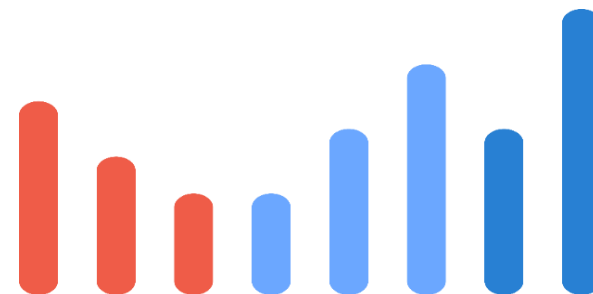




KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



# COMIESIĘCZNY PRZEGLĄD WYNIKÓW E-HANDLU

**Styczeń 2026**

Opracowanie

Krajowa Izba Gospodarcza

24.02.2026 r.

|                                                                     |         |
|---------------------------------------------------------------------|---------|
| SPIS TREŚCI                                                         | str. 2  |
| OBJAŚNIENIA I UWAGI                                                 | str. 3  |
| WPROWADZENIE                                                        | str. 4  |
| OBROTY HANDLU DETALICZNEGO W MLD PLN (CENY BIEŻĄCE)                 | str. 5  |
| OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES ANALOGICZNY = 100 (CENY BIEŻĄCE) | str. 6  |
| OBROTY HANDLU DETALICZNEGO - OKRES POPRZEDNI = 100 (CENY BIEŻĄCE)   | str. 7  |
| OBROTY OGÓŁEM                                                       | str. 8  |
| POJAZDY SAMOCHODOWE, MOTOCYKLE, CZĘŚCI                              | str. 9  |
| ŻYWNOŚĆ, NAPOJE I WYROBY TYTONIOWE                                  | str. 10 |
| FARMACEUTYKI, KOSMETYKI, SPRZĘT ORTOPEDYCZNY                        | str. 11 |
| TEKSTYLIA, ODZIEŻ, OBUWIE                                           | str. 12 |
| MEBLE, RTV, AGD                                                     | str. 13 |
| PRASA, KSIĄŻKI, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH    | str. 14 |
| POZOSTAŁE                                                           | str. 15 |

E-handel staje się w ostatnich latach coraz bardziej znaczącym segmentem rynku detalicznego w Polsce. Rozwój rynku e-commerce jest również jednym z ważnych czynników wpływających na tempo cyfryzacji polskiej gospodarki – stymulując nie tylko rozwój infrastruktury dla sprzedaży internetowej, ale będąc również impulsem do podnoszenia kompetencji cyfrowych Polaków.

Zgodnie z raportem GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2025 roku” w 2025 roku zakupów przez Internet w Polsce dokonało 69,7% osób w wieku 16-74 lata. Rok wcześniej odsetek ten wynosił 67,4%. Zwiększa się grono przedsiębiorstw, które wykorzystują internet jako kanał sprzedaży – zarówno na rynku konsumenckim, jak i B2B. Według danych GUS z wspomnianego powyżej opracowania, w 2024 r. 18,3% przedsiębiorstw w Polsce prowadziło sprzedaż elektroniczną; 12,9% przedsiębiorstw dokonywało sprzedaży przez własną stronę internetową lub aplikację, 10,2% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych, a 3,3% – za pomocą wiadomości EDI (Electronic Data Interchange).

Wobec dynamicznego rozwoju e-handlu w Polsce, coraz bardziej widoczna staje się potrzeba dokładniejszej prezentacji danych z tego sektora, co – mamy nadzieję – ułatwi przedsiębiorcom działającym na tym rynku, albo planującym taką działalność, jego analizę, ocenę kondycji oraz przewidywanie trendów. Dlatego też Krajowa Izba Gospodarcza podjęła się przygotowania comiesięcznych publikacji prezentujących najważniejsze dane dotyczące e-handlu w Polsce.

Naszym zamiarem jest wsparcie pracy przedsiębiorców poprzez przybliżenie informacji na temat dynamiki handlu elektronicznego, wartości obrotów na tym rynku oraz struktury sprzedaży. W poniższym opracowaniu wykorzystane zostały dane Głównego Urzędu Statystycznego, które poszerzono o szacunki KIG dotyczące wartości obrotów całego rynku detalicznego oraz jego segmentów w poszczególnych miesiącach.

Z uwagi na oparcie się w niniejszym opracowaniu na danych GUS, prezentowane dane dotyczące e-handlu dotyczą sektora przedsiębiorstw – czyli podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób. Podmioty te realizują ok.  $\frac{3}{4}$  całości obrotów realizowanych w handlu detalicznym.

**HANDEL DETALICZNY W STYCZNIU**

Według szacunków Krajowej Izby Gospodarczej opartych o sprawozdawczość Głównego Urzędu Statystycznego, w styczniu 2026 roku obroty w handlu detalicznym ogółem wyniosły 105,381 mld PLN. Okazały się one o 18,0% niższe niż w grudniu oraz o 3,4% wyższe niż w styczniu roku 2025.

Szacujemy, że 74,9% z w/w obrotów zostało zrealizowane w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób (określanych w sprawozdawczości jako sektor przedsiębiorstw). Zamknęły się one kwotą 78,931 mld PLN. Była ona o 17,9% niższa niż w grudniu i o 3,9% wyższa niż przed rokiem.

Głęboki spadek sprzedaży w ujęciu miesięcznym w styczniu jest typowym odreagowaniem, po bardzo wysokim grudniu. Dane ze stycznia okazały się zbliżone do prognoz KIG i wyższe od oczekiwań rynkowych. Poziom sprzedaży ograniczała niesprzyjająca aura.

Spadek sprzedaży detalicznej w styczniu (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) o 17,9% w porównaniu do wyniku wypracowanego w grudniu był efektem spadków sprzedaży we wszystkich kategoriach prezentowanych przez GUS: prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 39,6%); meble, rtv, agd (o 22,8%); pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 21,8%); pozostałe (o 19,7%); tekstylia, odzież i obuwie (o 18,8%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 15,7%); farmaceutyki, kosmetyki sprzęt ortopedyczny (o 11,9%); paliwa (o 11,9%).

W porównaniu ze styczniem 2025 roku (w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób) wzrosła sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących): tekstyliów, odzieży i obuwia (o 14,7%); farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego (o 11,6%); mebli, rtv, agd (o 9,0%); prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 8,8%); żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 7,5%); pozostałych (o 1,5%). Nisza niż przed rokiem była natomiast sprzedaż: pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 10,5%) i paliw (o 1,0%).

W kwocie 78,931 mld PLN obrotów wypracowanych w styczniu 2026 r. przez placówki zatrudniające powyżej 9 osób, największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (26,7% – 21,074 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (12,0% – 9,472 mld PLN); pozostałe (9,3% – 7,341 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (8,9% – 7,025 mld PLN); meble, rtv, agd (7,9% – 6,236 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,5% – 5,920 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (6,0% – 4,736 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,6% – 2,842 mld PLN).

**HANDEL DETALICZNY W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH**

W ostatnich 12 miesiącach (II 2025 – I 2026) obroty w handlu detalicznym ogółem (w całej populacji) wyniosły 1 350,297 mld PLN. Okazały się one o 3,7% wyższe niż rok wcześniej.

W placówkach zatrudniających powyżej 9 osób zrealizowanych zostało 74,7% z w/w obrotów. Zamknęły się one kwotą 1 009,033 mld PLN. Była ona o 4,0% wyższa niż przed rokiem.

W ostatnich dwunastu miesiącach miało miejsce silne zróżnicowanie dynamik obrotów w poszczególnych grupach towarów. Najszybciej rosła sprzedaż w grupach meble, rtv, agd (wzrost o 12,2%); tekstylia, odzież i obuwie (wzrost o 9,5%) oraz farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (wzrost o 8,1%) i wolniej pojazdy samochodowe, motocykle, części (wzrost o 4,9%); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (wzrost o 4,5%). Wzrost miał też miejsce w przypadku kategorii: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 1,0%). Spadki zanotowano w grupach: pozostałe (o 1,7%) oraz paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 1,2%).

Na przestrzeni ostatnich dwunastu miesięcy dynamika roczna sprzedaży ogółem w handlu detalicznym w większości przypadków utrzymywała dobry poziom (poza lutym i marcem 2025). Zwraca jednak uwagę zmienność dynamik dla poszczególnych kategorii towarów. Przykładowo w grupie pozostałe wiosną 2025 miały miejsce wyraźne spadki - w ostatnich zaś miesiącach roku uległy one zamianie na wzrosty dochodzące do 10%. W przypadku tekstyliów, odzieży i obuwia tendencja była podobna - jednak wyraźniejsza. Wyraźne różnice dynamik miały też miejsce w samochodach; żywności, napojach i wyrobach tytoniowych. Mniejsze zaś grupach: prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny; paliwa, ale również grupie meble, rtv, agd.

W w/w kwocie 1 009,033 mld PLN obrotów wypracowanych w placówkach zatrudniających powyżej 9 osób w ostatnich 12 miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa żywność, napoje i wyroby tytoniowe (25,8% – 259,874 mld PLN). Kolejne były grupy: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (12,9% – 130,557 mld PLN); pozostałe (9,7% – 97,492 mld PLN); meble, rtv, agd (7,9% – 79,980 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,9% – 79,214 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (7,8% – 78,995 mld PLN); tekstylia, odzież i obuwie (6,0% – 60,979 mld PLN) i prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (3,8% – 38,494 mld PLN).

**WYNIKI E-HANDLU**

Obroty w e-handlu w styczniu 2026 roku stanowiły 9,7% obrotów handlu detalicznego realizowanych w sektorze przedsiębiorstw (78,931 mld PLN) i osiągnęły wartość 7,656 mld PLN. Były one o 21,4% mniejsze niż w grudniu. Spadek miał charakter sezonowy. Wyniki okazały się o 10,9% wyższe niż przed rokiem.

Spadek sprzedaży w e-handlu w styczniu w ujęciu miesięcznym był pochodną spadków we wszystkich, prezentowanych przez GUS, kategoriach: pojazdy samochodowe, motocykle, części o 57,6% prasa; książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach o 38,0%; żywność, napoje i wyroby tytoniowe o 34,1%; meble, rtv, agd o 31,6%; tekstylia, odzież i obuwie o 14,9%; pozostałe o 13,7%; farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny o 1,2%.

Wzrost sprzedaży w ujęciu rocznym był efektem lepszych niż w styczniu 2025 r. wyników sprzedaży w grupach: pozostałe (o 65,8%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 39,6%); meble, rtv, agd (o 16,1%); prasa, książki oraz pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 13,0%); tekstylia, odzież i obuwie (o 4,0%). Niższa niż przed rokiem okazała się sprzedaż w grupie żywność, napoje, wyroby tytoniowe (o 12,4%). Tym razem GUS nie zaprezentował dynamiki dla grupy pojazdy samochodowe, motocykle, części – według naszych szacunków sprzedaż w niej mogła być o około 68,2% wyższa niż przed rokiem.

W w/w kwocie 7,656 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w styczniu 2026 r., największy udział w sprzedaży miała grupa pozostałe (16,3% – 1,248 mld PLN). Kolejne były grupy: tekstylia, odzież i obuwie (16,3% – 1,246 mld PLN); meble, rtv, agd (15,7% – 1,203 mld PLN); prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (7,7% – 0,588 mld PLN); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (7,2% – 0,555 mld PLN); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,2% – 0,169 mld PLN); pojazdy samochodowe, motocykle, części (2,1% - 0,160 mld PLN).

Obroty ogółem w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach (II 2025 – I 2026) stanowiły 9,2% obrotów ogółem handlu detalicznego w sektorze przedsiębiorstw (1 009,033 mld PLN) i wyniosły 92,710 mld PLN. Były one o 6,9% większe niż rok wcześniej.

W w/w kwocie 92,710 mld PLN obrotów zrealizowanych w e-handlu w ostatnich dwunastu miesiącach największy udział w sprzedaży miała grupa tekstylia, odzież i obuwie (16,5% – 15,297 mld PLN). Kolejne były grupy: meble, rtv, agd (16,1% – 14,900 mld PLN), pozostałe (13,8% - 12,788 mld PLN), prasa, książki pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (8,3% – 7,709 mld PLN), farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (5,7% – 5,304 mld PLN), pojazdy samochodowe, motocykle, części (4,3% - 3,979 mld PLN); żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,4% – 2,256 mld PLN).

| <b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>                         | <b>I 2025</b> | <b>II 2025</b> | <b>III 2025</b> | <b>IV 2025</b> | <b>V 2025</b> | <b>VI 2025</b> | <b>VII 2025</b> | <b>VIII 2025</b> | <b>IX 2025</b> | <b>X 2025</b> | <b>XI 2025</b> | <b>XII 2025</b> | <b>I 2026</b> |
|------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|------------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|
| OGÓŁEM                                                           | 6,918         | 6,431          | 7,370           | 7,653          | 7,386         | 7,148          | 7,363           | 6,872            | 7,445          | 8,240         | 9,434          | 9,710           | 7,656         |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części                           | 0,095         | 0,298          | 0,373           | 0,380          | 0,337         | 0,297          | 0,260           | 0,237            | 0,343          | 0,459         | 0,475          | 0,359           | 0,160         |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe                                    | .             | .              | .               | .              | .             | .              | .               | .                | .              | .             | .              | .               | .             |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe                               | 0,178         | 0,151          | 0,187           | 0,183          | 0,195         | 0,167          | 0,173           | 0,175            | 0,189          | 0,183         | 0,232          | 0,252           | 0,169         |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach   | .             | .              | .               | .              | .             | .              | .               | .                | .              | .             | .              | .               | .             |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny                     | 0,396         | 0,411          | 0,424           | 0,408          | 0,416         | 0,384          | 0,414           | 0,394            | 0,387          | 0,424         | 0,522          | 0,566           | 0,555         |
| Tekstylia, odzież, obuwie                                        | 1,196         | 0,985          | 1,257           | 1,324          | 1,181         | 1,187          | 1,222           | 1,213            | 1,210          | 1,356         | 1,654          | 1,462           | 1,246         |
| Meble, rtv, agd                                                  | 1,039         | 1,000          | 1,167           | 1,178          | 1,144         | 1,070          | 1,211           | 1,135            | 1,197          | 1,268         | 1,561          | 1,765           | 1,203         |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 0,513         | 0,539          | 0,592           | 0,635          | 0,640         | 0,640          | 0,637           | 0,578            | 0,624          | 0,608         | 0,691          | 0,938           | 0,588         |
| Pozostałe                                                        | 0,774         | 0,831          | 0,886           | 0,920          | 1,003         | 0,972          | 1,070           | 0,970            | 1,017          | 1,112         | 1,275          | 1,486           | 1,248         |

| <b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>                | <b>I 2025</b> | <b>II 2025</b> | <b>III 2025</b> | <b>IV 2025</b> | <b>V 2025</b> | <b>VI 2025</b> | <b>VII 2025</b> | <b>VIII 2025</b> | <b>IX 2025</b> | <b>X 2025</b> | <b>XI 2025</b> | <b>XII 2025</b> | <b>I 2026</b> |
|------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|------------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|
| OGÓŁEM                                                           | 76,022        | 71,461         | 81,894          | 86,971         | 83,927        | 82,165         | 85,616          | 84,845           | 82,724         | 88,597        | 85,762         | 96,140          | 78,931        |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części                           | 6,408         | 6,081          | 7,182           | 6,780          | 6,604         | 6,320          | 6,490           | 5,653            | 6,360          | 7,174         | 7,095          | 7,336           | 5,920         |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe                                    | 9,711         | 9,488          | 10,522          | 10,879         | 10,999        | 11,131         | 11,632          | 12,051           | 11,111         | 11,422        | 10,931         | 10,920          | 9,472         |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe                               | 19,774        | 18,904         | 20,794          | 22,832         | 21,622        | 20,908         | 21,682          | 21,855           | 21,025         | 22,854        | 21,094         | 25,229          | 21,074        |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach   | .             | .              | .               | .              | .             | .              | .               | .                | .              | .             | .              | .               | .             |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny                     | 6,289         | 6,050          | 6,322           | 6,474          | 6,396         | 6,191          | 6,470           | 6,360            | 6,347          | 6,836         | 6,775          | 7,967           | 7,025         |
| Tekstylia, odzież, obuwie                                        | 4,124         | 3,518          | 4,623           | 5,214          | 4,985         | 5,159          | 5,221           | 5,341            | 5,128          | 5,446         | 5,783          | 5,824           | 4,736         |
| Meble, rtv, agd                                                  | 5,740         | 5,321          | 6,518           | 6,811          | 6,613         | 6,045          | 6,921           | 6,838            | 6,578          | 6,710         | 7,294          | 8,096           | 6,236         |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 2,580         | 2,735          | 2,972           | 3,258          | 3,333         | 3,183          | 3,250           | 3,159            | 3,029          | 2,965         | 3,126          | 4,645           | 2,842         |
| Pozostałe                                                        | 7,443         | 6,922          | 7,635           | 8,215          | 8,026         | 8,098          | 8,357           | 8,224            | 8,265          | 8,620         | 8,387          | 9,402           | 7,341         |

| <b>HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)</b> | <b>I 2025</b> | <b>II 2025</b> | <b>III 2025</b> | <b>IV 2025</b> | <b>V 2025</b> | <b>VI 2025</b> | <b>VII 2025</b> | <b>VIII 2025</b> | <b>IX 2025</b> | <b>X 2025</b> | <b>XI 2025</b> | <b>XII 2025</b> | <b>I 2026</b> |
|--------------------------------------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|------------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|
| OGÓŁEM                                     | 101,906       | 95,792         | 109,777         | 116,583        | 112,352       | 109,993        | 114,613         | 113,581          | 110,594        | 118,446       | 114,656        | 128,529         | 105,381       |

| <b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>                         | <b>I 2025</b> | <b>II 2025</b> | <b>III 2025</b> | <b>IV 2025</b> | <b>V 2025</b> | <b>VI 2025</b> | <b>VII 2025</b> | <b>VIII 2025</b> | <b>IX 2025</b> | <b>X 2025</b> | <b>XI 2025</b> | <b>XII 2025</b> | <b>I 2026</b> |
|------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|------------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|
| OGÓŁEM                                                           | 109,4         | 105,2          | 113,1           | 107,1          | 106,2         | 108,0          | 102,5           | 104,9            | 108,8          | 108,6         | 106,6          | 104,5           | 110,9         |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części                           | 171,8         | 383,6          | 420,5           | 351,8          | 498,7         | 483,9          | 401,4           | 430,8            | 564,0          | 520,1         | 548,5          | 574,7           | 168,2         |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe                                    | .             | .              | .               | .              | .             | .              | .               | .                | .              | .             | .              | .               | .             |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe                               | 143,6         | 150,3          | 136,6           | 160,9          | 161,3         | 153,1          | 156,8           | 166,2            | 155,8          | 153,9         | 142,3          | 142,9           | 87,6          |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach   | .             | .              | .               | .              | .             | .              | .               | .                | .              | .             | .              | .               | .             |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny                     | 106,6         | 111,1          | 114,9           | 111,8          | 113,7         | 112,0          | 113,0           | 120,3            | 113,6          | 110,7         | 113,7          | 115,2           | 139,6         |
| Tekstylia, odzież, obuwie                                        | 114,8         | 118,3          | 124,8           | 116,9          | 108,3         | 117,2          | 118,1           | 126,6            | 115,8          | 103,8         | 115,5          | 110,1           | 104,0         |
| Meble, rtv, agd                                                  | 109,5         | 104,2          | 117,6           | 118,4          | 124,6         | 112,0          | 112,9           | 107,4            | 111,2          | 110,6         | 114,1          | 117,5           | 116,1         |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 68,6          | 83,2           | 86,6            | 90,5           | 89,2          | 96,1           | 88,4            | 80,0             | 83,8           | 79,0          | 76,0           | 81,1            | 113,0         |
| Pozostałe                                                        | 92,3          | 103,3          | 110,9           | 101,0          | 101,1         | 101,7          | 103,2           | 109,6            | 125,4          | 132,4         | 125,9          | 144,6           | 165,8         |

| <b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>                | <b>I 2025</b> | <b>II 2025</b> | <b>III 2025</b> | <b>IV 2025</b> | <b>V 2025</b> | <b>VI 2025</b> | <b>VII 2025</b> | <b>VIII 2025</b> | <b>IX 2025</b> | <b>X 2025</b> | <b>XI 2025</b> | <b>XII 2025</b> | <b>I 2026</b> |
|------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|------------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|
| OGÓŁEM                                                           | 106,1         | 100,6          | 100,6           | 107,9          | 104,3         | 102,1          | 104,8           | 103,0            | 106,6          | 105,5         | 102,8          | 105,0           | 103,9         |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części                           | 115,9         | 99,3           | 111,7           | 108,2          | 109,1         | 101,7          | 104,5           | 103,2            | 108,9          | 108,9         | 106,0          | 106,0           | 89,5          |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe                                    | 97,6          | 94,4           | 95,9            | 95,1           | 96,0          | 97,7           | 95,1            | 99,2             | 102,2          | 102,3         | 103,6          | 105,0           | 99,0          |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe                               | 106,0         | 103,7          | 96,5            | 115,7          | 107,2         | 104,2          | 104,7           | 101,6            | 104,8          | 104,6         | 100,4          | 105,3           | 107,5         |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach   | .             | .              | .               | .              | .             | .              | .               | .                | .              | .             | .              | .               | .             |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny                     | 115,8         | 109,8          | 107,8           | 110,1          | 108,4         | 107,7          | 107,2           | 105,4            | 106,8          | 107,4         | 104,0          | 110,2           | 111,6         |
| Tekstylia, odzież, obuwie                                        | 107,5         | 104,6          | 105,4           | 106,6          | 103,1         | 110,1          | 113,2           | 117,1            | 119,4          | 107,8         | 110,0          | 103,6           | 114,7         |
| Meble, rtv, agd                                                  | 113,0         | 105,2          | 112,3           | 111,6          | 117,6         | 109,0          | 113,8           | 111,5            | 113,9          | 111,5         | 113,4          | 117,2           | 109,0         |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 90,3          | 102,4          | 101,3           | 104,1          | 103,6         | 102,0          | 102,4           | 97,7             | 100,0          | 96,4          | 94,9           | 101,5           | 108,8         |
| Pozostałe                                                        | 100,0         | 93,6           | 90,0            | 95,7           | 91,0          | 97,8           | 96,0            | 97,7             | 104,8          | 103,5         | 101,6          | 109,3           | 101,5         |

| <b>HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)</b> | <b>I 2025</b> | <b>II 2025</b> | <b>III 2025</b> | <b>IV 2025</b> | <b>V 2025</b> | <b>VI 2025</b> | <b>VII 2025</b> | <b>VIII 2025</b> | <b>IX 2025</b> | <b>X 2025</b> | <b>XI 2025</b> | <b>XII 2025</b> | <b>I 2026</b> |
|--------------------------------------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|------------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|
| OGÓŁEM                                     | 105,7         | 100,3          | 100,5           | 107,7          | 103,9         | 101,8          | 104,5           | 102,7            | 106,1          | 105,2         | 102,7          | 105,0           | 103,4         |

| <b>E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)</b>                         | <b>I 2025</b> | <b>II 2025</b> | <b>III 2025</b> | <b>IV 2025</b> | <b>V 2025</b> | <b>VI 2025</b> | <b>VII 2025</b> | <b>VIII 2025</b> | <b>IX 2025</b> | <b>X 2025</b> | <b>XI 2025</b> | <b>XII 2025</b> | <b>I 2026</b> |
|------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|------------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|
| OGÓŁEM                                                           | 74,1          | 92,6           | 115,2           | 103,4          | 96,6          | 97,0           | 102,9           | 93,8             | 108,5          | 110,5         | 114,5          | 103,0           | 78,6          |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części                           | 152,4         | 313,7          | 125,9           | 100,1          | 89,3          | 89,0           | 87,0            | 91,9             | 144,3          | 133,5         | 103,3          | 75,7            | 42,4          |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe                                    | .             | .              | .               | .              | .             | .              | .               | .                | .              | .             | .              | .               | .             |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe                               | 107,6         | 87,3           | 114,0           | 105,2          | 98,6          | 90,7           | 102,1           | 103,8            | 104,3          | 101,0         | 121,5          | 104,6           | 65,9          |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach   | .             | .              | .               | .              | .             | .              | .               | .                | .              | .             | .              | .               | .             |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny                     | 81,6          | 102,6          | 103,0           | 97,3           | 100,9         | 93,6           | 107,9           | 94,3             | 98,6           | 109,3         | 123,3          | 107,5           | 98,8          |
| Tekstylia, odzież, obuwie                                        | 90,1          | 82,3           | 127,5           | 105,4          | 89,2          | 100,4          | 103,3           | 99,0             | 99,7           | 112,3         | 122,1          | 88,3            | 85,1          |
| Meble, rtv, agd                                                  | 69,3          | 96,3           | 116,3           | 101,1          | 97,3          | 93,1           | 113,5           | 93,6             | 105,7          | 105,8         | 123,1          | 113,1           | 68,4          |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 44,5          | 104,6          | 110,0           | 107,2          | 100,9         | 100,0          | 99,7            | 90,5             | 108,1          | 97,3          | 113,6          | 136,0           | 62,0          |
| Pozostałe                                                        | 75,3          | 106,8          | 106,6           | 103,7          | 109,4         | 96,8           | 110,1           | 90,9             | 105,2          | 109,1         | 114,7          | 116,8           | 86,3          |

| <b>HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)</b>                | <b>I 2025</b> | <b>II 2025</b> | <b>III 2025</b> | <b>IV 2025</b> | <b>V 2025</b> | <b>VI 2025</b> | <b>VII 2025</b> | <b>VIII 2025</b> | <b>IX 2025</b> | <b>X 2025</b> | <b>XI 2025</b> | <b>XII 2025</b> | <b>I 2026</b> |
|------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|------------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|
| OGÓŁEM                                                           | 83,0          | 94,0           | 114,6           | 106,2          | 96,5          | 97,9           | 104,2           | 99,1             | 97,5           | 107,1         | 96,8           | 112,1           | 82,1          |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części                           | 92,5          | 94,9           | 118,1           | 94,4           | 97,4          | 95,7           | 102,7           | 87,1             | 112,5          | 112,8         | 98,9           | 103,4           | 78,2          |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe                                    | 93,6          | 97,7           | 110,9           | 103,4          | 101,1         | 101,2          | 104,5           | 103,6            | 92,2           | 102,8         | 95,7           | 99,9            | 88,1          |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe                               | 82,5          | 95,6           | 110,0           | 109,8          | 94,7          | 96,7           | 103,7           | 100,8            | 96,2           | 108,7         | 92,3           | 119,6           | 84,3          |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach   | .             | .              | .               | .              | .             | .              | .               | .                | .              | .             | .              | .               | .             |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny                     | 87,0          | 96,2           | 104,5           | 102,4          | 98,8          | 96,8           | 104,5           | 98,3             | 99,8           | 107,7         | 99,1           | 117,6           | 88,1          |
| Tekstylia, odzież, obuwie                                        | 73,4          | 85,3           | 131,4           | 112,8          | 95,6          | 103,5          | 101,2           | 102,3            | 96,0           | 106,2         | 106,2          | 100,7           | 81,2          |
| Meble, rtv, agd                                                  | 83,0          | 92,7           | 122,5           | 104,5          | 97,1          | 91,4           | 114,5           | 98,8             | 96,2           | 102,0         | 108,7          | 111,0           | 77,2          |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 56,3          | 106,0          | 108,7           | 109,6          | 102,3         | 95,5           | 102,1           | 97,2             | 95,9           | 97,9          | 105,4          | 148,6           | 60,4          |
| Pozostałe                                                        | 86,5          | 93,0           | 110,3           | 107,6          | 97,7          | 100,9          | 103,2           | 98,4             | 100,5          | 104,3         | 97,3           | 112,1           | 80,3          |

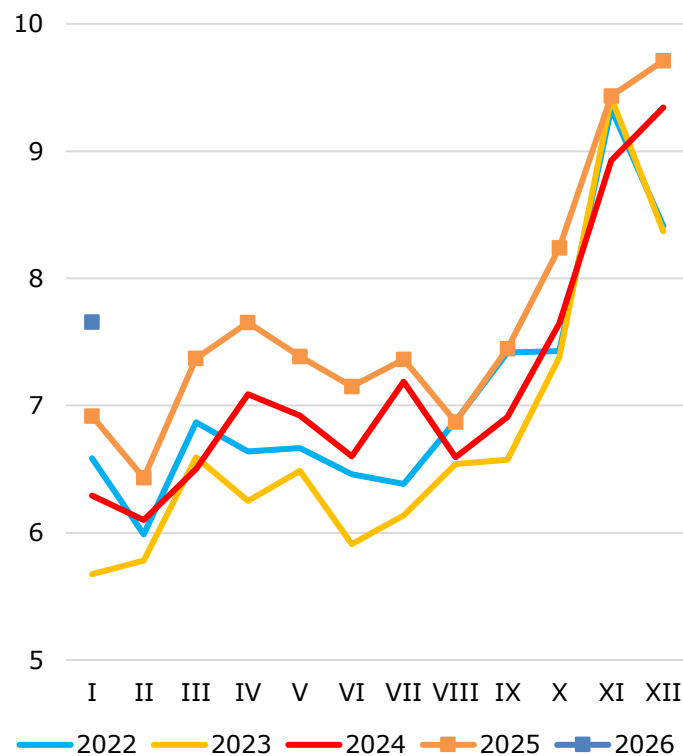
| <b>HANDEL DETALICZNY (pełna populacja)</b> | <b>I 2025</b> | <b>II 2025</b> | <b>III 2025</b> | <b>IV 2025</b> | <b>V 2025</b> | <b>VI 2025</b> | <b>VII 2025</b> | <b>VIII 2025</b> | <b>IX 2025</b> | <b>X 2025</b> | <b>XI 2025</b> | <b>XII 2025</b> | <b>I 2026</b> |
|--------------------------------------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|------------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|
| OGÓŁEM                                     | 83,2          | 94,0           | 114,6           | 106,2          | 96,4          | 97,9           | 104,2           | 99,1             | 97,4           | 107,1         | 96,8           | 112,1           | 82,0          |

| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)          | I 2026 | II 2025-I 2026 |
|--------------------------------------------|--------|----------------|
| MLD PLN                                    | 7,656  | 92,710         |
| OKRES POPRZEDNI = 100                      | 78,6   | 106,9          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100                    | 110,9  | 106,9          |
| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | I 2026 | II 2025-I 2026 |
| MLD PLN                                    | 78,931 | 1 009,033      |
| OKRES POPRZEDNI = 100                      | 82,1   | 104,0          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100                    | 103,9  | 104,0          |

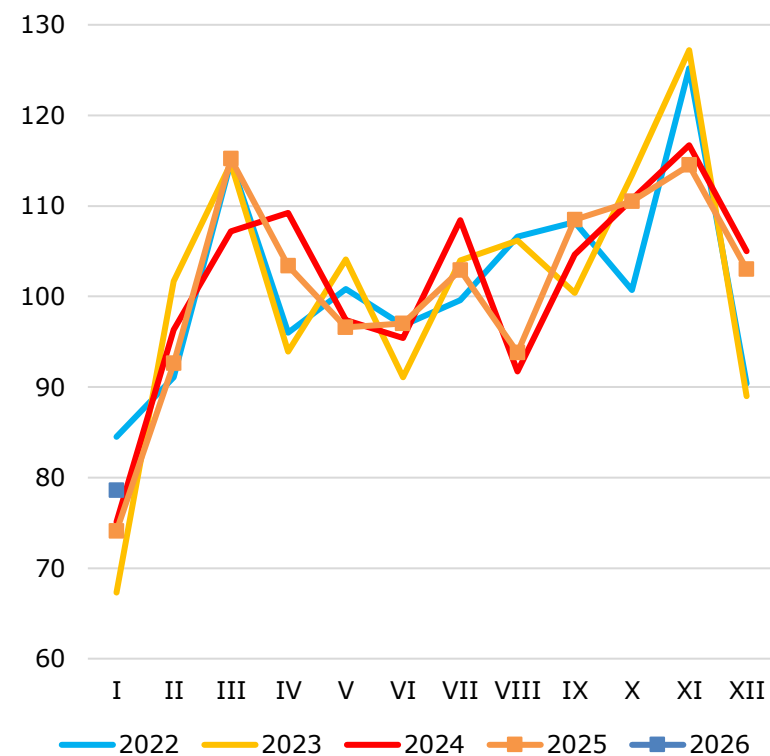
W styczniu 2026 r. obroty ogółem w e-handlu wyniosły 7,656 mld PLN. Były one o 21,4% niższe niż w grudniu. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 10,9% wyższe niż przed rokiem. W styczniu 2026 obroty ogółem w handlu detalicznym wyniosły 78,931 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 9,7%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty ogółem w e-handlu wyniosły 92,710 mld PLN. Były one o 6,9% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 9,2% obrotów ogółem w handlu detalicznym – które wyniosły 1 009,033 mld PLN.

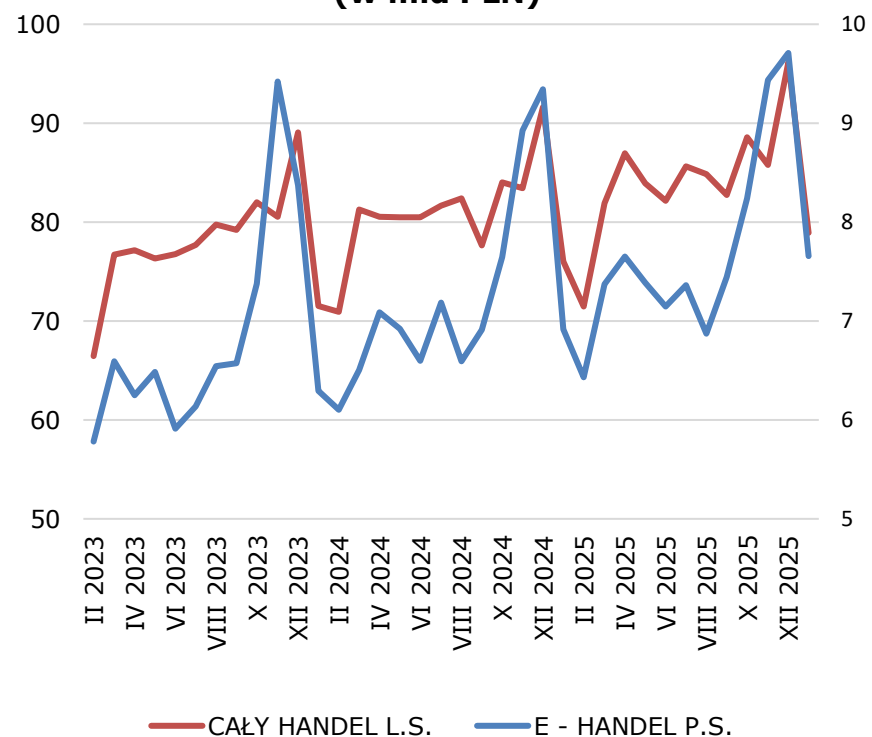
Obroty w e-handlu  
(w mld PLN)



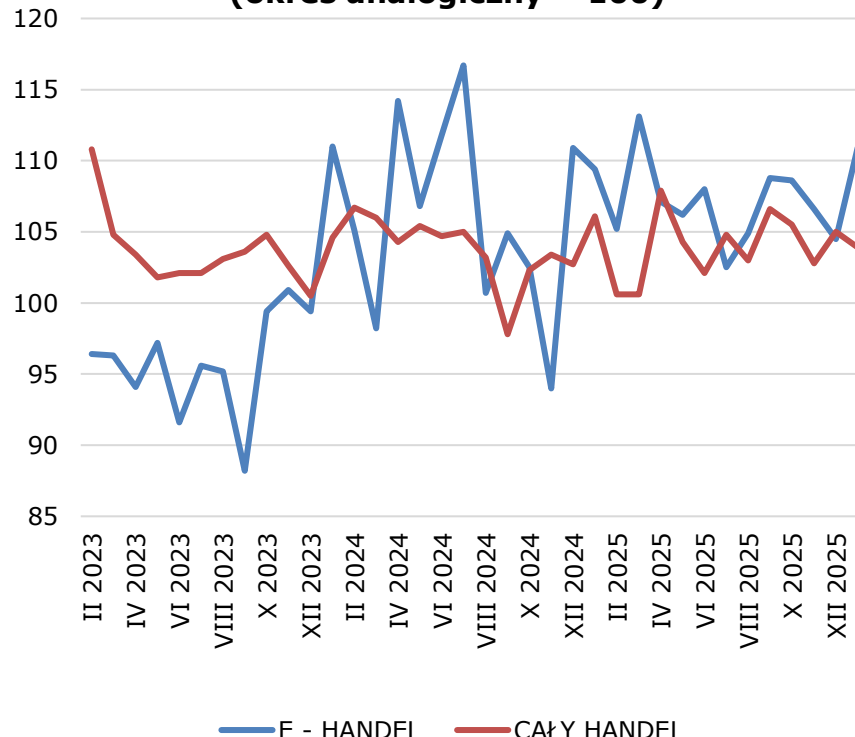
Obroty w e-handlu  
(okres poprzedni = 100)



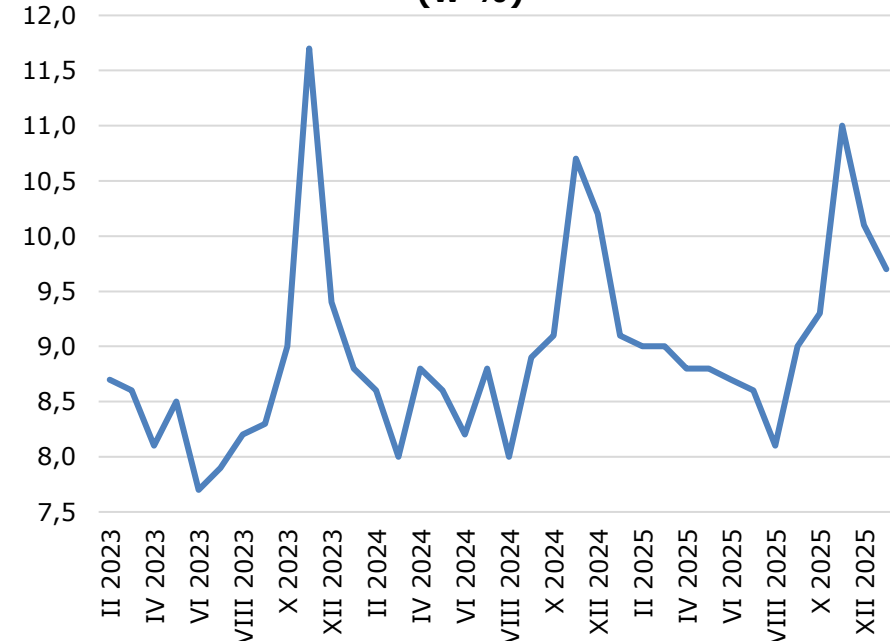
Obroty w handlu  
(w mld PLN)



Obroty w handlu  
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów  
(w %)



**E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)**

|                         | I 2026 | II 2025-I 2026 |
|-------------------------|--------|----------------|
| MLD PLN                 | 0,160  | 3,979          |
| OKRES POPRZEDNI = 100   | 42,4   | 436,9          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 168,2  | 436,9          |

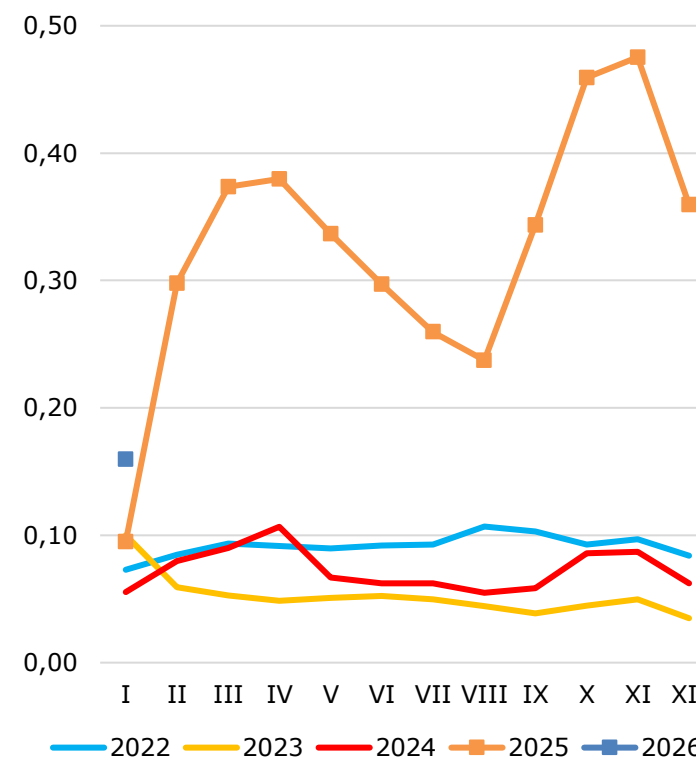
**HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)**

|                         | I 2026 | II 2025-I 2026 |
|-------------------------|--------|----------------|
| MLD PLN                 | 5,920  | 78,995         |
| OKRES POPRZEDNI = 100   | 78,2   | 104,9          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 89,5   | 104,9          |

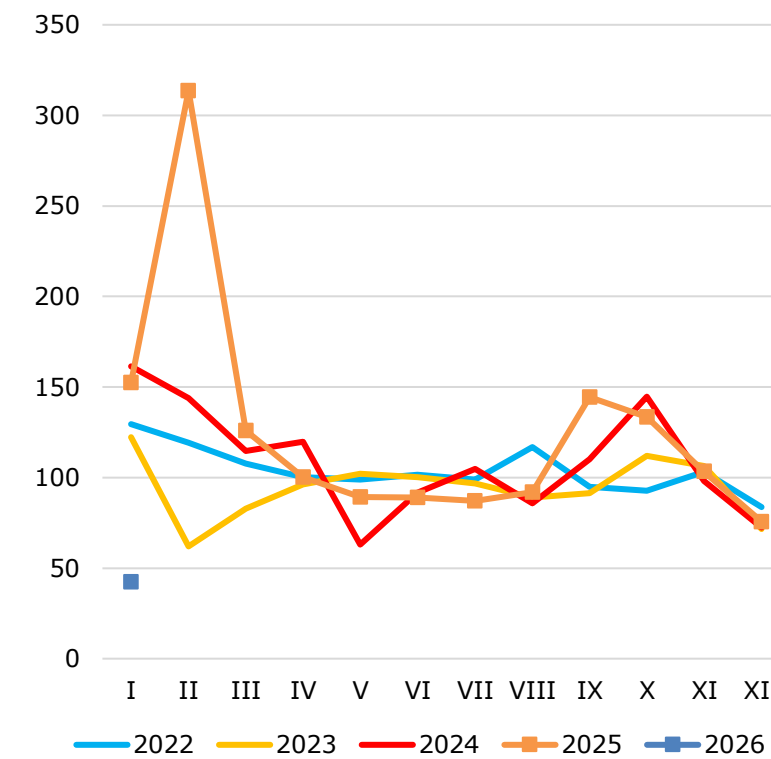
W styczniu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części wyniosły 160 mln PLN. Były one o 57,6% mniejsze niż w grudniu. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 68,2% wyższe niż przed rokiem. W styczniu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 5,920 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 2,7%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części w e-handlu wyniosły 3,979 mld PLN. Były one o 336,9% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 5,0% obrotów w tej grupie w handlu detalicznym – które wyniosły 78,995 mld PLN.

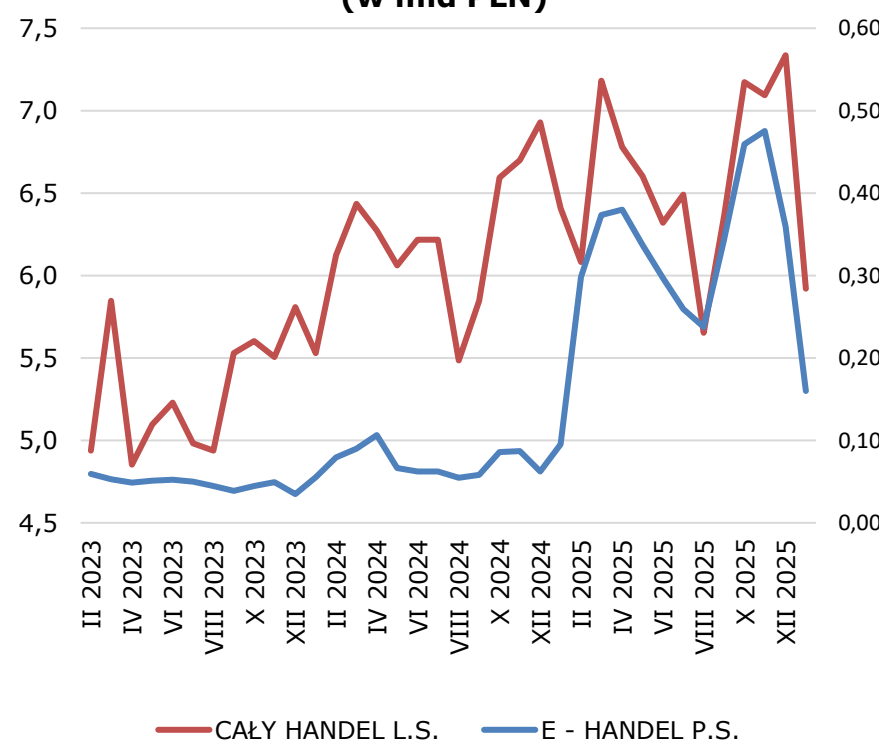
**Obroty w e-handlu (w mld PLN)**



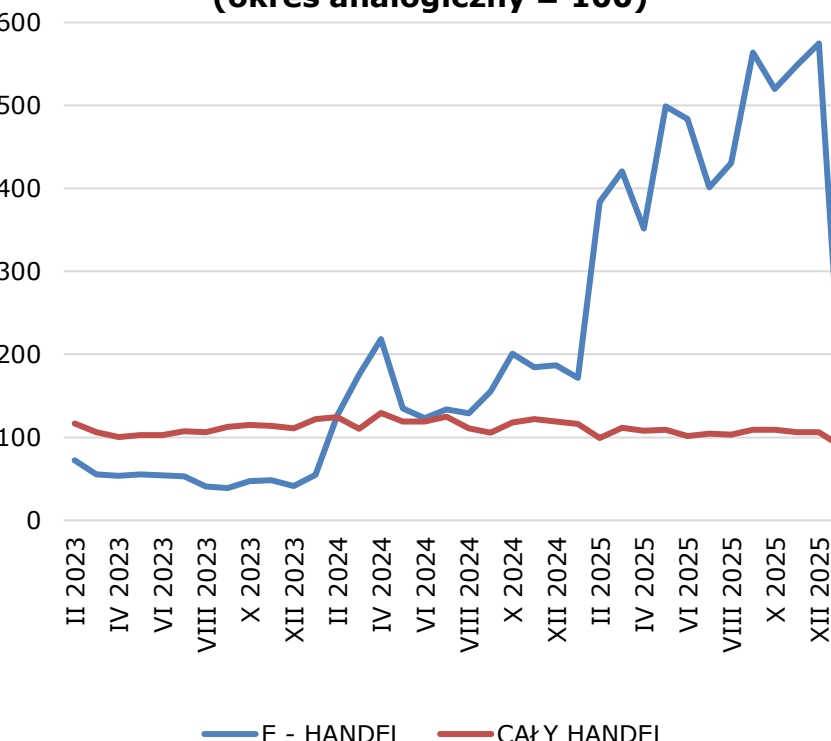
**Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)**



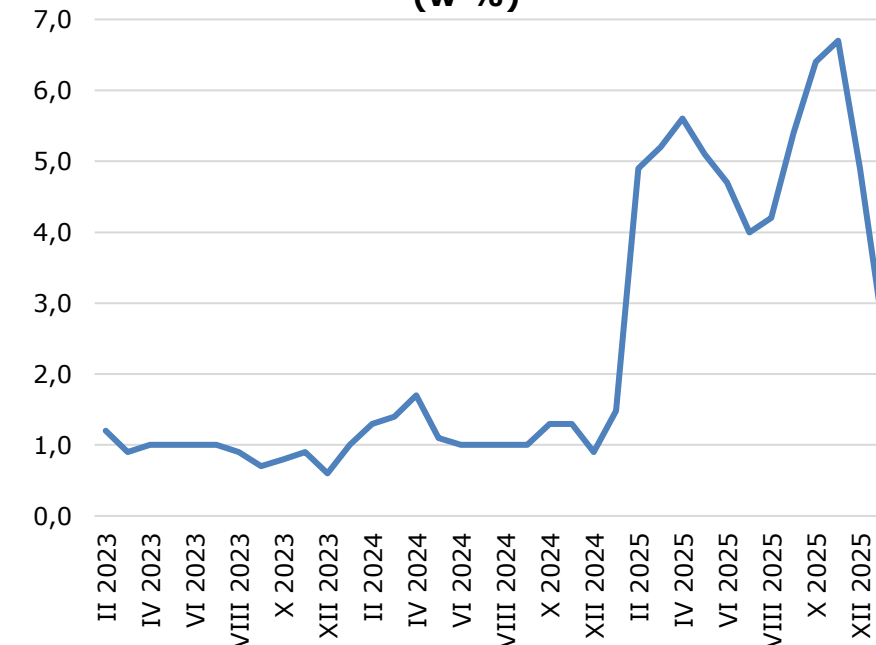
**Obroty w handlu (w mld PLN)**



**Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów (w %)**



**E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)**

|                         | I 2026 | II 2025-I 2026 |
|-------------------------|--------|----------------|
| MLD PLN                 | 0,169  | 2,256          |
| OKRES POPRZEDNI = 100   | 65,9   | 143,2          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 87,6   | 143,2          |

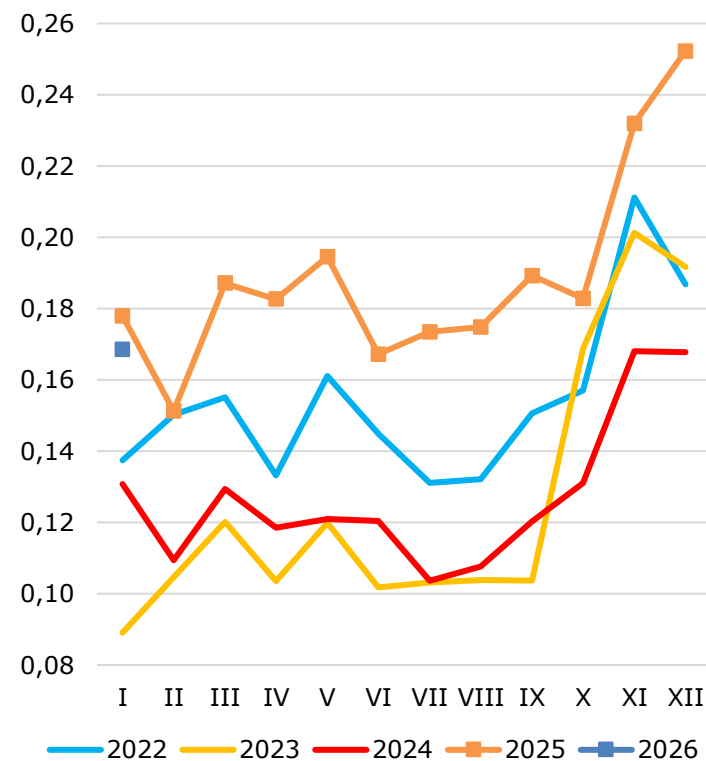
**HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)**

|                         | I 2026 | II 2025-I 2026 |
|-------------------------|--------|----------------|
| MLD PLN                 | 21,074 | 259,874        |
| OKRES POPRZEDNI = 100   | 84,3   | 104,5          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 107,5  | 104,5          |

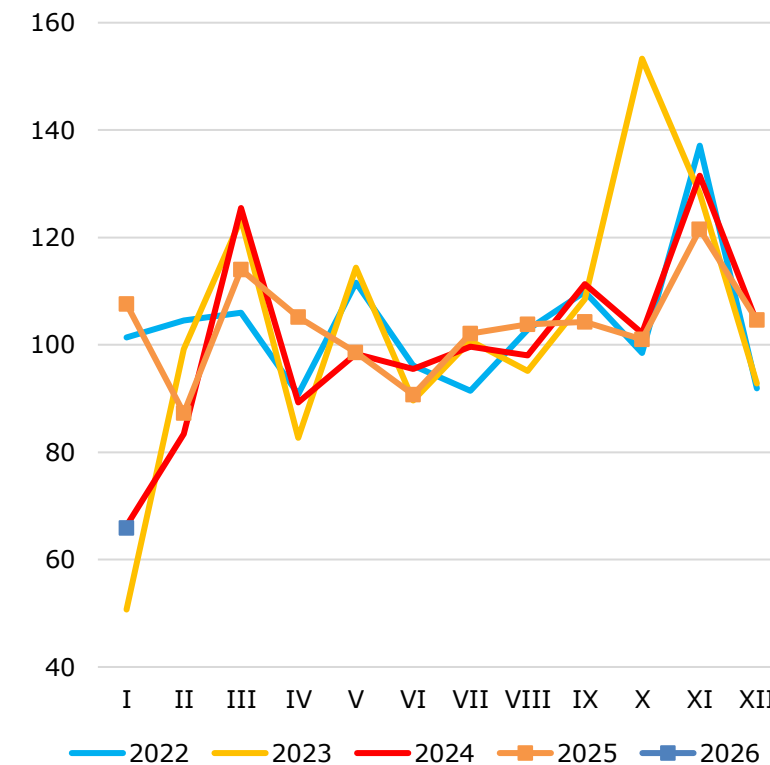
W styczniu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe wyniosły 169 mln PLN. Były one o 34,1% mniejsze niż w grudniu. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 12,4% niższe niż przed rokiem. W styczniu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 21,074 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 0,8%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe w e-handlu wyniosły 2,256 mld PLN. Były one o 43,2% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 0,9% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 259,874 mld PLN.

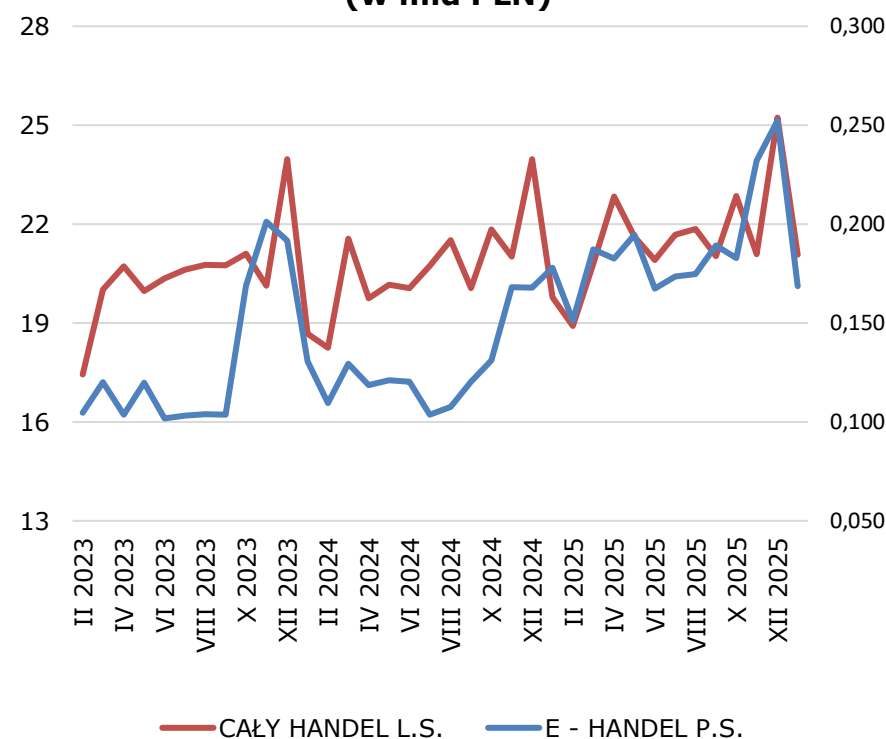
**Obroty w e-handlu  
(w mld PLN)**



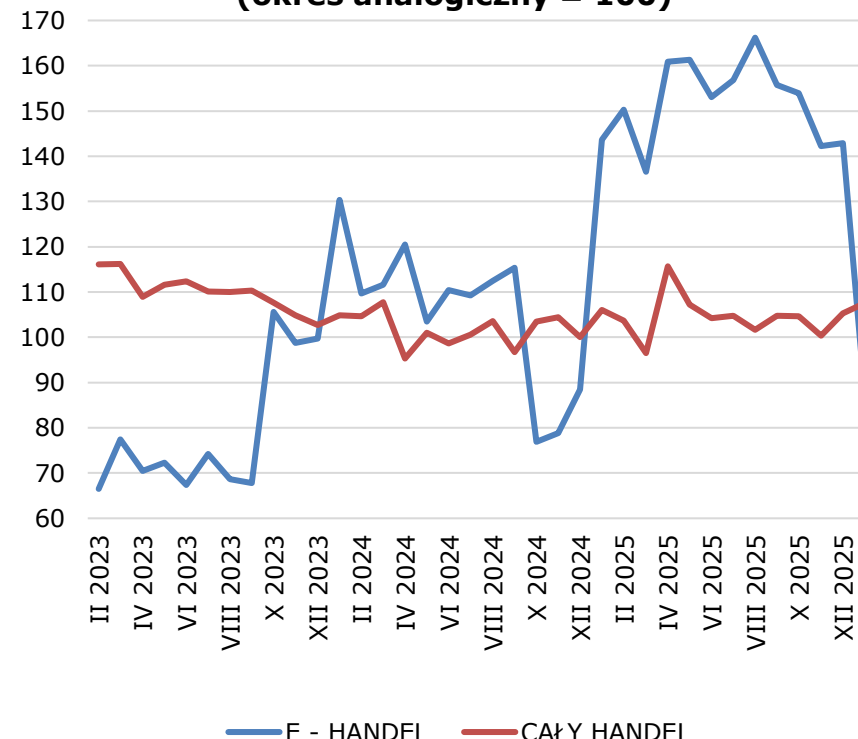
**Obroty w e-handlu  
(okres poprzedni = 100)**



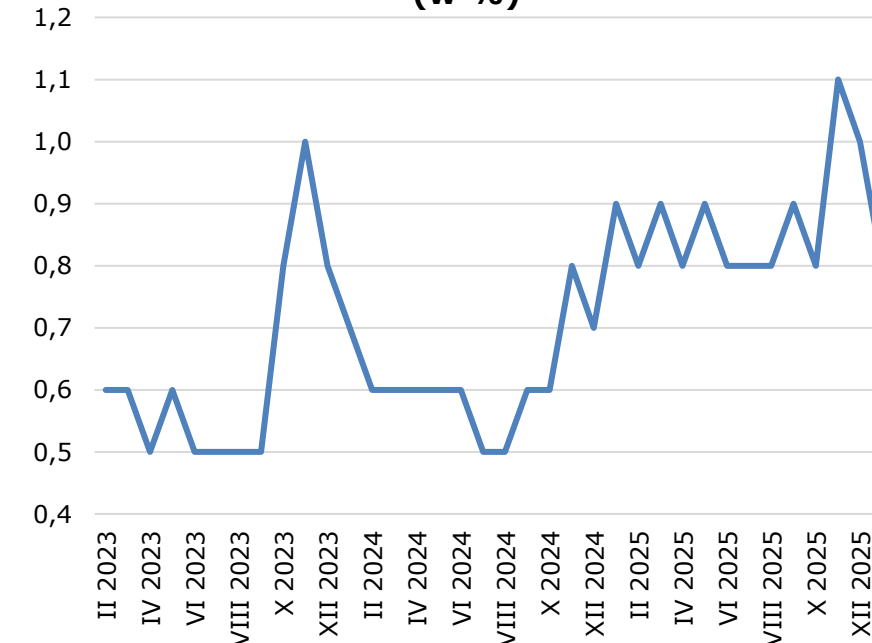
**Obroty w handlu  
(w mld PLN)**



**Obroty w handlu  
(okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów  
(w %)**

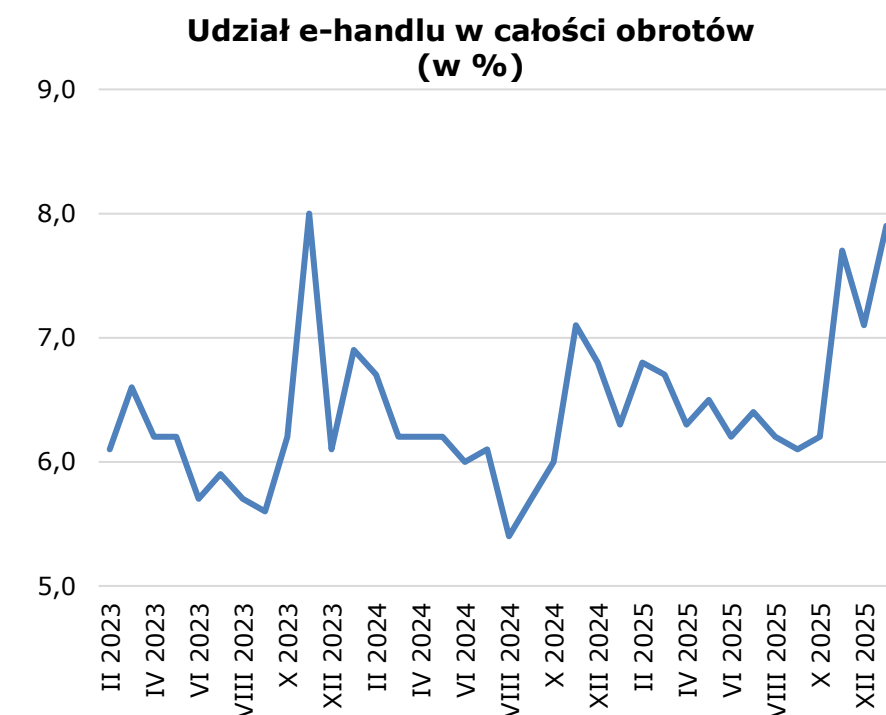
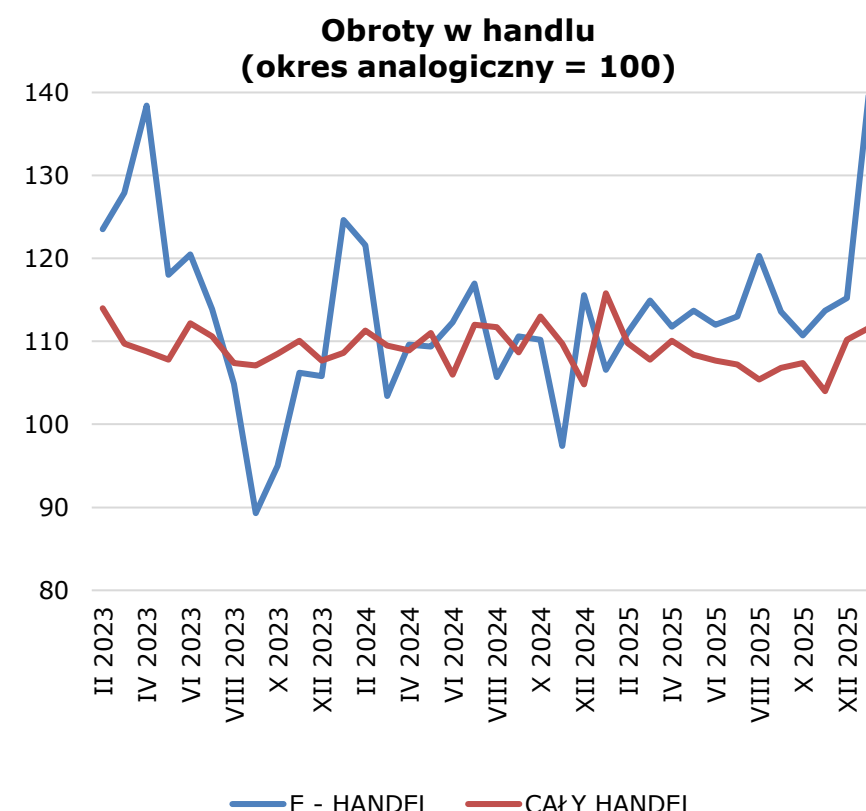
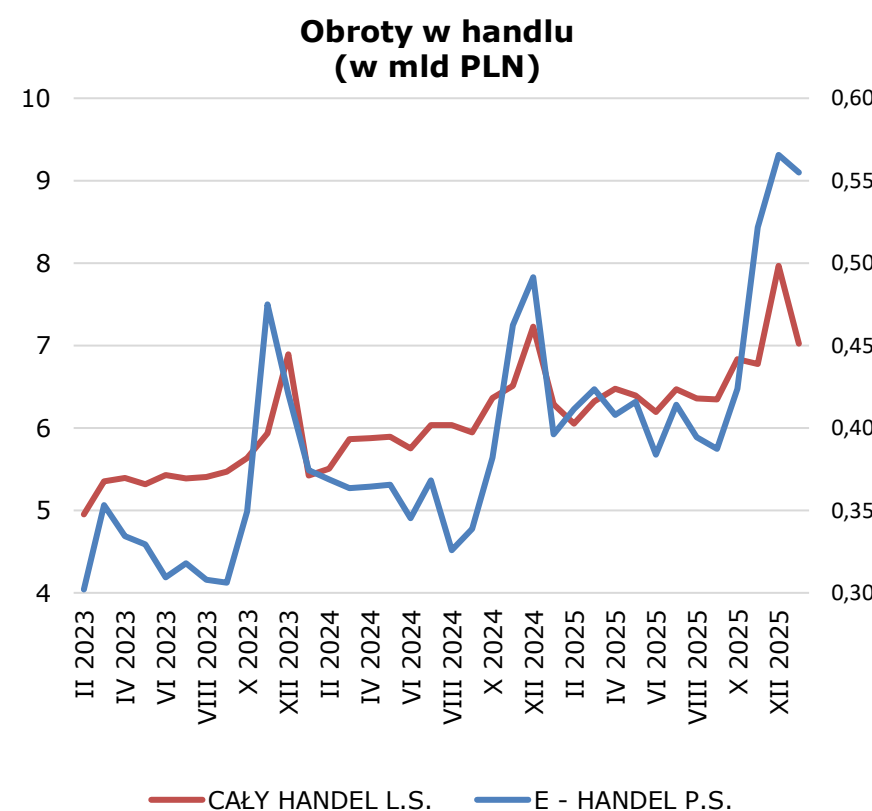
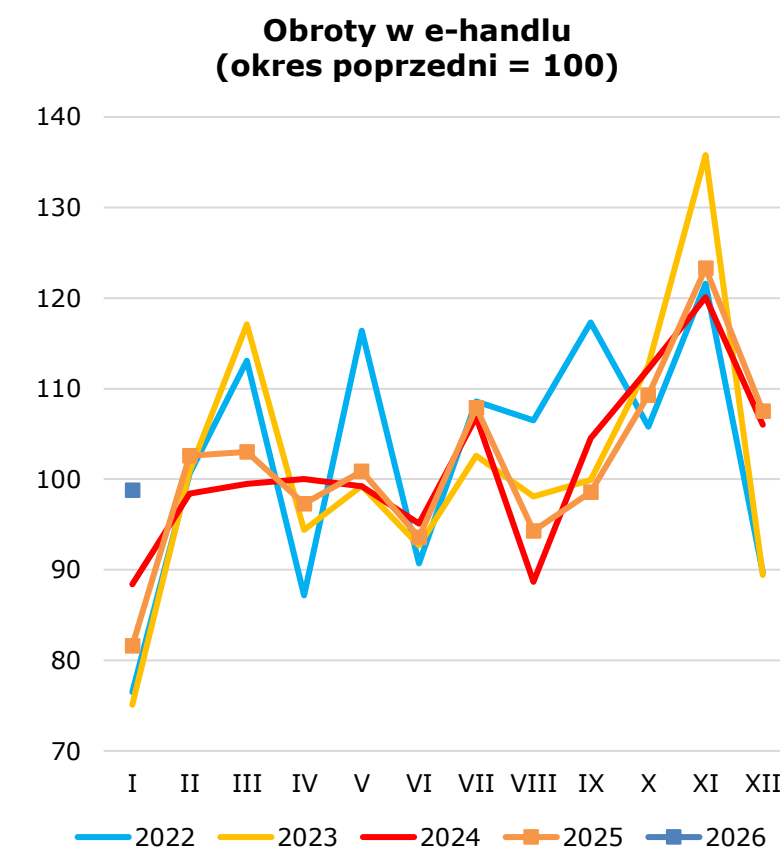
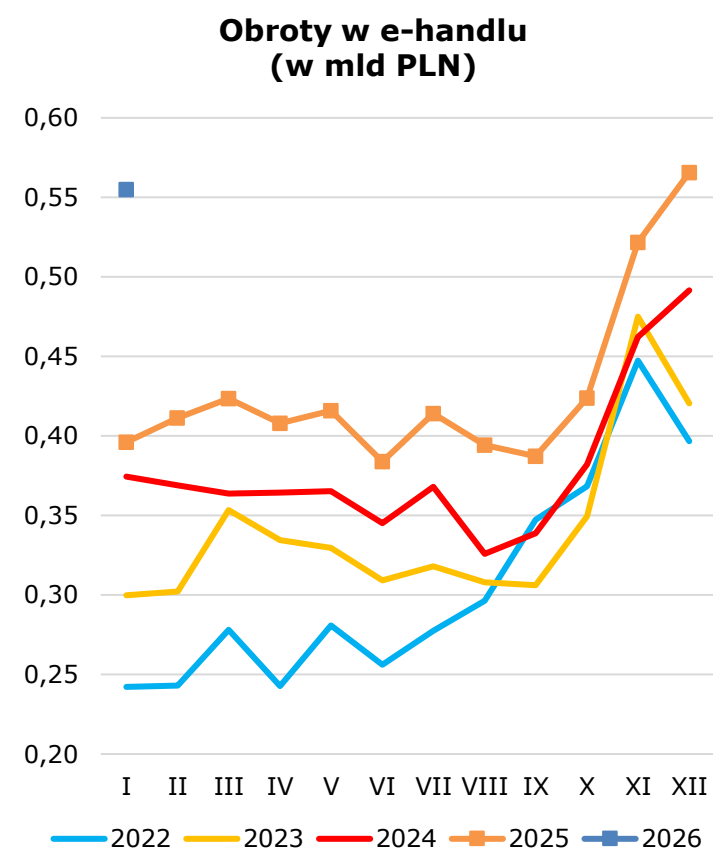


| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) | I 2026 | II 2025-I 2026 |
|-----------------------------------|--------|----------------|
| MLD PLN                           | 0,555  | 5,304          |
| OKRES POPRZEDNI = 100             | 98,8   | 116,0          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100           | 139,6  | 116,0          |

| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | I 2026 | II 2025-I 2026 |
|--------------------------------------------|--------|----------------|
| MLD PLN                                    | 7,025  | 79,214         |
| OKRES POPRZEDNI = 100                      | 88,1   | 108,1          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100                    | 111,6  | 108,1          |

W styczniu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 555 mln PLN. Były one o 1,2% niższe niż w grudniu. Spadek był płytszy niż sezonowy. Wyniki okazały się o 39,6% wyższe niż przed rokiem. W styczniu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,025 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 7,9%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w e-handlu w grupie farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny wyniosły 5,304 mld PLN. Były one o 16,0% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 6,7% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 79,214 mld PLN.



**E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw)**

|                         | I 2026 | II 2025-I 2026 |
|-------------------------|--------|----------------|
| MLD PLN                 | 1,246  | 15,297         |
| OKRES POPRZEDNI = 100   | 85,1   | 114,3          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 104,0  | 114,3          |

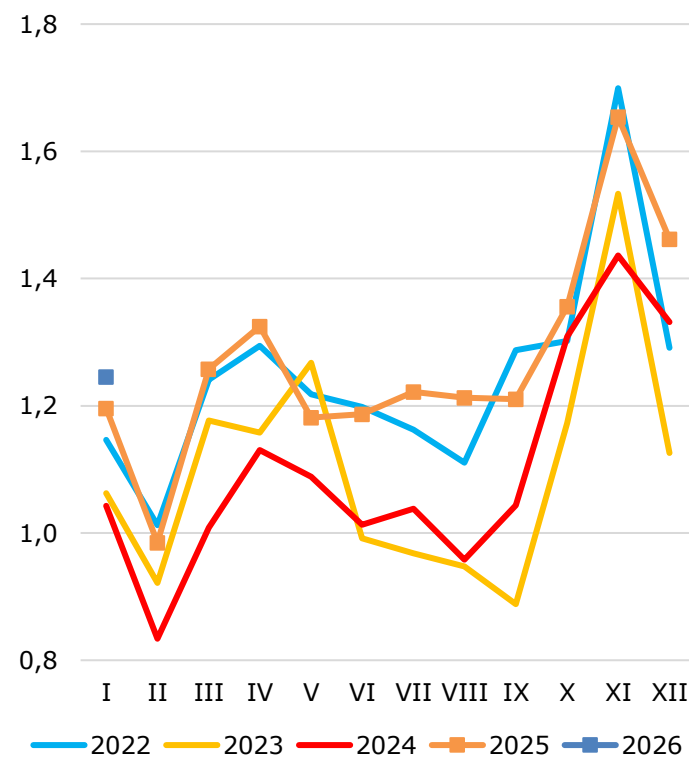
**HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw)**

|                         | I 2026 | II 2025-I 2026 |
|-------------------------|--------|----------------|
| MLD PLN                 | 4,736  | 60,979         |
| OKRES POPRZEDNI = 100   | 81,2   | 109,5          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100 | 114,7  | 109,5          |

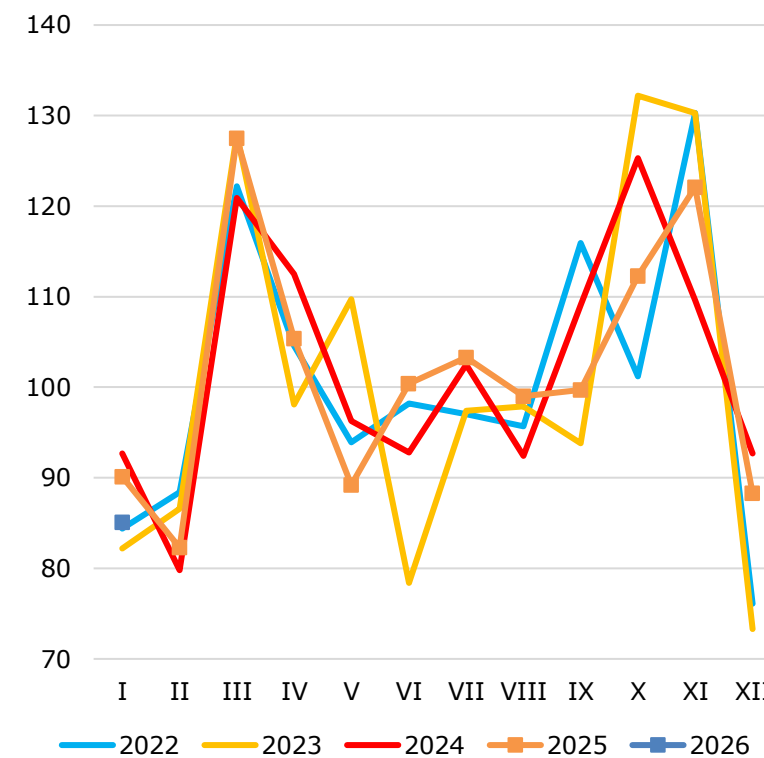
W styczniu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie tekstylia, odzież i obuwie wyniosły 1,246 mld PLN. Były one o 14,9% mniejsze niż w grudniu. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 4,0% wyższe niż przed rokiem. W styczniu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 4,736 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 26,3%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie tekstylia, odzież i obuwie w e-handlu wyniosły 15,297 mld PLN. Były one o 14,3% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 25,1% obrotów ogółem w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 60,979 mld PLN.

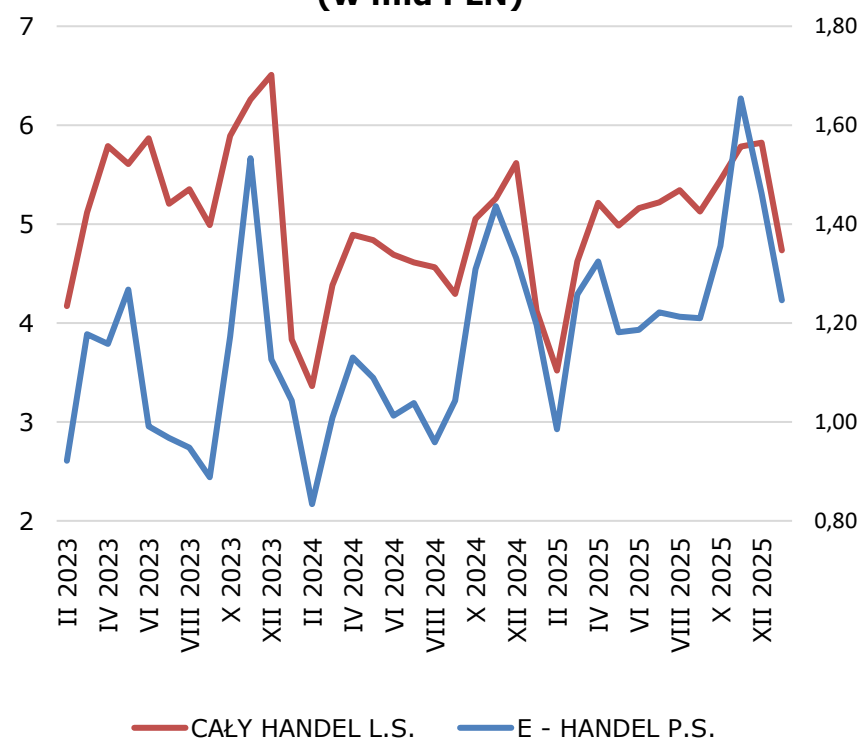
**Obroty w e-handlu (w mld PLN)**



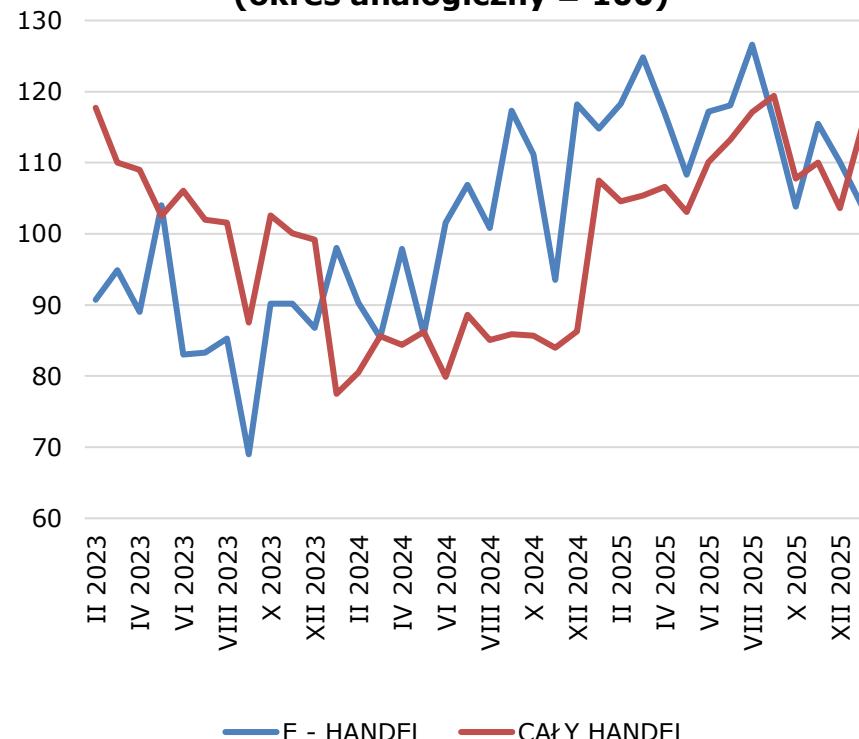
**Obroty w e-handlu (okres poprzedni = 100)**



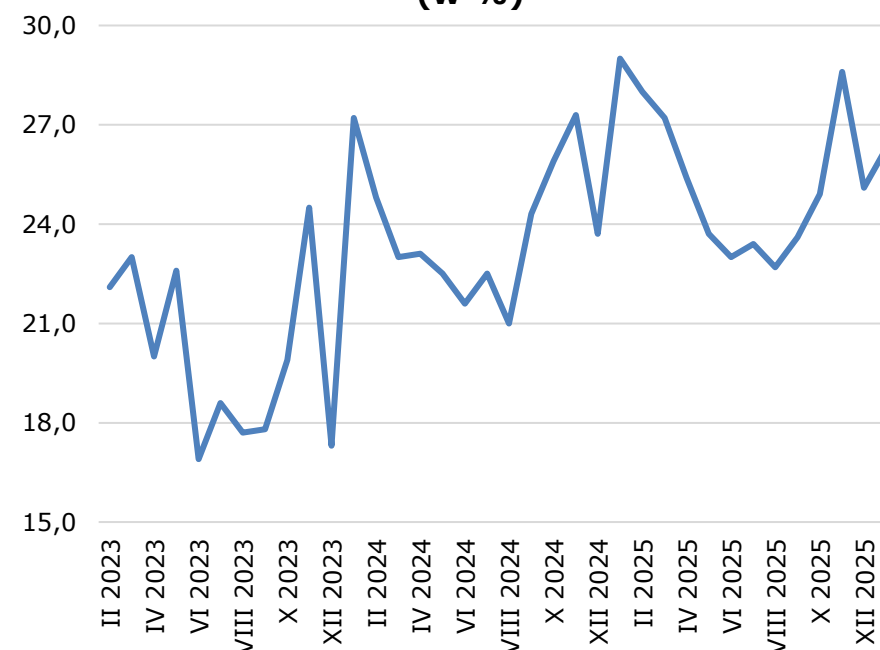
**Obroty w handlu (w mld PLN)**



**Obroty w handlu (okres analogiczny = 100)**



**Udział e-handlu w całości obrotów (w %)**



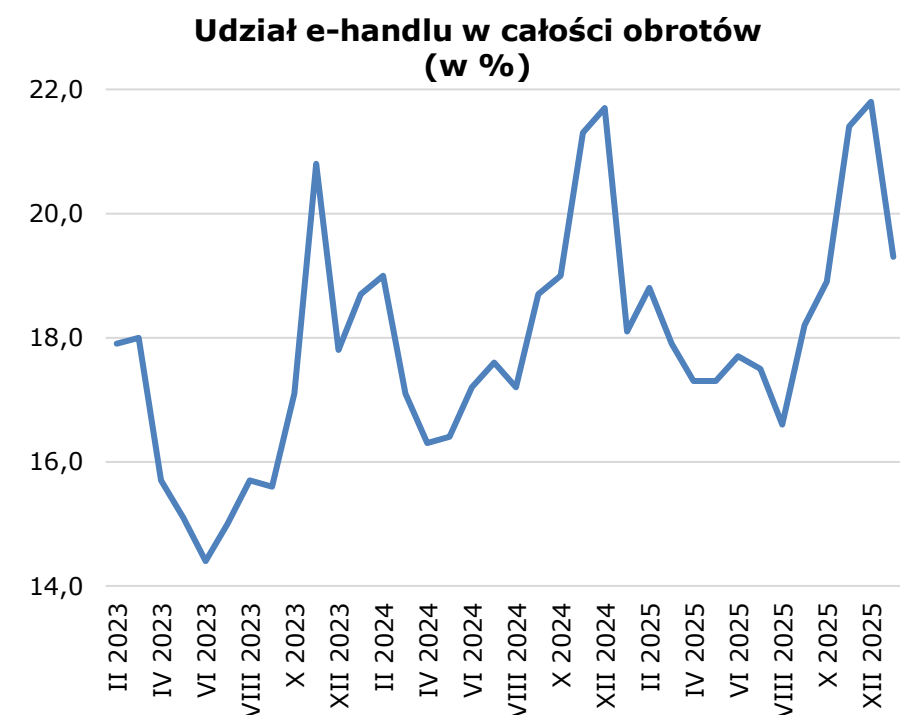
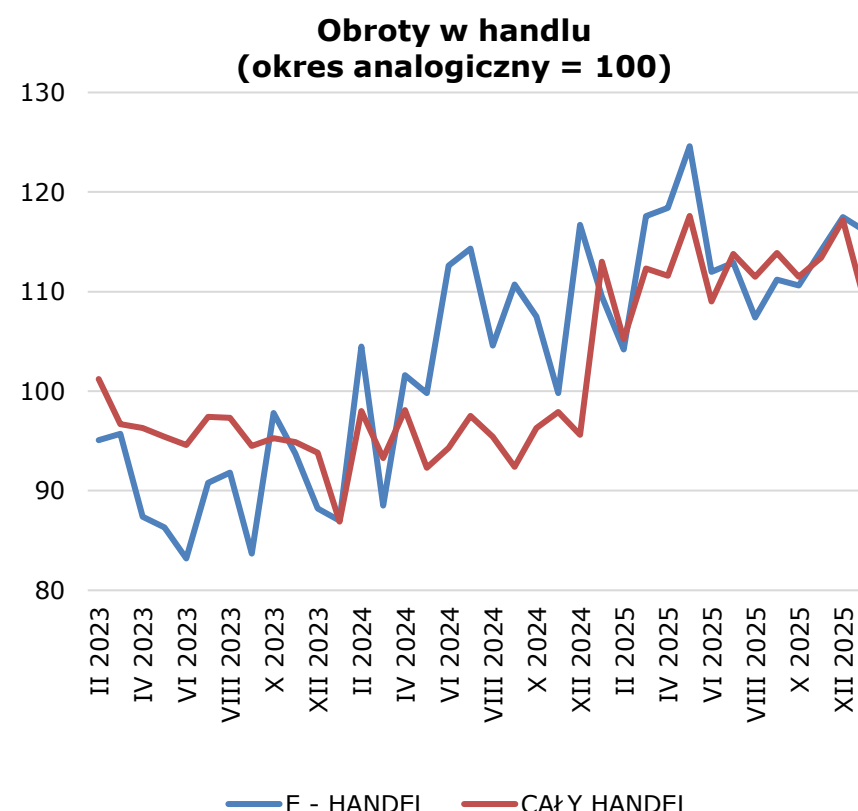
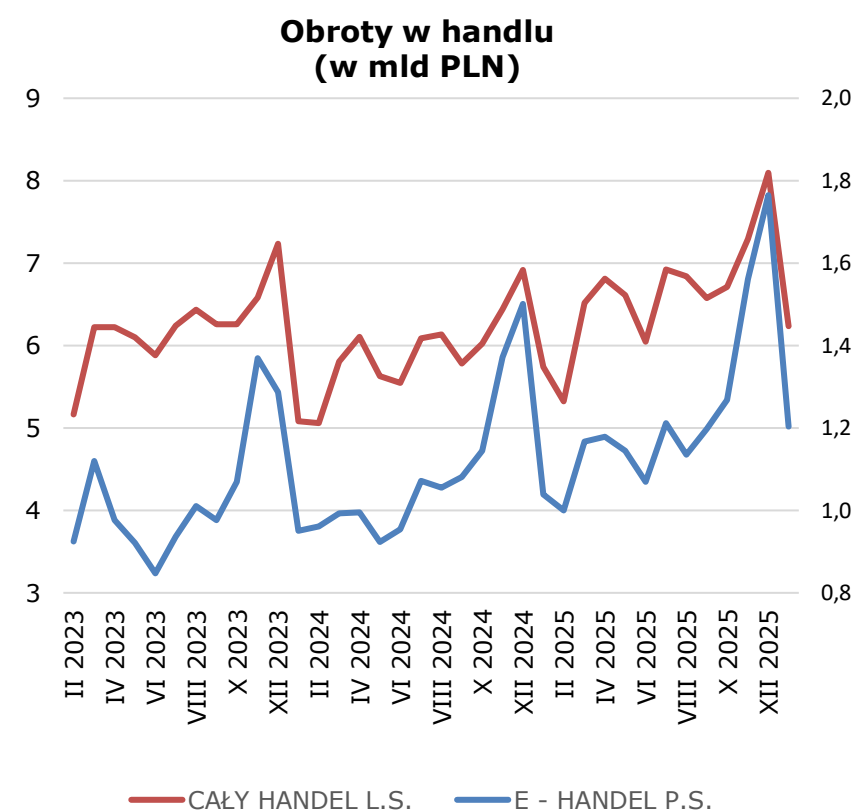
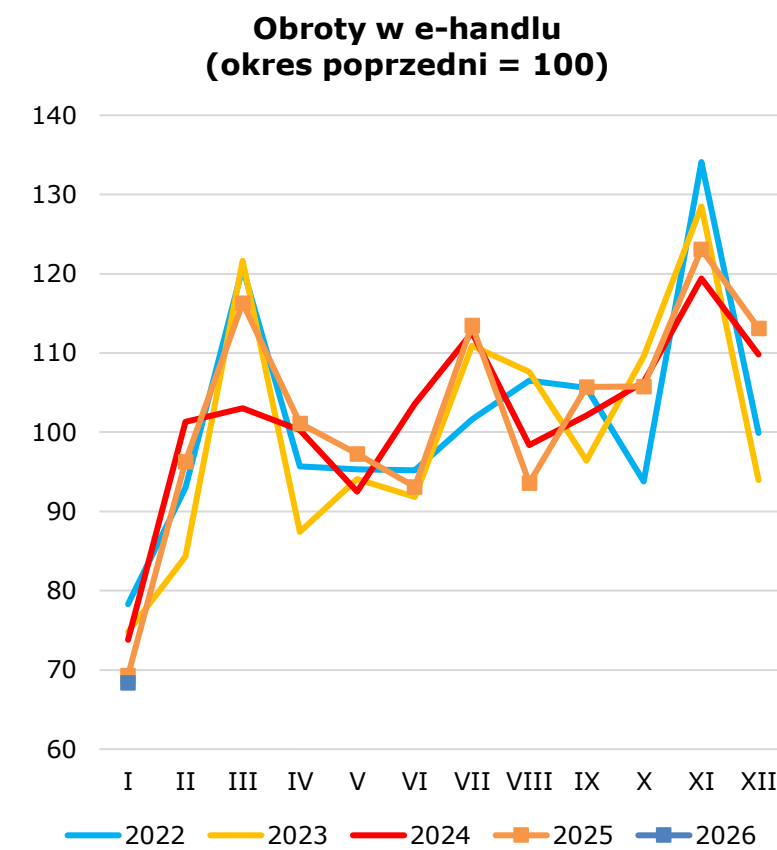
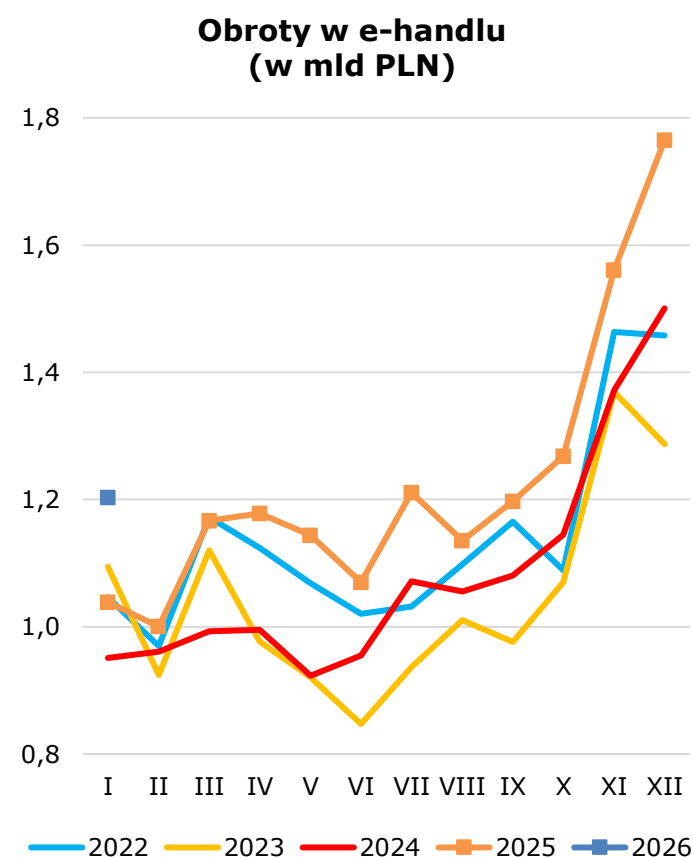
| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) | I 2026 | II 2025-I 2026 |
|-----------------------------------|--------|----------------|
| MLD PLN                           | 1,203  | 14,900         |
| OKRES POPRZEDNI = 100             | 68,4   | 113,8          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100           | 116,1  | 113,8          |

| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | I 2026 | II 2025-I 2026 |
|--------------------------------------------|--------|----------------|
| MLD PLN                                    | 6,236  | 79,980         |
| OKRES POPRZEDNI = 100                      | 77,2   | 112,2          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100                    | 109,0  | 112,2          |

W styczniu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie meble, rtv, agd wyniosły 1,203 mld PLN. Były one o 31,6% mniejsze niż w grudniu. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 16,1% wyższe niż przed rokiem. W styczniu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 6,236 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 19,3%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie meble, rtv, agd w e-handlu wyniosły 14,900 mld PLN. Były one o 13,8% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 18,6% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 79,980 mld PLN.



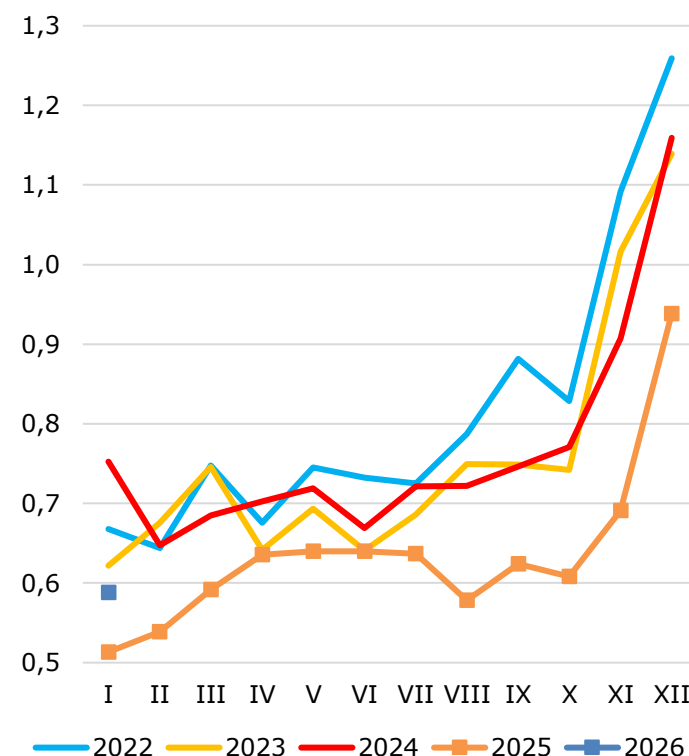
| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) | I 2026 | II 2025-I 2026 |
|-----------------------------------|--------|----------------|
| MLD PLN                           | 0,588  | 7,709          |
| OKRES POPRZEDNI = 100             | 62,0   | 86,0           |
| OKRES ANALOGICZNY = 100           | 113,0  | 86,0           |

| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | I 2026 | II 2025-I 2026 |
|--------------------------------------------|--------|----------------|
| MLD PLN                                    | 2,842  | 38,494         |
| OKRES POPRZEDNI = 100                      | 60,4   | 101,0          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100                    | 108,8  | 101,0          |

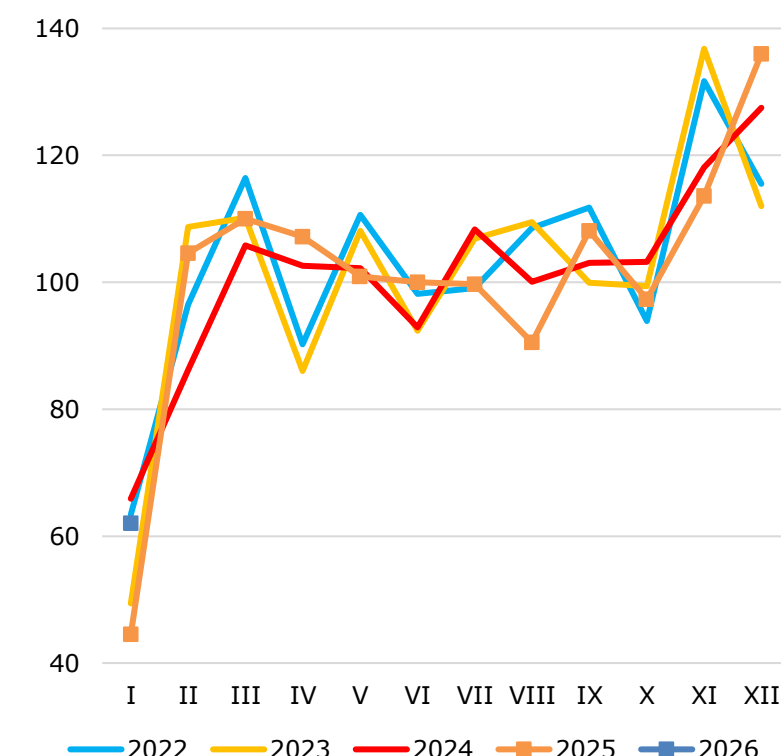
W styczniu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach wyniosły 588 mln PLN. Były one niższe niż w grudniu o 38,0%. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 13,0% wyższe niż przed rokiem. W styczniu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 2,842 mld PLN. E-handel miał więc udział w obrotach na poziomie 20,7%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach w e-handlu wyniosły 7,709 mld PLN. Były one o 14,0% mniejsze niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 20,0% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 38,494 mld PLN.

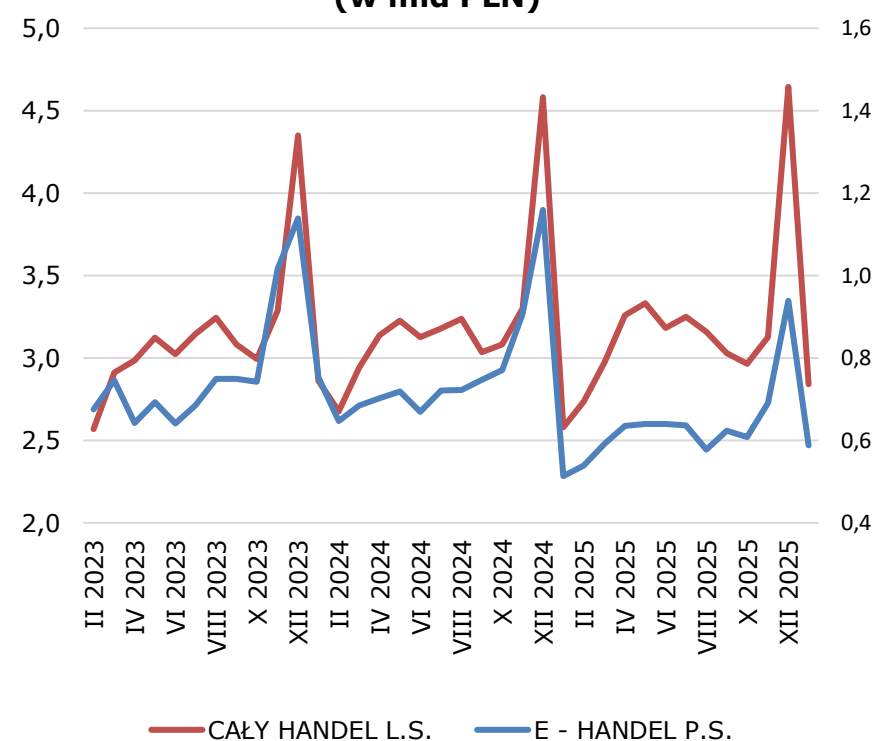
Obroty w e-handlu  
(w mld PLN)



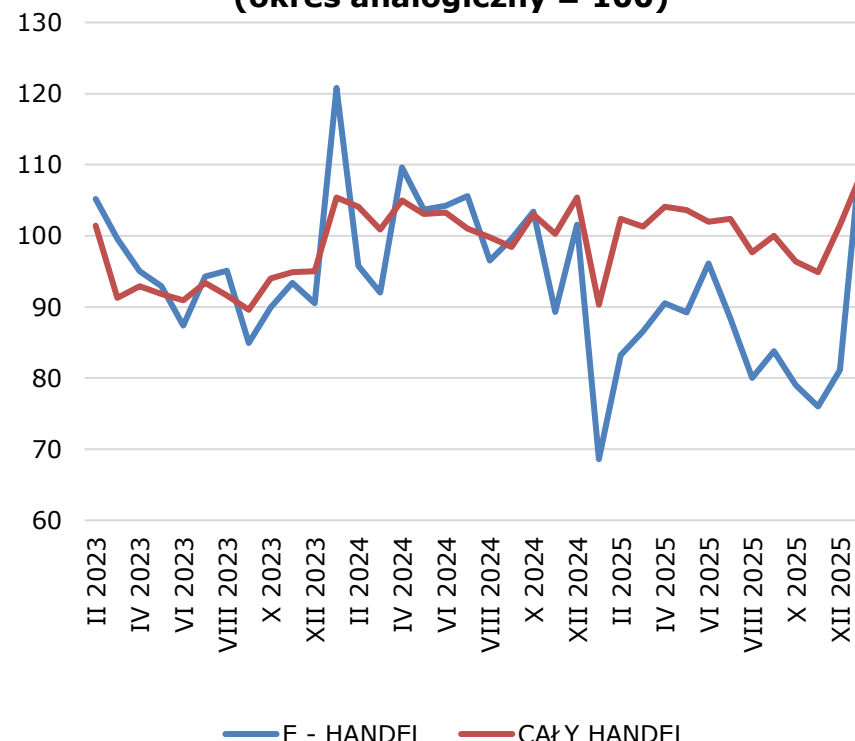
Obroty w e-handlu  
(okres poprzedni = 100)



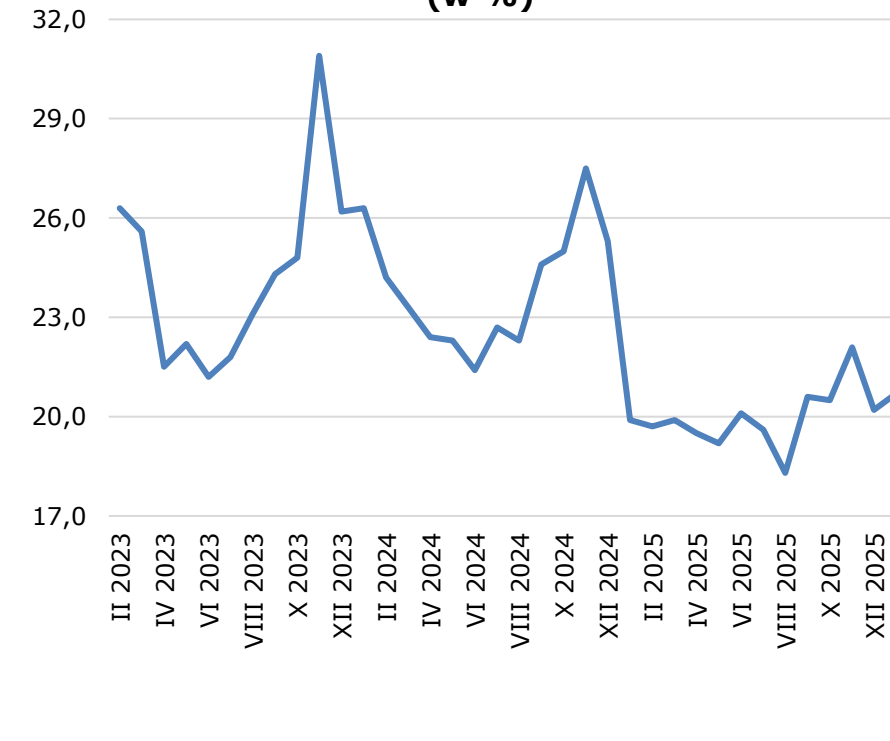
Obroty w handlu  
(w mld PLN)



Obroty w handlu  
(okres analogiczny = 100)



Udział e-handlu w całości obrotów  
(w %)

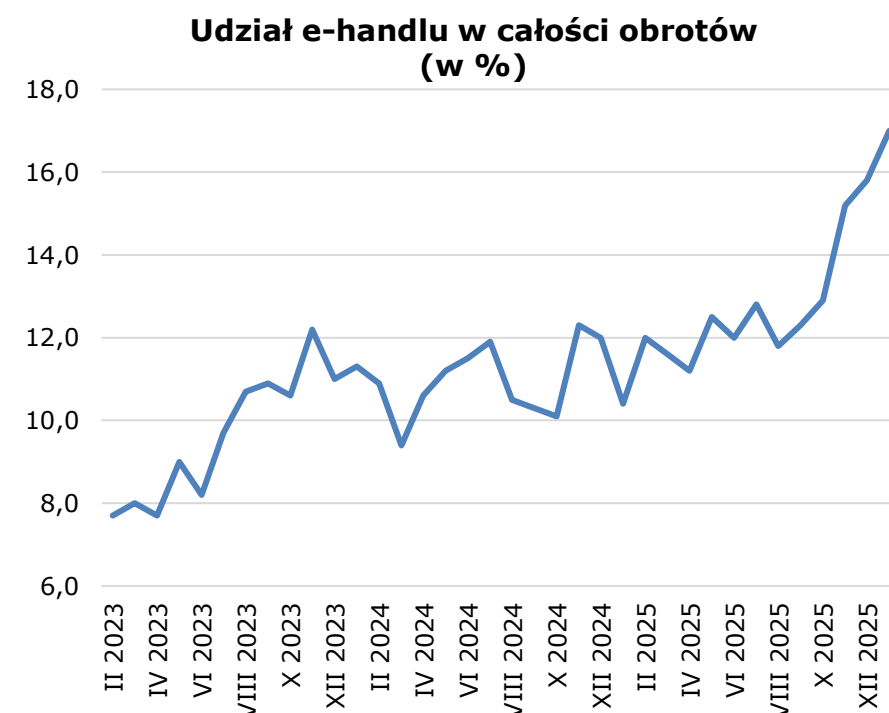
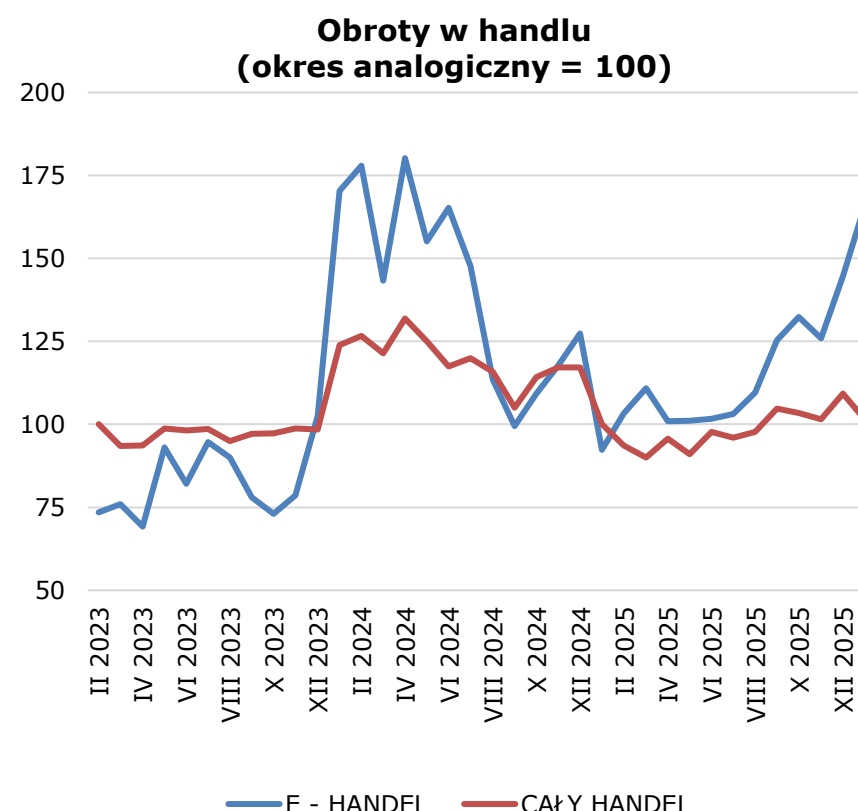
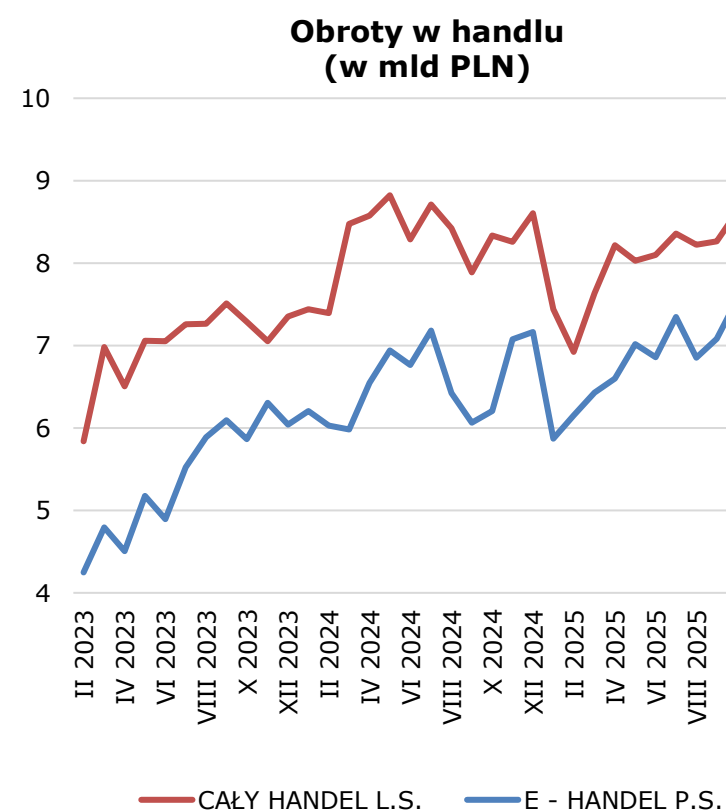
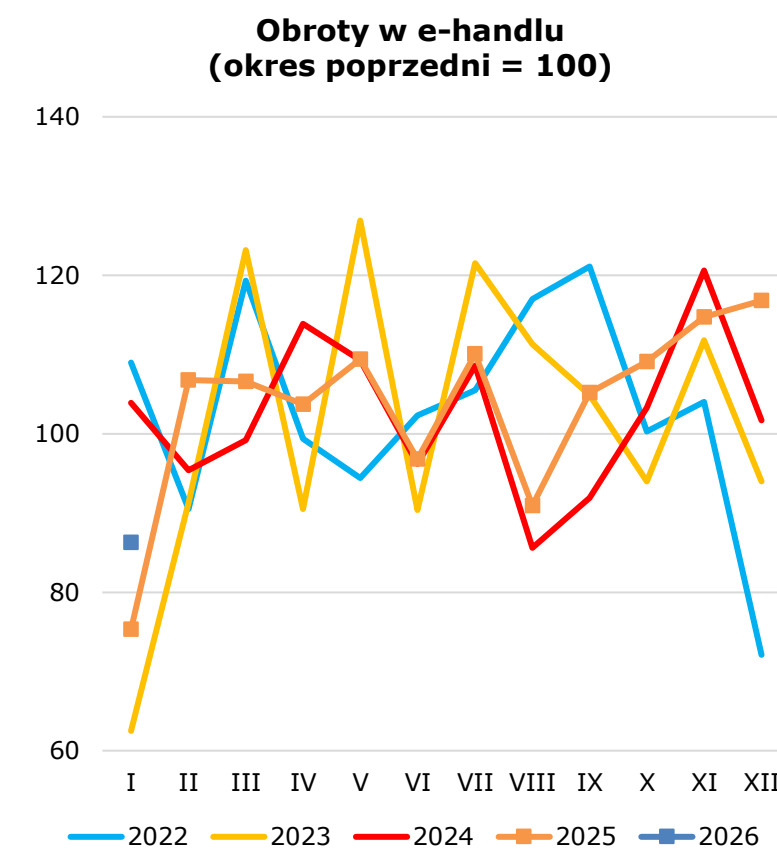
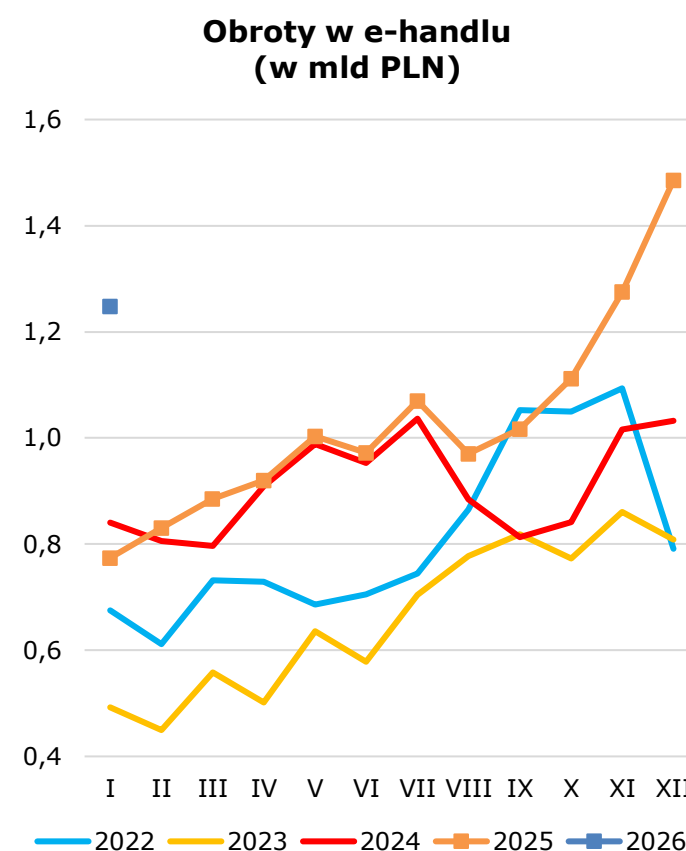


| E-HANDEL (sektor przedsiębiorstw) | I 2026 | II 2025-I 2026 |
|-----------------------------------|--------|----------------|
| MLD PLN                           | 1,248  | 12,788         |
| OKRES POPRZEDNI = 100             | 86,3   | 117,9          |
| OKRES ANALOGICZNY = 100           | 165,8  | 117,9          |

| HANDEL DETALICZNY (sektor przedsiębiorstw) | I 2026 | II 2025-I 2026 |
|--------------------------------------------|--------|----------------|
| MLD PLN                                    | 7,341  | 97,492         |
| OKRES POPRZEDNI = 100                      | 80,3   | 98,3           |
| OKRES ANALOGICZNY = 100                    | 101,5  | 98,3           |

W styczniu 2026 r. obroty w e-handlu w grupie pozostałe wyniosły 1,248 mld PLN. Były one o 13,7% mniejsze niż w grudniu. Spadek był sezonowy. Wyniki okazały się o 65,8% wyższe niż przed rokiem. W styczniu 2026 r. obroty w tej grupie w handlu detalicznym wyniosły 7,341 mld PLN. E- handel miał więc udział w obrotach na poziomie 17,0%.

W ostatnich dwunastu miesiącach obroty w grupie pozostałe w e-handlu wyniosły 12,788 mld PLN. Były one o 17,9% większe niż rok wcześniej. Stanowiły jednocześnie 13,1% obrotów w handlu detalicznym w tej grupie – które wyniosły 97,492 mld PLN.





KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

## KONTAKT

**Piotr Soroczyński**

Główny Ekonomista

Krajowa Izba Gospodarcza

**k: 502 503 272**

**e: [psoroczynski@kig.pl](mailto:psoroczynski@kig.pl)**

**Małgorzata Dadun**

Koordynatorka, projekt cross-border.pl

Krajowa Izba Gospodarcza

**k: 577 788 130**

**e: [mdadun@kig.pl](mailto:mdadun@kig.pl)**