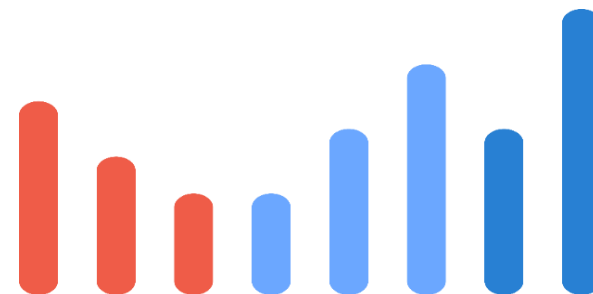




KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

Lipiec 2025

Opracowanie

Krajowa Izba Gospodarcza

25.08.2025 r.

SPIS TREŚCI	str. 2
OBJAŚNIENIA I UWAGI	str. 3
WPROWADZENIE	str. 4
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)	str. 5
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 6
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 7
OBROTY OGÓŁEM	str. 8
POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI	str. 9
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE	str. 10
FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY	str. 11
TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE	str. 12
MEBLE, RTV, AGD	str. 13
PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH	str. 14
POZOSTAŁE	str. 15

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2024 roku” w 2024 roku zakupów przez Internet w Polsce dokonało 67,4% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 64,3%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2023 r. 18,1% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,0% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 10,3% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,5% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok. $\frac{3}{4}$ całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

HANDEL DETALICZNY W LIPCU

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, w lipcu 2025 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 114,531 mld PLN. Okazały się one o 4,1% wyższe niż w czerwcu oraz o 4,5% wyższe niż w lipcu roku 2024.

Szacujemy, że 75,0% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 85,898 mld PLN. Była ona o 4,2% wyższe niż w czerwcu i o 4,8% wyższa niż przed rokiem.

Dane z lipca okazały się wyższe od oczekiwań rynkowych i prognoz KIG.

Wzrost sprzedaży detalicznej w lipcu (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) o 4,2% w porównaniu do wyniku wypracowanego w czerwcu był efektem wzrostów sprzedaży we wszystkich kategoriach prezentowanych przez GUS. Wzrosty w stosunku do wyniku sprzed miesiącach prezentowały się odpowiednio dla poszczególnych grup: meble, rtv, agd (o 14,5%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 4,5%); paliwa (o 4,5%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 3,7%); pozostałe (o 3,2%); pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 2,7%); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 2,1%); tekstylia, odzież i obuwie (o 1,2%).

W porównaniu z lipcem 2024 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): mebli, rtv, agd (o 13,8%); tekstyliów, odzieży i obuwia (o 13,2%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 7,2%); żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 4,7%); pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 4,5%); prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 2,4%). Spadła natomiast sprzedaż w grupach paliwa (o 4,9%) oraz pozostałe (o 4,0%).

W kwocie 85,898 mld PLN obrotów wypracowanych w lipcu 2025 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,4% – 21,815 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,6% – 11,665 mld PLN); pozostałe (9,3% – 8,001 mld PLN); meble, rtv, agd (8,0% – 6,842 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,8% – 6,678 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,6% – 6,493 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (6,2% – 5,297 mld PLN); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,9% – 3,365 mld PLN).

HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (VIII 2024 – VII 2025) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 321,004 mld PLN. Okazały się one o 2,3% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 75,0% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 990,389 mld PLN. Była ona o 3,1% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupach pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 10,2%), oraz farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 9,4%) i wyraźnie wolniej w grupie meble, rtv, agd (o 4,4%) oraz żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 3,7%). Wzrosty miały też miejsce w przypadku kategorii: pozostałe (o 2,2%); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (wzrost o 1,2%). W pozostałych dwóch grupach notowano spadki: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 4,0%), tekstylia, odzież i obuwie (o 3,3%).

Na przestrzeni ostatnich dwunastu miesięcy dynamika roczna sprzedaży ogółem w handlu detalicznym w większości przypadków utrzymywała dobry poziom (poza wrześniem 2024 oraz lutym i marcem 2025). Zwraca jednak uwagę zmienność dynamik dla poszczególnych kategorii towarów. Przykładowo w grupie pozostałe latem 2024 wzrosty dochodziły nawet do 20%, później - wiosną 2025 - pojawiły się spadki dochodzące do 10%. W przypadku tekstyliów, odzieży i obuwia po notowanych latem 2024 roku spadkach sprzedaży o blisko 20%, w początku roku 2025 przeszedł czas na wzrosty. Duże różnice dynamik miały też miejsce w paliwach i samochodach, ale również grupie meble, rtv, agd. Mniejsze zaś grupach: prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; żywność, napoje i wyroby tytoniowe; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.

W w/w kwocie 990,389 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,9% – 256,459 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,1% – 129,777 mld PLN), pozostałe (9,3% – 92,103 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (8,0% – 79,661 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,7% – 76,542 mld PLN), meble, rtv, agd (7,5% – 74,382 mld PLN), tekstylia, odzież i obuwie (5,9% – 58,476 mld PLN) i prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (4,0% – 39,910 mld PLN).

WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu w lipcu 2025 roku stanowiły 8,6% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (85,898 mld PLN) i osiągnęły wartość 7,387 mld PLN. Były one o 2,9% większe niż w czerwcu. Wzrost miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 2,5% wyższe niż przed rokiem.

Wzrost sprzedaży w e-handlu w lipcu w ujęciu miesięcznym był pochodną wzrostów w następujących, prezentowanych przez GUS, kategoriach: meble, rtv, agd o 13,5%; pozostałe o 10,1%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 7,9%; tekstylia, odzież i obuwie o 3,3%; żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 2,1%. Spadek zanotowano jedynie w grupach: pojazdy samochodowe, motocykle, części o 13,0%; prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 0,3%.

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż w lipcu 2024 r. wyników sprzedaży w grupach: pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 301,4%); żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 56,8%); tekstylia, odzież i obuwie (o 18,1%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 13,0%); meble, rtv, agd (o 12,9%); oraz pozostałe (o 3,2%). Niższa niż przed rokiem okazała się sprzedaż w grupie prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 11,6%).

W w/w kwocie 7,387 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w lipcu 2025 r., największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (16,8% – 1,240 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (16,2% – 1,197 mld PLN); pozostałe (13,9% – 1,024 mld PLN); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (8,9% – 0,659 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,6% – 0,416 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,4% – 0,175 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (VIII 2024 – VII 2025) stanowiły 9,1% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (990,389 mld PLN) i wyniosły 89,982 mld PLN. Były one o 5,5% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 89,982 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (16,3% – 14,642 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (15,3% – 13,799 mld PLN), pozostałe (11,7% - 10,571 mld PLN), prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (9,8% – 8,802 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,4% – 4,870 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,2% – 1,941 mld PLN).

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025
OGÓŁEM	7,212	6,615	6,933	7,670	8,955	9,373	6,941	6,453	7,395	7,679	7,410	7,172	7,387
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	0,064	0,056	0,060	0,088	0,090	0,064	0,095	0,307	0,384	0,391	0,347	0,306	0,267
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	0,104	0,108	0,121	0,132	0,169	0,169	0,179	0,152	0,188	0,184	0,196	0,168	0,175
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	0,369	0,327	0,340	0,383	0,464	0,493	0,398	0,413	0,425	0,409	0,417	0,385	0,416
Tekstylia, odzież, obuwie	1,053	0,972	1,059	1,328	1,457	1,351	1,213	0,999	1,276	1,344	1,199	1,204	1,240
Meble, rtv, agd	1,059	1,043	1,068	1,131	1,355	1,483	1,027	0,988	1,153	1,164	1,131	1,058	1,197
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	0,747	0,748	0,773	0,798	0,939	1,200	0,532	0,558	0,612	0,658	0,663	0,662	0,659
Pozostałe	0,992	0,847	0,778	0,806	0,972	0,989	0,741	0,795	0,848	0,881	0,961	0,930	1,024

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025
OGÓŁEM	81,954	82,692	77,896	84,283	83,693	91,895	76,273	71,696	82,164	87,258	84,204	82,436	85,898
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	6,398	5,643	6,016	6,786	6,894	7,129	6,594	6,258	7,390	6,976	6,795	6,503	6,678
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	12,235	12,162	10,885	11,190	10,563	10,404	9,739	9,515	10,552	10,910	11,030	11,163	11,665
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	20,854	21,647	20,175	21,970	21,135	24,116	19,895	19,020	20,922	22,972	21,755	21,037	21,815
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	6,055	6,055	5,964	6,388	6,535	7,254	6,311	6,071	6,344	6,496	6,418	6,213	6,493
Tekstylia, odzież, obuwie	4,681	4,630	4,356	5,128	5,338	5,701	4,184	3,569	4,690	5,290	5,058	5,235	5,297
Meble, rtv, agd	6,016	6,064	5,712	5,952	6,363	6,834	5,672	5,258	6,441	6,731	6,538	5,976	6,842
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	3,291	3,353	3,142	3,192	3,416	4,744	2,671	2,831	3,078	3,373	3,451	3,295	3,365
Pozostałe	8,337	8,062	7,554	7,977	7,906	8,238	7,126	6,627	7,309	7,865	7,684	7,753	8,001

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025
OGÓŁEM	109,564	110,403	103,861	112,228	111,294	122,039	101,969	95,851	109,845	116,500	112,422	110,061	114,531

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025
OGÓŁEM	116,7	100,7	104,9	102,5	94,0	110,9	109,4	105,2	113,1	107,1	106,2	108,0	102,5
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	133,7	128,7	155,2	200,6	184,6	186,7	166,9	383,6	420,5	351,8	498,7	483,9	401,4
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	109,2	112,5	115,4	76,9	78,8	88,5	143,6	150,3	136,6	160,9	161,3	153,1	156,8
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	117,0	105,7	110,6	110,2	97,4	115,6	106,6	111,1	114,9	111,8	113,7	112,0	113,0
Tekstylia, odzież, obuwie	106,9	100,8	117,3	111,2	93,5	118,2	114,8	118,3	124,8	116,9	108,3	117,2	118,1
Meble, rtv, agd	114,3	104,6	110,7	107,5	99,8	116,7	109,5	104,2	117,6	118,4	124,6	112,0	112,9
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	105,6	96,5	99,6	103,4	89,3	101,6	68,6	83,2	86,6	90,5	89,2	96,1	88,4
Pozostałe	147,7	113,5	99,5	109,3	117,8	127,4	92,3	103,3	110,9	101,0	101,1	101,7	103,2

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025
OGÓŁEM	105,0	103,2	97,8	102,3	103,4	102,7	106,1	100,6	100,6	107,9	104,3	102,1	104,8
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	124,9	111,1	105,7	117,7	121,7	119,3	115,9	99,3	111,7	108,2	109,1	101,7	104,5
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	107,5	101,9	91,7	88,8	97,8	98,9	97,6	94,4	95,9	95,1	96,0	97,7	95,1
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	100,6	103,6	96,7	103,5	104,4	100,0	106,0	103,7	96,5	115,7	107,2	104,2	104,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	112,0	111,7	108,7	113,0	109,7	104,8	115,8	109,8	107,8	110,1	108,4	107,7	107,2
Tekstylia, odzież, obuwie	88,6	85,1	85,9	85,7	84,0	86,3	107,5	104,6	105,4	106,6	103,1	110,1	113,2
Meble, rtv, agd	97,5	95,4	92,4	96,3	97,9	95,6	113,0	105,2	112,3	111,6	117,6	109,0	113,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	101,0	99,8	98,4	103,0	100,3	105,4	90,3	102,4	101,3	104,1	103,6	102,0	102,4
Pozostałe	119,9	115,8	105,0	114,3	117,1	117,1	100,0	93,6	90,0	95,7	91,0	97,8	96,0

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025
OGÓŁEM	103,8	102,2	97,0	101,4	102,5	101,6	105,5	100,1	100,2	107,4	103,9	101,8	104,5

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025
OGÓŁEM	108,4	91,7	104,6	110,7	116,7	105,0	74,1	92,6	115,2	103,4	96,6	97,0	102,9
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	104,8	85,7	110,2	144,8	98,0	72,3	148,1	322,8	125,9	100,1	89,3	89,0	87,0
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	99,7	98,0	111,3	102,2	131,5	104,2	107,6	87,3	114,0	105,2	98,6	90,7	102,1
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	106,9	88,7	104,5	112,2	120,1	106,0	81,6	102,6	103,0	97,3	100,9	93,6	107,9
Tekstylia, odzież, obuwie	102,5	92,4	109,1	125,3	109,6	92,7	90,1	82,3	127,5	105,4	89,2	100,4	103,3
Meble, rtv, agd	112,6	98,4	102,1	106,3	119,4	109,8	69,3	96,3	116,3	101,1	97,3	93,1	113,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	108,3	100,1	103,1	103,2	118,1	127,5	44,5	104,6	110,0	107,2	100,9	100,0	99,7
Pozostałe	108,6	85,6	91,9	103,3	120,6	101,7	75,3	106,8	106,6	103,7	109,4	96,8	110,1

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025
OGÓŁEM	101,5	100,9	94,2	108,2	99,3	109,8	83,0	94,0	114,6	106,2	96,5	97,9	104,2
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	100,0	88,2	106,6	112,8	101,6	103,4	92,5	94,9	118,1	94,4	97,4	95,7	102,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	107,2	99,4	89,5	102,8	94,4	98,5	93,6	97,7	110,9	103,4	101,1	101,2	104,5
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	103,3	103,8	93,2	108,9	96,2	114,1	82,5	95,6	110,0	109,8	94,7	96,7	103,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	104,9	100,0	98,5	107,1	102,3	111,0	87,0	96,2	104,5	102,4	98,8	96,8	104,5
Tekstylia, odzież, obuwie	98,4	98,9	94,1	117,7	104,1	106,8	73,4	85,3	131,4	112,8	95,6	103,5	101,2
Meble, rtv, agd	109,7	100,8	94,2	104,2	106,9	107,4	83,0	92,7	122,5	104,5	97,1	91,4	114,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	101,7	101,9	93,7	101,6	107,0	138,9	56,3	106,0	108,7	109,6	102,3	95,5	102,1
Pozostałe	105,1	96,7	93,7	105,6	99,1	104,2	86,5	93,0	110,3	107,6	97,7	100,9	103,2

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025
OGÓŁEM	101,4	100,8	94,1	108,1	99,2	109,7	83,6	94,0	114,6	106,1	96,5	97,9	104,1

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	VII 2025	VIII 2024-VII 2025
MLD PLN	7,387	89,982
OKRES POPRZEDNI = 100	102,9	105,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	102,5	105,5

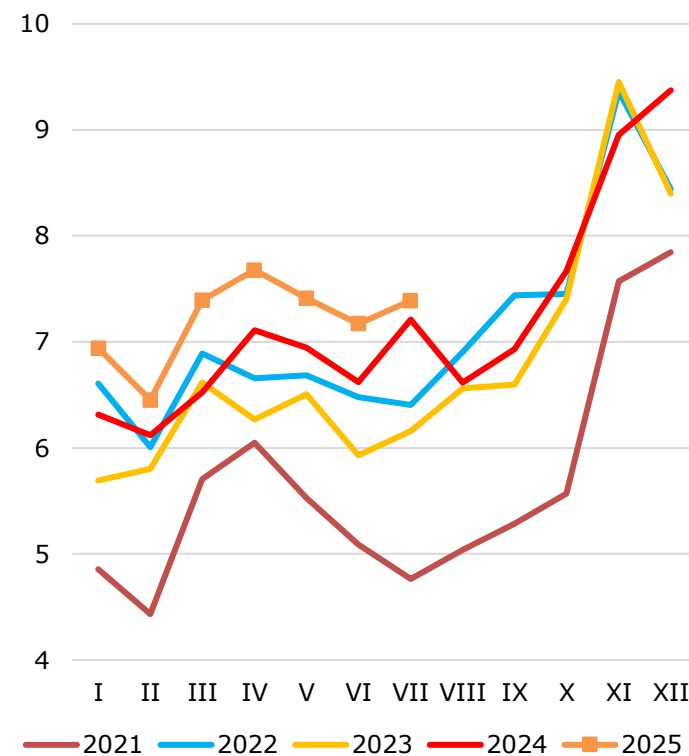
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	VII 2025	VIII 2024-VII 2025
MLD PLN	85,898	990,389
OKRES POPRZEDNI = 100	104,2	103,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	104,8	103,3

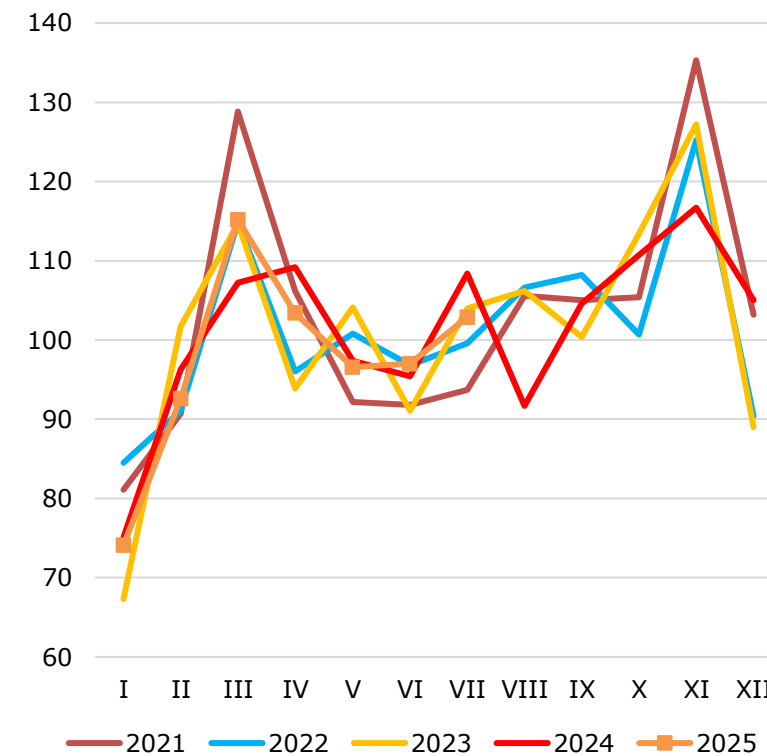
W lipcu 2025 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 7,387 mld PLN. Były one o 2,9% większe niż w czerwcu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 2,5% wyższe niż przed rokiem. W lipcu 2025 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 85,898 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 8,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 89,982 mld PLN. Były one o 5,5% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 9,1% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 990,389 mld PLN.

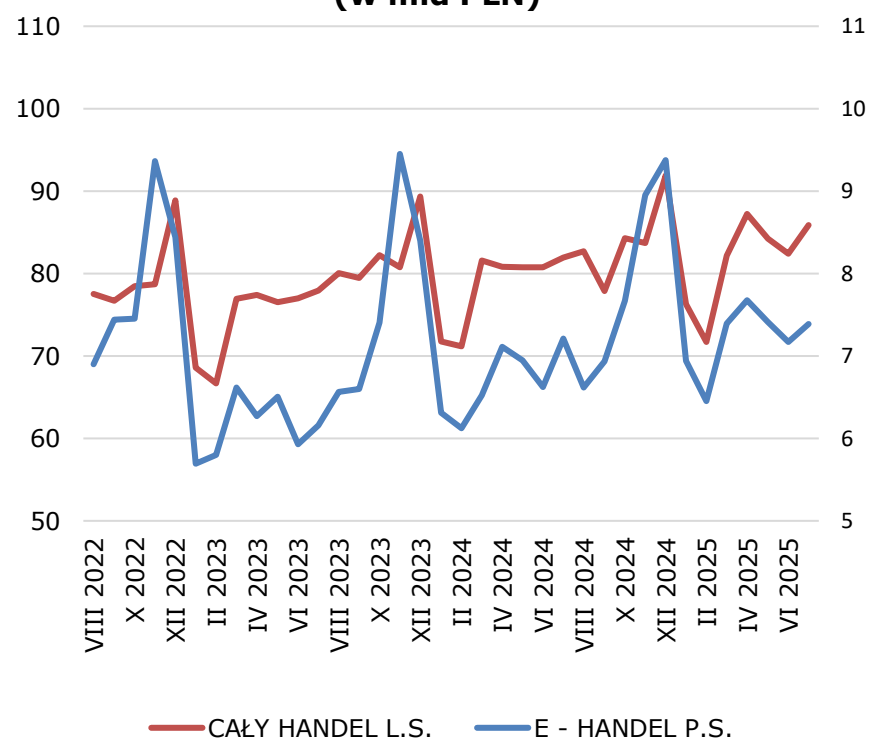
**Obroty w e-handlu
(w mld PLN)**



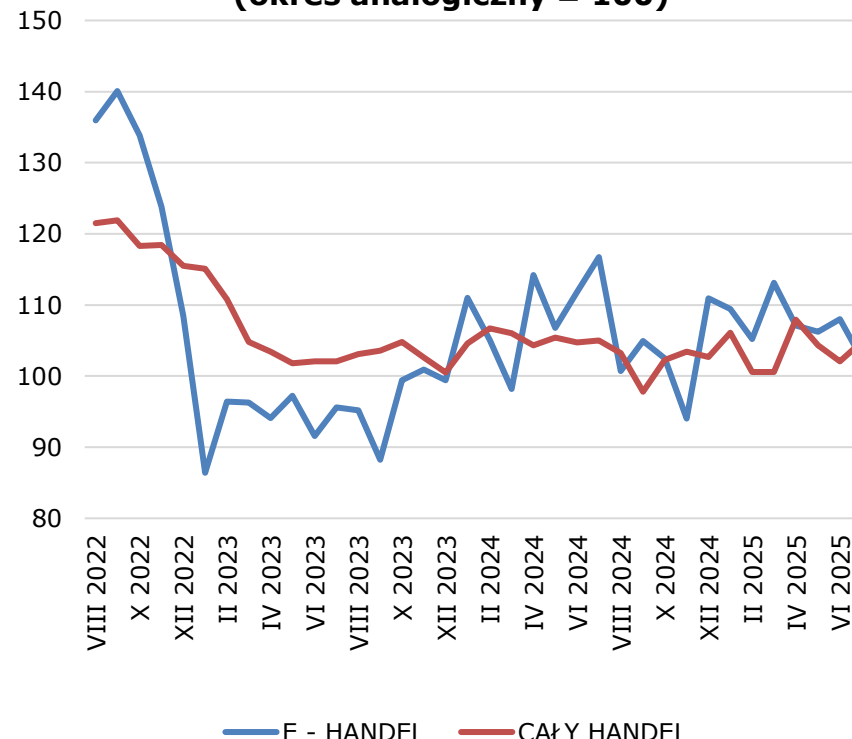
**Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)**



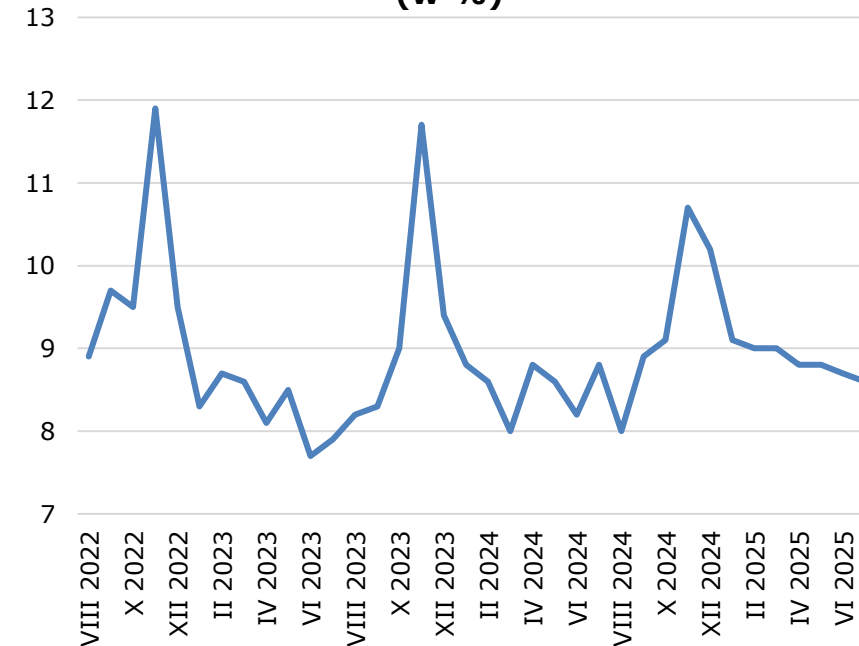
**Obroty w handlu
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)**



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	VII 2025	VIII 2024-VII 2025
MLD PLN	0,267	2,454
OKRES POPRZEDNI = 100	87,0	324,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	401,4	324,5

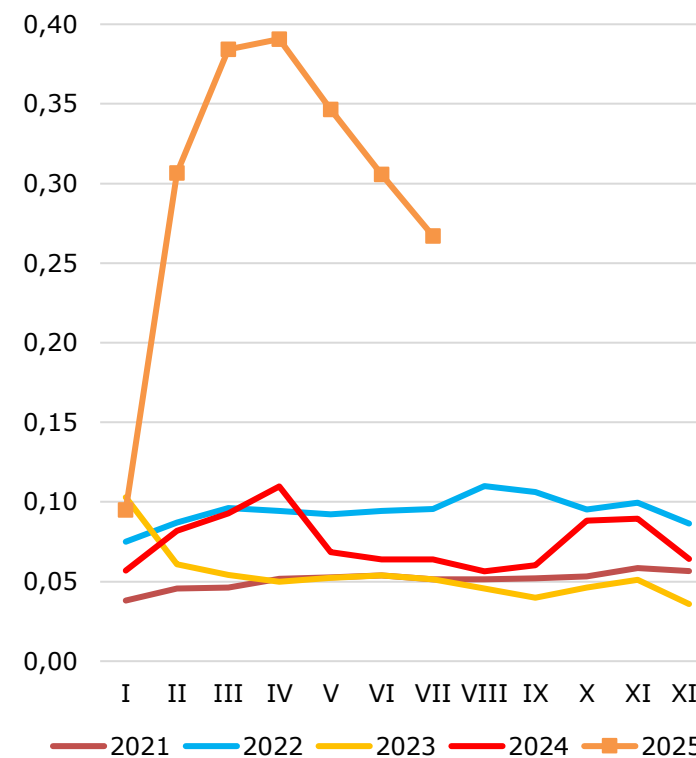
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	VII 2025	VIII 2024-VII 2025
MLD PLN	6,678	79,661
OKRES POPRZEDNI = 100	102,7	115,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	104,5	115,1

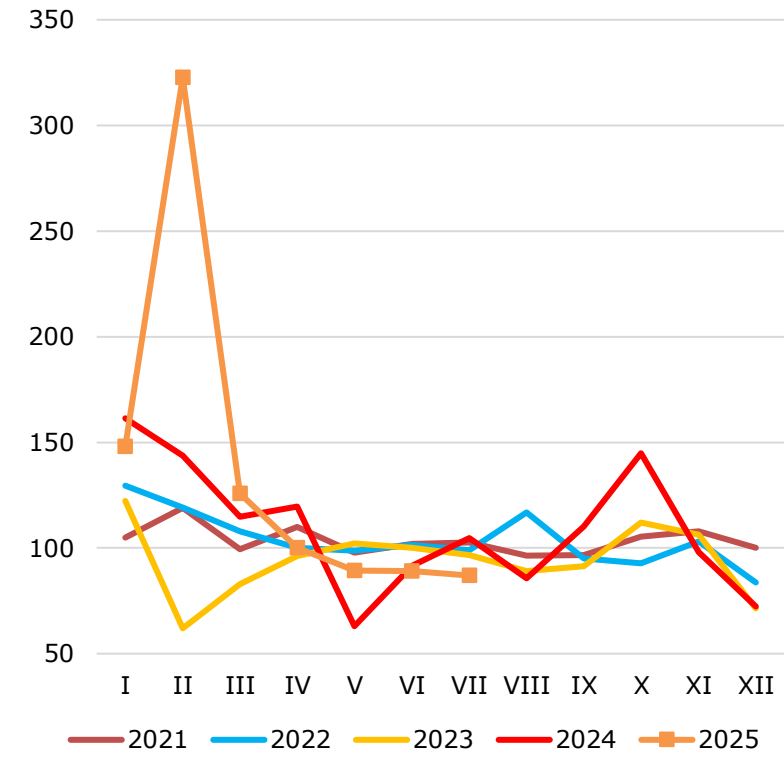
W lipcu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 267 mln PLN. Były one o 13,0% mniejsze niż w czerwcu. Spadek nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 301,4% wyższe niż przed rokiem. W lipcu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,678 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 4,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 2,454 mld PLN. Były one o 224,5% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 3,1% obrotów w tej grupie w handlu detalicznym – które wyniosły 79,661 mld PLN.

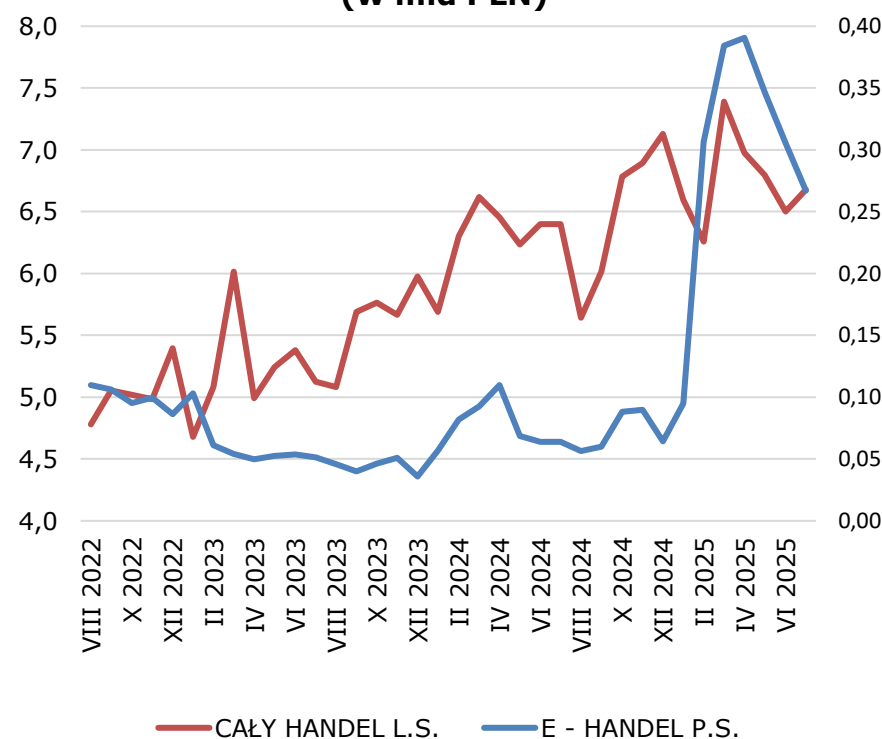
Obroty w e-handlu (w mld PLN)



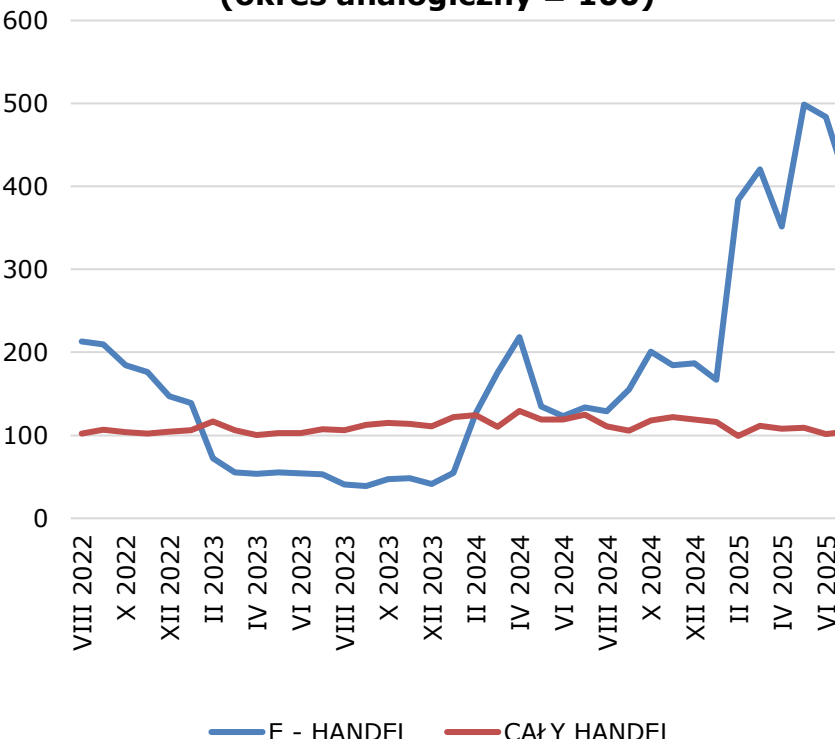
Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)



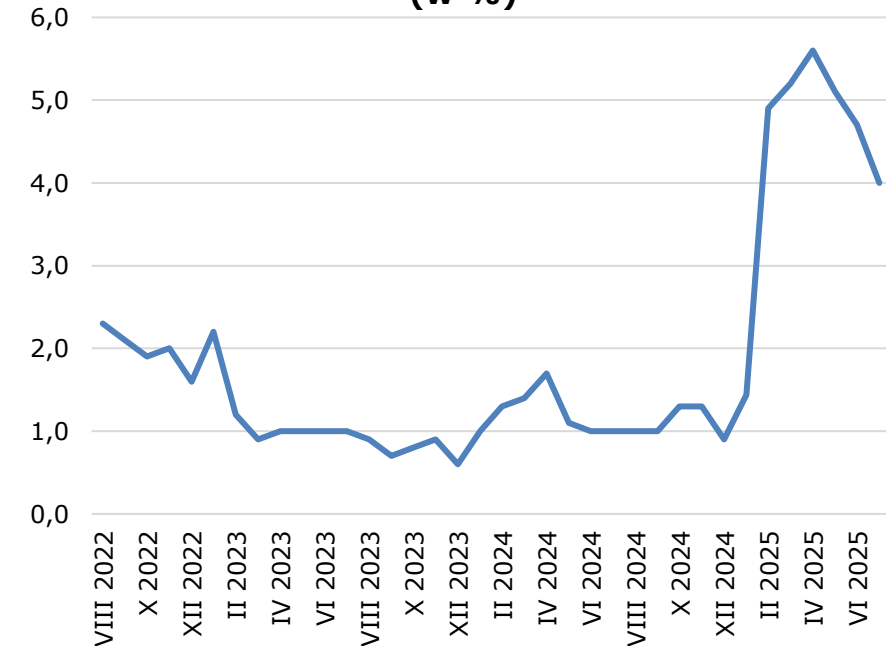
Obroty w handlu (w mld PLN)



Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów (w %)



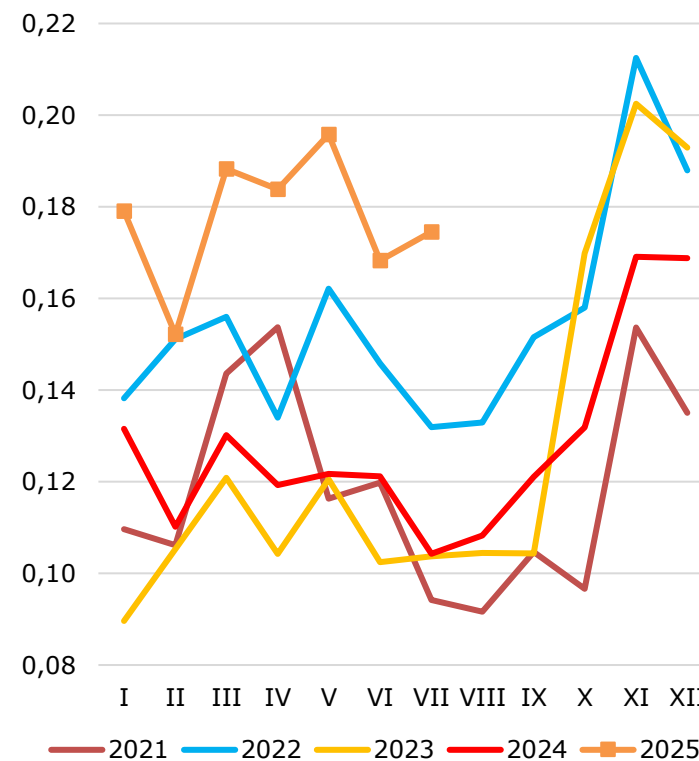
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VII 2025	VIII 2024-VII 2025
MLD PLN	0,175	1,941
OKRES POPRZEDNI = 100	102,1	120,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	156,8	120,4

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VII 2025	VIII 2024-VII 2025
MLD PLN	21,815	256,459
OKRES POPRZEDNI = 100	103,7	102,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	104,7	102,9

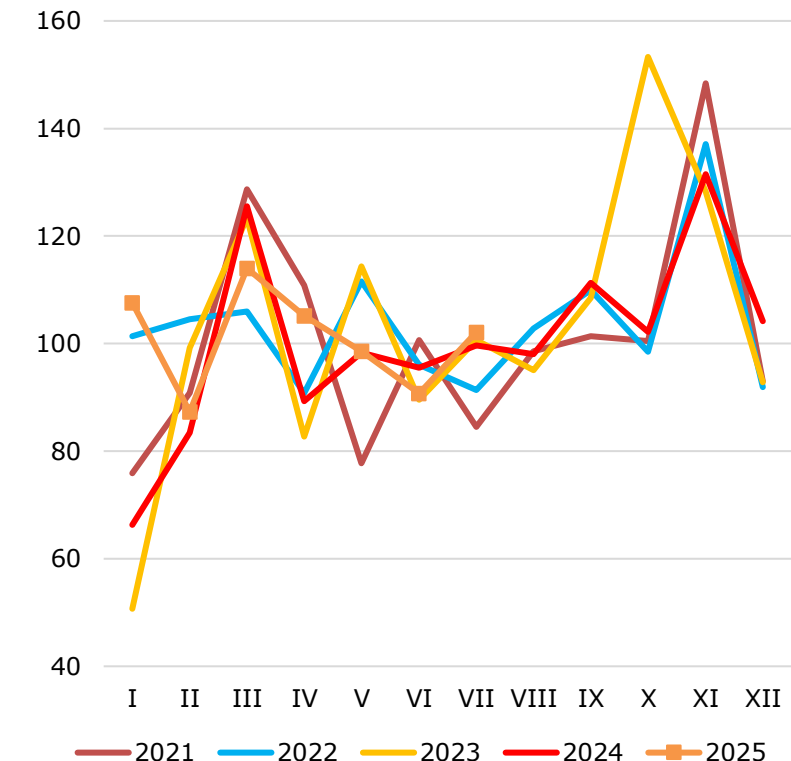
W lipcu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 175 mln PLN. Były one o 2,1% większe niż w czerwcu. Wzrost nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 56,8% wyższe niż przed rokiem. W lipcu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 21,815 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 0,8%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 1,941 mld PLN. Były one o 20,4% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,8% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 256,459 mld PLN.

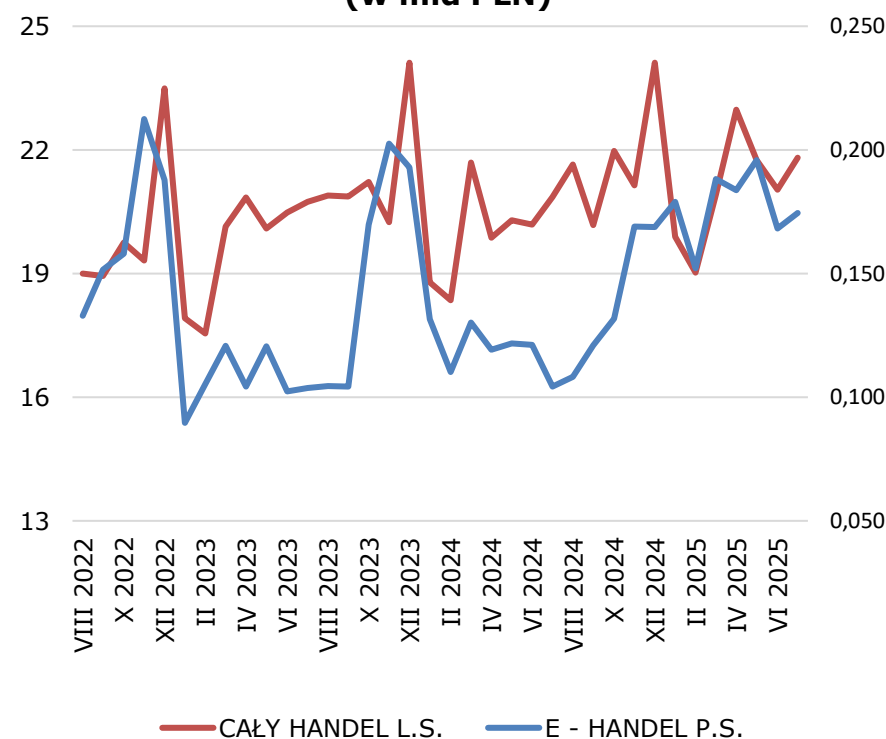
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



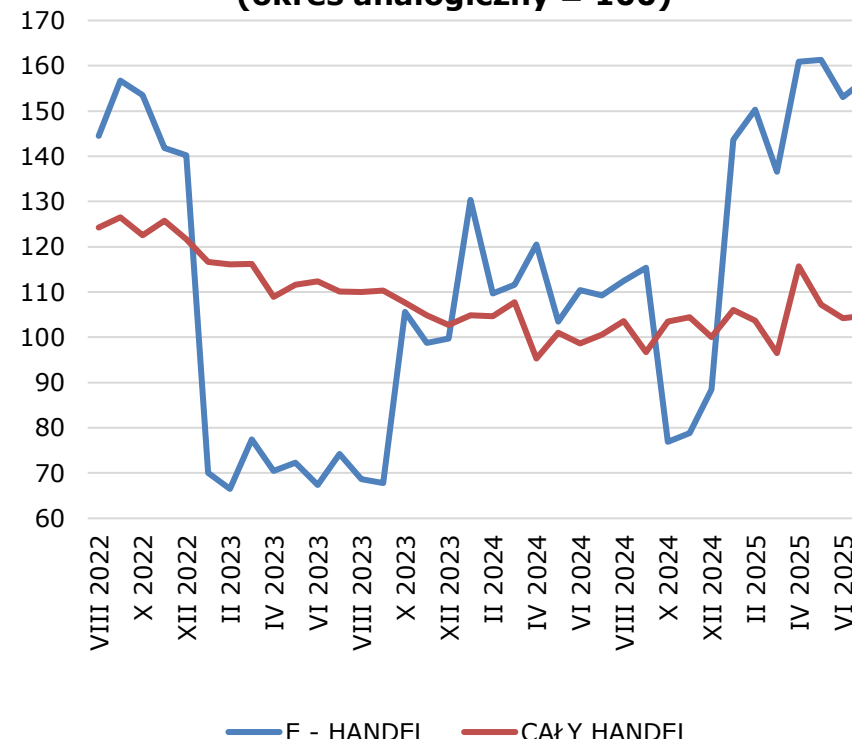
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



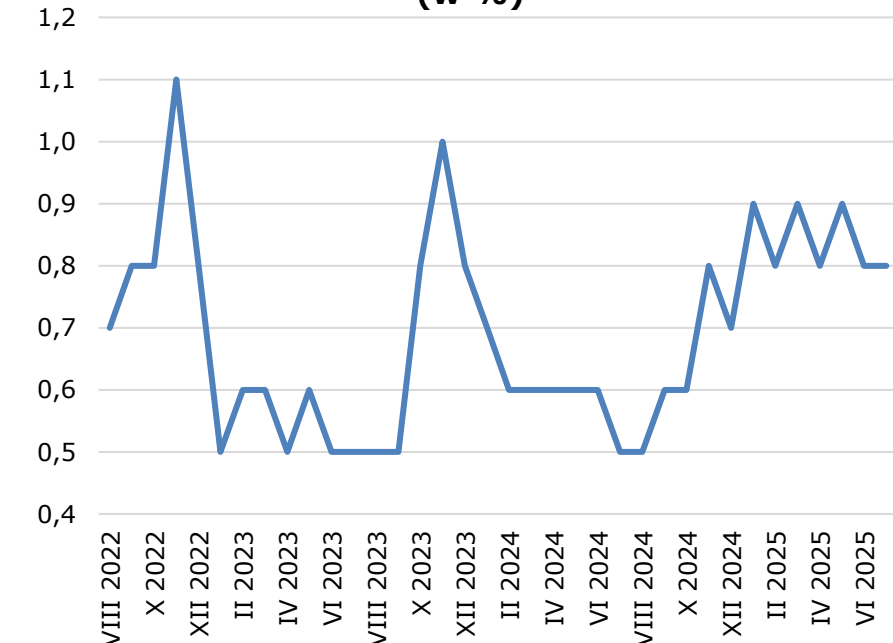
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	VII 2025	VIII 2024-VII 2025
MLD PLN	0,416	4,870
OKRES POPRZEDNI = 100	107,9	110,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	113,0	110,1

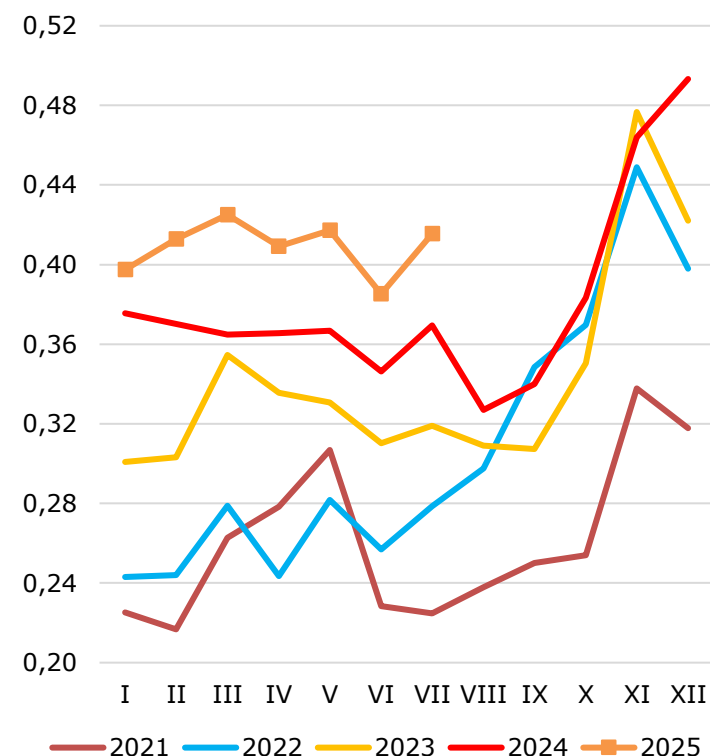
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	VII 2025	VIII 2024-VII 2025
MLD PLN	6,493	76,542
OKRES POPRZEDNI = 100	104,5	108,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	107,2	108,9

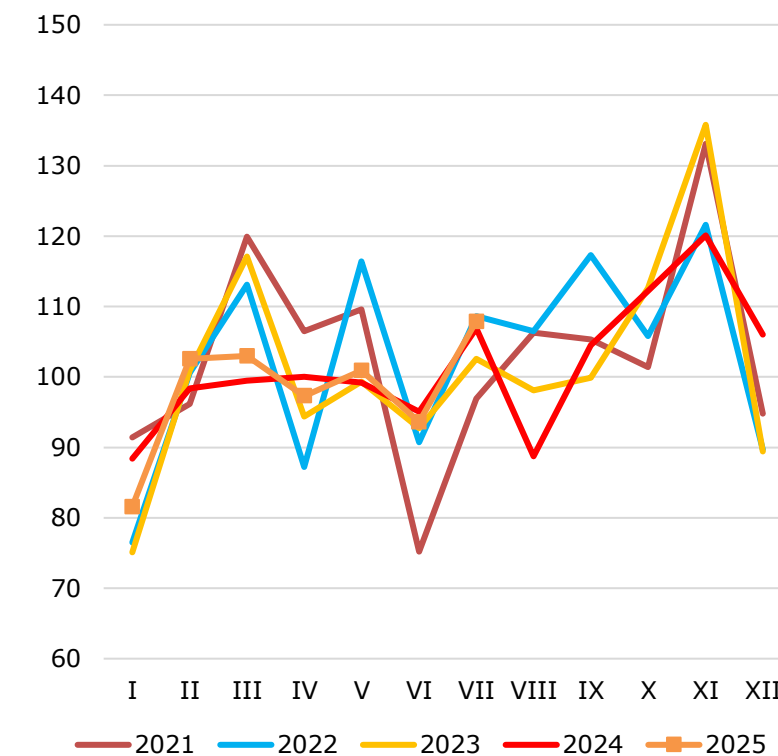
W lipcu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 416 mln PLN. Były one o 7,9% wyższe niż w czerwcu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 13,0% wyższe niż przed rokiem. W lipcu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,493 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 6,4%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 4,870 mld PLN. Były one o 10,1% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 6,4% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 76,542 mld PLN.

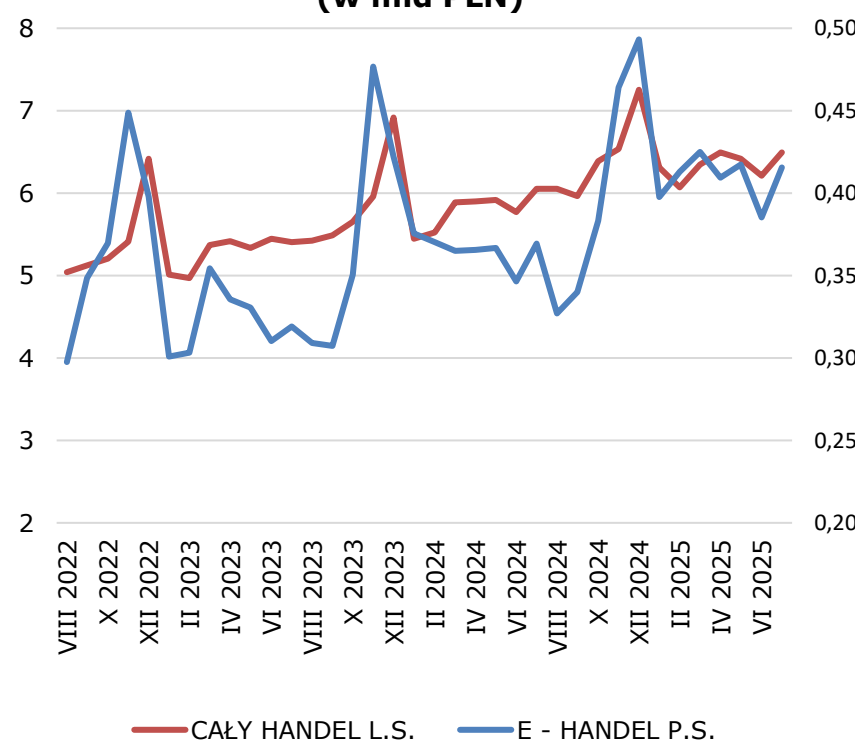
**Obroty w e-handlu
(w mld PLN)**



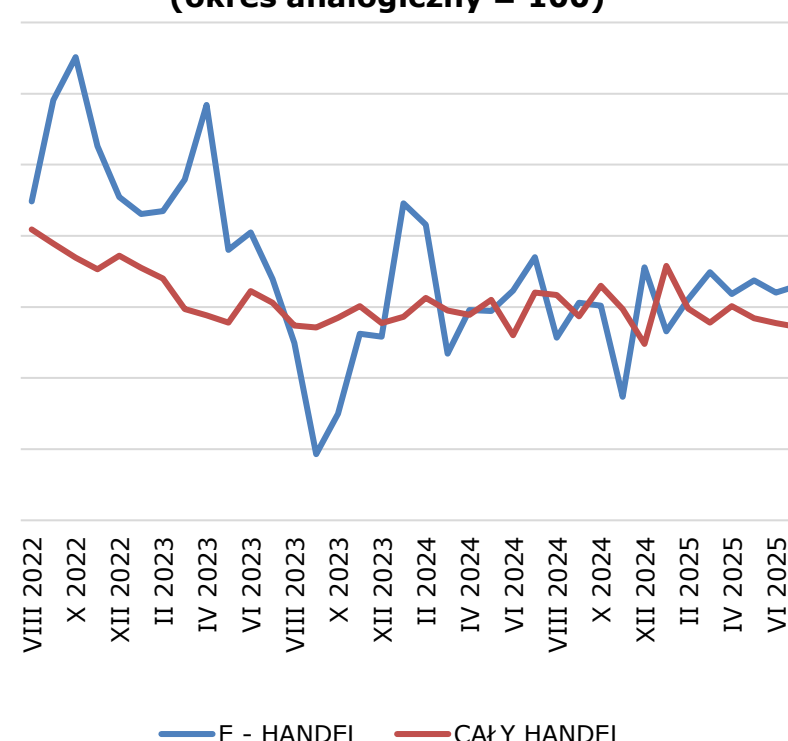
**Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)**



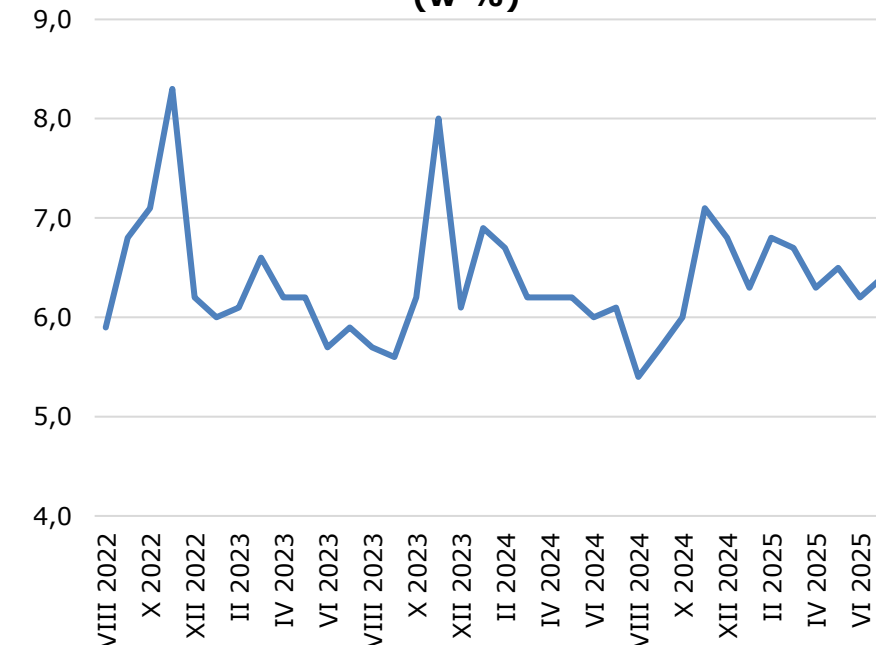
**Obroty w handlu
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)**



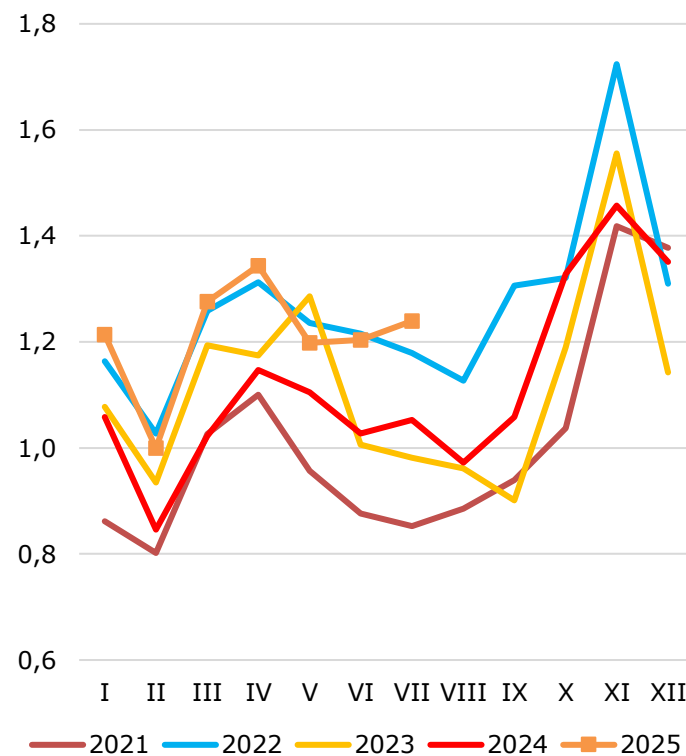
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VII 2025	VIII 2024-VII 2025
MLD PLN	1,240	14,642
OKRES POPRZEDNI = 100	103,3	112,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	118,1	112,5

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VII 2025	VIII 2024-VII 2025
MLD PLN	5,297	58,476
OKRES POPRZEDNI = 100	101,2	87,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	113,2	87,2

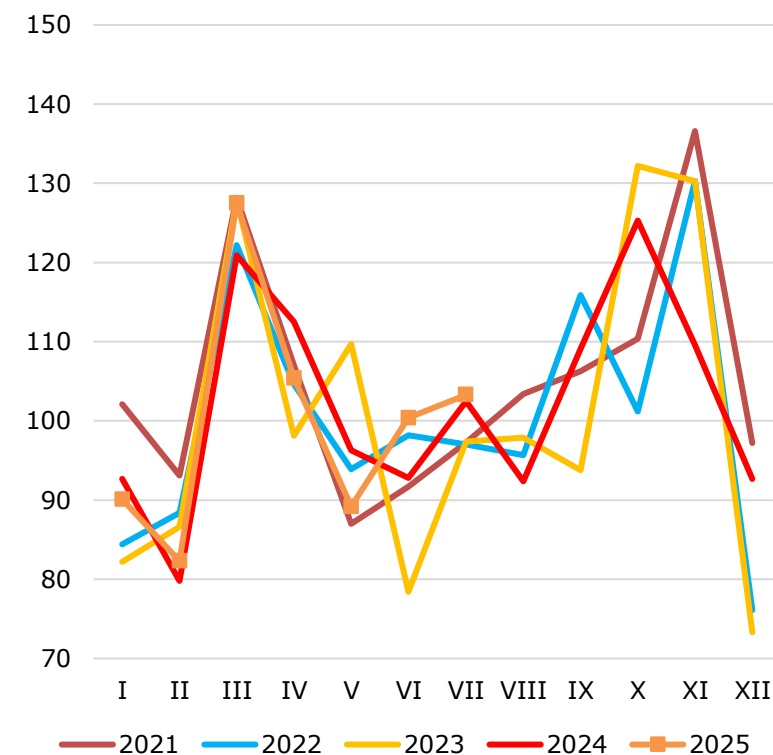
W lipcu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,240 mld PLN. Były one o 3,3% większe niż w czerwcu. Wzrost nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 18,1% wyższe niż przed rokiem. W lipcu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,297 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 23,4%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 14,642 mld PLN. Były one o 12,5% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 25,0% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 58,476 mld PLN.

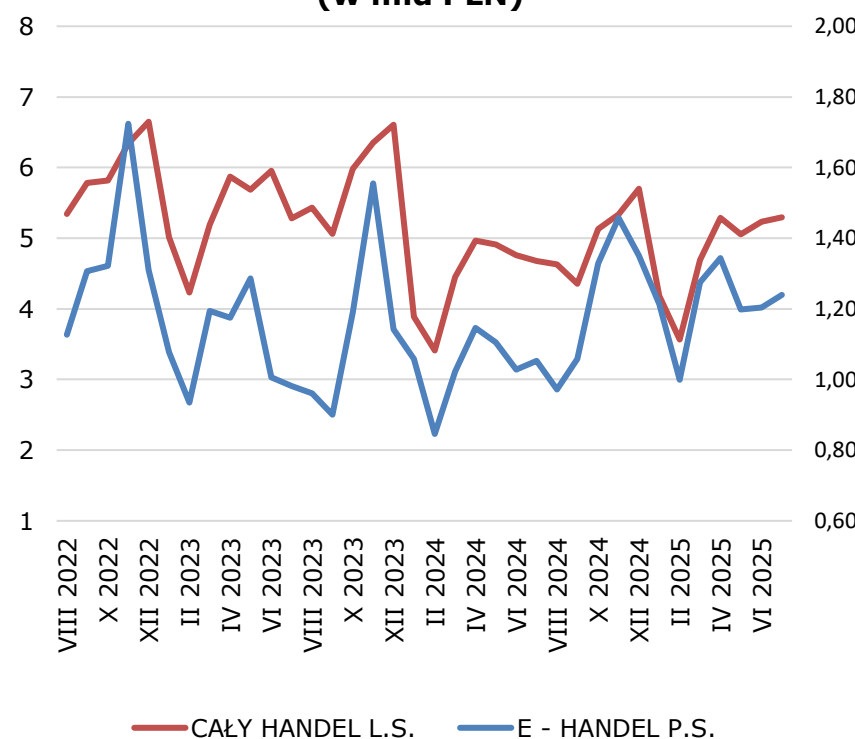
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



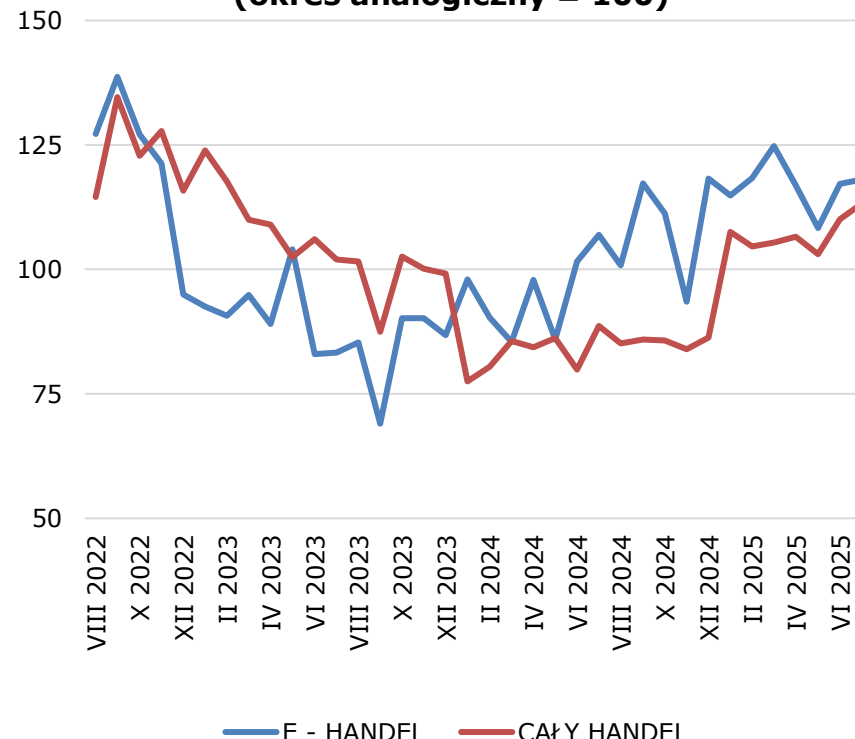
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



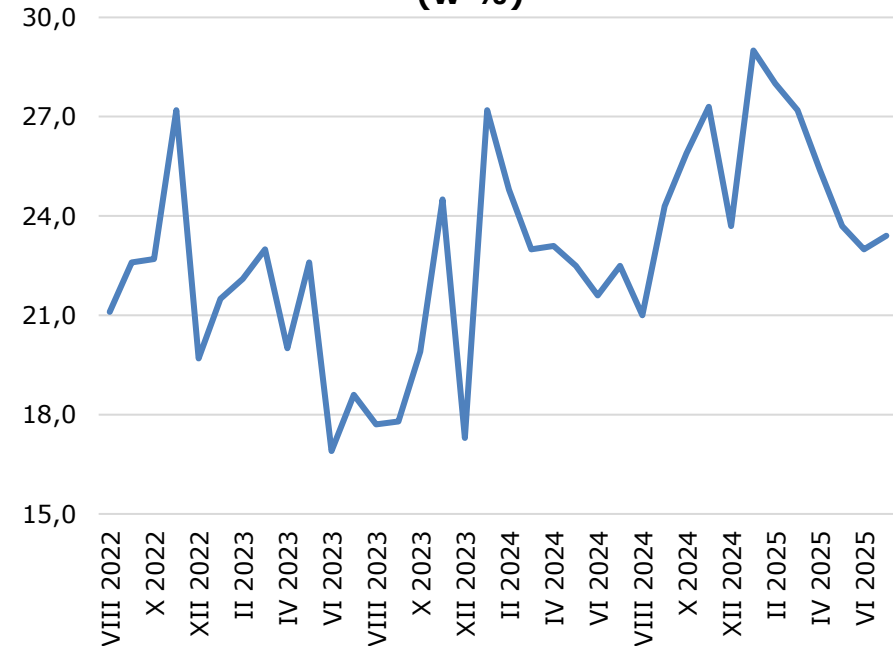
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	VII 2025	VIII 2024-VII 2025
MLD PLN	1,197	13,799
OKRES POPRZEDNI = 100	113,5	111,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	112,9	111,2

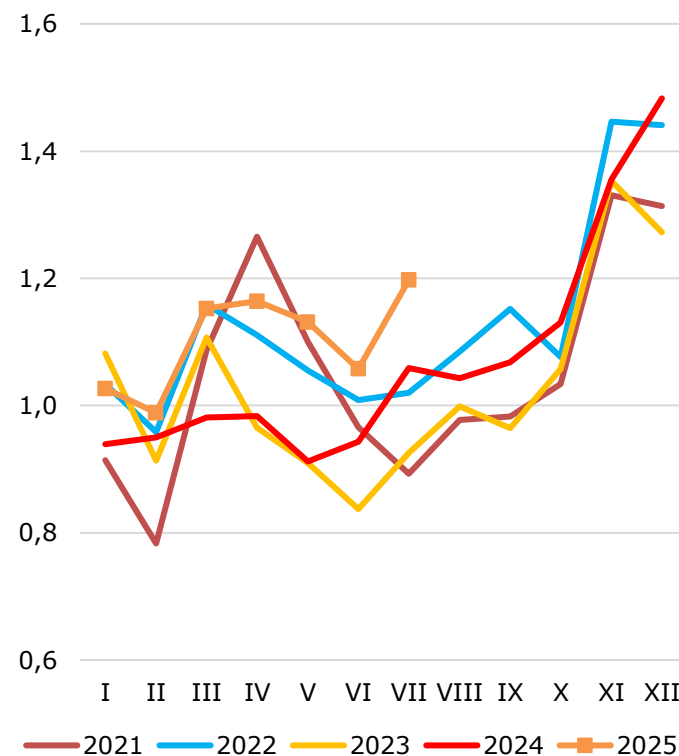
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	VII 2025	VIII 2024-VII 2025
MLD PLN	6,842	74,382
OKRES POPRZEDNI = 100	114,5	96,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	113,8	96,0

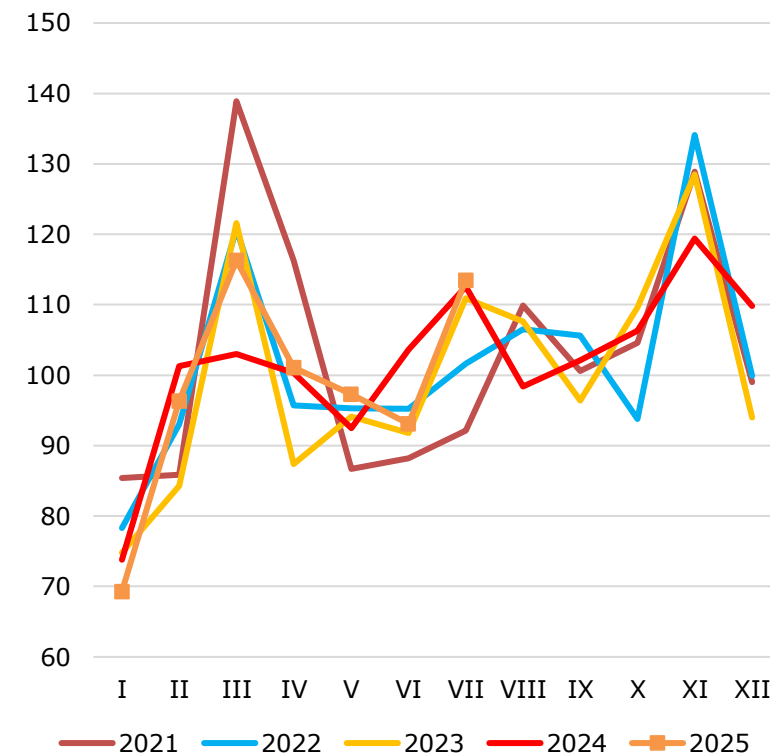
W lipcu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 1,197 mld PLN. Były one o 13,5% większe niż w czerwcu. Wzrost miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 12,9% wyższe niż przed rokiem. W lipcu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,842 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 17,5%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 13,799 mld PLN. Były one o 11,2% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 18,6% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 74,382 mld PLN.

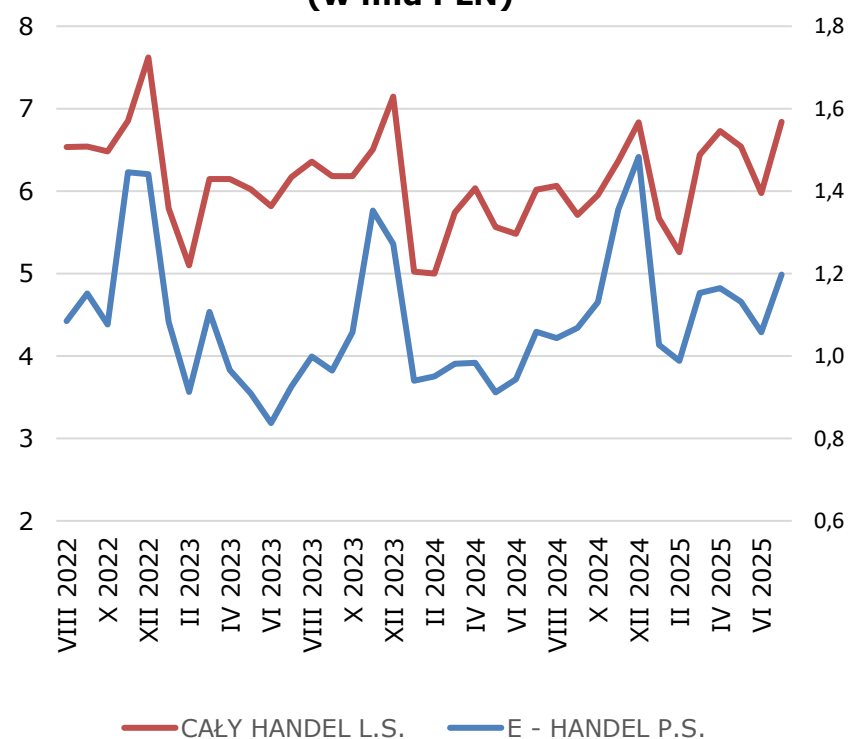
**Obroty w e-handlu
(w mld PLN)**



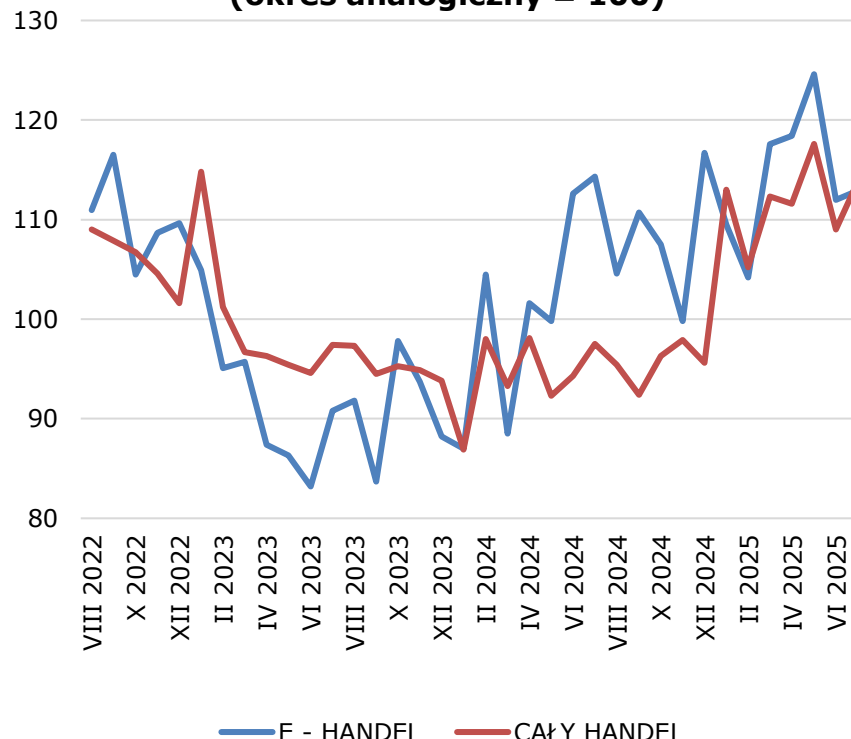
**Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)**



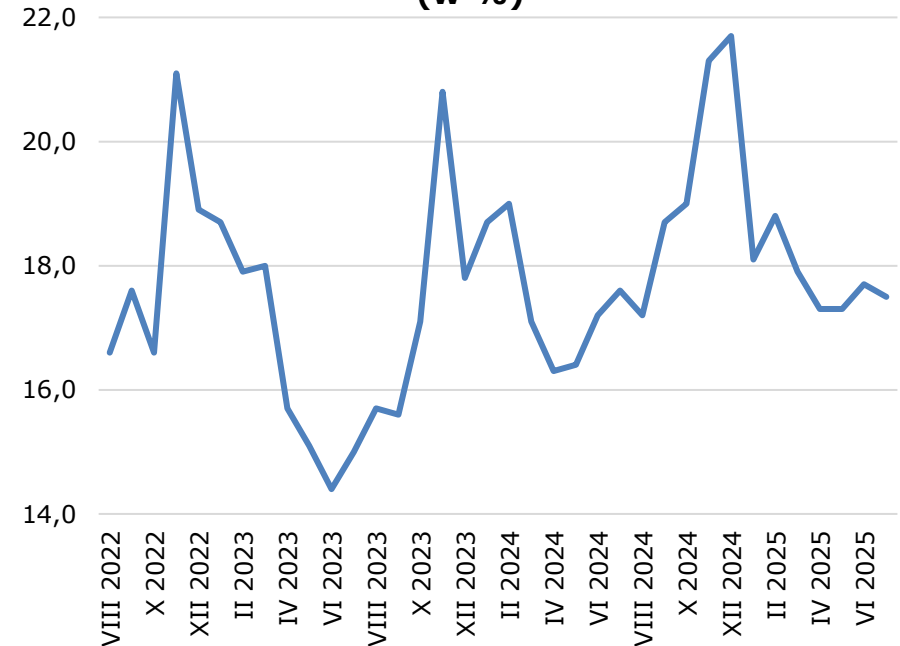
**Obroty w handlu
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)**



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	VII 2025	VIII 2024-VII 2025
MLD PLN	0,659	8,802
OKRES POPRZEDNI = 100	99,7	91,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	88,4	91,5

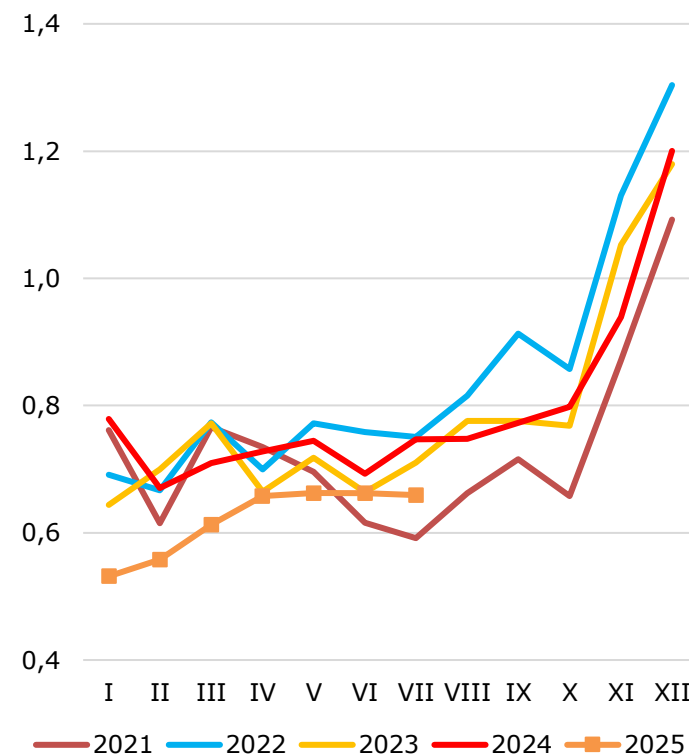
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	VII 2025	VIII 2024-VII 2025
MLD PLN	3,365	39,910
OKRES POPRZEDNI = 100	102,1	104,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	102,4	104,0

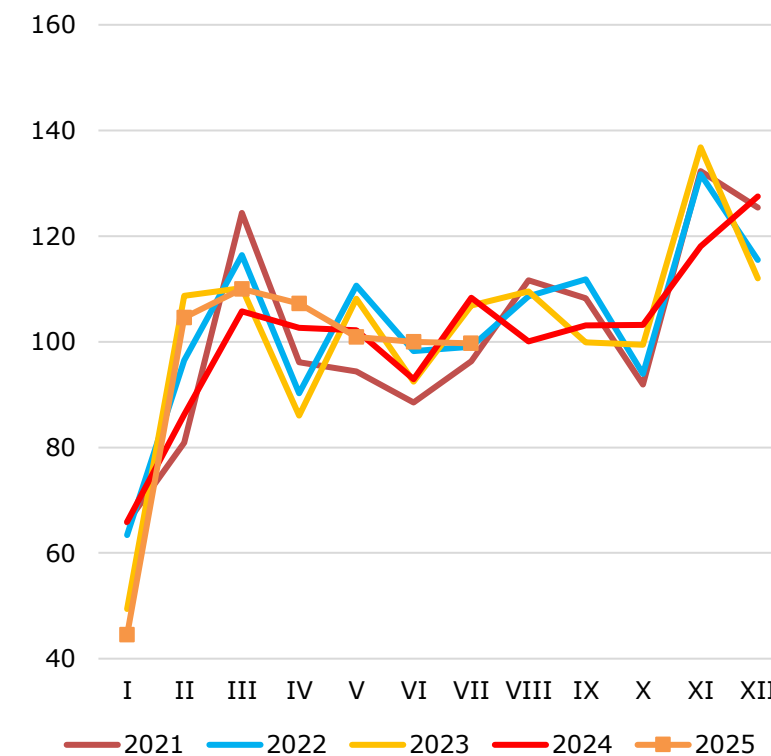
W lipcu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 659 mln PLN. Były one niższe niż w czerwcu o 0,3%. Spadek nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 11,6% niższe niż przed rokiem. W lipcu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 3,365 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 19,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 8,802 mld PLN. Były one o 8,5% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 22,1% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 39,910 mld PLN.

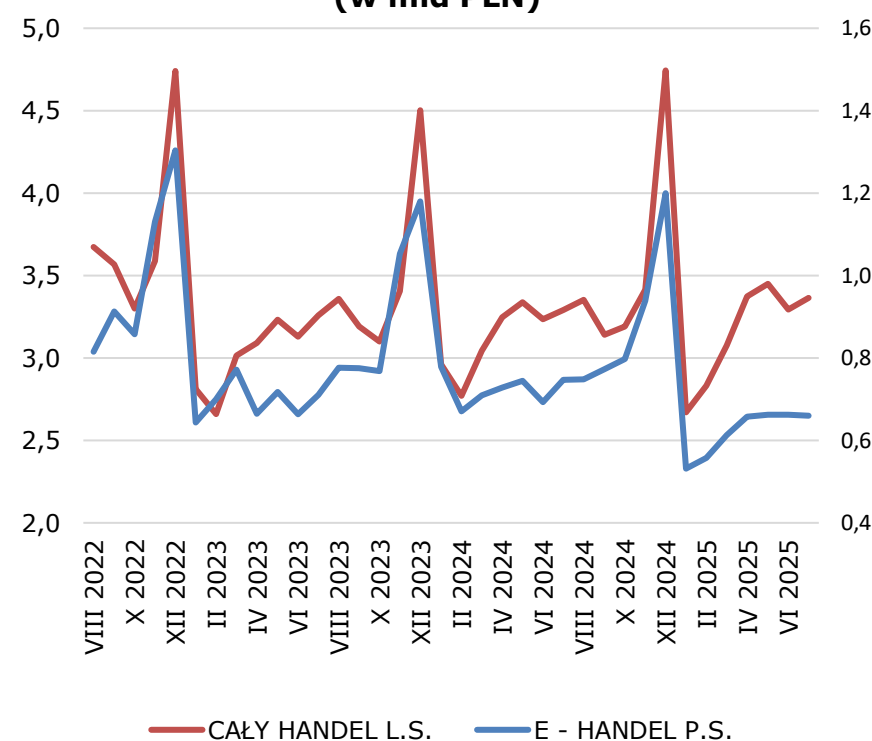
**Obroty w e-handlu
(w mld PLN)**



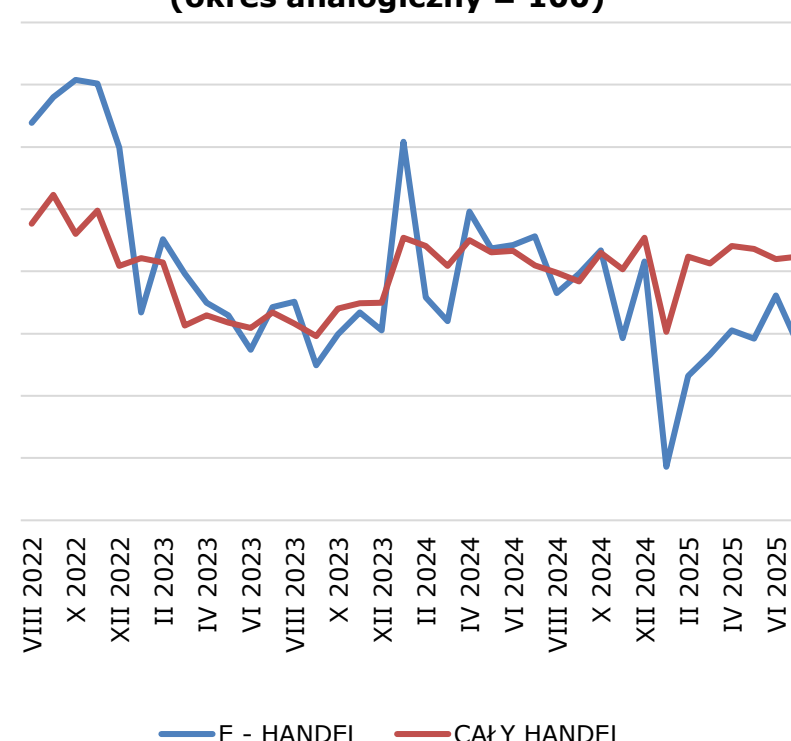
**Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)**



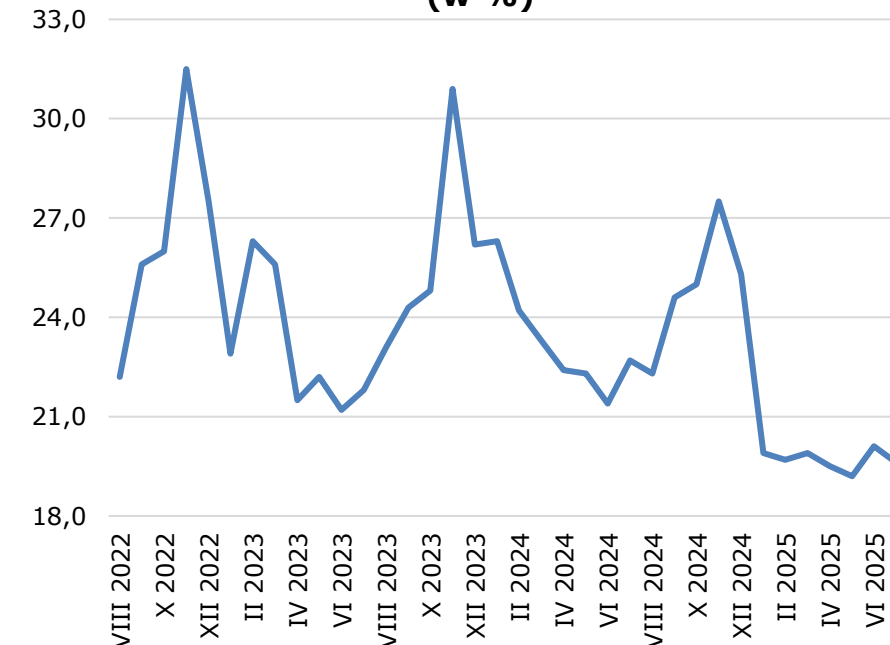
**Obroty w handlu
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)**



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	VII 2025	VIII 2024-VII 2025
MLD PLN	1,024	10,571
OKRES POPRZEDNI = 100	110,1	106,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	103,2	106,5

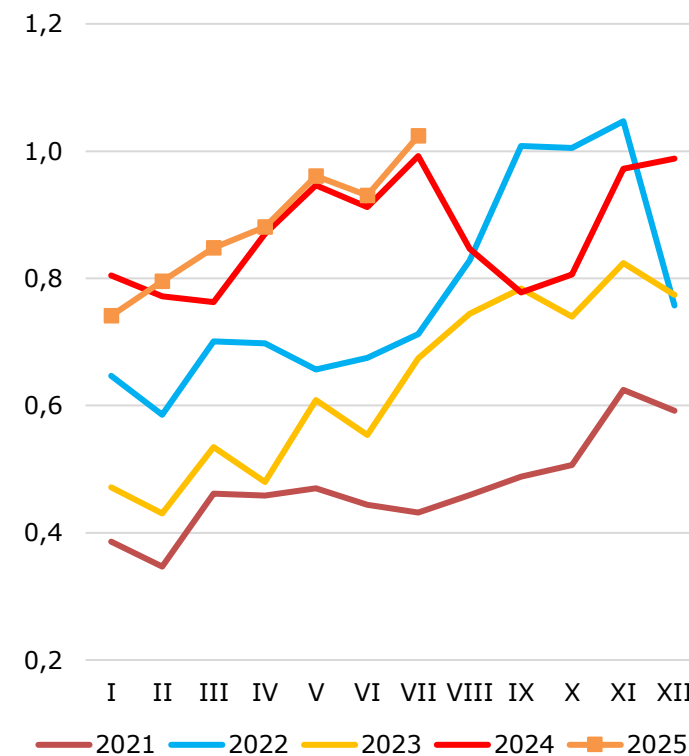
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	VII 2025	VIII 2024-VII 2025
MLD PLN	8,001	92,103
OKRES POPRZEDNI = 100	103,2	115,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	96,0	115,1

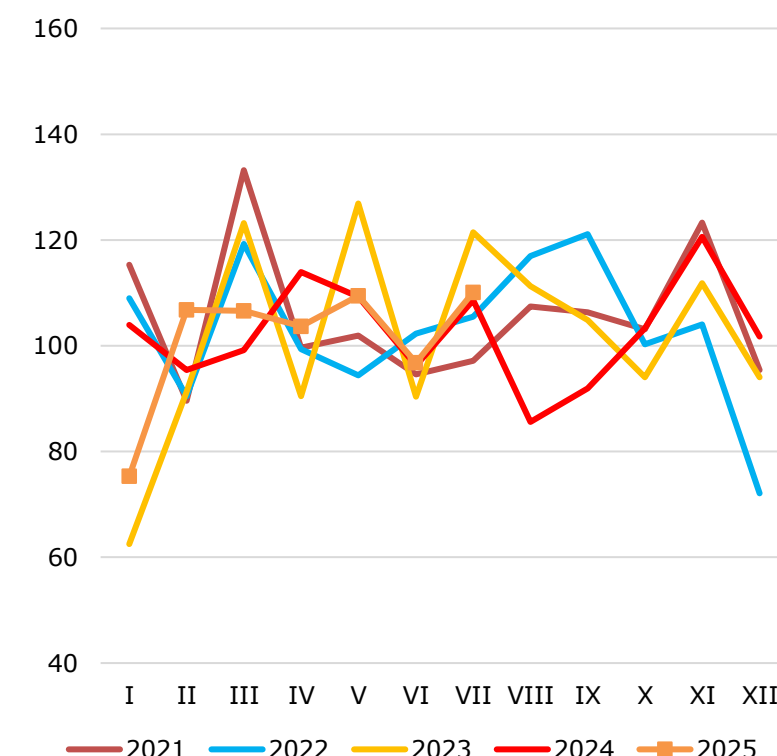
W lipcu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 1,024 mld PLN. Były one o 10,1% większe niż w czerwcu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 3,2% wyższe niż przed rokiem. W lipcu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 8,001 mld PLN. E- handel miał więc udział w obrotach na poziomie 12,8%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 10,571 mld PLN. Były one o 6,5% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 11,5% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 92,103 mld PLN.

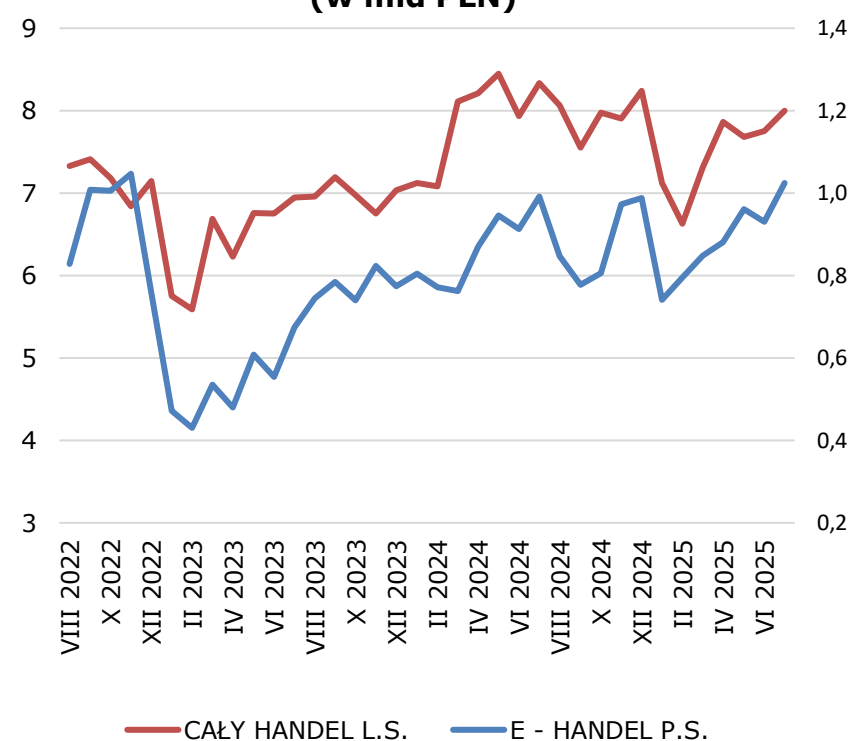
**Obroty w e-handlu
(w mld PLN)**



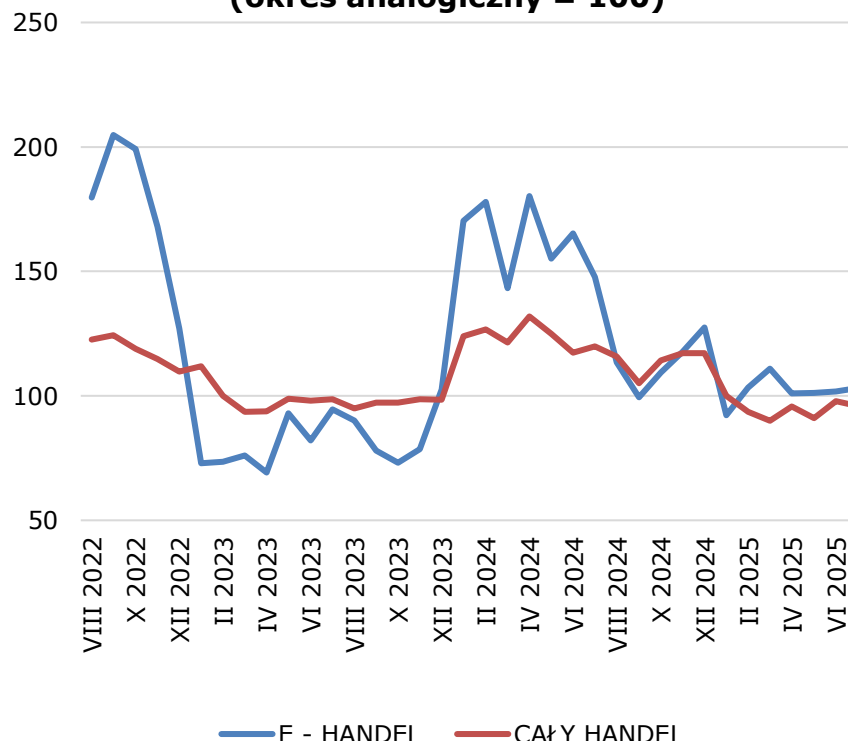
**Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)**



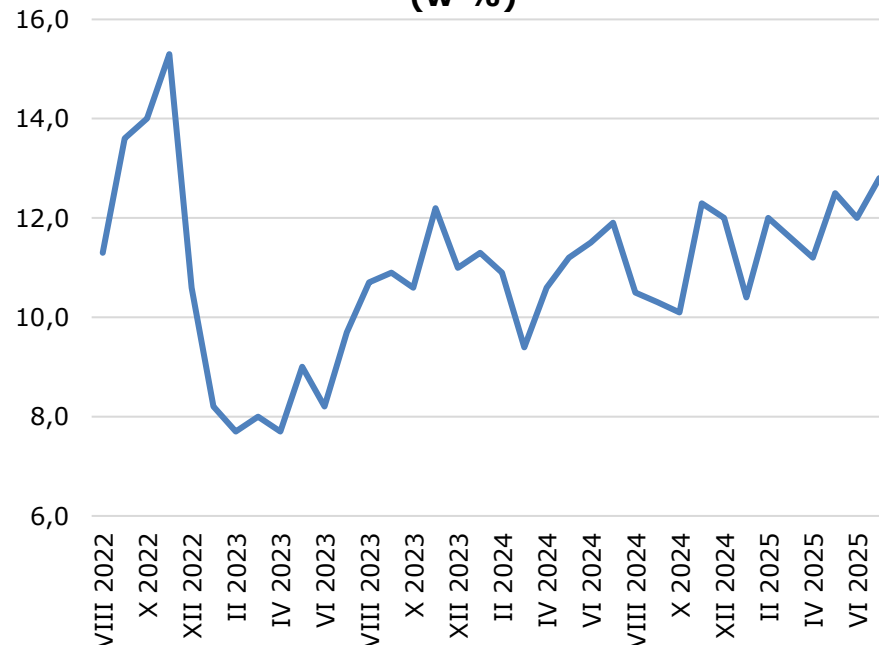
**Obroty w handlu
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)**





KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

KONTAKT

Piotr Soroczyński

Główny Ekonomista

Krajowa Izba Gospodarcza

k: 502 503 272

e: psoroczynski@kig.pl

Małgorzata Dadun

Koordynatorka, projekt cross-border.pl

Krajowa Izba Gospodarcza

k: 577 788 130

e: mdadun@kig.pl