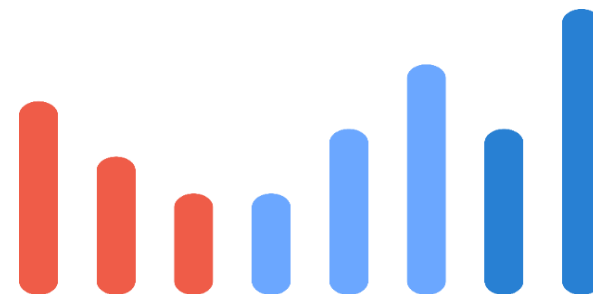




KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

Październik 2025

Opracowanie

Krajowa Izba Gospodarcza

26.11.2025 r.

SPIS TREŚCI	str. 2
OBJAŚNIENIA I UWAGI	str. 3
WPROWADZENIE	str. 4
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)	str. 5
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 6
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 7
OBROTY OGÓŁEM	str. 8
POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI	str. 9
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE	str. 10
FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY	str. 11
TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE	str. 12
MEBLE, RTV, AGD	str. 13
PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH	str. 14
POZOSTAŁE	str. 15

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2025 roku” w 2025 roku zakupów przez Internet w Polsce dokonało 69,7% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 67,4%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2024 r. 18,3% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,9% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 10,2% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,3% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach. W bieżącym numerze, ze względu na pojawienie się najnowszych danych GUS o handlu wewnętrznym, zaktualizowane zostały nasze wcześniej sporządzane szacunki obrotów w handlu detalicznym.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok. $\frac{3}{4}$ całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

HANDEL DETALICZNY W PAŹDZIERNIKU

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, w październiku 2025 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 118,446 mld PLN. Okazały się one o 7,1% wyższe niż we wrześniu oraz o 5,2% wyższe niż w październiku roku 2024.

Szacujemy, że 74,8% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 88,597 mld PLN. Była ona o 7,1% wyższa niż we wrześniu i o 5,5% wyższa niż przed rokiem.

Dane z października okazały się lepsze od oczekiwań rynkowych i prognoz KIG.

Wzrost sprzedaży detalicznej w październiku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) o 7,1% w porównaniu do wyniku wypracowanego we wrześniu był efektem wzrostów sprzedaży w następujących kategoriach prezentowanych przez GUS: pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 12,8%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 8,7%); farmaceutyki, kosmetyki sprzęt ortopedyczny (o 7,7%); tekstylia, odzież i obuwie (o 6,2%); pozostałe (o 4,3%); paliwa (o 2,8%); meble, rtv, agd (o 2,0%). Skale wzrostów zmniejszyły spadki sprzedaży notowane w przypadku grupy prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 2,1%).

W porównaniu z październikiem 2024 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): mebli, rtv, agd (o 11,5%); pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 8,9%); tekstyliów, odzieży i obuwia (o 7,8%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 7,4%); żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 4,6%); pozostałych (o 3,5%); paliw (o 2,3%). Na poziomie niższym od notowanego przed rokiem była sprzedaż w grupie: prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 3,6%).

W kwocie 88,597 mld PLN obrotów wypracowanych w październiku 2025 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,9% – 22,919 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (12,9% – 11,417 mld PLN); pozostałe (9,3% – 8,226 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (8,3% – 7,357 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,7% – 6,837 mld PLN); meble, rtv, agd (7,5% – 6,609 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (6,2% – 5,507 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,5% – 3,060 mld PLN).

HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (XI 2024 – X 2025) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 337,757 mld PLN. Okazały się one o 3,7% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 74,7% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 999,232 mld PLN. Była ona o 4,0% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupach pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 9,1%); meble, rtv, agd (wzrost o 9,0%) oraz farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 8,3%) i wolniej żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 4,3%) oraz tekstylia, odzież i obuwie (wzrost o 4,1%). Wzrost miał też miejsce w przypadku kategorii: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (wzrost o 0,5%); Spadki zanotowano w grupach: pozostałe (o 0,1%) oraz paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 2,1%).

Na przestrzeni ostatnich dwunastu miesięcy dynamika roczna sprzedaży ogółem w handlu detalicznym w większości przypadków utrzymywała dobry poziom (poza lutym i marcem 2025). Zwraca jednak uwagę zmienność dynamik dla poszczególnych kategorii towarów. Przykładowo w grupie pozostałe w końcu 2024 wzrosty przekroczyły nawet do 17%, później - wiosną 2025 - pojawiły się spadki dochodzące do 10%. W przypadku tekstyliów, odzieży i obuwia po notowanych w końcówce 2024 roku spadkach sprzedaży o przeszło 15%, w początku roku 2025 przyszedł czas na wzrosty. Wyraźne różnice dynamik miały też miejsce w samochodach, ale również grupie meble, rtv, agd. Mniejsze zaś grupach: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; żywność, napoje i wyroby tytoniowe; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny; paliwa.

W w/w kwocie 999,232 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,8% – 257,954 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,0% – 129,795 mld PLN), pozostałe (9,2% – 92,243 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (8,1% – 80,693 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,8% – 77,490 mld PLN), meble, rtv, agd (7,6% – 76,284 mld PLN), tekstylia, odzież i obuwie (6,0% – 60,310 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (4,0% – 39,569 mld PLN).

WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu w październiku 2025 roku stanowiły 9,3% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (88,597 mld PLN) i osiągnęły wartość 8,240 mld PLN. Były one o 10,5% większe niż we wrześniu. Wzrost miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 8,6% wyższe niż przed rokiem.

Wzrost sprzedaży w e-handlu w październiku w ujęciu miesięcznym był pochodną wzrostów w następujących, prezentowanych przez GUS, kategoriach: pojazdy samochodowe, motocykle, części o 33,5%; tekstylia, odzież i obuwie o 12,3%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 9,3%; pozostałe o 9,1%; meble, rtv, agd o 5,8%; żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 1,0%. Spadek zanotowano w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 2,7%.

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż w październiku 2024 r. wyników sprzedaży w grupach: pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 420,1%); żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 53,9%); pozostałe (o 32,4%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 10,7%); meble, rtv, agd (o 10,6%); tekstylia, odzież i obuwie (o 3,8%). Niższa niż przed rokiem okazała się sprzedaż w grupie prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 21,0%).

W w/w kwocie 8,240 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w październiku 2025 r., największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (16,6% – 1,371 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (15,2% – 1,249 mld PLN); pozostałe (12,9% – 1,061 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (7,6% – 0,627 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (5,7% – 0,471 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,1% – 0,424 mld PLN), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,2% – 0,183 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (XI 2024 – X 2025) stanowiły 9,1% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (999,232 mld PLN) i wyniosły 91,096 mld PLN. Były one o 6,4% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 91,096 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (16,5% – 15,067 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (15,4% – 14,067 mld PLN), pozostałe (12,2% – 11,071 mld PLN), prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (9,1% – 8,330 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,5% – 5,013 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (3,6% – 3,309 mld PLN); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,3% – 2,123 mld PLN).

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025
OGÓŁEM	7,645	8,926	9,342	6,918	6,431	7,370	7,653	7,386	7,148	7,363	6,872	7,445	8,240
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	0,088	0,089	0,064	0,095	0,306	0,383	0,389	0,345	0,305	0,266	0,244	0,352	0,471
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	0,131	0,169	0,168	0,178	0,152	0,188	0,183	0,195	0,168	0,174	0,175	0,190	0,183
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	0,382	0,462	0,492	0,396	0,411	0,424	0,408	0,416	0,384	0,414	0,394	0,387	0,424
Tekstylia, odzież, obuwie	1,324	1,452	1,347	1,209	0,996	1,271	1,339	1,195	1,200	1,236	1,226	1,224	1,371
Meble, rtv, agd	1,127	1,351	1,478	1,023	0,985	1,149	1,161	1,127	1,054	1,193	1,118	1,179	1,249
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	0,795	0,936	1,196	0,530	0,556	0,610	0,656	0,660	0,660	0,657	0,596	0,644	0,627
Pozostałe	0,803	0,969	0,985	0,739	0,793	0,845	0,878	0,957	0,927	1,021	0,926	0,970	1,061

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025
OGÓŁEM	84,006	83,418	91,593	76,022	71,461	81,894	86,971	83,927	82,165	85,616	84,845	82,724	88,597
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	6,763	6,871	7,105	6,572	6,237	7,366	6,953	6,773	6,481	6,656	5,798	6,522	7,357
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	11,153	10,528	10,370	9,707	9,483	10,517	10,875	10,994	11,126	11,627	12,045	11,106	11,417
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	21,898	21,066	24,036	19,830	18,957	20,853	22,897	21,683	20,968	21,743	21,917	21,084	22,919
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	6,367	6,513	7,230	6,290	6,051	6,323	6,475	6,397	6,193	6,471	6,361	6,348	6,837
Tekstylia, odzież, obuwie	5,111	5,320	5,682	4,171	3,558	4,675	5,273	5,041	5,217	5,280	5,401	5,185	5,507
Meble, rtv, agd	5,932	6,342	6,811	5,653	5,241	6,420	6,709	6,514	5,954	6,817	6,735	6,479	6,609
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	3,182	3,404	4,729	2,662	2,822	3,067	3,362	3,439	3,284	3,353	3,260	3,126	3,060
Pozostałe	7,951	7,880	8,211	7,102	6,605	7,285	7,839	7,659	7,728	7,975	7,847	7,887	8,226

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025
OGÓŁEM	112,608	111,670	122,450	101,906	95,792	109,777	116,583	112,352	109,993	114,613	113,581	110,594	118,446

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025
OGÓŁEM	102,5	94,0	110,9	109,4	105,2	113,1	107,1	106,2	108,0	102,5	104,9	108,8	108,6
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	200,6	184,6	186,7	167,5	383,6	420,5	351,8	498,7	483,9	401,4	430,8	564,0	520,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	76,9	78,8	88,5	143,6	150,3	136,6	160,9	161,3	153,1	156,8	166,2	155,8	153,9
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	110,2	97,4	115,6	106,6	111,1	114,9	111,8	113,7	112,0	113,0	120,3	113,6	110,7
Tekstylia, odzież, obuwie	111,2	93,5	118,2	114,8	118,3	124,8	116,9	108,3	117,2	118,1	126,6	115,8	103,8
Meble, rtv, agd	107,5	99,8	116,7	109,5	104,2	117,6	118,4	124,6	112,0	112,9	107,4	111,2	110,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	103,4	89,3	101,6	68,6	83,2	86,6	90,5	89,2	96,1	88,4	80,0	83,8	79,0
Pozostałe	109,3	117,8	127,4	92,3	103,3	110,9	101,0	101,1	101,7	103,2	109,6	125,4	132,4

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025
OGÓŁEM	102,3	103,4	102,7	106,1	100,6	100,6	107,9	104,3	102,1	104,8	103,0	106,6	105,5
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	117,7	121,7	119,3	115,9	99,3	111,7	108,2	109,1	101,7	104,5	103,2	108,9	108,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	88,8	97,8	98,9	97,6	94,4	95,9	95,1	96,0	97,7	95,1	99,2	102,2	102,3
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	103,5	104,4	100,0	106,0	103,7	96,5	115,7	107,2	104,2	104,7	101,6	104,8	104,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	113,0	109,7	104,8	115,8	109,8	107,8	110,1	108,4	107,7	107,2	105,4	106,8	107,4
Tekstylia, odzież, obuwie	85,7	84,0	86,3	107,5	104,6	105,4	106,6	103,1	110,1	113,2	117,1	119,4	107,8
Meble, rtv, agd	96,3	97,9	95,6	113,0	105,2	112,3	111,6	117,6	109,0	113,8	111,5	113,9	111,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	103,0	100,3	105,4	90,3	102,4	101,3	104,1	103,6	102,0	102,4	97,7	100,0	96,4
Pozostałe	114,3	117,1	117,1	100,0	93,6	90,0	95,7	91,0	97,8	96,0	97,7	104,8	103,5

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025
OGÓŁEM	102,0	103,2	102,3	105,7	100,3	100,5	107,7	103,9	101,8	104,5	102,7	106,1	105,2

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025
OGÓŁEM	110,7	116,7	105,0	74,1	92,6	115,2	103,4	96,6	97,0	102,9	93,8	108,5	110,5
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	144,8	98,0	72,3	148,6	321,7	125,9	100,1	89,3	89,0	87,0	91,9	144,3	133,5
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	102,2	131,5	104,2	107,6	87,3	114,0	105,2	98,6	90,7	102,1	103,8	104,3	101,0
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	112,2	120,1	106,0	81,6	102,6	103,0	97,3	100,9	93,6	107,9	94,3	98,6	109,3
Tekstylia, odzież, obuwie	125,3	109,6	92,7	90,1	82,3	127,5	105,4	89,2	100,4	103,3	99,0	99,7	112,3
Meble, rtv, agd	106,3	119,4	109,8	69,3	96,3	116,3	101,1	97,3	93,1	113,5	93,6	105,7	105,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	103,2	118,1	127,5	44,5	104,6	110,0	107,2	100,9	100,0	99,7	90,5	108,1	97,3
Pozostałe	103,3	120,6	101,7	75,3	106,8	106,6	103,7	109,4	96,8	110,1	90,9	105,2	109,1

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025
OGÓŁEM	108,2	99,3	109,8	83,0	94,0	114,6	106,2	96,5	97,9	104,2	99,1	97,5	107,1
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	112,8	101,6	103,4	92,5	94,9	118,1	94,4	97,4	95,7	102,7	87,1	112,5	112,8
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	102,8	94,4	98,5	93,6	97,7	110,9	103,4	101,1	101,2	104,5	103,6	92,2	102,8
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	108,9	96,2	114,1	82,5	95,6	110,0	109,8	94,7	96,7	103,7	100,8	96,2	108,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	107,1	102,3	111,0	87,0	96,2	104,5	102,4	98,8	96,8	104,5	98,3	99,8	107,7
Tekstylia, odzież, obuwie	117,7	104,1	106,8	73,4	85,3	131,4	112,8	95,6	103,5	101,2	102,3	96,0	106,2
Meble, rtv, agd	104,2	106,9	107,4	83,0	92,7	122,5	104,5	97,1	91,4	114,5	98,8	96,2	102,0
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	101,6	107,0	138,9	56,3	106,0	108,7	109,6	102,3	95,5	102,1	97,2	95,9	97,9
Pozostałe	105,6	99,1	104,2	86,5	93,0	110,3	107,6	97,7	100,9	103,2	98,4	100,5	104,3

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	X 2024	XI 2024	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025
OGÓŁEM	108,1	99,2	109,7	83,2	94,0	114,6	106,2	96,4	97,9	104,2	99,1	97,4	107,1

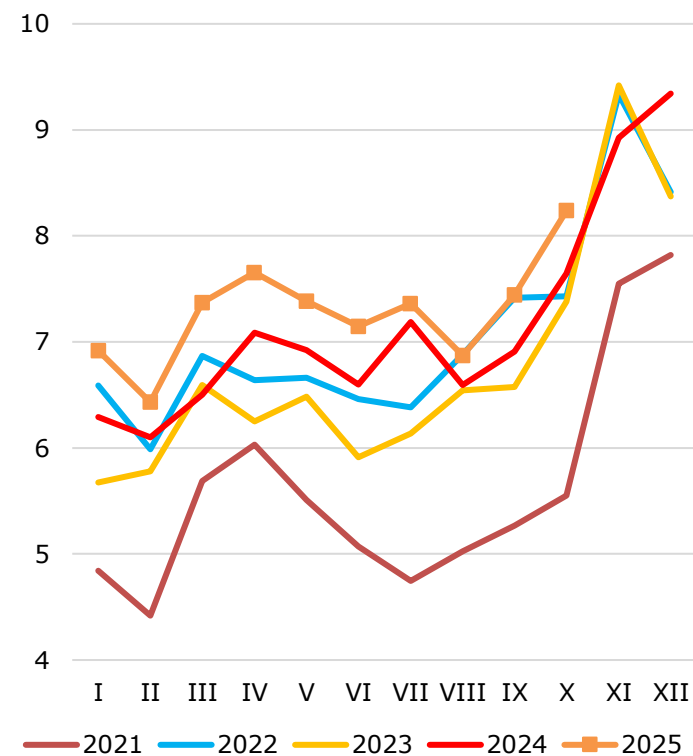
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	X 2025	XI 2024-X 2025
MLD PLN	8,240	91,096
OKRES POPRZEDNI = 100	110,5	106,4
OKRES ANALOGICZNY = 100	108,6	106,4

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	X 2025	XI 2024-X 2025
MLD PLN	88,597	999,232
OKRES POPRZEDNI = 100	107,1	103,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	105,5	103,3

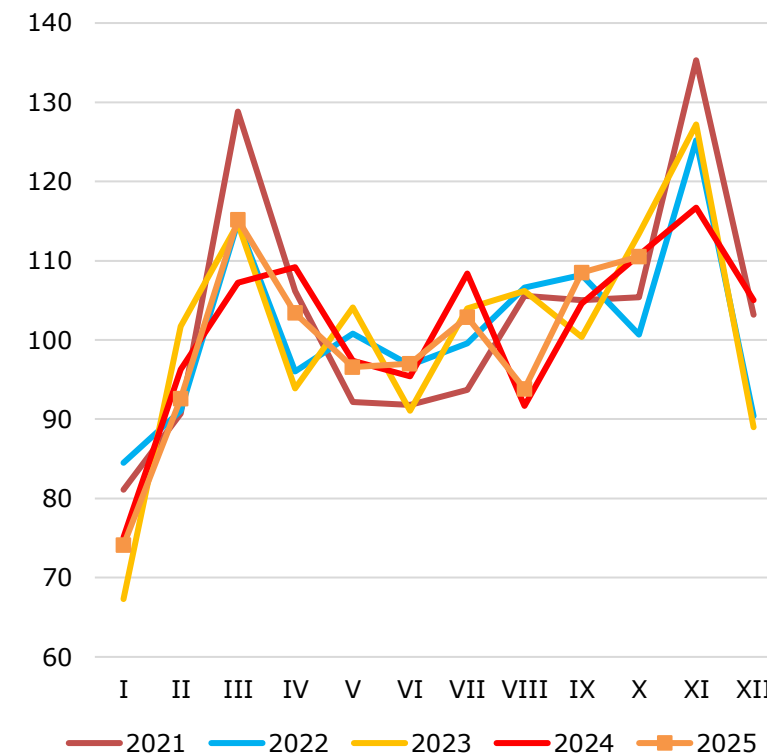
W październiku 2025 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 8,240 mld PLN. Były one o 10,5% większe niż we wrześniu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 8,6% wyższe niż przed rokiem. W październiku 2025 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 88,597 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 9,3%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 91,096 mld PLN. Były one o 6,4% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 9,1% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 999,232 mld PLN.

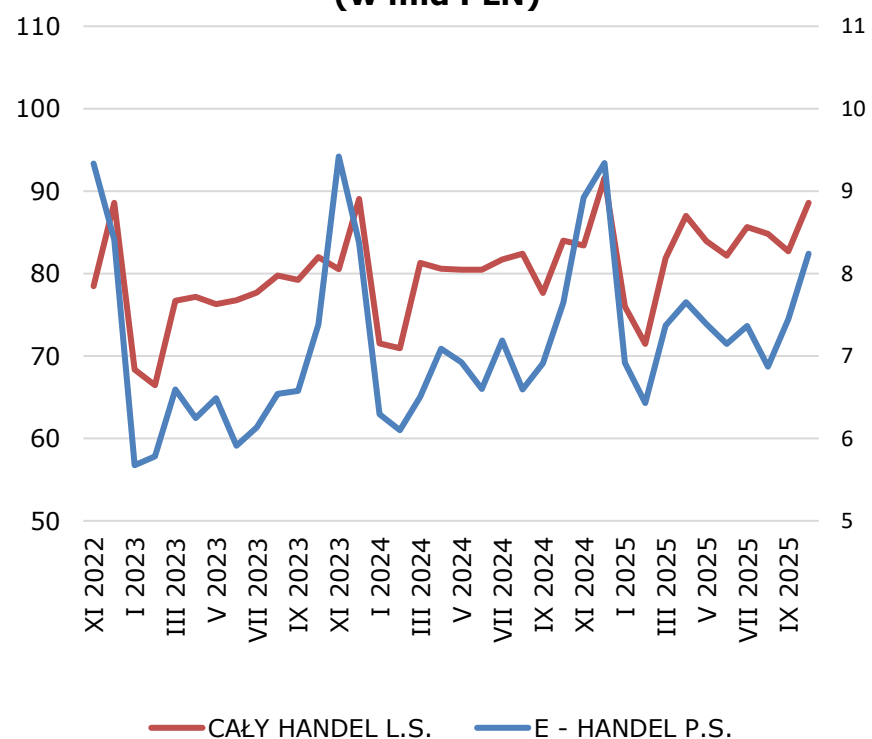
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



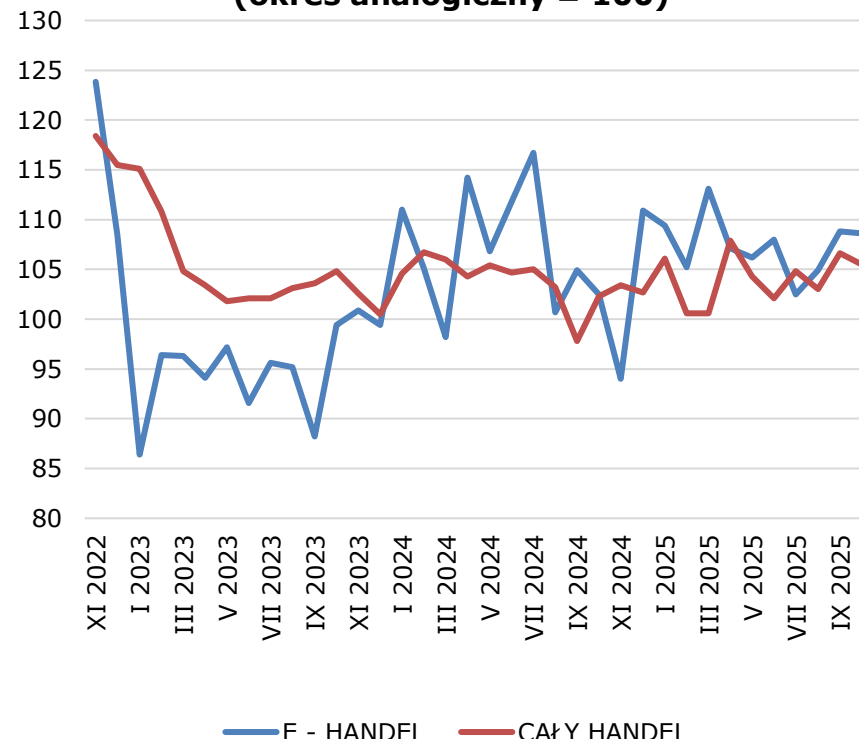
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



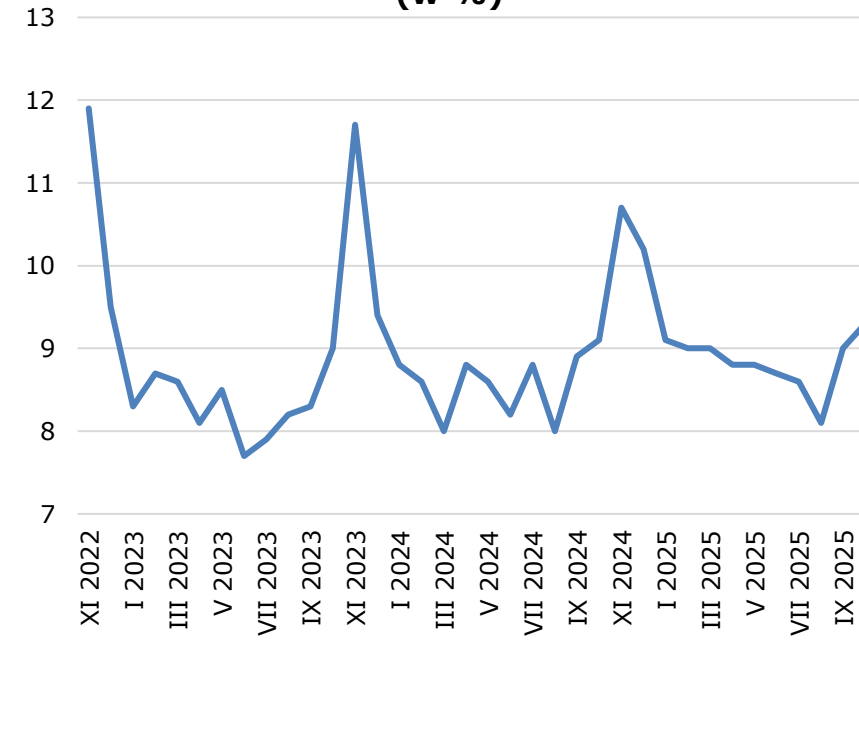
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	X 2025	XI 2024-X 2025
MLD PLN	0,471	3,309
OKRES POPRZEDNI = 100	133,5	400,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	520,1	400,3

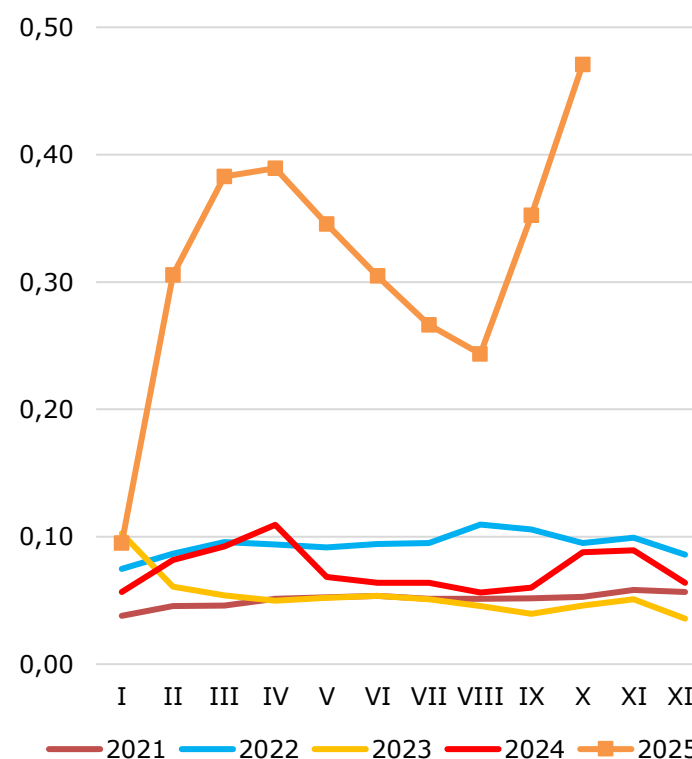
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	X 2025	XI 2024-X 2025
MLD PLN	7,357	80,693
OKRES POPRZEDNI = 100	112,8	115,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	108,9	115,1

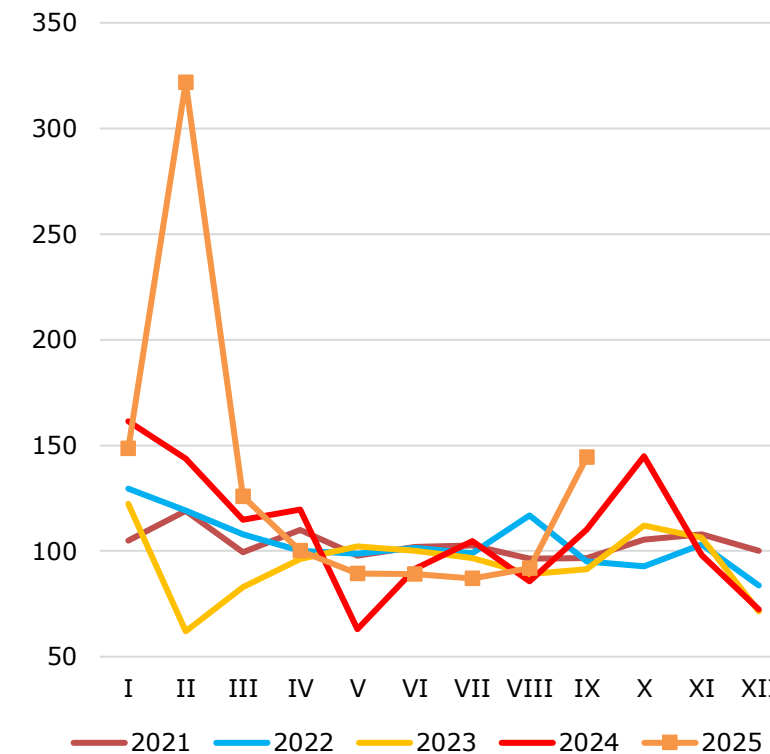
W październiku 2025 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 471 mln PLN. Były one o 33,5% większe niż we wrześniu. Wzrost nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 420,1% wyższe niż przed rokiem. W październiku 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,357 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 6,4%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 3,309 mld PLN. Były one o 300,3% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 4,1% obrotów w tej grupie w handlu detalicznym – które wyniosły 80,693 mld PLN.

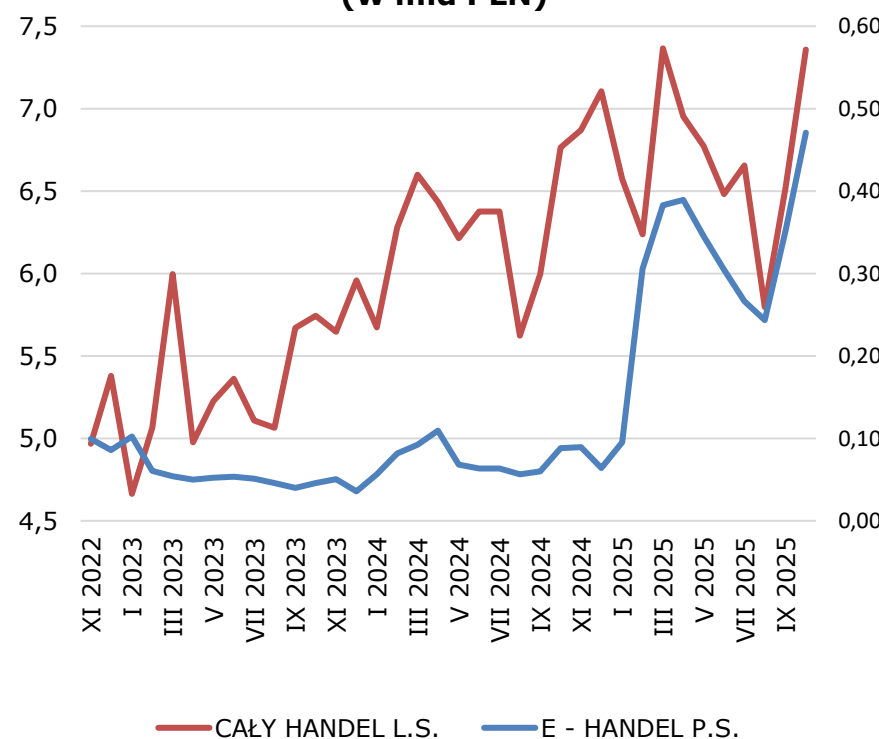
**Obroty w e-handlu
(w mld PLN)**



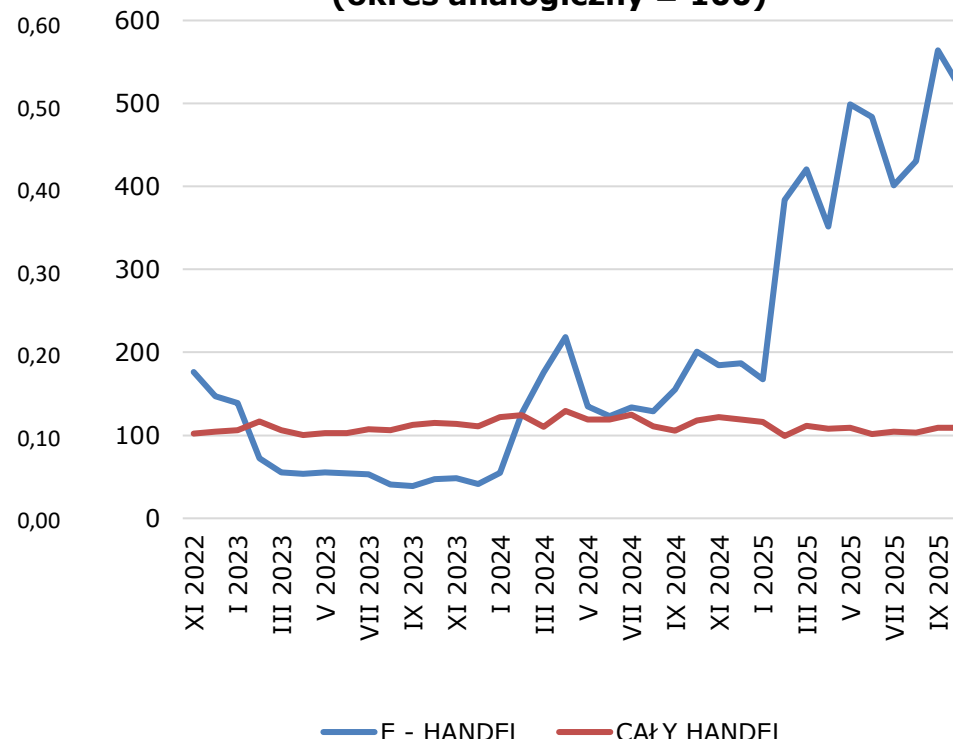
**Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)**



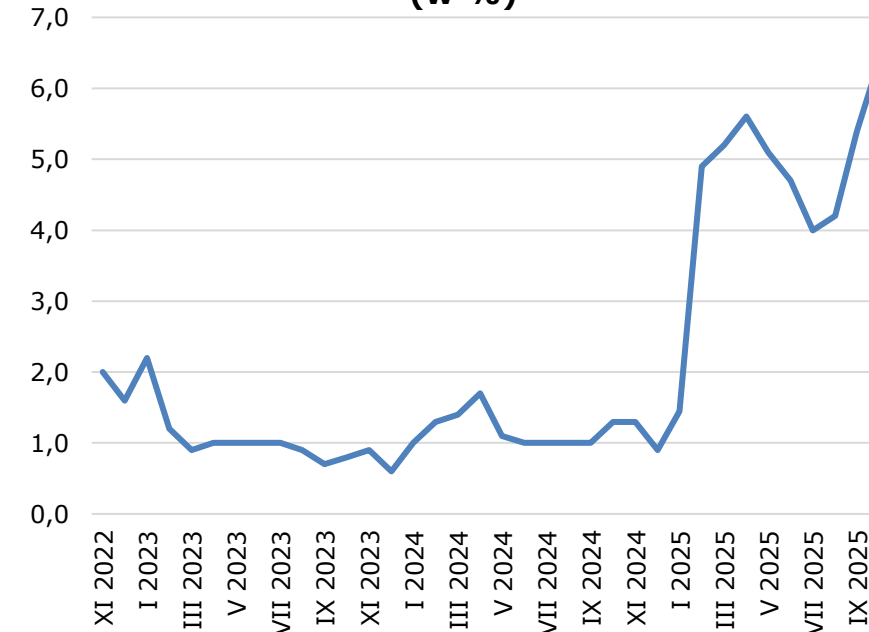
**Obroty w handlu
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)**

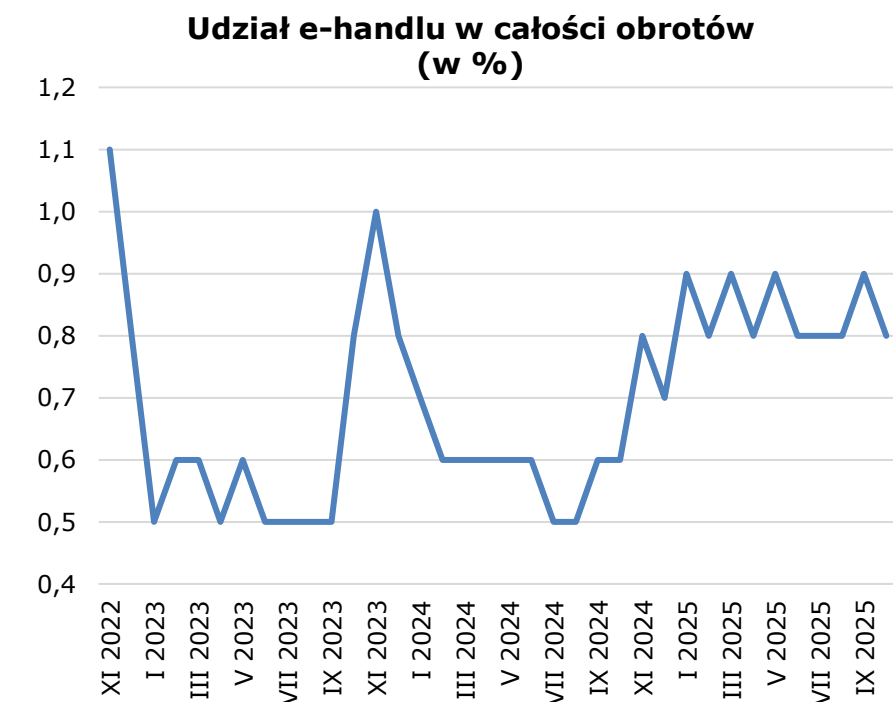
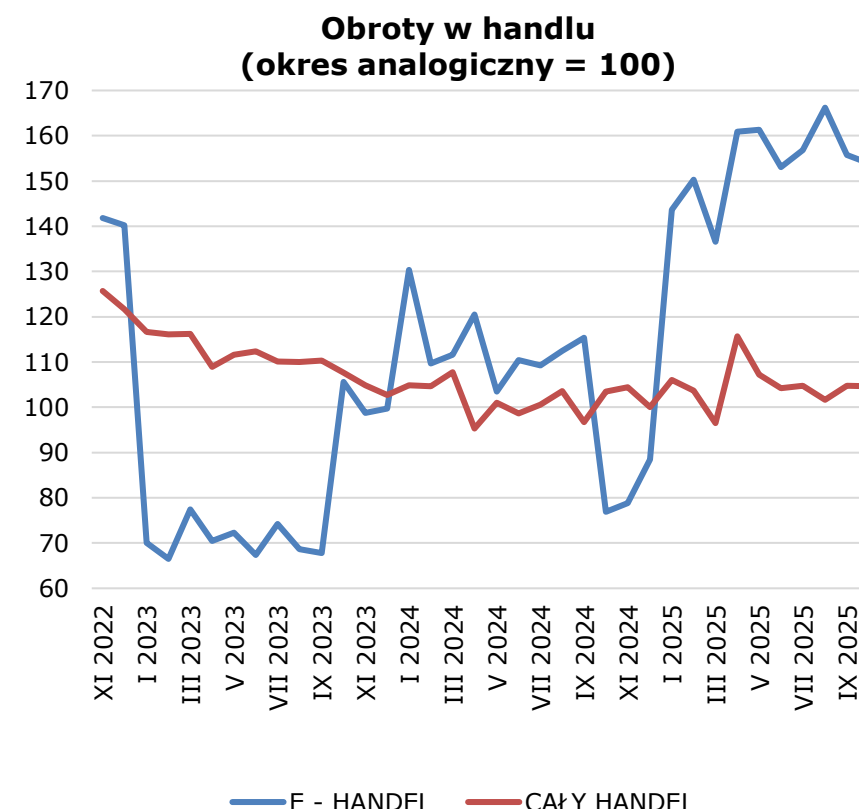
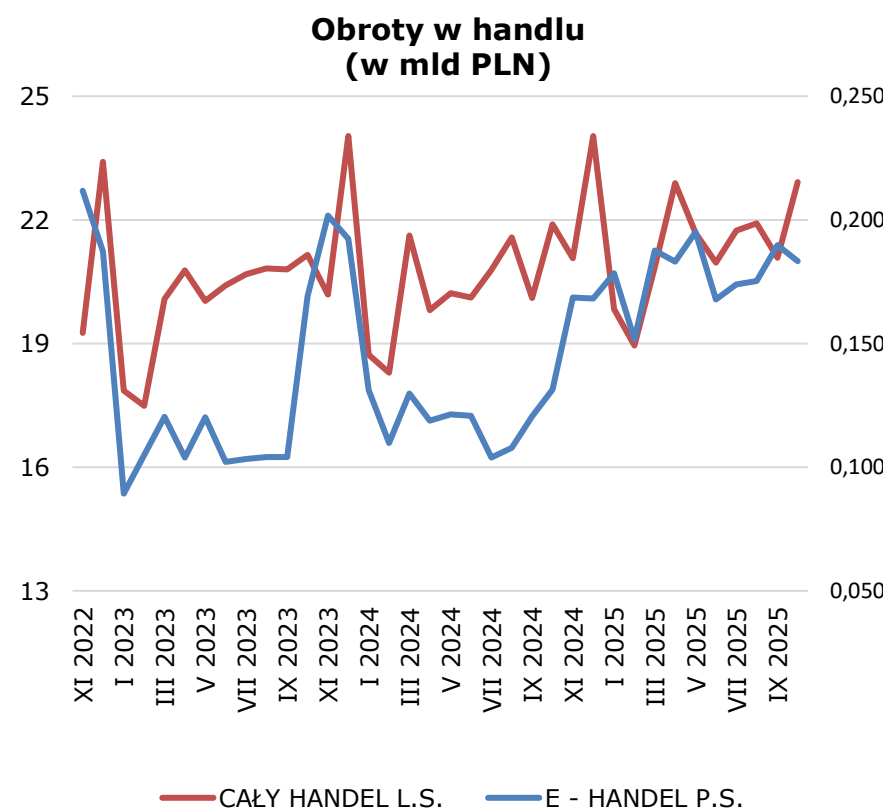
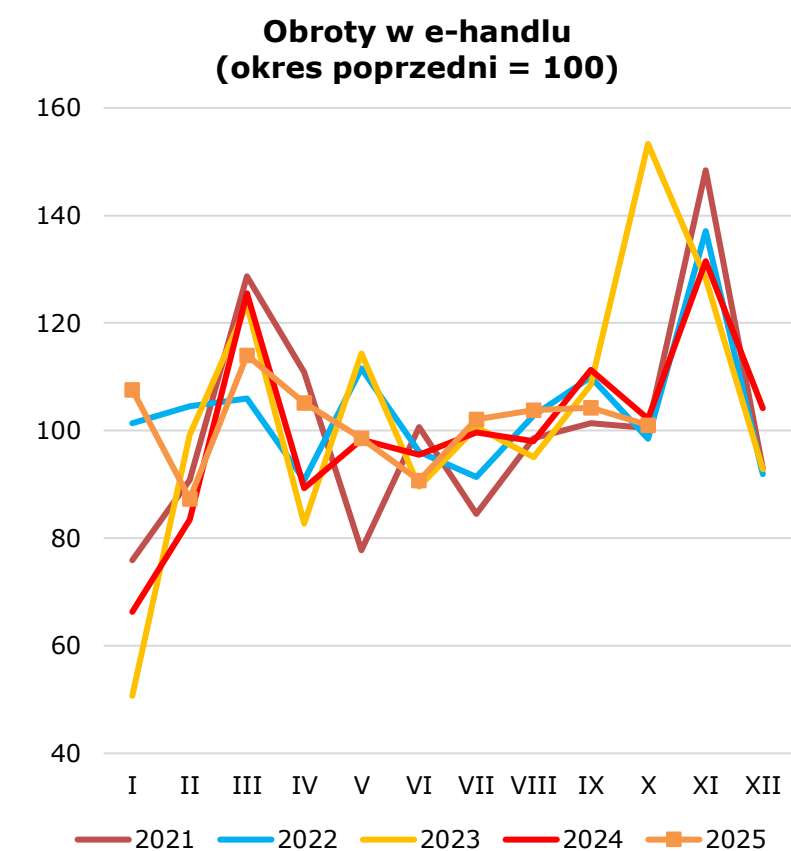
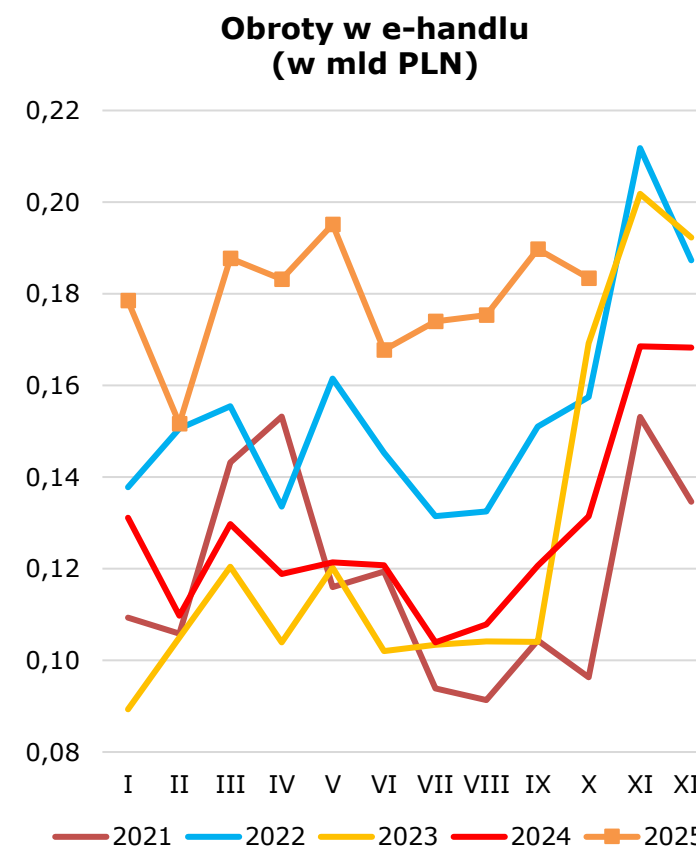


E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	X 2025	XI 2024-X 2025
MLD PLN	0,183	2,123
OKRES POPRZEDNI = 100	101,0	133,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	153,9	133,6

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	X 2025	XI 2024-X 2025
MLD PLN	22,919	257,954
OKRES POPRZEDNI = 100	108,7	102,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	104,6	102,9

W październiku 2025 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 183 mln PLN. Były one o 1,0% większe niż we wrześniu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 53,9% wyższe niż przed rokiem. W październiku 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 22,919 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 0,8%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 2,123 mld PLN. Były one o 33,6% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,8% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 257,954 mld PLN.

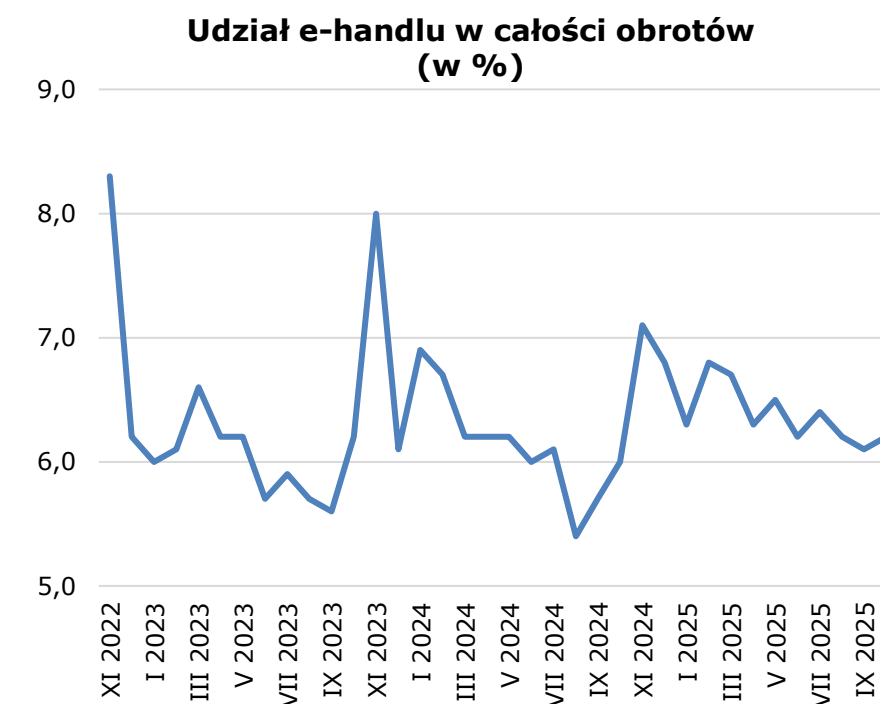
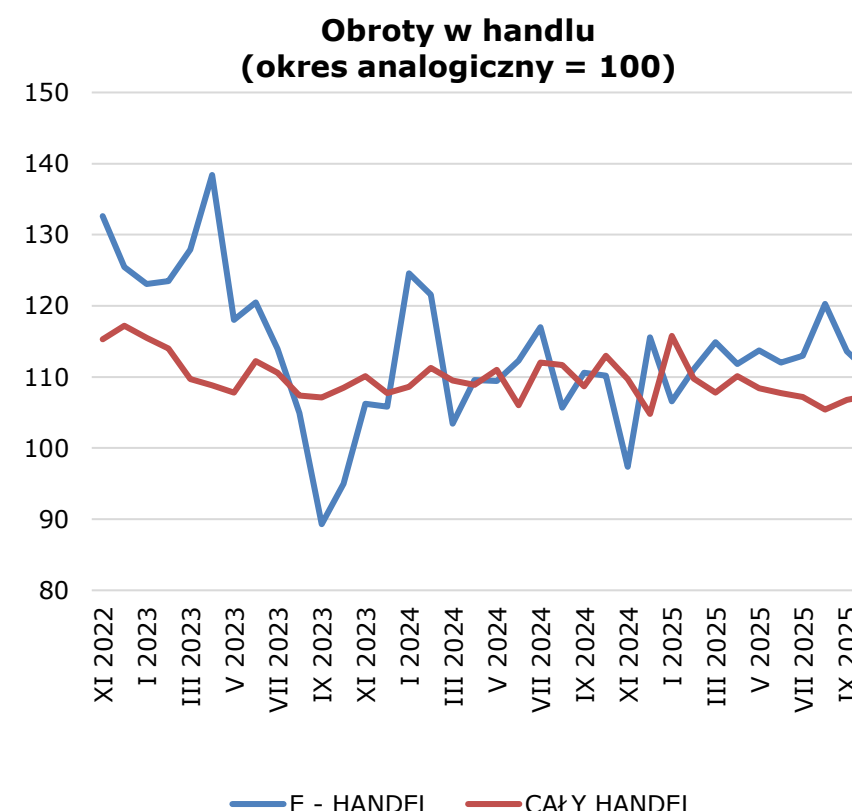
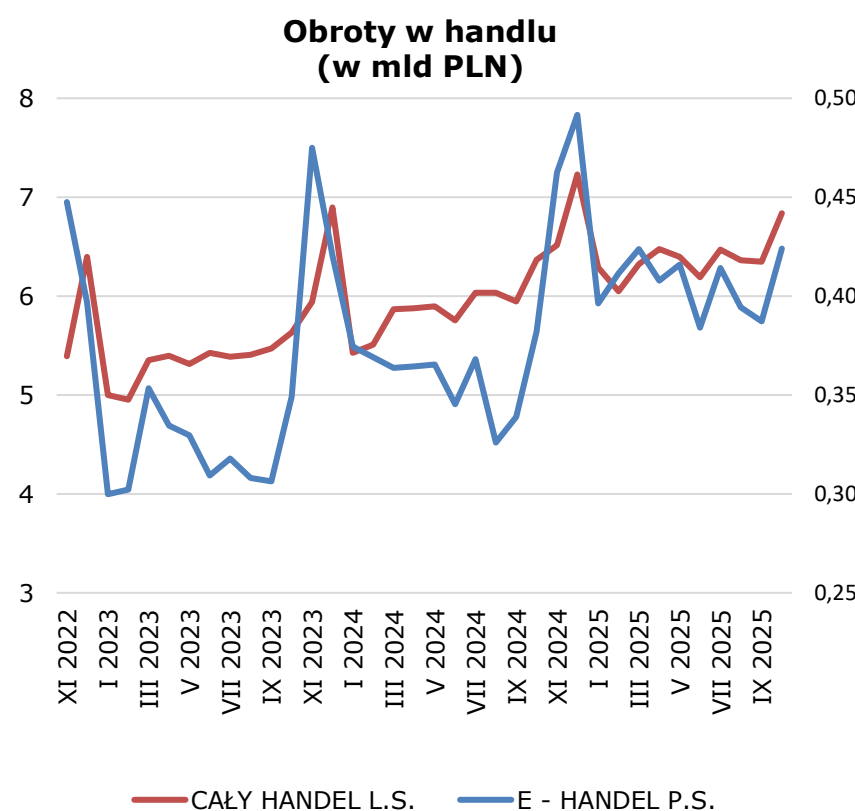
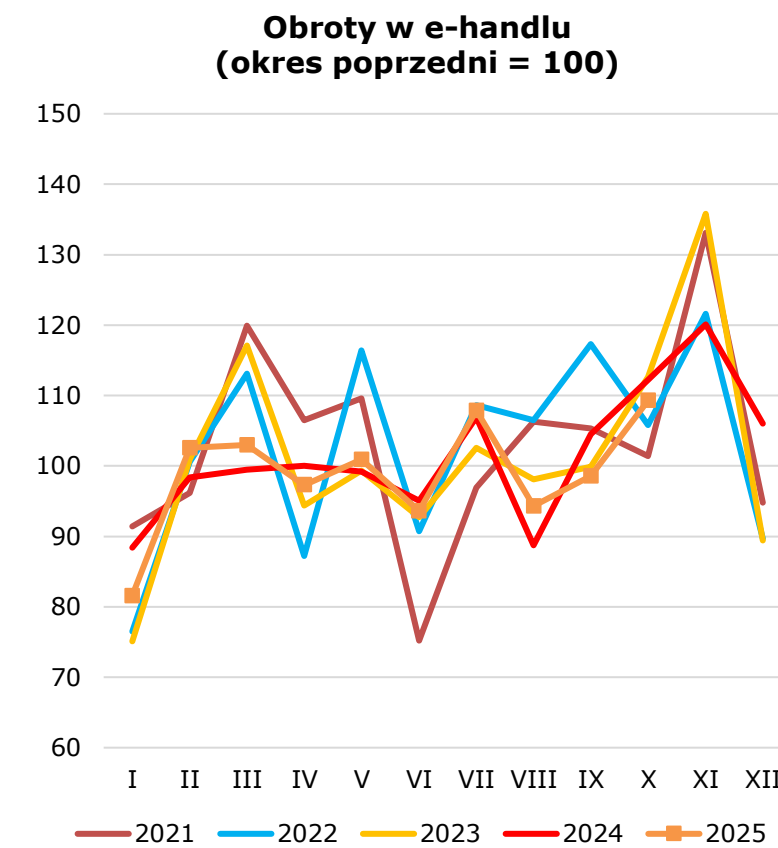
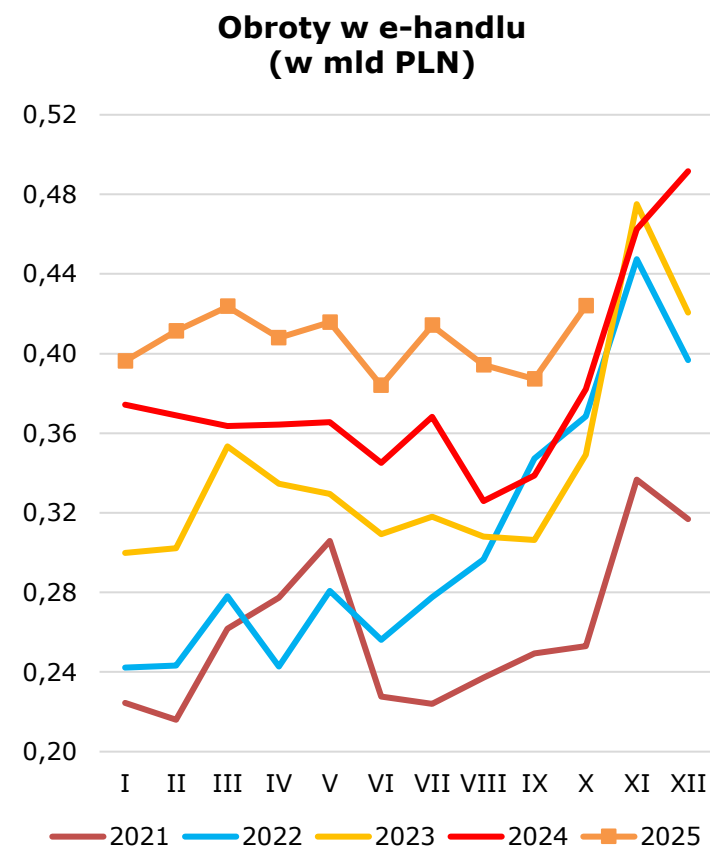


E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	X 2025	XI 2024-X 2025
MLD PLN	0,424	5,013
OKRES POPRZEDNI = 100	109,3	111,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	110,7	111,6

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	X 2025	XI 2024-X 2025
MLD PLN	6,837	77,490
OKRES POPRZEDNI = 100	107,7	108,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	107,4	108,9

W październiku 2025 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 424 mln PLN. Były one o 9,3% wyższe niż we wrześniu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 10,7% wyższe niż przed rokiem. W październiku 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,837 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 6,2%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 5,013 mld PLN. Były one o 11,6% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 6,5% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 77,490 mld PLN.



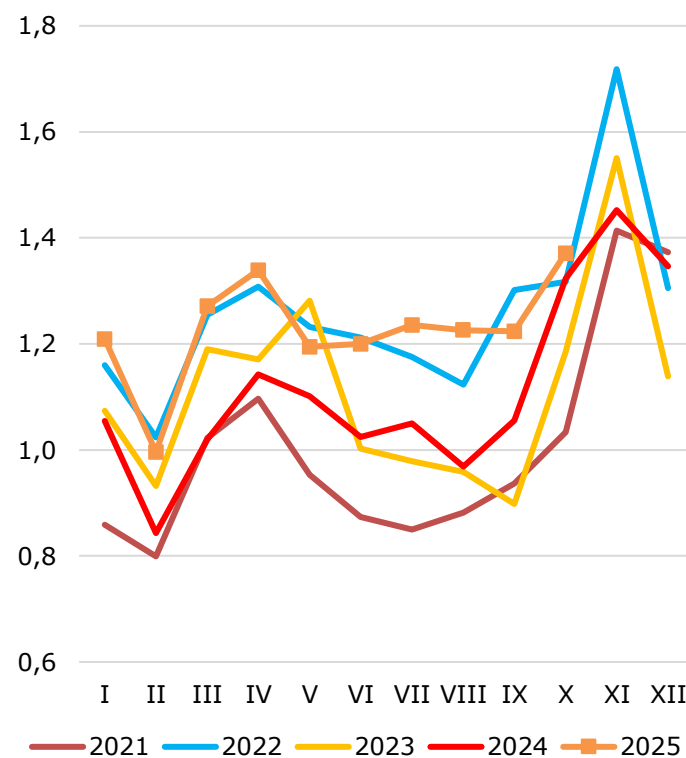
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	X 2025	XI 2024-X 2025
MLD PLN	1,371	15,067
OKRES POPRZEDNI = 100	112,3	113,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	103,8	113,5

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	X 2025	XI 2024-X 2025
MLD PLN	5,507	60,310
OKRES POPRZEDNI = 100	106,2	87,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	107,8	87,2

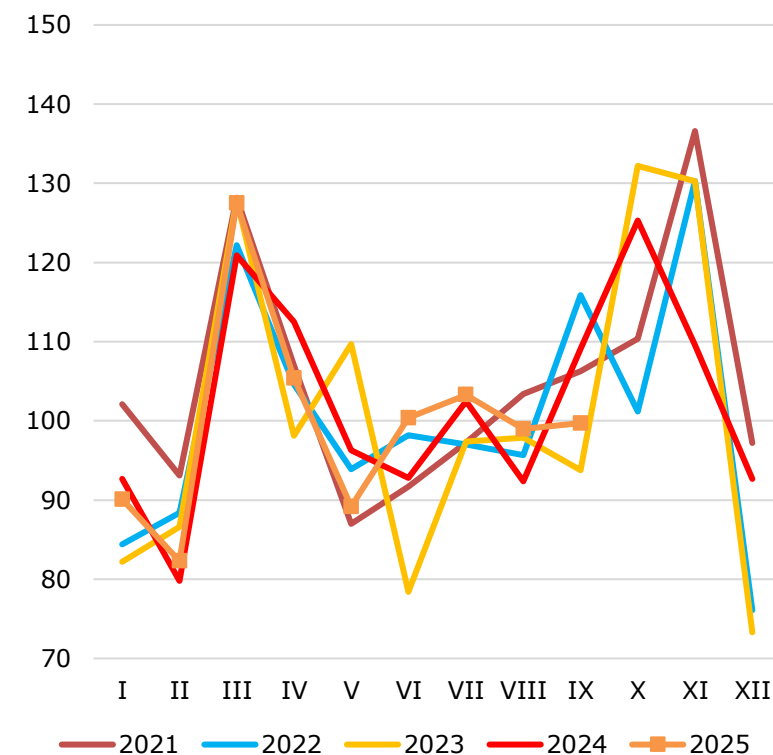
W październiku 2025 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,371 mld PLN. Były one o 12,3% większe niż we wrześniu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 3,8% wyższe niż przed rokiem. W październiku 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,507 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 24,9%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 15,067 mld PLN. Były one o 13,5% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 25,0% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 60,310 mld PLN.

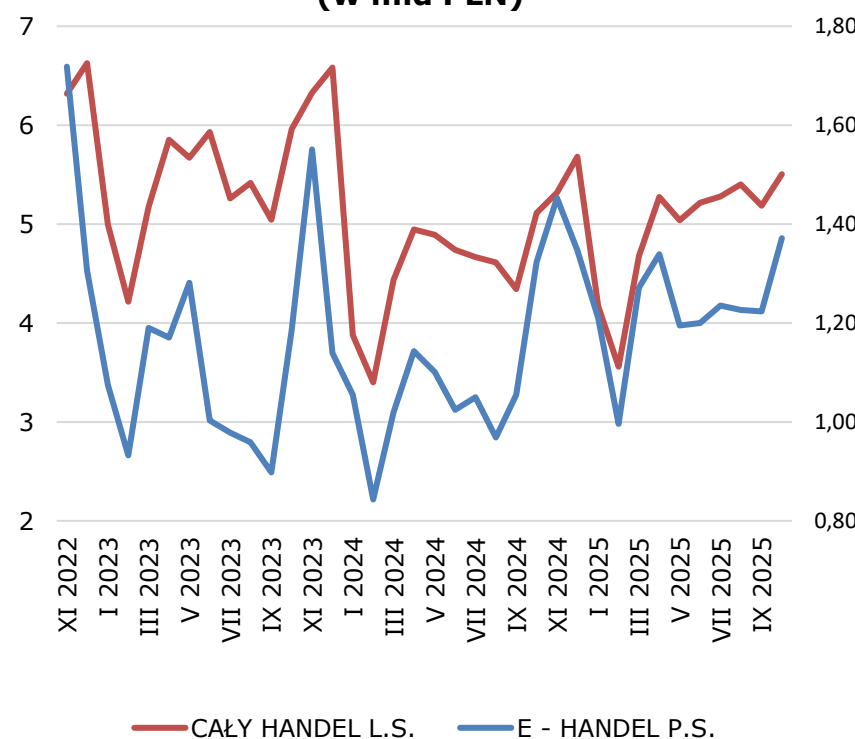
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



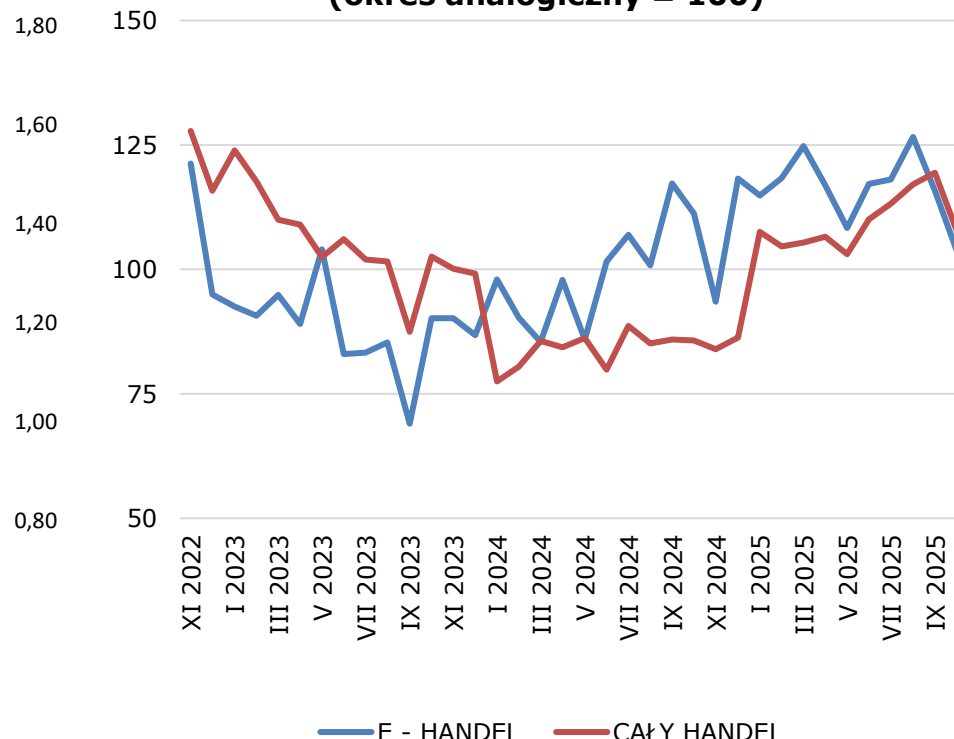
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



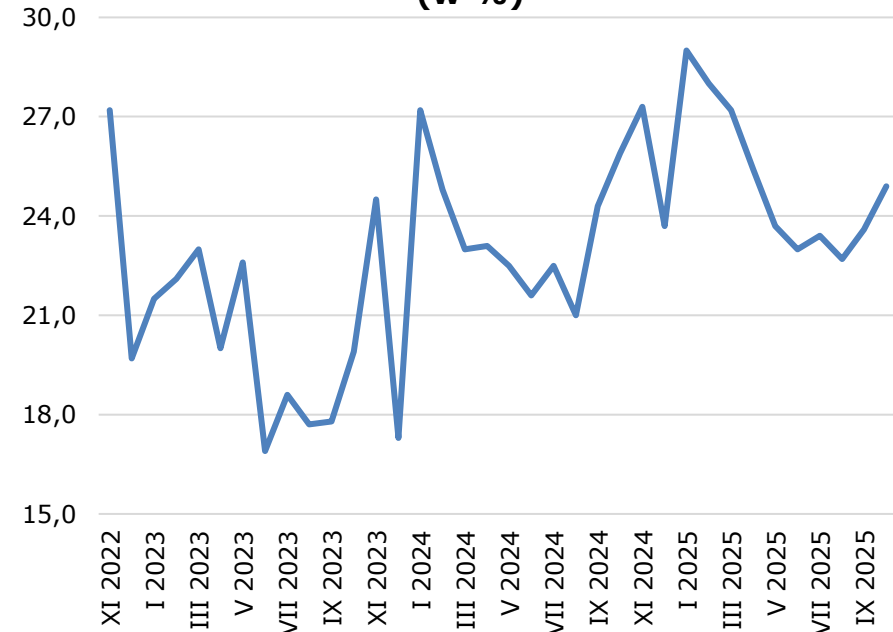
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)



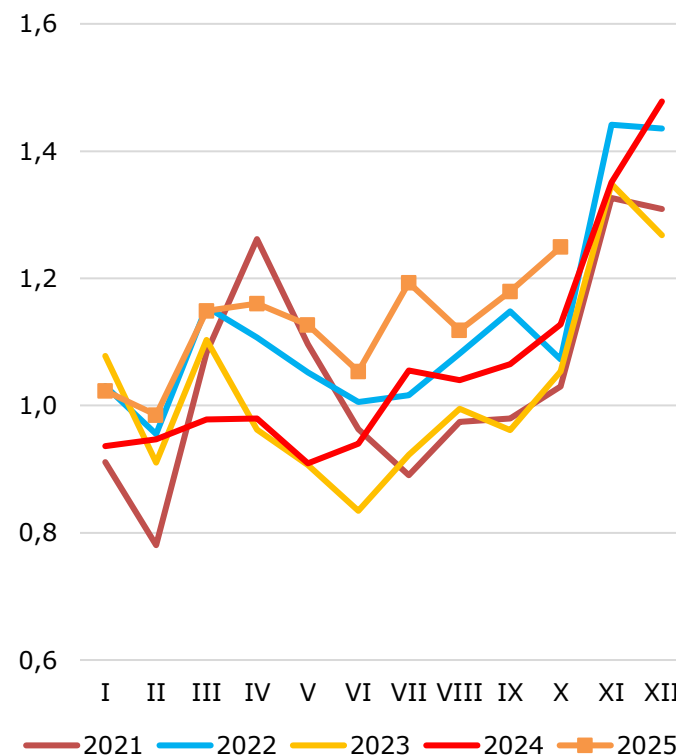
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	X 2025	XI 2024-X 2025
MLD PLN	1,249	14,067
OKRES POPRZEDNI = 100	105,8	111,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	110,6	111,7

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	X 2025	XI 2024-X 2025
MLD PLN	6,609	76,284
OKRES POPRZEDNI = 100	102,0	96,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	111,5	96,0

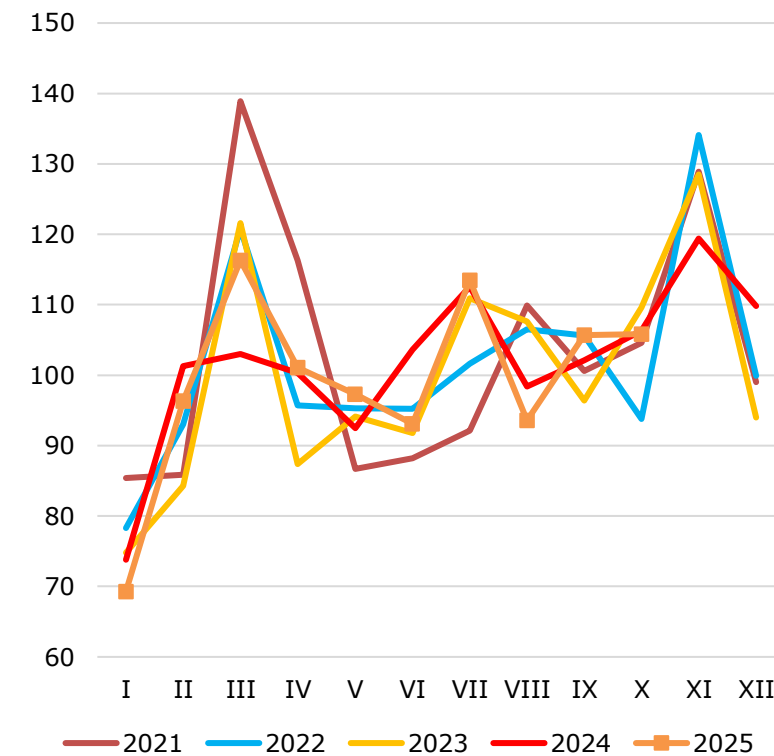
W październiku 2025 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 1,249 mld PLN. Były one o 5,8% większe niż we wrześniu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 10,6% wyższe niż przed rokiem. W październiku 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,609 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 18,9%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 14,067 mld PLN. Były one o 11,7% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 18,4% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 76,284 mld PLN.

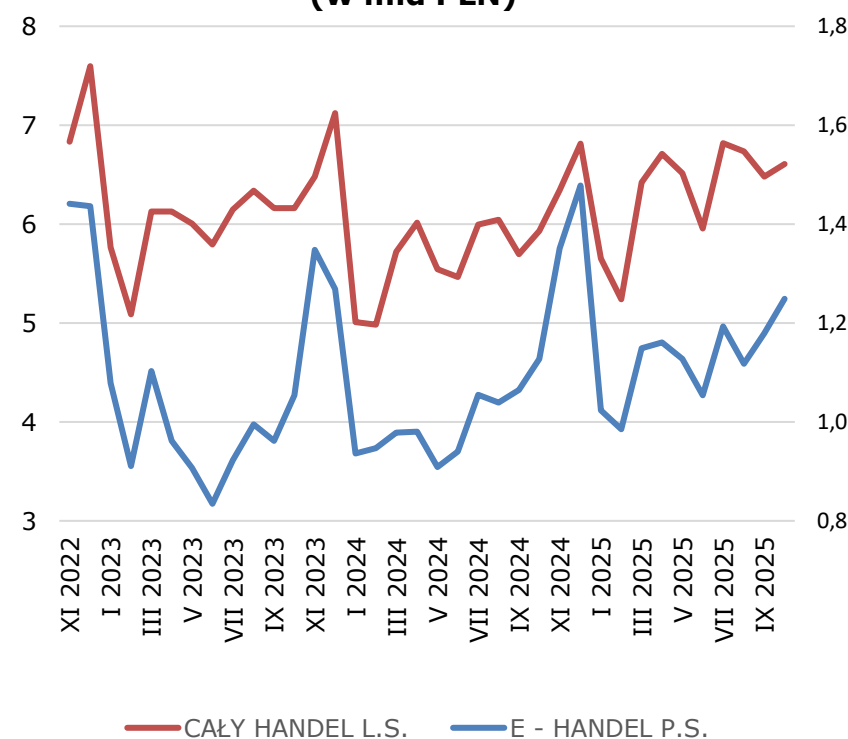
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



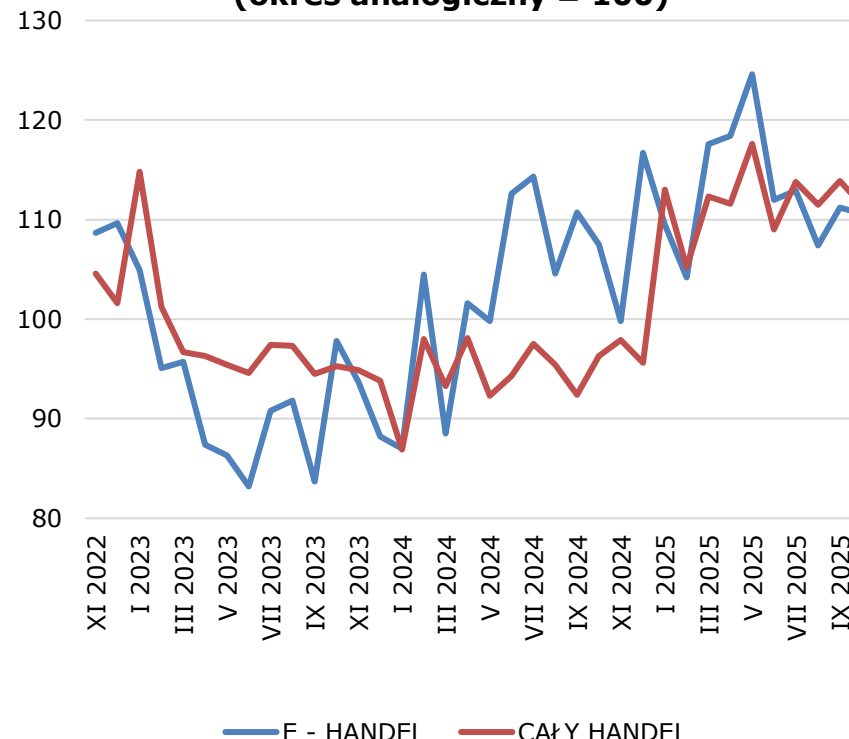
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



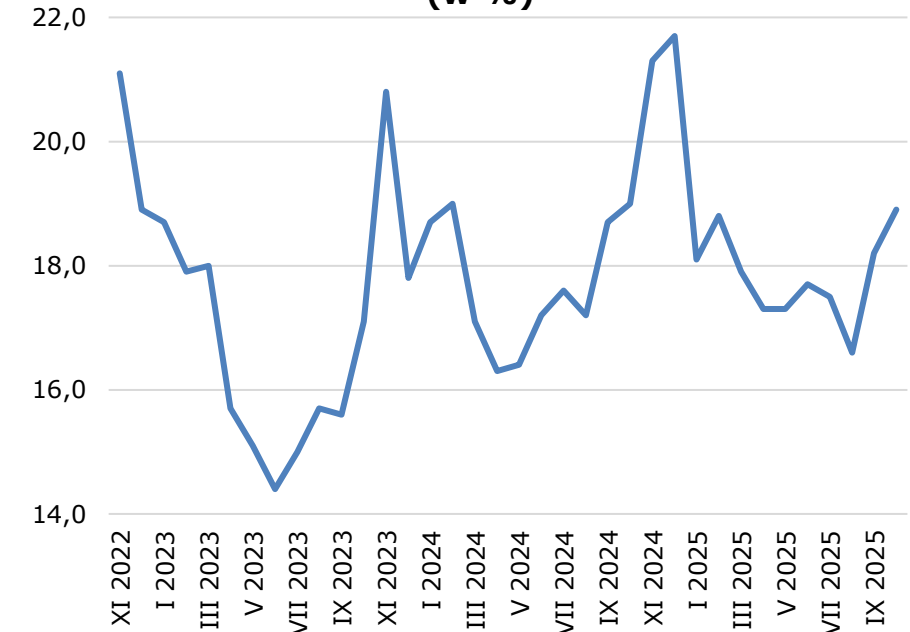
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)



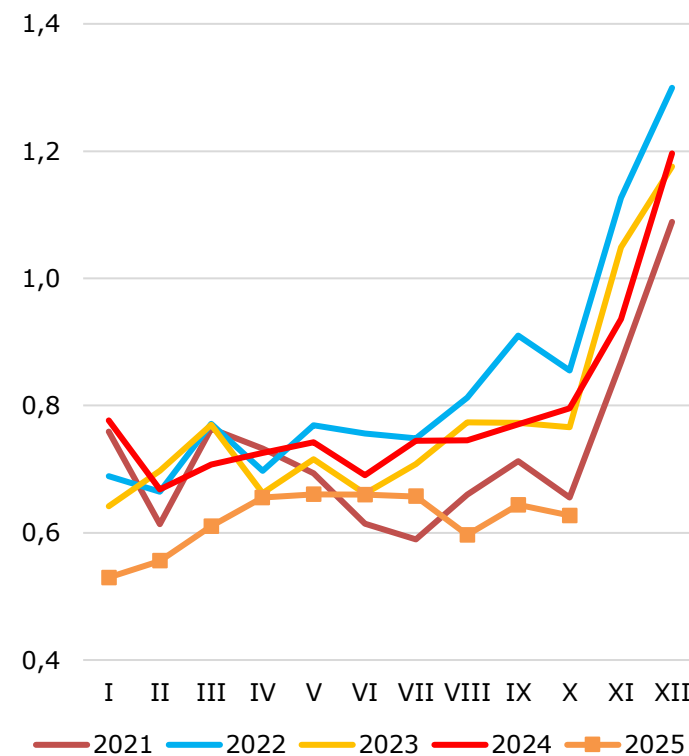
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	X 2025	XI 2024-X 2025
MLD PLN	0,627	8,330
OKRES POPRZEDNI = 100	97,3	86,9
OKRES ANALOGICZNY = 100	79,0	86,9

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	X 2025	XI 2024-X 2025
MLD PLN	3,060	39,569
OKRES POPRZEDNI = 100	97,9	104,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	96,4	104,0

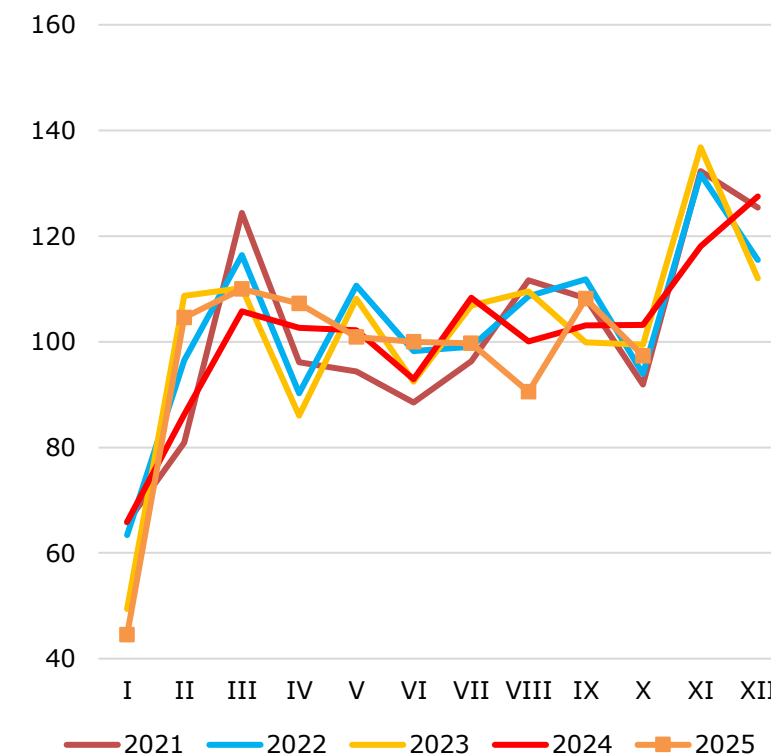
W październiku 2025 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 627 mln PLN. Były one niższe niż we wrześniu o 2,7%. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 21,0% niższe niż przed rokiem. W październiku 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 3,060 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 20,5%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 8,330 mld PLN. Były one o 13,1% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 21,1% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 39,569 mld PLN.

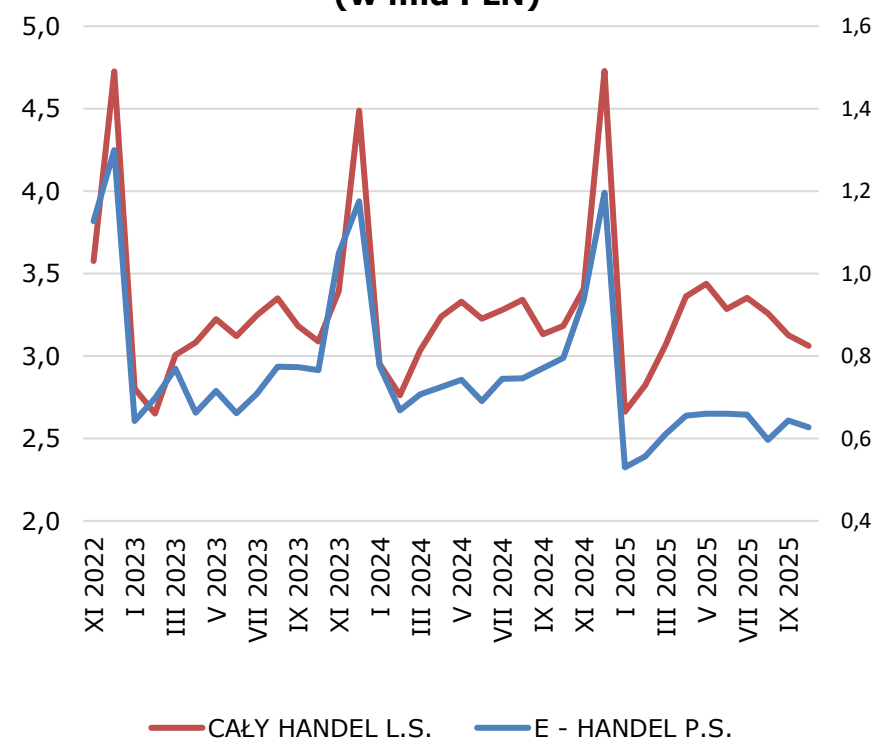
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



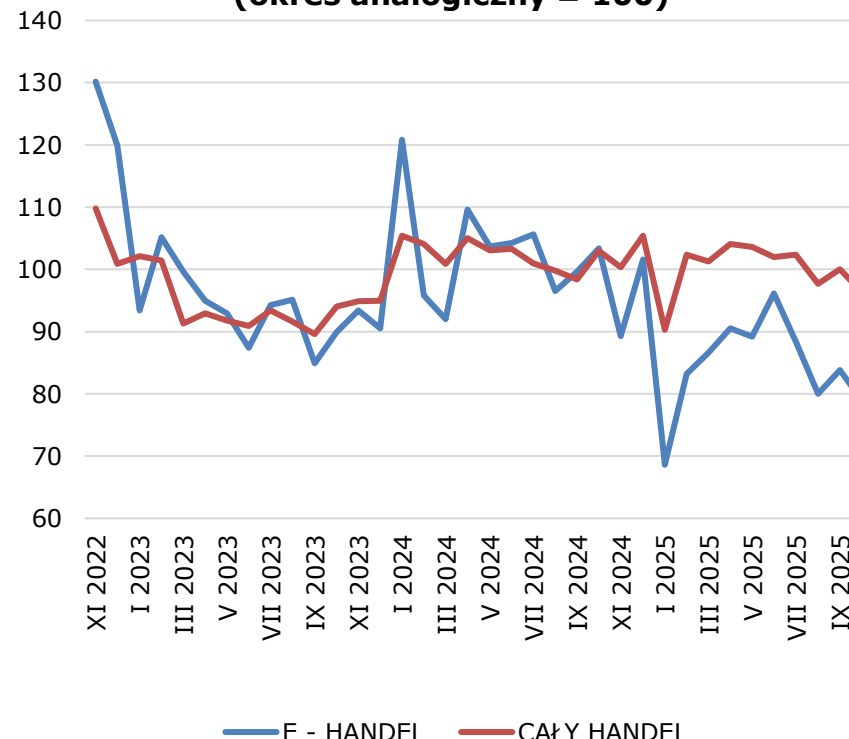
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



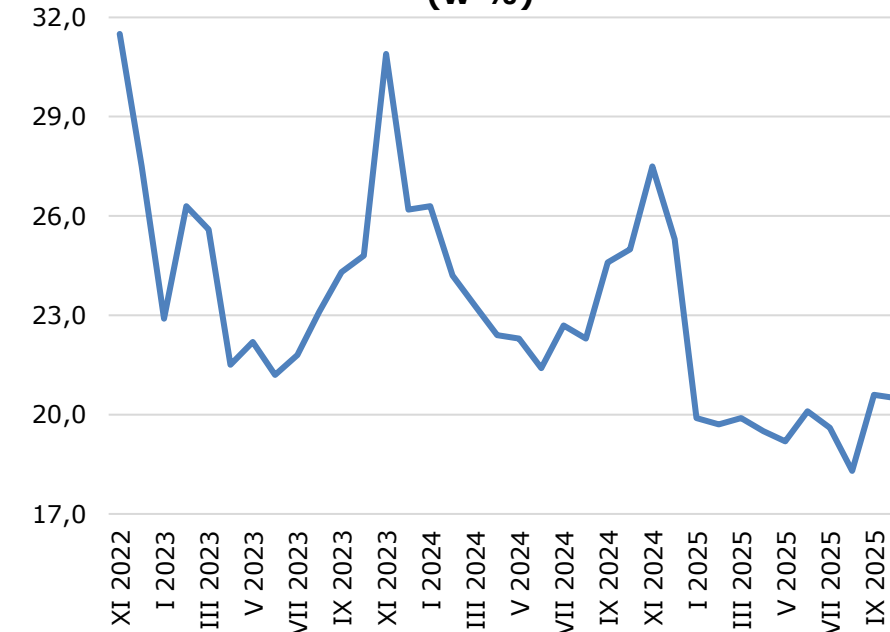
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



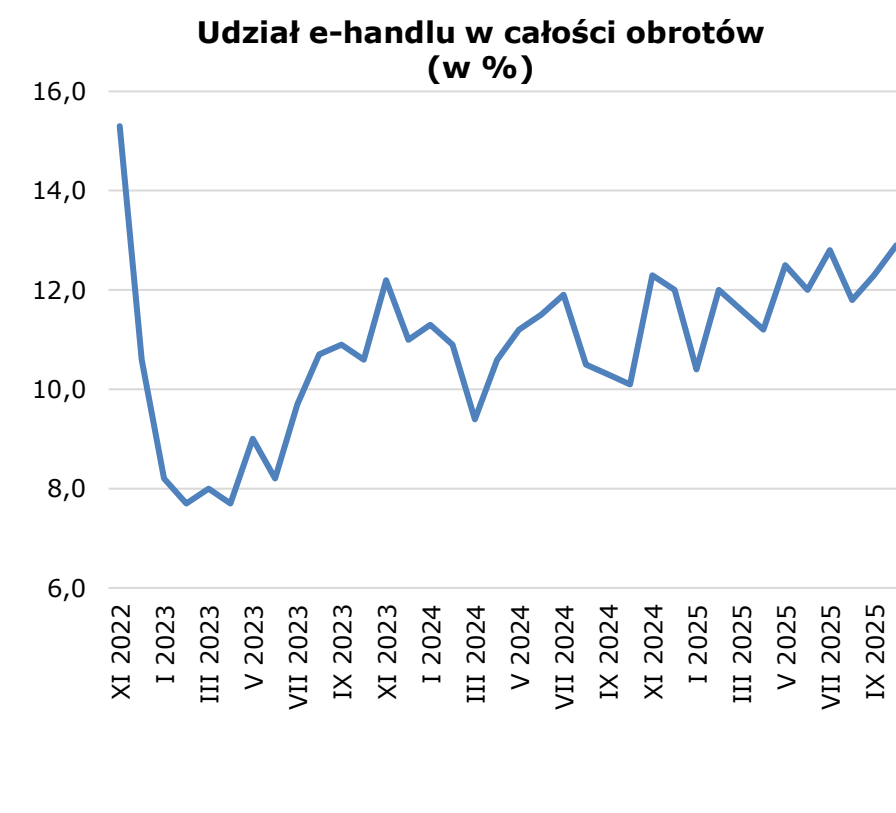
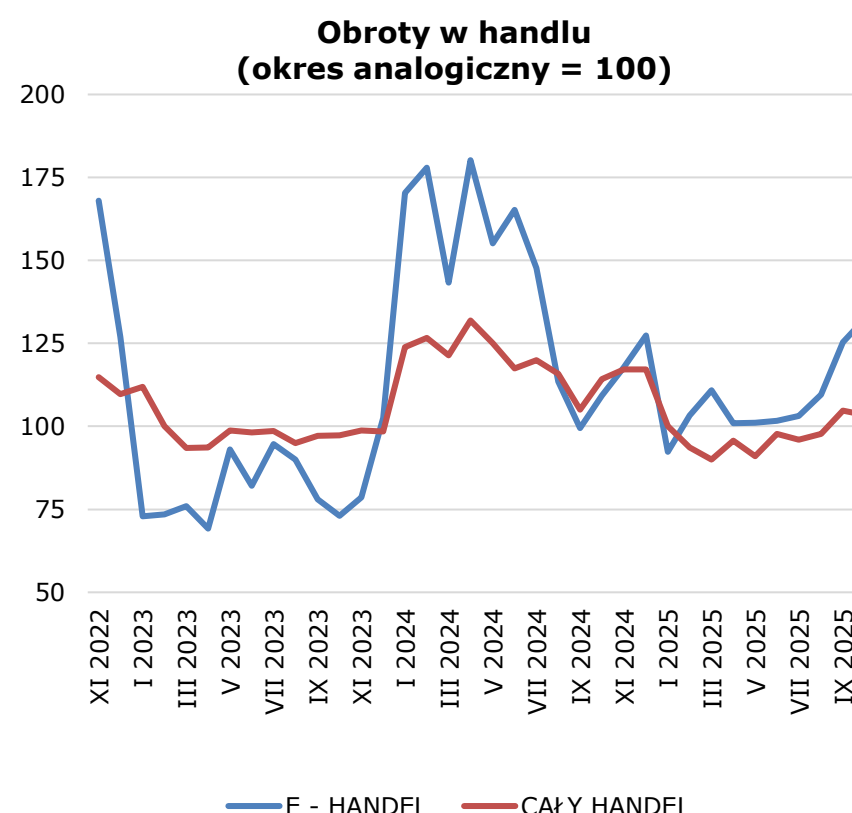
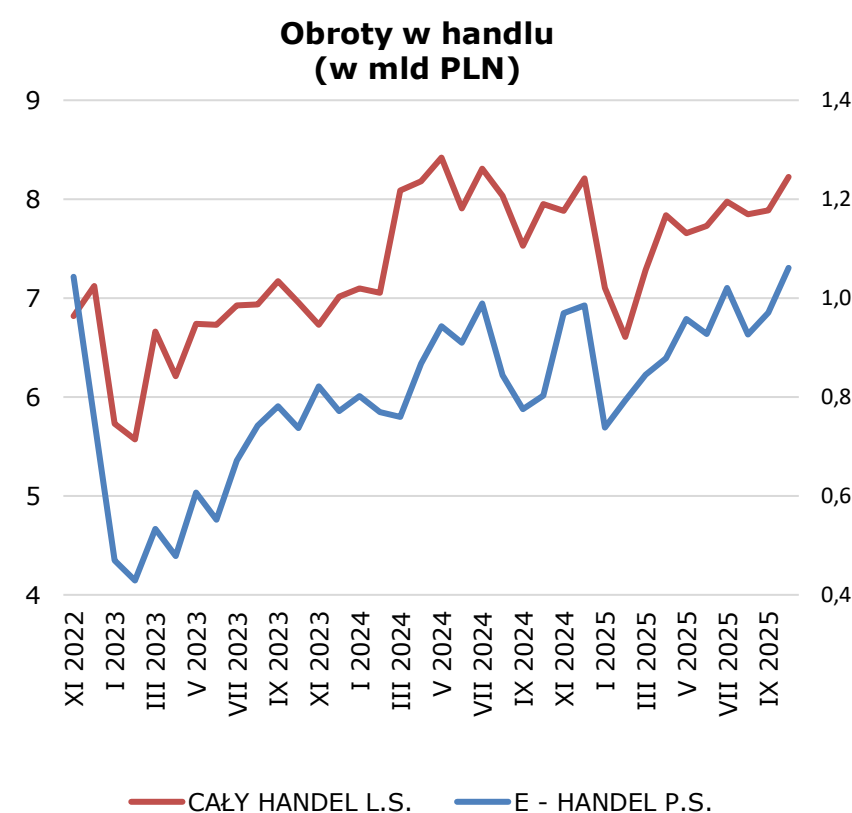
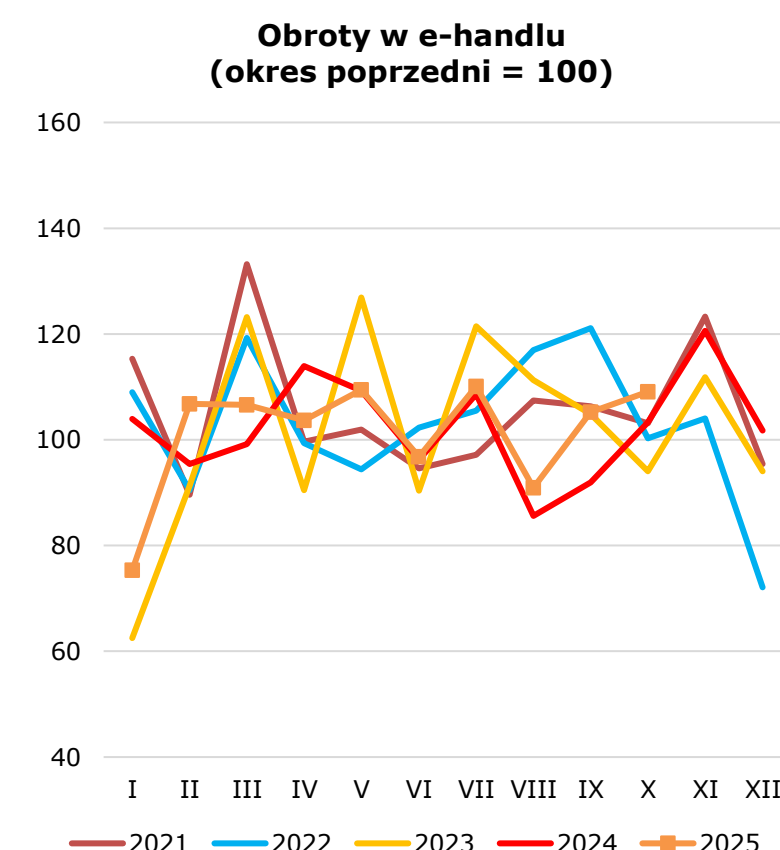
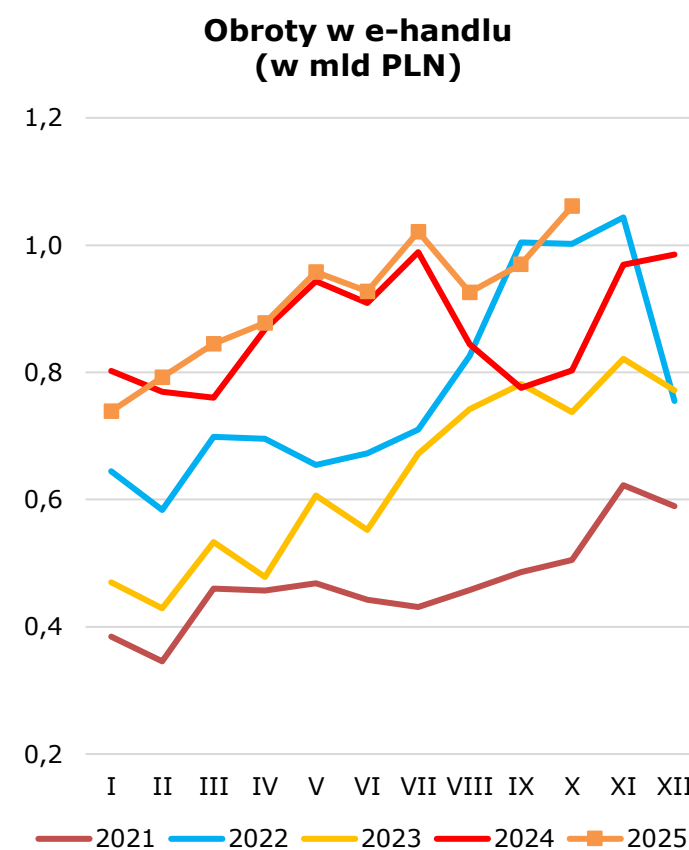
Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	X 2025	XI 2024-X 2025
MLD PLN	1,061	11,071
OKRES POPRZEDNI = 100	109,1	110,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	132,4	110,1
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	X 2025	XI 2024-X 2025
MLD PLN	8,226	92,243
OKRES POPRZEDNI = 100	104,3	115,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	103,5	115,1

W październiku 2025 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 1,061 mld PLN. Były one o 9,1% większe niż we wrześniu. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 32,4% wyższe niż przed rokiem. W październiku 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 8,226 mld PLN. E- handel miał więc udział w obrotach na poziomie 12,9%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 11,071 mld PLN. Były one o 10,1% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 12,0% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 92,243 mld PLN.





KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

KONTAKT

Piotr Soroczyński

Główny Ekonomista

Krajowa Izba Gospodarcza

k: 502 503 272

e: psoroczynski@kig.pl

Małgorzata Dadun

Koordynatorka, projekt cross-border.pl

Krajowa Izba Gospodarcza

k: 577 788 130

e: mdadun@kig.pl