

Handel hurtowy w lutym 2026 i nowe zamówienia w przemyśle

Główny Urząd Statystyczny zaprezentował dane o wynikach handlu hurtowego w lutym br. Sprzedaż okazała się o 5,2% wyższa niż w styczniu i o 6,6% wyższa niż w analogicznym okresie 2025 roku. Przypomnijmy, że dane za styczeń br. pokazywały spadek sprzedaży hurtowej o 0,5% r/r.

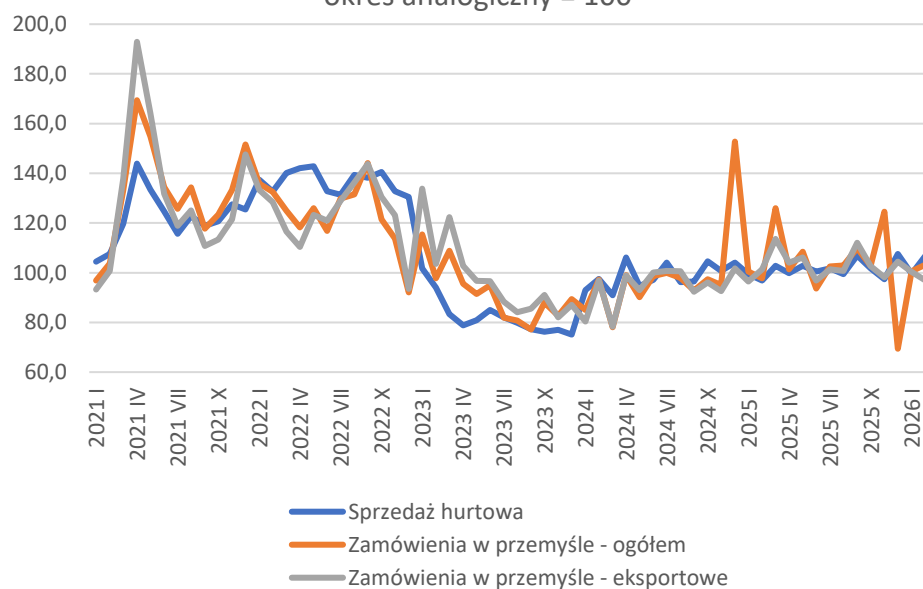
Sprzedaż hurtowa w lutym br. w ujęciu miesięcznym wzrosła w kategoriach: realizowana na zlecenie (o 36,1%); niewyspecjalizowane (o 9,4%); półprodukty i odpady pochodzenia nierolniczego oraz złom (o 6,8%); napoje alkoholowe i bezalkoholowe (o 6,7%); agd, rtv, artykuły użytku domowego (o 6,1%). W porównaniu ze styczniem gorsze wyniki zanotowano w przypadku sprzedaży hurtowej: wyrobów tytoniowych (spadek o 10,9%); narzędzi technologii informacyjnej i komunikacyjnej, maszyn, urządzeń i dodatkowego wyposażenia (spadek o 5,1%); żywności (spadek o 3,5%); kosmetyków i wyrobów farmaceutycznych (spadek o 1,8%)

W porównaniu z lutym 2025 roku sprzedaż hurtowa wzrosła w kategoriach: realizowana na zlecenie (o 18,6%); niewyspecjalizowane (o 12,0%); wyroby tytoniowe (o 11,0%); żywność (o 9,9%); narzędzia technologii informacyjnej i komunikacyjnej, maszyny, urządzenia i dodatkowe wyposażenie (o 5,0%); kosmetyki i wyroby farmaceutyczne (o 3,2%). Niższa niż przed rokiem okazała się sprzedaż hurtowa: agd, rtv, artykułów użytku domowego (o 11,9%); półproduktów i odpadów pochodzenia nierolniczego oraz złomu (o 9,5%); napojów alkoholowych i bezalkoholowych (o 1,9%).

W lutym 2026 roku nowe zamówienia w przemyśle wzrosły w ujęciu rocznym o 3,2% Przypomnijmy, że przed miesiącem poziom zamówień notował wzrost r/r o 0,6%.

Poziom zamówień eksportowych był o 3,0% niższy niż przed rokiem (w styczniu zamówienia eksportowe wzrosły o 0,3% r/r)

Sprzedaż hurtowa i zamówienia w przemyśle okres analogiczny = 100



Nowe zamówienia w przemyśle przeciętna miesięczna 2021 = 100

