to przedsiębiorcy, którzy zainwestowali własne środki obecnie czekają na ich zwrot bądź częściowy zwrot, zgodnie z umową jaką zawarli z Państwem.

Apelujemy zatem o rzeczową dyskusję na temat celowości realizacji programu wsparcia HoReCa z dwuletnim opóźnieniem, jednocześnie wyrażamy sprzeciw przeciwko piętnowaniu przedsiębiorców i operatorów za to, że chcieli skorzystać ze wsparcia analogicznego do dostępnego dla podmiotów z innych krajów członkowskich. Ataki na przedsiębiorców i instytucje realizujące program są w naszej ocenie niezasadne i podważają zaufanie społeczne.



Prezes Krajowej Izby Gospodarczej
Marek Kłoczko