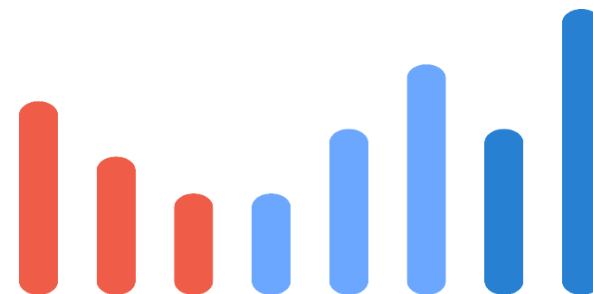




KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



# COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

**Listopad 2025**

Opracowanie

Krajowa Izba Gospodarcza

23.12.2025 r.

|                                                                     |         |
|---------------------------------------------------------------------|---------|
| SPIS TREŚCI                                                         | str. 2  |
| OBJAŚNIENIA I UWAGI                                                 | str. 3  |
| WPROWADZENIE                                                        | str. 4  |
| OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)                 | str. 5  |
| OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE) | str. 6  |
| OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)   | str. 7  |
| OBROTY OGÓŁEM                                                       | str. 8  |
| POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI                              | str. 9  |
| ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE                                  | str. 10 |
| FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY                        | str. 11 |
| TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE                                           | str. 12 |
| MEBLE, RTV, AGD                                                     | str. 13 |
| PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH    | str. 14 |
| POZOSTAŁE                                                           | str. 15 |

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2025 roku” w 2025 roku zakupów przez Internet w Polsce dokonało 69,7% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 67,4%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2024 r. 18,3% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,9% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 10,2% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,3% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok.  $\frac{3}{4}$  całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

**HANDEL DETALICZNY W LISTOPADZIE**

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, w listopadzie 2025 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 114,655 mld PLN. Okazały się one o 3,2% niższe niż w październiku oraz o 2,7% wyższe niż w listopadzie roku 2024.

Szacujemy, że 74,8% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 85,762 mld PLN. Była ona o 3,2% niższa niż w październiku i o 2,8% wyższa niż przed rokiem.

Dane z listopada okazały się gorsze od oczekiwań rynkowych i prognoz KIG.

Spadek sprzedaży detalicznej w listopadzie (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) o 3,2% w porównaniu do wyniku wypracowanego w październiku był efektem spadków sprzedaży w następujących kategoriach prezentowanych przez GUS: żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 7,7%); paliwa (o 4,3%); pozostałe (o 2,7%); pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 1,1%); farmaceutyki, kosmetyki sprzęt ortopedyczny (o 0,9%). Skalę spadków spłyciły wzrosty sprzedaży notowane w przypadku grup: meble, rtv, agd (o 8,7%); tekstylia, odzież i obuwie (o 6,2%); prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 5,4%).

W porównaniu z listopadem 2024 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): mebli, rtv, agd (o 13,4%); tekstyliów, odzieży i obuwia (o 10,0%); pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 6,0%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 4,0%); paliw (o 3,6%); pozostałych (o 1,6%); żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 0,4%). Na poziomie niższym od notowanego przed rokiem była sprzedaż w grupie: prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 5,1%).

W kwocie 85,762 mld PLN obrotów wypracowanych w listopadzie 2025 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (24,7% – 21,154 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (12,7% – 10,926 mld PLN); pozostałe (9,3% – 8,004 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (8,5% – 7,276 mld PLN); meble, rtv, agd (8,4% – 7,184 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,9% – 6,776 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (6,8% – 5,848 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,8% – 3,226 mld PLN).

**HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH**

W ostatnich 12 miesiącach (XII 2024 – XI 2025) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 340,742 mld PLN. Okazały się one o 3,6% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 74,7% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 1 001,577 mld PLN. Była ona o 4,0% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupach meble, rtv, agd (wzrost o 10,4%); pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 7,9%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 7,8%) oraz tekstylia, odzież i obuwie (wzrost o 6,9%) i wolniej żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 3,9%). Wzrost miał też miejsce w przypadku kategorii: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (wzrost o 0,1%); Spadki zanotowano w grupach: pozostałe (o 1,2%) oraz paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 1,7%).

Na przestrzeni ostatnich dwunastu miesięcy dynamika roczna sprzedaży ogółem w handlu detalicznym w większości przypadków utrzymywała dobry poziom (poza lutym i marcem 2025). Zwraca jednak uwagę zmienność dynamik dla poszczególnych kategorii towarów. Przykładowo w grupie pozostałe w końcu 2024 wzrosty przekroczyły nawet do 17%, później - wiosną 2025 - pojawiły się spadki dochodzące do 10%. W przypadku tekstyliów, odzieży i obuwia po notowanych w końcówce 2024 roku spadkach sprzedaży o blisko 14%, w początku roku 2025 przyszedł czas na wzrosty. Wyraźne różnice dynamik miały też miejsce w samochodach, ale również grupie meble, rtv, agd. Mniejsze zaś grupach: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; żywność, napoje i wyroby tytoniowe; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny; paliwa.

W w/w kwocie 1 001,577 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,8% – 258,042 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,0% – 130,192 mld PLN), pozostałe (9,2% – 92,367 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (8,1% – 81,098 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,8% – 77,752 mld PLN), meble, rtv, agd (7,7% – 77,126 mld PLN), tekstylia, odzież i obuwie (6,1% – 60,838 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,9% – 39,391 mld PLN).

**WYNIKI E-HANDLU**

Obroty w e-handlu w listopadzie 2025 roku stanowiły 11,0% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (85,762 mld PLN) i osiągnęły wartość 9,434 mld PLN. Były one o 14,5% większe niż w październiku. Wzrost miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 6,6% wyższe niż przed rokiem.

Wzrost sprzedaży w e-handlu w listopadzie w ujęciu miesięcznym był pochodną wzrostów we wszystkich, prezentowanych przez GUS, kategoriach: farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 23,3%; meble, rtv, agd o 23,1%; tekstylia, odzież i obuwie o 22,1%; żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 21,5%; pozostałe o 14,7%; prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 13,6%; pojazdy samochodowe, motocykle, części o 3,3%.

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż w listopadzie 2024 r. wyników sprzedaży w grupach: pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 448,5%); żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 42,3%); pozostałe (o 25,9%); tekstylia, odzież i obuwie (o 15,5%); meble, rtv, agd (o 14,1%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 13,7%). Niższa niż przed rokiem okazała się sprzedaż w grupie prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 24,0%).

W w/w kwocie 9,434 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w listopadzie 2025 r., największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (17,7% – 1,673 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (16,3% – 1,537 mld PLN); pozostałe (12,9% – 1,217 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (7,6% – 0,713 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,5% – 0,522 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (5,2% - 0,488 mld PLN); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,5% – 0,233 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (XII 2024 – XI 2025) stanowiły 9,1% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (1 001,577 mld PLN) i wyniosły 91,604 mld PLN. Były one o 7,6% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 91,604 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (16,7% – 15,287 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (15,6% – 14,254 mld PLN), pozostałe (12,4% - 11,319 mld PLN), prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (8,8% – 8,106 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,5% – 5,072 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (4,0% - 3,707 mld PLN); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,4% – 2,187 mld PLN).

| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)                                | XI 2024 | XII 2024 | I 2025 | II 2025 | III 2025 | IV 2025 | V 2025 | VI 2025 | VII 2025 | VIII 2025 | IX 2025 | X 2025 | XI 2025 |
|------------------------------------------------------------------|---------|----------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|-----------|---------|--------|---------|
| OGÓŁEM                                                           | 8,926   | 9,342    | 6,918  | 6,431   | 7,370    | 7,653   | 7,386  | 7,148   | 7,363    | 6,872     | 7,445   | 8,240  | 9,434   |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części                           | 0,089   | 0,064    | 0,095  | 0,306   | 0,383    | 0,389   | 0,345  | 0,305   | 0,266    | 0,244     | 0,352   | 0,471  | 0,488   |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe                                    | .       | .        | .      | .       | .        | .       | .      | .       | .        | .         | .       | .      | .       |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe                               | 0,169   | 0,168    | 0,178  | 0,152   | 0,188    | 0,183   | 0,195  | 0,168   | 0,174    | 0,175     | 0,190   | 0,183  | 0,233   |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach   | .       | .        | .      | .       | .        | .       | .      | .       | .        | .         | .       | .      | .       |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny                     | 0,462   | 0,492    | 0,396  | 0,411   | 0,424    | 0,408   | 0,416  | 0,384   | 0,414    | 0,394     | 0,387   | 0,424  | 0,522   |
| Tekstylia, odzież, obuwie                                        | 1,452   | 1,347    | 1,209  | 0,996   | 1,271    | 1,339   | 1,195  | 1,200   | 1,236    | 1,226     | 1,224   | 1,371  | 1,673   |
| Meble, rtv, agd                                                  | 1,351   | 1,478    | 1,023  | 0,985   | 1,149    | 1,161   | 1,127  | 1,054   | 1,193    | 1,118     | 1,179   | 1,249  | 1,537   |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 0,936   | 1,196    | 0,530  | 0,556   | 0,610    | 0,656   | 0,660  | 0,660   | 0,657    | 0,596     | 0,644   | 0,627  | 0,713   |
| Pozostałe                                                        | 0,969   | 0,985    | 0,739  | 0,793   | 0,845    | 0,878   | 0,957  | 0,927   | 1,021    | 0,926     | 0,970   | 1,061  | 1,217   |

| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)                       | XI 2024 | XII 2024 | I 2025 | II 2025 | III 2025 | IV 2025 | V 2025 | VI 2025 | VII 2025 | VIII 2025 | IX 2025 | X 2025 | XI 2025 |
|------------------------------------------------------------------|---------|----------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|-----------|---------|--------|---------|
| OGÓŁEM                                                           | 83,418  | 91,593   | 76,022 | 71,461  | 81,894   | 86,971  | 83,927 | 82,165  | 85,616   | 84,845    | 82,724  | 88,597 | 85,762  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części                           | 6,871   | 7,105    | 6,572  | 6,237   | 7,366    | 6,953   | 6,773  | 6,481   | 6,656    | 5,798     | 6,522   | 7,357  | 7,276   |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe                                    | 10,528  | 10,370   | 9,707  | 9,483   | 10,517   | 10,875  | 10,994 | 11,126  | 11,627   | 12,045    | 11,106  | 11,417 | 10,926  |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe                               | 21,066  | 24,036   | 19,830 | 18,957  | 20,853   | 22,897  | 21,683 | 20,968  | 21,743   | 21,917    | 21,084  | 22,919 | 21,154  |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach   | .       | .        | .      | .       | .        | .       | .      | .       | .        | .         | .       | .      | .       |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny                     | 6,513   | 7,230    | 6,290  | 6,051   | 6,323    | 6,475   | 6,397  | 6,193   | 6,471    | 6,361     | 6,348   | 6,837  | 6,776   |
| Tekstylia, odzież, obuwie                                        | 5,320   | 5,682    | 4,171  | 3,558   | 4,675    | 5,273   | 5,041  | 5,217   | 5,280    | 5,401     | 5,185   | 5,507  | 5,848   |
| Meble, rtv, agd                                                  | 6,342   | 6,811    | 5,653  | 5,241   | 6,420    | 6,709   | 6,514  | 5,954   | 6,817    | 6,735     | 6,479   | 6,609  | 7,184   |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 3,404   | 4,729    | 2,662  | 2,822   | 3,067    | 3,362   | 3,439  | 3,284   | 3,353    | 3,260     | 3,126   | 3,060  | 3,226   |
| Pozostałe                                                        | 7,880   | 8,211    | 7,102  | 6,605   | 7,285    | 7,839   | 7,659  | 7,728   | 7,975    | 7,847     | 7,887   | 8,226  | 8,004   |

| HANDEL DETALICZNY (pełna populacja) | XI 2024 | XII 2024 | I 2025  | II 2025 | III 2025 | IV 2025 | V 2025  | VI 2025 | VII 2025 | VIII 2025 | IX 2025 | X 2025  | XI 2025 |
|-------------------------------------|---------|----------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|-----------|---------|---------|---------|
| OGÓŁEM                              | 111,670 | 122,450  | 101,906 | 95,792  | 109,777  | 116,583 | 112,352 | 109,993 | 114,613  | 113,581   | 110,594 | 118,446 | 114,655 |

| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)                                | XI 2024 | XII 2024 | I 2025 | II 2025 | III 2025 | IV 2025 | V 2025 | VI 2025 | VII 2025 | VIII 2025 | IX 2025 | X 2025 | XI 2025 |
|------------------------------------------------------------------|---------|----------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|-----------|---------|--------|---------|
| OGÓŁEM                                                           | 94,0    | 110,9    | 109,4  | 105,2   | 113,1    | 107,1   | 106,2  | 108,0   | 102,5    | 104,9     | 108,8   | 108,6  | 106,6   |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części                           | 184,6   | 186,7    | 167,5  | 383,6   | 420,5    | 351,8   | 498,7  | 483,9   | 401,4    | 430,8     | 564,0   | 520,1  | 548,5   |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe                                    | .       | .        | .      | .       | .        | .       | .      | .       | .        | .         | .       | .      | .       |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe                               | 78,8    | 88,5     | 143,6  | 150,3   | 136,6    | 160,9   | 161,3  | 153,1   | 156,8    | 166,2     | 155,8   | 153,9  | 142,3   |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach   | .       | .        | .      | .       | .        | .       | .      | .       | .        | .         | .       | .      | .       |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny                     | 97,4    | 115,6    | 106,6  | 111,1   | 114,9    | 111,8   | 113,7  | 112,0   | 113,0    | 120,3     | 113,6   | 110,7  | 113,7   |
| Tekstylia, odzież, obuwie                                        | 93,5    | 118,2    | 114,8  | 118,3   | 124,8    | 116,9   | 108,3  | 117,2   | 118,1    | 126,6     | 115,8   | 103,8  | 115,5   |
| Meble, rtv, agd                                                  | 99,8    | 116,7    | 109,5  | 104,2   | 117,6    | 118,4   | 124,6  | 112,0   | 112,9    | 107,4     | 111,2   | 110,6  | 114,1   |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 89,3    | 101,6    | 68,6   | 83,2    | 86,6     | 90,5    | 89,2   | 96,1    | 88,4     | 80,0      | 83,8    | 79,0   | 76,0    |
| Pozostałe                                                        | 117,8   | 127,4    | 92,3   | 103,3   | 110,9    | 101,0   | 101,1  | 101,7   | 103,2    | 109,6     | 125,4   | 132,4  | 125,9   |

| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)                       | XI 2024 | XII 2024 | I 2025 | II 2025 | III 2025 | IV 2025 | V 2025 | VI 2025 | VII 2025 | VIII 2025 | IX 2025 | X 2025 | XI 2025 |
|------------------------------------------------------------------|---------|----------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|-----------|---------|--------|---------|
| OGÓŁEM                                                           | 103,4   | 102,7    | 106,1  | 100,6   | 100,6    | 107,9   | 104,3  | 102,1   | 104,8    | 103,0     | 106,6   | 105,5  | 102,8   |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części                           | 121,7   | 119,3    | 115,9  | 99,3    | 111,7    | 108,2   | 109,1  | 101,7   | 104,5    | 103,2     | 108,9   | 108,9  | 106,0   |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe                                    | 97,8    | 98,9     | 97,6   | 94,4    | 95,9     | 95,1    | 96,0   | 97,7    | 95,1     | 99,2      | 102,2   | 102,3  | 103,6   |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe                               | 104,4   | 100,0    | 106,0  | 103,7   | 96,5     | 115,7   | 107,2  | 104,2   | 104,7    | 101,6     | 104,8   | 104,6  | 100,4   |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach   | .       | .        | .      | .       | .        | .       | .      | .       | .        | .         | .       | .      | .       |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny                     | 109,7   | 104,8    | 115,8  | 109,8   | 107,8    | 110,1   | 108,4  | 107,7   | 107,2    | 105,4     | 106,8   | 107,4  | 104,0   |
| Tekstylia, odzież, obuwie                                        | 84,0    | 86,3     | 107,5  | 104,6   | 105,4    | 106,6   | 103,1  | 110,1   | 113,2    | 117,1     | 119,4   | 107,8  | 110,0   |
| Meble, rtv, agd                                                  | 97,9    | 95,6     | 113,0  | 105,2   | 112,3    | 111,6   | 117,6  | 109,0   | 113,8    | 111,5     | 113,9   | 111,5  | 113,4   |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 100,3   | 105,4    | 90,3   | 102,4   | 101,3    | 104,1   | 103,6  | 102,0   | 102,4    | 97,7      | 100,0   | 96,4   | 94,9    |
| Pozostałe                                                        | 117,1   | 117,1    | 100,0  | 93,6    | 90,0     | 95,7    | 91,0   | 97,8    | 96,0     | 97,7      | 104,8   | 103,5  | 101,6   |

| HANDEL DETALICZNY (pełna populacja) | XI 2024 | XII 2024 | I 2025 | II 2025 | III 2025 | IV 2025 | V 2025 | VI 2025 | VII 2025 | VIII 2025 | IX 2025 | X 2025 | XI 2025 |
|-------------------------------------|---------|----------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|-----------|---------|--------|---------|
| OGÓŁEM                              | 103,2   | 102,3    | 105,7  | 100,3   | 100,5    | 107,7   | 103,9  | 101,8   | 104,5    | 102,7     | 106,1   | 105,2  | 102,7   |



| <b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>                         | <b>XI 2024</b> | <b>XII 2024</b> | <b>I 2025</b> | <b>II 2025</b> | <b>III 2025</b> | <b>IV 2025</b> | <b>V 2025</b> | <b>VI 2025</b> | <b>VII 2025</b> | <b>VIII 2025</b> | <b>IX 2025</b> | <b>X 2025</b> | <b>XI 2025</b> |
|------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|------------------|----------------|---------------|----------------|
| OGÓŁEM                                                           | 116,7          | 105,0           | 74,1          | 92,6           | 115,2           | 103,4          | 96,6          | 97,0           | 102,9           | 93,8             | 108,5          | 110,5         | 114,5          |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części                           | 98,0           | 72,3            | 148,6         | 321,7          | 125,9           | 100,1          | 89,3          | 89,0           | 87,0            | 91,9             | 144,3          | 133,5         | 103,3          |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe                                    | .              | .               | .             | .              | .               | .              | .             | .              | .               | .                | .              | .             | .              |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe                               | 131,5          | 104,2           | 107,6         | 87,3           | 114,0           | 105,2          | 98,6          | 90,7           | 102,1           | 103,8            | 104,3          | 101,0         | 121,5          |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach   | .              | .               | .             | .              | .               | .              | .             | .              | .               | .                | .              | .             | .              |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny                     | 120,1          | 106,0           | 81,6          | 102,6          | 103,0           | 97,3           | 100,9         | 93,6           | 107,9           | 94,3             | 98,6           | 109,3         | 123,3          |
| Tekstylia, odzież, obuwie                                        | 109,6          | 92,7            | 90,1          | 82,3           | 127,5           | 105,4          | 89,2          | 100,4          | 103,3           | 99,0             | 99,7           | 112,3         | 122,1          |
| Meble, rtv, agd                                                  | 119,4          | 109,8           | 69,3          | 96,3           | 116,3           | 101,1          | 97,3          | 93,1           | 113,5           | 93,6             | 105,7          | 105,8         | 123,1          |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 118,1          | 127,5           | 44,5          | 104,6          | 110,0           | 107,2          | 100,9         | 100,0          | 99,7            | 90,5             | 108,1          | 97,3          | 113,6          |
| Pozostałe                                                        | 120,6          | 101,7           | 75,3          | 106,8          | 106,6           | 103,7          | 109,4         | 96,8           | 110,1           | 90,9             | 105,2          | 109,1         | 114,7          |

| <b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>                | <b>XI 2024</b> | <b>XII 2024</b> | <b>I 2025</b> | <b>II 2025</b> | <b>III 2025</b> | <b>IV 2025</b> | <b>V 2025</b> | <b>VI 2025</b> | <b>VII 2025</b> | <b>VIII 2025</b> | <b>IX 2025</b> | <b>X 2025</b> | <b>XI 2025</b> |
|------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|------------------|----------------|---------------|----------------|
| OGÓŁEM                                                           | 99,3           | 109,8           | 83,0          | 94,0           | 114,6           | 106,2          | 96,5          | 97,9           | 104,2           | 99,1             | 97,5           | 107,1         | 96,8           |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części                           | 101,6          | 103,4           | 92,5          | 94,9           | 118,1           | 94,4           | 97,4          | 95,7           | 102,7           | 87,1             | 112,5          | 112,8         | 98,9           |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe                                    | 94,4           | 98,5            | 93,6          | 97,7           | 110,9           | 103,4          | 101,1         | 101,2          | 104,5           | 103,6            | 92,2           | 102,8         | 95,7           |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe                               | 96,2           | 114,1           | 82,5          | 95,6           | 110,0           | 109,8          | 94,7          | 96,7           | 103,7           | 100,8            | 96,2           | 108,7         | 92,3           |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach   | .              | .               | .             | .              | .               | .              | .             | .              | .               | .                | .              | .             | .              |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny                     | 102,3          | 111,0           | 87,0          | 96,2           | 104,5           | 102,4          | 98,8          | 96,8           | 104,5           | 98,3             | 99,8           | 107,7         | 99,1           |
| Tekstylia, odzież, obuwie                                        | 104,1          | 106,8           | 73,4          | 85,3           | 131,4           | 112,8          | 95,6          | 103,5          | 101,2           | 102,3            | 96,0           | 106,2         | 106,2          |
| Meble, rtv, agd                                                  | 106,9          | 107,4           | 83,0          | 92,7           | 122,5           | 104,5          | 97,1          | 91,4           | 114,5           | 98,8             | 96,2           | 102,0         | 108,7          |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 107,0          | 138,9           | 56,3          | 106,0          | 108,7           | 109,6          | 102,3         | 95,5           | 102,1           | 97,2             | 95,9           | 97,9          | 105,4          |
| Pozostałe                                                        | 99,1           | 104,2           | 86,5          | 93,0           | 110,3           | 107,6          | 97,7          | 100,9          | 103,2           | 98,4             | 100,5          | 104,3         | 97,3           |

| <b>HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)</b> | <b>XI 2024</b> | <b>XII 2024</b> | <b>I 2025</b> | <b>II 2025</b> | <b>III 2025</b> | <b>IV 2025</b> | <b>V 2025</b> | <b>VI 2025</b> | <b>VII 2025</b> | <b>VIII 2025</b> | <b>IX 2025</b> | <b>X 2025</b> | <b>XI 2025</b> |
|--------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|------------------|----------------|---------------|----------------|
| OGÓŁEM                                     | 99,2           | 109,7           | 83,2          | 94,0           | 114,6           | 106,2          | 96,4          | 97,9           | 104,2           | 99,1             | 97,4           | 107,1         | 96,8           |

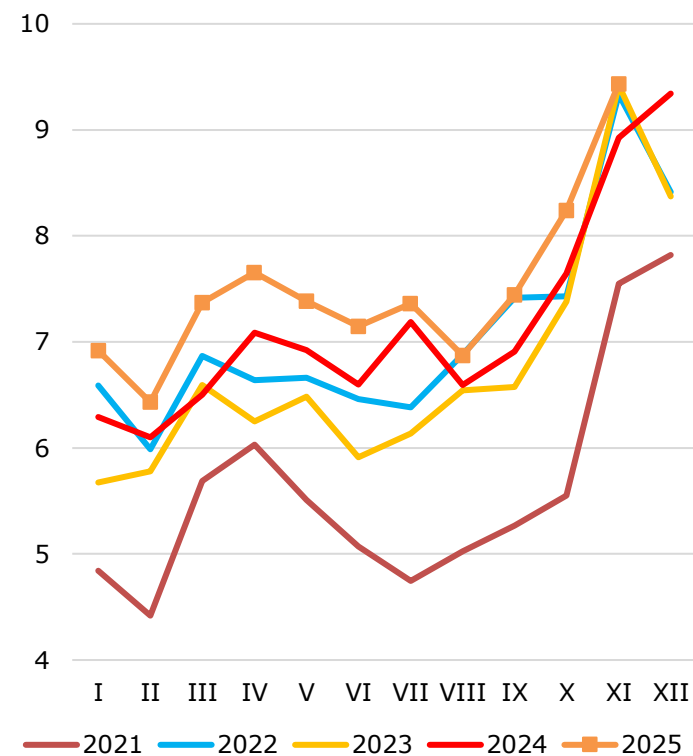
| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) | XI 2025 | XII 2024-XI 2025 |
|-----------------------------------|---------|------------------|
| MLD PLN                           | 9,434   | 91,604           |
| OKRES POPRZEDNI = 100             | 114,5   | 107,6            |
| OKRES ANALOGICZNY = 100           | 106,6   | 107,6            |

| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | XI 2025 | XII 2024-XI 2025 |
|--------------------------------------------|---------|------------------|
| MLD PLN                                    | 85,762  | 1 001,577        |
| OKRES POPRZEDNI = 100                      | 96,8    | 103,3            |
| OKRES ANALOGICZNY = 100                    | 102,8   | 103,3            |

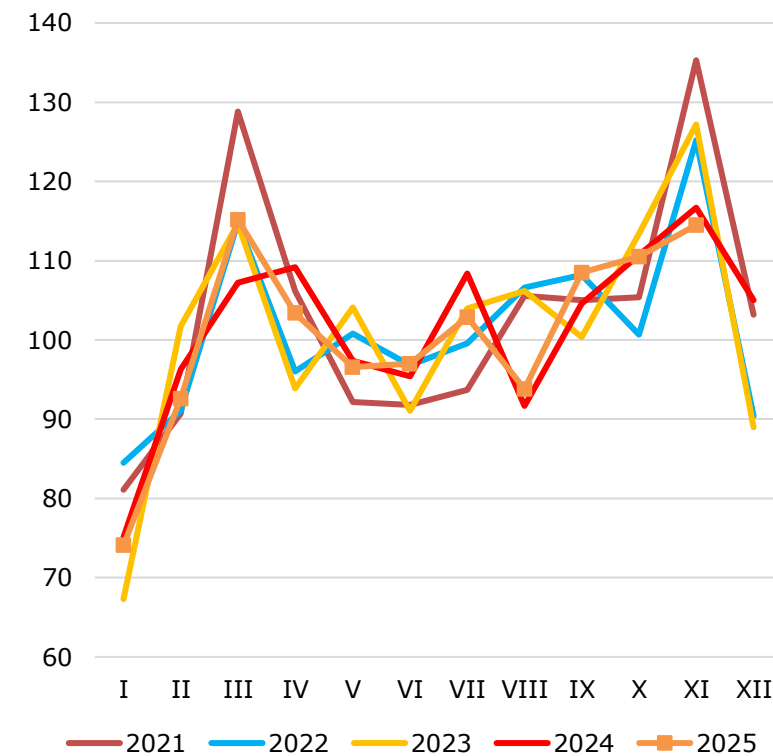
W listopadzie 2025 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 9,434 mld PLN. Były one o 14,5% większe niż w październiku. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 6,6% wyższe niż przed rokiem. W listopadzie 2025 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 85,762 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 11,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 91,604 mld PLN. Były one o 7,6% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 9,1% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 1 001,577 mld PLN.

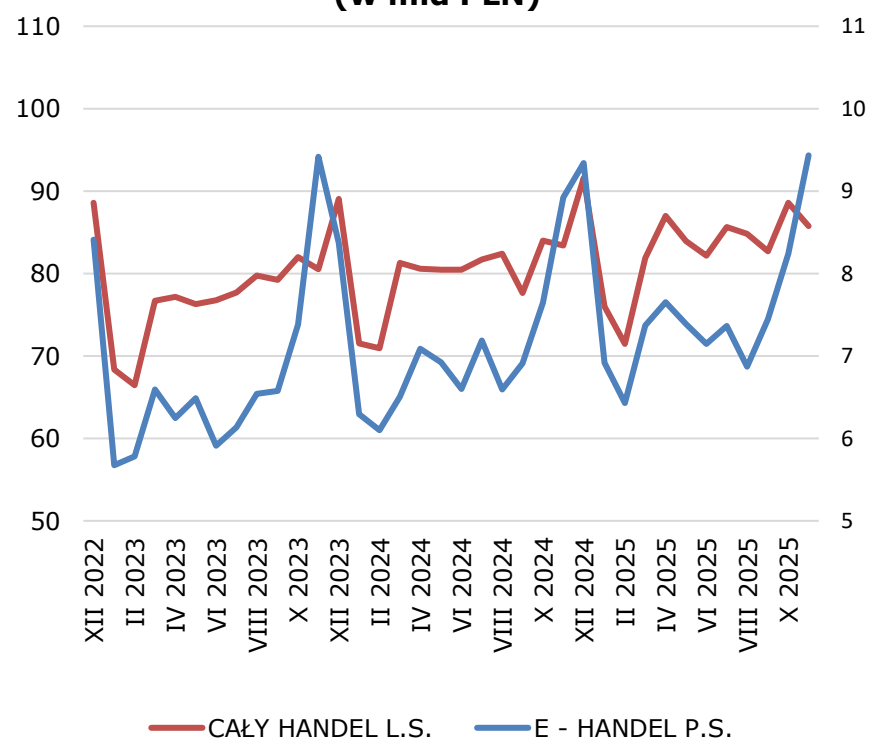
Obroty w e-handlu  
(w mld PLN)



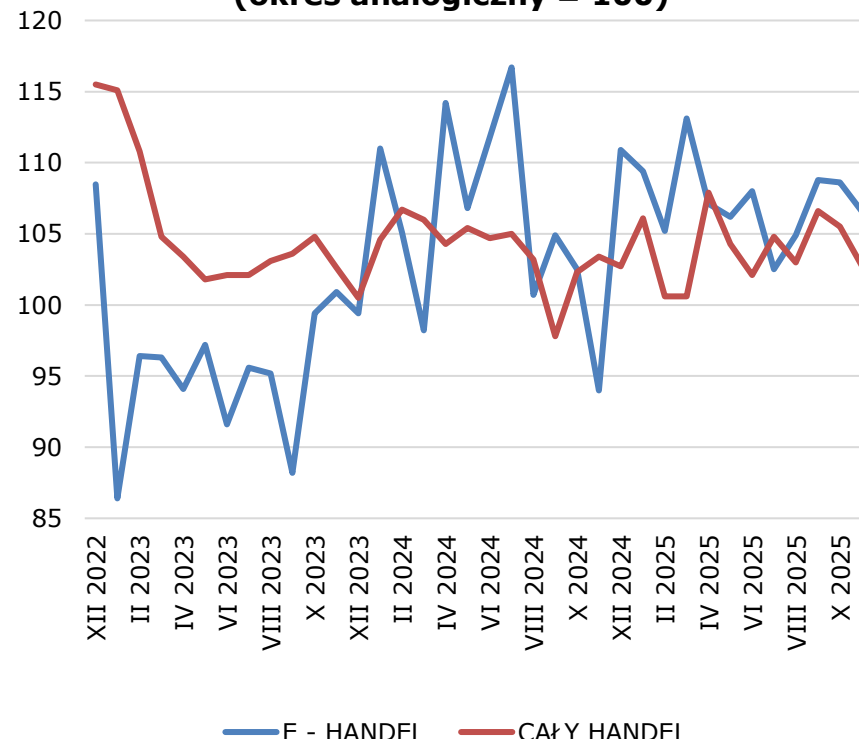
Obroty w e-handlu  
(okres poprzedni = 100)



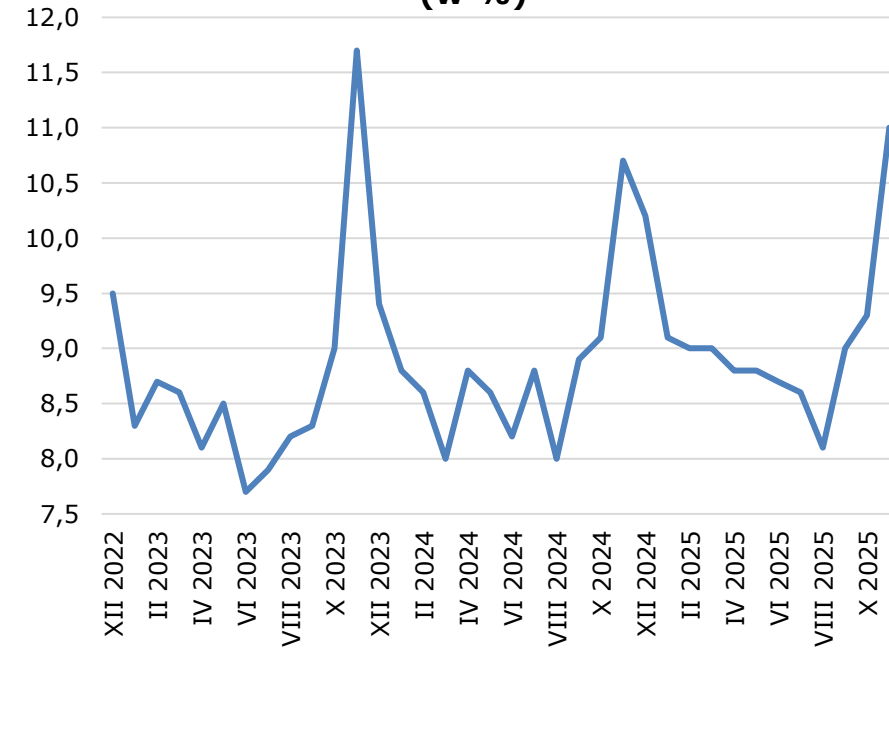
Obroty w handlu  
(w mld PLN)



Obroty w handlu  
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów  
(w %)





**E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)**

|                         | XI 2025 | XII 2024-XI 2025 |
|-------------------------|---------|------------------|
| MLD PLN                 | 0,488   | 3,707            |
| OKRES POPRZEDNI = 100   | 103,3   | 428,5            |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 548,5   | 428,5            |

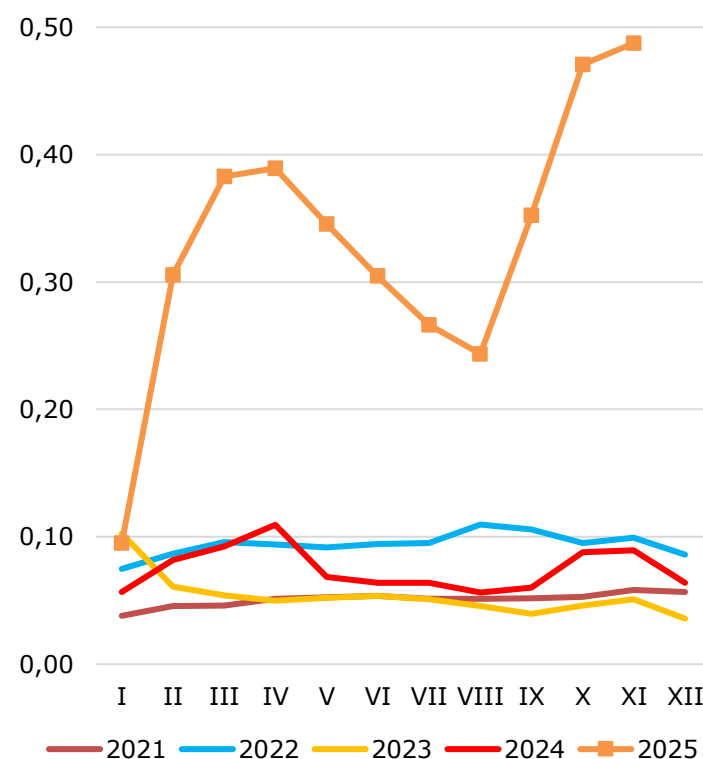
**HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)**

|                         | XI 2025 | XII 2024-XI 2025 |
|-------------------------|---------|------------------|
| MLD PLN                 | 7,276   | 81,098           |
| OKRES POPRZEDNI = 100   | 98,9    | 115,1            |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 106,0   | 115,1            |

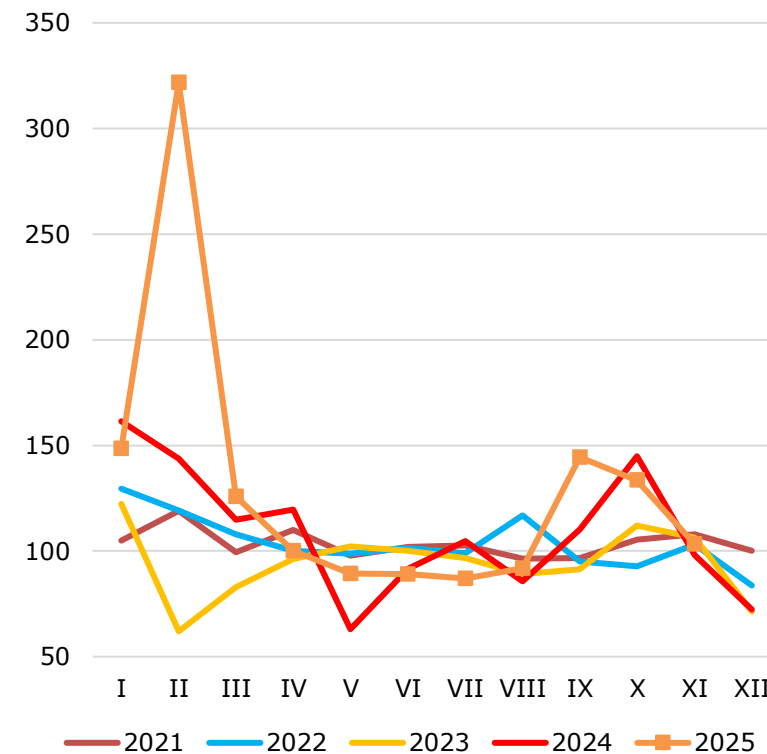
W listopadzie 2025 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 488 mln PLN. Były one o 3,3% większe niż w październiku. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 448,5% wyższe niż przed rokiem. W listopadzie 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,276 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 6,7%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 3,707 mld PLN. Były one o 328,5% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 4,6% obrotów w tej grupie w handlu detalicznym – które wyniosły 81,098 mld PLN.

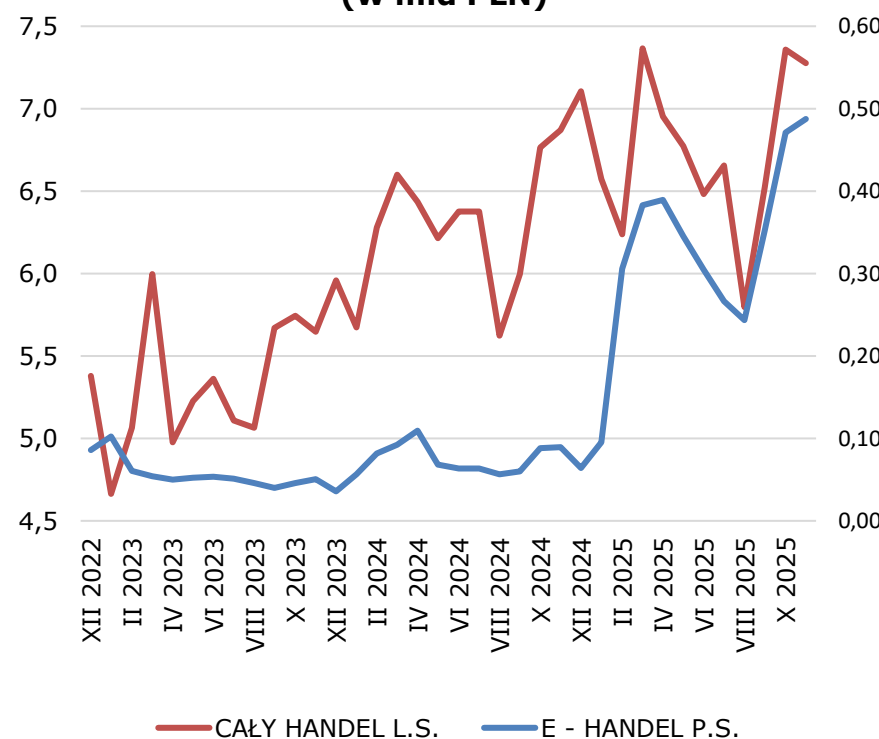
**Obroty w e-handlu  
(w mld PLN)**



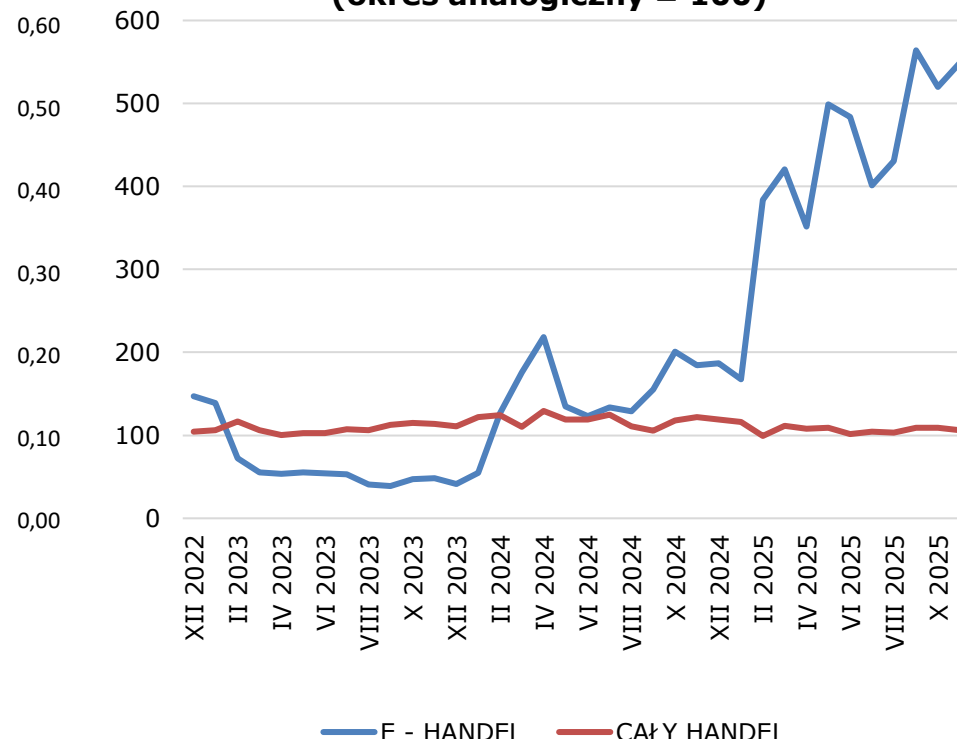
**Obroty w e-handlu  
(okres poprzedni = 100)**



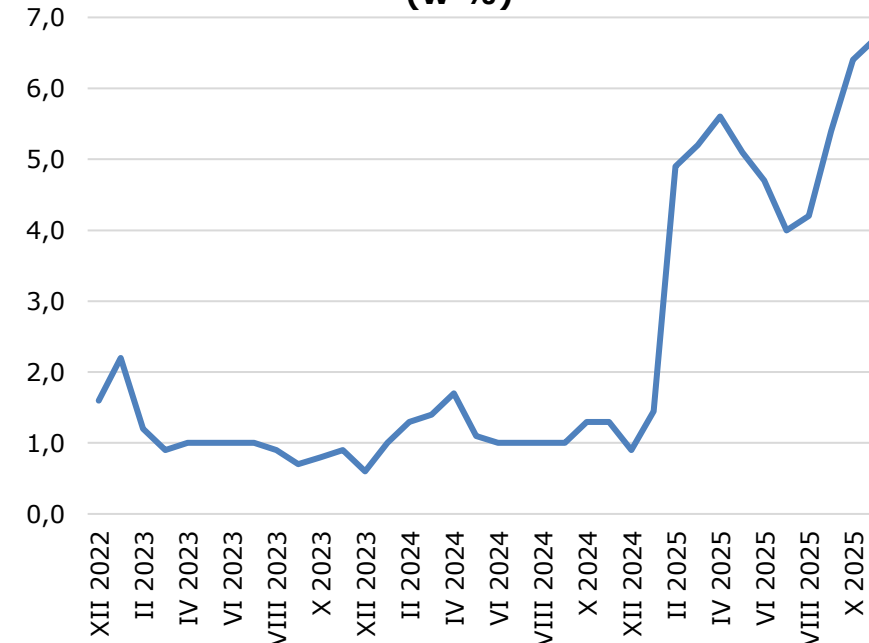
**Obroty w handlu  
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu  
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów  
(w %)**



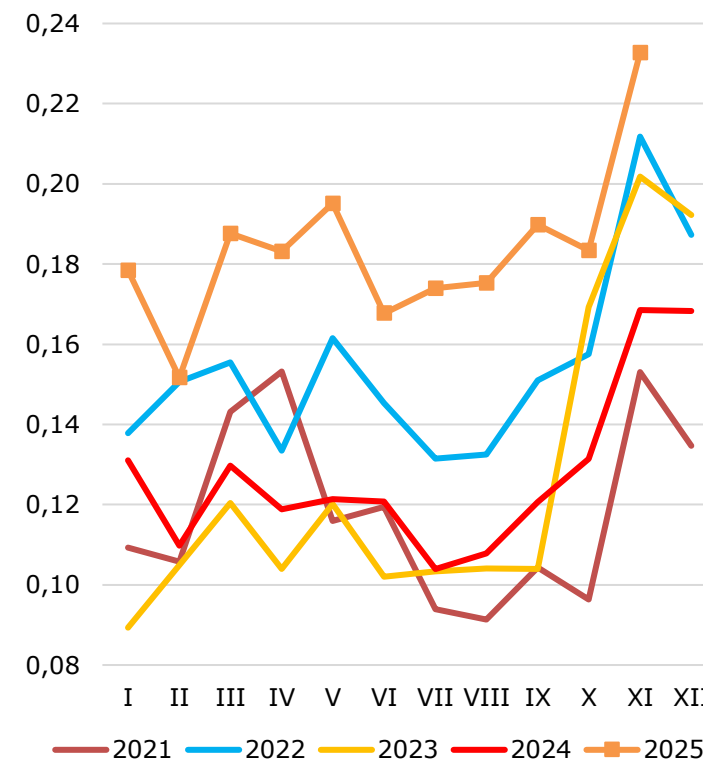
| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) | XI 2025 | XII 2024-XI 2025 |
|-----------------------------------|---------|------------------|
| MLD PLN                           | 0,233   | 2,187            |
| OKRES POPRZEDNI = 100             | 121,5   | 140,6            |
| OKRES ANALOGICZNY = 100           | 142,3   | 140,6            |

| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | XI 2025 | XII 2024-XI 2025 |
|--------------------------------------------|---------|------------------|
| MLD PLN                                    | 21,154  | 258,042          |
| OKRES POPRZEDNI = 100                      | 92,3    | 102,9            |
| OKRES ANALOGICZNY = 100                    | 100,4   | 102,9            |

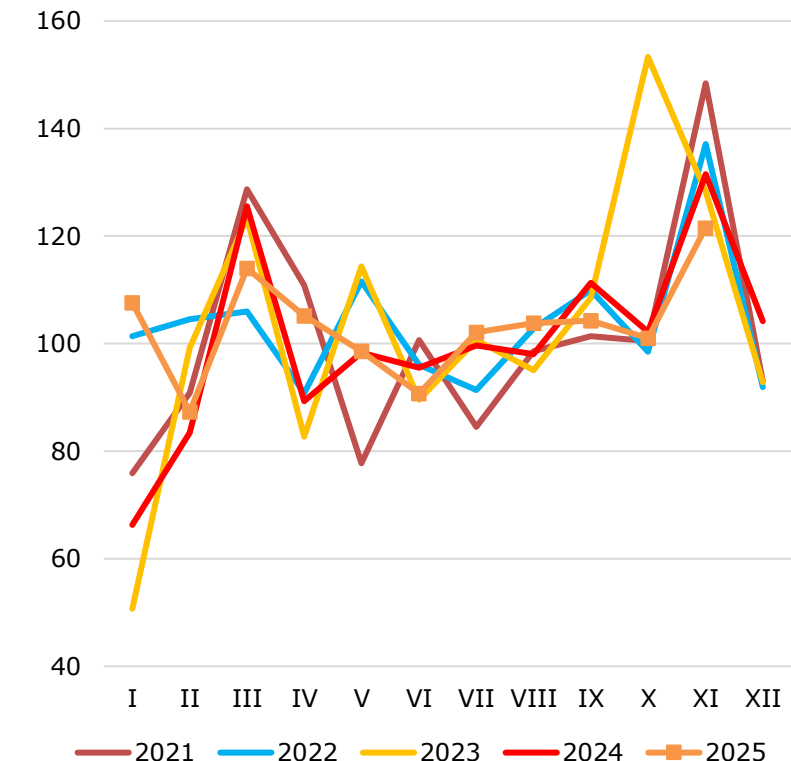
W listopadzie 2025 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 233 mln PLN. Były one o 21,5% większe niż w październiku. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 42,3% wyższe niż przed rokiem. W listopadzie 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 21,154 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 1,1%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 2,187 mld PLN. Były one o 40,6% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,8% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 258,042 mld PLN.

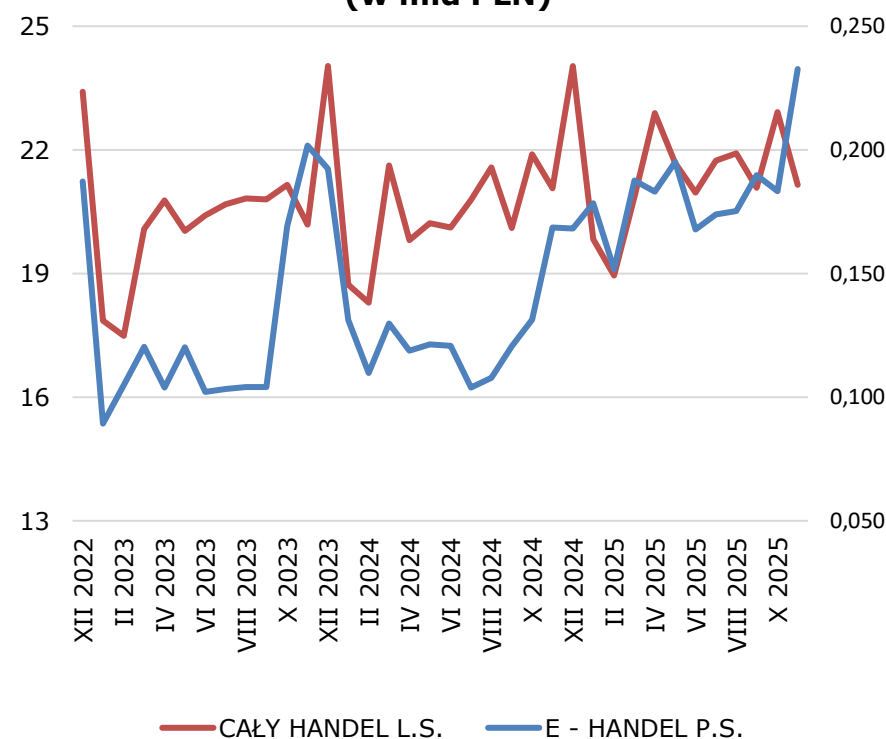
Obroty w e-handlu  
(w mld PLN)



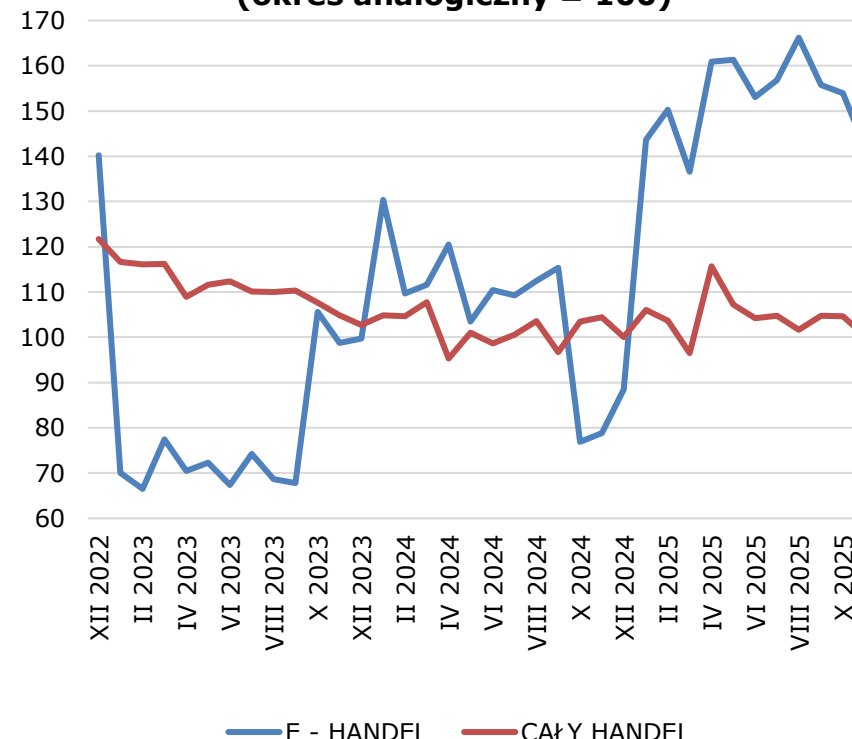
Obroty w e-handlu  
(okres poprzedni = 100)



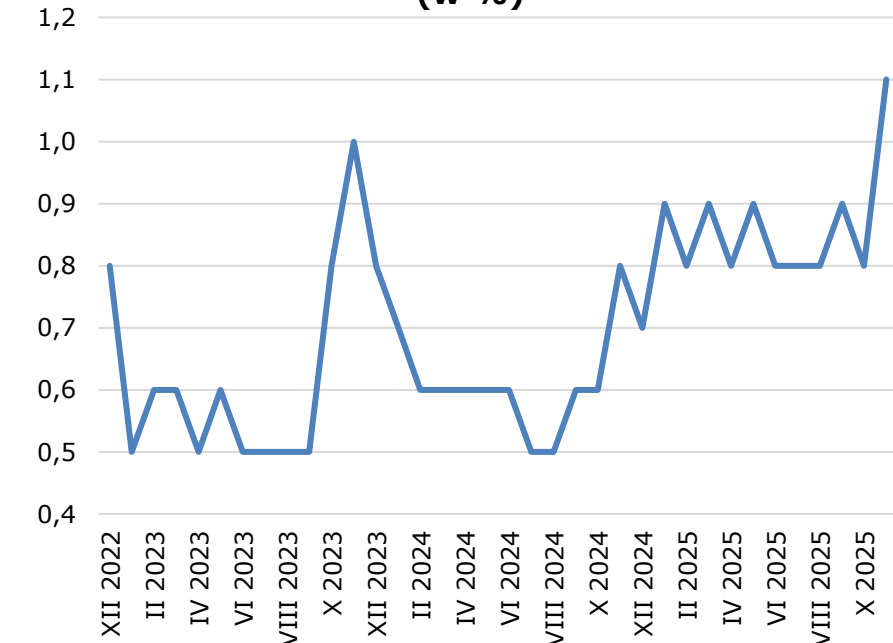
Obroty w handlu  
(w mld PLN)



Obroty w handlu  
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów  
(w %)

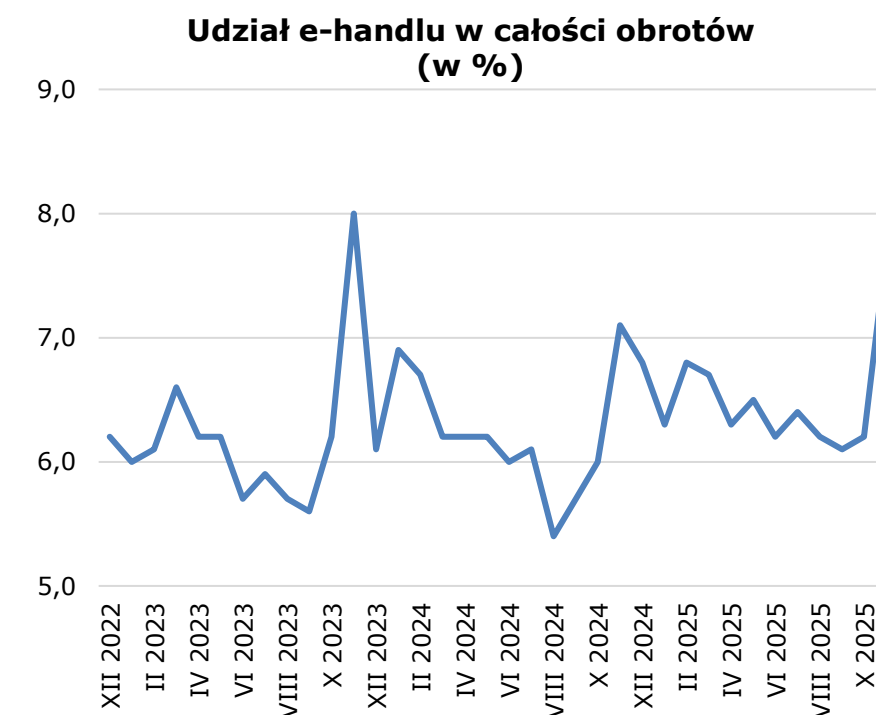
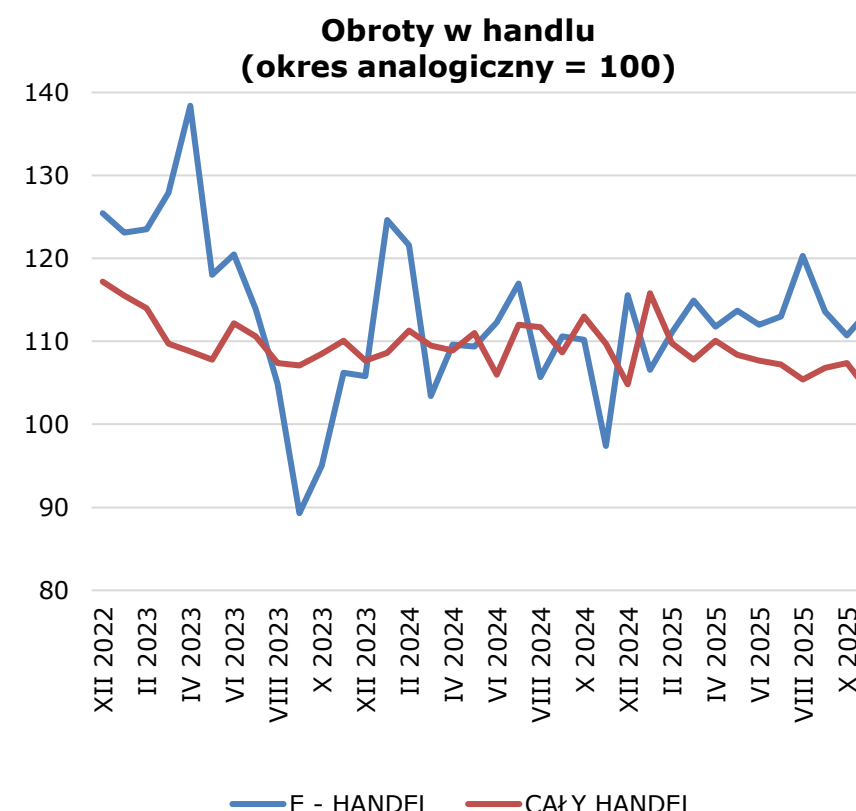
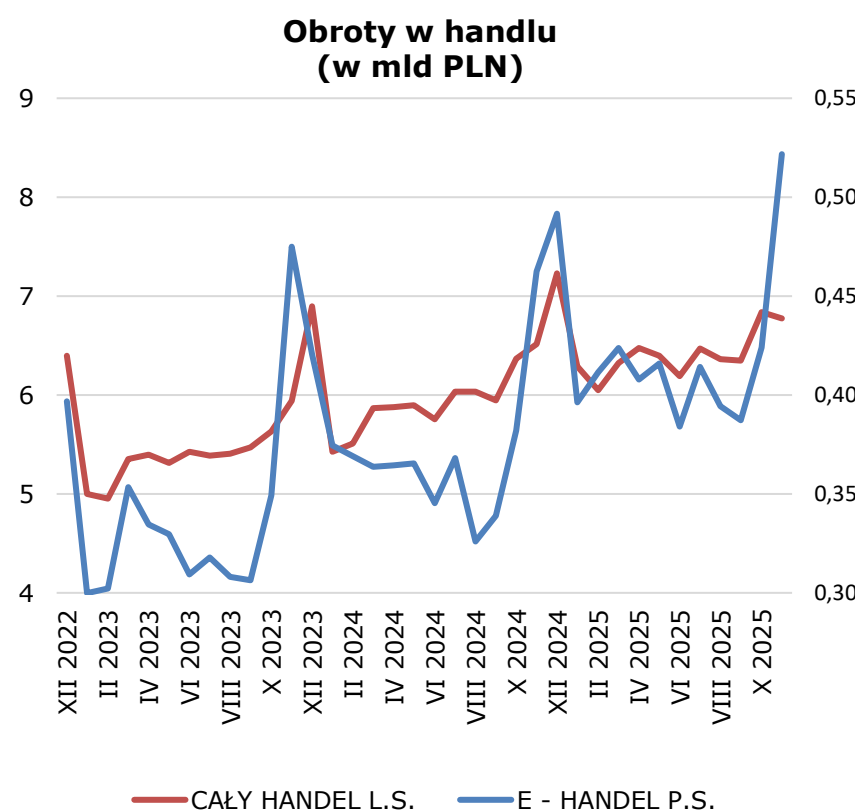
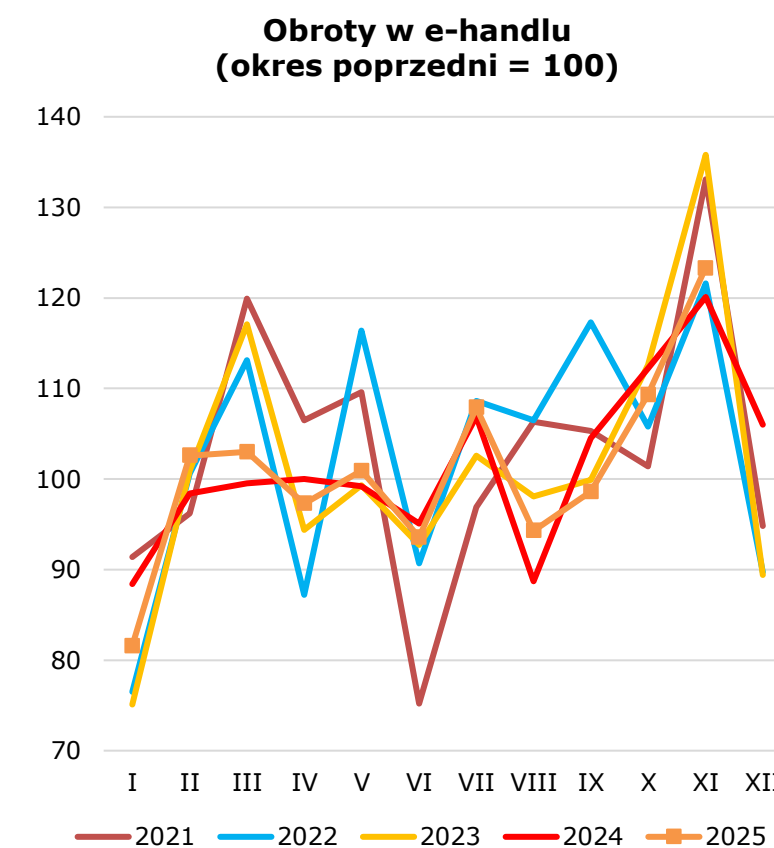
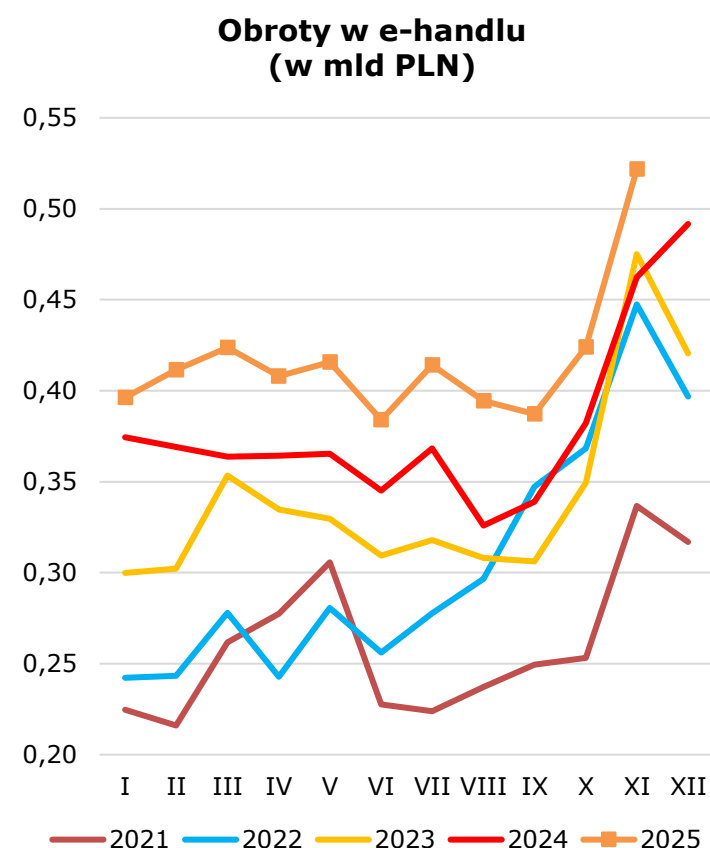


| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) | XI 2025 | XII 2024-XI 2025 |
|-----------------------------------|---------|------------------|
| MLD PLN                           | 0,522   | 5,072            |
| OKRES POPRZEDNI = 100             | 123,3   | 113,2            |
| OKRES ANALOGICZNY = 100           | 113,7   | 113,2            |

| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | XI 2025 | XII 2024-XI 2025 |
|--------------------------------------------|---------|------------------|
| MLD PLN                                    | 6,776   | 77,752           |
| OKRES POPRZEDNI = 100                      | 99,1    | 108,9            |
| OKRES ANALOGICZNY = 100                    | 104,0   | 108,9            |

W listopadzie 2025 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 522 mln PLN. Były one o 23,3% wyższe niż w październiku. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 13,7% wyższe niż przed rokiem. W listopadzie 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,776 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 7,7%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 5,072 mld PLN. Były one o 13,2% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 6,5% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 77,752 mld PLN.



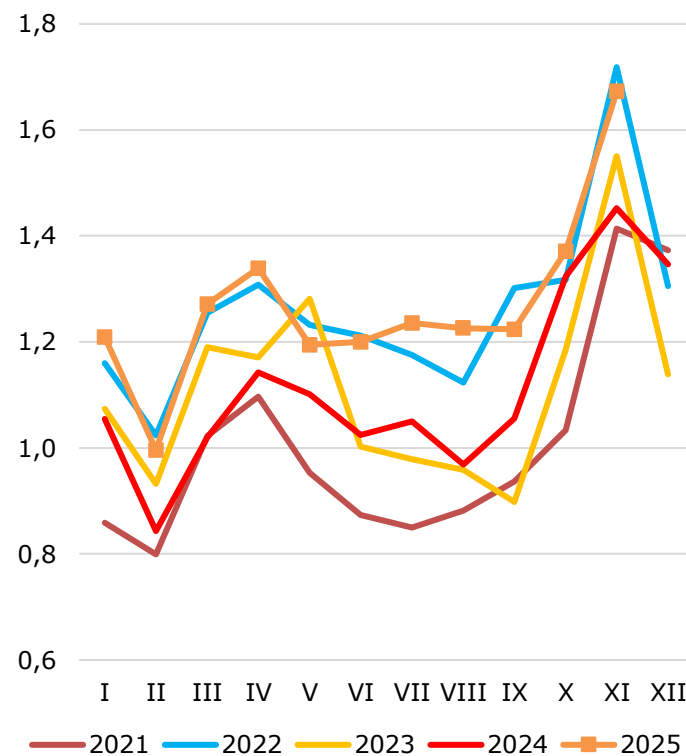
| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) | XI 2025 | XII 2024-XI 2025 |
|-----------------------------------|---------|------------------|
| MLD PLN                           | 1,673   | 15,287           |
| OKRES POPRZEDNI = 100             | 122,1   | 116,0            |
| OKRES ANALOGICZNY = 100           | 115,5   | 116,0            |

| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | XI 2025 | XII 2024-XI 2025 |
|--------------------------------------------|---------|------------------|
| MLD PLN                                    | 5,848   | 60,838           |
| OKRES POPRZEDNI = 100                      | 106,2   | 87,2             |
| OKRES ANALOGICZNY = 100                    | 110,0   | 87,2             |

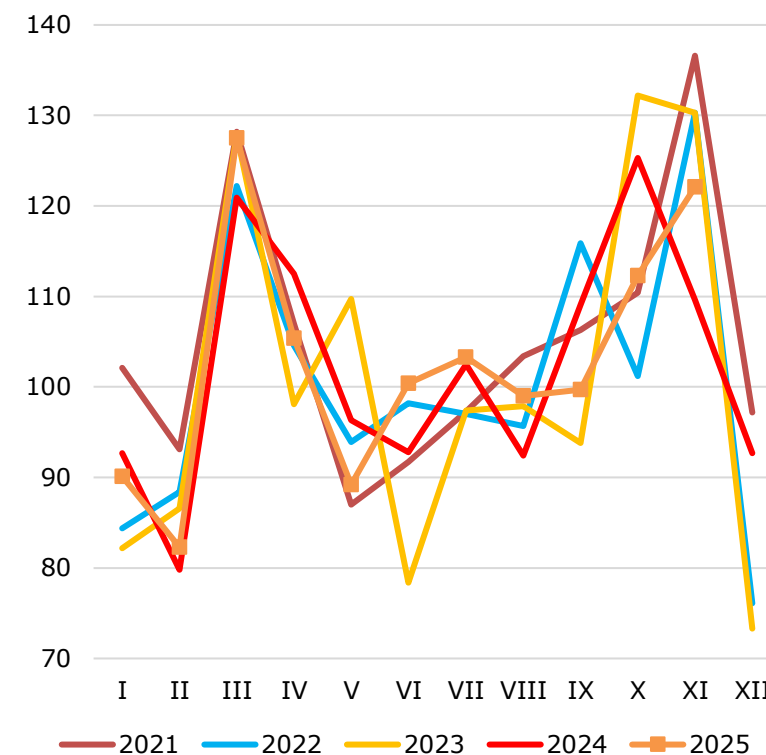
W listopadzie 2025 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,673 mld PLN. Były one o 22,1% większe niż w październiku. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 15,5% wyższe niż przed rokiem. W listopadzie 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,848 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 28,6%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 15,287 mld PLN. Były one o 16,0% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 25,1% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 60,838 mld PLN.

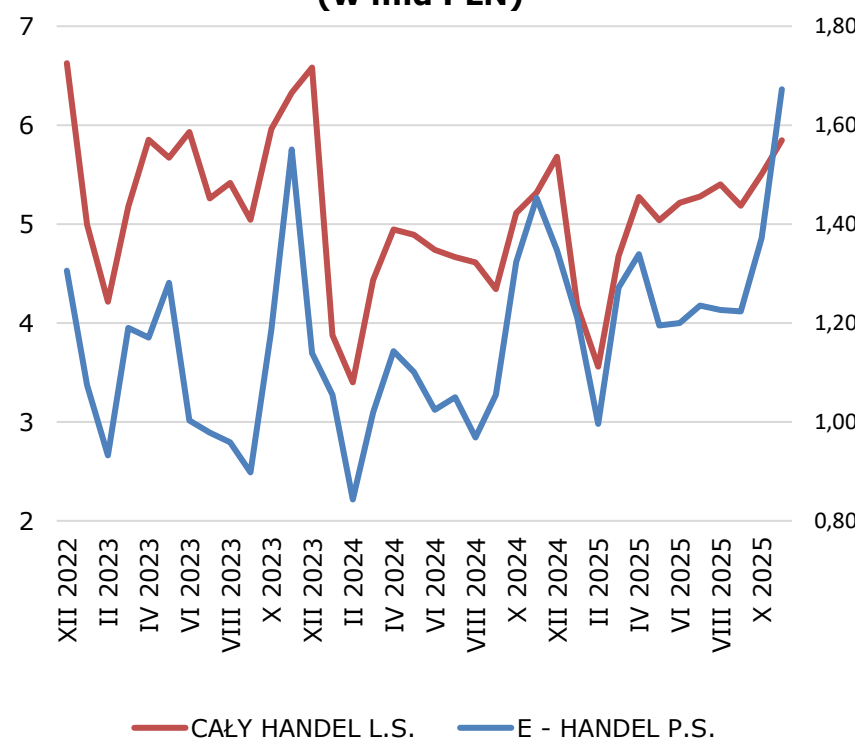
Obroty w e-handlu  
(w mld PLN)



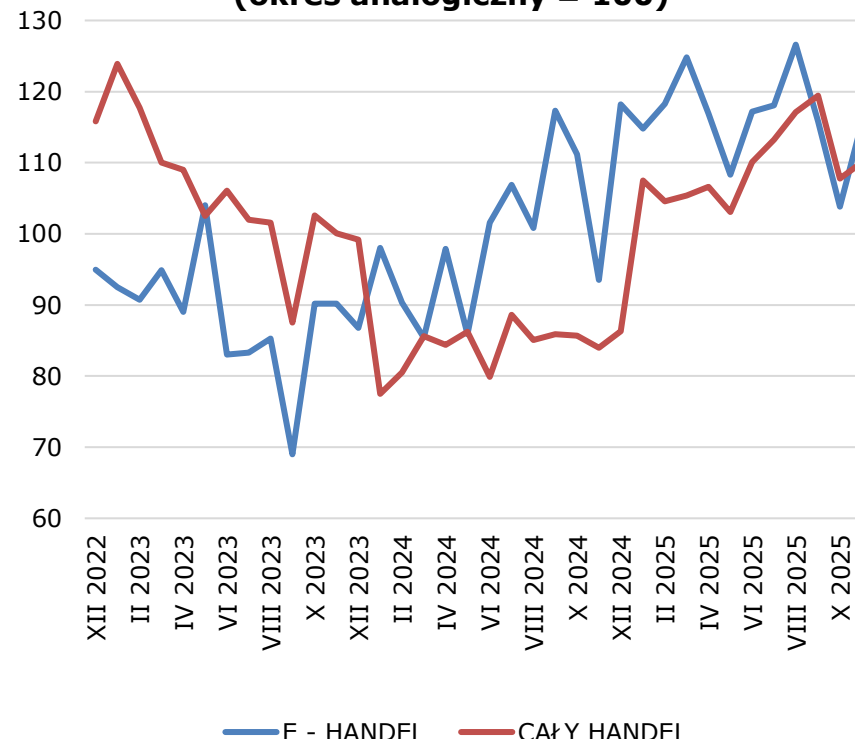
Obroty w e-handlu  
(okres poprzedni = 100)



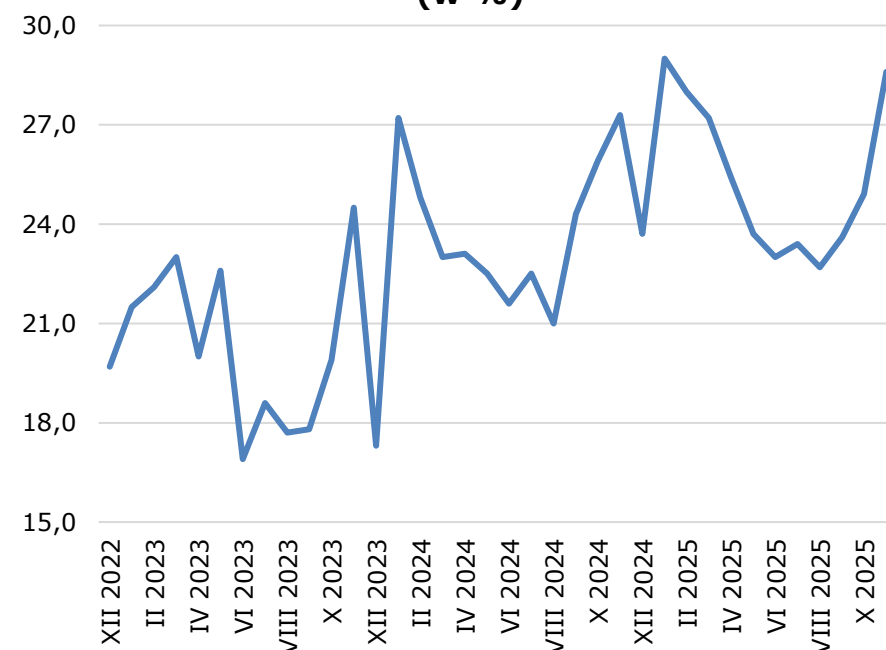
Obroty w handlu  
(w mld PLN)



Obroty w handlu  
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów  
(w %)



**E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)**

|                         | XI 2025 | XII 2024-XI 2025 |
|-------------------------|---------|------------------|
| MLD PLN                 | 1,537   | 14,254           |
| OKRES POPRZEDNI = 100   | 123,1   | 113,2            |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 114,1   | 113,2            |

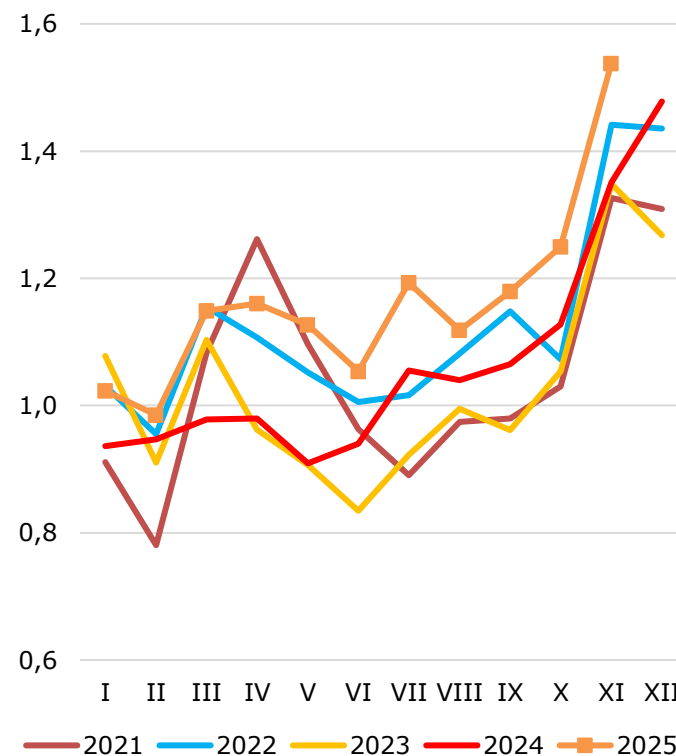
**HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)**

|                         | XI 2025 | XII 2024-XI 2025 |
|-------------------------|---------|------------------|
| MLD PLN                 | 7,184   | 77,126           |
| OKRES POPRZEDNI = 100   | 108,7   | 96,0             |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 113,4   | 96,0             |

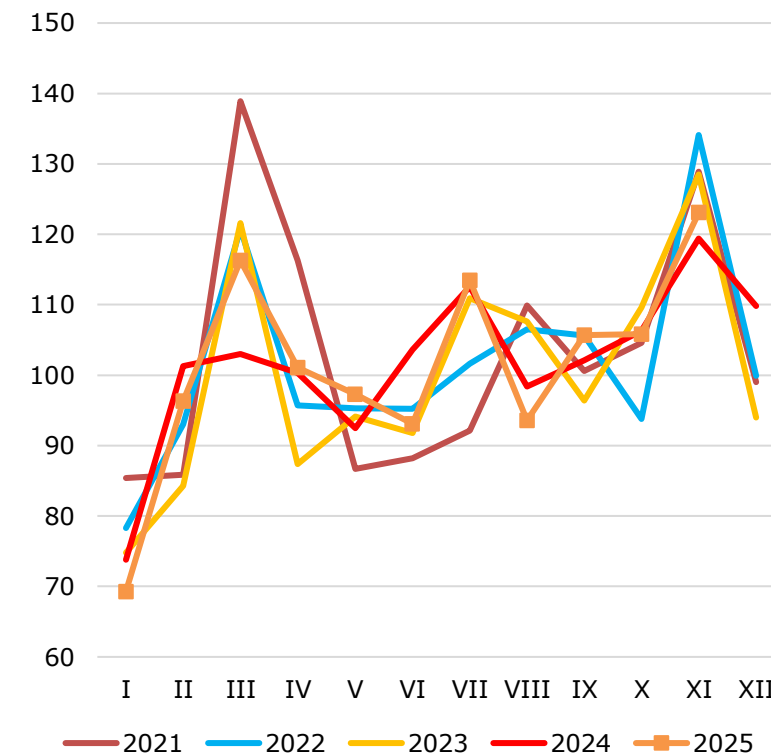
W listopadzie 2025 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 1,537 mld PLN. Były one o 23,1% większe niż w październiku. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 14,1% wyższe niż przed rokiem. W listopadzie 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,184 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 21,4%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 14,254 mld PLN. Były one o 13,2% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 18,5% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 77,126 mld PLN.

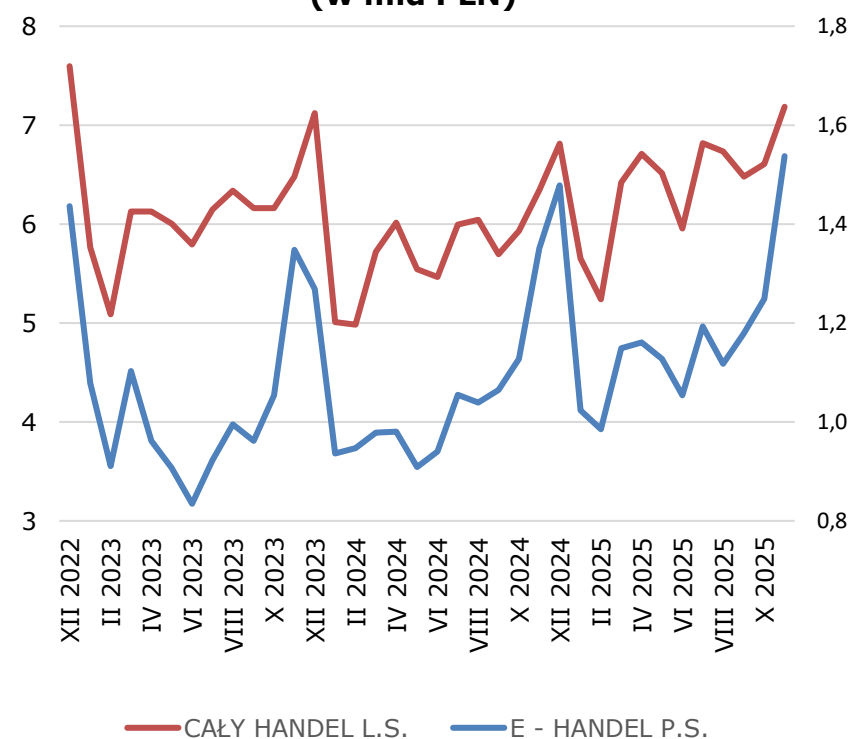
**Obroty w e-handlu  
(w mld PLN)**



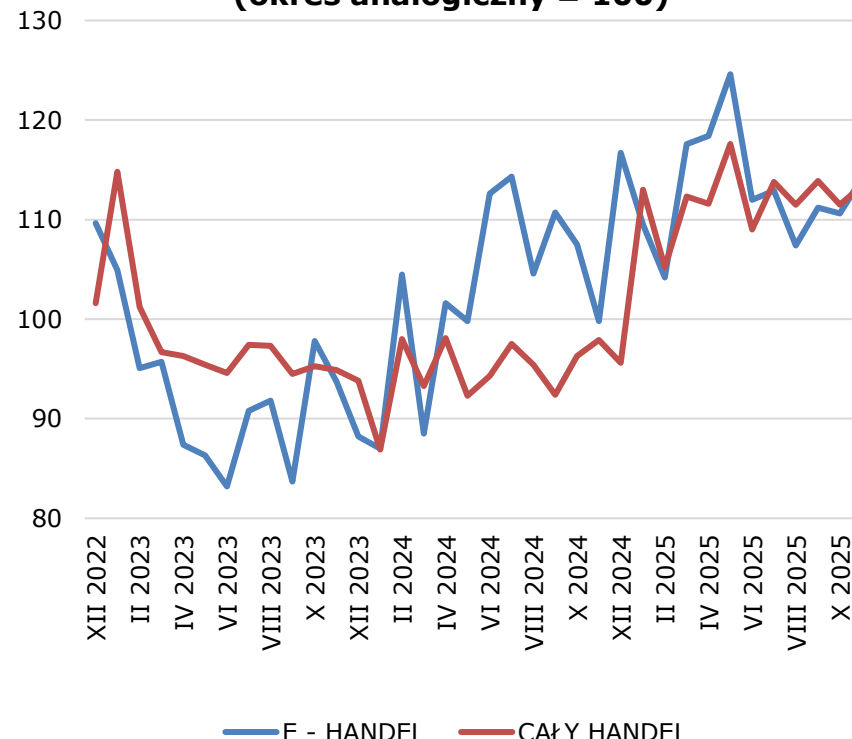
**Obroty w e-handlu  
(okres poprzedni = 100)**



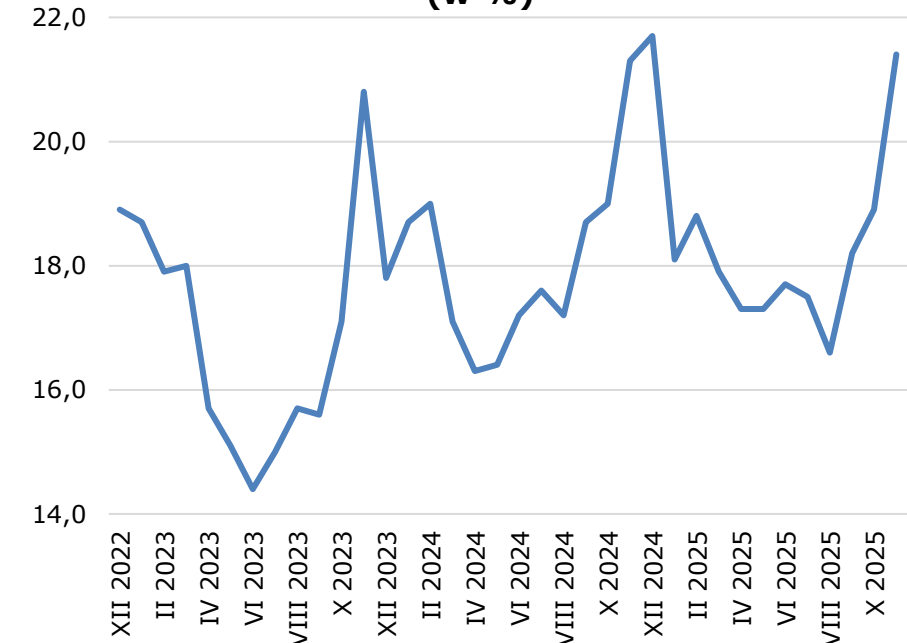
**Obroty w handlu  
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu  
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów  
(w %)**





**E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)**

|                         | XI 2025 | XII 2024-XI 2025 |
|-------------------------|---------|------------------|
| MLD PLN                 | 0,713   | 8,106            |
| OKRES POPRZEDNI = 100   | 113,6   | 85,5             |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 76,0    | 85,5             |

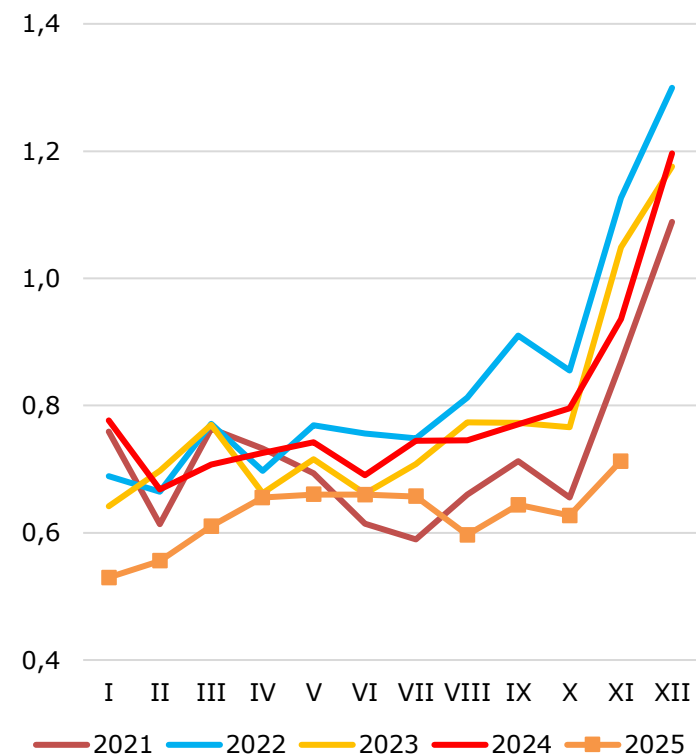
**HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)**

|                         | XI 2025 | XII 2024-XI 2025 |
|-------------------------|---------|------------------|
| MLD PLN                 | 3,226   | 39,391           |
| OKRES POPRZEDNI = 100   | 105,4   | 104,0            |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 94,9    | 104,0            |

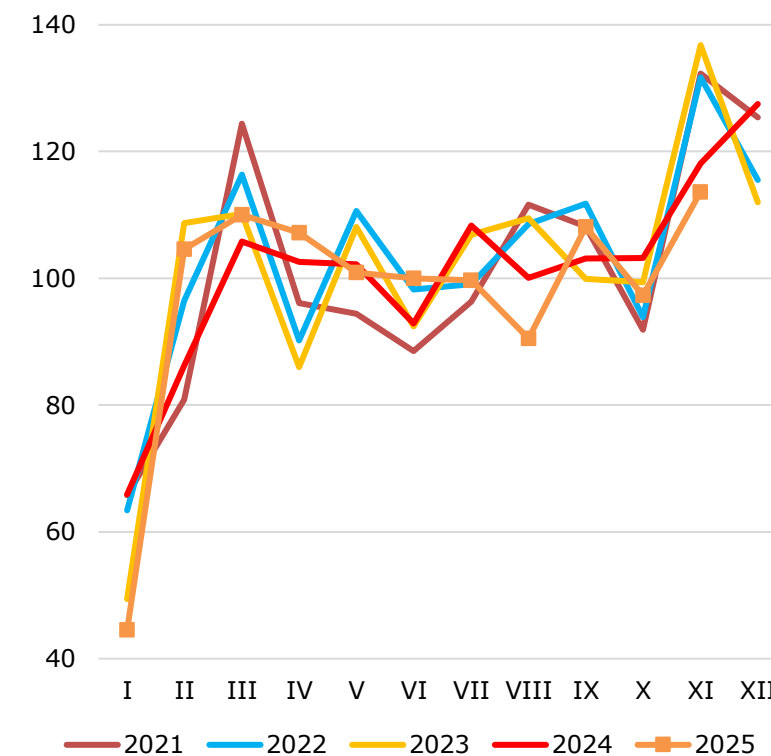
W listopadzie 2025 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 713 mln PLN. Były one wyższe niż w październiku o 13,6%. Wzrost był słabszy niż typowo sezonowy. Wyniki okazały się o 24,0% niższe niż przed rokiem. W listopadzie 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 3,226 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 22,1%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 8,106 mld PLN. Były one o 14,5% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 20,6% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 39,391 mld PLN.

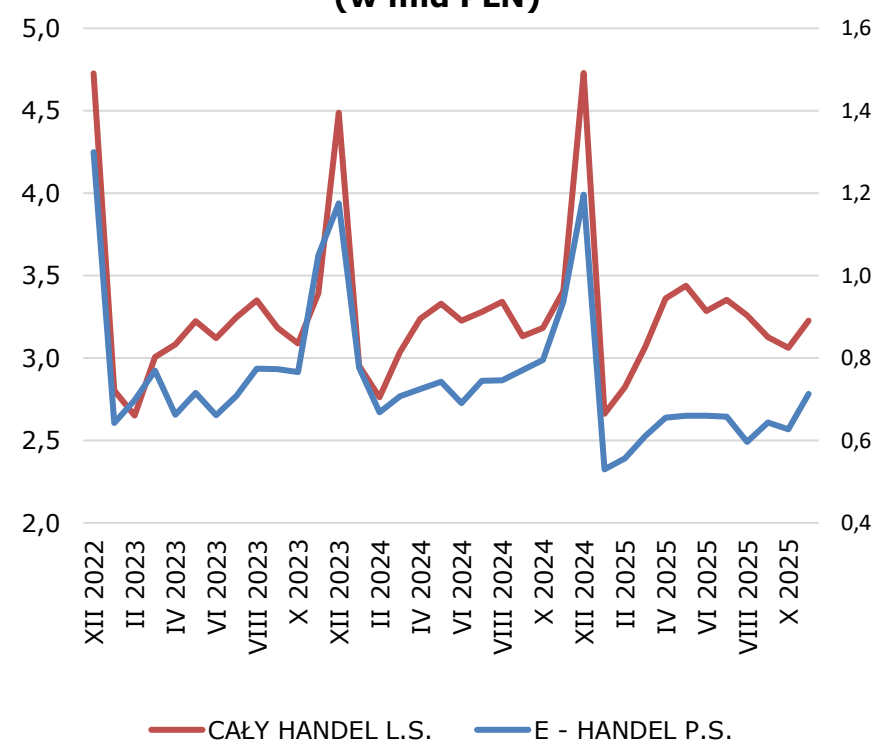
**Obroty w e-handlu  
(w mld PLN)**



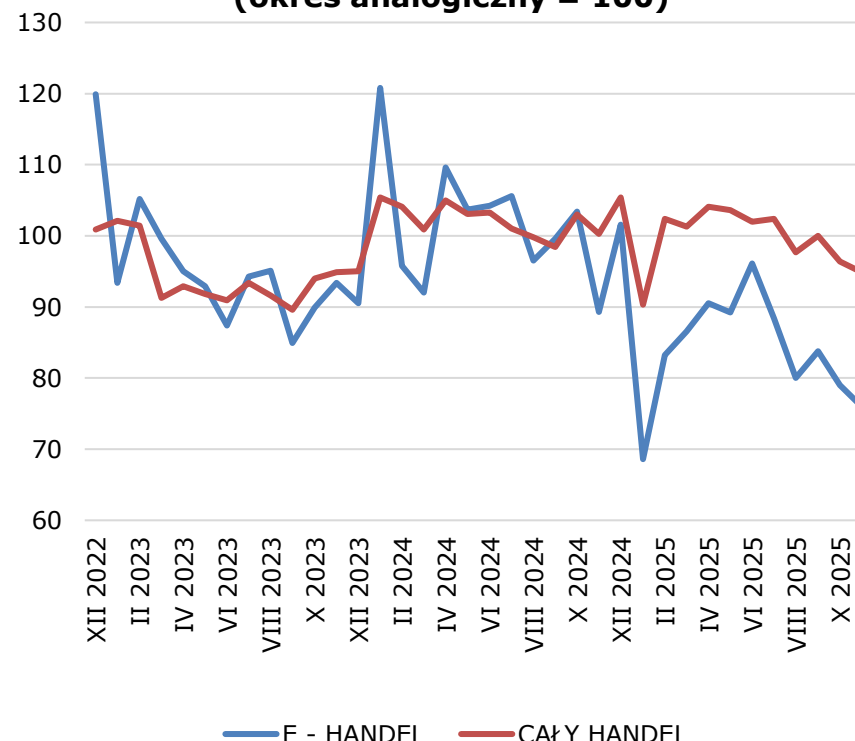
**Obroty w e-handlu  
(okres poprzedni = 100)**



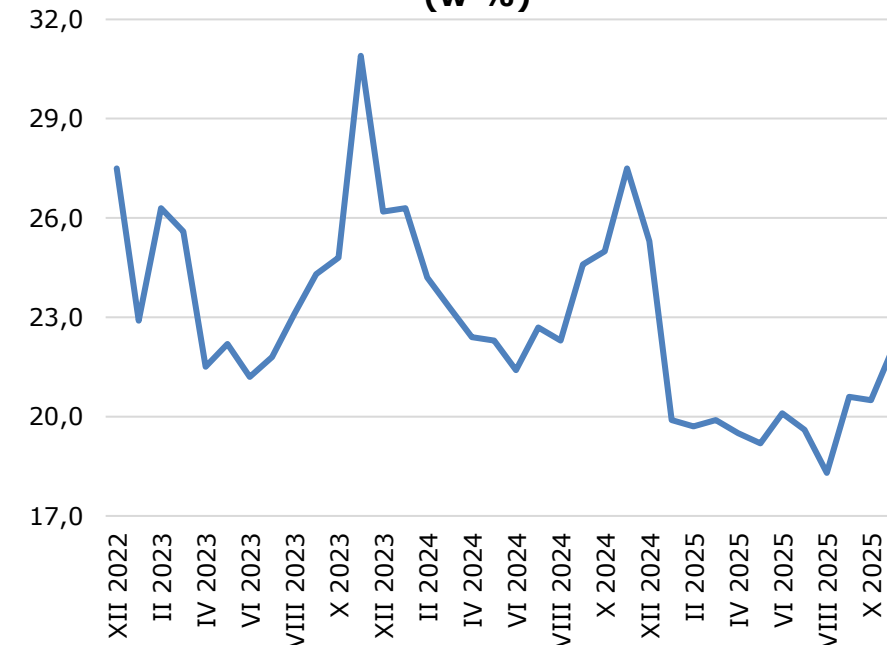
**Obroty w handlu  
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu  
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów  
(w %)**





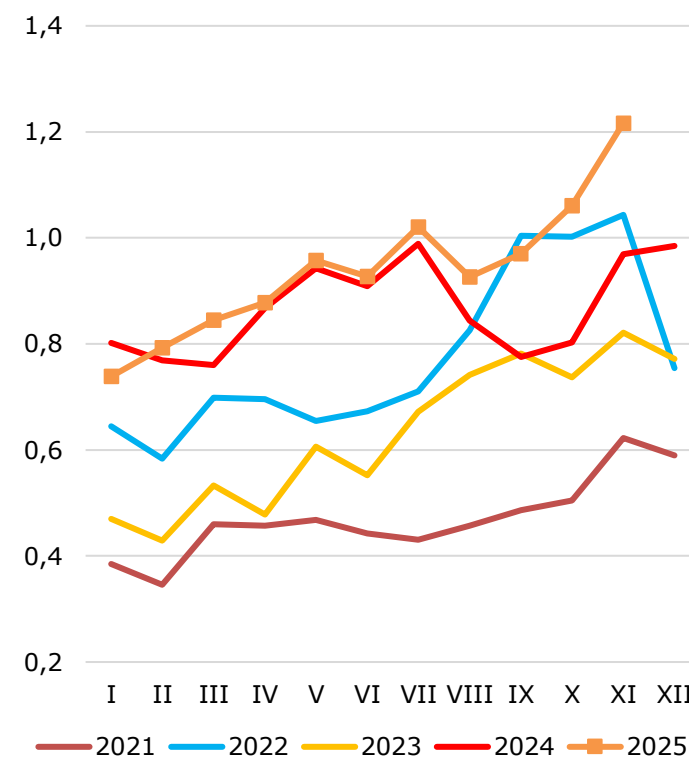
| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) | XI 2025 | XII 2024-XI 2025 |
|-----------------------------------|---------|------------------|
| MLD PLN                           | 1,217   | 11,319           |
| OKRES POPRZEDNI = 100             | 114,7   | 110,9            |
| OKRES ANALOGICZNY = 100           | 125,9   | 110,9            |

| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | XI 2025 | XII 2024-XI 2025 |
|--------------------------------------------|---------|------------------|
| MLD PLN                                    | 8,004   | 92,367           |
| OKRES POPRZEDNI = 100                      | 97,3    | 115,1            |
| OKRES ANALOGICZNY = 100                    | 101,6   | 115,1            |

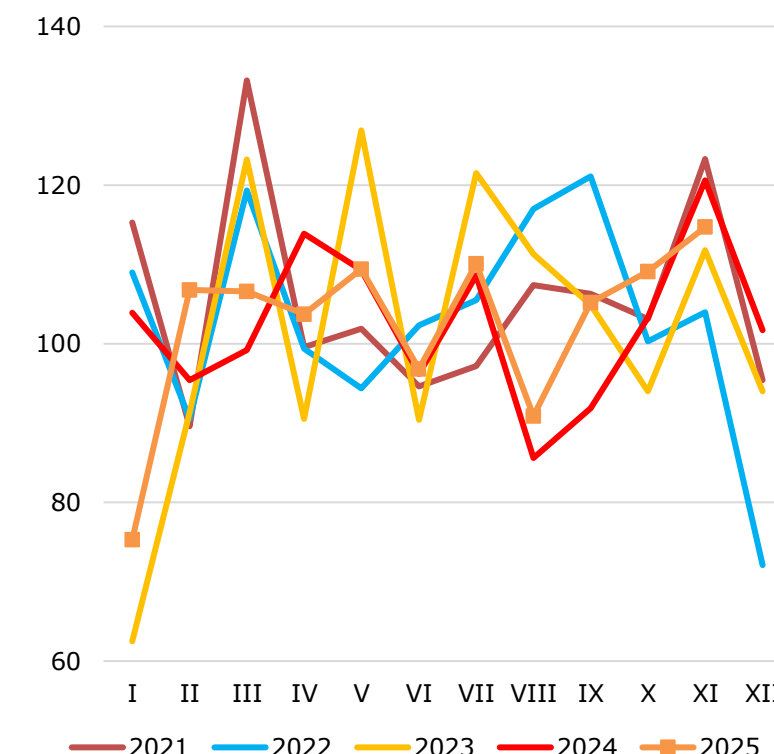
W listopadzie 2025 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 1,217 mld PLN. Były one o 14,7% większe niż w październiku. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 25,9% wyższe niż przed rokiem. W listopadzie 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 8,004 mld PLN. E- handel miał więc udział w obrotach na poziomie 15,2%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 11,319 mld PLN. Były one o 10,9% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 12,3% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 92,367 mld PLN.

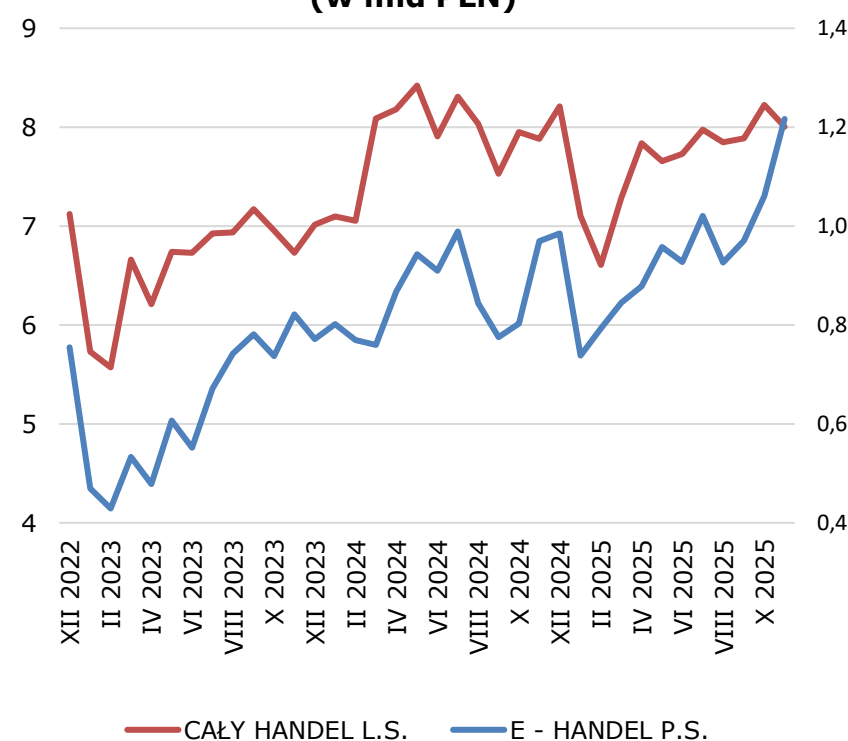
Obroty w e-handlu  
(w mld PLN)



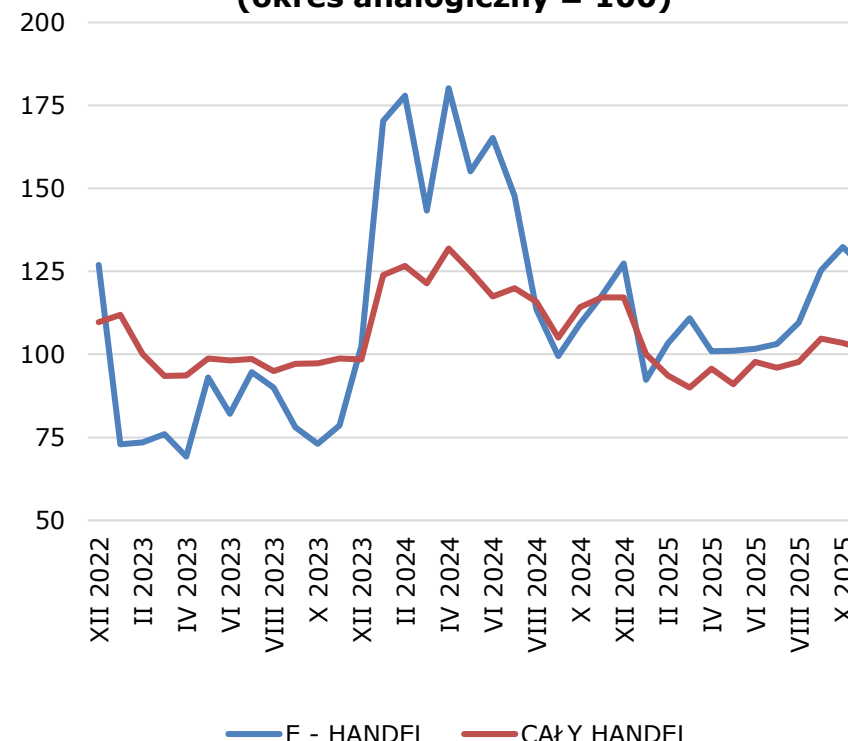
Obroty w e-handlu  
(okres poprzedni = 100)



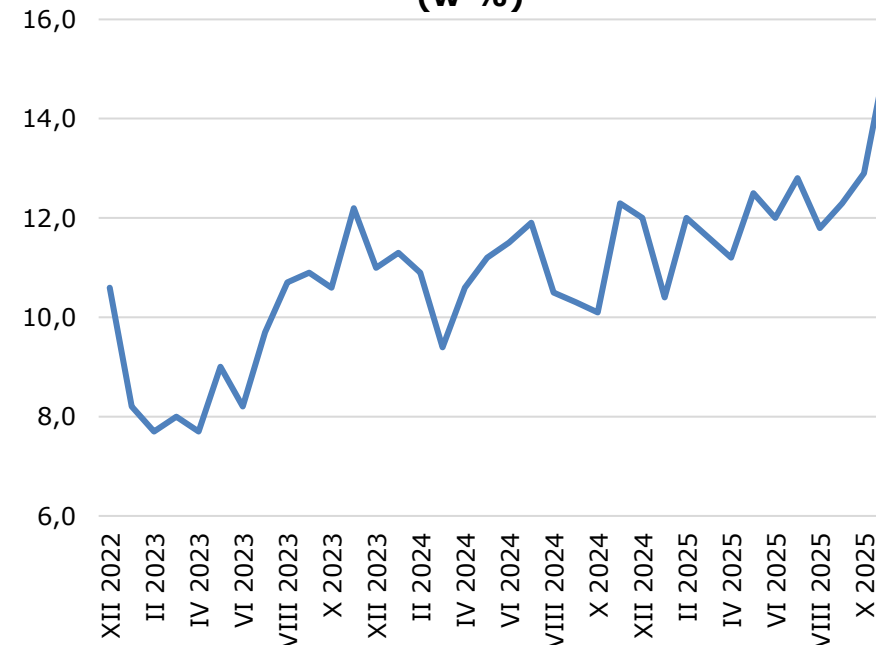
Obroty w handlu  
(w mld PLN)



Obroty w handlu  
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów  
(w %)





KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

## KONTAKT

**Piotr Soroczyński**

Główny Ekonomista

Krajowa Izba Gospodarcza

**k: 502 503 272**

**e: [psoroczynski@kig.pl](mailto:psoroczynski@kig.pl)**

**Małgorzata Dadun**

Koordynatorka, projekt [cross-border.pl](http://cross-border.pl)

Krajowa Izba Gospodarcza

**k: 577 788 130**

**e: [mdadun@kig.pl](mailto:mdadun@kig.pl)**