

Belarusian Diaspora Initiative (BDI): Empowering the Business Ecosystem in Exile

Agenda Warsztat szkoleniowy z indywidualnymi konsultacjami

Business Future: Make AI Work for You Today

Data: 26.03.2026

Miejsce: Centralny Dom Technologii, ul. Krucza 50, Warszawa

9:30 – 10:00	Rejestracja
10:00 – 10:10	Powitanie <i>Wprowadzenie do tematu spotkania: Elżbieta Kwiecińska-Prysłowska – Zastępca Dyrektora, Biuro Współpracy z Zagranicą, Krajowa Izba Gospodarcza Adrianna Śniadowska, THINKTANK i CSM</i>
10:10 – 11:40	Warsztat i konsultacje 1:1 "Inteligentna przewaga, czyli nowe technologie w służbie biznesu" <i>Prowadzenie: Leszek Wroński</i>
11:40– 12:00	Przerwa kawowa
12.00 – 13:30	Warsztat i konsultacje 1:1 "Algorytmy, zasięgi i autentyczność – nowe technologie w social mediach" <i>Prowadzenie: Adam Wyszynski</i>
13:30 – 14.15	Lunch i networking
14.15– 15:45	Warsztat i konsultacje 1:1 - „Sztuczna inteligencja jako motor innowacyjności marki” <i>Prowadzenie: Krystyna Jarek</i>
15:45 – 16.00	Podsumowanie i zakończenie spotkania
9:30 – 10:00	Rejestracja

Prelegenci:

Leszek Wroński

Partner w THINKTANK, AI Solutions, który opowie o wykorzystaniu nowych technologii i AI w usprawnianiu działalności biznesowej.

Posiada ponad 30-letnie doświadczenie we wdrażaniu technologii IT w celu usprawniania działalności biznesowej. Większość kariery zawodowej spędził w globalnych firmach doradczych. Przez 20 lat był Partnerem odpowiedzialnym za usługi Management Consulting KPMG w Polsce i Europie Centralnej i Wschodniej. Specjalizował się w realizacji dużych projektów wdrożeniowych, budowie strategii informatycznych i zarządzaniu ryzykiem informatycznym. Większość czasu spędził na realizacji projektów w sektorach ICT i finansowym.

Adam Wyszyński (https://pl.wikipedia.org/wiki/Adam_Wyszy%C5%84ski)

ekspert od komunikacji, redaktor naczelny PKB24.pl i właściciel grupy Scrum Media. Opowie o tym, jak wykorzystać nowe technologie w szeroko rozumianej komunikacji - szczególnie w mediach społecznościowych.

Krystyna Jarek

Założycielka Booster of Innovation, firmy doradczej z obszaru strategii i zarządzania innowacjami, wdrażania i transformacji sztucznej inteligencji, rozwoju kompetencji przyszłości. Firma Booster of Innovation od 2019 roku realizuje projekty z obszaru innowacji dla firm takich jak Motorola Solutions, ING Bank, BNP Paribas, Bank Gospodarstwa Krajowego BGK, Tauron Polska Energia, Polpharma, Orange Polska czy Lotte Wedel.

Od 2024 roku Booster of Innovation jest partnerem Polskiego Funduszu Rozwoju PFR i dostarcza program szkoleniowy Sztuczna Inteligencja dla Liderów. Krystyna Jarek jest autorką publikacji naukowych z obszaru sztucznej inteligencji, w tym wysoko cytowanego globalnie artykułu Marketing and Artificial Intelligence. W 2025 roku ukaże się jej rozdział "New Product Development Enriched with AI" w książce Advanced Marketing with AI wydanej przez amerykańskie wydawnictwo akademickie Routledge. Prelegentka topowych konferencji technologicznych jak Perspektywy Women in Tech, AI Summit, London Global Sustainable Summit. Autorka bestsellera "Jak wykręcić więcej z AI".