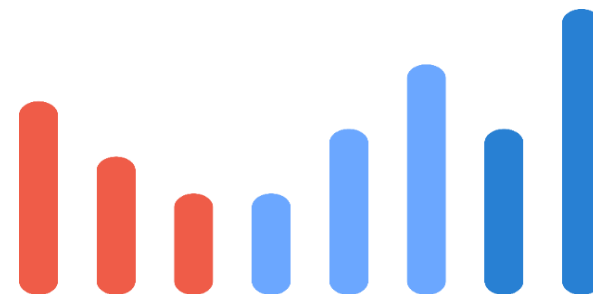




KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

Grudzień 2025

Opracowanie

Krajowa Izba Gospodarcza

27.01.2026 r.

SPIS TREŚCI	str. 2
OBJAŚNIENIA I UWAGI	str. 3
WPROWADZENIE	str. 4
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)	str. 5
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 6
OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)	str. 7
OBROTY OGÓŁEM	str. 8
POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI	str. 9
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE	str. 10
FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY	str. 11
TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE	str. 12
MEBLE, RTV, AGD	str. 13
PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH	str. 14
POZOSTAŁE	str. 15

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2025 roku” w 2025 roku zakupów przez Internet w Polsce dokonało 69,7% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 67,4%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2024 r. 18,3% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,9% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 10,2% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,3% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach. W bieżącym numerze, ze względu na pojawienie się najnowszych danych GUS o strukturze handlu detalicznego w roku 2025, zaktualizowane zostały nasze, wcześniej sporządzane, szacunki obrotów w handlu detalicznym.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok. $\frac{3}{4}$ całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

HANDEL DETALICZNY W GRUDNIU

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, w grudniu 2025 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 128,529 mld PLN. Okazały się one o 12,1% wyższe niż w listopadzie oraz o 5,0% wyższe niż w grudniu roku 2024.

Szacujemy, że 74,8% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 96,140 mld PLN. Była ona o 12,1% wyższa niż w listopadzie i o 5,0% wyższa niż przed rokiem.

Dane z grudnia okazały się zbliżone do oczekiwań rynkowych i nieznacznie słabsze od prognoz KIG.

Wzrost sprzedaży detalicznej w grudniu (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) o 12,1% w porównaniu do wyniku wypracowanego w listopadzie był efektem wzrostów sprzedaży w następujących kategoriach prezentowanych przez GUS: prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 48,6%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 19,6%); farmaceutyki, kosmetyki sprzęt ortopedyczny (o 17,6%); pozostałe (o 12,1%); meble, rtv, agd (o 11,0%); pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 3,4%); tekstylia, odzież i obuwie (o 0,7%). Skalę wzrostów spłycił jedynie nieznacznie spadek sprzedaży notowany grupie paliwa (o 0,1%).

W porównaniu z grudniem 2024 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): mebli, rtv, agd (o 17,2%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 10,2%); pozostałych (o 9,3%); pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 6,0%); żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 5,3%); paliw (o 5,0%); tekstyliów, odzieży i obuwia (o 3,6%); prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 1,5%).

W kwocie 96,140 mld PLN obrotów wypracowanych w grudniu 2025 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (26,2% – 25,229 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (11,4% – 10,920 mld PLN); pozostałe (9,8% – 9,402 mld PLN); meble, rtv, agd (8,4% – 8,096 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (8,3% – 7,967 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,6% – 7,336 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (6,1% – 5,824 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (4,8% – 4,645 mld PLN).

HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH

W ostatnich 12 miesiącach (I 2025 – XII 2025) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 346,822 mld PLN. Okazały się one o 3,9% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 74,7% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 1 006,124 mld PLN. Była ona o 4,6% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupach meble, rtv, agd (wzrost o 14,1%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 8,5%) oraz tekstylia, odzież i obuwie (wzrost o 8,1%) i wolniej pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 4,7%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 4,5%). Wzrost miał też miejsce w przypadku kategorii: pozostałe (o 2,7%). Spadki zanotowano w grupach: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 0,4%) oraz prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 2,0%).

Na przestrzeni ostatnich dwunastu miesięcy dynamika roczna sprzedaży ogółem w handlu detalicznym w większości przypadków utrzymywała dobry poziom (poza lutym i marcem 2025). Zwraca jednak uwagę zmienność dynamik dla poszczególnych kategorii towarów. Przykładowo w grupie pozostałe wiosną 2025 miały miejsce wyraźne spadki - w ostatnich zaś miesiącach roku uległy one zamianie na wzrosty dochodzące do 10%. W przypadku tekstyliów, odzieży i obuwia tendencja była podobna - jednak wyraźniejsza. Wyraźne różnice dynamik miały też miejsce w samochodach; żywności, napojach i wyrobach tytoniowych. Mniejsze zaś grupach: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny; paliwa, ale również grupie meble, rtv, agd.

W w/w kwocie 1 006,124 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,7% – 258,574 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (13,0% – 130,796 mld PLN), pozostałe (9,7% – 97,594 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,9% – 79,484 mld PLN); meble, rtv, agd (7,9% – 79,484 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,8% – 78,478 mld PLN), tekstylia, odzież i obuwie (6,0% – 60,367 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,8% – 38,233 mld PLN).

WYNIKI E-HANDLU

Obroty w e-handlu w grudniu 2025 roku stanowiły 10,1% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (96,140 mld PLN) i osiągnęły wartość 9,710 mld PLN. Były one o 3,0% większe niż w listopadzie. Wzrost miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 4,5% wyższe niż przed rokiem.

Wzrost sprzedaży w e-handlu w grudniu w ujęciu miesięcznym był pochodną wzrostów w niemal wszystkich, prezentowanych przez GUS, kategoriach: prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 36,0%; pozostałe o 16,8%; meble, rtv, agd o 13,1%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 7,5%; żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 4,6%. Spadki odnotowano jedynie w grupach: pojazdy samochodowe, motocykle, części o 24,3% oraz tekstylia, odzież i obuwie o 11,7%.

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż w grudniu 2024 r. wyników sprzedaży w grupach: pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 474,7%); pozostałe (o 44,6%); żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 42,9%); meble, rtv, agd (o 17,5%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 15,2%); tekstylia, odzież i obuwie (o 10,1%). Niższa niż przed rokiem okazała się sprzedaż w grupie prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 18,9%).

W w/w kwocie 9,710 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w grudniu 2025 r., największy udział w sprzedaży miała grupa meble, rtv, agd (18,2% – 1,765 mld PLN). Kolejne były grupy: pozostałe (15,3% – 1,486 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (15,1% – 1,462 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (9,7% – 0,938 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,8% – 0,566 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (3,7% - 0,359 mld PLN); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,6% – 0,252 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (I 2025 – XII 2025) stanowiły 9,1% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (1 006,124 mld PLN) i wyniosły 91,971 mld PLN. Były one o 6,8% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 91,971 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (16,6% – 15,247 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (16,0% – 14,736 mld PLN), pozostałe (13,4% - 12,315 mld PLN), prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (8,3% – 7,634 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,6% – 5,145 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (4,3% - 3,914 mld PLN); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,5% – 2,266 mld PLN).

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025
OGÓŁEM	9,342	6,918	6,431	7,370	7,653	7,386	7,148	7,363	6,872	7,445	8,240	9,434	9,710
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	0,062	0,095	0,298	0,373	0,380	0,337	0,297	0,260	0,237	0,343	0,459	0,475	0,359
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	0,168	0,178	0,151	0,187	0,183	0,195	0,167	0,173	0,175	0,189	0,183	0,232	0,252
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	0,492	0,396	0,411	0,424	0,408	0,416	0,384	0,414	0,394	0,387	0,424	0,522	0,566
Tekstylia, odzież, obuwie	1,332	1,196	0,985	1,257	1,324	1,181	1,187	1,222	1,213	1,210	1,356	1,654	1,462
Meble, rtv, agd	1,501	1,039	1,000	1,167	1,178	1,144	1,070	1,211	1,135	1,197	1,268	1,561	1,765
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	1,159	0,513	0,539	0,592	0,635	0,640	0,640	0,637	0,578	0,624	0,608	0,691	0,938
Pozostałe	1,033	0,774	0,831	0,886	0,920	1,003	0,972	1,070	0,970	1,017	1,112	1,275	1,486

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025
OGÓŁEM	91,593	76,022	71,461	81,894	86,971	83,927	82,165	85,616	84,845	82,724	88,597	85,762	96,140
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	6,928	6,408	6,081	7,182	6,780	6,604	6,320	6,490	5,653	6,360	7,174	7,095	7,336
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	10,375	9,711	9,488	10,522	10,879	10,999	11,131	11,632	12,051	11,111	11,422	10,931	10,920
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	23,968	19,774	18,904	20,794	22,832	21,622	20,908	21,682	21,855	21,025	22,854	21,094	25,229
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	7,229	6,289	6,050	6,322	6,474	6,396	6,191	6,470	6,360	6,347	6,836	6,775	7,967
Tekstylia, odzież, obuwie	5,619	4,124	3,518	4,623	5,214	4,985	5,159	5,221	5,341	5,128	5,446	5,783	5,824
Meble, rtv, agd	6,915	5,740	5,321	6,518	6,811	6,613	6,045	6,921	6,838	6,578	6,710	7,294	8,096
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	4,582	2,580	2,735	2,972	3,258	3,333	3,183	3,250	3,159	3,029	2,965	3,126	4,645
Pozostałe	8,604	7,443	6,922	7,635	8,215	8,026	8,098	8,357	8,224	8,265	8,620	8,387	9,402

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025
OGÓŁEM	122,450	101,906	95,792	109,777	116,583	112,352	109,993	114,613	113,581	110,594	118,446	114,656	128,529

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025
OGÓŁEM	110,9	109,4	105,2	113,1	107,1	106,2	108,0	102,5	104,9	108,8	108,6	106,6	104,5
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	186,7	171,8	383,6	420,5	351,8	498,7	483,9	401,4	430,8	564,0	520,1	548,5	574,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	88,5	143,6	150,3	136,6	160,9	161,3	153,1	156,8	166,2	155,8	153,9	142,3	142,9
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	115,6	106,6	111,1	114,9	111,8	113,7	112,0	113,0	120,3	113,6	110,7	113,7	115,2
Tekstylia, odzież, obuwie	118,2	114,8	118,3	124,8	116,9	108,3	117,2	118,1	126,6	115,8	103,8	115,5	110,1
Meble, rtv, agd	116,7	109,5	104,2	117,6	118,4	124,6	112,0	112,9	107,4	111,2	110,6	114,1	117,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	101,6	68,6	83,2	86,6	90,5	89,2	96,1	88,4	80,0	83,8	79,0	76,0	81,1
Pozostałe	127,4	92,3	103,3	110,9	101,0	101,1	101,7	103,2	109,6	125,4	132,4	125,9	144,6

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025
OGÓŁEM	102,7	106,1	100,6	100,6	107,9	104,3	102,1	104,8	103,0	106,6	105,5	102,8	105,0
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	119,3	115,9	99,3	111,7	108,2	109,1	101,7	104,5	103,2	108,9	108,9	106,0	106,0
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	98,9	97,6	94,4	95,9	95,1	96,0	97,7	95,1	99,2	102,2	102,3	103,6	105,0
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	100,0	106,0	103,7	96,5	115,7	107,2	104,2	104,7	101,6	104,8	104,6	100,4	105,3
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	104,8	115,8	109,8	107,8	110,1	108,4	107,7	107,2	105,4	106,8	107,4	104,0	110,2
Tekstylia, odzież, obuwie	86,3	107,5	104,6	105,4	106,6	103,1	110,1	113,2	117,1	119,4	107,8	110,0	103,6
Meble, rtv, agd	95,6	113,0	105,2	112,3	111,6	117,6	109,0	113,8	111,5	113,9	111,5	113,4	117,2
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	105,4	90,3	102,4	101,3	104,1	103,6	102,0	102,4	97,7	100,0	96,4	94,9	101,5
Pozostałe	117,1	100,0	93,6	90,0	95,7	91,0	97,8	96,0	97,7	104,8	103,5	101,6	109,3

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025
OGÓŁEM	102,3	105,7	100,3	100,5	107,7	103,9	101,8	104,5	102,7	106,1	105,2	102,7	105,0

E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025
OGÓŁEM	105,0	74,1	92,6	115,2	103,4	96,6	97,0	102,9	93,8	108,5	110,5	114,5	103,0
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	72,3	152,4	313,7	125,9	100,1	89,3	89,0	87,0	91,9	144,3	133,5	103,3	75,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	104,2	107,6	87,3	114,0	105,2	98,6	90,7	102,1	103,8	104,3	101,0	121,5	104,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	106,0	81,6	102,6	103,0	97,3	100,9	93,6	107,9	94,3	98,6	109,3	123,3	107,5
Tekstylia, odzież, obuwie	92,7	90,1	82,3	127,5	105,4	89,2	100,4	103,3	99,0	99,7	112,3	122,1	88,3
Meble, rtv, agd	109,8	69,3	96,3	116,3	101,1	97,3	93,1	113,5	93,6	105,7	105,8	123,1	113,1
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	127,5	44,5	104,6	110,0	107,2	100,9	100,0	99,7	90,5	108,1	97,3	113,6	136,0
Pozostałe	101,7	75,3	106,8	106,6	103,7	109,4	96,8	110,1	90,9	105,2	109,1	114,7	116,8

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025
OGÓŁEM	109,8	83,0	94,0	114,6	106,2	96,5	97,9	104,2	99,1	97,5	107,1	96,8	112,1
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	103,4	92,5	94,9	118,1	94,4	97,4	95,7	102,7	87,1	112,5	112,8	98,9	103,4
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	98,5	93,6	97,7	110,9	103,4	101,1	101,2	104,5	103,6	92,2	102,8	95,7	99,9
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	114,1	82,5	95,6	110,0	109,8	94,7	96,7	103,7	100,8	96,2	108,7	92,3	119,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	111,0	87,0	96,2	104,5	102,4	98,8	96,8	104,5	98,3	99,8	107,7	99,1	117,6
Tekstylia, odzież, obuwie	106,8	73,4	85,3	131,4	112,8	95,6	103,5	101,2	102,3	96,0	106,2	106,2	100,7
Meble, rtv, agd	107,4	83,0	92,7	122,5	104,5	97,1	91,4	114,5	98,8	96,2	102,0	108,7	111,0
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	138,9	56,3	106,0	108,7	109,6	102,3	95,5	102,1	97,2	95,9	97,9	105,4	148,6
Pozostałe	104,2	86,5	93,0	110,3	107,6	97,7	100,9	103,2	98,4	100,5	104,3	97,3	112,1

HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)	XII 2024	I 2025	II 2025	III 2025	IV 2025	V 2025	VI 2025	VII 2025	VIII 2025	IX 2025	X 2025	XI 2025	XII 2025
OGÓŁEM	109,7	83,2	94,0	114,6	106,2	96,4	97,9	104,2	99,1	97,4	107,1	96,8	112,1

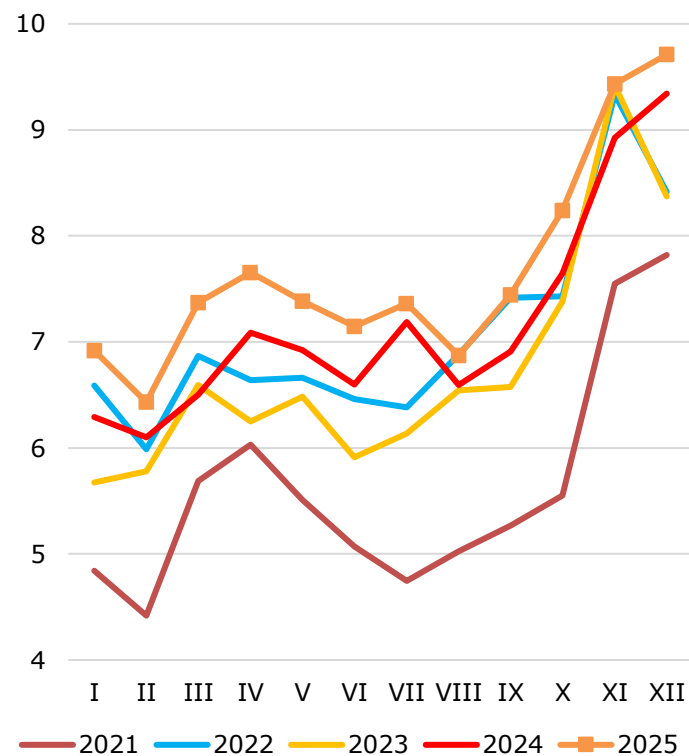
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XII 2025	I 2025-XII 2025
MLD PLN	9,710	91,971
OKRES POPRZEDNI = 100	103,0	106,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	104,5	106,8

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XII 2025	I 2025-XII 2025
MLD PLN	96,140	1 006,124
OKRES POPRZEDNI = 100	112,1	104,6
OKRES ANALOGICZNY = 100	105,0	104,6

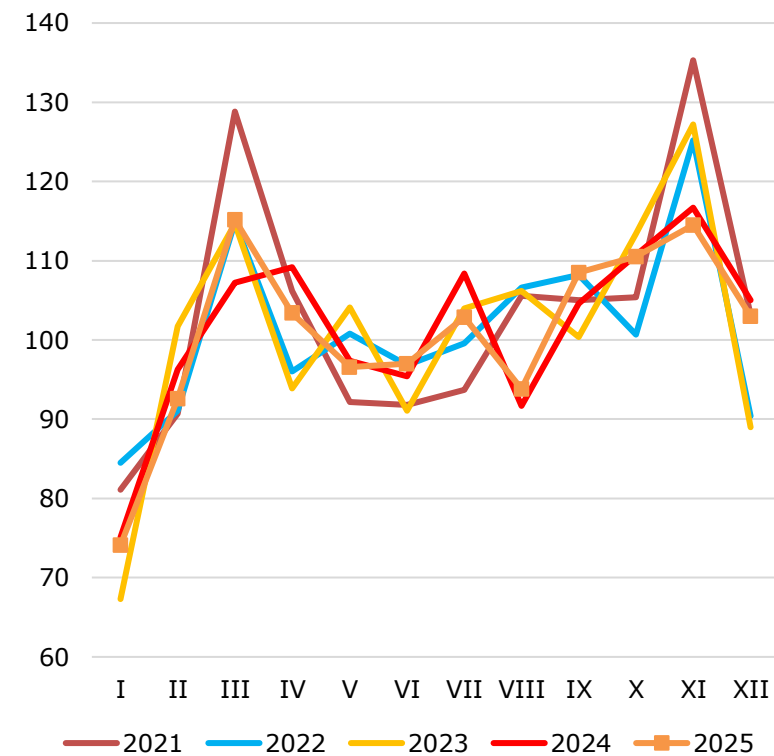
W grudniu 2025 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 9,710 mld PLN. Były one o 3,0% większe niż w listopadzie. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 4,5% wyższe niż przed rokiem. W grudniu 2025 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 96,140 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 10,1%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 91,971 mld PLN. Były one o 6,8% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 9,1% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 1 006,124 mld PLN.

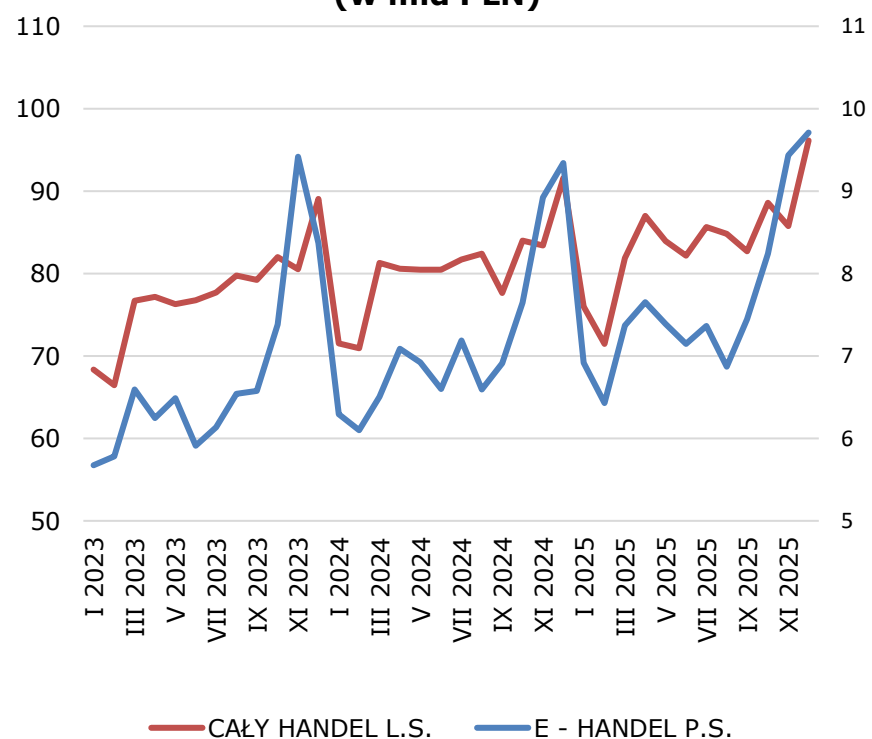
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



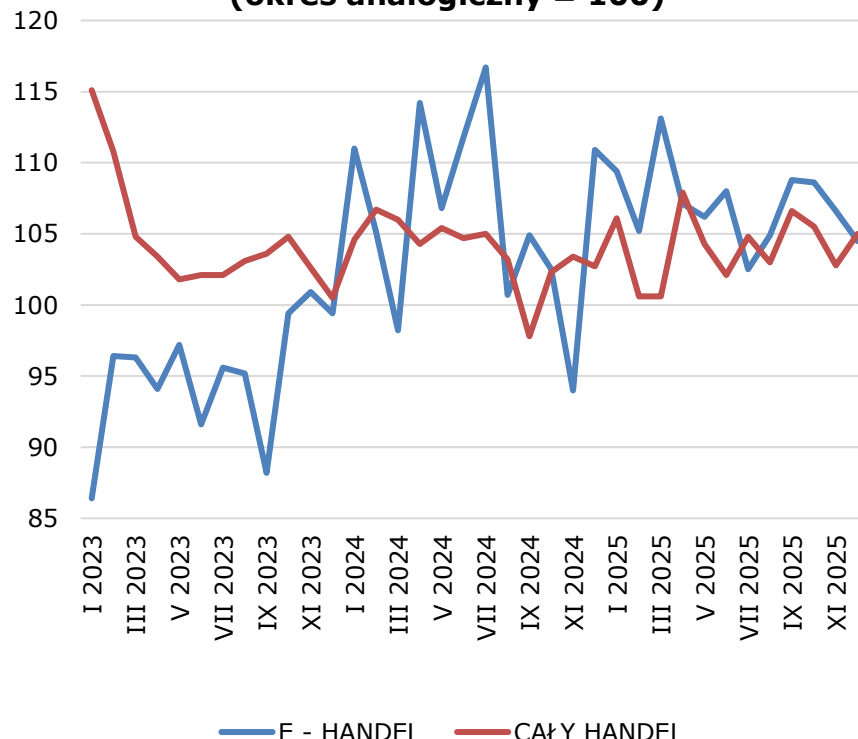
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



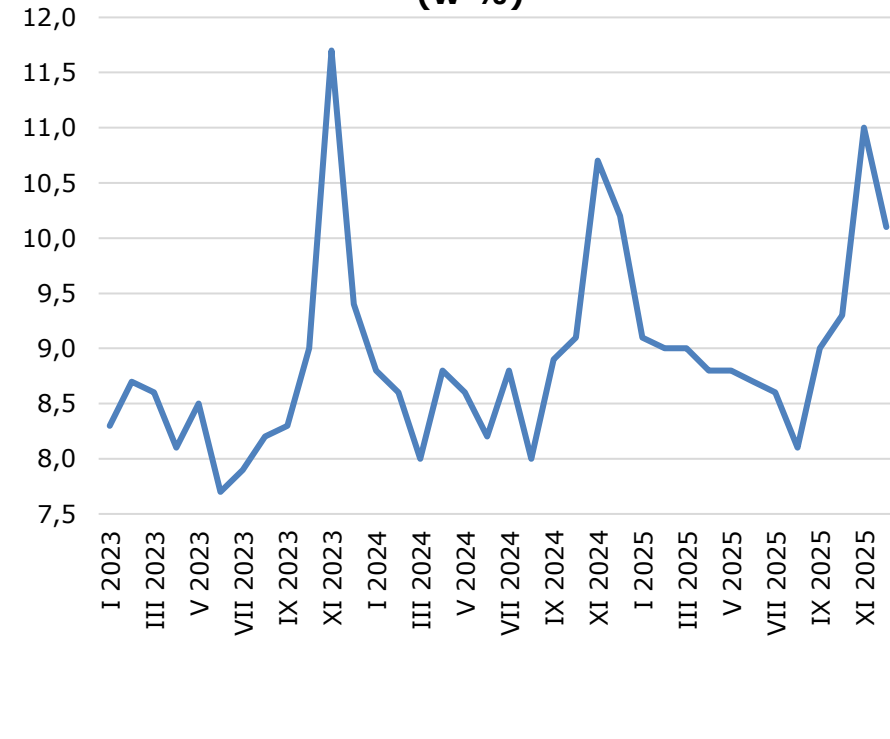
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	XII 2025	I 2025-XII 2025
MLD PLN	0,359	3,914
OKRES POPRZEDNI = 100	75,7	449,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	574,7	449,3

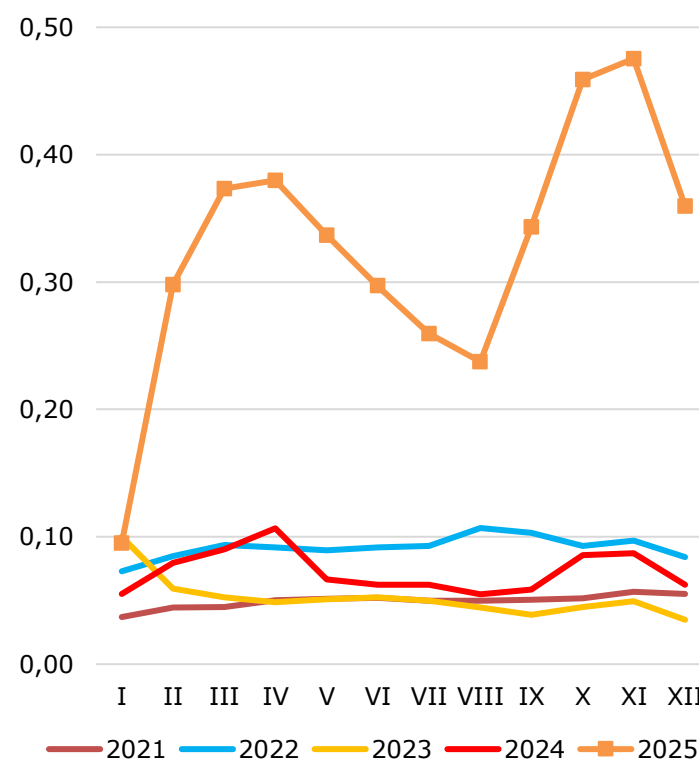
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	XII 2025	I 2025-XII 2025
MLD PLN	7,336	79,484
OKRES POPRZEDNI = 100	103,4	104,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	106,0	104,7

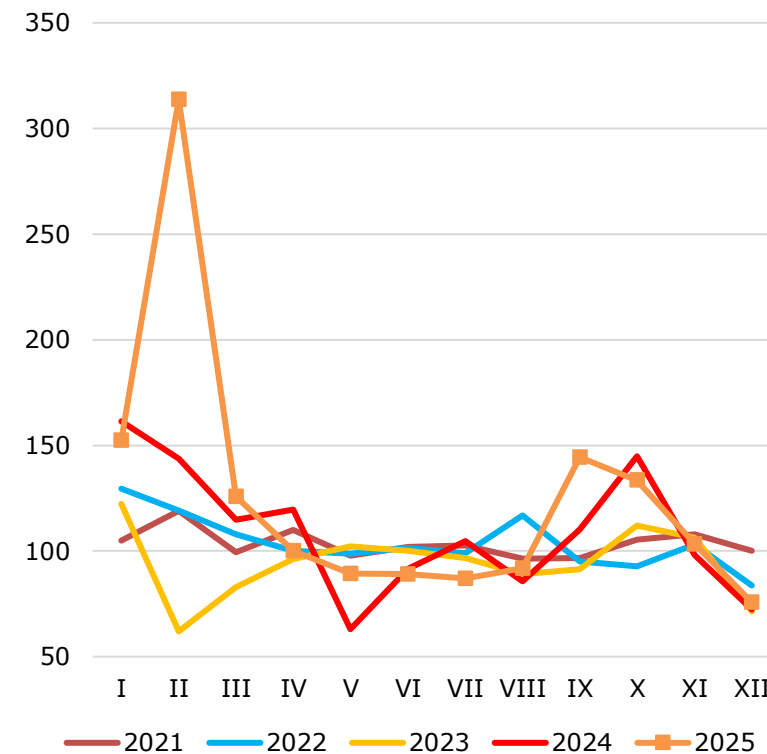
W grudniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 359 mln PLN. Były one o 24,3% mniejsze niż w listopadzie. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 474,7% wyższe niż przed rokiem. W grudniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,336 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 4,9%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 3,914 mld PLN. Były one o 349,3% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 4,9% obrotów w tej grupie w handlu detalicznym – które wyniosły 79,484 mld PLN.

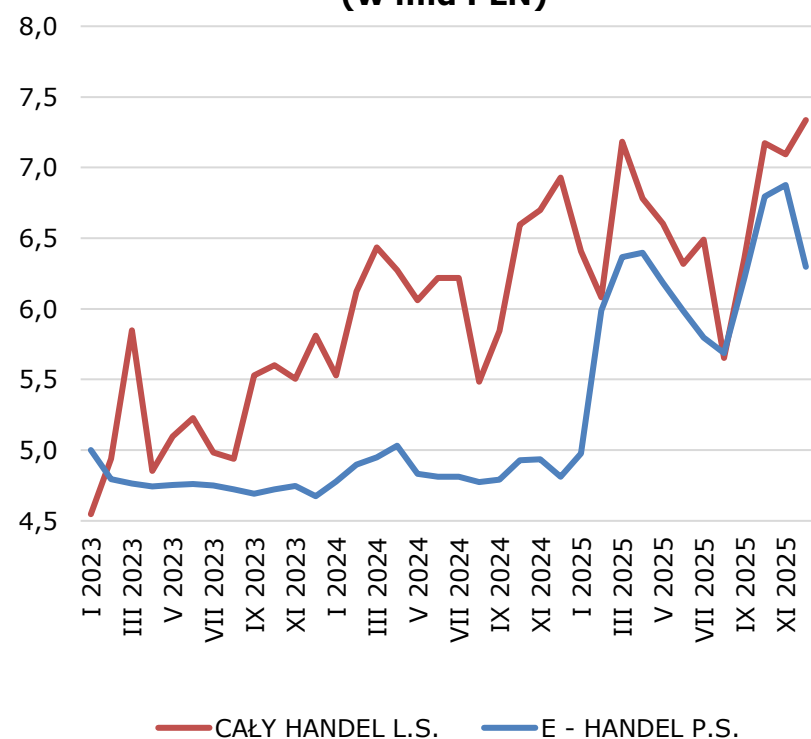
**Obroty w e-handlu
(w mld PLN)**



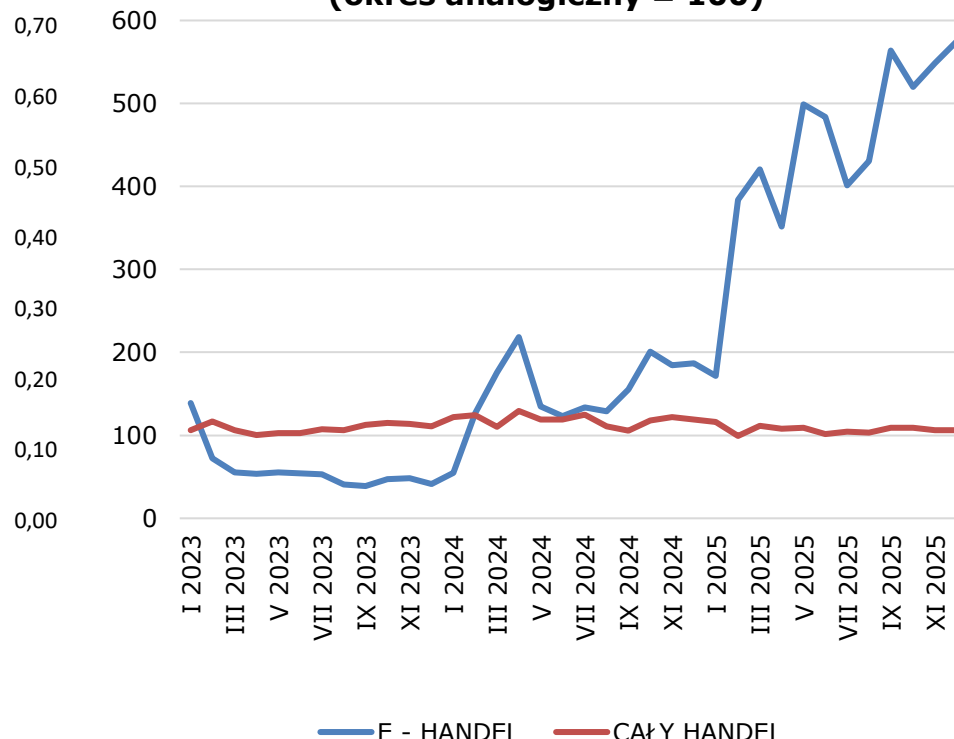
**Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)**



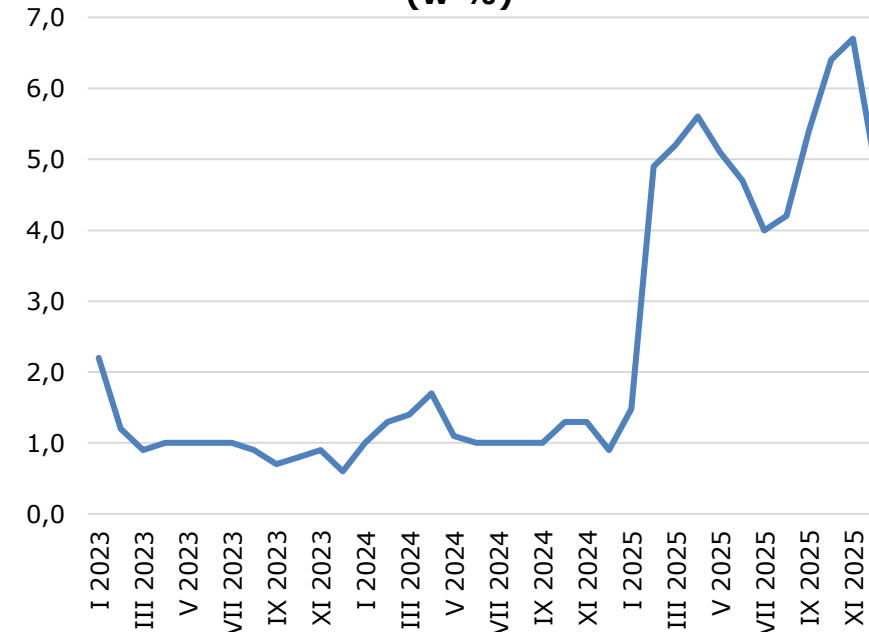
**Obroty w handlu
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)**



E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)

	XII 2025	I 2025-XII 2025
MLD PLN	0,252	2,266
OKRES POPRZEDNI = 100	104,6	148,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	142,9	148,3

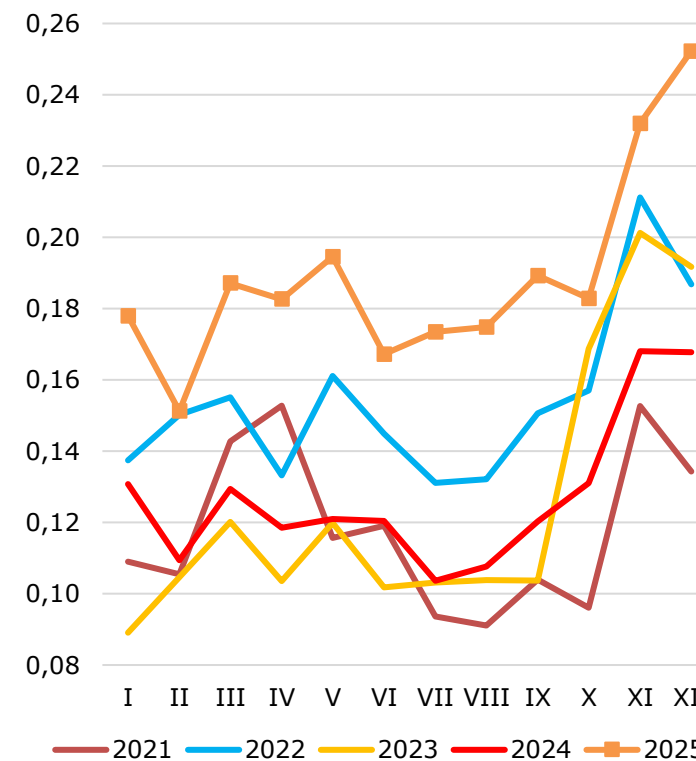
HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)

	XII 2025	I 2025-XII 2025
MLD PLN	25,229	258,574
OKRES POPRZEDNI = 100	119,6	104,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	105,3	104,5

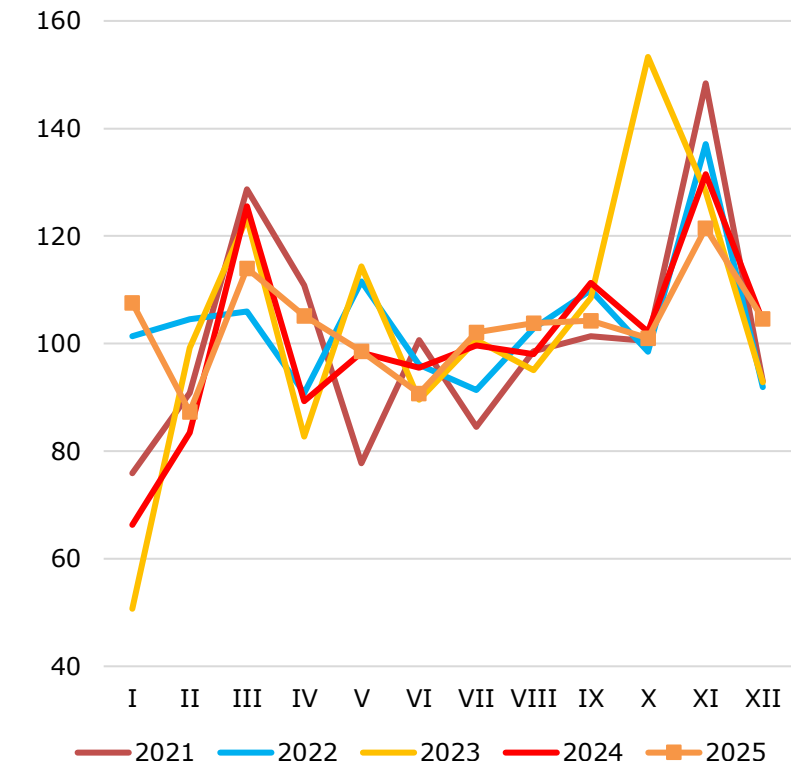
W grudniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 252 mln PLN. Były one o 4,6% większe niż w listopadzie. Wzrost nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 42,9% wyższe niż przed rokiem. W grudniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 25,229 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 1,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 2,266 mld PLN. Były one o 48,3% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,9% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 258,574 mld PLN.

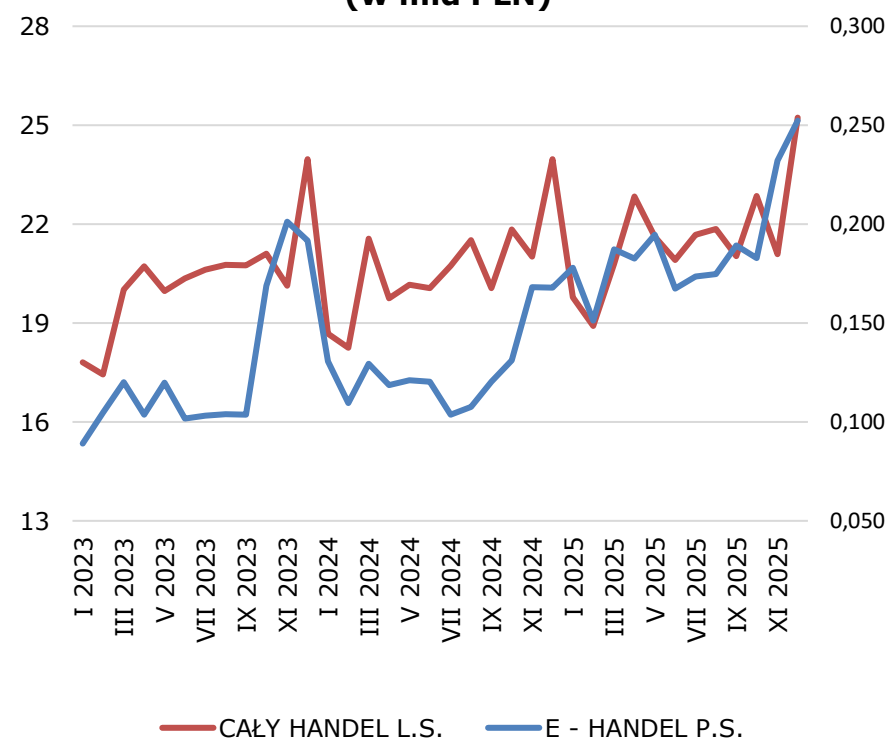
**Obroty w e-handlu
(w mld PLN)**



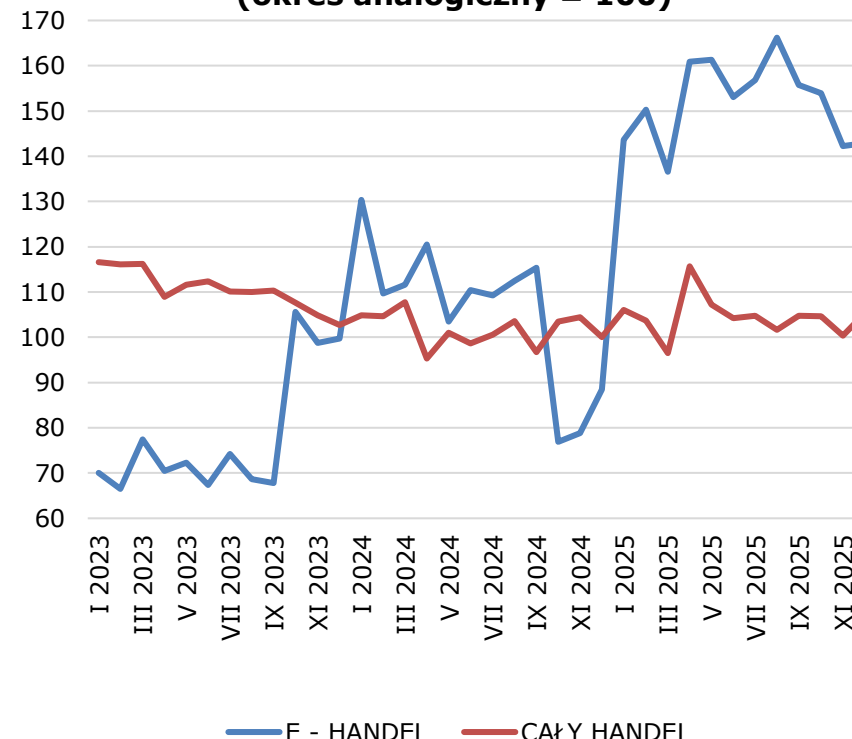
**Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)**



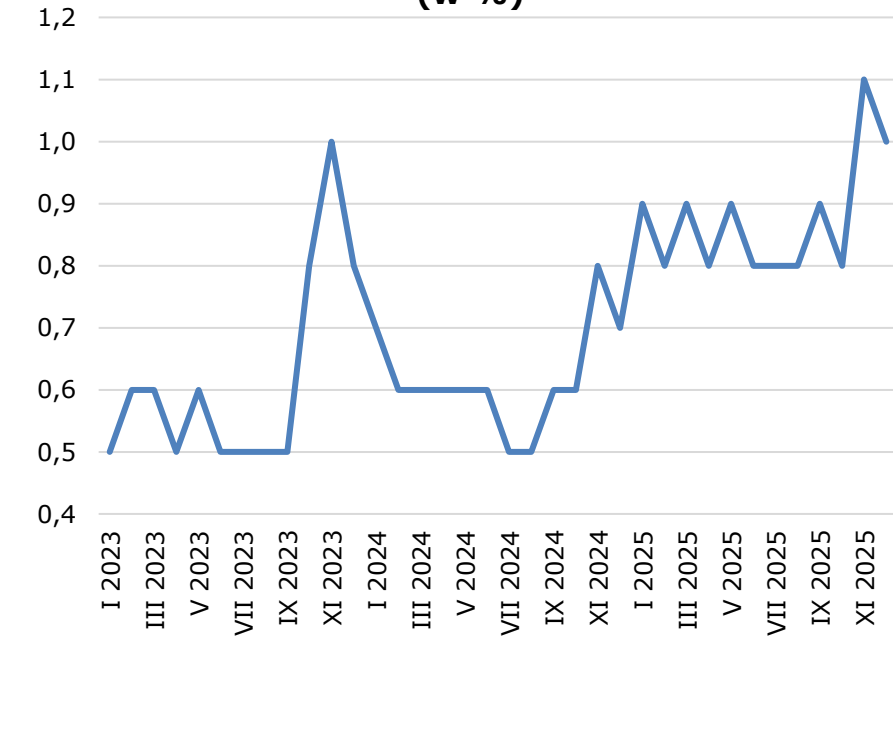
**Obroty w handlu
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)**

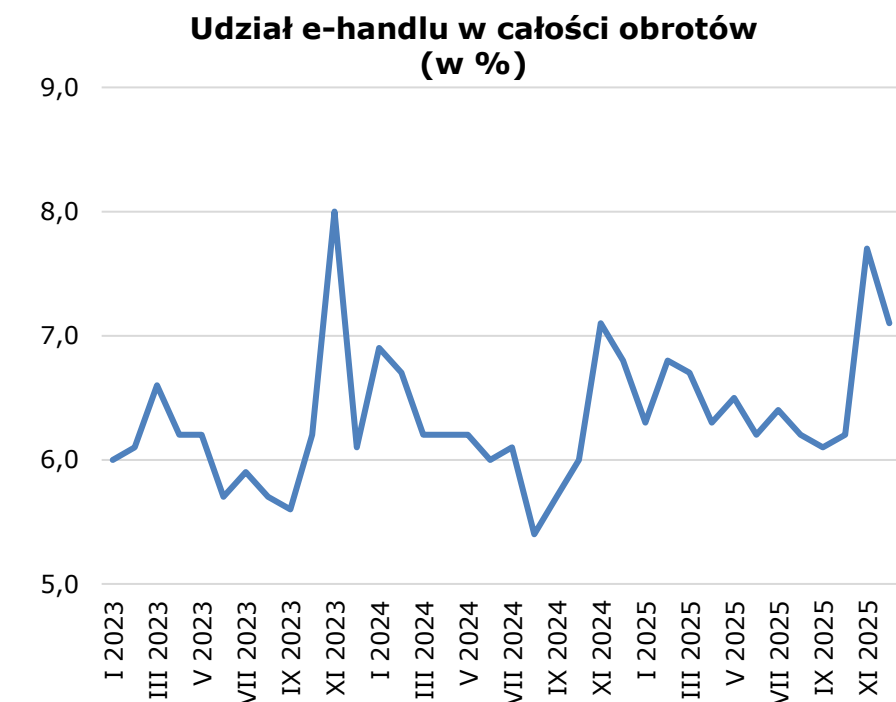
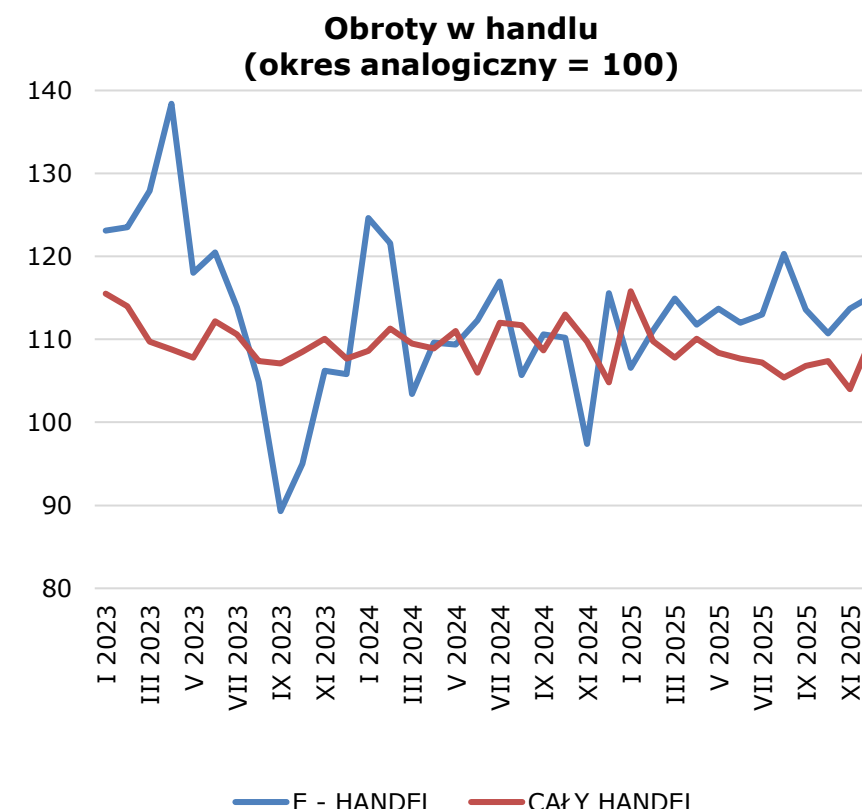
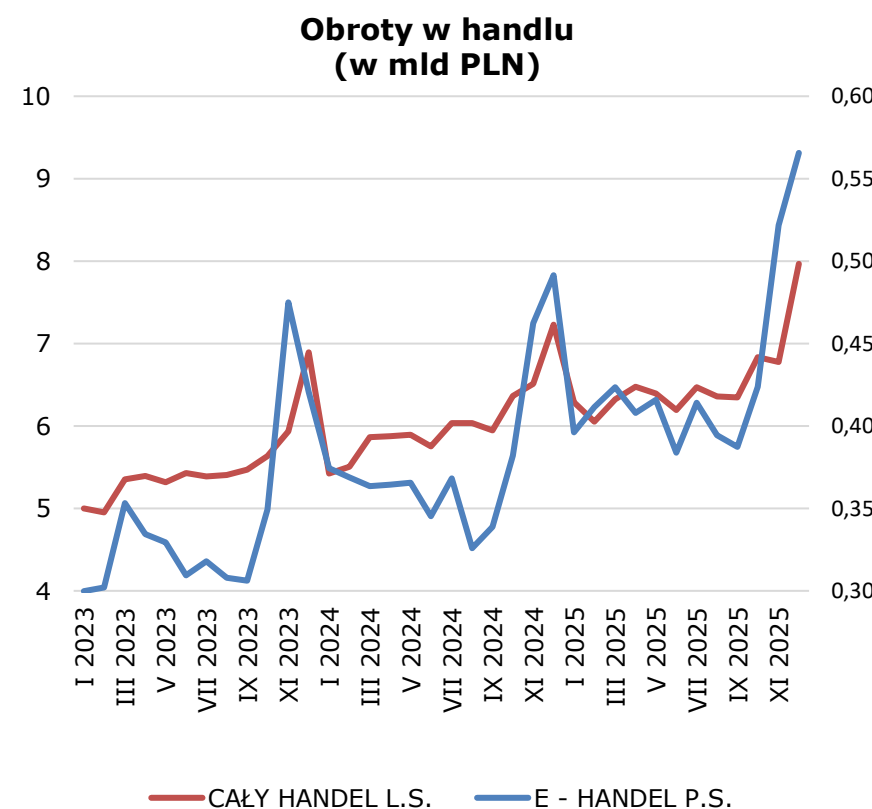
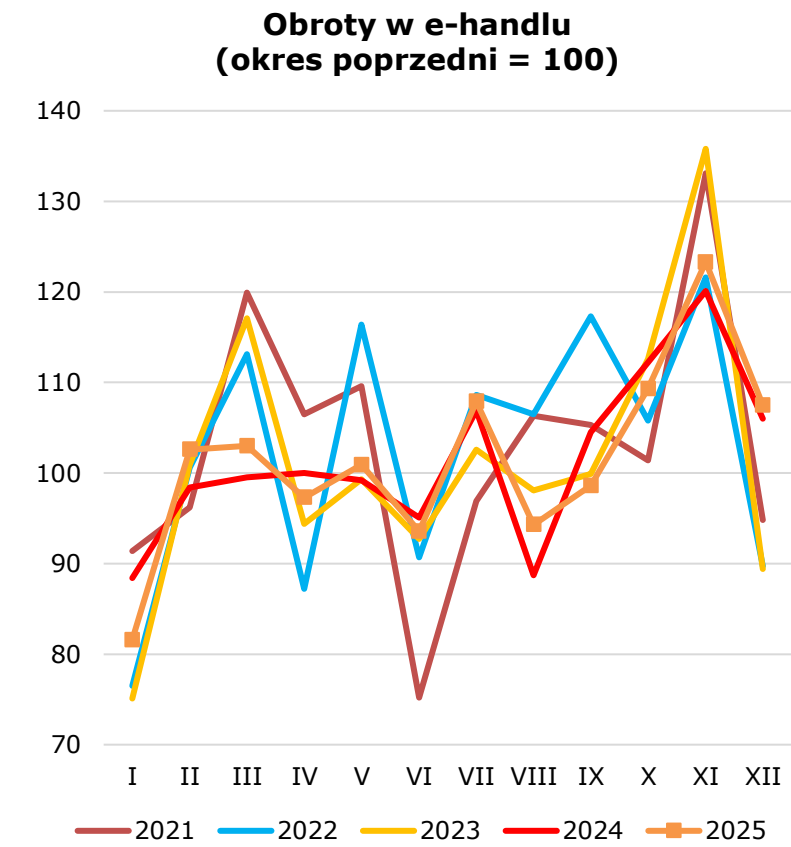
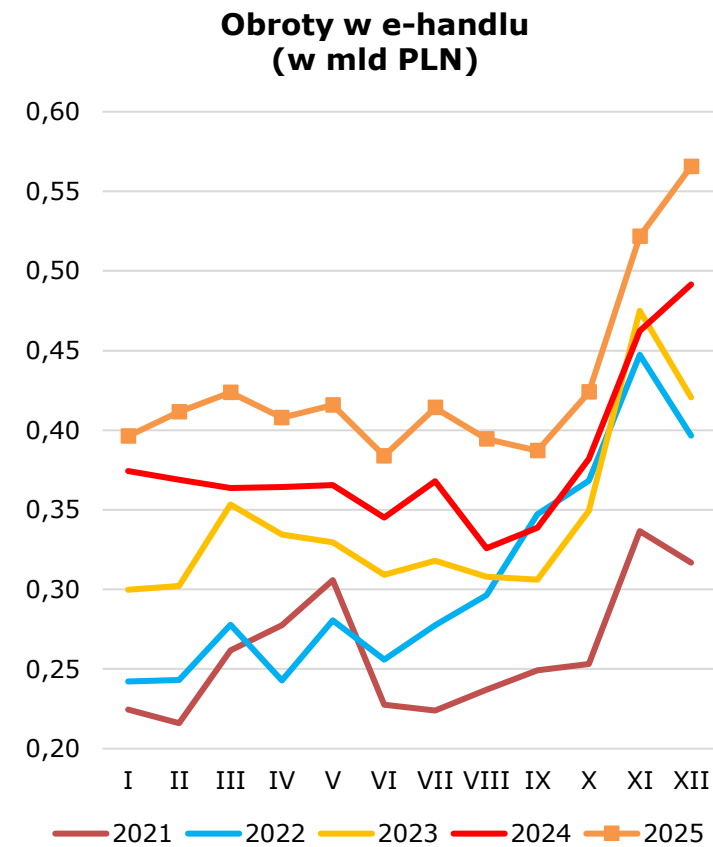


E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XII 2025	I 2025-XII 2025
MLD PLN	0,566	5,145
OKRES POPRZEDNI = 100	107,5	113,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	115,2	113,1

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XII 2025	I 2025-XII 2025
MLD PLN	7,967	78,478
OKRES POPRZEDNI = 100	117,6	108,5
OKRES ANALOGICZNY = 100	110,2	108,5

W grudniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 566 mln PLN. Były one o 7,5% wyższe niż w listopadzie. Wzrost nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 15,2% wyższe niż przed rokiem. W grudniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,967 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 7,1%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 5,145 mld PLN. Były one o 13,1% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 6,6% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 78,478 mld PLN.



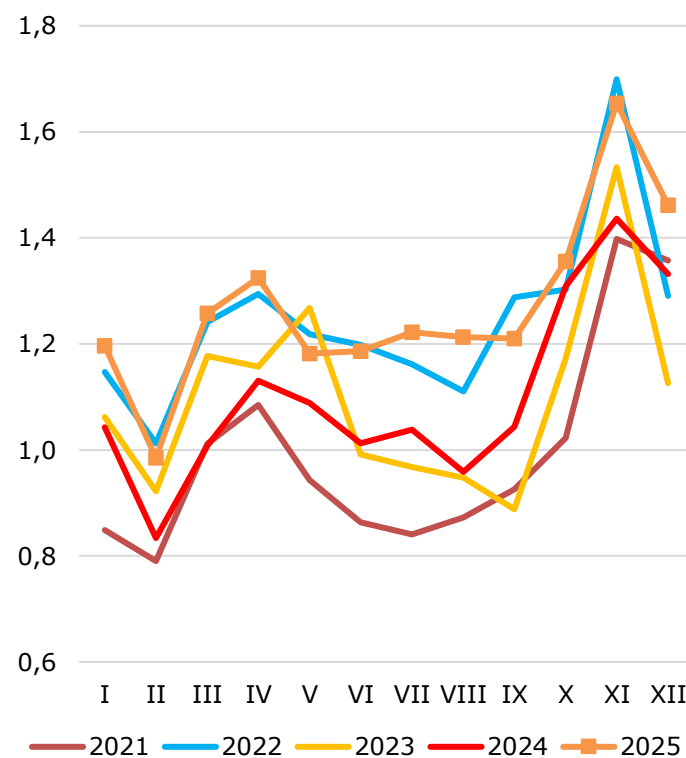
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XII 2025	I 2025-XII 2025
MLD PLN	1,462	15,247
OKRES POPRZEDNI = 100	88,3	115,2
OKRES ANALOGICZNY = 100	110,1	115,2

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XII 2025	I 2025-XII 2025
MLD PLN	5,824	60,367
OKRES POPRZEDNI = 100	100,7	108,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	103,6	108,1

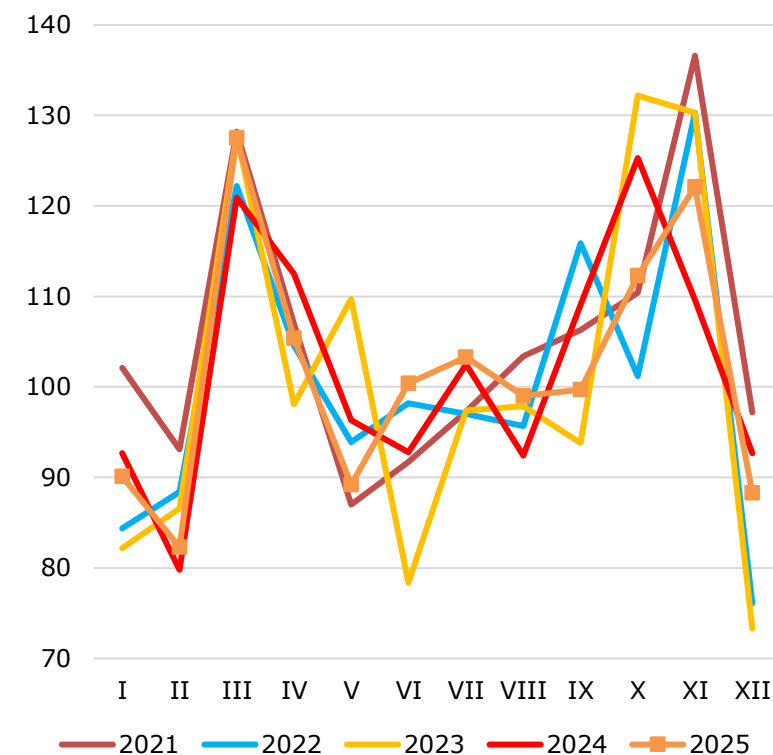
W grudniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,462 mld PLN. Były one o 11,7% mniejsze niż w listopadzie. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 10,1% wyższe niż przed rokiem. W grudniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,824 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 25,1%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 15,247 mld PLN. Były one o 15,2% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 25,3% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 60,367 mld PLN.

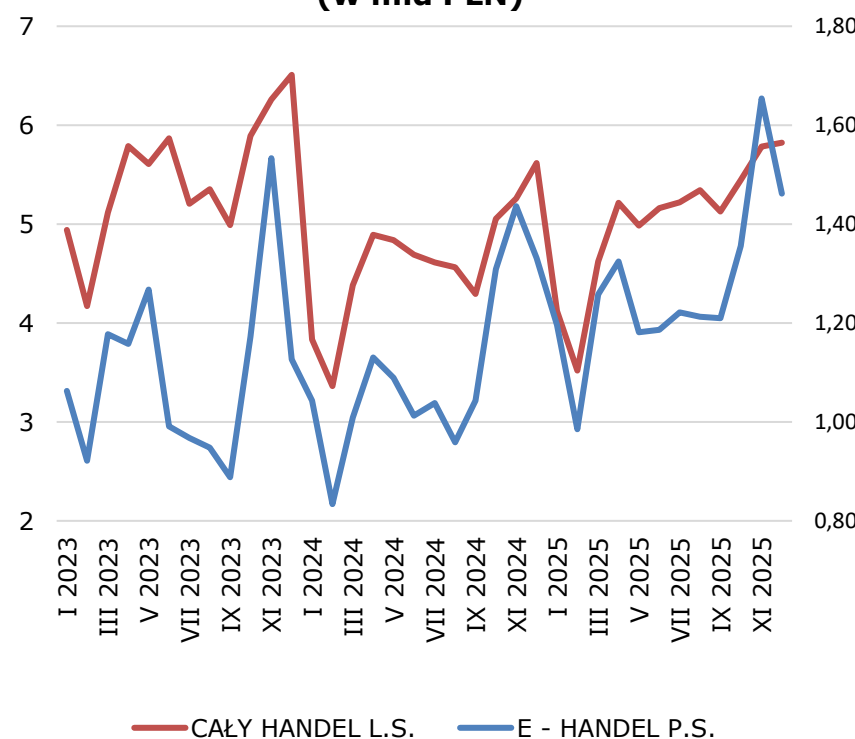
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



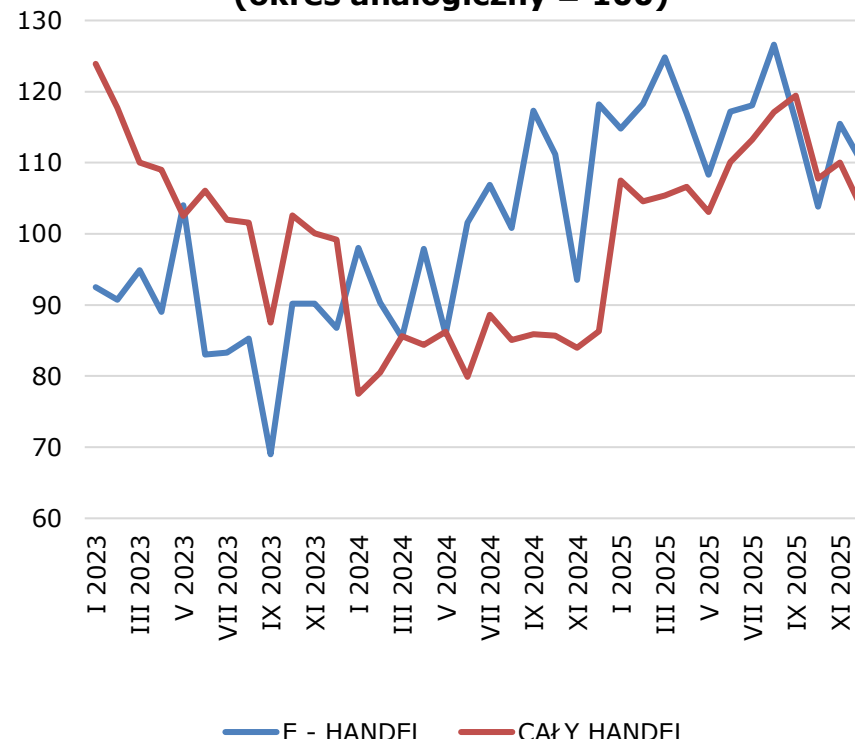
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



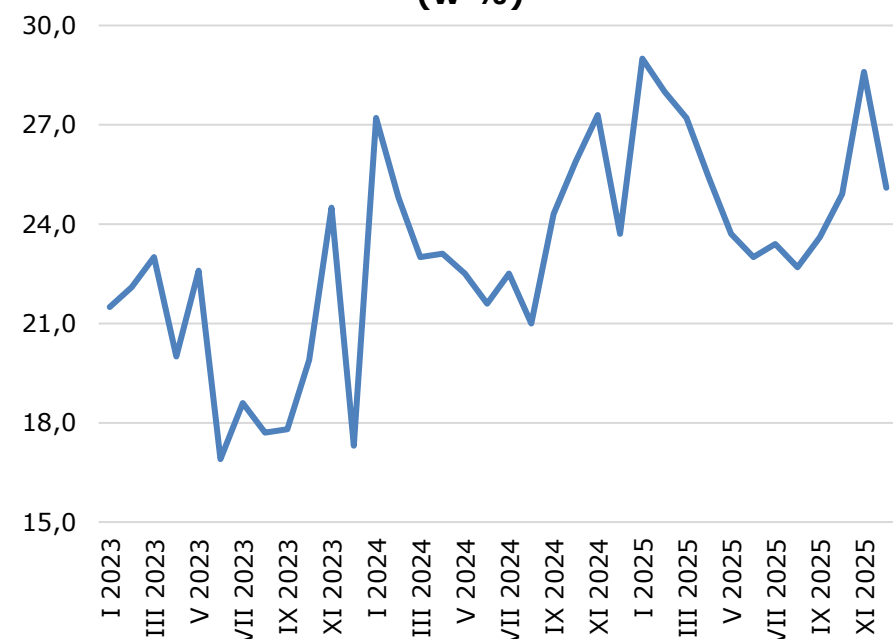
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)



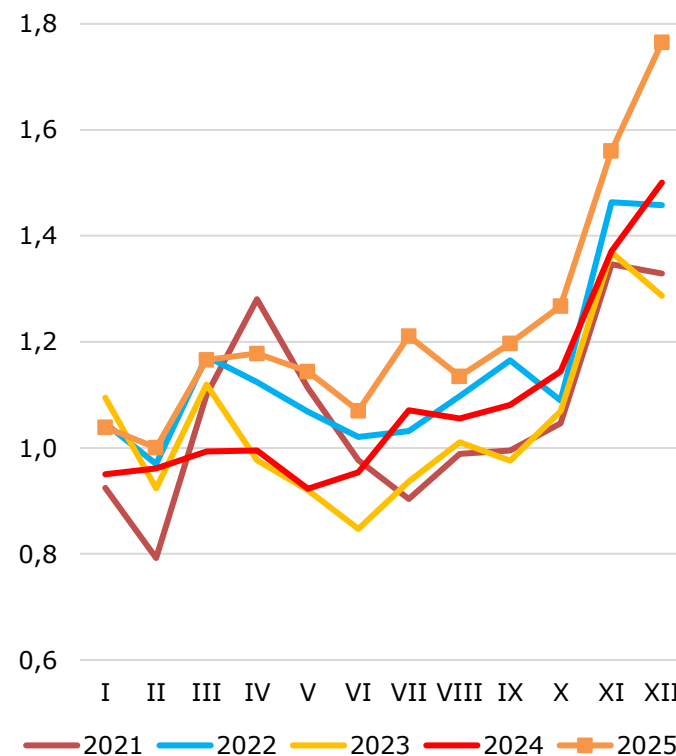
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XII 2025	I 2025-XII 2025
MLD PLN	1,765	14,736
OKRES POPRZEDNI = 100	113,1	113,3
OKRES ANALOGICZNY = 100	117,5	113,3

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XII 2025	I 2025-XII 2025
MLD PLN	8,096	79,484
OKRES POPRZEDNI = 100	111,0	114,1
OKRES ANALOGICZNY = 100	117,2	114,1

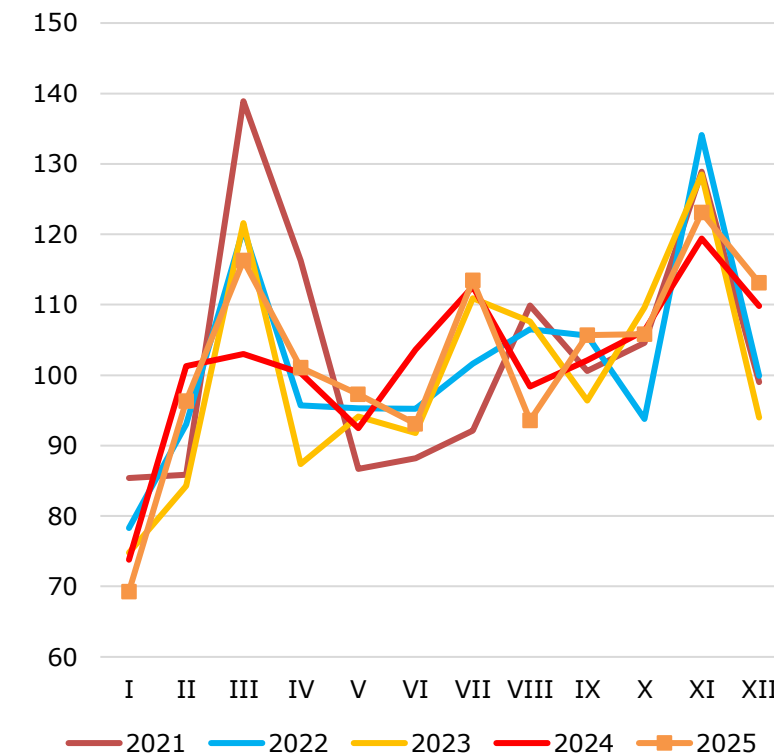
W grudniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 1,765 mld PLN. Były one o 13,1% większe niż w listopadzie. Wzrost nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 17,5% wyższe niż przed rokiem. W grudniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 8,096 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 21,8%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 14,736 mld PLN. Były one o 13,3% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 18,5% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 79,484 mld PLN.

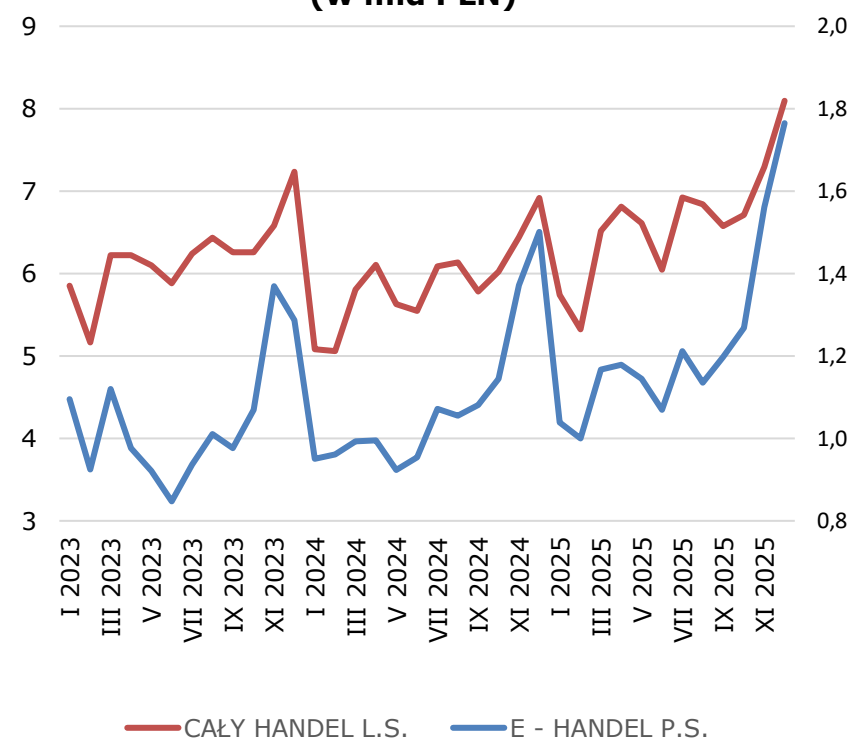
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



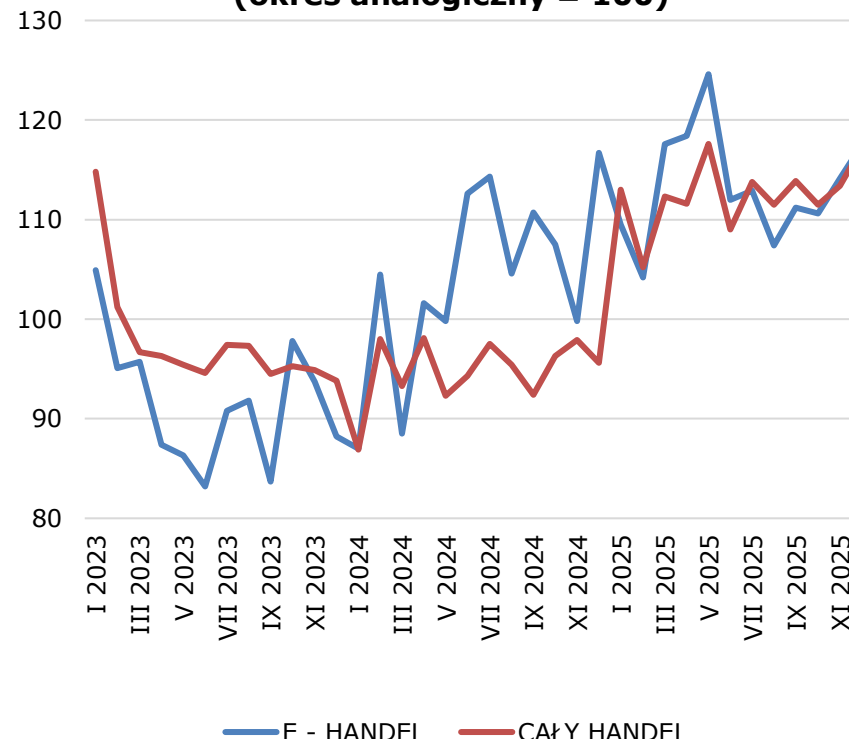
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



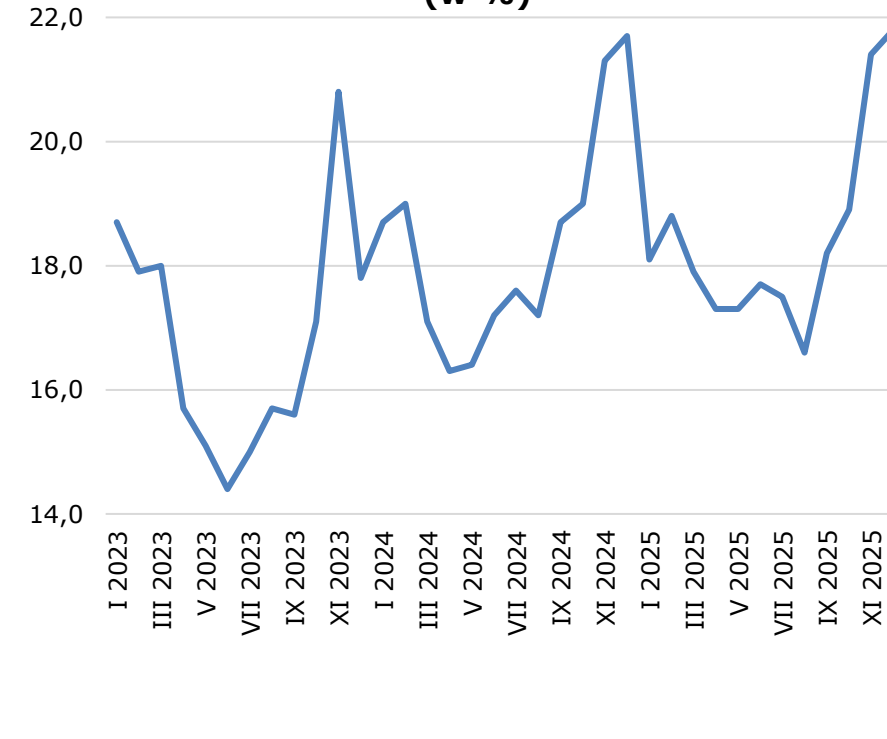
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)



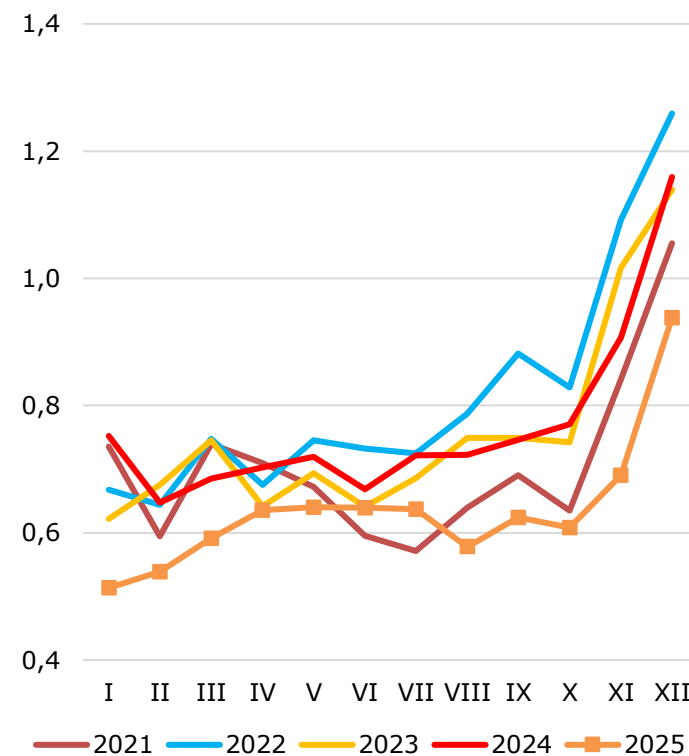
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XII 2025	I 2025-XII 2025
MLD PLN	0,938	7,634
OKRES POPRZEDNI = 100	136,0	83,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	81,1	83,0

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XII 2025	I 2025-XII 2025
MLD PLN	4,645	38,233
OKRES POPRZEDNI = 100	148,6	98,0
OKRES ANALOGICZNY = 100	101.5	98.0

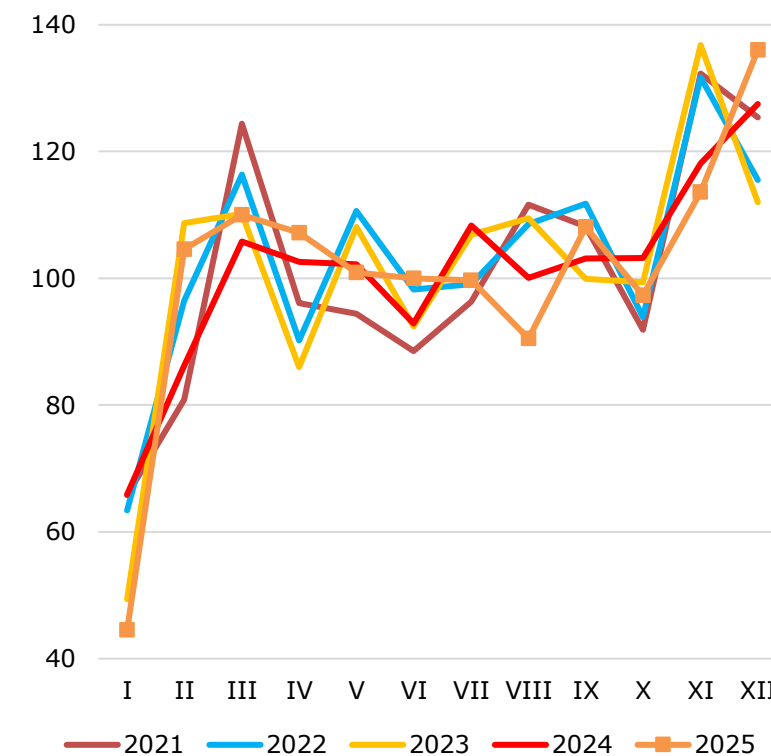
W grudniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 938 mln PLN. Były one wyższe niż w listopadzie o 36,0%. Wzrost był sezonowy. Wyniki okazały się o 18,9% niższe niż przed rokiem. W grudniu 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 4,645 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 20,2%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 7,634 mld PLN. Były one o 17,0% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 20,0% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 38,233 mld PLN.

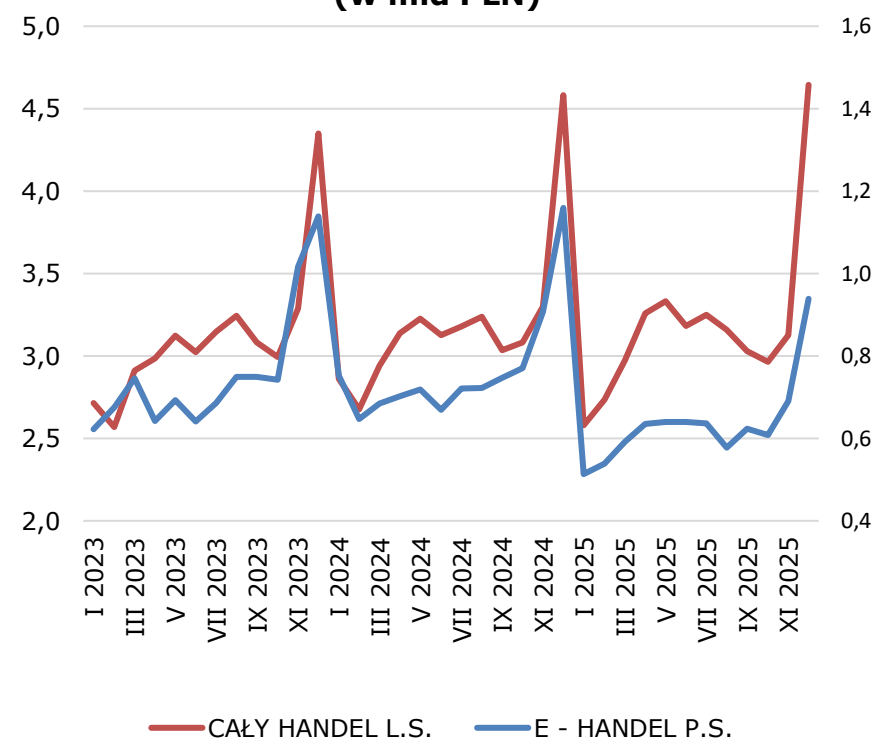
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



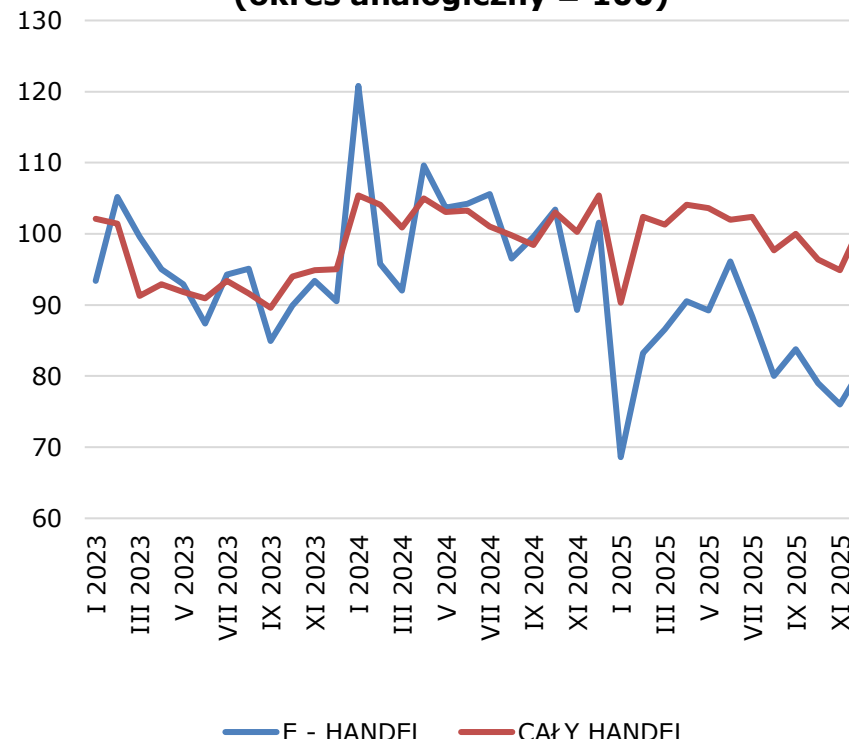
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



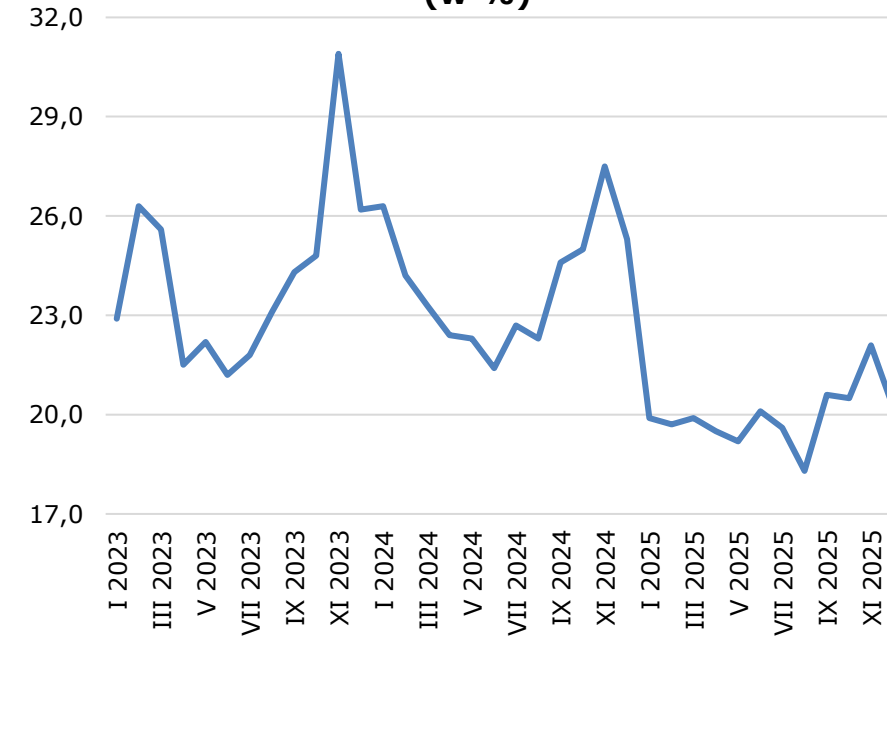
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)



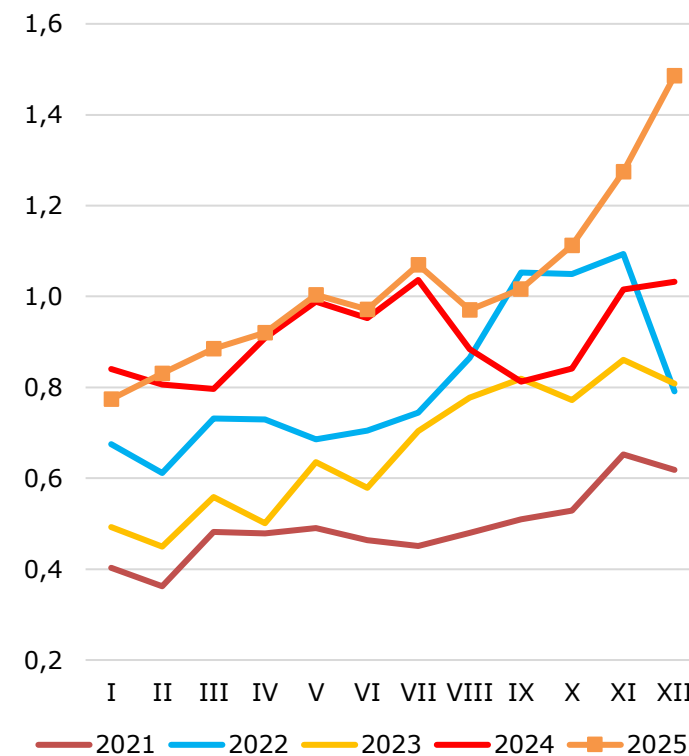
E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)	XII 2025	I 2025-XII 2025
MLD PLN	1,486	12,315
OKRES POPRZEDNI = 100	116,8	112,8
OKRES ANALOGICZNY = 100	144,6	112,8

HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)	XII 2025	I 2025-XII 2025
MLD PLN	9,402	97,594
OKRES POPRZEDNI = 100	112,1	102,7
OKRES ANALOGICZNY = 100	109,3	102,7

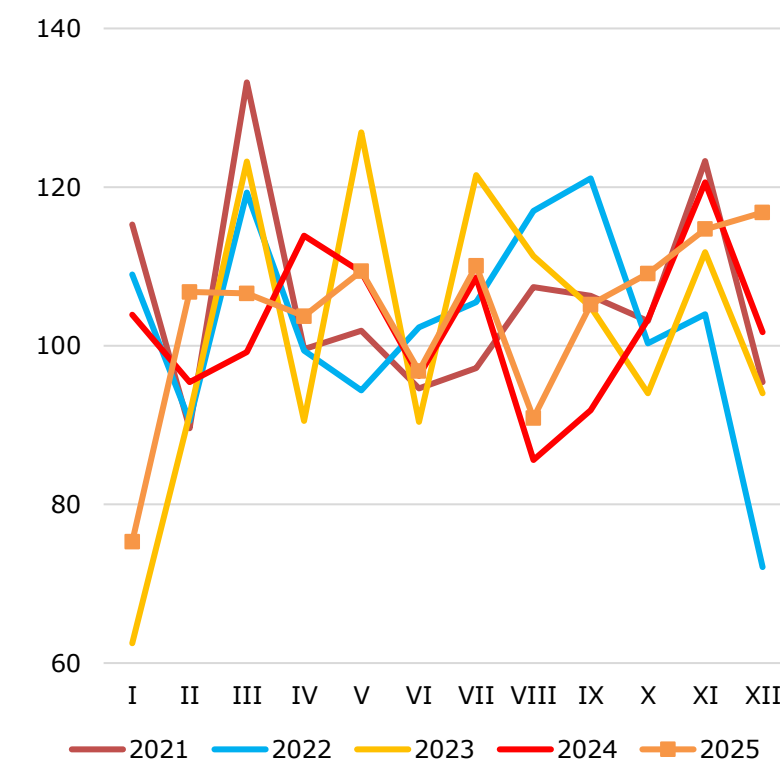
W grudniu 2025 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 1,486 mld PLN. Były one o 16,8% większe niż w listopadzie. Wzrost nie był sezonowy. Wyniki okazały się o 44,6% wyższe niż przed rokiem. W grupie 2025 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 9,402 mld PLN. E- handel miał więc udział w obrotach na poziomie 15,8%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 12,315 mld PLN. Były one o 12,8% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 12,6% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 97,594 mld PLN.

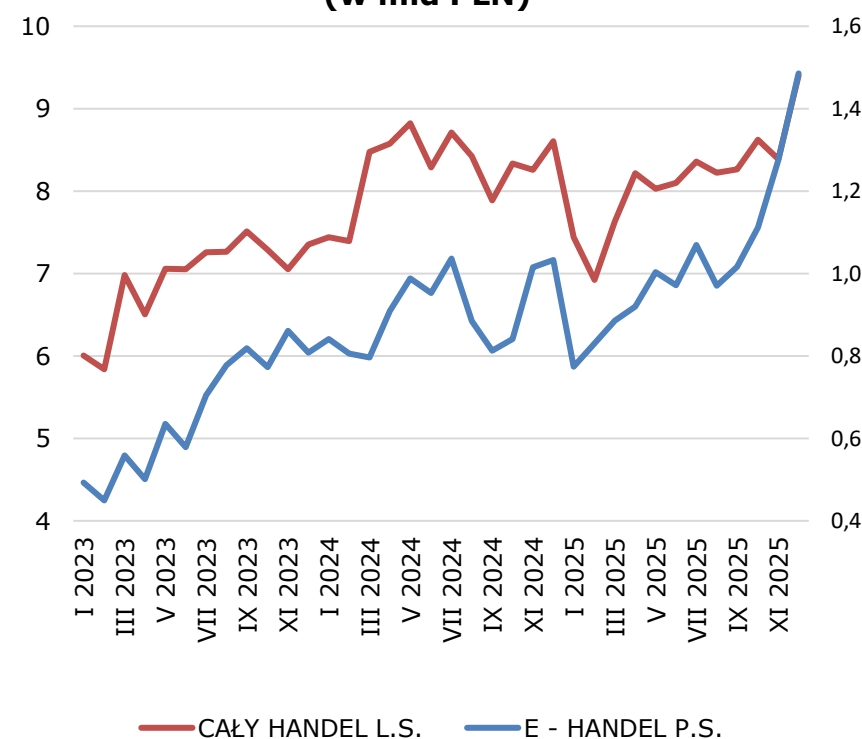
Obroty w e-handlu
(w mld PLN)



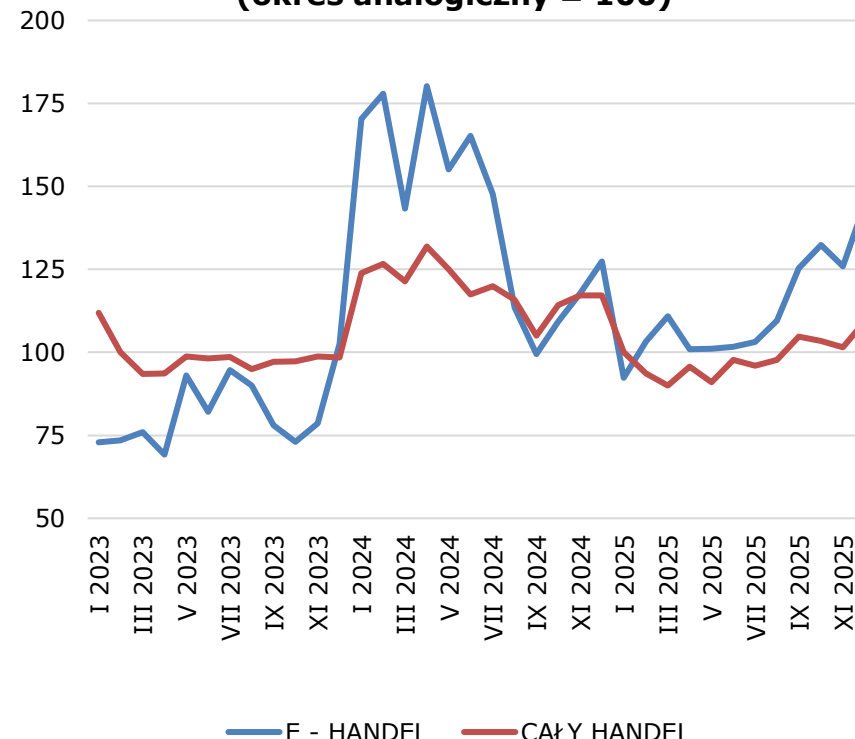
Obroty w e-handlu
(okres poprzedni = 100)



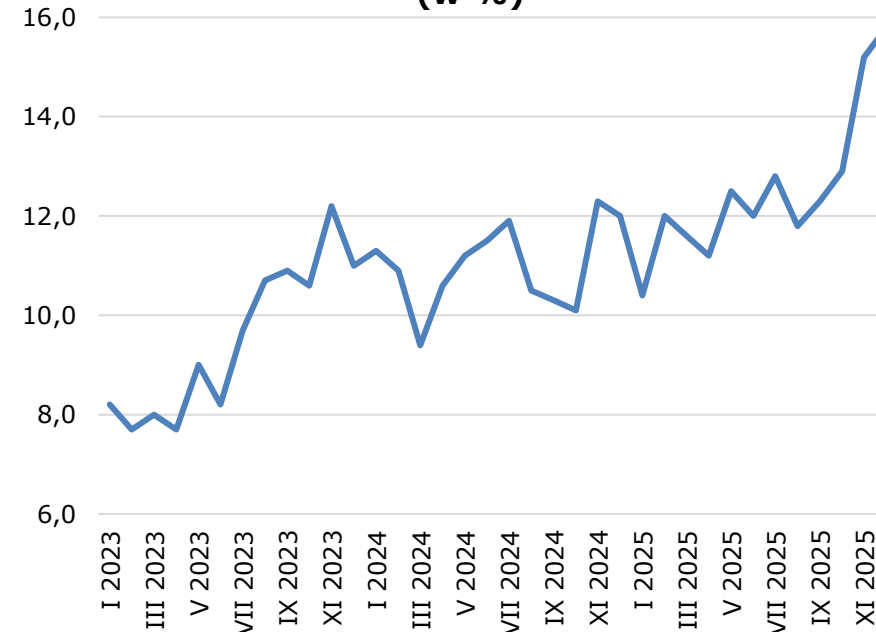
Obroty w handlu
(w mld PLN)



Obroty w handlu
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów
(w %)





KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

KONTAKT

Piotr Soroczyński

Główny Ekonomista

Krajowa Izba Gospodarcza

k: 502 503 272

e: psoroczynski@kig.pl

Małgorzata Dadun

Koordynatorka, projekt cross-border.pl

Krajowa Izba Gospodarcza

k: 577 788 130

e: mdadun@kig.pl