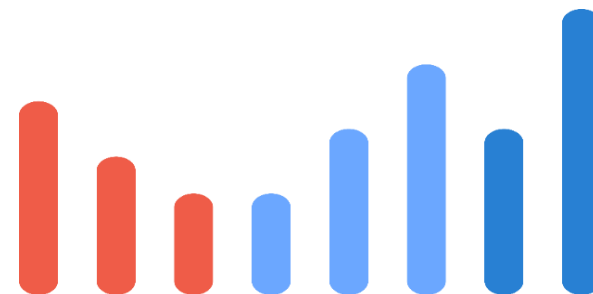




KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

Sierpień 2025

Opracowanie

Krajowa Izba Gospodarcza

22.09.2025 r.

SPIS TREŚCI	str. 2
OBJAŚNIENIA I UWAGI	str. 3
WPROWADZENIE	str. 4
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)	str. 5
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 6
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 7
OBROTY OGÓŁEM	str. 8
POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI	str. 9
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE	str. 10
FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY	str. 11
TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE	str. 12
MEBLE, RTV, AGD	str. 13
PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH	str. 14
POZOSTAŁE	str. 15

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2024 roku” w 2024 roku zakupów przez Internet w Polsce dokonało 67,4% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 64,3%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2023 r. 18,1% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,0% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 10,3% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,5% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok. $\frac{3}{4}$ całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

HANDEL DETALICZNY W SIERPNIU

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, w sierpniu 2025 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 113,500 mld PLN. Okazały się one o 0,9% niższe niż w lipcu oraz o 2,8% wyższe niż w sierpniu roku 2024.

Szacujemy, że 75,0% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 85,125 mld PLN. Była ona o 0,9% niższa niż w lipcu i o 3,0% wyższa niż przed rokiem.

Dane z sierpnia okazały się niższe od oczekiwań rynkowych i prognoz KIG.

Spadek sprzedaży detalicznej w sierpniu (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) o 0,9% w porównaniu do wyniku wypracowanego w lipcu był efektem spadków sprzedaży w następujących kategoriach prezentowanych przez GUS: pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 12,9%); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 2,8%); farmaceutyki, kosmetyki sprzęt ortopedyczny (o 1,7%); pozostałe (o 1,6%); meble, rtv, agd (o 1,2%). Skale spadków zmniejszyły wzrosty sprzedaży notowane w przypadku grup: paliwa (o 3,6%); tekstylia, odzież i obuwie (o 2,3%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 0,8%).

W porównaniu z sierpniem 2024 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): tekstyliów, odzieży i obuwia (o 17,1%); mebli, rtv, agd (o 11,5%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 5,4%); pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 3,2%); żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 1,6%). Spadła natomiast sprzedaż w grupach: prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 2,3%); pozostałe (o 2,3%); paliwa (o 0,8%).

W kwocie 85,125 mld PLN obrotów wypracowanych w sierpniu 2025 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,8% – 21,990 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (14,2% – 12,085 mld PLN); pozostałe (9,2% – 7,873 mld PLN); meble, rtv, agd (7,9% – 6,760 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,5% – 6,382 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (6,8% – 5,817 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (6,4% – 5,419 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,8% – 3,270 mld PLN).

HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (IX 2024 – VIII 2025) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 324,101 mld PLN. Okazały się one o 2,4% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 75,0% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 992,822 mld PLN. Była ona o 3,1% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupach pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 9,6%), oraz farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 8,9%) i wolniej w grupie meble, rtv, agd (o 5,8%) oraz żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 3,5%). Wzrosty miały też miejsce w przypadku kategorii: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (wzrost o 1,0%); pozostałe (o 0,7%). W pozostałych dwóch grupach notowano spadki: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 4,3%), tekstylia, odzież i obuwie (o 0,7%).

Na przestrzeni ostatnich dwunastu miesięcy dynamika roczna sprzedaży ogółem w handlu detalicznym w większości przypadków utrzymywała dobry poziom (poza wrześniem 2024 oraz lutym i marcem 2025). Zwraca jednak uwagę zmienność dynamik dla poszczególnych kategorii towarów. Przykładowo w grupie pozostałe jesienią 2024 wzrosty zbliżały się nawet do 20%, później - wiosną 2025 - pojawiły się spadki dochodzące do 10%. W przypadku tekstyliów, odzieży i obuwia po notowanych jesienią 2024 roku spadkach sprzedaży o przeszło 15%, w początku roku 2025 przeszedł czas na wzrosty. Duże różnice dynamik miały też miejsce w paliwach i samochodach, ale również grupie meble, rtv, agd. Mniejsze zaś grupach: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; żywność, napoje i wyroby tytoniowe; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.

W w/w kwocie 992,822 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,9% – 256,802 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,1% – 129,700 mld PLN), pozostałe (9,3% – 91,914 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (8,0% – 79,835 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,7% – 76,869 mld PLN), meble, rtv, agd (7,6% – 75,079 mld PLN), tekstylia, odzież i obuwie (6,0% – 59,266 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (4,0% – 39,827 mld PLN).

WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu w sierpniu 2025 roku stanowiły 8,1% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (85,125 mld PLN) i osiągnęły wartość 6,895 mld PLN. Były one o 6,2% mniejsze niż w lipcu. Spadek był odrażliwieniem po silnym wzroście z lipca. Wyniki okazały się o 4,9% wyższe niż przed rokiem.

Spadek sprzedaży w e-handlu w sierpniu w ujęciu miesięcznym był pochodną spadków w następujących, prezentowanych przez GUS, kategoriach: prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 9,5%; pozostałe o 9,1%; pojazdy samochodowe, motocykle, części o 8,1%; meble, rtv, agd o 6,4%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 5,7%; tekstylia, odzież i obuwie o 1,0%. Wzrost zanotowano jedynie w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 3,8%.

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż w sierpniu 2024 r. wyników sprzedaży w grupach: pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 330,8%); żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 66,2%); tekstylia, odzież i obuwie (o 26,6%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 20,3%); pozostałe (o 9,6%) oraz meble, rtv, agd (o 7,4%). Niższa niż przed rokiem okazała się sprzedaż w grupie prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 20,0%).

W w/w kwocie 6,895 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w sierpniu 2025 r., największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (17,8% – 1,230 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (16,3% – 1,122 mld PLN); pozostałe (13,5% – 0,929 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (8,7% – 0,598 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,7% – 0,396 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,6% – 0,176 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (IX 2024 – VIII 2025) stanowiły 9,1% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (992,822 mld PLN) i wyniosły 90,262 mld PLN. Były one o 5,8% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 90,262 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (16,5% – 14,900 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (15,4% – 13,878 mld PLN), pozostałe (11,8% - 10,654 mld PLN), prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (9,6% – 8,653 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,5% – 4,939 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,2% – 2,009 mld PLN).

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025
OGÓŁEM	6,615	6,933	7,670	8,955	9,373	6,941	6,453	7,395	7,679	7,410	7,172	7,387	6,895
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	0,056	0,060	0,088	0,090	0,064	0,095	0,307	0,384	0,391	0,347	0,306	0,267	0,244
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	0,108	0,121	0,132	0,169	0,169	0,179	0,152	0,188	0,184	0,196	0,168	0,175	0,176
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	0,327	0,340	0,383	0,464	0,493	0,398	0,413	0,425	0,409	0,417	0,385	0,416	0,396
Tekstylia, odzież, obuwie	0,972	1,059	1,328	1,457	1,351	1,213	0,999	1,276	1,344	1,199	1,204	1,240	1,230
Meble, rtv, agd	1,043	1,068	1,131	1,355	1,483	1,027	0,988	1,153	1,164	1,131	1,058	1,197	1,122
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	0,748	0,773	0,798	0,939	1,200	0,532	0,558	0,612	0,658	0,663	0,662	0,659	0,598
Pozostałe	0,847	0,778	0,806	0,972	0,989	0,741	0,795	0,848	0,881	0,961	0,930	1,024	0,929

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025
OGÓŁEM	82,692	77,896	84,283	83,693	91,895	76,273	71,696	82,164	87,258	84,204	82,436	85,898	85,125
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	5,643	6,016	6,786	6,894	7,129	6,594	6,258	7,390	6,976	6,795	6,503	6,678	5,817
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	12,162	10,885	11,190	10,563	10,404	9,739	9,515	10,552	10,910	11,030	11,163	11,665	12,085
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	21,647	20,175	21,970	21,135	24,116	19,895	19,020	20,922	22,972	21,755	21,037	21,815	21,990
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	6,055	5,964	6,388	6,535	7,254	6,311	6,071	6,344	6,496	6,418	6,213	6,493	6,382
Tekstylia, odzież, obuwie	4,630	4,356	5,128	5,338	5,701	4,184	3,569	4,690	5,290	5,058	5,235	5,297	5,419
Meble, rtv, agd	6,064	5,712	5,952	6,363	6,834	5,672	5,258	6,441	6,731	6,538	5,976	6,842	6,760
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	3,353	3,142	3,192	3,416	4,744	2,671	2,831	3,078	3,373	3,451	3,295	3,365	3,270
Pozostałe	8,062	7,554	7,977	7,906	8,238	7,126	6,627	7,309	7,865	7,684	7,753	8,001	7,873

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025
OGÓŁEM	110,403	103,861	112,228	111,294	122,039	101,969	95,851	109,845	116,500	112,422	110,061	114,531	113,500

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025
OGÓŁEM	100,7	104,9	102,5	94,0	110,9	109,4	105,2	113,1	107,1	106,2	108,0	102,5	104,9
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	128,7	155,2	200,6	184,6	186,7	166,9	383,6	420,5	351,8	498,7	483,9	401,4	430,8
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	112,5	115,4	76,9	78,8	88,5	143,6	150,3	136,6	160,9	161,3	153,1	156,8	166,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	105,7	110,6	110,2	97,4	115,6	106,6	111,1	114,9	111,8	113,7	112,0	113,0	120,3
Tekstylia, odzież, obuwie	100,8	117,3	111,2	93,5	118,2	114,8	118,3	124,8	116,9	108,3	117,2	118,1	126,6
Meble, rtv, agd	104,6	110,7	107,5	99,8	116,7	109,5	104,2	117,6	118,4	124,6	112,0	112,9	107,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	96,5	99,6	103,4	89,3	101,6	68,6	83,2	86,6	90,5	89,2	96,1	88,4	80,0
Pozostałe	113,5	99,5	109,3	117,8	127,4	92,3	103,3	110,9	101,0	101,1	101,7	103,2	109,6

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025
OGÓŁEM	103,2	97,8	102,3	103,4	102,7	106,1	100,6	100,6	107,9	104,3	102,1	104,8	103,0
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	111,1	105,7	117,7	121,7	119,3	115,9	99,3	111,7	108,2	109,1	101,7	104,5	103,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	101,9	91,7	88,8	97,8	98,9	97,6	94,4	95,9	95,1	96,0	97,7	95,1	99,2
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	103,6	96,7	103,5	104,4	100,0	106,0	103,7	96,5	115,7	107,2	104,2	104,7	101,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	111,7	108,7	113,0	109,7	104,8	115,8	109,8	107,8	110,1	108,4	107,7	107,2	105,4
Tekstylia, odzież, obuwie	85,1	85,9	85,7	84,0	86,3	107,5	104,6	105,4	106,6	103,1	110,1	113,2	117,1
Meble, rtv, agd	95,4	92,4	96,3	97,9	95,6	113,0	105,2	112,3	111,6	117,6	109,0	113,8	111,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	99,8	98,4	103,0	100,3	105,4	90,3	102,4	101,3	104,1	103,6	102,0	102,4	97,7
Pozostałe	115,8	105,0	114,3	117,1	117,1	100,0	93,6	90,0	95,7	91,0	97,8	96,0	97,7

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025
OGÓŁEM	102,2	97,0	101,4	102,5	101,6	105,5	100,1	100,2	107,4	103,9	101,8	104,5	102,8

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025
OGÓŁEM	91,7	104,6	110,7	116,7	105,0	74,1	92,6	115,2	103,4	96,6	97,0	102,9	93,8
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	85,7	110,2	144,8	98,0	72,3	148,1	322,8	125,9	100,1	89,3	89,0	87,0	91,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	98,0	111,3	102,2	131,5	104,2	107,6	87,3	114,0	105,2	98,6	90,7	102,1	103,8
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	88,7	104,5	112,2	120,1	106,0	81,6	102,6	103,0	97,3	100,9	93,6	107,9	94,3
Tekstylia, odzież, obuwie	92,4	109,1	125,3	109,6	92,7	90,1	82,3	127,5	105,4	89,2	100,4	103,3	99,0
Meble, rtv, agd	98,4	102,1	106,3	119,4	109,8	69,3	96,3	116,3	101,1	97,3	93,1	113,5	93,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	100,1	103,1	103,2	118,1	127,5	44,5	104,6	110,0	107,2	100,9	100,0	99,7	90,5
Pozostałe	85,6	91,9	103,3	120,6	101,7	75,3	106,8	106,6	103,7	109,4	96,8	110,1	90,9

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025
OGÓŁEM	100,9	94,2	108,2	99,3	109,8	83,0	94,0	114,6	106,2	96,5	97,9	104,2	99,1
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	88,2	106,6	112,8	101,6	103,4	92,5	94,9	118,1	94,4	97,4	95,7	102,7	87,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	99,4	89,5	102,8	94,4	98,5	93,6	97,7	110,9	103,4	101,1	101,2	104,5	103,6
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	103,8	93,2	108,9	96,2	114,1	82,5	95,6	110,0	109,8	94,7	96,7	103,7	100,8
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	100,0	98,5	107,1	102,3	111,0	87,0	96,2	104,5	102,4	98,8	96,8	104,5	98,3
Tekstylia, odzież, obuwie	98,9	94,1	117,7	104,1	106,8	73,4	85,3	131,4	112,8	95,6	103,5	101,2	102,3
Meble, rtv, agd	100,8	94,2	104,2	106,9	107,4	83,0	92,7	122,5	104,5	97,1	91,4	114,5	98,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	101,9	93,7	101,6	107,0	138,9	56,3	106,0	108,7	109,6	102,3	95,5	102,1	97,2
Pozostałe	96,7	93,7	105,6	99,1	104,2	86,5	93,0	110,3	107,6	97,7	100,9	103,2	98,4

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025
OGÓŁEM	100,8	94,1	108,1	99,2	109,7	83,6	94,0	114,6	106,1	96,5	97,9	104,1	99,1

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	VIII 2025	IX 2024-VIII 2025
MLD PLN	6,895	90,262
OKRES POPRZEDNI = 100	93,8	105,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	104,9	105,8

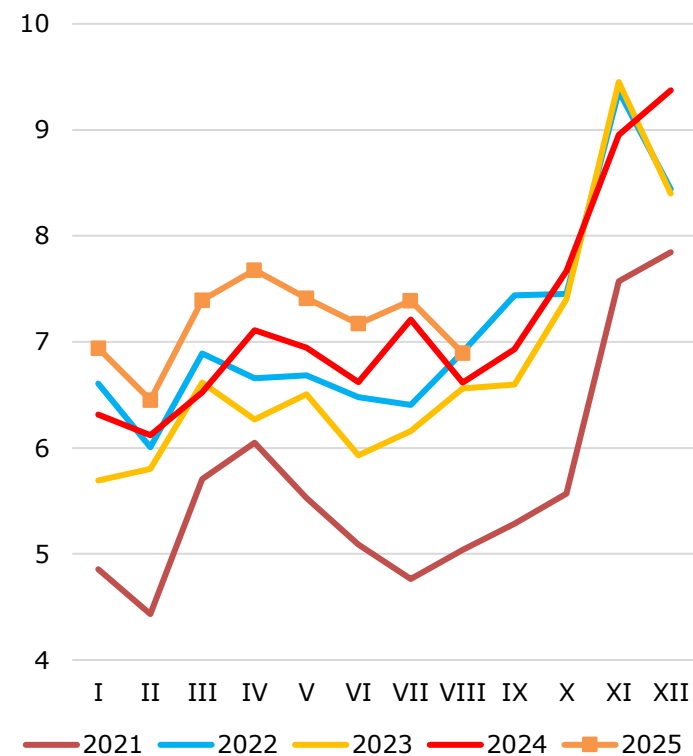
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	VIII 2025	IX 2024-VIII 2025
MLD PLN	85,125	992,822
OKRES POPRZEDNI = 100	99,1	103,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	103,0	103,3

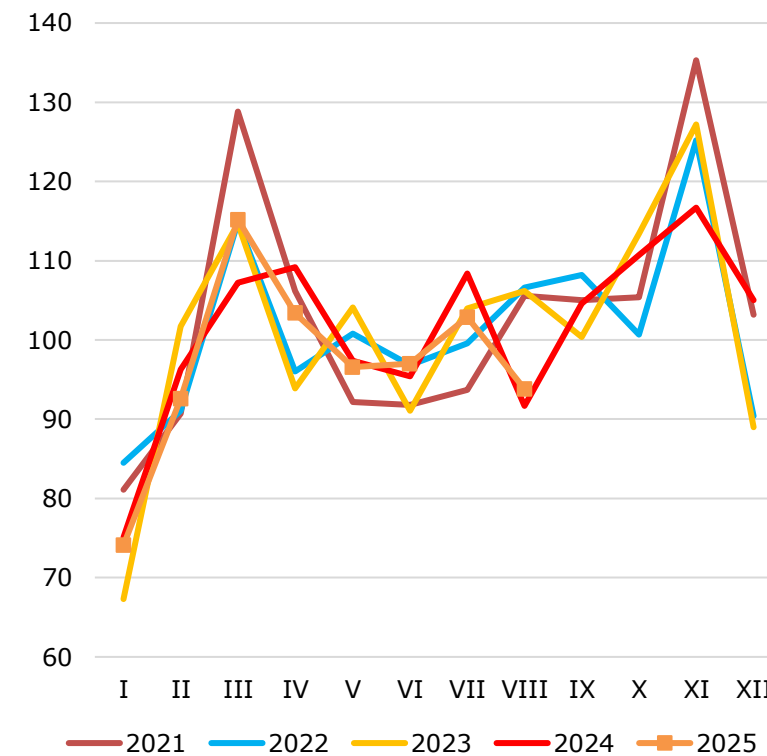
W sierpniu 2025 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 6,895 mld PLN. Były one o 6,2% mniejsze niż w lipcu. Spadek był odreagowaniem wzrostu z lipca. Wyniki okazały się o 4,9% wyższe niż przed rokiem. W sierpniu 2025 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 85,125 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 8,1%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 90,262 mld PLN. Były one o 5,8% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 9,1% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 992,822 mld PLN.

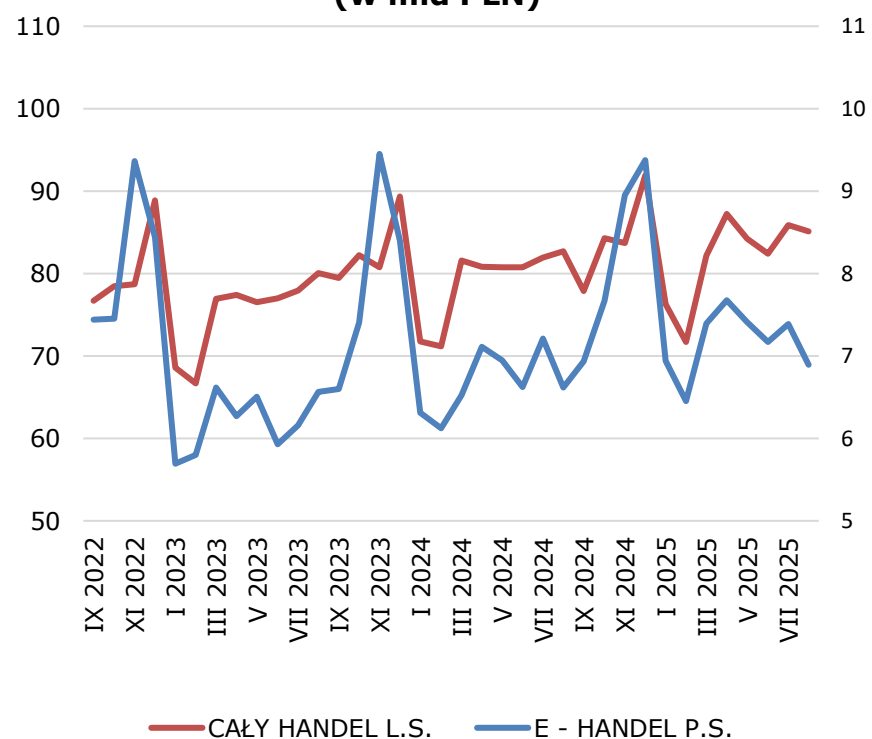
**Obroty w e-handlu
(w mld PLN)**



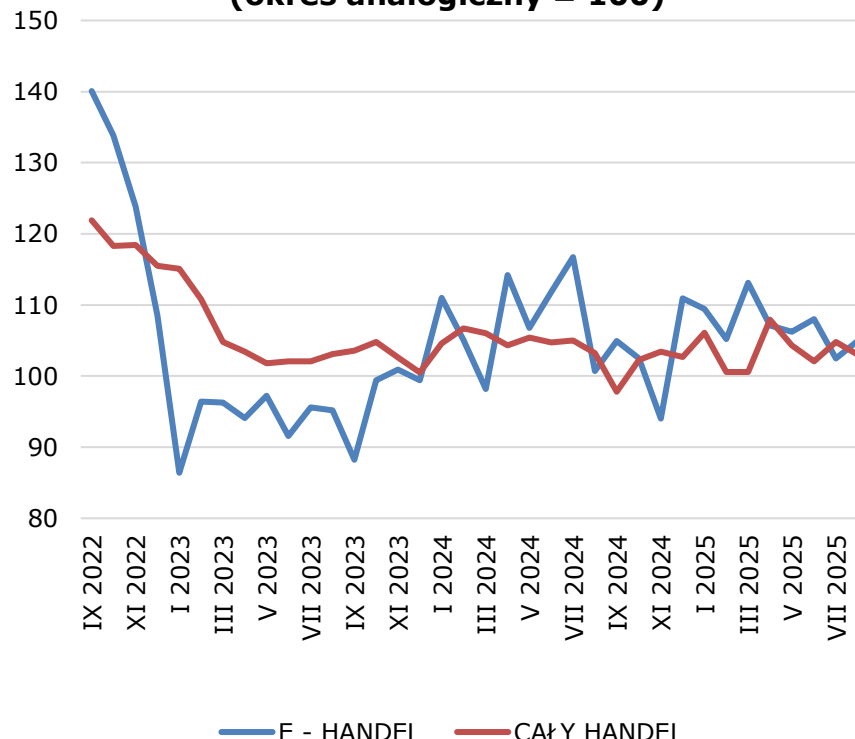
**Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)**



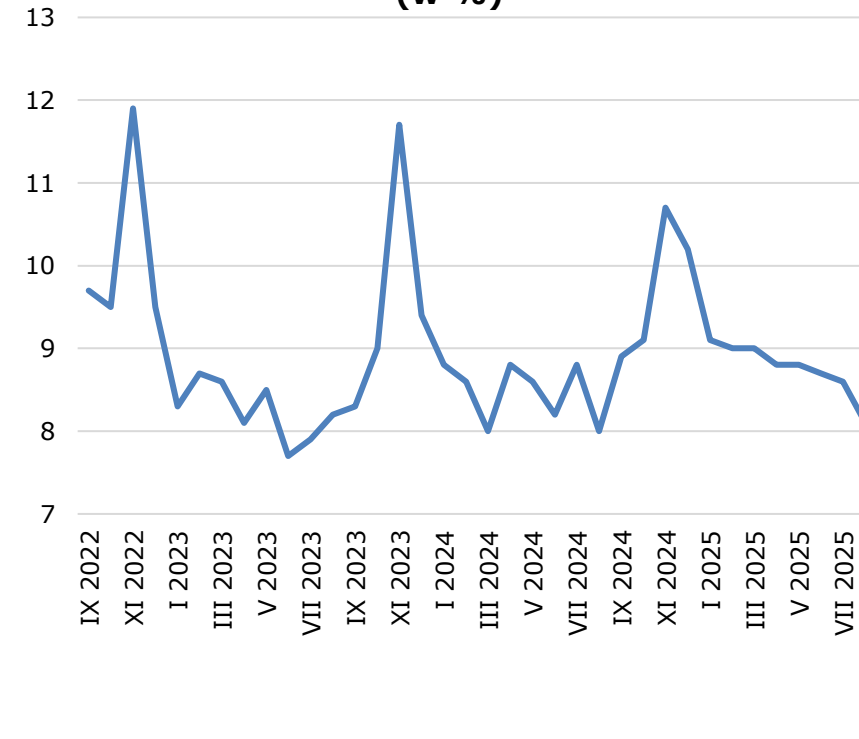
**Obroty w handlu
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)**



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	VIII 2025	IX 2024-VIII 2025
MLD PLN	0,244	2,642
OKRES POPRZEDNI = 100	91,9	344,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	430,8	344,5

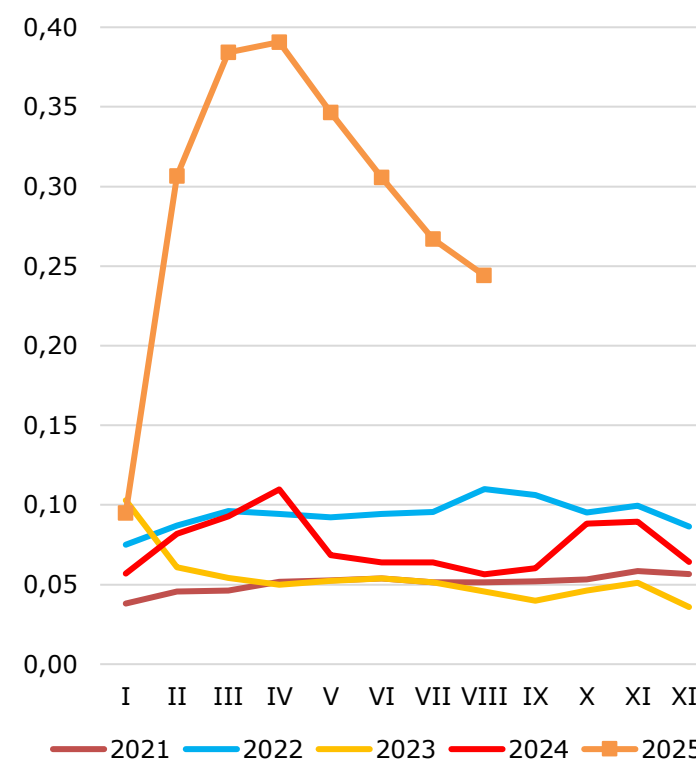
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	VIII 2025	IX 2024-VIII 2025
MLD PLN	5,817	79,835
OKRES POPRZEDNI = 100	87,1	115,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	103,2	115,1

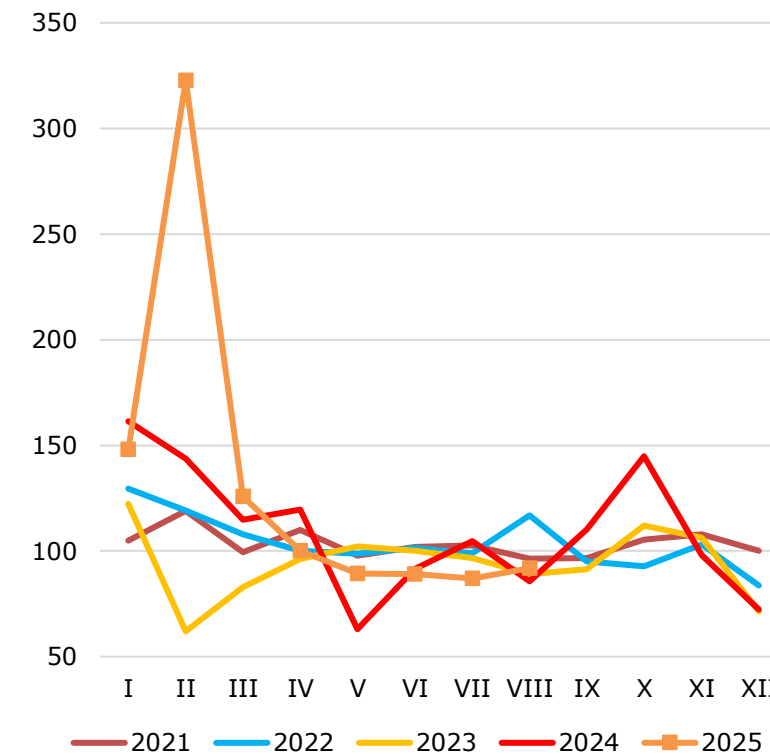
W sierpniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 244 mln PLN. Były one o 8,1% mniejsze niż w lipcu. Spadek nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 330,8% wyższe niż przed rokiem. W sierpniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,817 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 4,2%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 2,642 mld PLN. Były one o 244,5% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 3,3% obrotów w tej grupie w handlu detalicznym – które wyniosły 79,835 mld PLN.

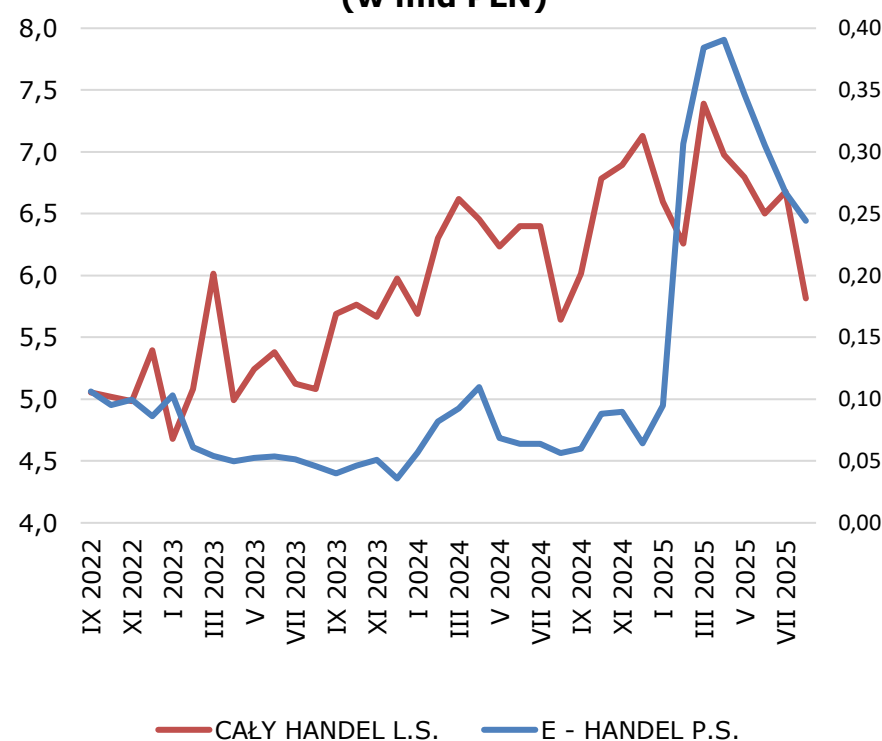
**Obroty w e-handlu
(w mld PLN)**



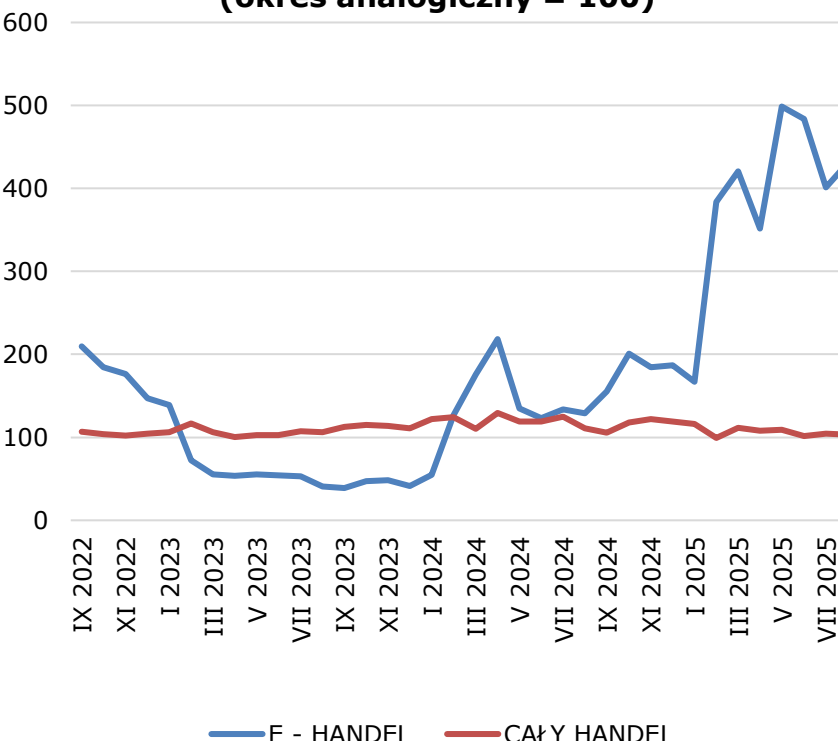
**Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)**



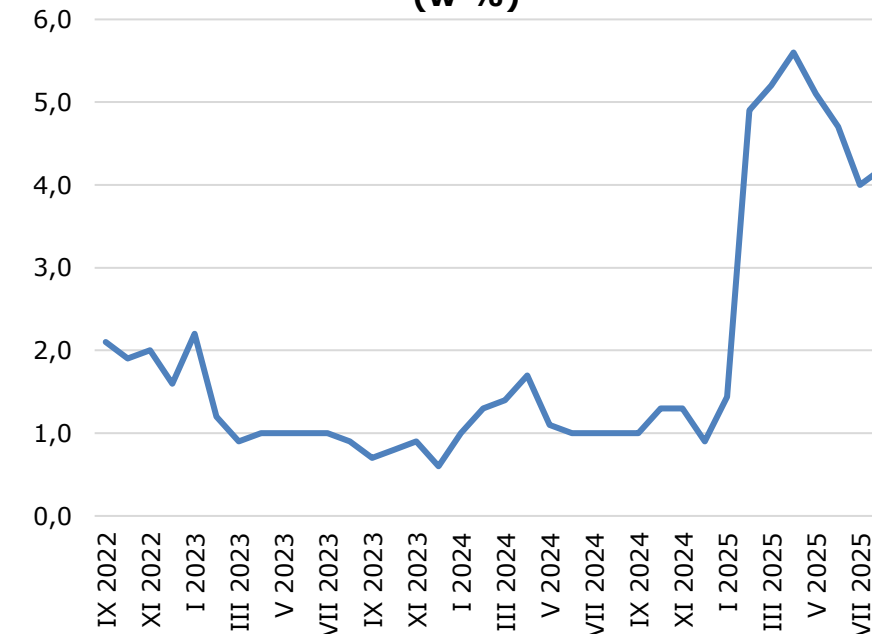
**Obroty w handlu
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)**



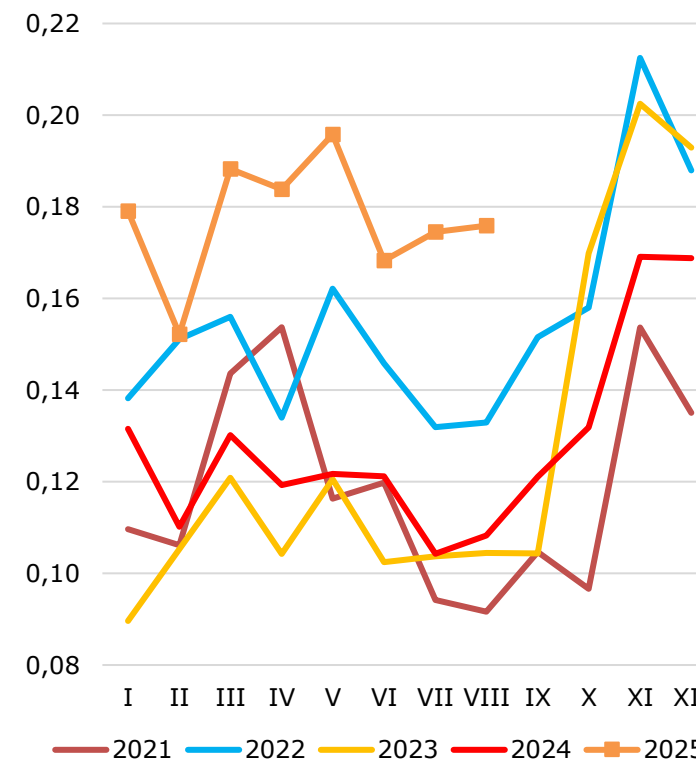
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	VIII 2025	IX 2024-VIII 2025
MLD PLN	0,176	2,009
OKRES POPRZEDNI = 100	103,8	124,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	166,2	124,3

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	VIII 2025	IX 2024-VIII 2025
MLD PLN	21,990	256,802
OKRES POPRZEDNI = 100	100,8	102,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	101,6	102,9

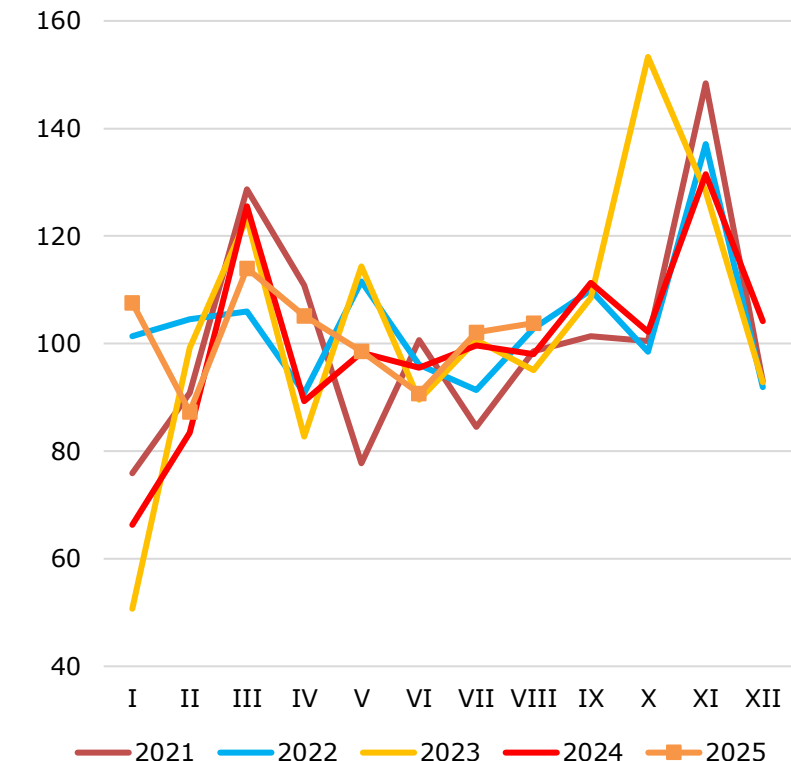
W sierpniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 176 mln PLN. Były one o 3,8% większe niż w lipcu. Wzrost nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 66,2% wyższe niż przed rokiem. W sierpniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 21,990 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 0,8%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 2,009 mld PLN. Były one o 24,3% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,8% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 256,802 mld PLN.

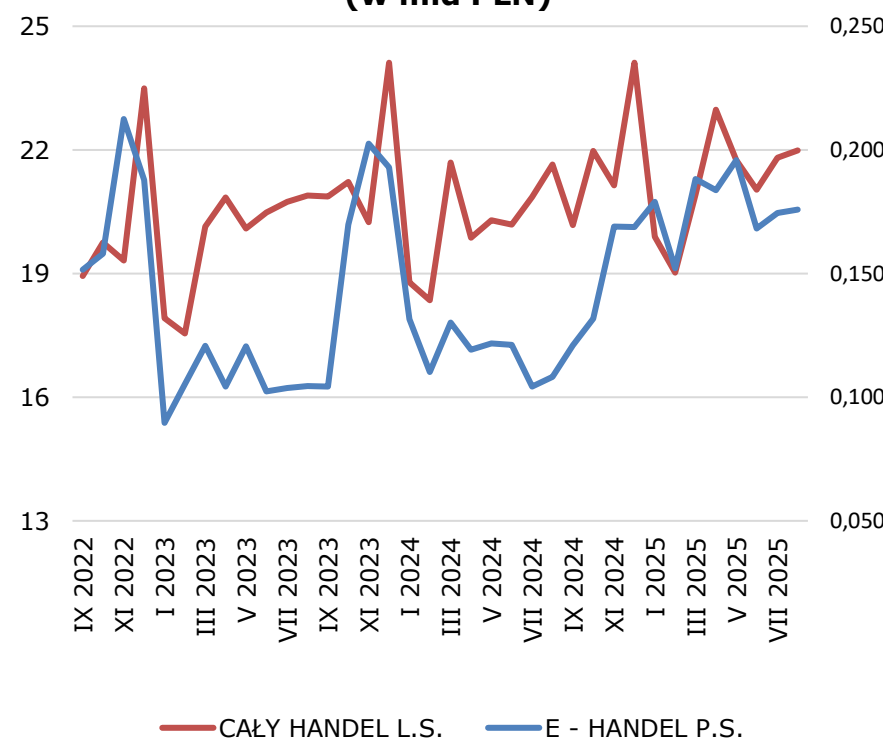
**Obroty w e-handlu
(w mld PLN)**



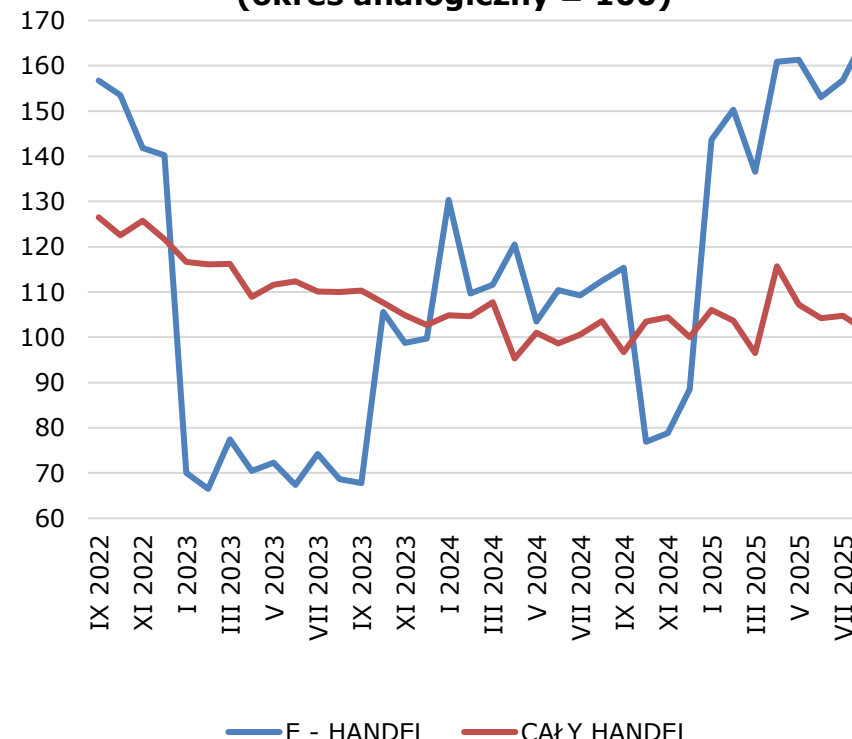
**Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)**



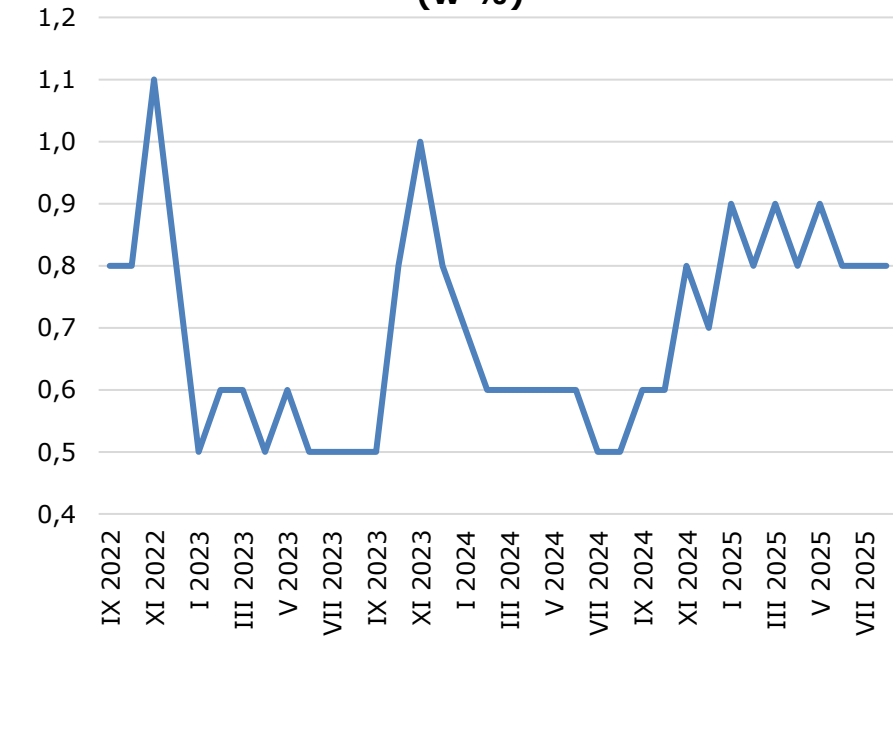
**Obroty w handlu
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)**



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	VIII 2025	IX 2024-VIII 2025
MLD PLN	0,396	4,939
OKRES POPRZEDNI = 100	94,3	111,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	120,3	111,2

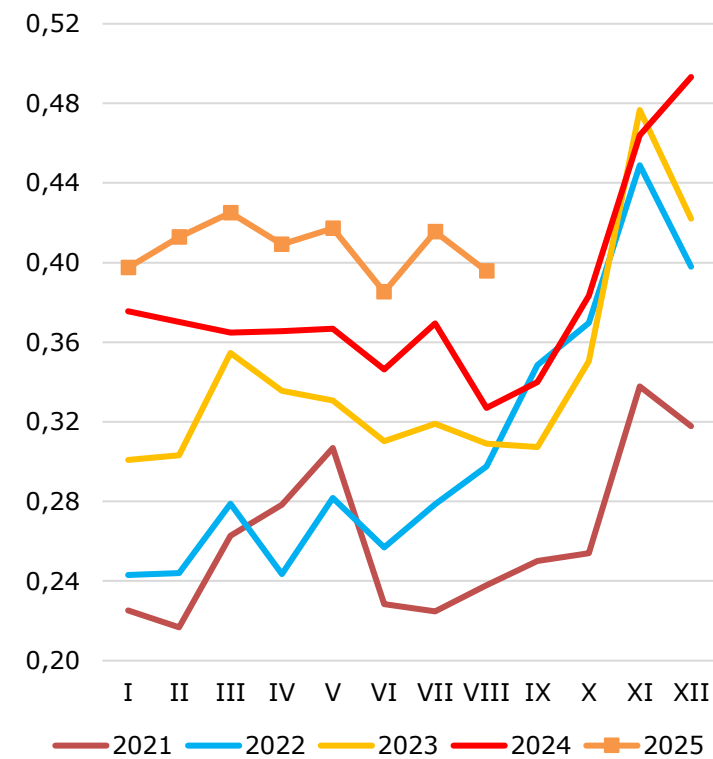
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	VIII 2025	IX 2024-VIII 2025
MLD PLN	6,382	76,869
OKRES POPRZEDNI = 100	98,3	108,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	105,4	108,9

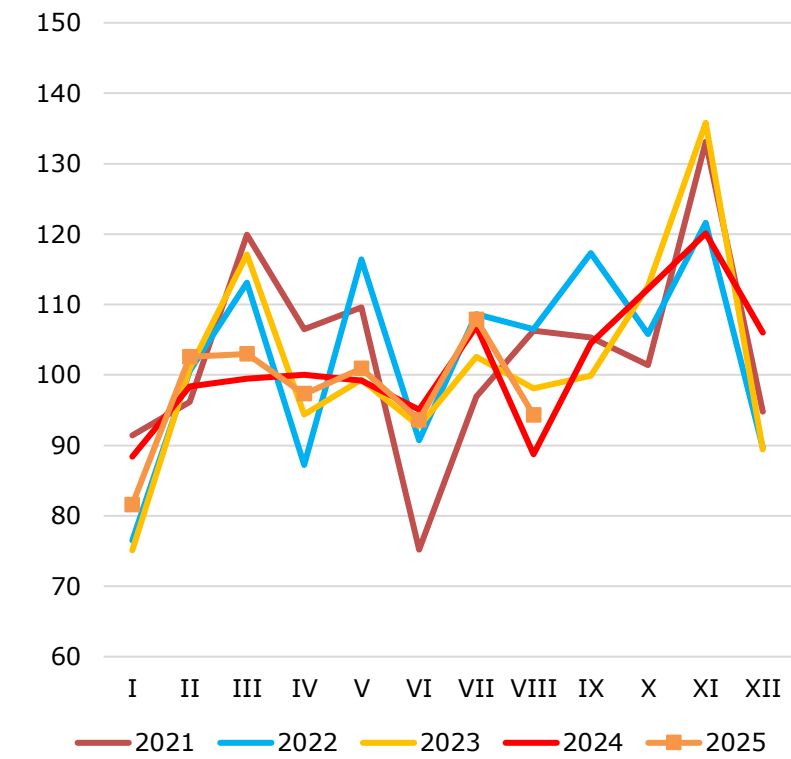
W sierpniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 396 mln PLN. Były one o 5,7% niższe niż w lipcu. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 20,3% wyższe niż przed rokiem. W sierpniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,382 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 6,2%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 4,939 mld PLN. Były one o 11,2% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 6,4% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 76,869 mld PLN.

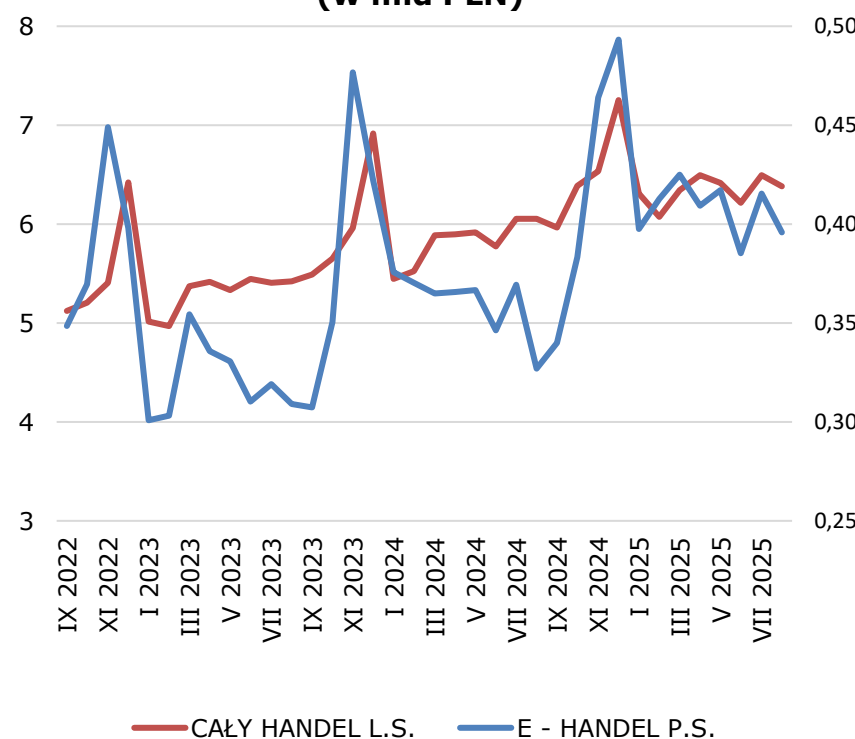
**Obroty w e-handlu
(w mld PLN)**



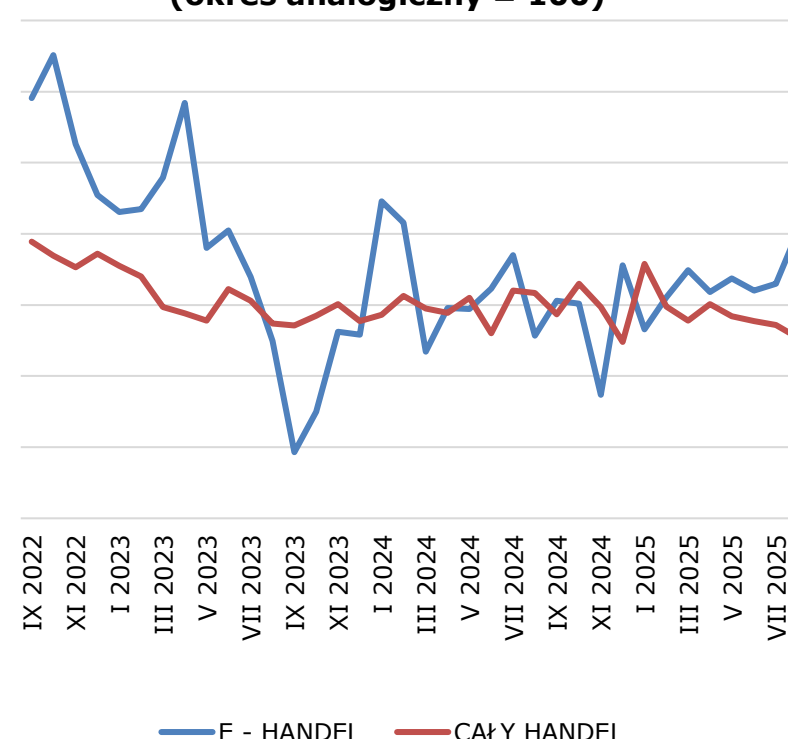
**Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)**



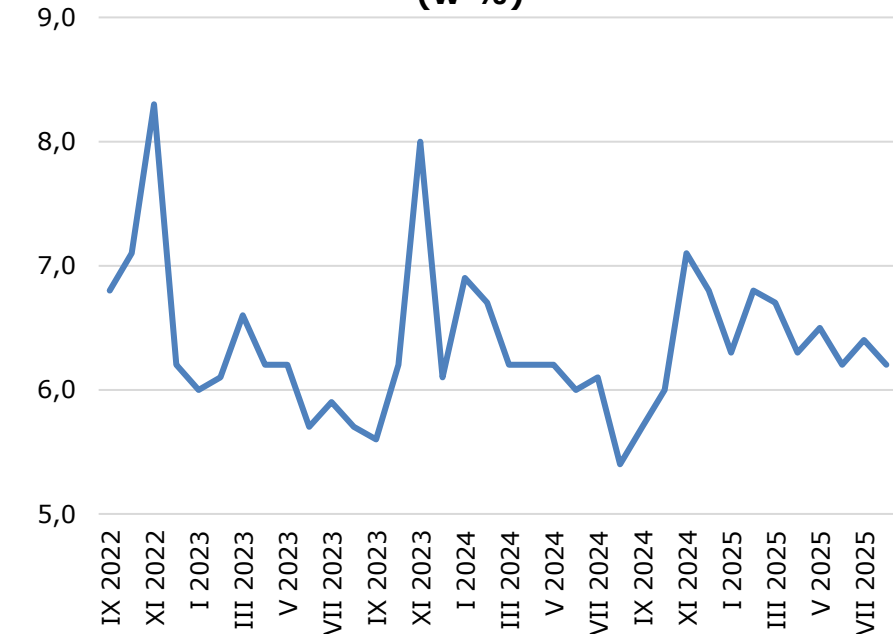
**Obroty w handlu
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)**



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	VIII 2025	IX 2024-VIII 2025
MLD PLN	1,230	14,900
OKRES POPRZEDNI = 100	99,0	114,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	126,6	114,4

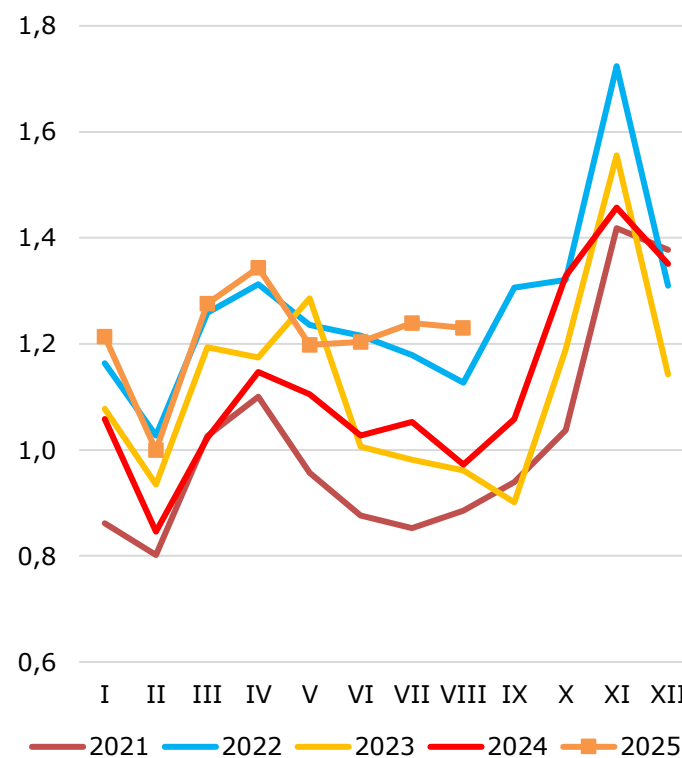
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	VIII 2025	IX 2024-VIII 2025
MLD PLN	5,419	59,266
OKRES POPRZEDNI = 100	102,3	87,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	117,1	87,2

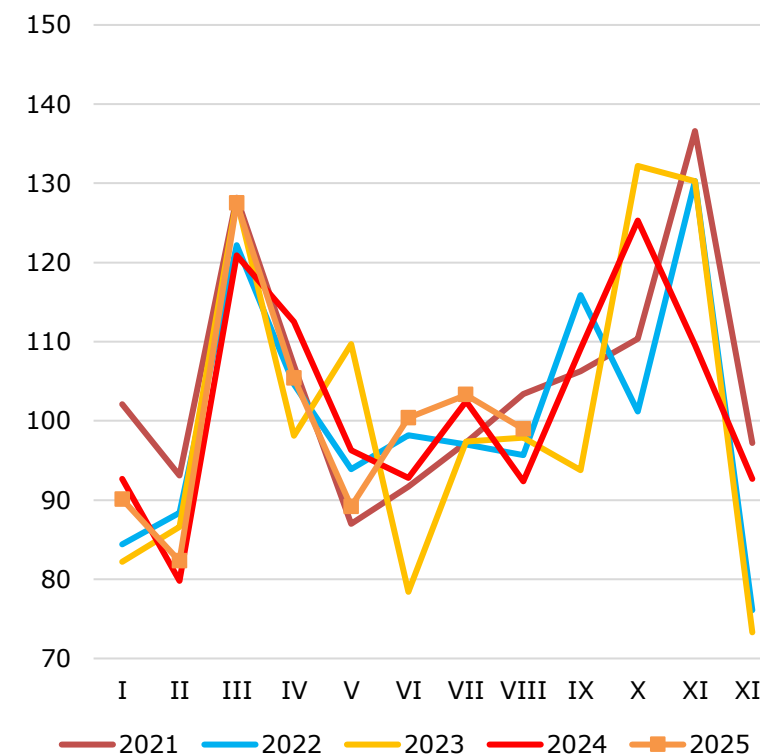
W sierpniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,230 mld PLN. Były one o 1,0% mniejsze niż w lipcu. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 26,6% wyższe niż przed rokiem. W sierpniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,419 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 22,7%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 14,900 mld PLN. Były one o 14,4% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 25,1% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 59,266 mld PLN.

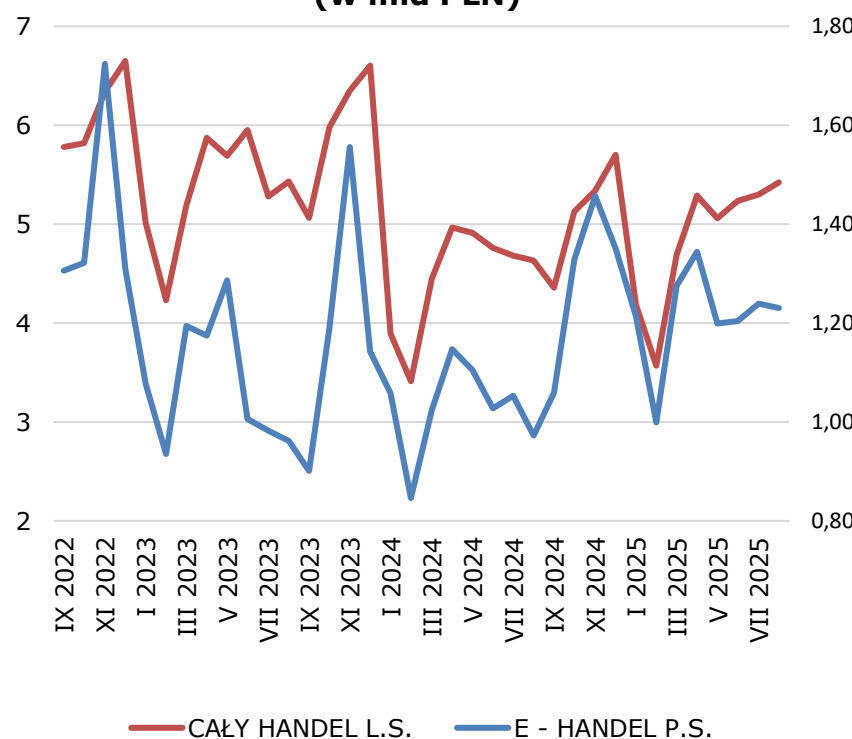
**Obroty w e-handlu
(w mld PLN)**



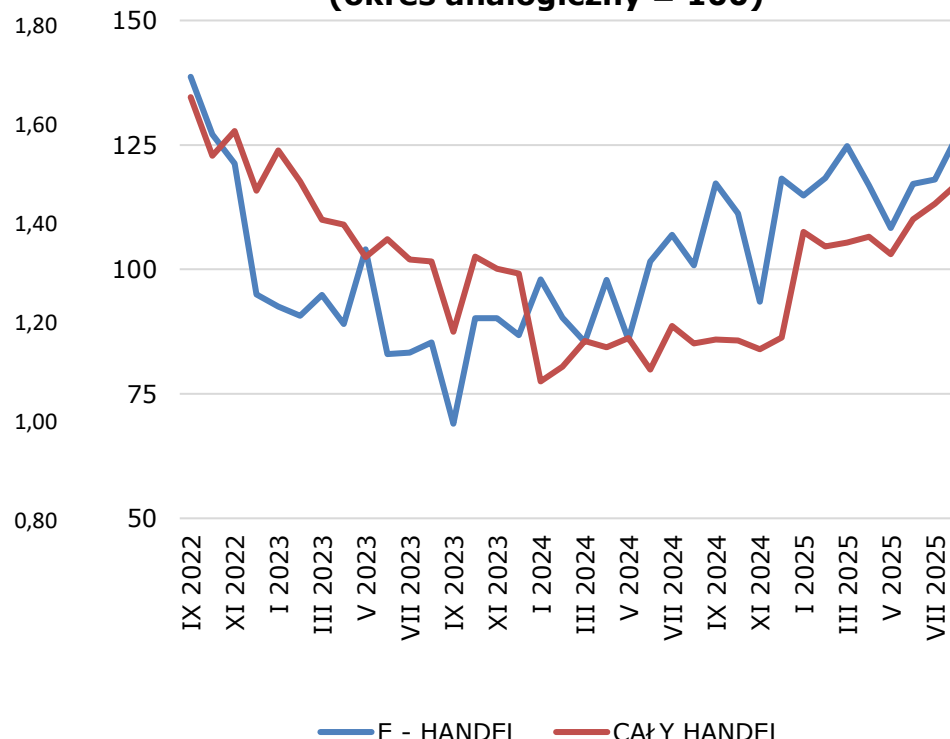
**Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)**



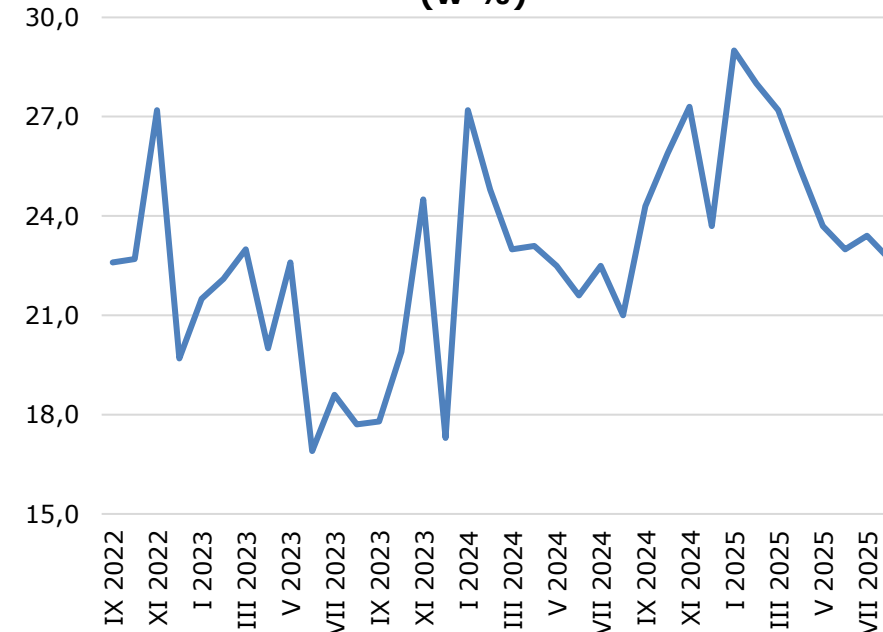
**Obroty w handlu
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)**



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	VIII 2025	IX 2024-VIII 2025
MLD PLN	1,122	13,878
OKRES POPRZEDNI = 100	93,6	111,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	107,4	111,4

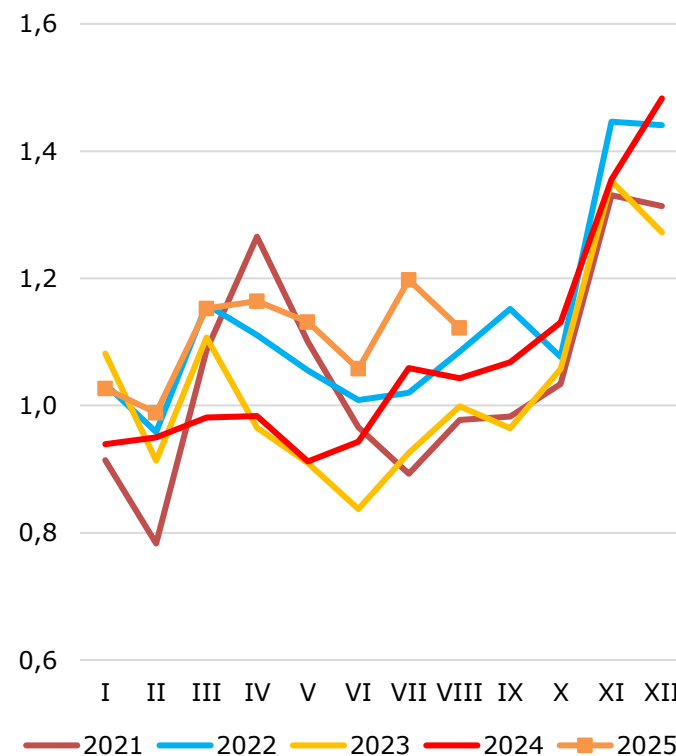
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	VIII 2025	IX 2024-VIII 2025
MLD PLN	6,760	75,079
OKRES POPRZEDNI = 100	98,8	96,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	111,5	96,0

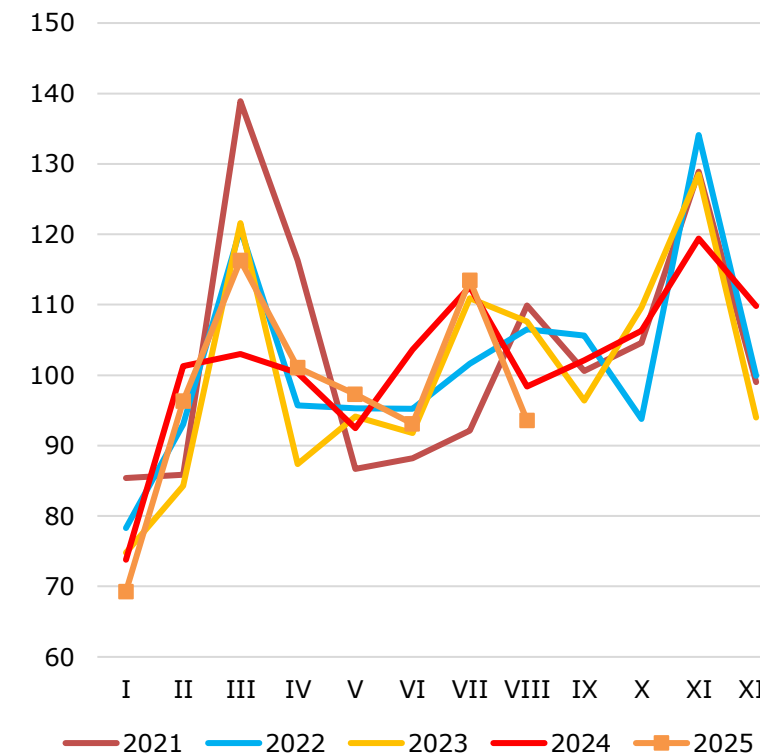
W sierpniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 1,122 mld PLN. Były one o 6,4% mniejsze niż w lipcu. Spadek nie miał charakteru sezonowego. Wyniki okazały się o 7,4% wyższe niż przed rokiem. W sierpniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,760 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 16,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 13,878 mld PLN. Były one o 11,4% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 18,5% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 75,079 mld PLN.

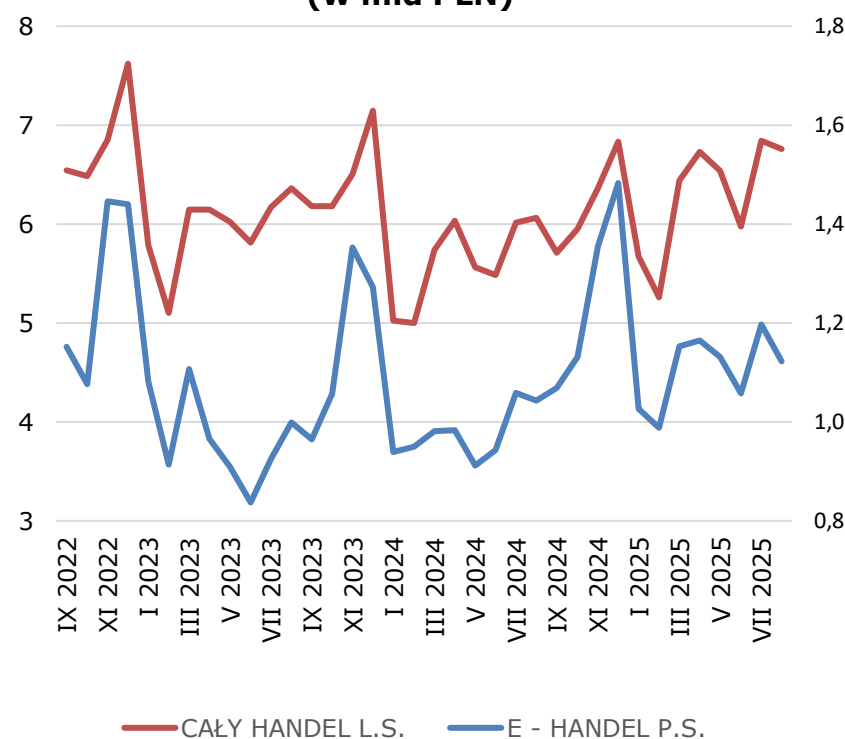
**Obroty w e-handlu
(w mld PLN)**



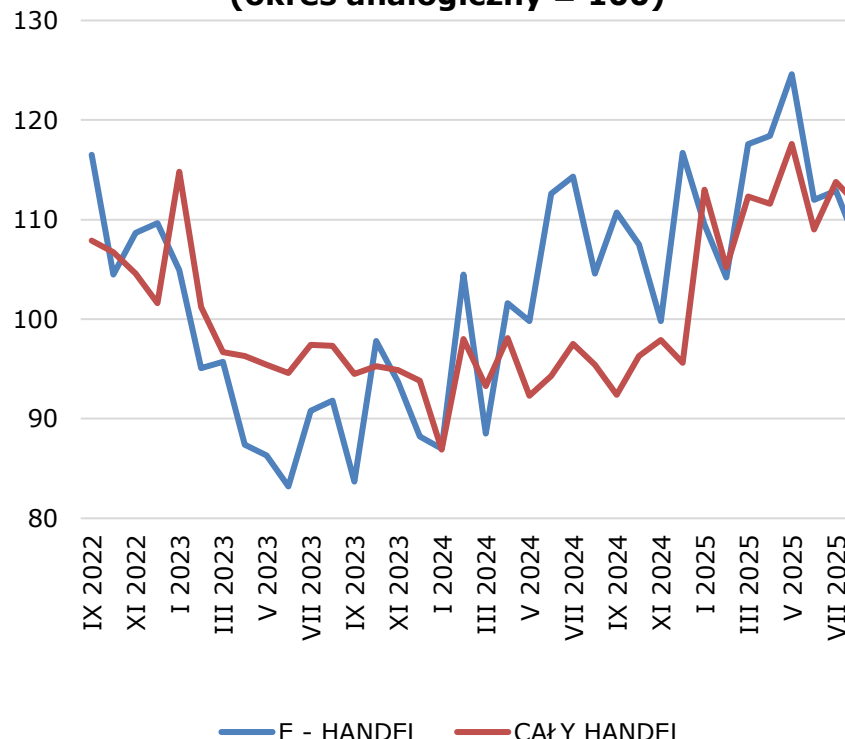
**Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)**



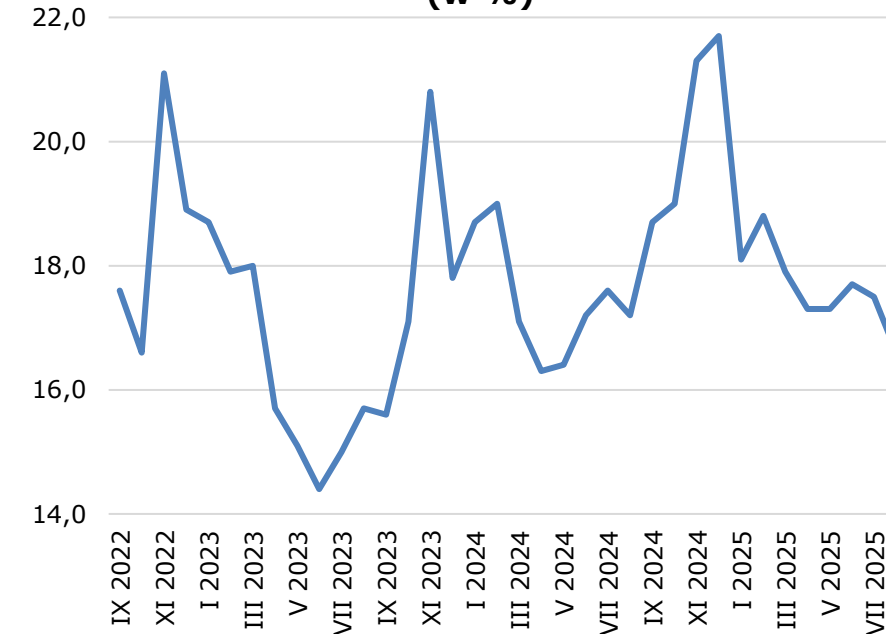
**Obroty w handlu
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)**



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	VIII 2025	IX 2024-VIII 2025
MLD PLN	0,598	8,653
OKRES POPRZEDNI = 100	90,5	90,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	80,0	90,2

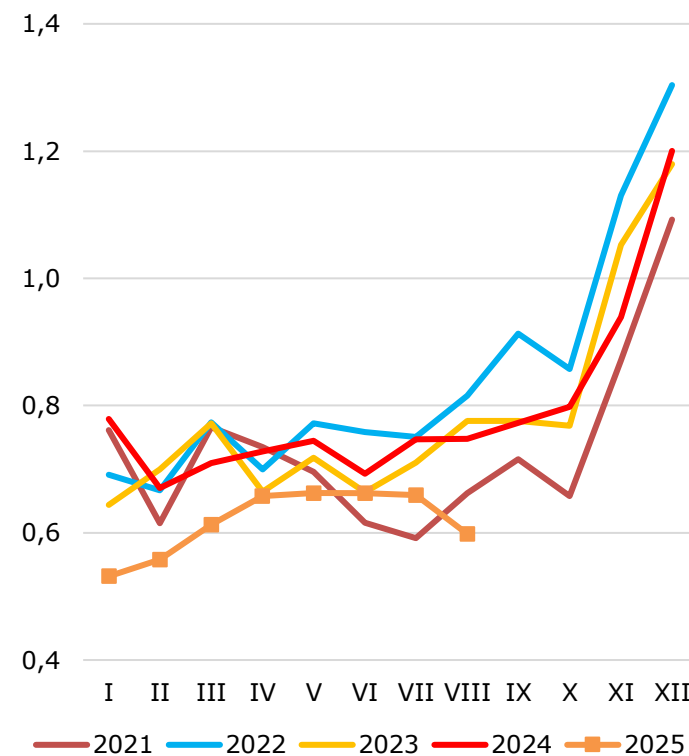
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	VIII 2025	IX 2024-VIII 2025
MLD PLN	3,270	39,827
OKRES POPRZEDNI = 100	97,2	104,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	97,7	104,0

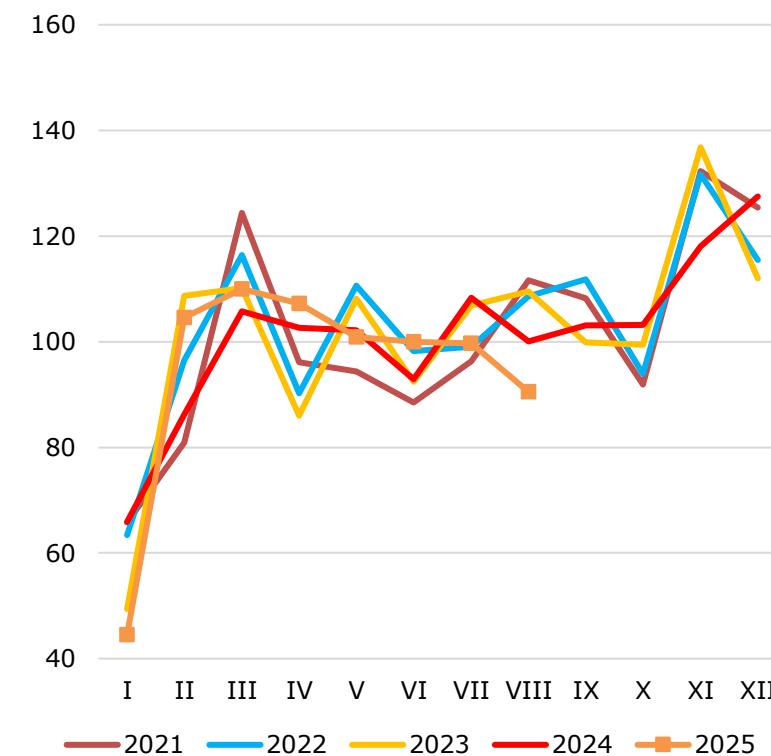
W sierpniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 598 mln PLN. Były one niższe niż w lipcu o 9,5%. Spadek nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 20,0% niższe niż przed rokiem. W sierpniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 3,270 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 18,3%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 8,653 mld PLN. Były one o 9,8% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 21,7% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 39,827 mld PLN.

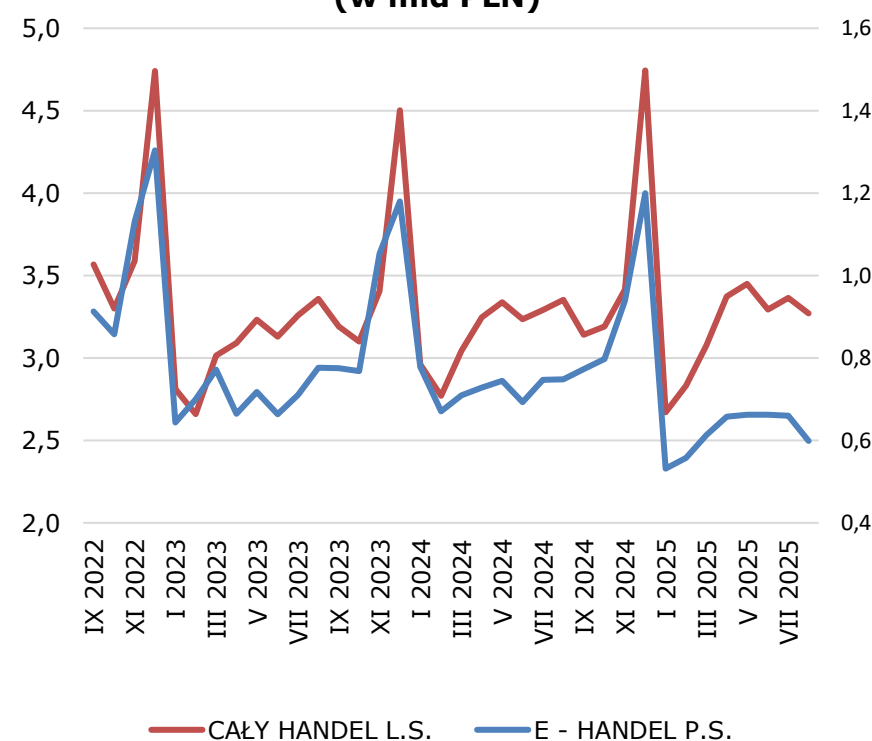
**Obroty w e-handlu
(w mld PLN)**



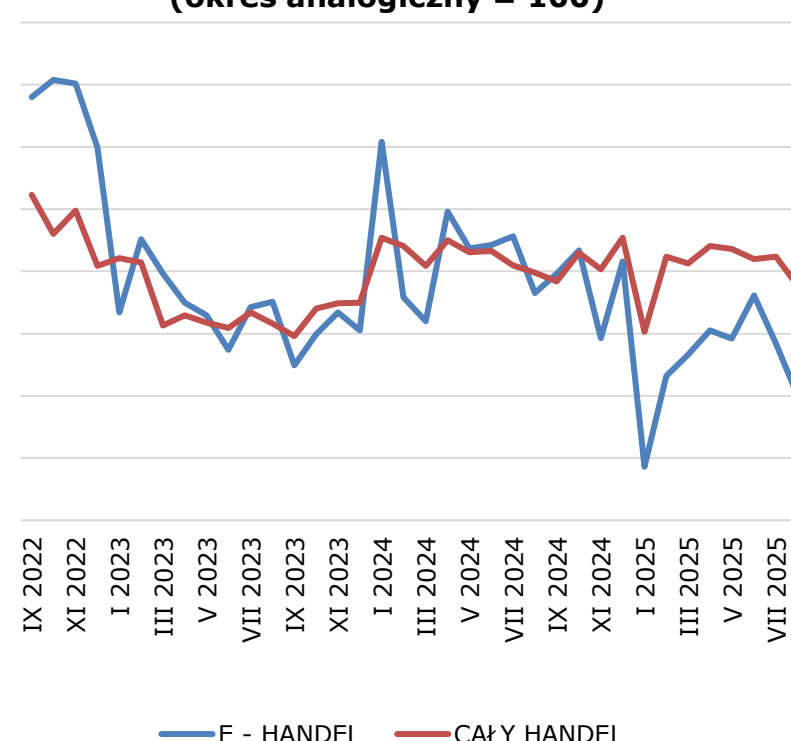
**Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)**



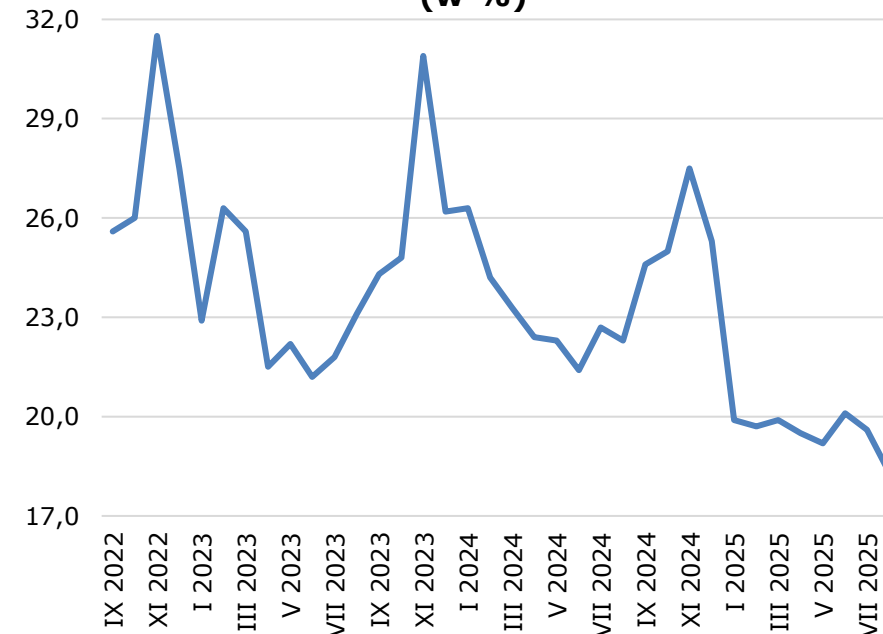
**Obroty w handlu
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)**



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	VIII 2025	IX 2024-VIII 2025
MLD PLN	0,929	10,654
OKRES POPRZEDNI = 100	90,9	106,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	109,6	106,2

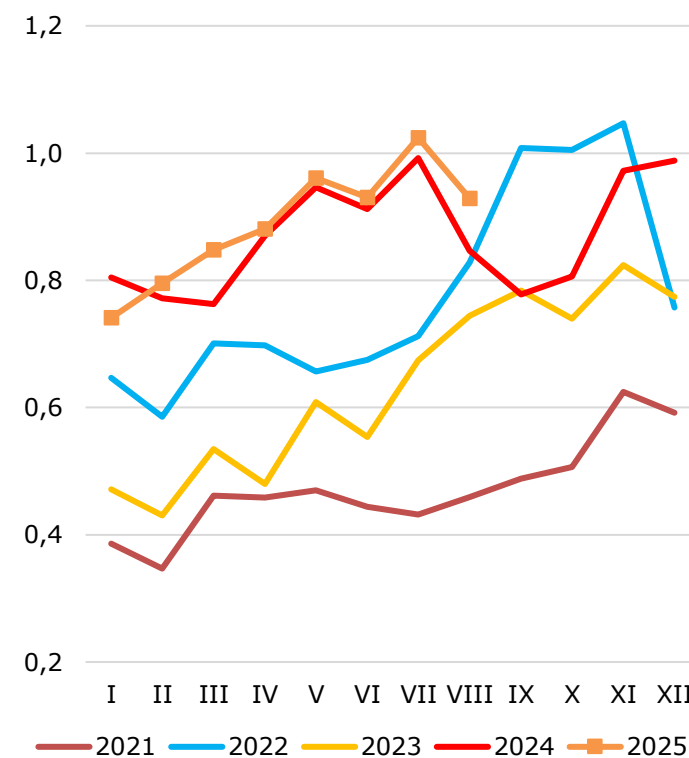
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	VIII 2025	IX 2024-VIII 2025
MLD PLN	7,873	91,914
OKRES POPRZEDNI = 100	98,4	115,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	97,7	115,1

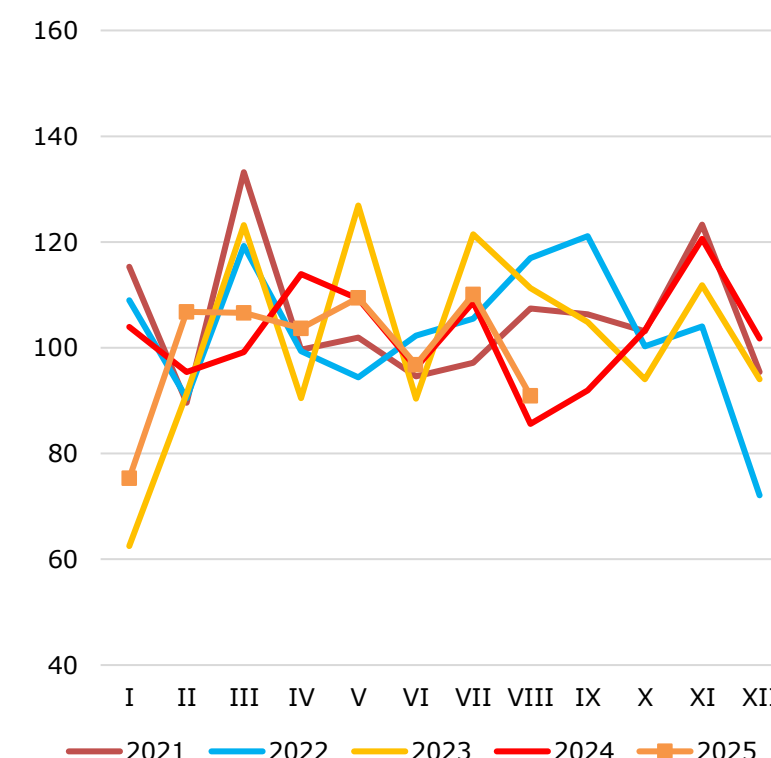
W sierpniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 929 mln PLN. Były one o 9,1% mniejsze niż w lipcu. Spadek nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 9,6% wyższe niż przed rokiem. W sierpniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,873 mld PLN. E- handel miał więc udział w obrotach na poziomie 11,8%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 10,654 mld PLN. Były one o 6,2% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 11,6% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 91,914 mld PLN.

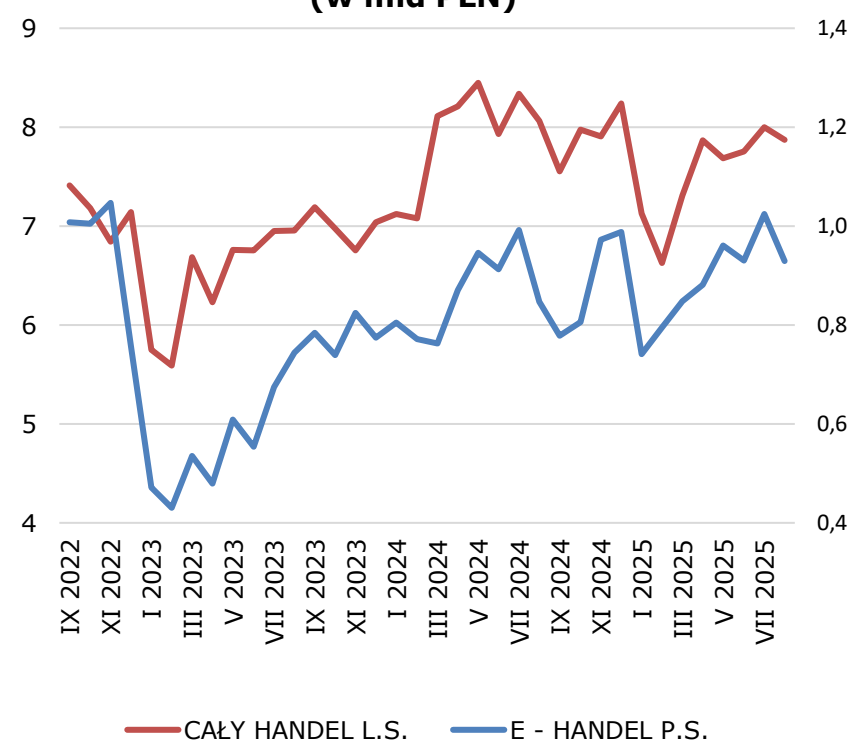
**Obroty w e-handlu
(w mld PLN)**



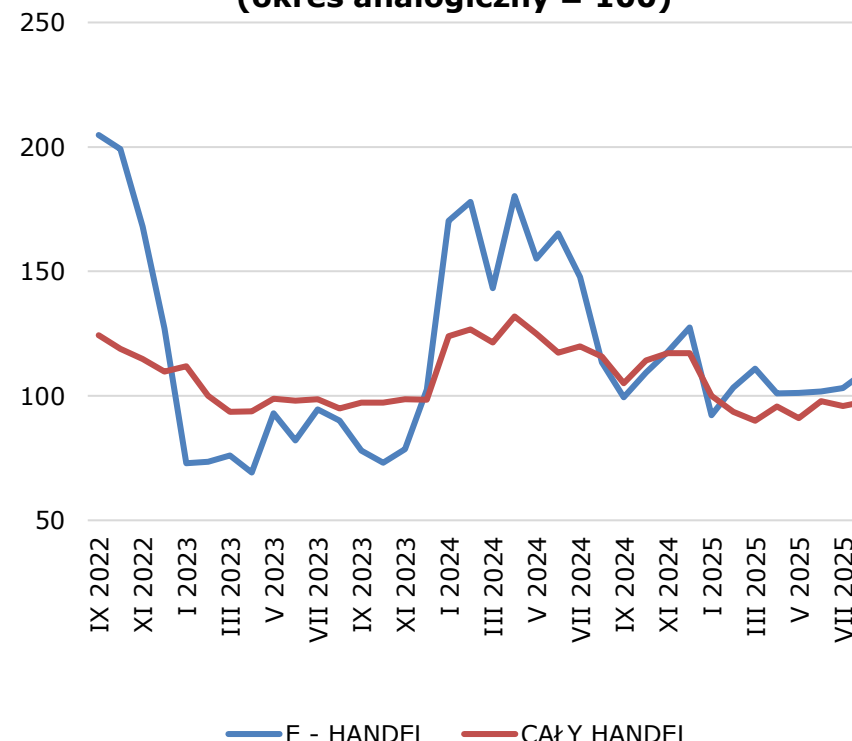
**Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)**



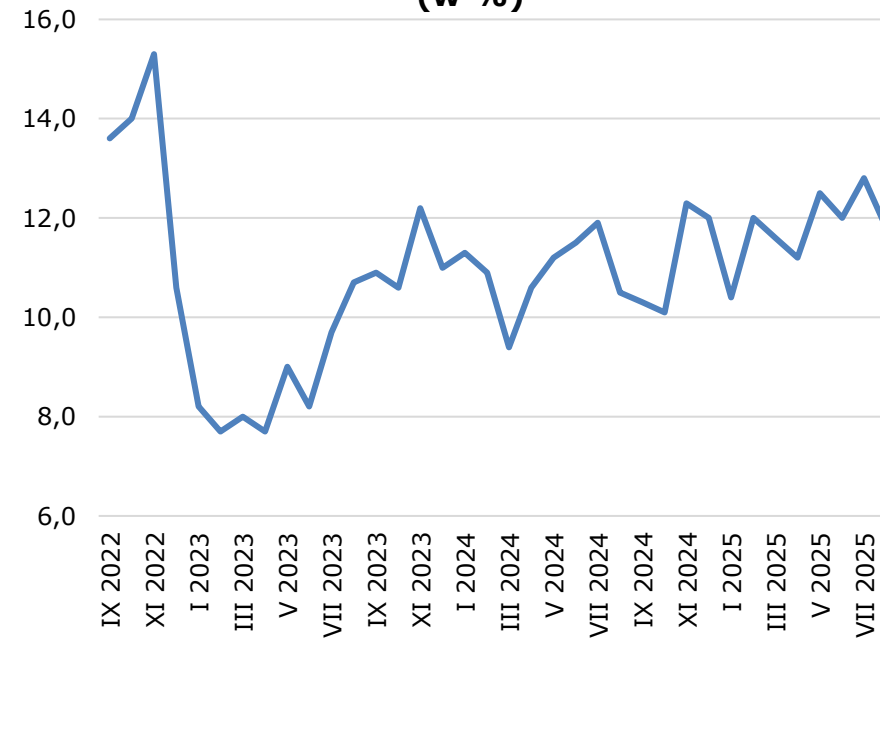
**Obroty w handlu
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)**





KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

KONTAKT

Piotr Soroczyński

Główny Ekonomista

Krajowa Izba Gospodarcza

k: 502 503 272

e: psoroczynski@kig.pl

Małgorzata Dadun

Koordynatorka, projekt cross-border.pl

Krajowa Izba Gospodarcza

k: 577 788 130

e: mdadun@kig.pl