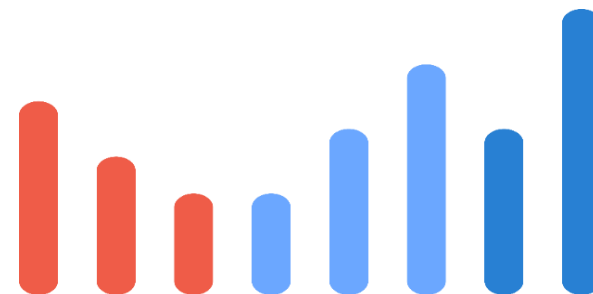




KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



# COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

**Wrzesień 2025**

Opracowanie

Krajowa Izba Gospodarcza

23.10.2025 r.

|                                                                     |         |
|---------------------------------------------------------------------|---------|
| SPIS TREŚCI                                                         | str. 2  |
| OBJAŚNIENIA I UWAGI                                                 | str. 3  |
| WPROWADZENIE                                                        | str. 4  |
| OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)                 | str. 5  |
| OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE) | str. 6  |
| OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)   | str. 7  |
| OBROTY OGÓŁEM                                                       | str. 8  |
| POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI                              | str. 9  |
| ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE                                  | str. 10 |
| FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY                        | str. 11 |
| TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE                                           | str. 12 |
| MEBLE, RTV, AGD                                                     | str. 13 |
| PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH    | str. 14 |
| POZOSTAŁE                                                           | str. 15 |

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2025 roku” w 2025 roku zakupów przez Internet w Polsce dokonało 69,7% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 67,4%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2024 r. 18,3% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,9% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 10,2% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,3% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok.  $\frac{3}{4}$  całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

## HANDEL DETALICZNY WE WRZEŚNIU

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, we wrześniu 2025 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 110,663 mld PLN. Okazały się one o 2,5% niższe niż w sierpniu oraz o 6,5% wyższe niż we wrześniu roku 2024.

Szacujemy, że 75,0% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 82,997 mld PLN. Była ona o 2,5% niższa niż w sierpniu i o 6,6% wyższa niż przed rokiem.

Dane z września okazały się zbliżone do oczekiwań rynkowych i niższe od prognoz KIG.

Spadek sprzedaży detalicznej we wrześniu (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) o 2,5% w porównaniu do wyniku wypracowanego w sierpniu był efektem spadków sprzedaży w następujących kategoriach prezentowanych przez GUS: paliwa (o 7,8%); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 4,1%); tekstylia, odzież i obuwie (o 4,0%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 3,8%); meble, rtv, agd (o 3,8%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 0,2%). Skale spadków zmniejszyły wzrosty sprzedaży notowane w przypadku grup: pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 12,5%); pozostałe (o 0,5%).

W porównaniu z wrześniem 2024 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): tekstyliów, odzieży i obuwia (o 19,4%); mebli, rtv, agd (o 13,9%); pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 8,9%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 6,8%); żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 4,8%); pozostałych (o 4,8%); paliw (o 2,2%). Na poziomie zbliżonym do notowanego przed rokiem pozostała sprzedaż w grupie: prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach.

W kwocie 82,997 mld PLN obrotów wypracowanych we wrześniu 2025 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,5% – 21,154 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,4% – 11,142 mld PLN); pozostałe (9,5% – 7,913 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,9% – 6,544 mld PLN); meble, rtv, agd (7,8% – 6,503 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,7% – 6,369 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (6,3% – 5,202 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,8% – 3,136 mld PLN).

## HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (X 2024 – IX 2025) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 330,903 mld PLN. Okazały się one o 3,2% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 75,0% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 997,924 mld PLN. Była ona o 3,8% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupach pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 9,8%), oraz farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 8,8%) i wolniej w grupie meble, rtv, agd (o 7,7%) oraz żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 4,2%). Wzrosty miały też miejsce w przypadku kategorii: tekstylia, odzież i obuwie (o 1,9%); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (wzrost o 1,1%); pozostałe (o 0,7%). Jedyny spadek zanotowano w grupie paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 3,4%).

Na przestrzeni ostatnich dwunastu miesięcy dynamika roczna sprzedaży ogółem w handlu detalicznym w większości przypadków utrzymywała dobry poziom (poza lutym i marcem 2025). Zwraca jednak uwagę zmienność dynamik dla poszczególnych kategorii towarów. Przykładowo w grupie pozostałe jesienią 2024 wzrosty przekroczyły nawet do 17%, później - wiosną 2025 - pojawiły się spadki dochodzące do 10%. W przypadku tekstyliów, odzieży i obuwia po notowanych jesienią 2024 roku spadkach sprzedaży o przeszło 15%, w początku roku 2025 przeszedł czas na wzrosty. Duże różnice dynamik miały też miejsce w paliwach i samochodach, ale również grupie meble, rtv, agd. Mniejsze zaś grupach: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; żywność, napoje i wyroby tytoniowe; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.

W w/w kwocie 997,924 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,8% – 257,781 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,0% – 129,958 mld PLN), pozostałe (9,2% – 92,272 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (8,1% – 80,363 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,7% – 77,274 mld PLN), meble, rtv, agd (7,6% – 75,870 mld PLN), tekstylia, odzież i obuwie (6,0% – 60,112 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (4,0% – 39,822 mld PLN).

## WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu we wrześniu 2025 roku stanowiły 9,0% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (82,997 mld PLN) i osiągnęły wartość 7,470 mld PLN. Były one o 8,5% większe niż w sierpniu. Wzrost, o charakterze sezonowym, był też odreagowaniem po silnym spadku z sierpnia. Wyniki okazały się o 8,8% wyższe niż przed rokiem.

Wzrost sprzedaży w e-handlu we wrześniu w ujęciu miesięcznym był pochodną wzrostów w następujących, prezentowanych przez GUS, kategoriach: pojazdy samochodowe, motocykle, części o 44,3%; prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 8,1%; meble, rtv, agd o 5,7%; pozostałe o 5,2%; żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 4,3%. Spadki zanotowano w grupach: farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 1,4%; tekstylia, odzież i obuwie o 0,3%.

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż we wrześniu 2024 r. wyników sprzedaży w grupach: pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 464,0%); żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 55,8%); pozostałe (o 25,4%); tekstylia, odzież i obuwie (o 15,8%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 13,6%); meble, rtv, agd (o 11,2%). Niższa niż przed rokiem okazała się sprzedaż w grupie prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 16,2%).

W w/w kwocie 7,470 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu we wrześniu 2025 r., największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (16,4% – 1,228 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (15,8% – 1,184 mld PLN); pozostałe (13,0% – 0,973 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (8,6% – 0,646 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,2% – 0,389 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (4,7% - 0,353 mld PLN); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,5% – 0,190 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (X 2024 – IX 2025) stanowiły 9,1% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (997,924 mld PLN) i wyniosły 90,799 mld PLN. Były one o 6,0% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 90,799 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (16,6% – 15,069 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (15,4% – 13,994 mld PLN), pozostałe (11,9% - 10,849 mld PLN), prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (9,4% – 8,526 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,5% – 4,987 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (3,2% - 2,936 mld PLN); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,3% – 2,078 mld PLN).

| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)                                | IX 2024 | X 2024 | XI 2024 | XII 2024 | I 2025 | II 2025 | III 2025 | IV 2025 | V 2025 | VI 2025 | VII 2025 | VIII 2025 | IX 2025 |
|------------------------------------------------------------------|---------|--------|---------|----------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|-----------|---------|
| OGÓŁEM                                                           | 6,933   | 7,670  | 8,955   | 9,373    | 6,941  | 6,453   | 7,395    | 7,679   | 7,410  | 7,172   | 7,387    | 6,895     | 7,470   |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części                           | 0,060   | 0,088  | 0,090   | 0,064    | 0,095  | 0,307   | 0,384    | 0,391   | 0,347  | 0,306   | 0,267    | 0,244     | 0,353   |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe                                    | .       | .      | .       | .        | .      | .       | .        | .       | .      | .       | .        | .         | .       |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe                               | 0,121   | 0,132  | 0,169   | 0,169    | 0,179  | 0,152   | 0,188    | 0,184   | 0,196  | 0,168   | 0,175    | 0,176     | 0,190   |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach   | .       | .      | .       | .        | .      | .       | .        | .       | .      | .       | .        | .         | .       |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny                     | 0,340   | 0,383  | 0,464   | 0,493    | 0,398  | 0,413   | 0,425    | 0,409   | 0,417  | 0,385   | 0,416    | 0,396     | 0,389   |
| Tekstylia, odzież, obuwie                                        | 1,059   | 1,328  | 1,457   | 1,351    | 1,213  | 0,999   | 1,276    | 1,344   | 1,199  | 1,204   | 1,240    | 1,230     | 1,228   |
| Meble, rtv, agd                                                  | 1,068   | 1,131  | 1,355   | 1,483    | 1,027  | 0,988   | 1,153    | 1,164   | 1,131  | 1,058   | 1,197    | 1,122     | 1,184   |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 0,773   | 0,798  | 0,939   | 1,200    | 0,532  | 0,558   | 0,612    | 0,658   | 0,663  | 0,662   | 0,659    | 0,598     | 0,646   |
| Pozostałe                                                        | 0,778   | 0,806  | 0,972   | 0,989    | 0,741  | 0,795   | 0,848    | 0,881   | 0,961  | 0,930   | 1,024    | 0,929     | 0,973   |

| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)                       | IX 2024 | X 2024 | XI 2024 | XII 2024 | I 2025 | II 2025 | III 2025 | IV 2025 | V 2025 | VI 2025 | VII 2025 | VIII 2025 | IX 2025 |
|------------------------------------------------------------------|---------|--------|---------|----------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|-----------|---------|
| OGÓŁEM                                                           | 77,896  | 84,283 | 83,693  | 91,895   | 76,273 | 71,696  | 82,164   | 87,258  | 84,204 | 82,436  | 85,898   | 85,125    | 82,997  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części                           | 6,016   | 6,786  | 6,894   | 7,129    | 6,594  | 6,258   | 7,390    | 6,976   | 6,795  | 6,503   | 6,678    | 5,817     | 6,544   |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe                                    | 10,885  | 11,190 | 10,563  | 10,404   | 9,739  | 9,515   | 10,552   | 10,910  | 11,030 | 11,163  | 11,665   | 12,085    | 11,142  |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe                               | 20,175  | 21,970 | 21,135  | 24,116   | 19,895 | 19,020  | 20,922   | 22,972  | 21,755 | 21,037  | 21,815   | 21,990    | 21,154  |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach   | .       | .      | .       | .        | .      | .       | .        | .       | .      | .       | .        | .         | .       |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny                     | 5,964   | 6,388  | 6,535   | 7,254    | 6,311  | 6,071   | 6,344    | 6,496   | 6,418  | 6,213   | 6,493    | 6,382     | 6,369   |
| Tekstylia, odzież, obuwie                                        | 4,356   | 5,128  | 5,338   | 5,701    | 4,184  | 3,569   | 4,690    | 5,290   | 5,058  | 5,235   | 5,297    | 5,419     | 5,202   |
| Meble, rtv, agd                                                  | 5,712   | 5,952  | 6,363   | 6,834    | 5,672  | 5,258   | 6,441    | 6,731   | 6,538  | 5,976   | 6,842    | 6,760     | 6,503   |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 3,142   | 3,192  | 3,416   | 4,744    | 2,671  | 2,831   | 3,078    | 3,373   | 3,451  | 3,295   | 3,365    | 3,270     | 3,136   |
| Pozostałe                                                        | 7,554   | 7,977  | 7,906   | 8,238    | 7,126  | 6,627   | 7,309    | 7,865   | 7,684  | 7,753   | 8,001    | 7,873     | 7,913   |

| HANDEL DETALICZNY (pełna populacja) | IX 2024 | X 2024  | XI 2024 | XII 2024 | I 2025  | II 2025 | III 2025 | IV 2025 | V 2025  | VI 2025 | VII 2025 | VIII 2025 | IX 2025 |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|-----------|---------|
| OGÓŁEM                              | 103,861 | 112,228 | 111,294 | 122,039  | 101,969 | 95,851  | 109,845  | 116,500 | 112,422 | 110,061 | 114,531  | 113,500   | 110,663 |

| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)                                | IX 2024 | X 2024 | XI 2024 | XII 2024 | I 2025 | II 2025 | III 2025 | IV 2025 | V 2025 | VI 2025 | VII 2025 | VIII 2025 | IX 2025 |
|------------------------------------------------------------------|---------|--------|---------|----------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|-----------|---------|
| OGÓŁEM                                                           | 104,9   | 102,5  | 94,0    | 110,9    | 109,4  | 105,2   | 113,1    | 107,1   | 106,2  | 108,0   | 102,5    | 104,9     | 108,8   |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części                           | 155,2   | 200,6  | 184,6   | 186,7    | 166,9  | 383,6   | 420,5    | 351,8   | 498,7  | 483,9   | 401,4    | 430,8     | 564,0   |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe                                    | .       | .      | .       | .        | .      | .       | .        | .       | .      | .       | .        | .         | .       |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe                               | 115,4   | 76,9   | 78,8    | 88,5     | 143,6  | 150,3   | 136,6    | 160,9   | 161,3  | 153,1   | 156,8    | 166,2     | 155,8   |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach   | .       | .      | .       | .        | .      | .       | .        | .       | .      | .       | .        | .         | .       |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny                     | 110,6   | 110,2  | 97,4    | 115,6    | 106,6  | 111,1   | 114,9    | 111,8   | 113,7  | 112,0   | 113,0    | 120,3     | 113,6   |
| Tekstylia, odzież, obuwie                                        | 117,3   | 111,2  | 93,5    | 118,2    | 114,8  | 118,3   | 124,8    | 116,9   | 108,3  | 117,2   | 118,1    | 126,6     | 115,8   |
| Meble, rtv, agd                                                  | 110,7   | 107,5  | 99,8    | 116,7    | 109,5  | 104,2   | 117,6    | 118,4   | 124,6  | 112,0   | 112,9    | 107,4     | 111,2   |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 99,6    | 103,4  | 89,3    | 101,6    | 68,6   | 83,2    | 86,6     | 90,5    | 89,2   | 96,1    | 88,4     | 80,0      | 83,8    |
| Pozostałe                                                        | 99,5    | 109,3  | 117,8   | 127,4    | 92,3   | 103,3   | 110,9    | 101,0   | 101,1  | 101,7   | 103,2    | 109,6     | 125,4   |

| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)                       | IX 2024 | X 2024 | XI 2024 | XII 2024 | I 2025 | II 2025 | III 2025 | IV 2025 | V 2025 | VI 2025 | VII 2025 | VIII 2025 | IX 2025 |
|------------------------------------------------------------------|---------|--------|---------|----------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|-----------|---------|
| OGÓŁEM                                                           | 97,8    | 102,3  | 103,4   | 102,7    | 106,1  | 100,6   | 100,6    | 107,9   | 104,3  | 102,1   | 104,8    | 103,0     | 106,6   |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części                           | 105,7   | 117,7  | 121,7   | 119,3    | 115,9  | 99,3    | 111,7    | 108,2   | 109,1  | 101,7   | 104,5    | 103,2     | 108,9   |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe                                    | 91,7    | 88,8   | 97,8    | 98,9     | 97,6   | 94,4    | 95,9     | 95,1    | 96,0   | 97,7    | 95,1     | 99,2      | 102,2   |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe                               | 96,7    | 103,5  | 104,4   | 100,0    | 106,0  | 103,7   | 96,5     | 115,7   | 107,2  | 104,2   | 104,7    | 101,6     | 104,8   |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach   | .       | .      | .       | .        | .      | .       | .        | .       | .      | .       | .        | .         | .       |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny                     | 108,7   | 113,0  | 109,7   | 104,8    | 115,8  | 109,8   | 107,8    | 110,1   | 108,4  | 107,7   | 107,2    | 105,4     | 106,8   |
| Tekstylia, odzież, obuwie                                        | 85,9    | 85,7   | 84,0    | 86,3     | 107,5  | 104,6   | 105,4    | 106,6   | 103,1  | 110,1   | 113,2    | 117,1     | 119,4   |
| Meble, rtv, agd                                                  | 92,4    | 96,3   | 97,9    | 95,6     | 113,0  | 105,2   | 112,3    | 111,6   | 117,6  | 109,0   | 113,8    | 111,5     | 113,9   |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 98,4    | 103,0  | 100,3   | 105,4    | 90,3   | 102,4   | 101,3    | 104,1   | 103,6  | 102,0   | 102,4    | 97,7      | 100,0   |
| Pozostałe                                                        | 105,0   | 114,3  | 117,1   | 117,1    | 100,0  | 93,6    | 90,0     | 95,7    | 91,0   | 97,8    | 96,0     | 97,7      | 104,8   |

| HANDEL DETALICZNY (pełna populacja) | IX 2024 | X 2024 | XI 2024 | XII 2024 | I 2025 | II 2025 | III 2025 | IV 2025 | V 2025 | VI 2025 | VII 2025 | VIII 2025 | IX 2025 |
|-------------------------------------|---------|--------|---------|----------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|-----------|---------|
| OGÓŁEM                              | 97,0    | 101,4  | 102,5   | 101,6    | 105,5  | 100,1   | 100,2    | 107,4   | 103,9  | 101,8   | 104,5    | 102,8     | 106,5   |

| <b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>                         | <b>IX 2024</b> | <b>X 2024</b> | <b>XI 2024</b> | <b>XII 2024</b> | <b>I 2025</b> | <b>II 2025</b> | <b>III 2025</b> | <b>IV 2025</b> | <b>V 2025</b> | <b>VI 2025</b> | <b>VII 2025</b> | <b>VIII 2025</b> | <b>IX 2025</b> |
|------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|------------------|----------------|
| OGÓŁEM                                                           | 104,6          | 110,7         | 116,7          | 105,0           | 74,1          | 92,6           | 115,2           | 103,4          | 96,6          | 97,0           | 102,9           | 93,8             | 108,5          |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części                           | 110,2          | 144,8         | 98,0           | 72,3            | 148,1         | 322,8          | 125,9           | 100,1          | 89,3          | 89,0           | 87,0            | 91,9             | 144,3          |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe                                    | .              | .             | .              | .               | .             | .              | .               | .              | .             | .              | .               | .                | .              |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe                               | 111,3          | 102,2         | 131,5          | 104,2           | 107,6         | 87,3           | 114,0           | 105,2          | 98,6          | 90,7           | 102,1           | 103,8            | 104,3          |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach   | .              | .             | .              | .               | .             | .              | .               | .              | .             | .              | .               | .                | .              |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny                     | 104,5          | 112,2         | 120,1          | 106,0           | 81,6          | 102,6          | 103,0           | 97,3           | 100,9         | 93,6           | 107,9           | 94,3             | 98,6           |
| Tekstylia, odzież, obuwie                                        | 109,1          | 125,3         | 109,6          | 92,7            | 90,1          | 82,3           | 127,5           | 105,4          | 89,2          | 100,4          | 103,3           | 99,0             | 99,7           |
| Meble, rtv, agd                                                  | 102,1          | 106,3         | 119,4          | 109,8           | 69,3          | 96,3           | 116,3           | 101,1          | 97,3          | 93,1           | 113,5           | 93,6             | 105,7          |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 103,1          | 103,2         | 118,1          | 127,5           | 44,5          | 104,6          | 110,0           | 107,2          | 100,9         | 100,0          | 99,7            | 90,5             | 108,1          |
| Pozostałe                                                        | 91,9           | 103,3         | 120,6          | 101,7           | 75,3          | 106,8          | 106,6           | 103,7          | 109,4         | 96,8           | 110,1           | 90,9             | 105,2          |

| <b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>                | <b>IX 2024</b> | <b>X 2024</b> | <b>XI 2024</b> | <b>XII 2024</b> | <b>I 2025</b> | <b>II 2025</b> | <b>III 2025</b> | <b>IV 2025</b> | <b>V 2025</b> | <b>VI 2025</b> | <b>VII 2025</b> | <b>VIII 2025</b> | <b>IX 2025</b> |
|------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|------------------|----------------|
| OGÓŁEM                                                           | 94,2           | 108,2         | 99,3           | 109,8           | 83,0          | 94,0           | 114,6           | 106,2          | 96,5          | 97,9           | 104,2           | 99,1             | 97,5           |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części                           | 106,6          | 112,8         | 101,6          | 103,4           | 92,5          | 94,9           | 118,1           | 94,4           | 97,4          | 95,7           | 102,7           | 87,1             | 112,5          |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe                                    | 89,5           | 102,8         | 94,4           | 98,5            | 93,6          | 97,7           | 110,9           | 103,4          | 101,1         | 101,2          | 104,5           | 103,6            | 92,2           |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe                               | 93,2           | 108,9         | 96,2           | 114,1           | 82,5          | 95,6           | 110,0           | 109,8          | 94,7          | 96,7           | 103,7           | 100,8            | 96,2           |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach   | .              | .             | .              | .               | .             | .              | .               | .              | .             | .              | .               | .                | .              |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny                     | 98,5           | 107,1         | 102,3          | 111,0           | 87,0          | 96,2           | 104,5           | 102,4          | 98,8          | 96,8           | 104,5           | 98,3             | 99,8           |
| Tekstylia, odzież, obuwie                                        | 94,1           | 117,7         | 104,1          | 106,8           | 73,4          | 85,3           | 131,4           | 112,8          | 95,6          | 103,5          | 101,2           | 102,3            | 96,0           |
| Meble, rtv, agd                                                  | 94,2           | 104,2         | 106,9          | 107,4           | 83,0          | 92,7           | 122,5           | 104,5          | 97,1          | 91,4           | 114,5           | 98,8             | 96,2           |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 93,7           | 101,6         | 107,0          | 138,9           | 56,3          | 106,0          | 108,7           | 109,6          | 102,3         | 95,5           | 102,1           | 97,2             | 95,9           |
| Pozostałe                                                        | 93,7           | 105,6         | 99,1           | 104,2           | 86,5          | 93,0           | 110,3           | 107,6          | 97,7          | 100,9          | 103,2           | 98,4             | 100,5          |

| <b>HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)</b> | <b>IX 2024</b> | <b>X 2024</b> | <b>XI 2024</b> | <b>XII 2024</b> | <b>I 2025</b> | <b>II 2025</b> | <b>III 2025</b> | <b>IV 2025</b> | <b>V 2025</b> | <b>VI 2025</b> | <b>VII 2025</b> | <b>VIII 2025</b> | <b>IX 2025</b> |
|--------------------------------------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|------------------|----------------|
| OGÓŁEM                                     | 94,1           | 108,1         | 99,2           | 109,7           | 83,6          | 94,0           | 114,6           | 106,1          | 96,5          | 97,9           | 104,1           | 99,1             | 97,5           |

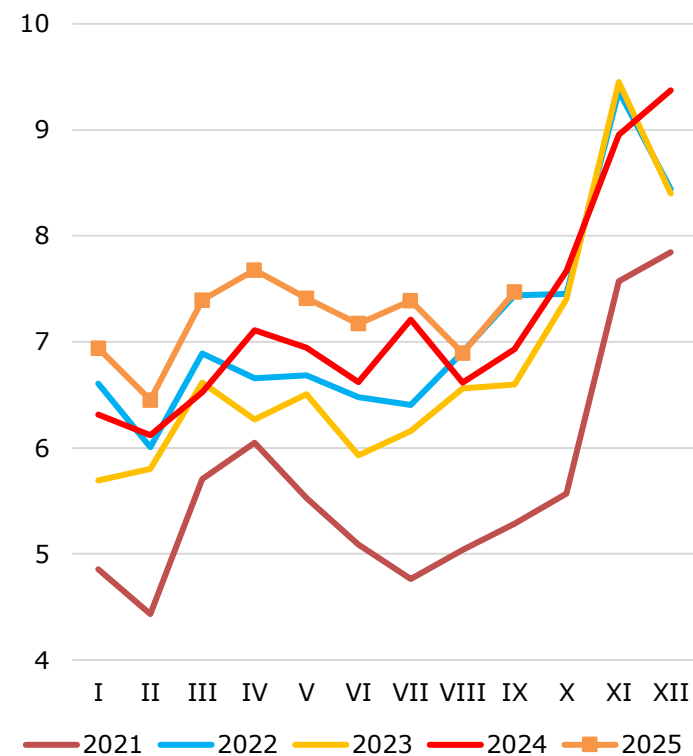
| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) | IX 2025 | X 2024-IX 2025 |
|-----------------------------------|---------|----------------|
| MLD PLN                           | 7,470   | 90,799         |
| OKRES POPRZEDNI = 100             | 108,5   | 106,0          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100           | 108,8   | 106,0          |

| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | IX 2025 | X 2024-IX 2025 |
|--------------------------------------------|---------|----------------|
| MLD PLN                                    | 82,997  | 997,924        |
| OKRES POPRZEDNI = 100                      | 97,5    | 103,3          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100                    | 106,6   | 103,3          |

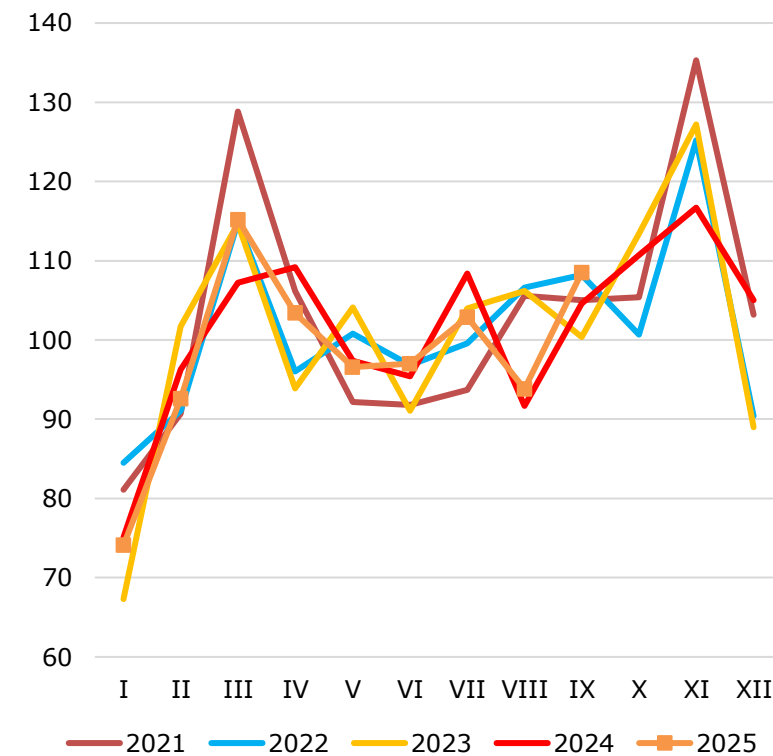
We wrześniu 2025 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 7,470 mld PLN. Były one o 8,5% większe niż w sierpniu. Sezonowy wzrost był też odciążeniem spadku z sierpnia. Wyniki okazały się o 8,8% wyższe niż przed rokiem. We wrześniu 2025 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 82,997 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 9,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 90,799 mld PLN. Były one o 6,0% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 9,1% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 997,924 mld PLN.

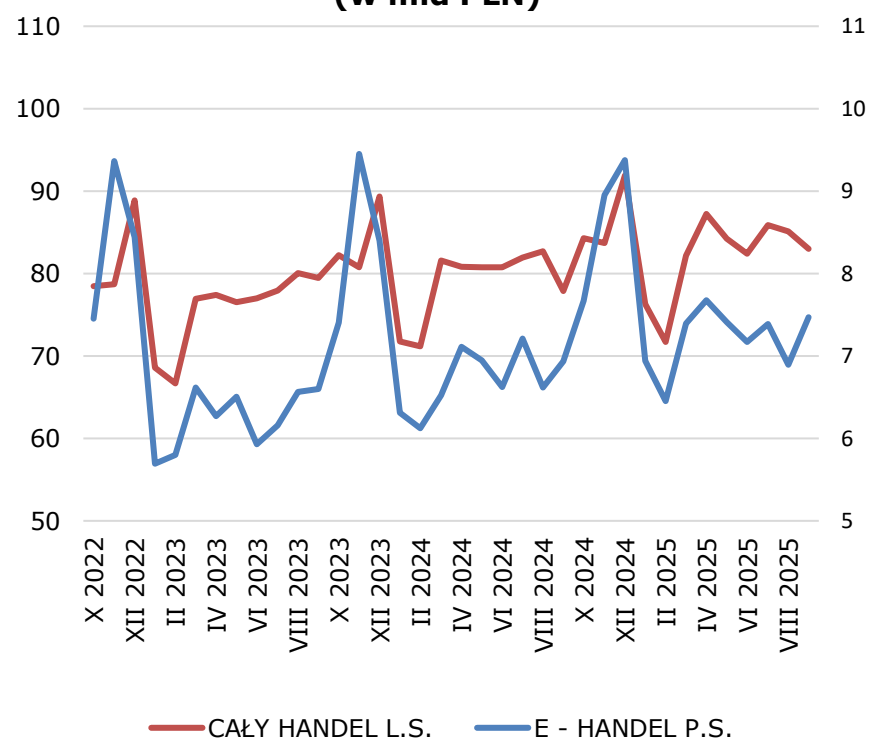
Obroty w e-handlu  
(w mld PLN)



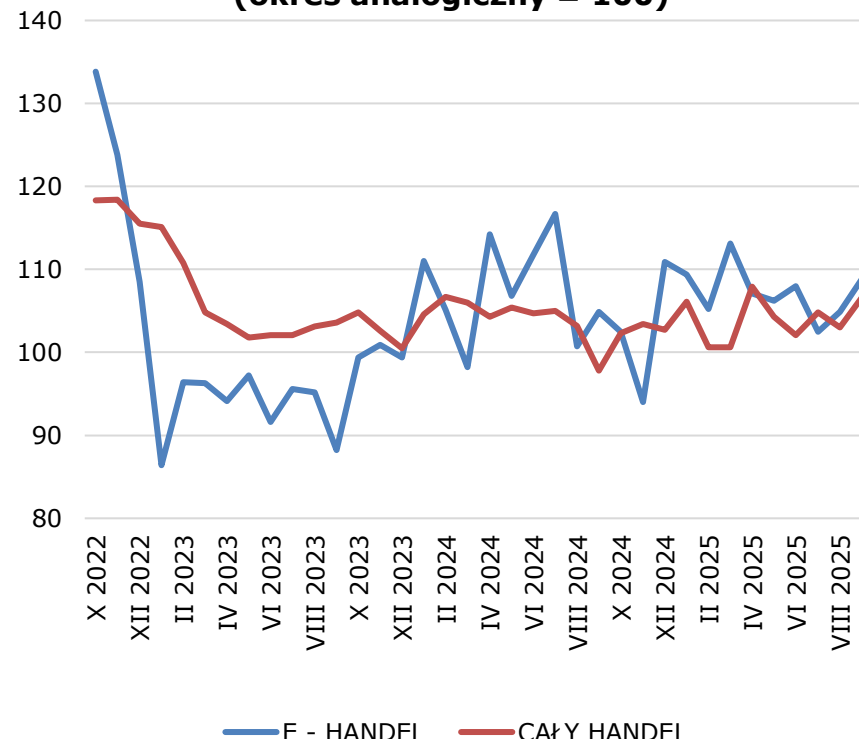
Obroty w e-handlu  
(okres poprzedni = 100)



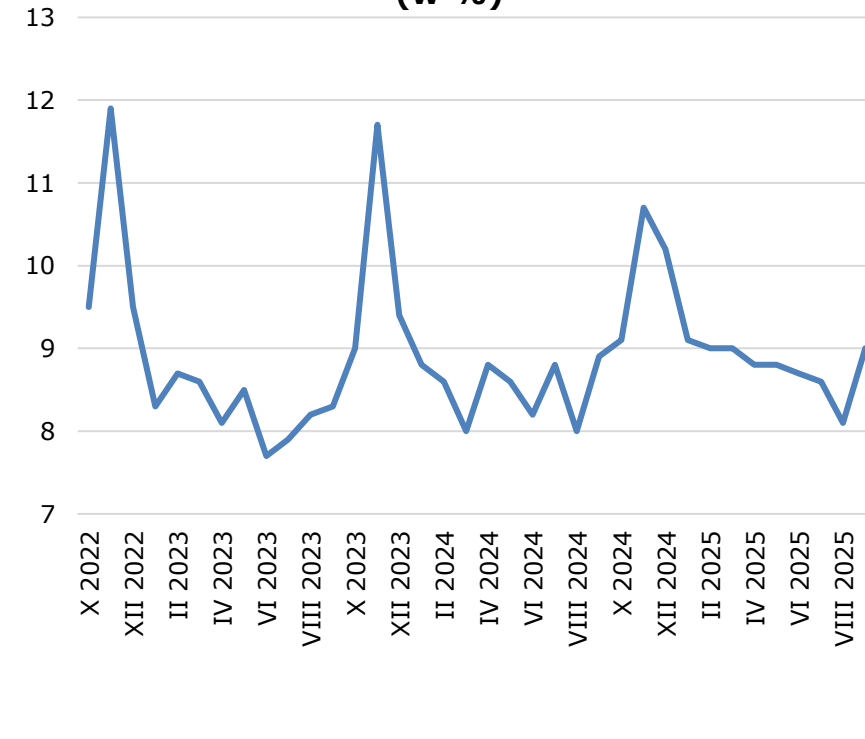
Obroty w handlu  
(w mld PLN)



Obroty w handlu  
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów  
(w %)



**E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)**

|                         | IX 2025 | X 2024-IX 2025 |
|-------------------------|---------|----------------|
| MLD PLN                 | 0,353   | 2,936          |
| OKRES POPRZEDNI = 100   | 144,3   | 372,8          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 564,0   | 372,8          |

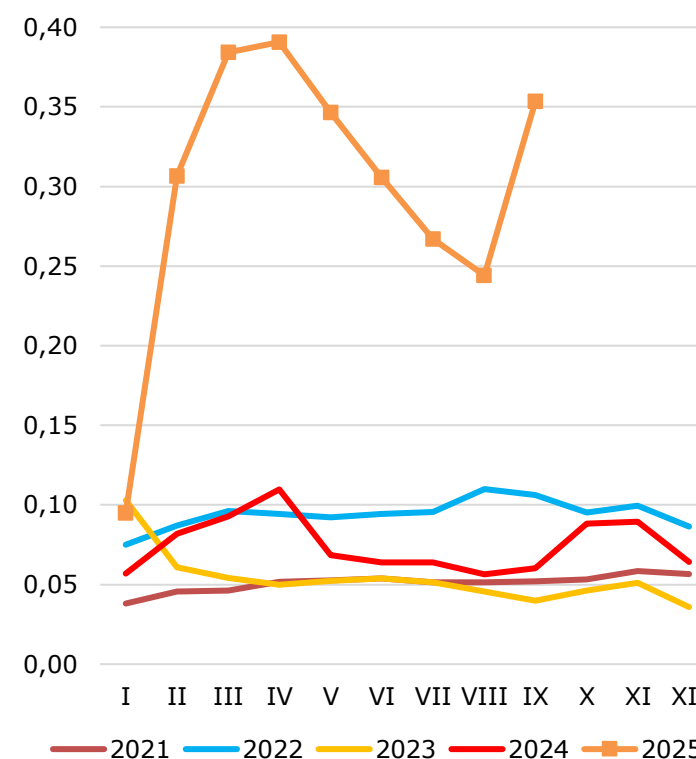
**HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)**

|                         | IX 2025 | X 2024-IX 2025 |
|-------------------------|---------|----------------|
| MLD PLN                 | 6,544   | 80,363         |
| OKRES POPRZEDNI = 100   | 112,5   | 115,1          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 108,9   | 115,1          |

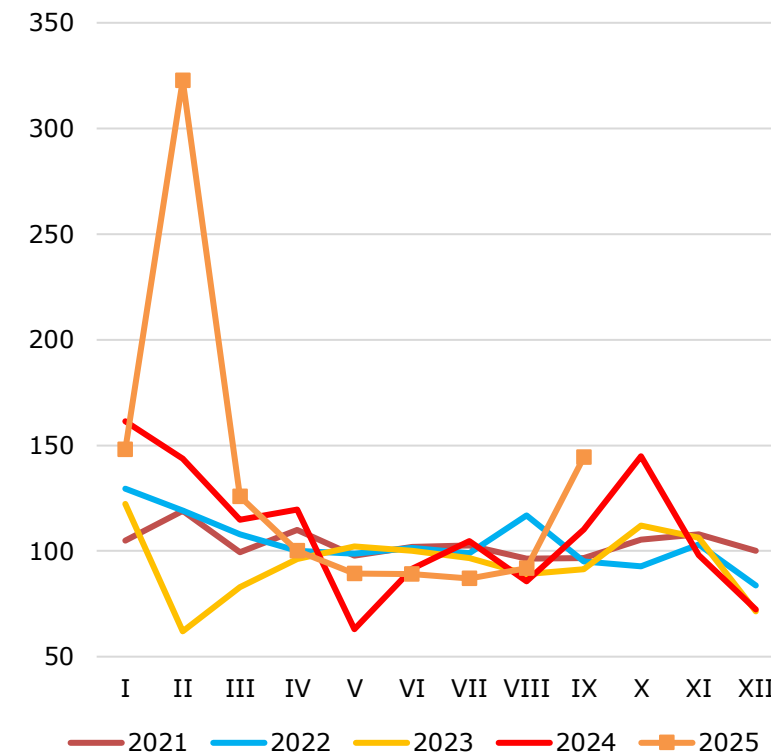
We wrześniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 353 mln PLN. Były one o 44,3% większe niż w sierpniu. Wzrost nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 464,0% wyższe niż przed rokiem. We wrześniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,544 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 5,4%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 2,936 mld PLN. Były one o 272,8% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 3,7% obrotów w tej grupie w handlu detalicznym – które wyniosły 80,363 mld PLN.

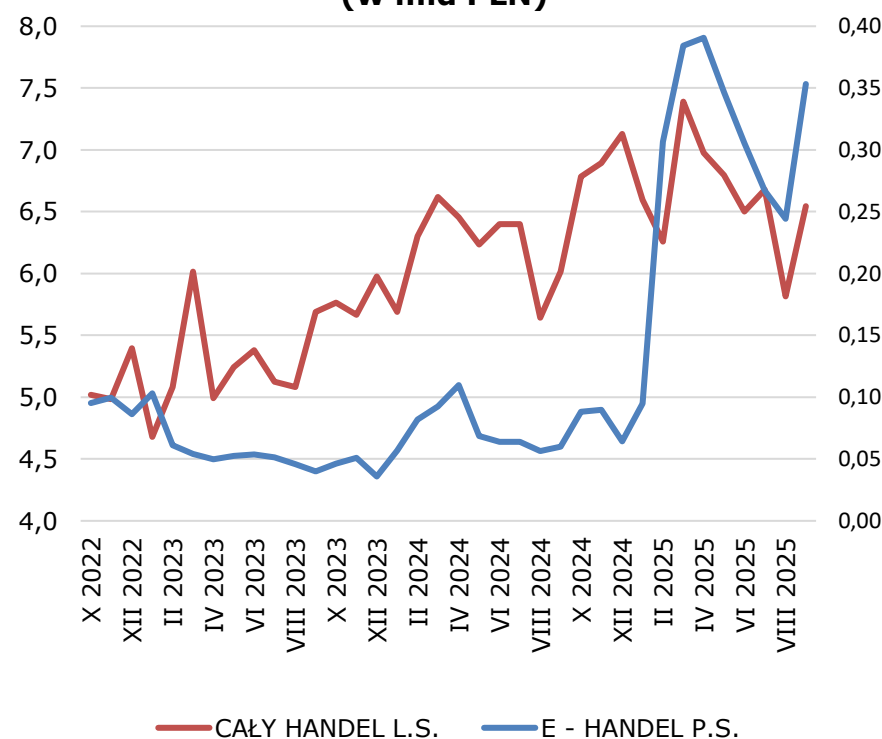
**Obroty w e-handlu (w mld PLN)**



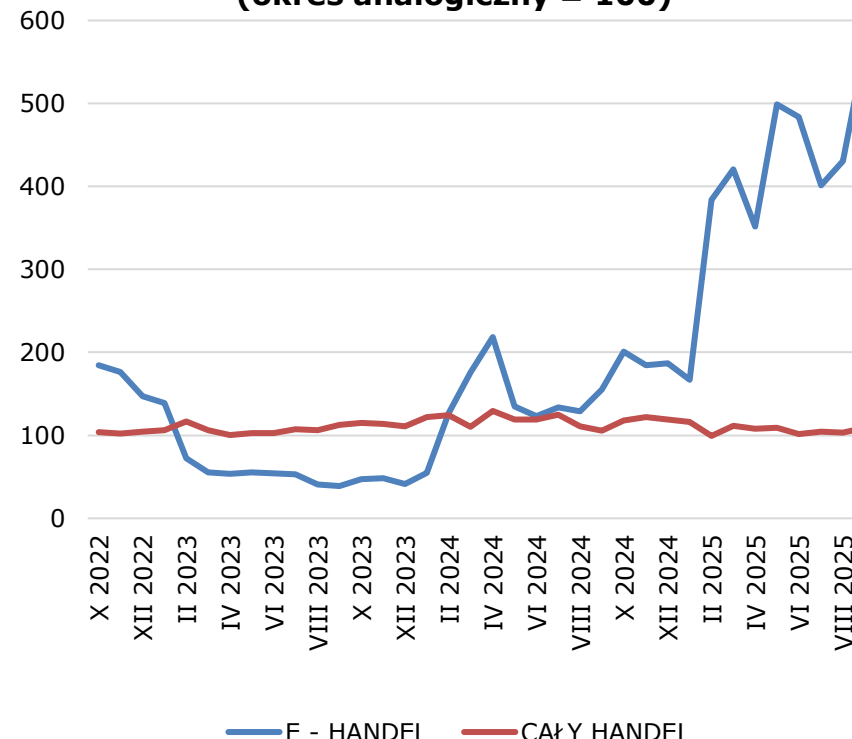
**Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)**



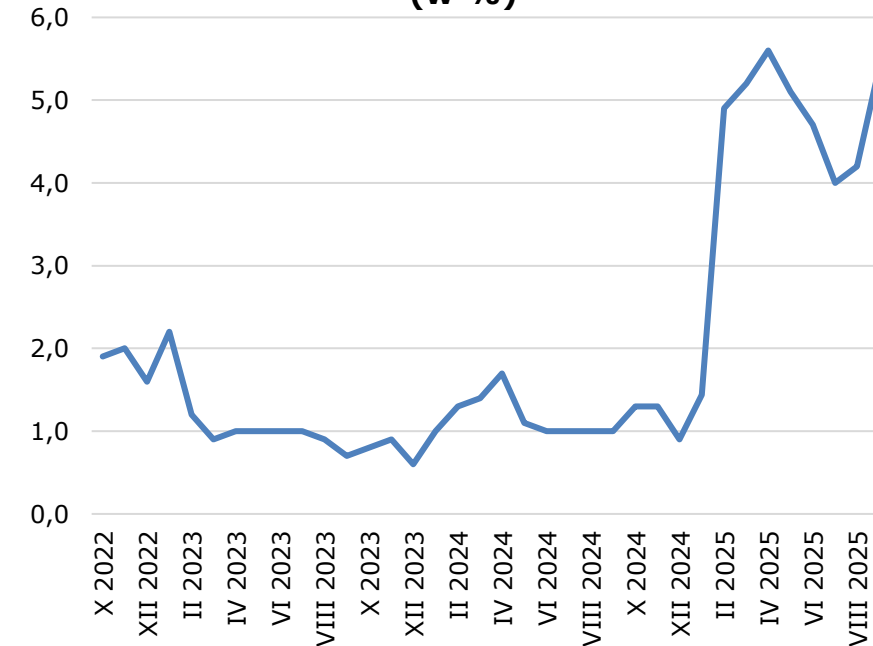
**Obroty w handlu (w mld PLN)**



**Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)**



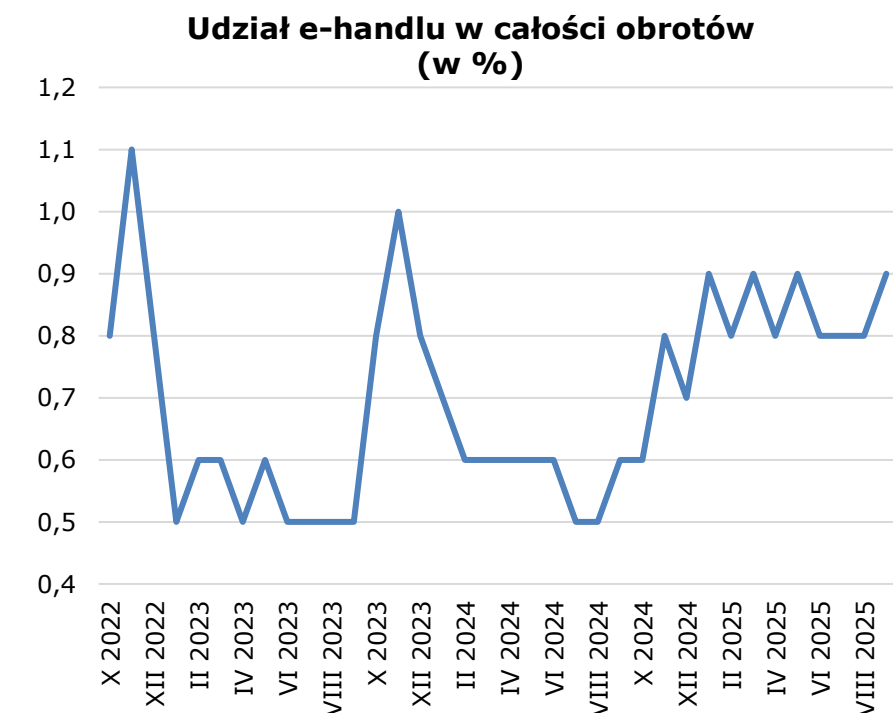
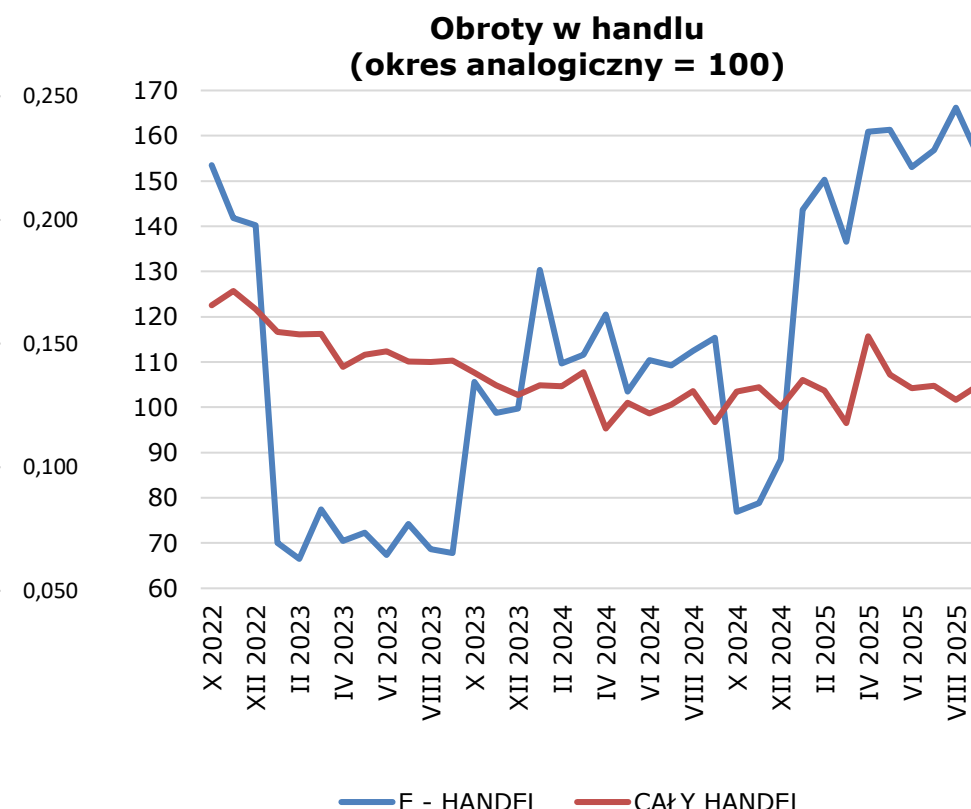
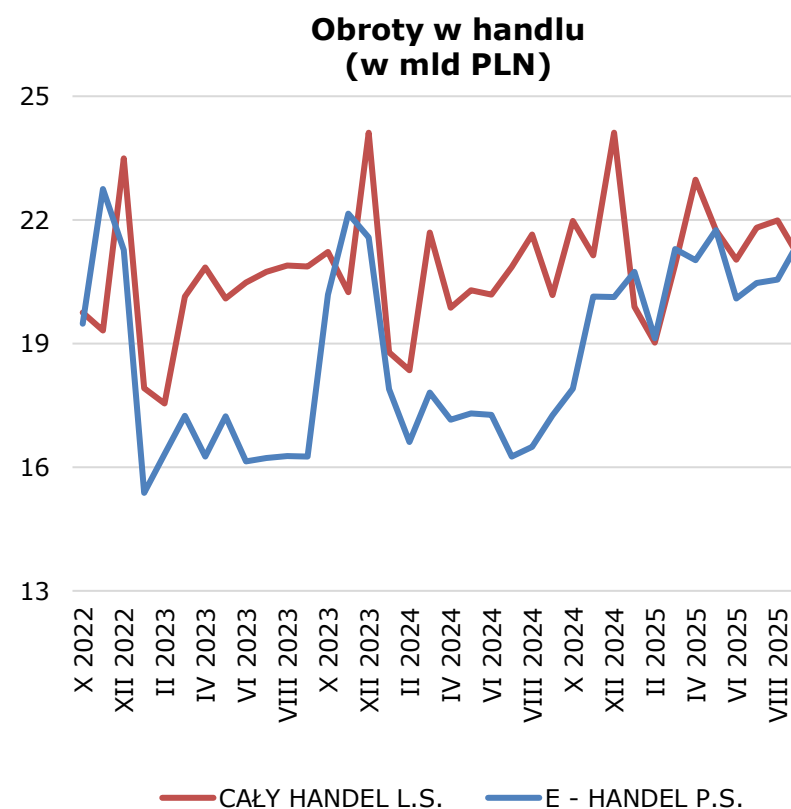
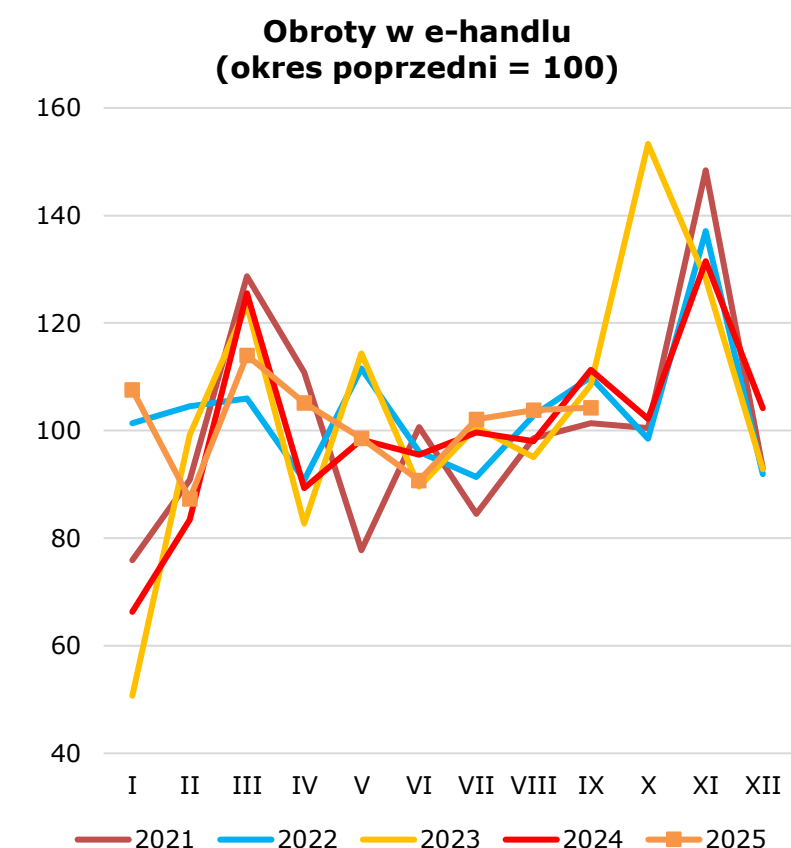
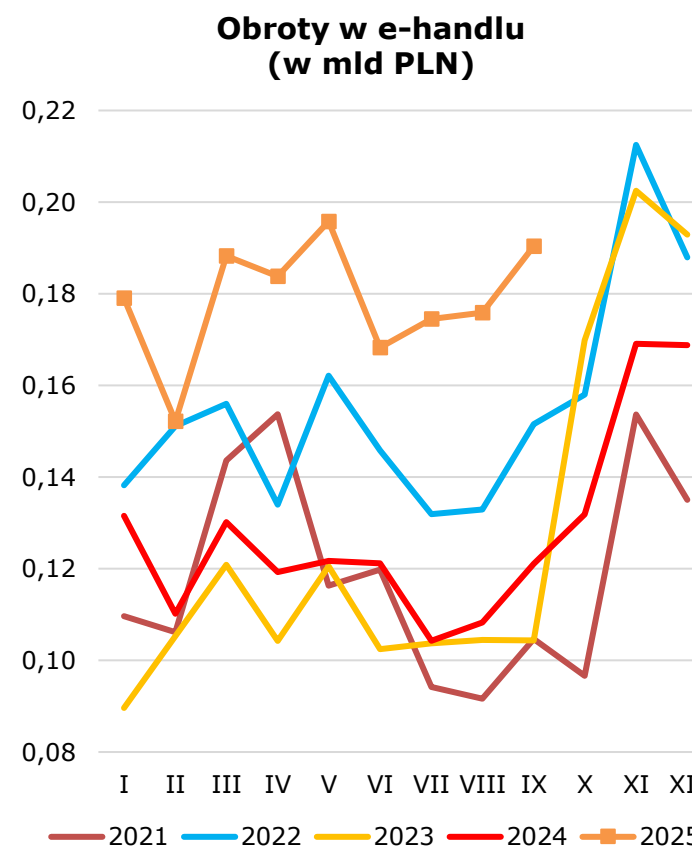
**Udział e-handlu w całości obrotów (w %)**



| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)          | IX 2025 | X 2024-IX 2025 |
|--------------------------------------------|---------|----------------|
| MLD PLN                                    | 0,190   | 2,078          |
| OKRES POPRZEDNI = 100                      | 104,3   | 127,3          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100                    | 155,8   | 127,3          |
| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | IX 2025 | X 2024-IX 2025 |
| MLD PLN                                    | 21,154  | 257,781        |
| OKRES POPRZEDNI = 100                      | 96,2    | 102,9          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100                    | 104,8   | 102,9          |

We wrześniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 190 mln PLN. Były one o 4,3% większe niż w sierpniu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 55,8% wyższe niż przed rokiem. We wrześniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 21,154 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 0,9%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 2,078 mld PLN. Były one o 27,3% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,8% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 257,781 mld PLN.



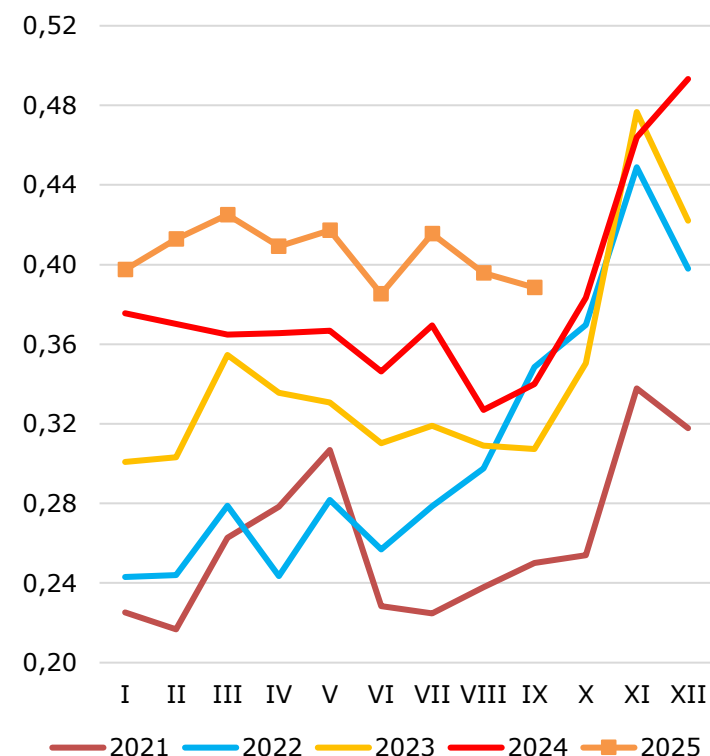
| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) | IX 2025 | X 2024-IX 2025 |
|-----------------------------------|---------|----------------|
| MLD PLN                           | 0,389   | 4,987          |
| OKRES POPRZEDNI = 100             | 98,6    | 111,5          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100           | 113,6   | 111,5          |

| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | IX 2025 | X 2024-IX 2025 |
|--------------------------------------------|---------|----------------|
| MLD PLN                                    | 6,369   | 77,274         |
| OKRES POPRZEDNI = 100                      | 99,8    | 108,9          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100                    | 106,8   | 108,9          |

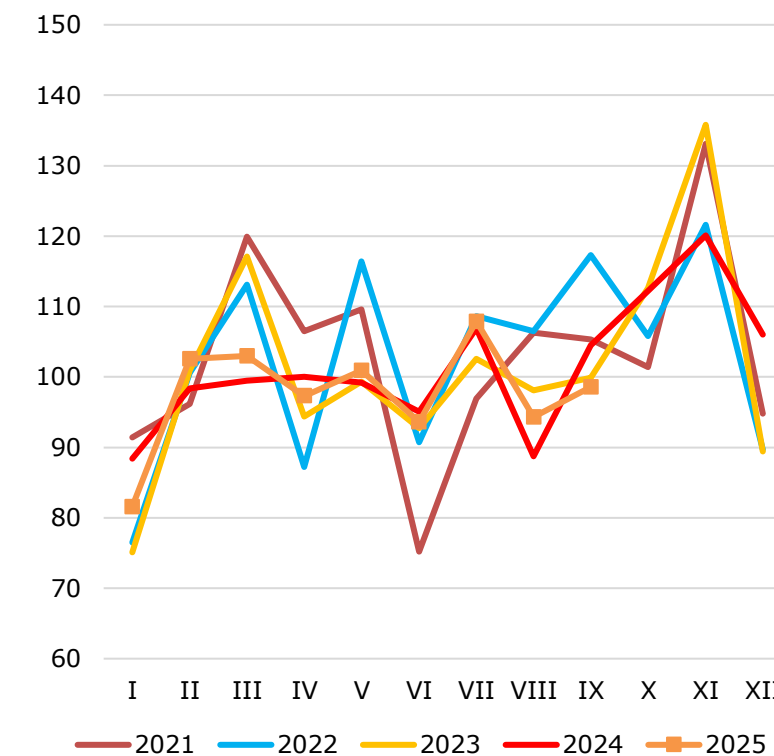
We wrześniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 389 mln PLN. Były one o 1,4% niższe niż w sierpniu. Spadek nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 13,6% wyższe niż przed rokiem. We wrześniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,369 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 6,1%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 4,987 mld PLN. Były one o 11,5% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 6,5% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 77,274 mld PLN.

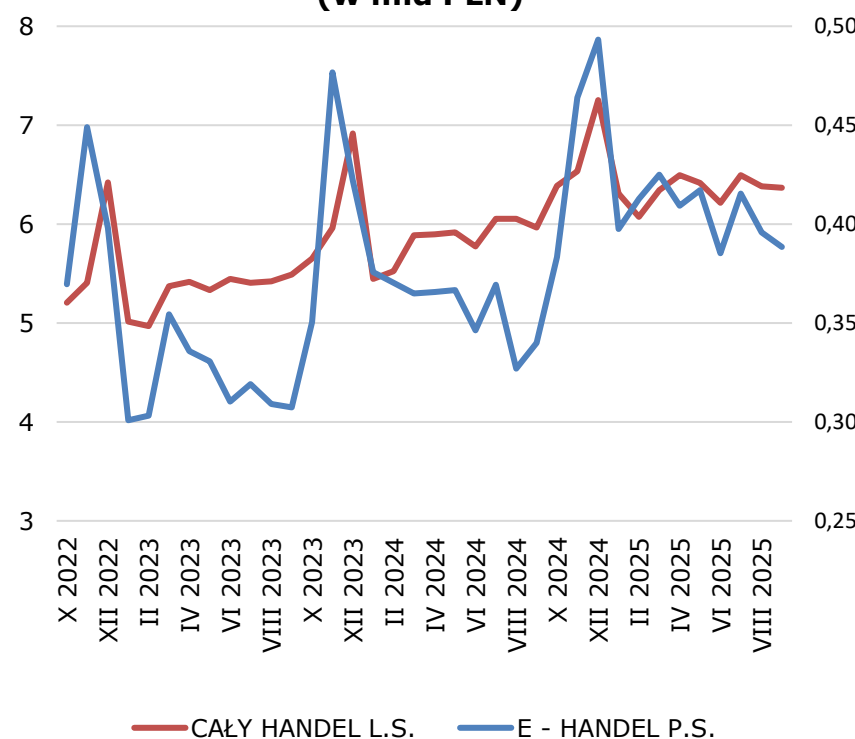
Obroty w e-handlu  
(w mld PLN)



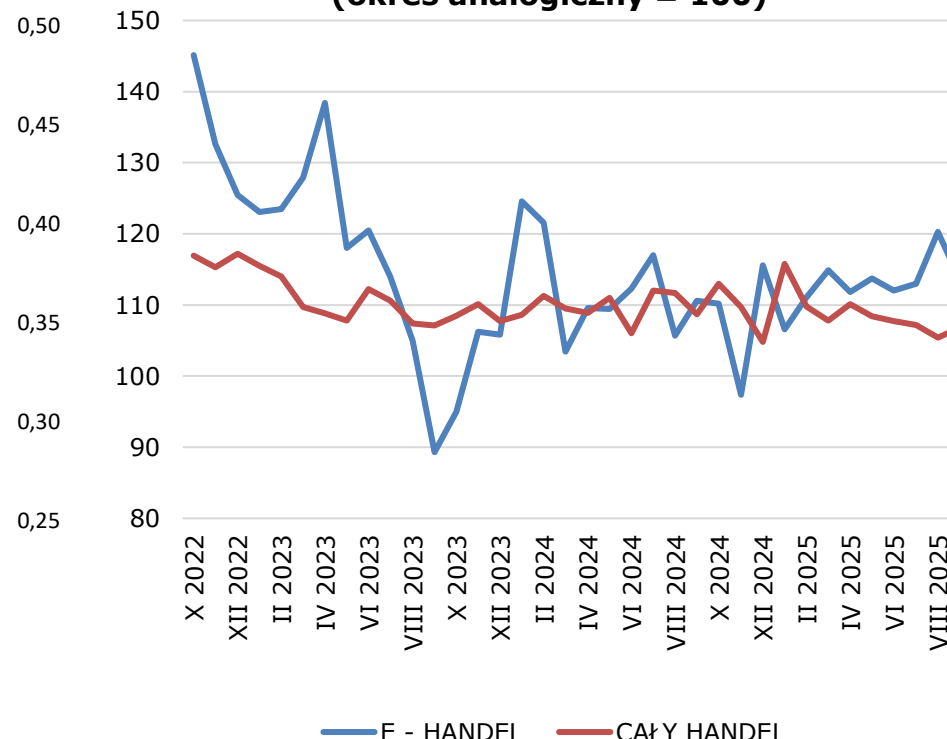
Obroty w e-handlu  
(okres poprzedni = 100)



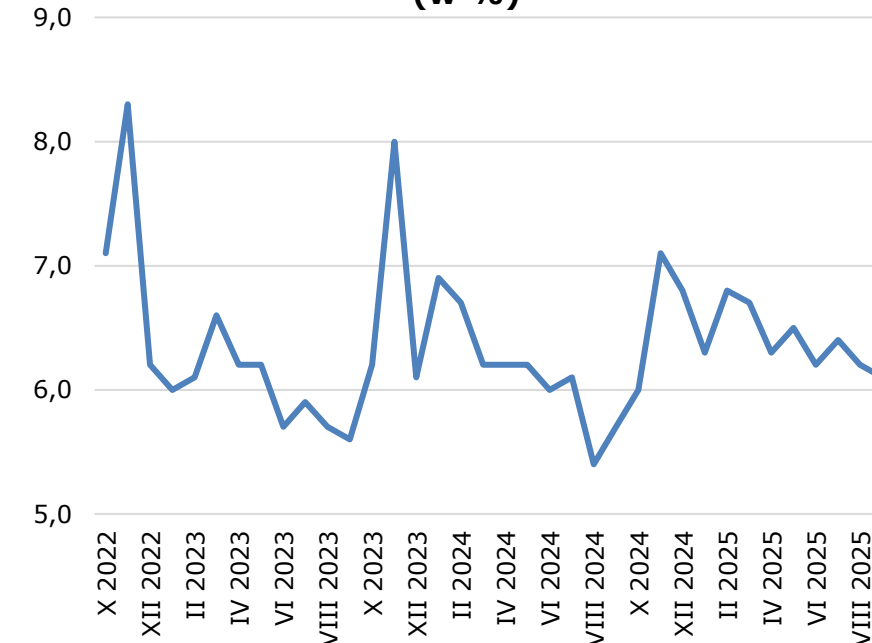
Obroty w handlu  
(w mld PLN)



Obroty w handlu  
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów  
(w %)



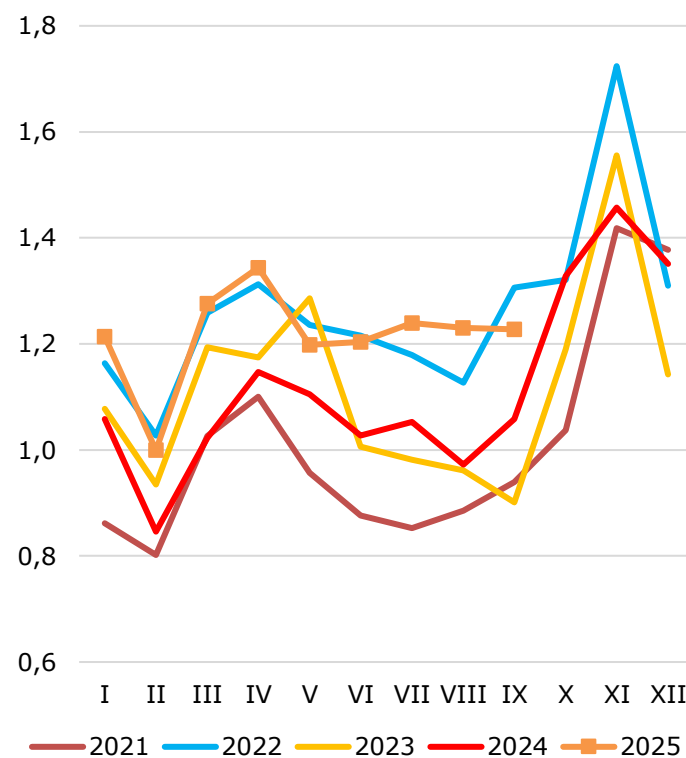
| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) | IX 2025 | X 2024-IX 2025 |
|-----------------------------------|---------|----------------|
| MLD PLN                           | 1,228   | 15,069         |
| OKRES POPRZEDNI = 100             | 99,7    | 114,3          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100           | 115,8   | 114,3          |

| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | IX 2025 | X 2024-IX 2025 |
|--------------------------------------------|---------|----------------|
| MLD PLN                                    | 5,202   | 60,112         |
| OKRES POPRZEDNI = 100                      | 96,0    | 87,2           |
| OKRES ANALOGICZNY = 100                    | 119,4   | 87,2           |

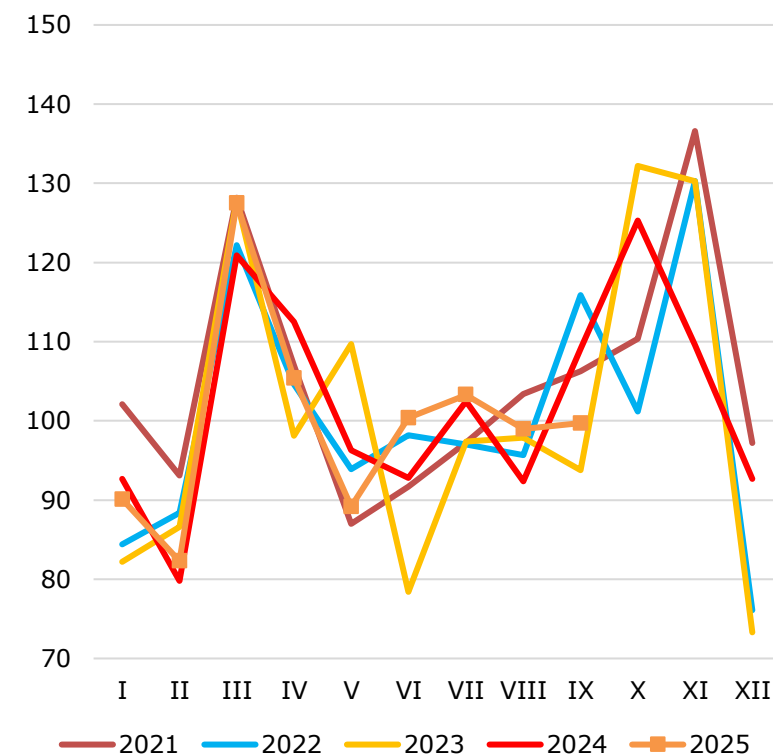
We wrześniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,228 mld PLN. Były one o 0,3% mniejsze niż w sierpniu. Spadek nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 15,8% wyższe niż przed rokiem. We wrześniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,202 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 23,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 15,069 mld PLN. Były one o 14,3% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 25,1% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 60,112 mld PLN.

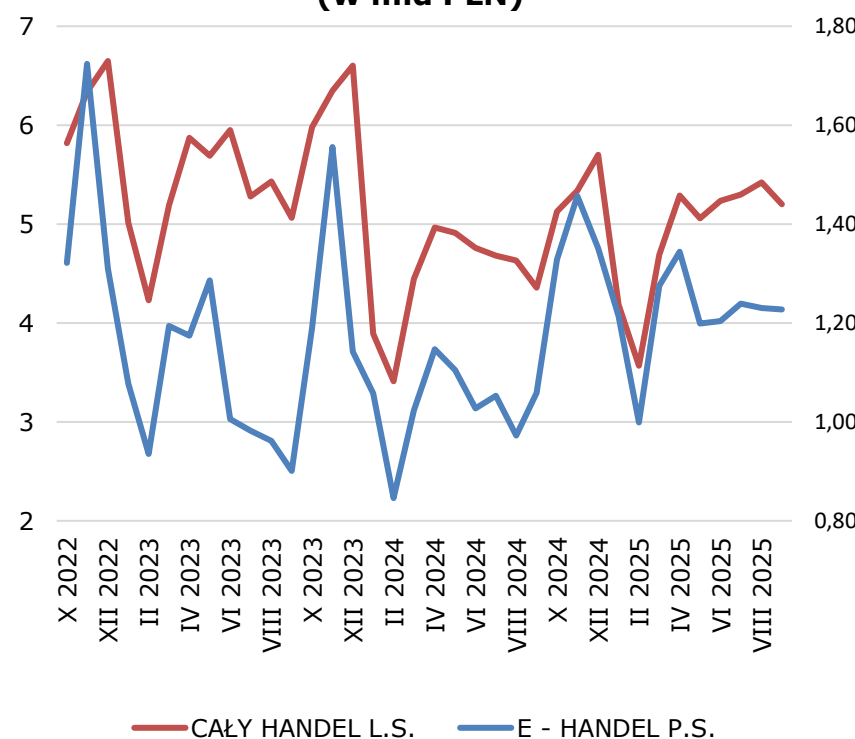
Obroty w e-handlu  
(w mld PLN)



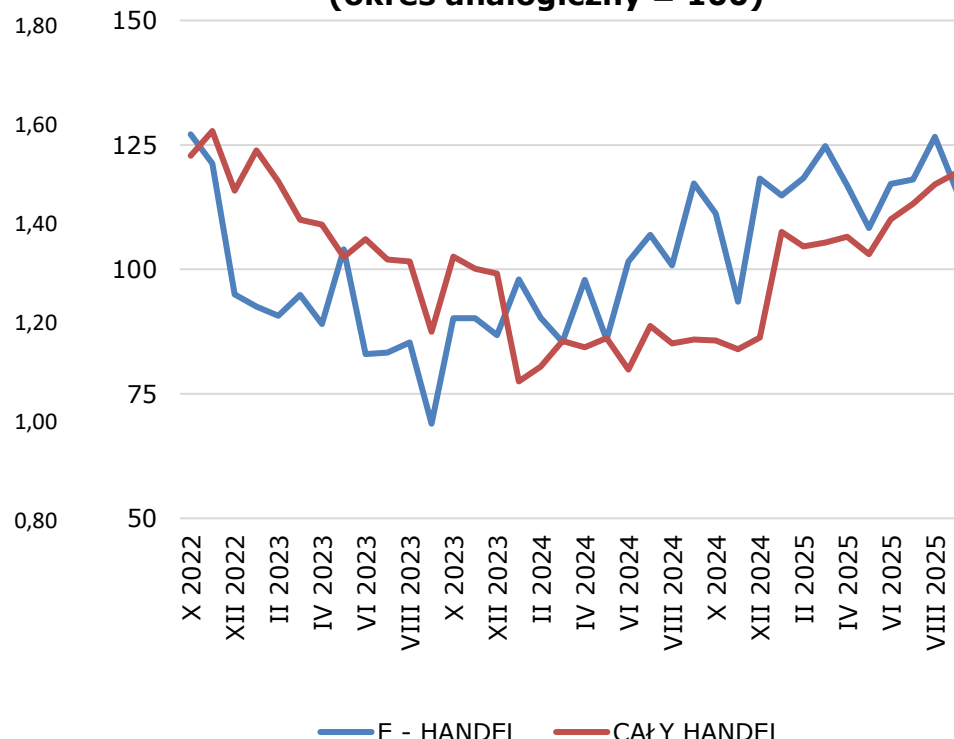
Obroty w e-handlu  
(okres poprzedni = 100)



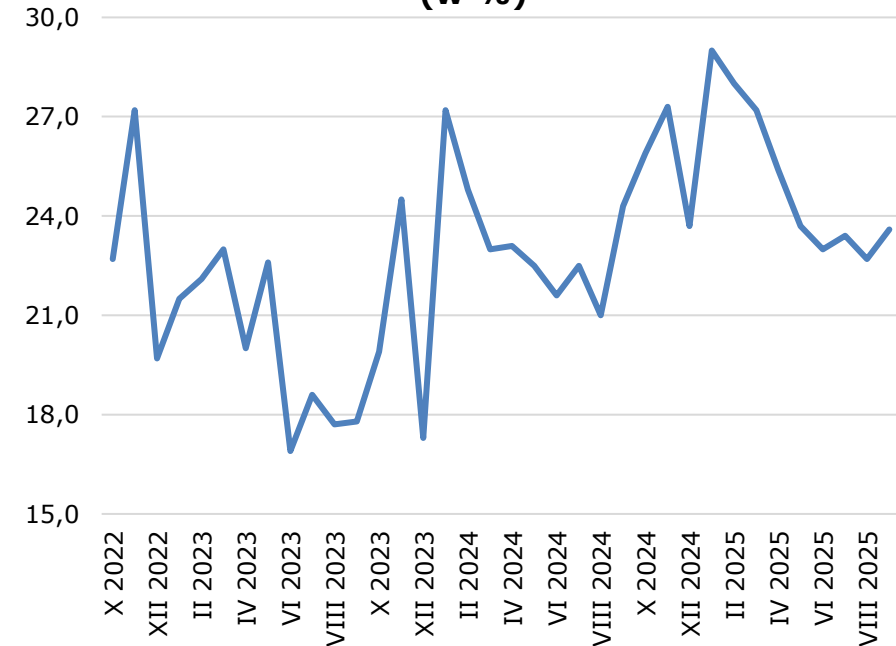
Obroty w handlu  
(w mld PLN)



Obroty w handlu  
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów  
(w %)



| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) | IX 2025 | X 2024-IX 2025 |
|-----------------------------------|---------|----------------|
| MLD PLN                           | 1,184   | 13,994         |
| OKRES POPRZEDNI = 100             | 105,7   | 111,4          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100           | 111,2   | 111,4          |

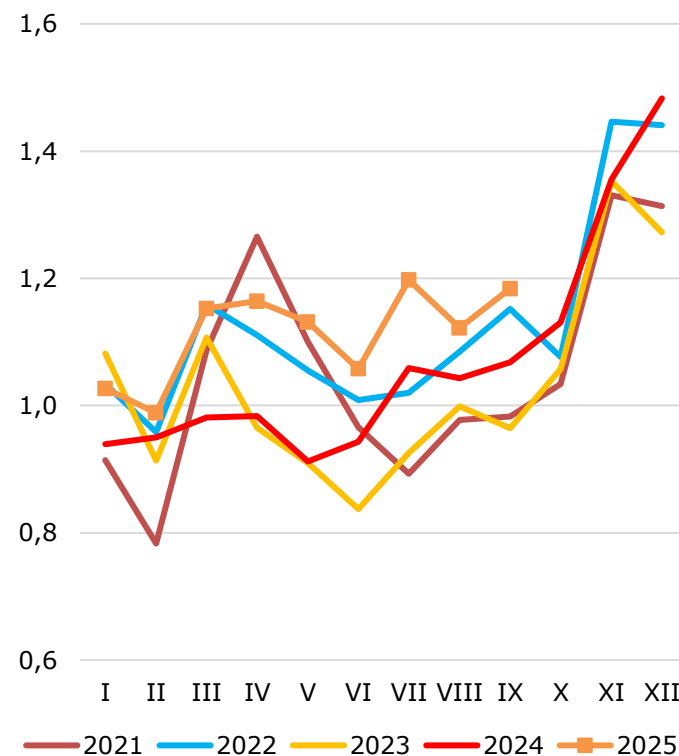
  

| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | IX 2025 | X 2024-IX 2025 |
|--------------------------------------------|---------|----------------|
| MLD PLN                                    | 6,503   | 75,870         |
| OKRES POPRZEDNI = 100                      | 96,2    | 96,0           |
| OKRES ANALOGICZNY = 100                    | 113,9   | 96,0           |

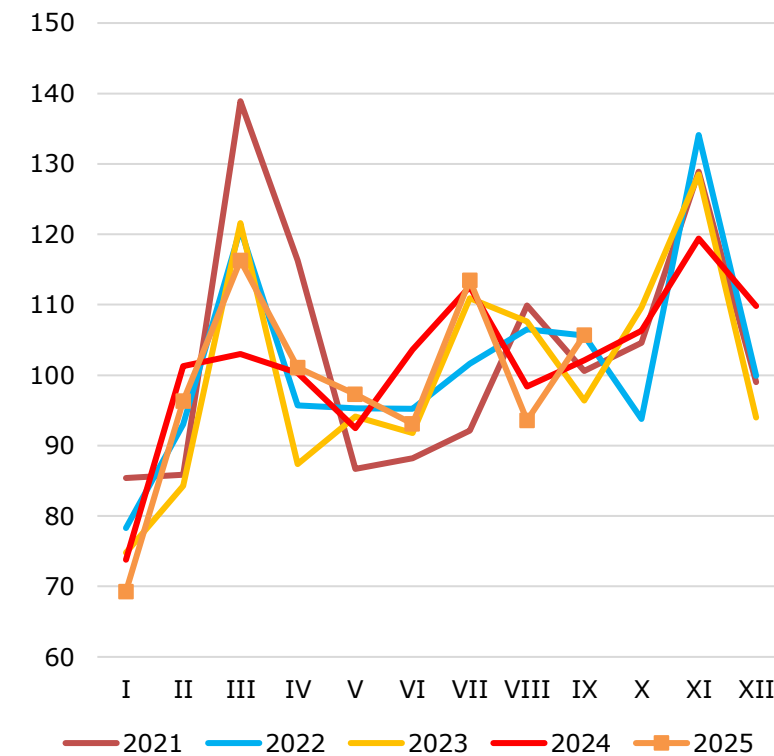
We wrześniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 1,184 mld PLN. Były one o 5,7% większe niż w sierpniu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 11,2% wyższe niż przed rokiem. We wrześniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,503 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 18,2%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 13,994 mld PLN. Były one o 11,4% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 18,4% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 75,870 mld PLN.

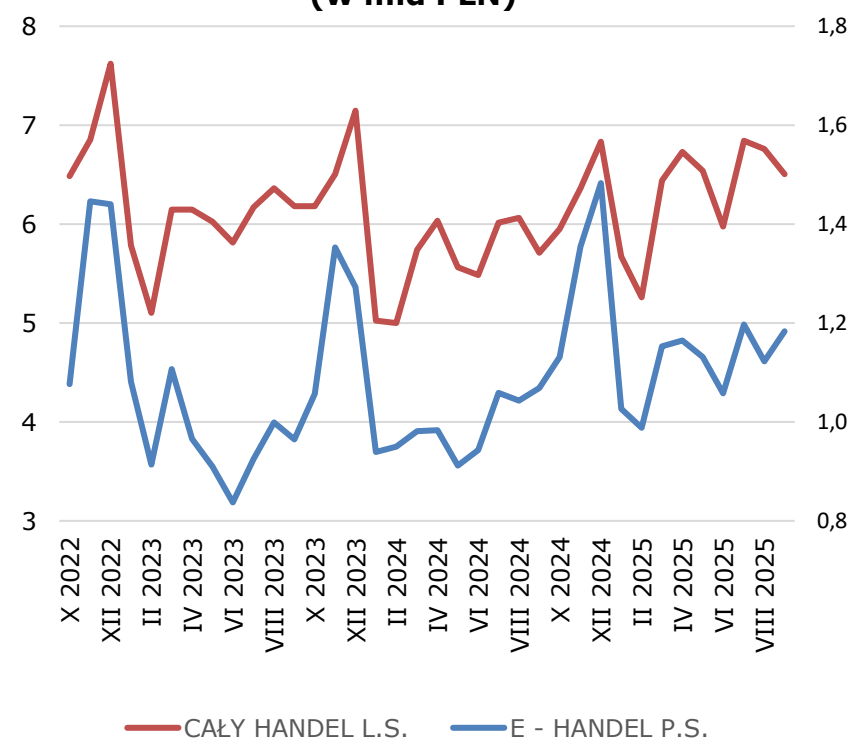
Obroty w e-handlu  
(w mld PLN)



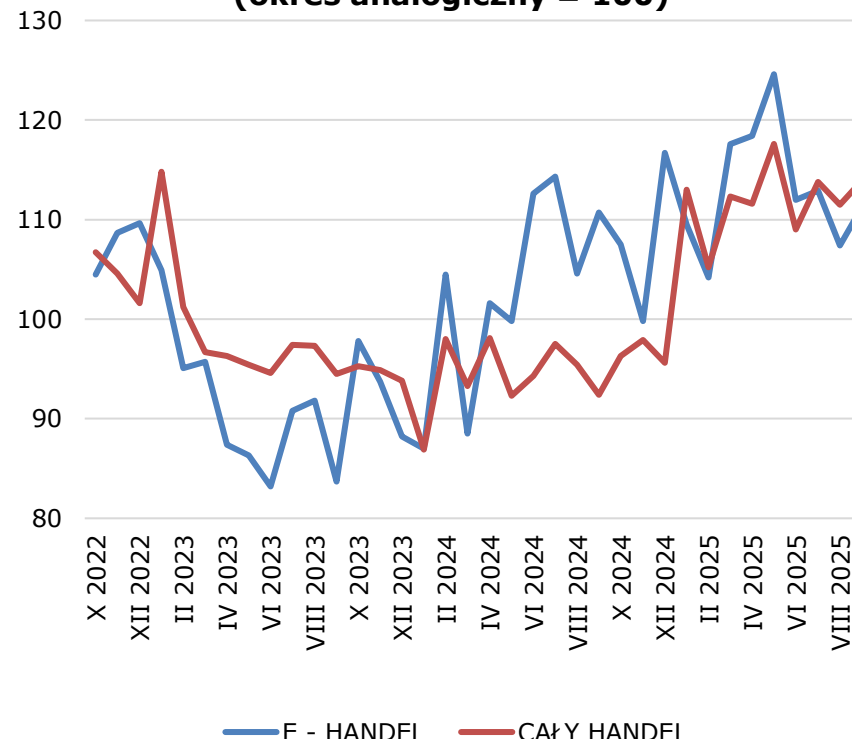
Obroty w e-handlu  
(okres poprzedni = 100)



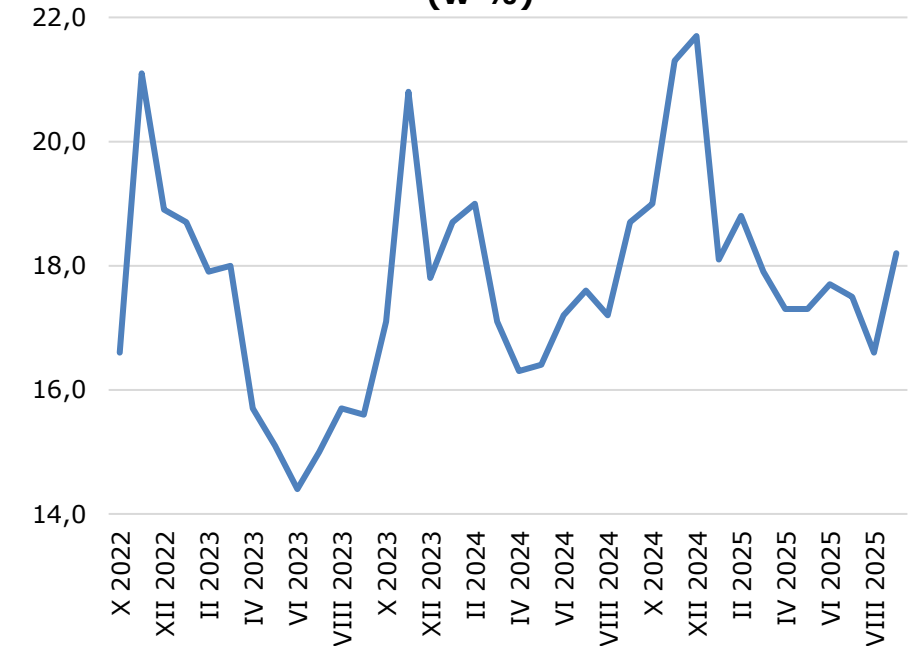
Obroty w handlu  
(w mld PLN)



Obroty w handlu  
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów  
(w %)



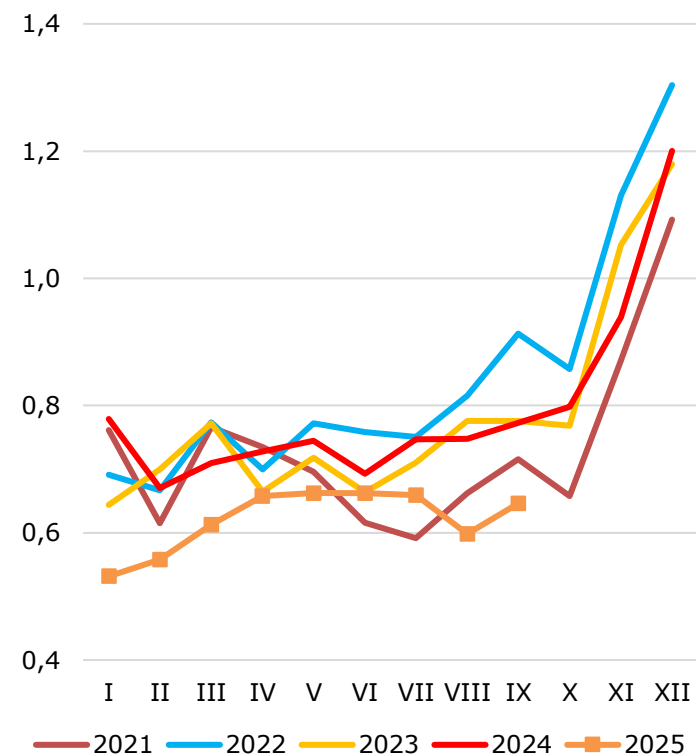
| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) | IX 2025 | X 2024-IX 2025 |
|-----------------------------------|---------|----------------|
| MLD PLN                           | 0,646   | 8,526          |
| OKRES POPRZEDNI = 100             | 108,1   | 88,9           |
| OKRES ANALOGICZNY = 100           | 83,8    | 88,9           |

| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | IX 2025 | X 2024-IX 2025 |
|--------------------------------------------|---------|----------------|
| MLD PLN                                    | 3,136   | 39,822         |
| OKRES POPRZEDNI = 100                      | 95,9    | 104,0          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100                    | 100,0   | 104,0          |

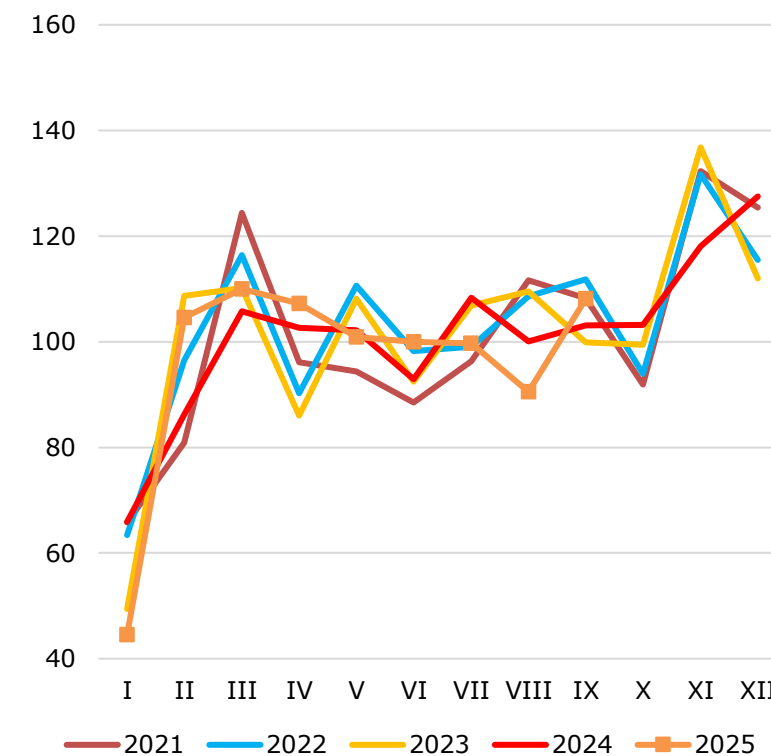
We wrześniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 646 mln PLN. Były one wyższe niż w sierpniu o 8,1%. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 16,2% niższe niż przed rokiem. We wrześniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 3,136 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 20,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 8,526 mld PLN. Były one o 11,1% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 21,4% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 39,822 mld PLN.

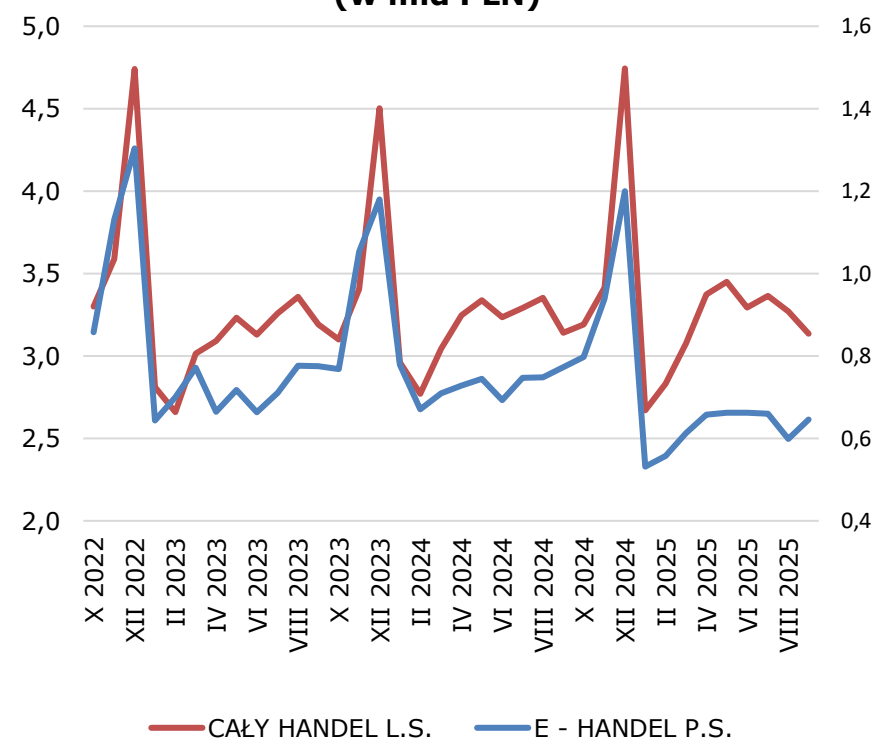
Obroty w e-handlu  
(w mld PLN)



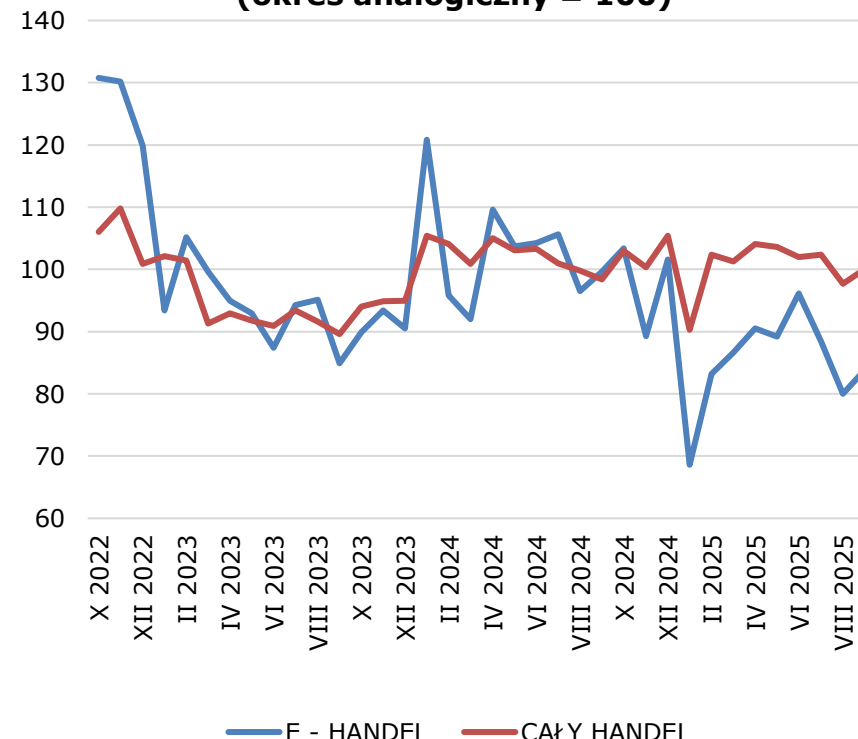
Obroty w e-handlu  
(okres poprzedni = 100)



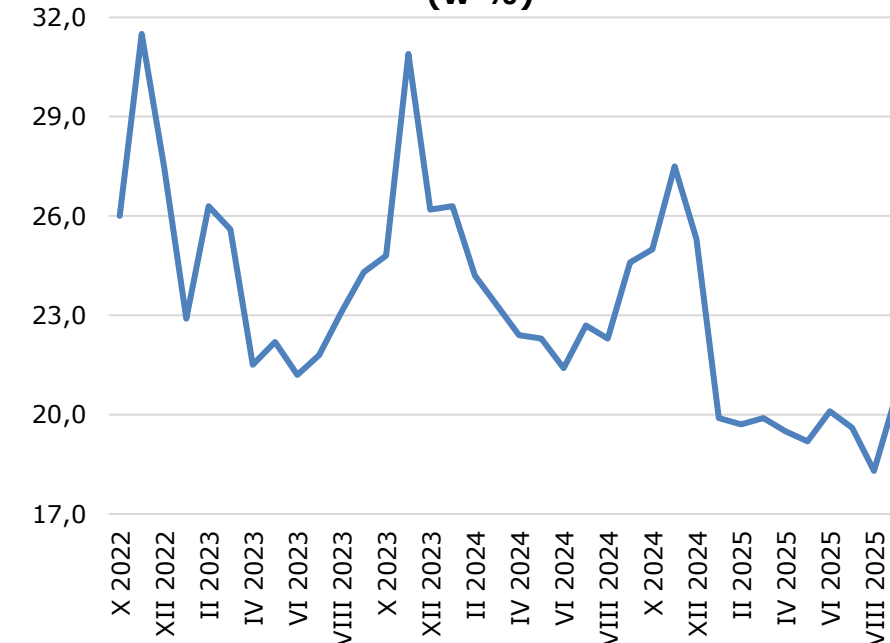
Obroty w handlu  
(w mld PLN)



Obroty w handlu  
(okres analogiczny = 100)



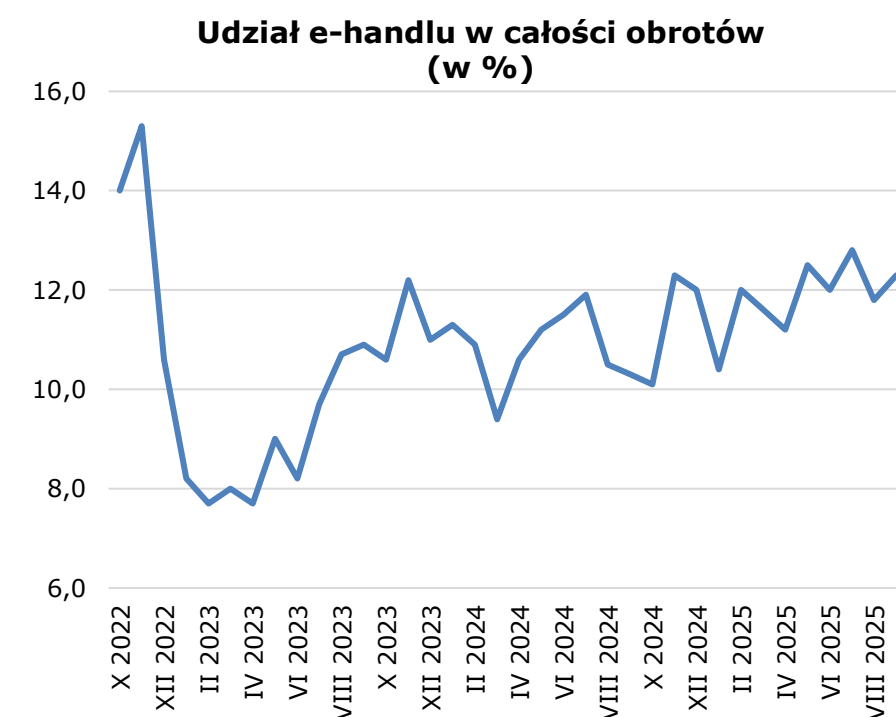
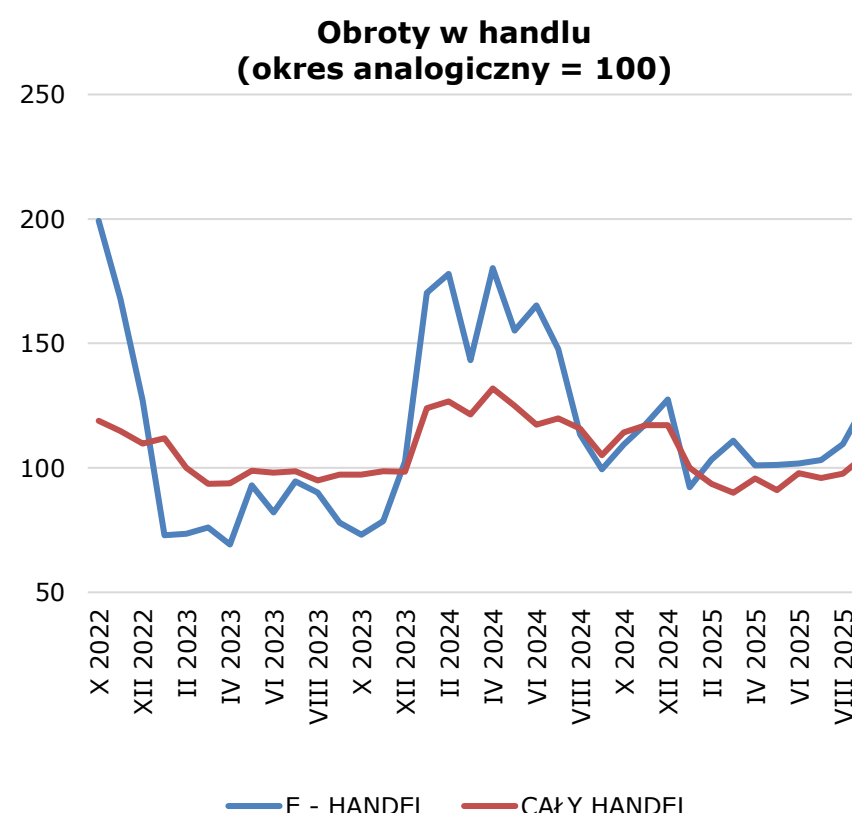
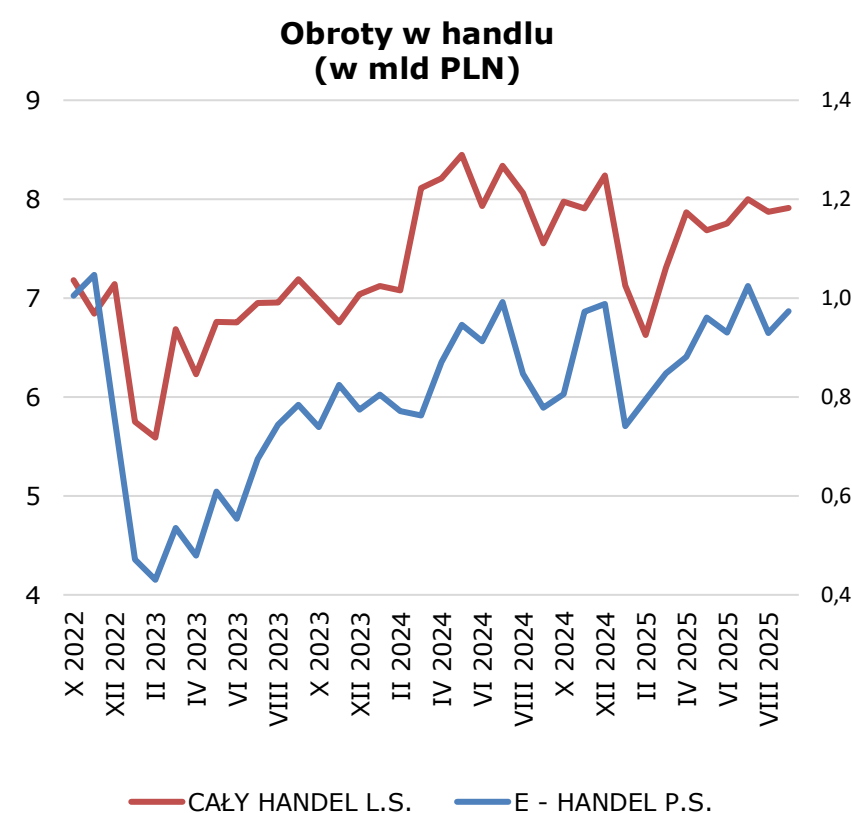
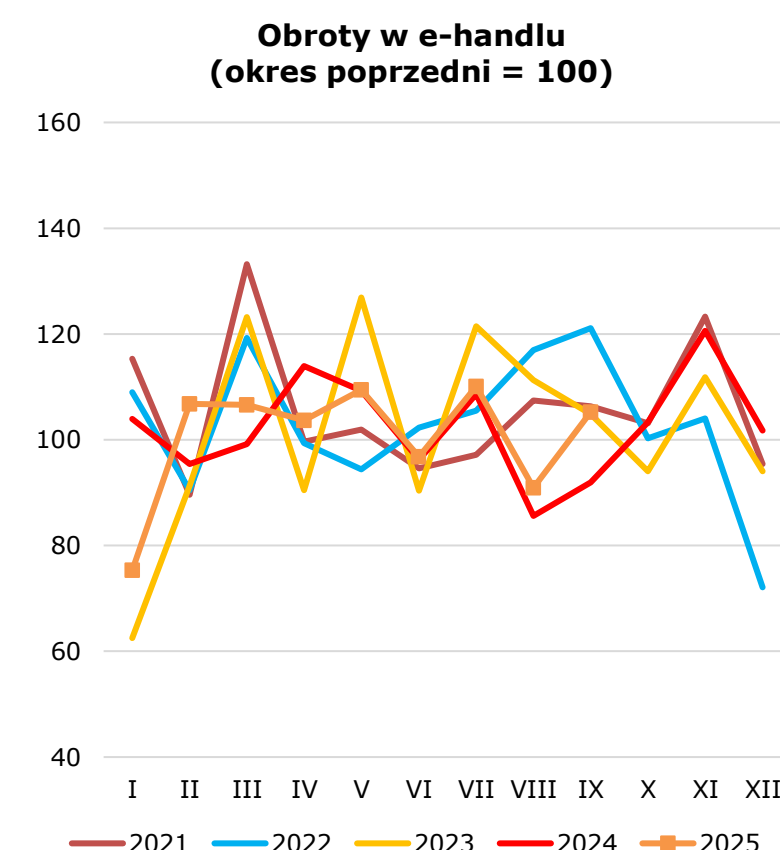
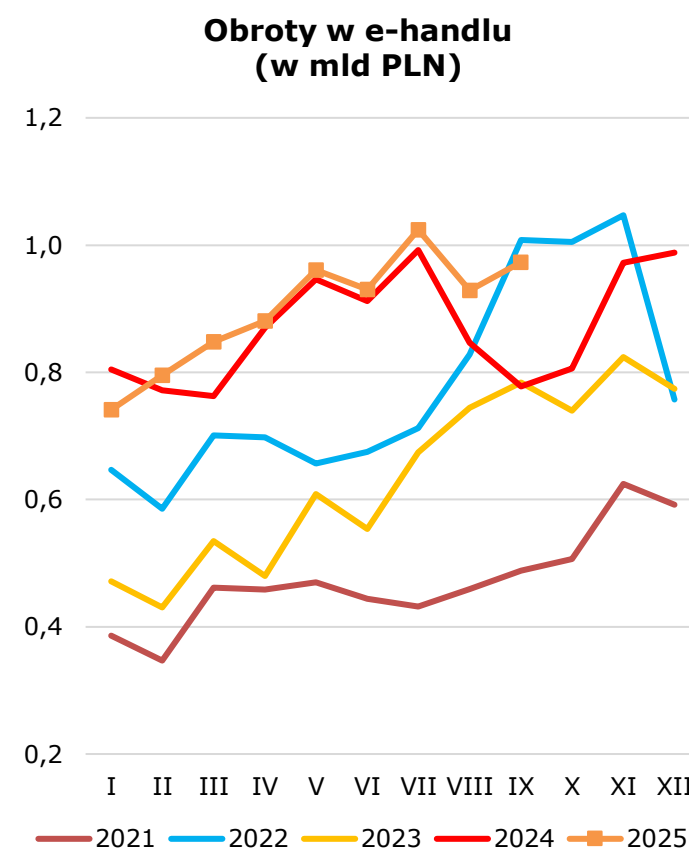
Udział e-handlu w całości obrotów  
(w %)



| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)          | IX 2025 | X 2024-IX 2025 |
|--------------------------------------------|---------|----------------|
| MLD PLN                                    | 0,973   | 10,849         |
| OKRES POPRZEDNI = 100                      | 105,2   | 108,2          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100                    | 125,4   | 108,2          |
| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | IX 2025 | X 2024-IX 2025 |
| MLD PLN                                    | 7,913   | 92,272         |
| OKRES POPRZEDNI = 100                      | 100,5   | 115,1          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100                    | 104,8   | 115,1          |

We wrześniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 973 mln PLN. Były one o 5,2% większe niż w sierpniu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 25,4% wyższe niż przed rokiem. We wrześniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,913 mld PLN. E- handel miał więc udział w obrotach na poziomie 12,3%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 10,849 mld PLN. Były one o 8,2% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 11,8% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 92,272 mld PLN.





KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

## KONTAKT

**Piotr Soroczyński**

Główny Ekonomista

Krajowa Izba Gospodarcza

**k: 502 503 272**

**e: [psoroczynski@kig.pl](mailto:psoroczynski@kig.pl)**

**Małgorzata Dadun**

Koordynatorka, projekt cross-border.pl

Krajowa Izba Gospodarcza

**k: 577 788 130**

**e: [mdadun@kig.pl](mailto:mdadun@kig.pl)**